

«Я УЖЕ НЕ ЗНАЮ, ГДЕ МОЙ ДИПЛОМ» ВЫПУСКНИКИ ПЕТЕРБУРГСКИХ ШКОЛ БИЗНЕСА РАССКАЗАЛИ «Ъ» О СВОИХ ВПЕЧАТЛЕНИЯХ ОТ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОГРАММ MBA, ПРЕИМУЩЕСТВАХ, КОТОРЫЕ ДАЕТ ДИПЛОМ, И ПРИЧИНАХ НЕДОВЕРИЯ К БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЮ СО СТОРОНЫ РУКОВОДИТЕЛЕЙ НЕКОТОРЫХ КОМПАНИЙ. ПАВЕЛ СТРОЕВ

ЗА ОДНОЙ ПАРТОЙ

Mariano D'Adamo, генеральный директор Silea Rus, выпускник Vlerick Leuven Gent Management School Campus St.Petersburg:

«Состав слушателей программы имеет огромное значение в так называемых бизнес-симуляциях, когда слушателей делят на группы и устраивают соревнования команд друг против друга. Для достижения победы необходимо проявить свои способности в полной мере, именно поэтому важно, специалистом в какой области является человек. Именно этим руководствуется комиссия в процессе отбора учащих на программу MBA для поддержания высокого стандарта школы».

Александр Маталов, генеральный директор «Центр мебели РИМ», выпускник ИМИСП:

«К моменту начала обучения я находился в должности генерального директора всего несколько месяцев, поэтому возможность общения с людьми, занимающими аналогичные управленческие позиции, но имеющими больший опыт, была крайне важна для меня. Через какое-то время сложился свой круг общения, в него вошли очень интересные люди: кто-то особенно силен в стратегическом управлении и маркетинге, кто-то в финансах, кто-то в управлении персоналом. Мне это дало возможность более системно взглянуть на бизнес, в котором работаю я, сравнить его с бизнесом, в котором работают мои коллеги».

Андрей Коржаков, генеральный директор «Фоксконн Рус», выпускник Стокгольмской школы бизнеса:

«Состав слушателей не был определяющим условием, но был одним из показателей статуса школы. Происходил постоянный обмен опытом — формально и неформально».

Евгений Зинин, директор «РБК Медиа» по Северо-Западу РФ, выпускник ВШМ СПбГУ:

«У меня была очень интересная группа. Ее, пожалуй, отличает большая концентрация людей предпринимательского склада, каждый из которых прошел интересный путь. И благодаря им я узнал довольно много того, о чем в учебниках не пишут, и о чем преподаватели не всегда рассказывают. С некоторыми из них мы подружились и поддерживаем отношения до сих пор. Если можем помочь друг другу советом, скидкой на услуги своих компаний или просто дружеским словом, стараемся это делать».

Роман Назмеев, помощник председателя комитета Совета Федерации по конституционному законодательству, выпускник Международного банковского института:

«Программа MBA предполагает интерактивную форму обучения. Поэтому состав слушателей не менее важен, чем состав преподавателей. Слушатели имеют возможность обмениваться друг с другом личным уникальным опытом, и зачастую знакомства, завязавшиеся в процессе



ВСТРЕЧИ ВЫПУСКНИКОВ, ВМЕСТЕ ПОЛУЧАВШИХ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ, ДАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ В НЕФОРМАЛЬНОЙ ОБСТАНОВКЕ ОБСУДИТЬ ВОПРОСЫ ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

обучения, перерастают в дружеские отношения. Прошло более четырех лет после окончания обучения по программе MBA, но со многими слушателями у меня остались теплые отношения, мы часто встречаемся, поддерживаем друг друга».

С ДИПЛОМОМ ПО ЖИЗНИ

Андрей Солдатов, финансовый директор «Раменского горно-обогатительного комбината», выпускник Vlerick Leuven Gent Management School Campus St.Petersburg:

«С точки зрения статуса, преимуществ в зарплате или других преимуществ диплома MBA не привел к какому-то прорыву. Во всяком случае, явно я этого никогда не чувствовал. Мне обучение дало в первую очередь систематизацию знаний, правильное понимание наиболее важных идей, акцентов. Обширные, но разрозненные до этого знания, лоскутки сложились в единую картину».

Михаил Завилейский, генеральный директор DataArt, выпускник Стокгольмской школы бизнеса:

«Я уже даже не знаю, где диплом. Знания и навыки очень полезны, но что еще важнее — это коррекция видения мира. Ведь рассуждения и модели редко позволяют добиться того, чего можно добиться, просто увидев решение, если взглянуть на ситуацию под правильным ракурсом. А коллекцию „ракурс“ обучение дало просто блестящую».

Евгений Сафонов, первый заместитель генерального директора компании «Олимп», выпускник ОШБ:

«MBA ценен не только знаниями и навыками. За последние годы мы реализо-

вали много значимых проектов в нашем автомобильном бизнесе, успех и построить несколько предприятий с „нуля“, и продать их, и вывести на новый уровень нерентабельные компании. В моем случае абсолютно точно без степени MBA я бы даже не получил возможности показать, что какие-то вопросы я способен решить. Просто выбор был бы в пользу другого кандидата. Статус обладателя MBA — это твое личное конкурентное преимущество. А знания уже в дальнейшем в каких-то вопросах очень помогли, в каких-то могли даже запутать».

Александр Остроумов, заместитель генерального директора «КИТ Финанс Страхование», выпускник ВШМ СПбГУ:

«Диплом MBA дает определенный статус, и это действительно очень хорошо. Но более значимым для меня был опыт, который я получил. На программе все твои знания систематизируются, появляется новый взгляд на предмет. Безусловно, повышается уверенность в правильности своих действий, возрастает ценность как специалиста».

Андрей Соловьев, генеральный директор Metso Minerals СНГ, выпускник ОШБ:

«В первую очередь, получение диплома MBA было важно для меня самого. Программа дала мне много практической пользы, сыграла свою роль при продвижении по карьерной лестнице. Относительно уровня преподавания — очень сильными были финансовые и управленческие дисциплины, а вот HR оказался слабым, видимо, потому что представ-

лял, в основном, теоретическую сторону вопроса».

РИСК НЕДОВЕРИЯ

Александр Маталов, генеральный директор «Центр мебели РИМ», выпускник ИМИСП:

«Некоторые руководители, не получившие бизнес-образования, противопоставляют собственный богатый практический опыт наличию диплома MBA, считая, что полученные на программе знания не могут сравниться с имеющимся у них опытом».

Андрей Коржаков, генеральный директор «Фоксконн Рус», выпускник Стокгольмской школы бизнеса:

«Приходилось часто слышать о неэффективности выпускников бизнес-школ, с точки зрения оценки «затраты/результат». Это объясняется большим количеством бизнес-школ с сомнительной репутацией и качеством обучения в них, высокими запросами выпускников при отсутствии успешного опыта, кроме того, диплом MBA не спасает от собственных завышенных амбиций и жадности».

Mariano D'Adamo, генеральный директор Silea Rus, выпускник Vlerick Leuven Gent Management School Campus St.Petersburg:

«Что касается негативного отношения, то я бы сказал, что наличие диплома MBA слишком завышает самооценку человека. Скромность является основополагающей в развитии человеческой личности, но, откровенно говоря, не совсем справедливо связывать это явление со школой MBA, так как это глубоко персонально и, к счастью, не все выпускники этому подвержены». ■