

___ **Rike Feursteijn**, берет, 12 950 руб.



___ **Moschino**, кожаные перчатки, 6968 руб.



___ **Lalique**, ваза, цена по запросу



___ **Marc Cain**, пальто из кашемира, от 30 000 руб.



___ **Italia independent**, очки, от 12 000 руб.



___ **Lalique**, блюдо, цена по запросу



___ **Chopard**, часы, цена по запросу



___ **D&G**, кожаный ободок, 4140 руб.



___ **Dior**, серьги, от 10 000 руб.



___ **Sieger bu Furstenberg**, бокал для шампанского, 7440 руб.



___ **Zilli**, дорожная сумка из кожи страуса, цена по запросу



___ **Louis Vuitton**, атласные туфли, 21 100 руб.



УДАРНАЯ ВОЛНА ЦВЕТОТЕРАПИЯ

Яркий, бьющий в глаза цвет и летом был в фаворе у дизайнеров – странно изменять ему не балующей красками зимой. Верный способ разогнать кризисную тоску мощным цветовым ударом. И эффект тем сильнее, чем плотнее оттенок, чем категоричнее и несноснее. Идеально полностью облачиться в броню самых отъявленных и гремучих тонов, но если это кажется чересчур радикальной мерой, можно разбавить привычную палитру несколькими ядреными, сочными пятнами. Нужно дарить то, что одним своим видом настраивает на сумасбродное веселье. Чтобы по улице ходить в огненно-рыжем пальто, на голову – лимонно-желтый берет, на ноги – фиолетовые туфли или вопиюще-алые сапоги. Шампанское пить из рубиново-красных бокалов, оливье раскладывать по малиновым тарелкам, заливное – на изумрудно-зеленом блюде. Браслеты, бусы и серьги тех же оттенков дадут фору елочным украшениям. Даже не вдаваясь в смысловые значения разных цветов, подобный выбор будет лучшей терапией, полноценным взбадривающим коктейлем. Именно то, что нужно в новогодние праздники.



Prada



Céline



Dior



Iceberg