

QUALITY

№1 (17) ФЕВРАЛЬ 2009



«Операция
«Валькирия»»
с Томом Крузом
с. 04

Итоги часового салона
в Женеве с. 08

Ход сердцем

Подарки ко Дню Святого
Валентина с. 14

Итоги
автосалона
в Детройте
с. 12

Начни свой день с газеты **Коммерсантъ**



27.02.2009
выйдет
BUSINESS GUIDE
«Итоги года»



13.03.2009
выйдет
GUIDE
«Компании»



27.03.2009
выйдет
BUSINESS GUIDE
«Финансы»



28.04.2009
выйдет
GUIDE
«Волгоградская
область»

22.05.2009
выйдет
GUIDE
«Саратовская
область»



ЗАО «Коммерсантъ» в Волгограде»
 тел./факс (8442) 23-87-40, 23-87-98
 e-mail: komdaily@volgograd.kommersant.ru

афиша

04 **Гибель без катастрофы**

ТОМ КРУЗ И «ОПЕРАЦИЯ «ВАЛЬКИРИЯ»»

06 **Держи карму шире**

«МИЛЛИОНЕР ИЗ ТРУЩОБ» ДЭННИ БОЙЛА

07 **Весь этот чат**

«СИЛИКОН» В ВОЛГОГРАДСКОМ МУЗТЕАТРЕ

дорогие удовольствия

08 **Часы еще не пробили кризис**

ИТОГИ XIX САЛОНА
ЧАСОВОГО ИСКУССТВА В ЖЕНЕВЕ

12 **Кони привередливым**

НОВИНКИ ДЕТРОЙТСКОГО АВТОСАЛОНА

тема номера

14 **Влюбленные украшения**

ПОДАРКИ КО ДНЮ СЯТОГО ВАЛЕНТИНА

16 **Подарки**

ВЫБОР ЕЛЕНЬ КУЛАКОВОЙ

18 **Подарки**

ВЫБОР ВИКТОРИИ МИХАЙЛЕНКО

рестораны

19 **Японки готовят шоколад для любимых мужчин**

ОБ АФРОДИЗИАКАХ

20 **Еда с Еленой Чекаловой**

И ГОРШКОМ НАЗОВИ, И В ПЕЧКУ ПОСТАВЬ

дети

21 **Отец Андрей Колесников**

21 **Адреса**



16



14



04



08



12



Санкт-Петербург

Будние дни
от 10350 рублей*
(одноместный номер)

Выходные дни
от 11250 рублей*
(двухместный номер)

* За ночь, включая налог и завтрак
Предложение действует
до 31 марта 2009 г.



Тел.: +7 812 335 9111
reservations.moika@kempinski.com
www.kempinski-st-petersburg.com

KEMPINSKI - A COLLECTION OF INDIVIDUALS



QUALITY-ВОЛГОГРАД ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ДМИТРИЙ ГРУШЕВСКИЙ ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ДЕНИС ШЛАЕВ РЕДАКТОР QUALITY АНАСТАСИЯ КАПИНИНА ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ ЛЮДМИЛА ТУМАНОВА ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ АНДРЕЙ МЕНЬШИКОВ «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ ШЕФ-РЕДАКТОР АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ АРТ-ДИРЕКТОР АНАТОЛИЙ ГУСЕВ ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ЭДДИ ОПП, ДИЗАЙН ОБЛОЖКИ АРСЕНИЙ БЛИНОВ УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» 125080, МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, 4, (499) 943 97 71, 943 97 68. ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ» В ВОЛГОГРАДЕ» 400005, ВОЛГОГРАД, УЛ. 7-Я ГВАРДЕЙСКАЯ, 2, ОФ. 307А, 314, (8442) 23 87 40, 24 02 67. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ: (8442) 23 87 98. ОТПЕЧАТАНО В ОАО «АЛЬЯНС „ЮГПОЛИГРАФИЗДАТ“», Г. ВОЛГОГРАД, УЛ. КИМ, 6, (8442) 97 49 40. ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ ЗА СОБЛЮЖДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ОХРАНЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В КАЧЕСТВЕ РЕКЛАМНОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-27321 ОТ 26 ФЕВРАЛЯ 2007 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И БЕСПЛАТНО. ТИРАЖ ПО РОССИИ 31000 ЭКЗ. ТИРАЖ В ВОЛГОГРАДЕ 3000 ЭКЗ.



Гибель без катастрофы ТОМ КРУЗ И «ОПЕРАЦИЯ „ВАЛЬКИРИЯ“»

Михаил Трофименков

«ОПЕРАЦИЯ „Валькирия“» Брайана Сингера — первый в 2009 году залп тяжелой голливудской артиллерии. Для режиссера — шанс выйти из гетто комиксов, в которое автор изощренного триллера «Обычные подозреваемые» (1994) загнал себя «Людьми X» (2000) и «Возвращением Супермена» (2006). Для интеллектуалов — лакомый кусочек, повод для полемики на манер той, что вызывали «Список Шиндлера», «Английский пациент» и «Семь лет в Тибете», герои которых входили в нацистскую элиту, как и Клаус Филипп Мария Шенк граф фон Штауффенберг, сыгранный в «Валькирии» Томом Крузом. 20 июля 1944 года граф, за три недели до того возглавивший штаб резервной армии, покинул совещание в ставке Гитлера, «Волчьем логове» под Раценбургом в Восточной Пруссии, оставив под столом портфель с мощной бомбой. В заговор входили или знали о нем десятки высших военных чинов, надеявшихся, что устранение Гитлера даст шанс на перемирие с союзниками, спасение гибнущих армии и державы. Черт его знает, получись у них, и история XX века, и карта Европы выглядели бы совсем иначе. Во всяком случае, в Париже и Праге генералы, уверенные, что фюрер мертв, в мгновение ока разоружили и арестовали сотни эсэсовцев. Заговорщики реализовали одобренный, по иронии судьбы, самим Гитлером план «Валькирия»: переход в случае

внутреннего кризиса всей власти в империи в руки резервной армии. Но фюрер отделался контузией, генералы струсил и, надеясь спасти свои шкуры, поспешили расправиться со Штауффенбергом.

«Валькирия» — не первый и не последний фильм на тему Штауффенберга играл в фильме немецкого классика Георга Вильгельма Пабста «Это случилось 20 июля» (Es geschah am 20. Juli, 1955) знаменитый режиссер-антифашист Бернхард Вилли. В телевизионном «Заговоре с целью убить Гитлера» (The Plot to Kill Hitler, 1990) им побывал герой «Полуночного экспресса» Брэд Дэвис. Несколько раз, в том числе в «Освобождении» (1970) Юрия Озерова, героя сыграл отличный актер из ГДР Альфред Штрुве. Том Круз в роли Штауффенберга — тот редкий случай, когда выбор актера не только продиктован его звездным статусом, но и оправдан с точки зрения исторической фактуры. Граф действительно был писанным красавцем, но до поры до времени. В 1943 году в Тунисе молодой офицер африканского корпуса фельдмаршала Роммеля, успевший поучаствовать, кажется, во всех военных кампаниях Третьего рейха, попал под бомбежку. Лишился правого глаза, правой руки, двух пальцев на левой руке. То есть к моменту покушения Штауффенберг выглядел как «мой сводный брат Франкенштейн». Впрочем, для актера ранга Круза нацепить черную повязку на глаз — уже подвиг.

Другое дело, что Сингер сам для себя не решил, как снимать такой фильм. Голливудская традиция — превратить историю в вестерн, представить как борьбу хороших и плохих парней. Кто же в «Валькирии» хороший парень, а кто плохой, сам черт не разберет. Все в одинаковых мундирах, все любят Вагнера, все пекутся о Германии. В общем, как ответил в «Антикиллере» бригадир ОПГ на вопрос адъютанта, как в готовящемся побоище его бойцы поймут, кого мочить: «Они такие же, как мы, только рожи незнакомые». В прологе Сингер пытается мотивировать подвиг Штауффенберга: граф не в силах больше выносить казни евреев. Но, сдается мне, евреи интересовали заговорщиков меньше всего. Пока Гитлер успешно реализовывал их грезы о великой Германии, они шли за ним. Однако, как только случился Сталинград, а потом высадка союзников в Нормандии, одна попытка убить фюрера стала следовать за другой. В принципе фильм мог бы стать политической драмой идей: среди заговорщиков были и люди правых убеждений, и более демократичные, готовые на контакты с коммунистами. Но время таких драм в европейском кино закончилось еще в 1970-х, для Голливуда же они вообще неорганичны. Даже на основе исторического эпизода, исход которого заранее известен, Голливуд умел соорудить захватывающий триллер. Так, Роберт



Уайз снял «Гинденбурга» (1974) о гибели пассажирского аэростата «Гинденбург», гордости Гитлера, сгоревшего после трансатлантического перелета в Нью-Джерси в 1937 году. Кажется бы, все предупреждены, что аэростат сгорит, но Уайз населил воздушное судно такими странными персонажами, так выдумал и обыграл историю с бомбой, якобы заложенной на его борту, что, пересматривая фильм, ловишь себя на мысли: а вдруг обойдется. Понятно, что в «Валькирии» Гитлер не может умереть, а Штауффенберг уцелеть, но зато и саспенс в нем не ночевал.

Отказавшись от вестерна, триллера и политической драмы, Сингер не решился или не смог выйти на качественно иной уровень режиссуры. Разгром заговора остается героическим, трагическим, патетическим моментом истории, но не более того. Начисто отсутствует катастрофическое измерение. А история элиты Третьего рейха — движение от одной катастрофы к другой. И они, как ни ужасно это прозвучит, всегда имели чудовищное по мощи эстетическое наполнение: одна «гибель богов» за другой. «Гибель богов» — истребление главарей штурмовиков «ночью длинных ножей» в 1934 году: Лукино Висконти снял в одноименном фильме именно резню юных и бесчеловечных богов в разгар гомосексуальной оргии. «Гибель богов» — эпидемия самоубийств в бункере рейхсканцелярии в последние часы рейха:

УЧАСТНИКИ ЗАГОВОРА НА САМОМ ДЕЛЕ ПОГИБАЛИ НЕ ТАК, КАК В ФИЛЬМЕ СИНГЕРА, А ЖУТКО И ТОРЖЕСТВЕННО

Оливер Хиршбигель в «Закате» (Der Untergang, 2004) снял это пиришествие смерти тоже как своего рода оргию.

Но «гибель богов» — и события 20 июля: на этот раз гибли не вообразившие себя богами штурмовики или эссовцы, а армейская элита. Прусаки, белая кость, боги-аристократы в моноклях, презиравшие нацистов не за зверства, а за плебейство и непрофессионализм. Месяцы, последовавшие за покушением, стали для них и для сотен попавших под горячую руку заключенных концлагерей, включая лидера коммунистов Эрнста Тельмана, месяцами апокалипсиса. Генералы и фельдмаршалы погибали не так, как в фильме Сингера, а жутко и торжественно.

Не сумел обмануть судьбу предавший и убивший Штауффенберга генерал Фромм — его расстреляли. Дважды неудачно стрелял в себя генерал Бек, его добились офицеры. Генерал фон Тресков подорвал себя гранатой под Бе-

лостоком, имитируя гибель в бою: его похоронили с воинскими почестями, но затем труп выкопали из могилы и сожгли. Отравились фельдмаршалы Клюге и Роммель, последнему обещали не репрессировать в случае добровольного ухода из жизни семью. В этой мясорубке погиб прожженный лис шпионажа адмирал Канарис, шеф военной разведки и английский агент. Финальный же аккорд трагедии вообще кажется выдумкой безжалостных богов. 3 февраля 1945 года американская бомба разорвалась в зале Народного трибунала, судившего заговорщиков, убив чудовищного Роланда Фрейслера, «нацистского Вышинского», отправившего на мучительную казнь две сотни человек. Именно поступи исторического рока не хватает в «Валькирии». Сингер просто констатировал факт: 20 июля граф фон Штауффенберг пытался убить фюрера Гитлера. Не получилось. Бывает.

