

ДВЕ СДЕЛКИ И ОДИН КРИЗИС

ПРОШЕДШИЙ 2008 ГОД ОКАЗАЛСЯ БОГАТЫМ НА СОБЫТИЯ ДЛЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО РЫНКА. ПРАКТИЧЕСКИ ВО ВСЕХ СЕГМЕНТАХ ПРОИСХОДИЛИ КРУПНЫЕ СДЕЛКИ И ПОГЛОЩЕНИЯ. САМЫМ АКТИВНЫМ ПОКУПАТЕЛЕМ ОКАЗАЛСЯ «ВЫМПЕЛКОМ», НАЧАВШИЙ 2008 ГОД С ПРИОБРЕТЕНИЯ «ГОЛДЕН ТЕЛЕКОМА», А ЗАВЕРШИВШИЙ ЕГО ПОКУПКОЙ «ЕВРОСЕТИ». НЕ ИСКЛЮЧЕНО, ЧТО ЭТИ СДЕЛКИ ЗАДАДУТ МНОГОЛЕТНИЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА СВЯЗИ. ИВАН ПЕТРОВ

На рынке слияний и поглощений в 2008 году наиболее агрессивно вел себя оператор сотовой связи ОАО «Вымпелком» (торговая марка «Билайн»). В начале прошлого года компания приобрела родственного оператора фиксированной связи «Голден телеком», одного из крупнейших игроков на рынке бизнес-пользователей и широкополосного доступа в сеть. Сумма сделки составила более \$4 млрд. Поглотив «Голден телеком», «Вымпелком» превратился в мультисервисного оператора, ведущего бизнес практически во всех сегментах телекоммуникационного рынка. Идеологи сделки рассчитывали, что слияние абонентских баз двух операторов позитивно скажется на деятельности объединенной компании, а возможность предложить пользователям интегрированное предложение станет конкурентным преимуществом «Вымпелкома». Правда, пока из видимых плюсов для пользователей от объединения «Вымпелкома» с «Голден телекомом» можно выделить лишь единый счет, который клиенты получают за услуги связи. Сквозного предложения для физлиц по всему спектру услуг у оператора пока нет и, по данным «Ъ», оно может появиться лишь в этом году. Анализировать новые предложения «Вымпелкома» в бизнес-сегменте после слияния не представ-

ляется возможным ввиду их непубличности. Обыкновенно все условия обслуживания юри-лиц оговариваются в индивидуальном порядке.

Как бы то ни было, сделка задала некоторый тренд в отрасли и конкуренты «Вымпелкома» — ОАО «Мобильные телесистемы» (МТС) и ОАО «Мегафон» стали серьезно просчитывать аналогичные ходы по диверсификации своего бизнеса и возможности выхода в новые для себя сегменты. Так, АФК «Система» не исключает возможность объединения МТС с другой своей «дочкой», альтернативным оператором связи «Комстар-ОТС». В свою очередь, «Мегафон» присматривается к сегменту широкополосного доступа в Интернет и не исключено, что в этом году компания приобретет ряд активов в сегменте фиксированной связи.

СПАСЕНИЕ РИТЕЙЛА Разразившийся в середине прошлого года финансовый кризис губительно сказался на сотовом ритейле. Крупные кредиты и низкая маржинальность бизнеса поставили предприятия розничной торговли телефонами на грань разорения. От неминуемого банкротства дилеров стали спасать сотовые операторы. Ведь сотовая розница обеспечивает им новые подключения, и если

вдруг сотовый ритейл перестанет существовать, то продажа контрактов по сути остановится. «Запах жареного» первым из игроков сотовой розницы почувствовала, как и подобает лидеру рынка, «Евросеть». Сперва на «Евросеть» претендовала МТС, но не смогла договориться с хозяевами сети о цене. «Вымпелком» оказался сговорчивее и осенью прошлого года стал владельцем 49,9% акций «Евросети».

«Мегафон» и МТС также готовы спасать сотовый ритейл. «Мегафон» ведет переговоры по покупке доли в третьем сотовом ритейлере страны — «Цифрограде». В конце прошлого года московская «дочка» «Мегафона», «Соник Дуо», получила в дар одну акцию «Цифрограда» от его президента Дмитрия Деревенского. Акция дает оператору преимущественное право выкупа остальных бумаг компании у акционеров, изъявивших желание их продать. Помимо этого, по неофициальной информации, «Мегафон» ведет переговоры о покупке доли в сети «Телефон.ру», состоящей из 500 салонов. Что касается МТС, то оператор договорился о партнерстве с сетью «Беталинк» (750 салонов) сроком на 3 года, в течение которых ритейлер будет эксклюзивно продавать контракты оператора.

Выход сотовых компаний в сегмент торговли абонентским оборудованием может в корне изменить модель рынка. Вместе с контрактами операторы смогут продавать и телефоны, что существенно расширит их маркетинговые возможности. Первый шаг в этом направлении уже сделан. В прошлом году операторы большой тройки приступили к продажам коммуникатора Apple iPhone 3G, предлагая к гаджету специальные тарифные планы. Возможно, первый опыт оказался неудачным — объемы продаж операторы не разглашают, но судя по тому, что цены на iPhone снижаются, торговля модным устройством идет ни шатко ни валко.

ИНТРИГА-2009 Очевидно, что главной интригой 2009 года станет влияние финансового кризиса на телекоммуникационный рынок. Аналитики и эксперты уже вовсю обсуждают, насколько по итогам года снизится выручка операторов связи из-за падения платежеспособного спроса и как скажется растущий курс доллара на финансовом состоянии компаний отрасли. По некоторым оценкам, снижение выручки операторов большой тройки в валютном эквиваленте в 2009 году может достигнуть 10–12%. ■

реклама



Страхование во всем многообразии

«Русский мир» предлагает страховые продукты для частных лиц и корпоративных клиентов. Высокий профессионализм сотрудников и многолетний опыт работы компании на российском рынке гарантируют качество наших услуг.

ОАО Страховая компания «Русский мир»
круглосуточный контакт-центр: (812) 324-69-69


РУССКИЙ МИР
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ
www.rusworld.ru