



Rendez-vous,
Van Cleef & Arpels



Kalla Haute Couture a Secret,
Vacheron Constantin



Une Journée a Paris,
Van Cleef & Arpels



Baignoire,
Cartier



Pavonia,
Jaeger-LeCoultre



Jules Audemars Chronograph,
Audemars Piguet



Aquatimer Family,
IWC

по ободу платинового или золотого корпуса — успел порядком надоесть, и компании сейчас активно ищут новые варианты оформления подобных парадных моделей.

Корпуса over size

В 2006 году Cartier показал коллекцию Tankissime, миниатюрные «танки» которой проложили курс на женственные, крохотные, «беззащитные» часы. В этом году все ровно наоборот: тот же дом Cartier представил новую версию своей исторической модели Baignoire, выпущенной в 1912 году, — но с сильно увеличенным корпусом. В самом доме любят говорить так: «Cartier не следует тенденциям, Cartier создает их». Как бы там ни было, лицо довольно четкий отпечаток текущей тенденции: тренд — это большой часовой корпус. Мы не случайно употребили выражение «текущая тенденция», поскольку большие корпуса впервые мощно прогремели в начале 2000-х годов, правда, позднее спрос на них стих. Возвращаясь к новой версии исторических часов Cartier (дом так же, как и многие другие марки, немало сил и средств уделит и винтажу), нужно сказать и про некий казус. Дело в том, что прежние Baignoire были исключительно женскими часами, а вот новые уже вовсю претендуют на статус «унисекс» (разумеется, только те, чьи корпуса сделаны из белого золота). Свидетельствуем: большой овальный корпус Baignoire достойно смотрится на мужской руке. Кстати, Van Cleef & Arpels здесь не сильно отстал от Cartier и показал свои собственные овальные большие часы — Timeless XL (но они предназначены только для женщины). Впрочем, в рамках SIHH было показано немало часов с большими корпусами (как, например, Ingenieur IWC с брутальными 46 мм в диаметре), однако всех затмили воинственные «водолавающие» часовщики Panerai с винтажными часами Radiomir, титановый корпус которых имеет в диаметре 60 мм. Это абсолютный рекорд. Сделанные в первый раз в 1956 году в честь египетских военных водолазов, эти часы не помещаются даже на самом широком мужском запястье. Таким образом, Radiomir могут выступать только лишь в качестве коллекционной безделушки. Носить их представляется нам делом заведомо бессмысленным.

Спорт: дайвинг и яхтинг

Тематически спортивные часы довольно скудны. Часовщики постоянно вынуждены выбирать между авиационными, автомобильно-гоночными и морскими сюжетами, которые с по-

корной обреченностью чередуются год от года. В этом году пришла очередь морских часов, в последний раз являвшихся миру в 2007-м, в год проведения в Валенсии финального раунда America's Cup. Наиболее заметными в морском жанре оказались IWC и Jaeger-LeCoultre. Мануфактура из Шафхаузена сделала водные упражнения своей главной премьерой: зрителям было представлено новое поколение модели Aquatimer (характерной особенностью этих часов стали не только возможность более глубокого погружения, но и быстро меняемые каучуковые браслеты, и это тоже тренд сезона). А Jaeger-LeCoultre показал три модели компактной и собранной серии Master Compressor Navy SEAL's в характерных для «Компрессора» корпусах из розового золота (или стали) и черной керамики.

Компания Piaget поплыла куда более гламурным путем: свои центральные сложные часы — Polo Tourbillon Relatif, она снабдила «суффиксом» Yachting Inspiration. Лазоревголубой цвет корпуса отнюдь не нов для этих часов, впервые он был заявлен в 2007 году, когда Piaget завершили реставрацию башенных часов на венецианской Torretto Orologio. После этого вышла «венецианская» версия Polo Tourbillon Relatif, отличившаяся именно таким неподражаемым синим цветом. В этом году мощный корпус Polo Tourbillon Relatif оказался украшенным крошечными фигурками парусников — их можно увидеть как на циферблате часов, так и на боках корпуса. Добавим, что самыми трендовыми стоит признать голубой и синий цвета, за ними следуют розовый и фиолетовый.

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «СЕМЬ ВЕТРОВ»
 маленький город в центре большого мегаполиса

Гибкая система скидок!

- застройка европейского типа;
- подземный гараж с охраной;
- наличие полной инфраструктуры внутри комплекса;
- выезд на транспортную магистраль, близость к центру города;
- система автоматического отопления в каждой отдельной квартире;
- парковка для автомобилей;
- фитнес-зал, бассейн и сауна;
- наличие охранной системы;
- наличие зоны для отдыха и прогулок в специально отведенной зоне.

Однокомнатная квартира (62,5) Трекомнатная квартира (101,7)

ОФИС ПРОДАЖ:
 Волгоград, ул. Шекснинская, д. 87
 58-31-22, 58-31-33, +7 906 407 67 67
 www.7vetrov.ru

В продаже 1-, 2-, 3-, 4-комнатные комфортабельные квартиры, офисные помещения.
Возможна рассрочка платежа