Держи карму шире «МИЛЛИОНЕР ИЗ ТРУЩОБ» ДЭННИ БОЙЛА

Михаил Трофименков



«МИЛЛИОНЕР из трущоб» (Slumdog Millionaire) Дэнни Бойла — не то, что фаворит англосаксонского кино. Бери выше: любовь с первого взгляда. Он уже получил 40 призов, включая четыре «Золотых глобуса», признан лучшим независимым фильмом Британии. Вкусы критики и зрителей, отдающих ему «призы симпатий», совпадают, что бывает не часто. Наверняка, и с вручения «Оскаров» Бойл не уйдет с пустыми руками: у фильма десять номинаций. Но все равно только в России он может быть адекватно понят и оценен.

Дело в том, что только в России знают, что такое индийское кино. Да, в последние годы, перепробовав прочую экзотику, мир поглядывает на Болливуд, уникально обильную и успешную, абсолютно самодостаточную национальную кинокультуру. Но этот интерес умозритель. Те, кто восхищаются «Миллионером», не млеют от песенок бродяги Раджа Капура. Не бегали в кино на «Зиту и Гиту», «Месть и закон», «Танцора диско». Не помнят с детства музыку имен Митхуна Чакраборти, Дахрмендры, Санджива Кумара и Амитабха Бачана. В Лондоне же и Париже индийские фильмы на DVD, импортированные для внутреннего потребления индийской общины, можно прикупить лишь в этническом квартале.

А Дэнни Бойл взял да и снял натуральный индийский фильм. Мальчик на побегушках, ди-

тя бомбейских трущоб Джамал (Дев Пател) выигрывает в телевикторине «Как стать миллионером» 20 миллионов рупий. Впрочем, едва он выиграл половину суммы, его похищают и пытаются полицейские, добываясь признания в мошенничестве. Джамал рассказывает им о своих уличных университетах, с каждого «курса» которых он вынес пригодившуюся крупицу знаний.

Первая половина его исповеди — череда размашистых кошмаров, индийская повседневность, скрытая за болливудской витриной. Индуисты избивают мусульман: по улице бежит горящий человек, а люди не обращают на него внимания, привыкли. Детям, подобранным на свалке, бандиты выжигают глаза: слепым попрошайкам больше подают. В Индии такое не снимают, миру полезно это увидеть, но, когда такие ужасы претендуют на «Оскар», не избавиться от привкуса спекуляции на чужой беде.

Когда же исповедь переваливает за половину, возникает столь же прочное ощущение, что Бойл еще и презирает народ, который живет в выгребной яме, но молится на звезд, навещающих трущобы на личных вертолетах. Тут-то и начинается Болливуд. Благородные нищие, разведенные судьбой братья, потерянная, обретенная и спасенная из «золотой клетки» девушка, чудесные совпадения, побоища в притоне и неминуемые песни-пляски, стыдливо вынесен-

ные на финальные титры. Вообще-то, у Бойла нездоровая фиксация на крупных денежных суммах. В «Неглубокой могиле» (Shallow Grave, 1995) дружба аристократичных эксцентриков завершалась кровавой бойней из-за доставшегося им чемодана с банкнотами. В «Миллионах» (Millions, 2004) школьники завладевали деньгами, украденными гангстерами. Теперь вот «Миллионер из трущоб». Психологический анализ, что в той же степени Бойл фиксируется на экскрементах: в «На игле» (Trainspotting, 1996) и «Миллионере» есть эпизоды, испытывающие рвотный рефлекс зрителей. Но деньги для режиссера вовсе не синоним дерьма. Раньше он искал оправдание случайному богатству героев, но нашел его только в Индии.

В первом же эпизоде он предлагает, как в викторине, варианты ответа на вопрос, каким образом изгой Джамал ответил на все вопросы: по логике вещей, он либо гений, либо мошенник. Отнюдь нет. Человек становится миллионером, потому что так на роду написано: карма, знаете ли. И если Бойл унесет с «оскаровской» церемонии кучу статуэток, никто не скажет, что он награжден за наглую и очень талантливую спекуляцию на экзотике индийского кино. Такая, видать, у него карма. Но все равно негоже белому сахибу отбивать хлеб у сказочников из Болливуда.

В прокате с 12 февраля



Весь этот чат «СИЛИКОН» В ВОЛГОГРАДСКОМ МУЗТЕАТРЕ

Данила Тойшин



ПЕРВАЯ ПРЕМЬЕРА Волгоградского музыкального театра в новом сезоне в случае успеха вполне может существенно расширить и омолодить его аудиторию: в феврале его репертуар пополнит спектакль «Силикон». Он подается как оригинальная сценическая версия мюзикла Александра Пантыкина «Силикон», того самого, который под названием «www.Силиконовая дура.net» уже второй год идет Свердловском театре музыкальной комедии и на который толпами валят тинэйджеры и студенты. И за который главреж театра Кирилл Стрежнев получил в 2008 году «Золотую маску» в номинации «Лучший режиссер». Автора либретто Константина Рубинского такой успех постановки не удивляет: «Мы не кокетничали с молодежью, как делают многие авторы, создавая „молодежные“ произведения. Мы не пытались прогнаться, не пытались эпатировать. Это спектакль об одиночестве, о скольжении мимо друг друга». История разыг-

рывается в двух мирах: реальном и виртуальном. Собственно, «www.Силиконовая дура.net» — это, по либретто, адрес чата, где общаются главные герои, одиннадцатиклассники Нора и Митя, переживающие виртуальный роман, который никак не сближает их в реальной жизни, хотя они и учатся в одном классе. Мюзикл масштабен по количеству участников (только действующих лиц около двадцати плюс многочисленные артисты хора и балета) и сложно устроен музыкально (его партитура представляет собой сплав рэпа, рока, джаза, оперы; живое звучание оркестра перемежается фонограммой). О том, что в ВМТ будет ставиться своя собственная (и, кстати, вторая в России) «Силиконовая дура» было объявлено в межсезонье. Это произошло после того, как в театре сменился его исполнительный директор: в августе прошлого года на этот пост назначен бывший директор Волгоградской оперной антрепризы Юрий Пятаков. Затем был объявлен кастинг исполнителей для

reality-мюзикла «www.Силиконовая дура.net» среди всех желающих (!) молодых людей обоего пола; из 50 кандидатов было отобрано пятеро. Ставит спектакль новоиспеченный главный режиссер театра Сергей Кунца, восемь лет назад выпустивший под руководством знаменитого Дмитрия Бертмана дипломный спектакль «Риголетто» в оперной антрепризе. А неожиданное превращение названия «www.Силиконовая дура.net» в «Силикон» связано с тем, что кому-то сверху оно показалось оскорбительным для города-героя Волгограда и его было решено редуцировать до «Силикон.ру». Но это не устроило авторов мюзикла, сославшихся на то, что в интернете есть такой сайт (на самом деле нет). В итоге аффикс «.ru» отпал, зато появились другие латинские буквы. Чего еще лишился и что приобрел уральский мюзикл в Волгограде, станет известно после премьеры. *Волгоградский музыкальный театр, 6, 20, 26 февраля, 18.30, 7, 8 февраля, 17.00*

Где взять Quality

название	адрес
ОТЕЛИ	
«Южная»	ул. Рабоче-Крестьянская, 18, т. 97-50-57, 90-11-11
«ОТЕЛЬ-банк»	ул. Коммунистическая, 40, т. 74-21-71, 74-21-73
«Волгоград»	ул. Мира, 12, т. 40-80-80
«Турист»	ул. Чуйкова, 73, т. 23-12-43, 23-97-00
Гостиница «Нефтяник»	ул. Огарева, 15, т. 96-73-13, 96-73-08
КЛУБЫ	
«Ромео»	ул. Мира, 5, т. 38-08-48
«Лабамба»	ул. Чуйкова, 4а, т. 91-93-35, 91-93-36
КАФЕ И РЕСТОРАНЫ	
«Grand cafe»	ул. Мира, 12, т. 55-17-45
«Волгоград»	пл. Павших Борцов, 1, т. 40-88-88
«Bar&Grill»	ул. Мира, 5, т. 38-08-53
«Terrace»	пр. Ленина, 8а, т. 38-42-42
«Охота по-русски»	ул. Аллея Героев, 4, т. 38-14-29
«Кайе»	пр. Ленина, 23а, т. 24-42-42
«Маяк»	Набережная 62-й Армии, 1, т. 91-95-44
«Стейк Хаус»	ул. Советская, 11, т. 38-97-78
«Фа Соль»	ул. Чуйкова, 19, т. 38-13-56
«СВ»	ул. Пушкина, 14, т. 38-83-57
«Воск»	ул. Комсомольская, 4, т. 26-84-04
«Пивная библиотека»	ул. Аллея Героев, 2, т. 38-23-04
«Newsclub»	ул. Хиросимы, 15, т. 37-47-11
«Madam de fer»	ул. Ким, 10, т. 97-41-28
«Сакура»	ул. Коммунистическая, 8к, т. 40-81-00
«Елки — палки»	Аллея Героев, 4, т. 38-69-08
ГАЛЕРЕИ	
«Artsalon»	ул. Порт-Саида, 9, т. 38-62-95
«АртМир»	ул. Мира, 11, т. 33-23-23
АВТОЦЕНТРЫ	
Ауди центр Волгоград	пр. Университетский, 102, т. 49-11-11
Автоцентр Hyundai	шоссе Авиаторов, 2а, т. 26-87-87
Тойота Центр Волгоград	шоссе Авиаторов, 2а, т. 26-07-77
Офици. дилер «Ford» компания АГАТ-АВТО	ул. Череповецкая, 1а, т. 94-68-68, 94-87-97

название	адрес
АВИАКОМПАНИИ	
ТАВС-«Волга»	пр. Жукова, 206а, т. 39-26-84, 35-94-95
ВолгаАвиаЭкспресс	пос. Аэропорт, т. 31-73-22, 31-75-70
БАНКИ	
Филиал ВТБ в Волгограде	ул. Рабоче-Крестьянская, 30а, т. 93-09-69, 93-10-89
Промсвязьбанк	пр. Ленина, 62, т. 23-66-23, 24-34-39
КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ	
«CityFitness»	Набережная 62-й Армии (Речпорт), т. 38-38-38
«GATINEAU»	ул. Краснознаменная, 6, т. 38-12-39, 38-12-40
«эЛСи»	ул. Новоузенская, 2/1, т. 93-09-89, 93-11-28
«Just Men»	ул. Краснознаменная, 2, т. 38-02-80
«WELLA-LUXE»	ул. Чуйкова, 1, т. 38-55-55
«Биджин»	ул. Рокоссовского, 28, т. 33-63-33
«LA DEFENSE»	ул. Хользунова, 18а, т. 27-04-04
Клиника семейной медицины	ул. Ким, 20, т. 40-81-26, 97-19-90, 97-12-12
Клиника «Движение»	ул. Рионская, 2, т. 48-54-02, 36-62-06
«Оздоровление»	ул. Советская, 26а, т. 24-33-44
«АЗОРЕЛЬ»	ул. Богунская, 8, т. 73-63-40, 28-00-47
«Артис»	ул. Коммунистическая, 19д, т. 33-27-60, 33-27-61
ТУРИЗМ	
«Крузиз»	ул. Фадеева, 43, т. 63-02-02, 63-11-51
«Пеликан»	ул. Ким, 14, т. 93-61-61, 94-00-67
«Plasma tours»	ул. Калинина, 13, т. 50-50-86
«Усадьба Репино»	ул. Иркутская, 19, т. 26-59-20, 8-904-409-19-00
ООО «Бер-Вил», турбаза «БерЛого»	ул. Рабоче-Крестьянская, 9, оф. 14, т. 40-91-14, 40-90-69
База отдыха «Нефтяник»	г. Краснослободск, 33-39-53, 33-34-94, 96-73-08
МАГАЗИНЫ	
«Дочки-сыночки»	ул. Полесская, 2, т. 36-10-74, 8-917-647-55-69
«Салон Делового Подарка»	ул. Коммунистическая, 10г, т. 33-15-01, 33-15-02
А ТАКЖЕ:	
Волгоградская торгово-промышленная палата	ул. 7-я Гвардейская, 2, т. 23-22-02, 24-22-62
«ВСК страховой дом»	ул. Рокоссовского, 41, т. 37-94-72, 37-25-56, 37-79-85
ВАГС	ул. Герцена, 10, т. 73-03-76
«ОПОРА РОССИИ»	ул. Маршала Чуйкова, 43, т. 23-12-87, 23-04-87

Limelight Tropical Flowers
Secret Montre, **Piaget**Polo Tourbillon Relatif
Yachting Inspiration,
PiagetMaster Compressor
Diving Pro Geographic
Navy SEAL's,
Jaeger-LeCoultre

Часы еще не пробили кризис

ИТОГИ XIX САЛОНА ЧАСОВОГО ИСКУССТВА В ЖЕНЕВЕ

Екатерина Истомина и Алексей Тарханов

В ЯНВАРЕ в женеvском выставочном комплексе Palexpo завершил свою работу XIX Салон часового искусства (Salon de la Haute Horlogerie, SIHH). Все восемнадцать славных предыдущих лет, с тех самых пор, когда блистательные часовые и ювелирные марки, подконтрольные влиятельной Richemont Group, покинули «народную» часовую выставку в Базеле, женеvский «салон отверженных» был, пожалуй, одним из самых показательных luxury-шоу в мире. Так, SIHH, небольшой город в стиле ар-деко, устроенный в седьмом павильоне Palexpo с допуском по «узким» спискам, на протяжении дня показывал предметы, чья стоимость непринужденно перемахивала планку в миллион франков, а вечером привлекал избранных на soîree, «голливудских» parties и чопорных ужинов на уединенных виллах в районе Колоньи, был цитаделью роскоши, помпезной, непобедимой, бескомпромиссной.

