

быть на 30–40% ниже, чем в высокий сезон. Например, этой осенью в Сочи стартовала программа «Открытый юг», которая была разработана рядом крупных санаториев Сочи. Она предлагает отдыхающим воспользоваться услугами ведущих санаториев и пансионатов города по ценам от 800 руб. в сутки (в стоимость входит питание и лечение. — „Ъ“). Летом стоимость отдыха в этих санаториях держится на уровне 1500–1800 руб. в сутки. По этой программе в межсезонье работают в санатории «Беларусь», «Заполярье», «Южное Взморье», СОК «Спутник», пансионат «Олимпийский-Дагомыс». Как отметили в компаниях, даже такая низкая цена позволяет предприятиям курортной отрасли получить средства на оплату коммунальных услуг и зарплату сотрудников, в то время как простой в низкий сезон всегда приносит серьезные убытки заведению.

Как считает Илья Володько, многие туристы предпочитают ездить в санатории на зимние каникулы именно из-за пониженной стоимости. «А если гостиница обладает еще и развитой развлекательной инфраструктурой, как например, „АкваЛоо“, то это позволяет несколько нивелировать фактор сезонности и привлекать отдыхающих в зимнее время», — говорит он.

Охлаждение спроса

Несмотря на загруженность санаториев и пансионатов на новогодние праздники игроки курортной отрасли опасаются делать какие-то прогнозы даже на ближайшее время. Неуверенность, в первую очередь, основывается на снижении интереса к путевкам со стороны туропе-

раторов. «Если год назад мы еще в декабре знали количество заказов на период с мая по октябрь будущего года, то сейчас ничего не известно», — отмечает директор пансионата „Московский железнодорожник“ Надежда Митрофанова. — Раньше у нас телефоны разрывались от звонков турфирм, они буквально дрались за места, а сейчас позвонили два представителя компаний и лишь осторожно поинтересовались ценами. Шквала предложений нет, хотя цены у нас сейчас на детскую путевку с пятиразовым питанием и лечением — 600 рублей в сутки».

Туроператоры объясняют свою неактивность снижением спроса со стороны клиентов. По данным турагентств Сочи, спрос даже на популярные обычно новогодние туры, по сравнению с прошлой зимой, упал на 30–40%. «В ноябре просто была огромная дыра, отдыхающих почти не было», — отмечает исполнительный директор туристической компании „Здоровый мир Сочи“ Жанна Пономарева. — Только сейчас, в начале декабря, начали покупать туры, и надеюсь, что ситуация выровняется. А ведь в прошлом году мы 10 декабря уже закрыли все продажи». По ее словам, многие просто не хотят тратить деньги из-за финансового кризиса, люди опасаются, что могут потерять работу, поэтому не строят долгосрочных планов.

«Я не думаю, что люди перестанут отдыхать в Сочи, этого не случится. Но эти приезды у многих будут стихийными, не запланированными. Если людям не сократят зарплату или выплатят премию, они смогут потратить ее на отпуск, но если этого не случится,

отдыхать они не приедут», — уверена Надежда Митрофанова.

Владимир Широких высказал более оптимистичный прогноз. «Продукты и товары дешевеют, а отдых и поездки за границу становятся все дороже», — пояснил он. — Так что непременно будет увеличение спроса в будущем сезоне, нужно только правильно к этому подготовиться».

Звездность не порок

Как считают аналитики, по-прежнему стабилен спрос на гостиницы и санатории высокого класса. При том, что номерной фонд здесь остается небольшим. По данным MACON Realty Group, среди гостиниц Сочи по уровню предоставляемого сервиса, ценовой категории и составу номерного фонда к категории пяти звезд относятся всего три объекта (251 номер), к категории четырех звезд — семь объектов (1131 номер). К категории пяти звезд принадлежит гостиница «Гранд Отель SPA Родина», санатории «Черноморье» и «Одиссея». Категория четырех звезд присвоена отелям «Престиж», «Radisson SAS Лазурная», «Radisson SAS Пик Отель», «Гранд Отель Поляна», «Чеботаревъ», Marines Park Hotel, а также VIP-городку «Заполярье». Остальные гостиницы Сочи, считают эксперты, несмотря на заявленную звездность, не соответствуют высоким категориям.

Впрочем, в высокий сезон большая нагрузка при размещении отдыхающих и бизнес-туристов приходится на отели категории «мини». Сегодня, как отмечают представители этого бизнеса, активное развитие сегмента мини-отелей в районах Большого Сочи приостановилось. «На небольшие частные отели уров-

ня две-три звезды, которые берут на себя большую часть отдыхающих, сильно влияет фактор сезонности», — говорят представители турфирм. — Сроки заполнения небольших гостиниц не более 90–100 дней в году и зависят от купального сезона. А в крупных бизнес-отелях уровня от четырех звезд, где есть конференц-залы и крытые бассейны, сезонность не имеет такого значения, однако по количеству их явно не хватает».

