

директора ООО «Филекс» Александр Филатов. – Это объясняется особенностями региона. Во-первых, это сложный рельеф местности, из-за которого решение энергетических проблем удаленных объектов может стать весьма затратным. Во-вторых, наличие большого потенциала «солнце-ветер» практически на протяжении всего года».

По мнению доктора экономических наук, директора ГУ Краснодарского края «Центр энергосбережения и новых технологий» Владимира Шетова, в Сочи целесообразно внедрять чистую энергию, т.е. солнечные электроды. Специалист уверен, что для автономных объектов небольшой потребности, где необходимо дежурное освещение, имеет смысл использовать фотоэлектрические элементы. В ряде объектов, особенно в лавиноопасных районах, господин Шетов советует ставить локальные газопоршневые станции для того, чтобы не проводить туда стандартные сети. И это позволит снизить затраты на эксплуатацию.

Обсуждая и взвешивая возможности использования солнечной энергетики, кубанские специалисты основываются на опыте некоторых европейских стран, где этот вид уже давно применяется. «Зарубежные страны, в частности Австрия, активно используют солнечные батареи в горных районах, на горнолыжных курортах. Таким образом, во многих странах, имеющих аналогичные сочинским природные условия и ландшафт, применение таких технологий получило широкое распространение», – говорит Полина Криворучко.

Как рассказали в ООО «Фирма „Солнечный ветер“», во многих странах Европы солнечные электростанции связаны с сетью: все вырабатываемое электричество они отдают в общие электросети, работая днем (когда светит солнце) наравне с обычными электростанциями, которые работают уже не так напряженно и экономят топливо. «Грубо говоря, европеец берет целевой кредит, на эти деньги ставит на крыше своего дома солнечную электростанцию. Кредит возвращается выработанным электричеством в течение 8–12 лет, а потом этот человек получает деньги за электричество себе на счёт в банке, – объяснил представитель компании. – Соотношения тарифов и процентов устанавливаются так, чтобы это было выгодно людям. Издержки ложатся на госбюджет». В итоге рынок солнечной энергетики в мире растет со скоростью примерно 40% в год.



Для обеспечения энергией отдаленных горных районов Большого Сочи специалисты предлагают использовать солнечные батареи ФОТО СЕРГЕЯ ИВАНОВА

Дорогое солнце

По данным специалистов «Солнечного ветра», солнечное электричество весьма недешево, особенно в автономном варианте. Например, на Кубани для жилого коттеджа на семью из четырех человек, спроектированного с использованием энергосберегающих технологий, считается достаточной солнечная электростанция мощностью 5 кВт. Стоимость такой электростанции «под ключ» составит около 2,3 млн руб., то есть в некоторых случаях даже дороже самого коттеджа. «Зато солнечные электростанции не имеют движущихся частей, требуют самый минимум обслуживания и служат не менее 50 лет», – отметили в ООО «Фирма „Солнечный ветер“».

Ряд специалистов отрасли считают, что в большинстве стран, в том числе и России, солнечная электроэнергетика ориентирована на небольшие объекты. «Конечно, можно автономно запитать

от солнца и среднее предприятие, но это обойдется ему в сотни миллионов рублей, а проблему электроснабжения принято решать за меньшие суммы, – заявил один из экспертов. – Для отдачи электроэнергии в общие сети нужно, чтобы сети были к этому технически готовы, а это тоже стоит денег». Он подчеркнул, что в России и СНГ автономные солнечные электростанции заметной мощности ставят там, где есть крайняя потребность в электричестве, а взять его неоткуда. Например, сети сотовой связи иногда вынуждены размещать свои базовые станции в глухих непролазных местах. Небольшие солнечные электростанции устанавливаются на автоматических метеостанциях. Много маленьких солнечных электростанций используется для питания разнообразных датчиков в распределенных сетях (например, на газопроводах), систем охраны, камер слежения и т.д.

Александр Филатов также заметил, что полностью обеспечить энергией регион альтернативные станции не в состоянии. «Скорее всего, они станут дополнительными, буферными источниками энергии и будут поддерживать основные», – отметил он.

Сам себе энергетик

В качестве подстраховки от дефицита энергии господин Филатов советует сочинским предприятиям пользоваться автономными установками для выработки тока. «На сегодняшний день существуют автономные источники энергоснабжения, способные удовлетворить разные потребности – от коттеджа до микрорайона города. Один кВт мощности, вырабатываемый генераторами на основе магнитных вращателей (ГМВ) стоит сегодня около 12,3 тыс. рублей. Получается, что генератор мощностью 100 кВт будет стоить около 1,23 млн руб., весить будет не более 300 кг и для его размещения потребуются 4–6 кв. м площади. При этом, все качественные показатели энергии, производимой подобным генератором полностью соответствуют всем нормативным документам традиционной энергетики», – пояснил эксперт. Среди преимуществ ГМВ он также отметил их экологическую чистоту. «Вредные выхлопы, как в случае с дизельными генераторами, отсутствуют; уровень шума на ГМВ примерно на том же уровне, что и у традиционных генераторов аналогичной мощности. Кроме того, влияние магнитного поля на окружающую среду отсутствует, поскольку замкнутое внутри роторной обмотки и экранированное поле работает без выхода во внешнее пространство», – рассказал Александр Филатов. Срок службы ГМВ, по его словам, составляет порядка 25 лет.

«Представим крупный санаторий или базу отдыха, которые наравне с традиционными подключениями к энергосетям имеют в своем хозяйстве один или два подобных генератора. ГМВ в этом случае работает параллельно с энергосетью, и при авариях или повреждениях на линии объект не будет обесточен, поскольку генератор обеспечит необходимую нагрузку, – поясняет господин Филатов. – К тому же, есть горные участки, куда подвести ЛЭП сложно или же это стоит немалых денег. На мой взгляд, городу-курорту, претендующему в будущем на роль крупного международного центра туризма и отдыха, использование подобных технологий должно быть выгодно».

Виталий Апрельков



«Выбери радио» в Ростове-на-Дону — эксклюзивное размещение рекламы на «Лав радио», «Ретро FM» и «Юмор FM». Не продаем эфир. Помогаем решать конкретные бизнес-задачи наших клиентов, используя радио. Хотите оценить разницу? Звоните!

(863) 227-34-33

г. Ростов-на-Дону, ул. Текучёва, д.232/199, офис 1

Хочешь быть довольным как слон?
Выбери радио!



реклама