В 2009 году салон представлял интерес не только из-за своих неизменно драгоценных премьер. Были и еще две причины. Первая — частная, специфическая, которую могли оценить только те, кто много лет навещал женеvский салон в апреле, сразу же после Базельской выставки. SIHH впервые за все время своего существования состоялся не в апреле, а в январе. И невероятно выиграл: вечной усталости после выставки в Базеле не было, и премьеры запоминались лучше, и никто не спал на презентациях, и интервью с часовщиками и ювелирами принимали вид осмысленного разговора. Как заметил в этой связи остроумный президент Jaeger-LeCoultre Жером Ламбер: «Я помню, как раньше приходили по три человека на интервью. Один из всех сил держал диктофон, второй еле-еле задавал вопросы, а третий просто спал, уронив голову на мой стол. И я понимал, как страшно уставали после Базеля люди. Сейчас все по-другому».

Вторая причина — это, конечно, глобальный финансовый кризис. Уже в декабре Женева была полна панических слухов: мол, на часовых мануфактурах идут ужасные увольнения, продажи падают. SIHH должен был дать ответ: как же будет выглядеть ныне главная luxury-витрина мира? Будут ли заметны гримасы мирового кризиса? В городке ар-деко ничего не изменилось: клубника, десерты, лимузин-сервисы, шампанское, экзотические красавицы на reception desk. В личных беседах президенты марок (их на SIHH представлено 16 штук) выражали сдержанный оптимизм: дескать, вверенным им домам не впервой переживать войны и кризисы — переживем и этот.

Но один явный признак беспокойства был. Речь идет о выставке при входе в павильон SIHH, посвященной борьбе с часовыми и ювелирными подделками. Слоган для нее был выбран шокирующий: «Fake watches are for fake people» («Часы-подделки для поддельных людей»). Две видных организации — Fondation de la Haute Horlogerie и Fondation de l'industrie Horlogerie — выступили со специальным обращением, в котором особо отмечалось, что финансовый кризис — это время, когда продажи подделок швейцарских часов через интернет возрастут многократно. Обе организации поклялись общественности создать базу данных, где будут фиксироваться все участники гигантской преступной цепочки — от изготовителей до перевозчиков и продавцов.

Кризис пока почти никак не повлиял на новый ассортимент часов и ювелирных украшений. Секрет прост: многие марки не успели скорректировать тенденции, ведь эскизы и механизмы обычно проектируются как минимум за 1,5 года до их презентации. Впрочем, в некоторых трендах первые антикризисные меры уже поблескивают.

Черная полоса

Часы с черным корпусом и черным циферблатом можно было найти почти на всех стендах главных марок. Отлично нарисованные www.tc Shadow Girard-Perregaux, брутальные Baume & Mercier Riviera Magnum XXL, темные, как вода в порту, Panerai Luminor Regatta и дизайнерские карбоновые серии культовой модели Audemars Piguet Royal Oak.

Что же тут странного, спросите вы? Этот цвет вечен актуален: даже тогда, когда манекенщик в черном не выводит на подиумы (как это было в прошлом сезоне), всякий уважающий себя архитектор или дизайнер носит черное. Это цвет надежный, торжественный и многофункциональный: хоть свадебный, хоть похоронный. Но вот часы только сейчас научились облачать в безукоризненно черную одежду.

Проще было сделать корпус из платины, чем нанести на металл ровное, глубокое и главное долговечное покрытие. Над этой проблемой технологи мучились годами. И вот, наконец, прорыв. Радикально улучшились привычные покрытия, появилась техника напыления тончайших алмазных слоев, защищающих цвет, вошел в силу матово-черный карбон, блеснула керамика. Часовые дизайнеры радуются этому как дети, они дошли до того, что стали чернить даже белое золото (как Максимилиан Бюссер в новом варианте HM N°1) или сочетать с черными деталями алмазные паве и багеты. А когда им говоришь о провокативности сочетания чуть пластилинового на вид карбона и бриллиантового багета вокруг циферблата, улыбаются и говорят: «С химической точки зрения это одно и то же, что тот карбон, что этот».

Гости из прошлого

Винтаж рассчитан не только на любителей классики, уставших от абстракцизма современных дизайнеров. Историческая модель



www.tc Shadow,
Girard-Perregaux



Riviera Magnum XXL,
Baume & Mercier



Horological Machine N2,
MB&F



103 Tarantula,
Urwerk



Emperador Coussin
Large Moon, **Piaget**



1966 Annual Calendar
and Equation of Time,
Girard-Perregaux



Lady 1966,
Girard-Perregaux



Vintage, Hommage
d'Amérique,
Vacheron Constantin



Patrimony Traditionelle,
Vacheron Constantin



Richard Lange
Pour le Merite,
A. Lange & Sohne



Vintage 1945 Tourbillon
with Three Gold Bridges,
Girard-Perregaux



Vintage Collection,
Jubilee Edition Portofino
Hand-Wound, **IWC**



Vintage Collection,
Audemars Piguet

позволяет, конечно, немного побыть ретро-градом, хотя что может быть более модным, чем классические часы послевоенного дизайна? Винтаж на SIHH-2009 показали все. IWC обновили свою историческую коллекцию Vintage в розовом золоте, в которой на сей раз выделялась Jubilee Edition Portofino Hand-Wound. Audemars Piguet выступили с замечательным продолжением прямоугольных Tradition и круглых Jules Audemars. В Vacheron Constantin очень кстати вспомнили о своей американской истории — так появились «кособокие», но чем-то фантастические часы Hommage d'Amérique, сделанные «по следам» часов 1921 года. Girard-Perregaux хранит верность знаменитой серии Vintage 1945, украшая ее все новыми и новыми усложнениями. В этом году ее пополнил турбийон с тремя золотыми мостами. Кроме того, у Girard-Perregaux теперь есть и специальная коллекция, само название которой отсылает к прошлому. Итак, Girard-Perregaux 1966 — с классическими женскими плоскими часами и мужской моделью с вечным календарем и очень хлопотной в производстве функцией «уравнение времени». Разумеется, точные повторения исторических моделей куда более редки, чем их свободная интерпретация. Старые модели должны следовать новой моде, прежде всего в размерах. Часы увеличиваются в диаметре, а дизайнеры продолжают настаивать, что перед нами все та же культовая модель. Но зато, роаясь в архивах, вновь вводят в оборот решения, оказавшиеся на обочине часовой эволюции. Блестящий пример — новая модель A. Lange & Sohne, названная Richard Lange Pour le Merite. Ее механизм, разработанный несколько лет назад и уже появлявшийся на женевском салоне, имеет редкое, практически музейное приспособление для поддержания постоянной силы механизма — так называемую

фузею, принцип работы которой напоминает коробку передач спортивного велосипеда. Лишь 2–3 марки в мире способны сделать такой удивительно прогрессивный, авангардный винтажный механизм.

Сделай сам

В прошлом году Vacheron Constantin представил свою модель Quai de l'Île, которую можно было укомплектовать на стадии заказа, как укомплектовывают роскошный автомобиль. Начиная со стекла циферблата и кончая надписью на задней крышке. На нынешнем SIHH не многие марки рискнули зайти так далеко. Но идея самостоятельной перестройки часов, кажется, привлекает все больше и больше. В ожидании моделей с открытой архитектурой почти все мануфактуры облегчили для начала покупателям выбор браслетов и ремешков. Постепенно появляются новые крепления, позволяющие легко менять их без помощи часовых мастеров. Раньше это считалось опцией только для часов-амфибий. Теперь в два счета сменные ремешки стали выпускать даже для самых сухопутных моделей.

Видно насквозь

«Скелетированные» часы всегда были показателем возможностей часовых мануфактур и одним из любимых усложнений коллекционеров. В этом году тончайшим скелетоном Altiplano порадовали Piaget, серию ажурных механизмов (аж 8 штук) предъявили Audemars Piguet и Vacheron Constantin (особого внимания заслуживает плоская женская модель с бриллиантами по корпусу, диаметр которого составляет всего лишь 28 мм). Скелетон — настоящий экзамен для часовщика и наглядное пособие по сопромату: сколько еще микронов и миллиграммов стали можно удалить без ущерба для механизма. И как правило,

эта задача так увлекает, что часовщику трудно остановиться. Отсюда неприятная особенность некоторых отдельно взятых скелетонов: открывая взору свое ажурное нутро, они обладают не самым дружелюбным интерфейсом. На тончайших паучьих ножках нелегко разместить цифры и метки. Единственный выход — загромождать ими стекло и кольцо циферблата. С декоративным, но эффектным решением выступили дизайнеры Cartier. В новом Santos 100 Skeleton они использовали архитектурность своих фирменных римских цифр. Мосты, на которых крутятся колесики, имеют форму цифр от I до XI. Santos 100 — модель крупная, мужская, очень энергичная, и с новым скелетированным механизмом она ничуть не потеряла в мощи и узнаваемости. Это одна из редких и, главное, удачных попыток сделать скелетон из технического феномена — эстетическим.

На всех уровнях

Циферблаты наотрез оказываются быть плоскими. При первой возможности часовщики разносят индикацию на разные циферблаты, собранные под стеклом в свободную объемную композицию. В своем хронографе с центральной индикацией Ballon Blue Chronograph часовщики Cartier поместили секундомер в центр, водрузив его стрелку на стратегическое возвышение. А у его подножия движутся полузакрытые им минутная и часовая стрелки. Замечательную модель Jules Audemars Chronograph показали Audemars Piguet — настоящую кинетическую скульптуру с двумя барабанами пружин, с отдельным секундным циферблатом и индикатором запаса хода, композиционно уравновешивающим золотое колесико спуска, оставленное открытым. Эту модель спроектировал для Audemars Piguet Фредерик Гарино, харизматичный часовщик, бывший бортинженер



Pershing Tourbillon
30 Secondes Ajouré,
Parmigiani



Ballon Bleu
Chronograph,
Cartier



Luminor Daylight
Titanium Blue Dial,
Panerai



Santos 100 Skeleton,
Cartier



Hampton,
Baume & Mercier



Jules Audemars Skeleton Collection,
Audemars Piguet



французских ВВС, который представил на последнем Базеле фантастический Opus 8. Не менее интересен циферблат Montblanc Collection Villeret 1858 Grand Tourbillon Heures Mysterieuses. На своей новой мануфактуре в Виллере Montblanc сделал эффектные часы в золотом корпусе чуть яйцевидной формы. У тупого конца размещен свободно вращающийся турбийон, у острого — циферблат с двумя как бы висящими в воздухе стрелками. Конечно, это вращаются прозрачные круги, но старинный фокус как всегда впечатляет. Baume & Mercier тоже сделали черный циферблат для Riviera Magnum XXL полупрозрачным, открыв внутреннюю архитектуру часов. И даже своей классической модели Hampton добавили щегольский вырез, сквозь который видно движущееся колесико баланса.

