



ИЛЬЯ КУРМЫШЕВ,

РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE

«ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА»

ЧУВСТВО МЕРЫ

Как найти баланс между работой и учебной так, чтобы образование стимулировало развитие карьеры? Таким вопросом, в том или ином виде, задаются многие менеджеры. Ведь только на первый взгляд может показаться, что обучение — это всегда благо. Вечно отвлекающиеся на прохождение всевозможных курсов и программ, посещение разнообразных семинаров сотрудники могут вызывать раздражение работодателя, тем более, что на их КПД это зачастую влияет не лучшим образом. Так называемый Life Long Learning (концепция непрерывного образования), если переборщить, может сделать из амбициозного менеджера «вечного студента». Многие вообще считают, что школа жизни лучше любых университетов.

Не секрет, что даже самое престижное образование не гарантирует успешной карьеры, а степени и дипломы не всегда определяют реальный потенциал менеджера. Своеобразной антирекламой бизнес-образования стали экономические результаты правления Джорджа Буша, первого в американской истории президента с дипломом MBA. Однако частный неудачный пример не отражает закономерности. Уже одно то, что именно в американском обществе — особенно прагматичном и нацеленном на успех — бизнес-образование зародилось и приобрело огромную популярность, говорит о его эффективности. Там, где умеют считать деньги и ценить время, не стали бы тратить их на бесполезные занятия.

Важно также иметь в виду, что процесс обучения иногда значит для работодателя не меньше, чем результат. Я не раз слышал, как руководители различных компаний, объясняя свое отношение к диплому известного вуза или ученой степени, которые на первый взгляд не связаны с запрашиваемыми компетенциями, говорят о ценности «опыта преодоления». Если уж человек смог с отличием окончить университет и нашел время, уже работая, написать диссертацию, значит, он может решать серьезные задачи.

Когда ситуация в экономике и бизнесе меняется, возникают новые запросы. Удовлетворить их помогают навыки, которые можно получить, в том числе в процессе обучения. Главное сделать правильный выбор и знать чувство меры.



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ДИПЛОМ ПЛАТЕЖОМ КРАСЕН

БОЛЬШИНСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ НЕ БЕЗ ОСНОВАНИЙ РАССЧИТЫВАЮТ НА ТО, ЧТО ВМЕСТЕ С ДИПЛОМОМ ОНИ ПОЛУЧАТ ВОЗМОЖНОСТЬ УВЕЛИЧИТЬ СВОЮ РЫНОЧНУЮ СТОИМОСТЬ. ОДНАКО ЧТОБЫ ЭТО ПРОИЗОШЛО, НЕОБХОДИМО ПОНИМАТЬ ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ.

ИЛЬЯ КУРМЫШЕВ

Стремление к повышению своей стоимости на рынке труда — далеко не единственная мотивация для специалистов и топ-менеджеров, получающих бизнес-образование. Для многих из них гораздо большую роль играет содержательная сторона вопроса. Но даже в этом случае рано или поздно полезность полученных знаний должна конвертироваться в заработанные деньги, в противном случае средства на обучение окажутся потраченными впустую.

РЫНОЧНЫЕ СИГНАЛЫ Чем более качественное образование дает бизнес-школа или другое учебное заведение, тем меньше собственных усилий придется приложить человеку получившему его для того, чтобы доказать свою возросшую квалификацию. Некоторые дипломы сами по себе являются для работодателей определенными сигналами, свидетельствующими о состоятельности специалиста. «Для большинства компаний интерес представляют лишь сертификаты, подтверждающие некий „профессиональный апгрейд“ кандидата по его основной специализации. Важно, чтобы образование было получено в авторитетной, желательной международной компании, — замечает Борис Рохин, руководитель петербургского офиса Ward Howell. — Что касается базового высшего образования, многие компании хотят, чтобы производственные менеджеры имели техническое образование, финансовые менеджеры — экономическое и т.д. При этом котируются только ведущие вузы, лишь их диплом может дать какое-то преимущество на рынке труда».

«В определенных областях, например в области финансов (ACCA, CPA), профессиональные сертификаты — это показатель не только высокой квалификации специалиста, но и его личных качеств, так как порой процесс обучения растягивается на годы и требует от человека упорства, способности жертвовать личными интересами и добиваться результата в долгосрочной перспективе», — говорит Екатерина Ильина, директор российского отделения компании Boyden.

