



Yves Saint Laurent MaxMara



Yves Saint Laurent Balenciaga



Lanvin Dolce&Gabbana



Jil Sander



Bottega Veneta



Hermes



Louis Vuitton



Jean Paul Gaultier



Givenchy



Chloe



Yves Saint Laurent



Miu Miu Prada



MaxMara MaxMara



Alberta Ferretti Chloe

Chloe, MaxMara, Hermes, Jean Paul Gaultier. Усложненный, не столь незамутненный и радостный, но все равно исполненный небрежности и оптимизма диско-стиль 1980-х — у Jean Paul Gaultier, Ralph Lauren, Burberry Prorsum, MaxMara. Явное воздействие гранжа и неоготики 1990-х — у Yves Saint Laurent, Givenchy, Yohji Yamamoto. В моде игра в богатство и игра в бедность, рваный деним и шелковая бахрома, тесемки и пышные банты. Этнические мотивы, напоминающие то о Северной Африке, как у Christian Dior, то о Центральной Америке — как у Hermes. И в то же время актуальна подчеркнутая городская одежда. Строжайшие костюмы Jil Sander и MaxMara и танцевально-бурлескные наряды Chanel и Louis Vuitton. Итак, в моде любые платья. Нежные тунки Alberta Ferretti и Celine, футуристические панцири Alexander McQueen и Balenciaga. Струящиеся, как у Nina Ricci, и топорщащиеся, как у Yves Saint Laurent. Подчеркивающие фигуру, как у Jil Sander или Louis Vuitton, или скрадывающие, как у Bottega Veneta или MaxMara. Юбки любой длины и любого покроя. Пышные пачки Alexander McQueen, Prada, Chanel и Chloe, карандаши тех же Prada и Chanel, Jil Sander. Колокольчики Christian Dior и Louis Vuitton, тюльпаны Yves Saint Laurent и Lanvin. Заложенные мягкими складками, как у Yohji Yamamoto и Celine. И жестко записсированные, как у Burberry Prorsum и Karl Lagerfeld. Ну или все сразу, как у Miu Miu. Жакеты и пальто тоже самые разнообразные. Маленькие многодельные узкие вещицы с кор-

сажем, как у Christian Dior, Alexander McQueen, Celine, Louis Vuitton. Мягкие, нарочито дамские — как у Dolce & Gabbana, Alberta Ferretti, Chanel. Но все же больше всего в наступившем сезоне жакетов и пальто практически безразмерных, как будто снятых с чужого и явно гораздо более массивного плеча. Их следует искать у Yves Saint Laurent, Yohji Yamamoto, Bottega Veneta, MaxMara, Hermes. Брюки крайне разнообразны. Разной длины, как и юбки — макси-брюки, миди-капри, мини-шорты. Очень актуальны объемные брюки. Прежде всего соборенные у талии и сужающиеся книзу брюки-баллоны, представленные в коллекциях Yves Saint Laurent, Chloe, Ralph Lauren, MaxMara. Свободные по всей ширине мягкие брюки в пижамном стиле — как у Dolce & Gabbana, Louis Vuitton, Hermes. В то же время в моде и очень узкие брюки разной длины, напоминающие гибрид брюк и лосин трегинсы. Их много в коллекциях Balenciaga, Jil Sander, Jean Paul Gaultier, Givenchy, Alexander McQueen. Кроме того, по-прежнему популярны комбинезоны и полукомбинезоны, то есть брюки с грудкой на лямках. Они тоже очень разные. Напоминающие просторную рабочую одежду, как у Yves Saint Laurent, Yohji Yamamoto или MaxMara. И узкие футуристические вроде комбинезонов Balenciaga и Alexander McQueen. Об аксессуарах вообще коротко говорить оказывается почти бессмысленно, настолько они разнообразны. Единственный отчетливый тренд — крупные украшения. Большие висячие серь-

ги, массивные браслеты и многорядные ожерелья. Даже самые модные пояса преувеличены — они обматываются вокруг талии несколько раз. Что касается обуви — в моде и летние сапожки, и открытые босоножки, обувь на платформе и плоской подошве, круглые и удлиненные носы, каблуки любой высоты и формы, классические силуэты и надеваемые на ступни фантастические конструкции. И что самое главное — обувь может быть максимально простой, крайне деликатно участвующей в общем наряде — как у Hermes, Bottega Veneta, Celine или Jil Sander — или очень броской, как у Louis Vuitton, Christian Dior, Prada или Chanel. Столь же плюралистичным оказывается в новом сезоне отношение к сумкам. Мягкие объемные торбы, плоские конверты, жесткие дамские сумки и саки на рамке, всех размеров. Сумки предназначенные для ношения в руке, и сумки на длинном ремне через плечо. Скромные минималистичные и пестрые, затейливо сшитые и богато украшенные. Все перечисленные варианты есть у всех марок. При этом, к примеру, Chanel предлагает подчеркнутую скромные сумки в виде пакетов для шоппинга, а Bottega Veneta — пестрые многодельные торбы и багеты. Выбор — личное дело клиентов марки. Основной вывод, который можно сделать, знакомясь с коллекциями нового сезона, прост. Главное в столь большом и кажущемся даже противоречивым на первый взгляд разнообразии — это обновление. Оно и требует от нас новых нарядов.