Эмали и камень

Даже у классических A. Lange & Söhne эмалевый циферблат, кажущийся почти ровным, сложен из плоскостей, расположенных на разной высоте. Этот белый циферблат — настоящий подвиг эмальерного искусства. Эмалевые пластины, из которых он собран, сначала нужно было соответствующим образом вырезать. Вообще для работы с эмалью нужен настоящий художник, разработанная технология и бесконечное терпение. Иногда проще вымостить циферблат драгоценными камнями, чем выполнить его в классической эмали. Уже привычно эмалевые циферблаты представила мануфактура Jaeger-LeCoultre. Они традиционно каждый год расписывают оборот своих знаменитых крутящихся Reverso, на сей раз были показаны и круглые циферблаты. Эмали воспроизводят то карты мира, то шедевры живописи вроде «Венеры перед зеркалом». Кажется, что эмали или очень распространённые в этом сезоне перламутровые инкрустации постепенно приходят на смену любимому еще год назад сплошному бриллиантовому покрытию циферблатов.

Перепроизводство бриллиантов-миллионников

Одна из заметных тенденций — отсутствие бриллиантовых часов-миллионников, циклопических, удивительно тяжелых предметов, которые могли бы прийти по душе солидному американскому рэперу. Они начали появляться в начале 2000-х годов, однако ренессанс «pièce unique full pave», огромных и, как правило, крайне сложных с точки зрения механики часов, вымощенных крупными драгоценными

камнями в багетной огранке, пришлось на 2004–2007 годы. Тогда каждая марка, выпустив некую топовую сложную механическую модель (к примеру, Polo Tourbillon Piaget или L.U.C. Tourbillon Chopard), вскоре представляла те же часы, но уже в бриллиантовой коже (камнями был «укрыт» широкий браслет из звеньев и его застежка). Сегодня этому дикарскому рэп-стилю пришел конец: компании настроены на более интеллектуальную, более сложно придуманную ювелирную красоту. Единственной маркой, которая представила на SIHH подобные часы, оказалась почтенная мануфактура Girard-Perregaux: речь идет о женской модели Cat's Eye Haute Joaillerie.

Однако, вне сомнений, в ближайшем будущем все марки вернутся к изготовлению могучих бриллиантовых часов-миллионников, справедливо рассудив, что публика будет рассматривать подобные опусы как объекты для вложения капиталов. Хотя есть на этот счет и противоположное мнение: ряд марок полагают, что в период кризиса больше толка будет от классических моделей не баснословно высокой ценовой категории.

Возвышение перламутра

Часовые пуриты могут придаться: мол, где же новость, ведь перламутр — это классический материал для часовых циферблатов. Между тем исчезновение громких бриллиантовых моделей, в которых для циферблатов использовалось раве, привело к заметному возвышению стандартного перламутра. Именно ему (и эмали) отводится сегодня роль центрального декоративного материала, который будет делать часы вдохновенно эстетическим, высокохудожественным предметом. Наиболее примечательны в этом смысле эксперименты всегда артистичной мануфактуры Jaeger-LeCoultre. В новой коллекции женских ювелирных часов мастера Jaeger-LeCoultre использовали для циферблатов не привычные цельные куски перламутра, а небольшие пластины разных оттенков (от бежевого с розовыми отливами до темно-зеленого «жучиного» цвета). Эти хрупкие пластины были собраны по принципу мозаики и дополнены едва заметными бриллиантами. В итоге получились восхитительные образцы, напоминающие о декоративных эталонах стиля ар-деко. Еще один интересный вариант использования перламутра — сочетание его с разноцветной бриллиантовой россыпью, драгоценной крошкой (Montblanc, Parmigiani, Van Cleef & Arpels).

Часы с большим секретом

Сюжет «спрятанного времени» очень стар: собственно первые карманные часы всегда имели крышку, которая защищала резной циферблат из драгоценных металлов, а позднее — сделанный с использованием эмали. В начале XIX века от крышек стали постепенно отказываться, а эпоха наручных часов и вовсе похоронила крышку. Тема «спрятанного времени» вернулась в моду уже в 1920-х и продлилась до конца 1940-х годов именно в ювелирном сегменте. Ее популярность была связана не только с тем, что в те два десятилетия (невероятно плодотворных как для механики, так и для дизайна) ювелирные часы строго следовали формуле «часы как драгоценная безделушка». Сама эпоха между двумя войнами диктовала и определенный этикет, согласно которому публично смотреть на часы (и интересоваться точным временем вообще) считалось неприличным. Именно тогда появляются великие образцы наручных ювелирных часов с секретом Van Cleef & Arpels, марки, которая и сегодня считается главным специалистом в этой нише. Сей час к дому с Вандомской площади (чьи новые бриллиантовые часы с секретом получили название Rendez-vous) присоединился сам дом Cartier с очень красивой моделью La Panthere, корпус которой «копирует» легендарное кольцо в виде раскрытой пасти пантеры из линии «желтой» La Panthere, представленной в 2006 году. Золотой корпус-пасть скользит по браслету, сдвигается, позволяя увидеть маленький циферблат. «Секретные» ювелирные часы есть и у Piaget, впрочем, это довольно традиционный для данной марки продукт. Зато нельзя не отметить бриллиантовую ювелирную модель Vacheron Constantin Kalla Haute Couture a Secret, сделанную в единственном экземпляре в честь 30-летия модели Kalla, на момент создания самых дорогих часов в мире.

В поиске black tie: полудрагоценные и поделочные камни

Увлечение подчеркнуто рукодельной, позерской и элегантно декоративностью циферблатов вывело на ювелирно-часовую арену весьма экзотических «гостей»: полудрагоценные и поделочные камни. Они могут использоваться как для оформления циферблата (к примеру, авантюрин в мужских часах Van Cleef & Arpels), так и быть частью механизма (как халцедон у Audemars Piguet — в мужской модели Millenary Chalcedony). Подчеркнем: это характерно именно для мужских часов направления black tie. Надо полагать, их прежний облик — простецкие белые бриллианты



Rendez-vous,
Van Cleef & Arpels



Kalla Haute Couture a Secret,
Vacheron Constantin



Une Journée a Paris,
Van Cleef & Arpels

Baignoire,
Cartier



Pavonia,
Jaeger-LeCoultre



Jules Audemars Chronograph,
Audemars Piguet



Aquatimer Family,
IWC

по ободу платинового или золотого корпуса — успел порядком надоесть, и компании сейчас активно ищут новые варианты оформления подобных парадных моделей.

Корпуса over size

В 2006 году Cartier показал коллекцию Tankissime, миниатюрные «танки» которой проложили курс на женственные, крохотные, «беззащитные» часы. В этом году все ровно наоборот: тот же дом Cartier представил новую версию своей исторической модели Baignoire, выпущенной в 1912 году, — но с сильно увеличенным корпусом. В самом доме любят говорить так: «Cartier не следует тенденциям, Cartier создает их». Как бы там ни было, лицо довольно четкий отпечаток текущей тенденции: тренд — это большой часовой корпус. Мы не случайно употребили выражение «текущая тенденция», поскольку большие корпуса впервые мощно прогремели в начале 2000-х годов, правда, позднее спрос на них стих. Возвращаясь к новой версии исторических часов Cartier (дом так же, как и многие другие марки, немало сил и средств уделит и винтажу), нужно сказать и про некий казус. Дело в том, что прежние Baignoire были исключительно женскими часами, а вот новые уже вовсю претендуют на статус «унисекс» (разумеется, только те, чьи корпуса сделаны из белого золота). Свидетельствуем: большой овальный корпус Baignoire достойно смотрится на мужской руке. Кстати, Van Cleef & Arpels здесь не сильно отстал от Cartier и показал свои собственные овальные большие часы — Timeless XL (но они предназначены только для женщины). Впрочем, в рамках SIHH было показано немало часов с большими корпусами (как, например, Ingenieur IWC с брутальными 46 мм в диаметре), однако всех затмили воинственные «водолажающие» часовщики Panerai с винтажными часами Radiomir, титановый корпус которых имеет в диаметре 60 мм. Это абсолютный рекорд. Сделанные в первый раз в 1956 году в честь египетских военных водолазов, эти часы не помещаются даже на самом широком мужском запястье. Таким образом, Radiomir могут выступать только лишь в качестве коллекционной безделушки. Носить их представляется нам делом заведомо бессмысленным.

Спорт: дайвинг и яхтинг

Тематически спортивные часы довольно скучны. Часовщики постоянно вынуждены выбирать между авиационными, автомобильно-гоночными и морскими сюжетами, которые с по-

корной обреченностью чередуются год от года. В этом году пришла очередь морских часов, в последний раз являвшихся миру в 2007-м, в год проведения в Валенсии финального раунда America's Cup. Наиболее заметными в морском жанре оказались IWC и Jaeger-LeCoultre. Мануфактура из Шафхаузена сделала водные упражнения своей главной премьерой: зрителям было представлено новое поколение модели Aquatimer (характерной особенностью этих часов стали не только возможность более глубокого погружения, но и быстро меняемые каучуковые браслеты, и это тоже тренд сезона). А Jaeger-LeCoultre показал три модели компактной и собранной серии Master Compressor Navy SEAL's в характерных для «Компрессора» корпусах из розового золота (или стали) и черной керамики.

Компания Piaget поплыла куда более гламурным путем: свои центральные сложные часы — Polo Tourbillon Relatif, она снабдила «суффиксом» Yachting Inspiration. Лазорево-голубой цвет корпуса отнюдь не нов для этих часов, впервые он был заявлен в 2007 году, когда Piaget завершили реставрацию башенных часов на венецианской Torretto Orologio. После этого вышла «венецианская» версия Polo Tourbillon Relatif, отличившаяся именно таким неподражаемым синим цветом. В этом году мощный корпус Polo Tourbillon Relatif оказался украшенным крошечными фигурками парусников — их можно увидеть как на циферблате часов, так и на боках корпуса. Добавим, что самыми трендовыми стоит признать голубой и синий цвета, за ними следуют розовый и фиолетовый.

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «СЕМЬ ВЕТРОВ»
маленький город в центре большого мегаполиса

Гибкая система скидок!

- элитная европейская техника
- подземный гараж с системой безопасности
- наличие полной инфраструктуры внутри комплекса
- выезд на транспортную магистраль, близость к центру города
- система автоматического отопления в каждой отдельной квартире
- наличие кладовых в подвале
- фитнес-зал, бассейн и сауна
- круглосуточная охрана территории
- возможность аренды в экологически чистой зоне

В продаже 1-, 2-, 3-, 4-комнатные комфортабельные квартиры, офисные помещения.
Возможна рассрочка платежа

ОФИС ПРОДАЖ:
Волгоград, ул. Шекнинская, д. 87
58-31-22, 58-31-33, +7 906 407 67 67
www.7vetrov.ru

Однокомнатная квартира (62,5)
Трехкомнатная квартира (101,7)

Кони привередливым новинки ДЕТРОЙТСКОГО АВТОСАЛОНА

Хасан Ганиев

Mercedes-Benz
SLR Sterling Moss

КРИЗИС автомобильной отрасли проявил себя во всей красе последнего автосалона в Детройте. Пожалуй, самого бедного за все годы существования этого мероприятия: автомобильные журналисты со стажем не припомнят такого скудного catering без креветок и хорошего шампанского. Пожалуй, самого противоречивого: на презентациях американских автогигантов, переживающих откровенно плохие времена, примерно треть публики состояла из служащих этих самых компаний и заводских рабочих, которые, подобно театральным клакерам, выражали бурную радость по поводу и без. Пожалуй, самого скучного: если не считать пятиминутного показа одежды на стенде Lamborghini, ни одним настоящим шоу или спектаклем посетителей развлекать не стали. Пожалуй, самого асексуального: вместо фотомоделей в коротких юбках и ярких топиках журналистов на стендах, за редким исключением, встречали инженеры по подвеске и прочие специалисты в строгих деловых двойках.

Но с точки зрения собственно экспонатов последняя Детройтская выставка — мероприятие высшего класса. В кризисные времена заставить потребителя раскошелиться можно только при помощи выдающихся автомобилей. И они на салоне действительно были. Начнем хотя бы с Audi, выкатившей на подиум автомобиль R8 с мотором 5.2. V10, «снятым» с Lamborghini Gallardo LP560. В Детройте R8 получил награду — и, к удивлению, не за свои те-

перь уже просто бычьи 525 сил, а за дизайн в категории серийных авто. Хотя как раз в дизайне изменения совсем символические, и касаются они светодиодных фар да формы выхлопных труб. Даже у экспоната конкурирующей организации — нового BMW Z4, также отмеченного наградой за дизайн, изменений больше: вместо матерчатой крыши жесткая складная, раскладывающаяся и складывающаяся за 20 секунд. Но главный козырь баварского родстера — лучший двигатель года, новая рядная «шестерка», которая будет устанавливаться на топовую версию, мощностью 306 л. с.