«Согласно концепции развития гостиничного бизнеса Сочи, к 2014 году в городе к уже существующим гостиницам должен добавиться ряд крупных отелей», — говорит господин Фильченков. — Ожидается, что будет построено 50 гостиниц, в совокупности дающих около 2 тыс. пятизвездных номеров, 7 тыс. четырехзвездных и 12–15 тыс. номеров категории три звезды». По мнению эксперта, если планы властей будут претворены в жизнь, ресурсов номерного фонда города хватит как на круглогодичное обеспечение потребностей обычных туристов, так и для гостей Олимпиады. «Российская экономика сейчас является наиболее интересной для инвестиций, стоимость которых фактически оказывается существенно ниже по сравнению с другими развивающимися странами», — уверен господин Фильченков. В связи с этим, прогнозирует он, финансовый кризис вряд ли окажет существенное влияние на судьбу инвестиционных проектов в сфере строительства гостиниц в Сочи, поскольку подготовка к Олимпиаде — 2014 имеет приоритетное значение для страны и основана на серьезной поддержке государства.

Диана Дадашева

Сочи. Вояж в новогоднюю ночь

Каждый год невероятное новогоднее оживление охватывает один из лучших сочинских отелей — «Рэдиссон SAS Лазурная». Именные повара готовят умопомрачительные кулинарные шедевры, а в кулуарах готовятся к выступлениям мировых знаменитостей.

Кажется, ничего более фееричного придумать уже нельзя, но каждый Новый год команда «Рэдиссон» с блеском опровергает это мнение.

САМЫЙ ИЗВЕСТНЫЙ ИТАЛЬЯНЕЦ

В новогоднюю ночь в ночном клубе «Клеопатра» выступает звезда эстрады Пупо — самый известный итальянский певец в России. Три года назад Пупо уже выступал в «Рэдиссон» и произвел настоящий фурор! По многочисленным просьбам гостей певец встретит с ними и предстоящий, 2009 год.



А что за молодой человек непринужденно беседует с Пупо? Это Ришар Шарест — солист парижского мюзикла «Нотр Дам де Пари».

Ждем и Матью Гондера из США. Его обожают почитатели бродвейских мюзиклов, а широкая публика знает по мультфильму «Шрек»: голосом Матью поет Робин Гуд.

Один из самых известных испанских коллективов Compañia Suire Espanda приехал танцевать фламенко. Какая горячая любовь!.. Страсть... Огонь!..

ЦЫГАНСКИЕ КОРОЛИ

А вот цыгане идут... Разговаривают по-французски... Знаете Gipsy Kings? «Бамболео, бамболео...» Так это их молодая смена, Gipsy Fiesta, зажигают полюбившиеся всей планете хиты. А до утра за пультами работают ди-джеи Alessandro & Guya Canino и dj Attenti A Quei 2 из Италии. В ночном клубе «Клеопатра» будет ослепительно светло от сияния мировых звезд!

И в ресторане «Петр Великий» тоже цыгане, но российские: цыганский театр «Ромэн». Ночь обещает быть веселой, как при самом Петре любил!

MADE IN DISCO

Есть в «Рэдиссон SAS Лазурная» программа и для тех, кому в Новый год хочется чего-то близкого, родного. В ресторане «Русская Ривьера» выступают «Песняры»... А потом дискотека: все танцуют, столы от яств ломаются... Ностальжи!

Ресторан «Морской бриз» в новогоднюю ночь ждет маленьких гостей отеля. Для них подготовлено сказочное представление, а также праздничный ужин, танцы, конкурсы, игры.

Так встречают Новый год в «Рэдиссон»: четыре ресторана — и у каждого — своя программа.

СОЛНЦЕ. МОРЕ. НОВЫЙ ГОД

Многообразие выбора для «Рэдиссон» — принцип. Я, например, только заселился — и сразу в русскую баньку: попарился и всю усталость снял. И в бассейн с подогревом — прямо на улице.

Мы с супругой экзотику любим. Она в турецкую баню ходит. Я предпочитаю тайский массаж. Удовольствие, заряд энергии — и вместе с тем невероятное расслабление...



На завтрак приходишь — «шведский стол» накрыт. Супруге — диетическое, а мне мясо подавай. Снова выбор.

А после праздника в 5 утра на новогодний хаш приглашают, говорят, силы восстанавливает. А сосед по этажу на «бодрый опохмел» собрался 1 января на свежем воздухе. Ну а я лучше спортом займусь — здесь и тренажерный зал, и теннисный корт, и футбол, и волейбол...

И для детишек целую программу развлечений придумали! Они и сами не скучают, и родителей не донимают.

Море плещется. Воздух сказочный. Субтропики! Уезжать не хочется. Четыре дня — как миг. И в то же время — как целый год. Думал, столько удовольствия сразу не бывает... Оказывается, есть! На весь 2009-й зарядился!

Приглашаем Вас встретить Новый 2009 год
в отеле «Рэдиссон SAS Лазурная»!
Круглосуточная горячая линия «Новый год 2009»
тел.: (8622) 66 33 33

ОТЕЛЬ «РЭДИССОН SAS ЛАЗУРНАЯ»
г. Сочи, Курортный проспект, 103
Московская линия: (495) 411 77 77
Телефон в Сочи: (8622) 66 33 33
www.radissonsas.ru

Radisson SAS
LAZURNAYA HOTEL SOCHI