Существенное преимущество на рынке труда дает и знание иностранных языков. «Сегодня вы не знаете иностранный язык, и вас рассматривают в качестве потенциального работника пять компаний. Завтра вы его выучили, и перед вами уже 25 вакансий. И, как правило, с более высоким уровнем дохода, — отмечает Екатерина Ручкина, директор по управлению персоналом корпорации «Главстрой». При этом языковой навык — это тот случай, где все решает реальное знание. «Языковые сертификаты никогда не требуются работодателю. Знание языка легко проверяется в ходе собеседования», — поясняет Борис Рохин.

Иначе обстоит дело с дипломами MBA — здесь реальные знания проверить гораздо сложнее и ориентироваться часто приходится на имя бизнес-школы. По сло-



АФРОРА

РАДОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ БИЗНЕС-ШКОЛЫ ОБЫЧНО ПОДКРЕПЛЯЕТСЯ ИХ УВЕРЕННОСТЬЮ В ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПОЛУЧЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

вам Бориса Рохина, в процессе подбора и оценки топ-менеджеров опытные в вопросах талантов работодатели учитывают наличие у кандидата диплома MBA лишь десяти лучших школ бизнеса по версии авторитетных рейтингов Financial Times и Wall Street Journal.

Однако с тем, что на рынке ценятся только дипломы топовых западных бизнес-школ согласны далеко не все. «Работая в российской компании, менеджер, получивший степень MBA за рубежом, непременно столкнется с российскими реалиями ведения бухгалтерской отчетности, особенностями законодательства и другими нюансами, которые не могут быть учтены системой западного образования», — отмечает Юлия Королева, заместитель генерального директора «ПРОСТОР Телеком».

ВЕЧНЫЙ СПОР Оценка востребованности на рынке менеджеров с дипломами MBA — вообще один из наиболее дискуссионных вопросов в отечественной бизнес-среде. «Знаете, как персональщики раньше называли выпускников MBA? „Гамбургеры“. Милые ребятки, нафаршированные знаниями, они не очень хотели идти учиться, но работодатель сказал: надо», — замечает Надежда Боброва, директор отделения управления персоналом в Северо-Западном регионе холдинга «Атлант-М», соглашаясь, правда, что сейчас ситуация меняется и на первый план выходит собственная мотивация менеджеров.

У экспертов есть и другие вопросы к MBA. Так, по словам генерального директора Триза Exclusive Светланы Катаевой, существуют специалисты, которые получают образование в хороших бизнес-школах, но потом не могут освоенные модели воплотить в рамках своей компании. «Причины могут быть разные: сами компании не готовы к изменениям или специалист не может правильно выбрать из всего

спектра инструментов тот, который будет эффективен», — добавляет она.

Выпускникам программ Master of Business Administration есть что ответить на звучащие претензии. «Не та у нас в стране ситуация, чтобы негативно относиться к тем, кто хоть что-то знает. Перепроизводства выпускников MBA точно не наблюдается. Наоборот, когда я узнаю, что у человека есть диплом MBA, вздыхаю с облегчением. Для меня это знак, что я могу с человеком говорить на одном языке, мы понимаем многие вещи одинаково», — говорит Андрей Солдатов, финансовый директор «Раменского горно-обогатительного комбината».

Ольга Беглова, директор Академии бизнеса Ernst & Young, также не ставит под сомнение ценность бизнес-образования, но акцентирует внимание на другом его аспекте. «Я бы обращала больше внимания не на престижность бизнес-школы, в которой получен MBA, а на то, насколько человек, получивший, к примеру, в 1998 году диплом MBA, идет в ногу со временем и продолжает свой профессиональный рост. Если специалист 10 лет назад закончил Гарвардскую школу бизнеса и поставил точку в своем развитии, то этот факт вряд ли порадует работодателя», — замечает она.

«Желание людей обучаться и совершенствовать свои знания всегда похвально, но важнее уметь эти знания эффективно применять, а мы иногда встречаемся с ситуациями, когда единственной целью образования становится повышение рыночной стоимости менеджера», — говорит Екатерина Ильина. Поддерживает ее мысль и генеральный директор DataArt Михаил Завилейский: «Диплом сам по себе — ничто. И не надо им размахивать, устраиваясь на работу. Влиять нужно знаниями, опытом, навыками, в том числе теми, которые получил во время учебы». ■

ОЦЕНКА