Audi Sportback все уже записали в будущую серийную «семерку», хотя в самой компании название A7 по отношению к концепту, пусть и вполне готовому к конвейеру, использовать не спешат. Audi Sportback — это пятидверный люкс для бизнесменов, солнечная прозрачная роскошь богатого офиса. Если бы у автомобиля капот и двери тоже были из стекла, как и кажущаяся бесконечной крыша, это был бы уже аквариум. Почти 5 м длиной. Как и аквариум, Sportback экологически безупречен. Внутри салона натуральных материалов, кожи и дерева, из которого почти целиком сделаны консоль и торпедо, больше, чем в любой другой модели Audi. Под капотом «самый чистый в мире» дизель — 3-литровый мотор V6 TDI, расходующий всего 5,9 л на 100 км. Трансмиссия — 7-ступенчатый S-tronic. Концептуальные автомобили обычно не имеют реальных ТТХ, но этому будущему промыш-

ленному образцу уже сегодня измерили и максимальную скорость — 245 км/ч, и разгон до сотни, который меньше семи секунд. Жаль, что многие концепты на конвейере теряют то, от чего на выставках как раз и цокают восхищенно языками. Но в Volvo S60 Concept романтика, какой ее видит дизайнер Стив Маттин, еще не уступила место производственной практичности. Это не столько техническое средство, сколько фантазия в образе морской волны, выбегающей на скандинавский берег. Все кризисы мира разбиваются о центральную консоль из хрусталя ручной работы Orrefors, простирающуюся до самых задних сидений. Бесподобны и фары, в оптических глубинах которых поэтически настроенные дизайнеры предлагают увидеть две лодочки викингов, плывущие рядом.

У автомобиля нет центральной стойки, и потому на первый взгляд кажется, что Volvo S60 — купе. Но нет. Тут и четыре полноценных места. И четыре двери. К слову, открытие и закрытие задних дверей — это целый перформанс, запускаемый при желании и с дистанционного пульта. При открытии они не просто распахиваются и висят на петлях, они раскрываются и «отъезжают» от кузова. Помимо собственно дизайнерского футуризма, который неизвестно, найдет понимание производителей и потребителей или нет, в Volvo S60 заложена стопроцентно реализуемая технология будущего. Связана она, разумеется, с безопасностью. Если даже води-

Audi R8



Volvo S60

BMW Z4 Roadster



Audi Sportback



Bentley Continental GTC Speed



Jaguar XFR

тель Volvo S60 захочет задавить пешехода, у него это не получится. Во всяком случае, на скоростях до 20 км/ч. Впрочем, и при любых других скоростях Volvo S60 остается источником гораздо меньшей опасности для ходоков, чем прочие автомобили. Если электронный мозг Volvo S60 думает, что существует риск наезда на пешехода, он тут же дает команду «По тормозам!». И тормоза жмутся до пола, хочет того водитель или нет. От будущего всегда ждешь чего-то необычного, особенно когда настоящее уныло. Но даже в сегодняшние тоскливые времена не хочется верить, что тема «Bentley и будущее биотоплива» превратится во что-то действительно осязаемое, а не останется буклетом-недоразумением, который, однако, бойко раздавали в Детройте всем желающим. У настоящих поклонников марки волосы шевелились от ужаса, и хоть как-то успокоить их смогла только презентация нового Continental GTC Speed, самого быстрого открытого автомобиля Bentley за всю историю. Версии Speed сегодня есть на всех «континентальных» Bentley. Особыми внешними чертами такие автомобили не выделяются. От обычных версий их отличают трехспицевый руль, перфорированные педали, английская вязь с обозначением модели Speed на порогах. Главное в них — назло всем жлобам-экологам и транспортным налогам — 6-литровый мотор с двумя турбинами W12 мощностью 610 л. с. Благодаря этому монстр

ру GTC Speed даже с открытым верхом может разогнаться до 312 км/ч. Спринтерская сотня покоряется ему всего за 4,5 сек. Назло кризису и во славу рекордам выступил и Jaguar, показавший сразу два далеких от принципа «экономка должна быть экономной» автомобили: заряженный XFR и новый XK в нескольких вариациях: просто XK, XK Portfolio и XKR. Купе и кабриолеты XK 2010 модельного года, которые легко признать на дороге по оригинальному переднему бамперу, переделанным фонарям и заднему спойлеру, оснащаются 6-ступенчатыми коробками передач и самыми мощными и эффективными 5-литровыми моторами с наддувом и без. Те же двигатели предлагаются и для модели XF. 800 человек, уверяют в компании, трудились над их конструкцией. Мощность обычного — 385 л. с. (крутящий момент — 515 Н•м). Мощность турбонаддувного — 510 л. с. (625 Н•м). Эти моторы, как заметил один из специалистов, позволяют Jaguar «тихо ехать в пределах городской черты, но если водителю захочется скорости, двигатели почти мгновенно выполняют команду, и машины рванут вперед со своим классическим рыком». Бег автомобилей, кстати, стал не только стремительнее, но и мягче. Подвеску с говорящим названием CATS (Computer Active Technology Suspension) усовершенствовали, и теперь ее можно настроить в нескольких режимах, а не только как мягкую или жесткую. От седана XF купе и кабриолеты XK заимствовали модный селектор передач

JaguarDrive, всплывающий под правой рукой водителя при запуске двигателя. Тот же, что в XF, здесь и фирменный аттракцион, когда кнопка запуска мотора start заливается здоровым алым цветом и начинает пульсировать чуть ли не в такт сердцу драйвера. Одновременно поворачиваются вентиляционные дефлекторы приборной панели. А вокруг шкалы приборов, плашки на тоннеле, дверных ручек появляется фосфорический голубой ореол. Ореол легендарного гонщика Стерлинга Мосса, выигравшего в 1955 году гонку Mille Miglia на аппарате SLR 300 с рекордным до сих пор временем, накрывал практически весь стенд Mercedes-Benz. Но особенно ярким он казался над новым автомобилем SLR Sterling Moss, главным шоу-стоппером Детройтского салона. Протолкнуться к этому 650-сильному болиду, способному ускориться с 0 до 100 км/ч за 3,5 сек. и разогнаться до 350 км/ч, было трудно, а сделать фотографию просто невозможно ни в какое время суток. В кадре объектива обязательно оказывался какой-нибудь коллега, шурящийся сквозь узкую полосу ветрового щитка и, вероятно, оценивающий свои шансы когда-нибудь покатасться на этом автомобиле ценой 750 тыс. евро. Шансы эти, прямо скажем, ничтожны, учитывая, что всего будет выпущено 75 автомобилей Mercedes-Benz SLR Sterling Moss Edition и распределяться этот дефицит будет только среди владельцев предыдущих моделей SLR.



Влюбленные украшения ПОДАРОКИ КО ДНЮ СВЯТОГО ВАЛЕНТИНА

Екатерина Истомина

ИЗВЕСТНО, что в святого Валентина была влюблена дочь простого тюремщика. Влюбилась она в него тогда, когда епископ Валентин по приказу римского императора Клавдия «мотал» срок за то, что тайно венчал легионеров, которым нужно было воевать. Дочь тюремщика (ее имя история не сохранила) сообщила Валентину о чувствах и приготовилась было к романтической встрече, но она не состоялась — Валентину отрубили голову. На рассвете перед казнью (дело было 14 февраля в III веке н. э.) Валентин написал записку, ставшую первой в истории человечества «валентинкой». В записке будущий святой кратко поблагодарил девушку за оказанное ему внимание и подписался «Навеки твой. Валентин». Сегодня вариант с одной-единственной любовной запиской в качестве подарка на 14 февраля мы даже не рассматриваем. Не подойдет и простой букет полевых цветов или даже самих орхидей. Стихи тоже вряд ли кого-нибудь заинтересуют. Современные романтические нравы требуют в первую очередь отчетливых материальных подтверждений, выраженных в хорошем золо-

те и приличных камнях. Можно, правда, подарить любимой свой чистый паспорт и сделать таким образом брачное предложение, но не у каждого гражданина таковой отыщется в бардачке его новенького «Гелендевагена». Так что курс держим прежний: на бриллианты. Выйдет дешевле, чем паспорт. К тому же ни к чему не обязывает, а чтобы избежать двусмысленности, можно остановиться на простой и понятной форме — сердца. Ювелирные сердца — это в первую очередь невероятно радостные, жизнеутверждающие и не столько красивые, сколько милые, симпатичные украшения. Они не несут в себе печали и не предполагают никакой роковой тайны. Напротив, их дарят именно на счастье, придавая этому беспечному любовному украшению вид истинного талисмана, драгоценного оберега, которому суждено охранять взаимную счастливую любовь. Современные ювелирные сердца давно существуют вне моды и вне любых тенденций, их очертания и формы совершенно не меняются от года к году. Многие ювелирные дома традиционно обновляют свои «валентиновские» кол-

лекции, но это обновление всегда выглядит как легкий фейслифтинг, никаких существенных изменений в эти вещи ювелиры не вносят. Да и зачем? Ничего нового здесь уже не изобрести, к тому же является важной и узнаваемость стиля сердец от той или иной ювелирной марки. Chopard — один из главных ювелирных специалистов по любовным украшениям. Сердца у Chopard подчеркнута эротичны. Они пухлые, как губы. У Cartier, напротив, — рыцарские и элегантные, у Bvlgari — неоклассические, с отсылкой к греческим и латинским образцам, у Vassarat — «бюджетные» сердечки из фирменного разноцветного хрусталя, у Chaumet — французистые, с хрестоматийными «стежками», напоминающими шпаги мушкетеров. Отдельно стоит выделить сердца Piaget из линии Limelight — эти хищноватые сердца вытянутой, удлиненной формы являются изобретением ювелиров именно этой марки и, на наш взгляд, способны продемонстрировать бывшее родство романтики и готики. Ювелирные валентинки Pasquale Bruni — ударный, барабанный ювелирный fashion. Драгоценные сердца Pasquale Bruni — из се-



рии «так любят только в Сан-Ремо». Они имеют могучие, истинно итальянские, то есть огромные размеры. Столь циклопическая форма может выступать как сама по себе, так и под аккомпанемент драгоценных и полудрагоценных камней. Это дискомарафон в духе 1980-х.

Самая восточная форма сердца — у de Grisogono. Восточные сердца изготавливает главный ювелир компании, певец драгоценных гаремных сумерек Фаваз Груози. Сердца de Grisogono, всегда набухшие, а оттого эротичные. Груози, урожденный флорентинец, долго проработавший на арабском Востоке, всегда выбирает для своих украшений страстные темы и огромные россыпи камней. Его многочисленные колье-сердца, — богатейшие признания в любви. Они декларируют восточный размах, сумасшедшие деньги и запретные удовольствия.

Форма сердца от Graff — это как классический алкогольный коктейль. То есть ни грамма лишнего. Самый семейный подарок на День влюбленных. Форма сердца Graff символизирует постоянную и бесконечную джентльменскую

влюбленность, материю строгую и безупречную. Такая форма достигается не линиями украшения, а путем сложной огранки «сердца» — одной из самых любимых лично Граффом. В линейке Graff в наличии подвески (например, из белого бриллианта-пятикаратника, ограненного как «сердце»), а также кольцо, браслеты и серьги из желтых бриллиантов и рубинов.

У Tiffany & Co. есть классические викторианские сердца (безупречный «подарок навсегда») — на красивых, нежных, витиеватых длинных цепочках (белое, желтое золото, платина, белые бриллианты). Эти сердца Tiffany & Co. — антиэротичные подарки. Они полны исключительно платонического трепета.

Но главный сердечный хит Tiffany & Co. — это подвески Open Heart работы великой Эльзы Перетти. Эти «растекающиеся» подвески-сердца, изогнутые и перекошенные как полумесяц, некогда считались предметами совершенно авангардными и модернистскими (так, в числе художников, вдохновивших Эльзу Перетти на создание Open Heart, дизайнер называла самого Антонио Гауди). Первоначально ее знаменитые сердца были выполне-

ны из «независимого» демократичного металла — из серебра. Однако с ходом времени (а Open Heart появились в середине 1970-х) большинство сердец-подвесок получили блестящие золотые и бриллиантовые версии. Open Heart Tiffany & Co. — это самая современная версия сердца.

Подвески-валентинки Mikimoto — это fashion-сердца, или ювелирные украшения аксессуарного плана. В них много медитации, при легко читаемой итальянской форме сердца — много восточной сдержанности, а также скрытой и элегантной, едва просвечивающей игры в эротику. Подвески в виде «открытых» сердец выполнены из белого золота, внутри — белая или черная жемчужина. Это интеллектуальные сердца, которые дарят тогда, когда любят не только сердцем, но и головой.

И все же, если именно форма сердца вас не устраивает и хочется подарить что-нибудь более оригинальное, но не менее подходящее к случаю, можно выбрать знаменитый браслет с винтами из коллекции Cartier Love — сердечек на браслете нет, но смысл в нем тот же самый, глубоко романтический.

Подарки ВЫБОР ЕЛЕНЫ КУЛАКОВОЙ



01

02



05



09



03



06



07



11



10



04



12



08



13

01
Часы женские механические
«Мак Тайм»
«Бриллиант», 18 400 руб.

02
Часы женские золотые с бриллиантами
«РусЮвелирТорг»
«Бриллиант», 64 960 руб.

03
Футляр для ключей кожаный с кристаллами Swarovski
«Арханг»
«Буладжи», 1 700 руб.

04
Набор инструментов для прекрасных дам
Le Futur
Le Futur, 3 290 руб.

05
Очки женские MONT BLANC
«Оптические работы», 18 400 руб.

06
Ручка шариковая серебряная
«Каран дэ Аш»
«Салон Делового Подарка», 10 700 руб.

07
Визитница металлическая, отделка кожей Dalvey
«Салон Делового Подарка», 2 920 руб.

08
Ремень кожаный
Fabi
Fabi, 6 690 руб.

09
Очки женские CHOPARD
«Оптические работы», 24 300 руб.

10
Кольцо женское из белого золота с бриллиантами
«Арт-Ювелир»
«Бриллиант», 37 624 руб.

11
Кольцо женское из белого золота с бриллиантами
«ИВЕЛ»
«Бриллиант», 58 702 руб.

12
Кольцо из белого золота с черными и белыми бриллиантами
«Вальгера»
«Бриллиант», 64 974 руб.

13
Виртуальные часы Fantasy
Le Futur
Le Futur, 6 500 руб.



17



18



14



15

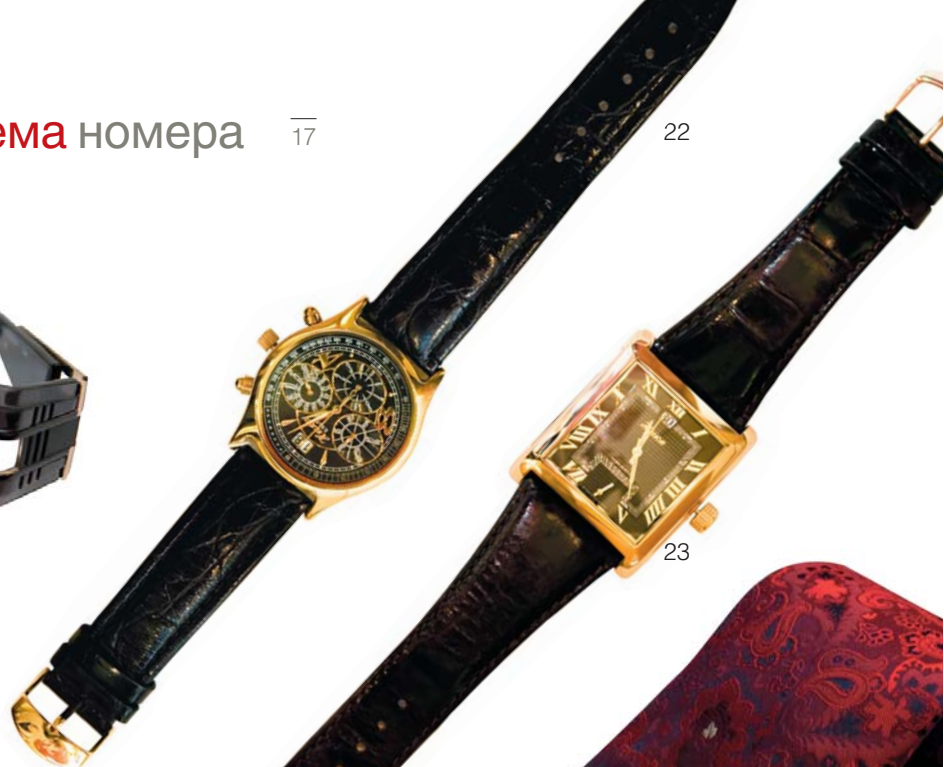


16



20

19



22

23



24



21



25

14
Печатка мужская
из белого золота
«Арт-Ювелир»
«Бриллиант», 47 581 руб.

15
Печатка с
бриллиантами из
желтого золота
«Арт-Ювелир»
«Бриллиант», 189 686 руб.

16
Запонки мужские
из белого золота
с бриллиантами
«Пер Семпре»
«Бриллиант», 47 581 руб.

17
Очки мужские
MONT BLANC
«Оптические работы», 18 400 руб.

18
Очки мужские
CAZAL
«Оптические работы», 14 300 руб.

19
Ручка перьевая
из стерлингового
серебра
«Ватерман»
«Салон Делового Подарка», 53 190 руб.

20
Футляр для визиток
с крышкой. Металл,
отделка кожей
Dalvay
«Салон Делового Подарка», 2 580 руб.

21
Ремень мужской
Bruno Bellini
Bruno Bellini—MEUCCI, 2 100 руб.

22
Часы мужские
золотые
Nika
«Бриллиант», 37 260 руб.

23
Часы мужские
золотые
Nika
«Бриллиант», 46 225 руб.

24
Галстук мужской
Bruno Bellini
Bruno Bellini—MEUCCI, 1 800 руб.

25
Набор для барбекю
Le Futur
Le Futur, 11 990 руб.



Подарки ВЫБОР ВИКТОРИИ МИХАЙЛЕНКО

01
**Туалетная вода
1 Million**
Paco Rabanne
3 450 руб.

02
**Крем, лосьон
и крем для глаз
Sensai Premier**
Sensai
23 600 руб., 9 440 руб. и 11 320 руб.

03
**Туалетная вода
Eau Premiere N°5**
Chanel
7 300 руб.

04
**Туалетная вода
Infusion d'Homme**
Prada
2 216 руб.

05
**Туалетная вода
Kenzo Amour**
Kenzo
5 400 руб.

06
**Туалетная вода
Yu**
Manc
200 000 руб.

07
**Лак для ногтей
Vernis a Ongles,
Gold Fiction,**
Chanel
1 100 руб.

08
**Румяна-хайлайтер
Gold Fever**
Chanel
1 650 руб.

09
**Крем для глаз
The Eye Concentrate**
La Mer
16 000 руб.

10
**Твердые духи Holiday
Vision Perfume
Compact Collection**
Estee Lauder
от 5 000 до 12 000 руб.

11
**Увлажняющий тоник
The Hydrating Infusion**
La Mer
4 200 руб.

12
**Туалетная вода
Feerie**
Van Cleef & Arpels
4 560 руб.

13
**Туалетная вода
Serge Noire**
Serge Lutens
3 900 руб.

14
**Пудра
Private Collection**
Estee Lauder
3 219 руб.

15
**Туалетная вода
Jeanne**
Lanvin
1 310 руб.

16
**Крем для лица
Elixir des Glaciers**
Valmont
27 713 руб.

17
**Туалетная вода
Andy Warhol Union Square**
Bond N°9
5 570 руб.





«Японки готовят шоколад для любимых мужчин» ОБ АФРОДИЗИАКАХ

Шеф-повар клуба-ресторана «Golden Night» Роман Хрипун



— В преддверии Дня Святого Валентина про афродизиак говорят все чаще и чаще. Что же это такое?

— Афродизиаками обычно называют субстанции, способные усилить любовную страсть, разжечь желание, так сказать, химическим путем. Это слово — производное от имени древнегреческой богини любви Афродиты. Первоначально афродизиаками называли только оказывающие возбуждающее действие растения, потом — ароматические вещества, разнообразные снадобья, еду и даже минералы, которым приписываются подобные свойства. Сегодня к афродизиакам нередко причисляют всевозможные продукты, которые повышают жизненные силы организма в целом.

— Какие же продукты стоит выбирать для приготовления блюд, оказывающих «волшебное» действие на организм?

— Прежде всего важна белковая пища. Издревле повышающими мужскую силу продуктами считались семенные железы животных, бараний яйца, например, рыбы молоки. Я бы отнес к афродизиакам виноградных улиток, фуа-гра, благородные сыры с голубой плесенью, такие как горгонзола и рокфор.

— Наверняка есть «особые» продукты и среди овощей, фруктов?

— Конечно. Очень полезны артишоки. Для мужского организма — авокадо, в котором много масел, оказывающих лечебный эффект, стимулирующих выработку мужских половых гормонов. А манго наоборот полезнее употреблять в пищу женщинам. Папайя близка по содержанию масел к авокадо, а ее вкус обязательно создаст хорошее настроение. Афродизиаком считается и ставшее традиционным в этом смысле сочетание клубники с шампанским.

— Какое блюдо к 14 февраля будете готовить вы?

— Веер из гусиной печени и груши. Для приготовления веера возьмем фуа-гра, грушу, обжаренную в карамели, вино порто, бальзамичес-

ВЕЕР ИЗ ГУСИНОЙ ПЕЧЕНИ И ГРУШИ ЛУЧШЕ ВСЕГО СОЧЕТАТЬ С ДЕСЕРТНЫМИ ИЛИ РОЗОВЫМИ ИГРИСТЫМИ ВИНАМИ

кий уксус, ягоды, физалис и мяту. Для начала приготовим украшение из так называемого тулипного теста. Оно замешивается из муки, яичных белков и сахара в равных долях до образования густой, вязкой и тягучей пасты. Выкладываем тесто на пергамент в форме решетки и при температуре 160 градусов запекаем в течение 5–10 минут. Пока тесто не остыло, из него можно слепить любую форму. Мы вылепим корзиночку, установим ее на тарелке и выложим в нее ягоды. Далее приступим к приготовлению собственно веера. На сухую горячую сковороду выкладываем фуа-гра, предварительно обваляв ее в муке и посыпав солью и перцем. Обжариваем в течение 30 секунд. Добавляем 50 г вина и немного воды, затем кладем карамелизированный сахар и доводим соус до густоты сметаны. Выкладываем на тарелку в виде веера, чередуя ломтики печени и груши. Поливаем соусом, украшаем карамболой, обжаренной в карамели. Эту горячую закуску лучше всего сочетать с десертными или розовыми игристыми винами.

— В домашних условиях что можно приготовить из афродизиаков?

— Мидии кифи очень богаты питательными веществами. Их можно обжарить в оливковом масле с луком, чесноком с добавлением белого вина. Более распространенные сорта мидий тоже годятся, хотя они значительно уступают крупным кифи и выглядят не так интересно без створок.

— В какой из кухонь можно найти наибольшее количество блюд на основе продуктов-афродизиаков?

— Пожалуй, в японской. В этой кухне целебным продуктом является икра морских ежей. Она

очень дорогая, ценится буквально на вес золота, так как способствует быстрому заживлению ран и стимулирует сексуальную функцию организма. Острые кальмар и лосось в составе суши возбуждают аппетит, поднимают настроение. Считается, что маринованный имбирь, обязательный атрибут японской трапезы, повышает потенцию у мужчин.

— Как правило, праздничный стол влюбленных включает в себя десерты, создающие романтическую атмосферу...

— Кстати о Японии... В Стране восходящего солнца существует такая традиция: на день влюбленных японки готовят для своих любимых мужчин шоколад в качестве подарка. Можно последовать их примеру и приготовить, скажем, шоколадное фондю. Для этого нам потребуется шоколад, сливки и фондюшница. Если в шоколаде содержится примерно 80% какао, то его можно растопить на водяной бане без добавления сливок и подать в фондюшнице к нарезанным ломтиками фруктам. Если же в шоколаде больше 80% какао, то к нему лучше добавить сливки для смягчения вкуса. Можно приготовить шоколадный мусс. Для этого взбиваем яичный белок. Отдельно растапливаем на водяной бане шоколад, добавляем в него корицу. Потихоньку смешиваем с помощью деревянной ложечки шоколад и белки для получения пористой массы. Соединяем ее с желтками и наливаем в креманку. Сверху мусс можно посыпать специальной сахарной пудрой, которая не тает при нагревании, и положить ложечку маскарпоне. Подать с полусладким вином или шампанским. Приятного аппетита и красивого праздника!

Беседовала Нина Алешина



АЛЕКСЕЙ КУДЕНКО

рестораны блюдо

Еда с Еленой Чекаловой И ГОРШКОМ НАЗОВИ, И В ПЕЧКУ ПОСТАВЬ

ЕЩЕ ПОЛЧАСИКА — И У ВАС В КАСТРЮЛЕ ЧТО-ТО РОСКОШНОЕ И ПО-ВОСТОЧНОМУ БЛАГОУХАЮЩЕЕ

Похлебка харира

Бараний бульон	1–1,5 л
Кумин (семена)	1–2 ст. ложки
Лук	2 шт.
Куркума	3 ч. ложки
Морковь	1–2 шт.
Корица (молотая)	3 ч. ложки
Чеснок	3–5 зубчиков
Острый красный перец	по вкусу
Баранина (мякоть)	500 г
Сахар	1 ст. ложка
Томатная паста	2–3 ст. ложки
Постное масло, соль, лимоны, свежая петрушка или кинза	
Консервированный нут или фасоль	800 г
Консервированная чечевица	400 г
Мука для дополнительного загущения	2 ст. ложки
Консервированные томаты	400–500 г



НУ ВОТ ВСЕ и случилось: праздники кончились, зима встала, ветер задул — и рубль пустился в полет. Еще недавно антикризисные вечеринки устраивали: мол, у нас не страшный серый волк, а невеликая депрессия. Теперь сели по домам. Немного утешает, что и это уже было. Вначале безумный джаз, потом депрессия — Великая, разумеется. Там у них в Америке тоже тогда пустели рестораны, и приходилось, чтобы не падать духом, довольствоваться скромными домашними вечеринками. Хозяйка собственноручно готовила одно недорогое сытное блюдо, которое можно было часами держать в теплой духовке, доставать, убирать и снова доставать, пока звучали пластинки и не кончался подпольный алкоголь. Блюдо это делали из любых остатков-обрезков, но непременно сдабривали ароматными специями и подавали в виде запеканки или полупохлебки-полувторого. Такое смачное тушение с небольшим количеством мяса, но зато с кучей томленных корнеплодов, бобовых и обильной подливкой из сгущенного крепкого костного бульона. Блюдо торжественно вносили вместе с целой горой хрустящих, от души натертых чесноком гренок в огромной горяченькой керамической кастрюле. Все эти густые похлебки и запеканки назывались stews и casseroles.

В 30-х годах прошлого века американцы убедили себя, что casseroles — это именно та ценность Старого Света, которую стоит сделать чуть ли не основной национальной кухни в Свете Новом.

В одном из старых американских журналов я однажды вычитала, как делать базу для последующего тушения — тот самый крепчайший бульон. Ничего не выбрасывать, все использовать максимально эффективно. Купили хорошую курицу — не жарьте ее целиком. Лучше готовить окорочка и грудки, а остов, крылья, шею долго вываривать вместе с подвявшими корнеплодами и не годящимися в салаты толстыми стеблями петрушки и укропа. Ни говяжьих, ни свиных, ни кроличьих кости, ни рыбьи головы, хвосты, плавники, ни даже очистки креветок — ничто не должно пропасть, все нужно варить с луком, морковкой, чесноком, сельдереем, а потом густой студенистый бульон разливать в формочки для льда и получившиеся кубики складывать в пакетики для глубокой заморозки. Этот рецепт назывался, кажется, «Секрет тетюшки Полли», и это тоже было идеологически важно, потому что отсылало не к блистательному шеф-повару, а к тайнам семейных поварих. Я, разумеется, представляла себе эту «тетюшку» толстой и черной. Она размораживала свои кубики, стущала бульон мукой, тщательно, без комочков разведенной теплой водой, добавляла острую томатную пасту, всякие сухие травы. Немного мяса, много картошки, или риса, или фасоли с морковкой и луком — все это она долго томила в духовке, пока аромат, доносящийся с кухни, не начинал сводить с ума. Главное волшебство было в том, что этого тушения хватало на огромное число голодных и жаждущих домашнего тепла людей. Всегда можно немножко развести, прибавить еще чуток муки или крахмала, еще баночку дешевой консервированной фасоли и острых специй — все равно оставался вкус рукотворного блюда, и пряная горячая подлива приятно заполняла желудок, создавая ощущение комфорта и сытости.

Нам в отличие от американцев даже не нужно подкреплять идеологию подобных запеканок и похлебок великими европейскими ценностями. Это же наш родной горшок, где всегда два в одном — и первое, и второе. Еще недавно он казался анахронизмом, а его содержимое — тяжелым и немодным. В ходу были диеты, легкая дорогая заморская еда, какая-нибудь новозеландская ягнятина, средиземноморские свежие травы. Спагетти болонезе многим из нас уже роднее макарон по-флотски. Не бойтесь, все, чему мы научились, пригодится. Ведь вовсе не обязательно заполнять родной горшок только жирными щами с разваренным мясом. Мой сын Ванька, например, удив-

ляется, что похлебка harira, рецепт которой я привезла из Марокко, изобретена не в России. Она ведь так подходит для нашей долгой скучной зимы. Во-первых, делается на крепком бараньем бульоне, который заряжает энергией. Во-вторых, в состав хариры входят простые корнеплоды и бобовые — получается недорого и сытно. И это очень красивое золотисто-оранжевое пряное блюдо, которое поднимает настроение, делается просто и так интересно на вкус, что вполне заслуживает быть главным на домашней вечеринке.

Знаете что, не откладывайте, прямо завтра купите на рынке недорогую баранину — выгоднее брать целого барана, чтобы отдельно пожарить печень, ноги по случаю потушить, выкроить хоть немного качественной мякоти на шашлык или котлеты, весь жир выбросить, а все остальное пустить на нашу похлебку. Бульон из бараньих костей лучше варить заранее и долго — с луком, морковью, корнем сельдерея, лаврушкой, перцем и даже резким кардамоном: чем более душистым он выйдет, тем богаче будет харира. Бульон нужно непременно процедить и остудить, чтобы легко убрать весь жир до капельки. Следуя совету американской «тетюшки», я храню эту основу в виде замороженных кубиков. Как только потребуется, я их размораживаю, а тем временем разогреваю в глубокой сковороде постное масло, обжариваю на нем порезанные лук, сельдерей и морковь до слегка золотистого цвета, потом добавляю подавленный чеснок и кумин и кусочки бараньей мякоти. Теперь томатную пасту, соль, сахар, перец и остальные специи. Конечно, самая роскошная харира — с шафраном, но и намного более дешевая куркума даст нужный золотой цвет, а аромат — кумин и корица. Главное в харире — баланс кислоты, сладости, остроты и пряного аромата. Постепенно разводите тушение готовым бульоном и пробуйте — здесь все зависит от настроения и вкуса. Похлебка варится часа полтора, потом я вливаю готовые консервы — порезанные томаты, горох нут и чечевицу. Для большей кремовости можно еще загустить мукой. Еще полчаса — и у вас в кастрюле что-то роскошное и по-восточному благоухающее. Я перекладываю хариру в керамическую супницу и ставлю в теплую (80–100°C) духовку, чтобы не остывала до конца вечера. Подаю с кружочками лимона и свежей петрушкой. Представляете, как живописны зеленый и желтый на ярко-оранжевом фоне! Я знаю, что гости не уйдут, пока горшок в печи не опустеет. И разве кому-то придет в голову, что мы себе в чем-то отказываем? Ну да, праздники кончились, и ветер задул, и за окном все рушится, но у нас еще есть теплый дом, наши близкие, друзья и замечательная похлебка.



Отец Андрей Колесников

СЮЖЕТ ЗАХВАТИЛ МЕНЯ.
ДЕЛО ВЕДЬ ДОЛЖНО БЫЛО ЗАКОНЧИТЬСЯ ПОЦЕЛУЕМ

ПЕРЕД САМЫМ Новым годом Маша попросила меня прийти на праздник в их школе. Она понимала, что об этом надо просить, потому что сам я не приду и потому что надо будет поменять какие-нибудь планы. Тем более что праздник оказался в три часа дня. А можно представить себе, что такое три часа дня за четыре дня до Нового года.

Но я пришел не потому, что она меня попросила. Она меня заинтриговала. Девочка рассказала, что у них будет спектакль про злую царицу, принца и заколдованную принцессу Стеллу. — Маша, — говорю, — ты, конечно, Стеллу играешь? Я тебе предлагаю выходить в том платье, которое я тебе из Барселоны привез. Не опозоришься.

— Нет, — отвечает она, — я — злую царицу. И платье мне уже выдали. Оно лучше, чем то, которое ты мне из Барселоны привез. Мы с Ваней, кстати, до сих пор не понимаем, почему ты туда без нас ездил.

И лихорадочный взгляд в сторону Вани в поисках поддержки. И ответный ленивый взгляд Вани в мою: ну да, не можем взять в толк.

— Да я же вам говорил... — растерялся я. — На один день. По делу...

— Ты же говорил — на футбол.

— А это, по-твоему, развлечение? — перешел я в наступление. — Такие перелеты, такие траты, и все только для того, чтобы посмотреть, как «Барселона» громит «Реал». Да это и так было понятно, что разгромит... И футболку я тебе привез, верно, Ваня?

— Я в ней на ушу ходил, — мрачно подтвердил Ваня.

— Маша, так почему ты злую царицу играешь? — я вернулся к главной теме разговора.

— Я сама выбрала, — сообщила она. — Роль показалась интереснее.

— А я эту сказку тоже знаю, — сказал Ваня. — Мы ее тоже репетировали, только в детском саду. Я принца играю. Уже на сцену выходил. Тебя не было, папа, кстати. Ты в командировке был. В общем, и этот разговор, похоже, не надо было начинать.

Я опоздал. Ненамного, но спектакль был уже в разгаре. Было на этот раз очень много родителей (отцов я, между прочим, не заметил, но вот

мамы и няни не пропустили этот день), а сам спектакль играли в спортзале. Иначе партеру негде было бы разместиться. Поэтому мне, чтобы в партер попасть, надо было пройти через кулисы.

А за кулисами трепетала Маша. Она очень обрадовалась мне. Она вскрикнула, бросилась на шею, и я понял, что праздник удался — по крайней мере, у меня.

Маша тайком показала мне, где можно сесть. И тут я увидел Ваню. Он стоял у выхода из-за кулис в легком голубом плаще, голубых трико и с короной на голове. Я понял, что передо мной принц.

Он тоже увидел меня, встрепенулся было, потом тяжело вздохнул и рассеянно кивнул мне.

Я очень расстроился. Я понял: что-то случилось. Ваня всегда встречает меня по-другому.

Я прошел через сцену и встал за рядами стульев. В воздухе словно было что-то разлито, все тут словно надышались душистого иланг-иланга, огромное количество детства в одном месте делало свое дело, оно наполняло души, без преувеличения, каким-то светом. И я в который раз отчаянно пожалел, что редко хожу на детские праздники, где дети часто забывают или путают слова, и это едва ли не главное, из-за чего сюда стоит ходить, потому что именно эти мгновения заставляют любить их еще сильнее...

В общем, я встал за стульями, и тут сразу на сцену вышел Ваня. Он был таким же задумчивым, как и за кулисами. Он подошел к девочке, сидевшей на полу, и я понял, что это и есть заколдованная принцесса Стелла. Принц не мог узнать ее, потому что ее же заколдовали.

Он ходил вокруг принцессы и говорил:

— Боже, а что, если это она?! Мне кажется, я узнаю ее... Это ты, Стелла?!

Она молчала. Но когда он взял ее за руку, она не стала сопротивляться и поднялась с пола. Она оказалась по крайней мере на голову выше Вани. Это была девочка едва ли не из четвертого класса.

— Эти глаза... — громко шептал Ваня... — Эти губы... Эти руки... Да, кажется, это она...

Только сейчас я понял, почему Ваня словно не замечал меня за кулисами. Мысленно он в этот

момент был уже весь на сцене. Он был в образе. И тут я перестал обращать внимание на все эти детали и стал следить за сюжетом. Сюжет был как раз для меня, а не для Вани, по моему. Но это он заставил меня по-настоящему переживать за эту принцессу. И сюжет захватил меня. Дело ведь должно было закончиться поцелуем. И я хотел это увидеть.

— Или нет, — вздохнул Ваня. — Все-таки, кажется, нет...

Он отступил на один шаг, потом отставил ногу, раскрыл руки ей навстречу, потом закрыл руками лицо, и я могу поклясться, что на этом лице были слезы, как и на лицах некоторых зрителей.

Тут сменились декорации, и в покои царя вошла разъяренная злая царица. Она, почуяв опасность, с такой страстью уговаривала царя расправиться с обоими — принцем и принцессой, предлагала такие изощренные способы, и у нее это так убедительно получалось, что я подумал, не накопилось ли у нее к брату каких-то очень серьезных претензий...

Получив его согласие на расправу, она удовлетворенно кивнула и исчезла за кулисами.

Но принц все-таки успел поцеловать принцессу, и я это увидел. Царица отступила. От поцелуя смутилась, по-моему, принцесса, а не принц.

Вечером я спросил его, что вообще-то произошло. Ведь его выход, по моему, не планировался. Это был спектакль младших классов школы.

— Да там мальчик заболел, который должен был играть принца. Я на замену вышел, — сказал Ваня.

— Это же чертовски сложно! — удивился я.

— Ерунда! — махнул он рукой. — Я знаешь сколько эту роль тренировал? Сто раз. Вообще не было проблемы. Могу опять выйти.

— А поцеловать принцессу сложно было? — спросил я.

— Почему? — удивился он. — Это тем более легкого. Я на тренировках Настю сто раз целовал. Хотя одна проблема была... Точно, пап.

— Догадываюсь, — осторожно сказал я.

— Да, — вздохнул Ваня. — Ты хоть видел, какая она дылда?

АФИША

«Гиппопо»

Волгоград, пр. Героев Сталинграда, 68
(8442) 67-22-22

«Диамант-Синема»

Волгоград, пл. Дзержинского, 1а
(8442) 49-99-22

«КиноМакс»

Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 10
(8442) 94-92-32

«Киноплекс»

Волгоград, б-р 30-летия Победы, 21, молл «Парк-Хаус»,
(8442) 48-96-41

«Пирамида»

Волгоград, ул. Краснознаменская, 9
(8442) 91-91-91

«Синема-парк»

Волгоград, пр. Ленина, 54б
(8442) 26-57-12

«Океан»

Волгоград, ул. Оломоуцкая, 29
(8443) 58-32-32

Волгоградский муниципальный музыкальный театр

Волгоград, ул. Чуйкова, 4
(8442) 36-16-73

адреса

ТЕМА НОМЕРА

FABI

б-р 30-летия Победы, 21, молл «Парк-Хаус»
(8442) 48-95-40

«Бриллиант»

Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 8
(8442) 97-30-85

Bruno Bellini—MEUCCI

б-р 30-летия Победы, 21, молл «Парк-Хаус»
(8442) 48-95-80

«Оптические работы»

Волгоград, ул. Мира, 11
(8442) 33-14-65

LEFUTUR

Волгоград, ул. Мира, 11
(8442) 33-13-82

«Салон Делового Подарка»

ул. Коммунистическая, 10 г
(8442) 33-15-01, 33-15-02

«Буладжи»

Волгоград, ул. Коммунистическая, 23
(8442) 90-32-64

РЕСТОРАНЫ

Клуб-ресторан Golden Night

Набережная 62-й армии, 6 (Речпорт)
(8442) 90-03-37



01



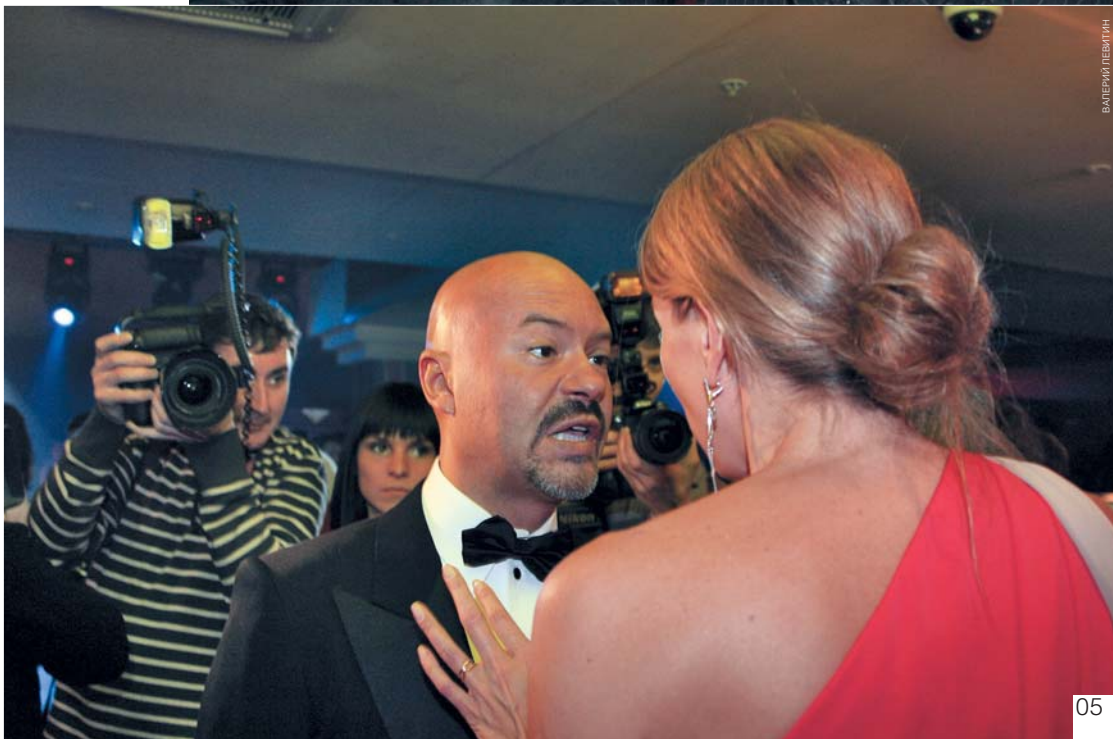
02



03



04



05

01

Глава Сбербанка России **Герман Греф** (стоит) с супругой **Яной** и первый вице-премьер правительства РФ **Игорь Шувалов** (сидит) на дне рождения Бориса Краснова в московском «Форум-холле»

02

Дочь Владимира Потанина **Настя** с инструкторами по горнолыжному спорту на горнолыжном курорте Куршевель

03

Певица **Лариса Долина** на дне рождения сценариста **Бориса Краснова** (справа) в московском «Форум-холле»

04

Телеведущая **Татьяна Арно** и предприниматель **Александр Мамут** на горнолыжном курорте Куршевель

05

Режиссер **Федор Бондарчук** с супругой, главным редактором журнала Hello! **Светланой Бондарчук** на премьере своего фильма «Обитаемый остров» в московском кинотеатре «Октябрь»

Приглашаем Вас посетить ПРАВОСЛАВНЫЙ ЦЕНТР

ДЕСНИЦА

Православный Центр "Десница" организован в г. Волгограде по благословению митрополита Волгоградского и Камышинского Германа. Он удобно расположен в центре города, на Привокзальной площади, по адресу: ул. Коммунистическая 10а.

В нашем центре, в преддверии православных праздников проводятся выставки - продажи, где Вы можете приобрести подарки для родных и близких Вам людей:

✠ иконы с редких списков, хранимых в монастырях России, Греции, Сербии, Синаи; ✠

✠ иконы расшитые бисером, ручным жемчугом монахинями-золотошвейками в российских монастырях; ✠

✠ копии святынь, выполненные уникальным ручным способом на шёлке и дереве ценных пород; ✠

✠ иконы, изготовленные на Святой Горе Афон; ✠

✠ иконы, выполненные из металла по древним образцам. ✠

Православный дом каждого христианина украсят позолоченные подвесные лампы, подсвечники, праздничные свечи.

Вы можете познакомиться с широким выбором литературы, несущей в себе духовное наследие святых отцов Православной Церкви.

Приглашаем Вас посетить православный центр

ДЕСНИЦА

по адресу: 400131, Волгоград, ул. Коммунистическая, 10а
телефоны: (8442) 33-15-01, 33-15-02
факс (8442) 33-11-75



ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА



ЮвелирЭКСПО

более **60 000** изделий

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ • ДРАГОЦЕННЫЕ И ПОЛУДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ
ЧАСЫ • БИЖУТЕРИЯ • ЭЛИТНЫЕ ПОДАРКИ • АКСЕССУАРЫ

- Ежедневный розыгрыш ювелирных изделий 12.00, 15.00
- Конкурс ювелирных изделий «Золотая Волга». В номинации «Драгоценное желание покупателя» в качестве жюри выступают посетители. Сделай свой выбор!!!
- Конкурс «ТРИЗ-ТРИЗ-ТЕСТО». Пары, которые приобрели на выставке обручальные кольца, выполнив купон в дирекции выставки, получают возможность выиграть подарочный сертификат в свадебный салон
- Конкурс ювелирных изделий «Ювелир-2009». Задача жюри: выбрать лучшие ювелирные изделия, представленные на выставке



Организатор:
Выставочный центр
"ВолгоградЭКСПО"
Т/ф: 26-50-59, 49-19-29
www.volgogradexpo.ru

26 февраля
1 марта
ДВОРЕЦ СПОРТА
ПРОФСОЮЗОВ



НИЖНЕВОЛЖСКИЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ ФОРУМ

Совместно с «Нижневолжским Стоматологическим Форумом» проводится выставка «Медтехника и Фармация»



- Выставка "Стоматология"
- оборудование, установки, инструмент, материалы
- Ежегодный симпозиум
«Новые технологии в стоматологии»
(с участием ведущих докторов медицинских наук
из Москвы, С.-Петербурга и ближнего зарубежья)
- Мастер-классы
- Обучающие семинары



Организатор:
Выставочный центр
"ВолгоградЭКСПО"
Т/ф: 26-50-59, 49-19-29
www.volgogradexpo.ru

3-5
МАРТА
ДВОРЕЦ СПОРТА
ПРОФСОЮЗОВ

Выставочная площадь более 5000 кв.м
Более 300 компаний из 30 регионов России и ближнего зарубежья

СтройЭКСПО

26 Всероссийская специализированная выставка

ВПЕРВЫЕ! Совместно с выставкой «СтройЭКСПО» проводится выставка «Электро-2009. Энергосбережение» (павильон №3)



- Строительные и отделочные материалы
- Кровля. Изоляция
- Окна. Двери. Ворота
- Быстровозводимые здания и сооружения
- Системы очистки воды, водоочистители
- Канализационные системы и оборудование
- Системы вентиляции и кондиционирования
- Системы водоснабжения и отопления
- Котельное оборудование
- Трубы. Запорная и регулирующая арматура



Организатор:
Выставочный центр "ВолгоградЭКСПО"
Тел./факс: (8442) 49-19-29, 24-20-31
E-mail: dima@volgogradexpo.ru
www.volgogradexpo.ru

Генеральный
спонсор



Генеральный
информационный
спонсор



10-12
МАРТА
ДВОРЕЦ СПОРТА
ПРОФСОЮЗОВ



Организатор:
Выставочный центр "ВолгоградЭКСПО"
Тел./факс: (8442) 49-19-29, 24-20-31
E-mail: dima@volgogradexpo.ru
www.volgogradexpo.ru

Генеральный
информационный
спонсор



Информационная
поддержка



10-12
МАРТА
ДВОРЕЦ СПОРТА
ПРОФСОЮЗОВ

ВПЕРВЫЕ! Совместно с крупнейшей в Волгограде выставкой «СтройЭКСПО»



ЭЛЕКТРО-2009. ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

9 Всероссийская специализированная выставка

- Электротехническое оборудование
- Линии электропередач
- Кабели, провода
- Контрольно-измерительные приборы
- Технологии, оборудование и материалы
- Энергоэффективные и энергосберегающие технологии
- Приборы и системы учета
- Автономные источники энергии
- Энергоменеджмент
- Энергоаудит



2009