

Сочный сезон

Курорт федерального значения сегодня стремится стать круглогодичным. Но пока в межсезонье Сочи большая часть отелей и санаториев простаивают. Отдыхающие есть только там, где предлагают невысокие цены, развитую инфраструктуру и высокое качество обслуживания. Эксперты считают, что хорошие перспективы у курортной отрасли вне зависимости от сезона могут появиться только в том случае, если будет развиваться туристическая инфраструктура города и появится достаточное количество гостиниц высокого класса.

Фактор плюс

По данным ИК «Финам», в Сочи расположено 579 санаториев, отелей и туристических баз, общая вместимость которых в летний период составляет около 70 тысяч мест. Круглогодично в Сочи могут разместиться порядка 56 тысяч туристов. По данным краснодарской консалтинговой компании MACON Realty Group, в 2007 году Сочи принял 4,2 млн отдыхающих, что на 30% больше, чем в 2006 году. В компании считают, что в 2008 году эта цифра была несколько снижена – за девять месяцев этого года Сочи принял отдыхающих на треть меньше, чем в предыдущем. «К числу ключевых факторов, оказавших влияние на снижение численности отдыхающих, относятся сообщения СМИ о масштабном строительстве в черте города, террористические акты, высокие цены на авиа и ж/д билеты», – отметил генеральный директор MACON Realty Group Илья Володько. Как подсчитали аналитики компании «Финам», средний показатель наполняемости сочинских гостиниц составляет порядка 80–85%, а в зимнее межсезонье он находится на уровне 45–50%.

По данным операторов рынка, новогодние праздники приносят им больше 80% дохода от всего периода межсезонья. Основной поток отдыхающих в это время приходится в Сочи на конец декабря – начало января. «На новогодние праздники гостиницы обычно заполняются на 100%, – отметил господин Володько. – Кроме того, зимой в Сочи проводится достаточно много фестивалей, форумов и семинаров».

По данным управления по курортному делу и туризму администрации Сочи, в начале декабря этого года запол-



Пик посещаемости пансионатов Красной Поляны приходится как раз на зиму ФОТО АЛЕКСЕЯ КУДЕНКО

няемость десятка крупных и средних домов отдыха и санаториев уже превысила 100% и достигла 110%. Как утверждает начальник Управления по курортному делу и туризму Администрации Сочи Владимир Широких, к числу таких здравниц относятся санатории «Ставрополье», «Русь», им. Дзержинского, «Беларусь», «Москва» и несколько других. «Давно расписаны новогодние туры в сочинских – как частных, так и ведомственных гостиницах, полностью заполнены пансионаты в Красной Поляне, где еще в прошлом году были проблемы на некоторых базах с потоком туристов», – сообщил господин Широких. Илья Володько также отметил, что Красная Поляна в последнее

время стала очень привлекательным местом для туристов – там пик посещаемости приходится как раз на зиму. По мнению господина Широких, популярность, в первую очередь, связана с тем, что в течение года «отели и туркомплексы работали, готовились к зиме и теперь могут предложить хорошую инфраструктуру».

Владимир Широких, подчеркнул, что в основном проблемы в межсезонье возникают у небольших частных гостиниц. «Пока они не начнут приводить в порядок свою инфраструктуру, проходить квалификацию, они не станут рентабельными и не смогут соответствовать высокому уровню, на который мы стремимся вывести курортную отрасль

в Сочи, – отметил он. – Приток отдыхающих напрямую зависит от состояния их лечебной базы, номерного фонда и уровня обслуживания».

Впрочем, в Сочи уже задумались о повышении качества обслуживания. Как рассказали «Ъ» в сочинском Центре повышения квалификации, здесь приступила к занятиям первая группа слушателей – специалистов гостиничной и туристической отрасли. Это менеджеры отелей, администраторы, метрдотели, повара, кондитеры, официанты и горничные, которых, в том числе, будут готовить для обслуживания участников и гостей предстоящей в 2014 году зимней Олимпиады в Сочи. Для них в МГУ им. Ломоносова, Лондонском университете «Метрополитен» и Санкт-Петербургском институте сервиса разработали специальный курс, который включает изучение теории профессии и иностранных языков. Ведут обучение преподаватели Американской ассоциации отелей и мотелей, которые готовили китайских специалистов к проведению Олимпиады в Пекине. Как утверждают в Центре, выпускники после завершения учебы пройдут стажировку в лучших отелях Черноморского побережья. Игроки рынка надеются, что обучающие курсы со временем станут регулярными и большая часть работников отрасли сможет повысить свою квалификацию.

Клиентов в санатории и пансионаты зимой привлекают и невысокими ценами. «Разброс в ценах различных гостиниц в принципе можно назвать условным, поскольку стоимость отдыха и проживания в значительной степени зависит от уровня гостиницы или пансионата», – считает Сергей Фильченков. Стоимость отдыха в межсезонье может



«Выбери радио» в Ростове-на-Дону — эксклюзивное размещение рекламы на «Лав радио», «Ретро FM» и «Юмор FM». Не продаем эфир. Помогаем решать конкретные бизнес-задачи наших клиентов, используя радио. Хотите оценить разницу? Звоните!

(863) 227-34-33

г. Ростов-на-Дону, ул. Текучёва, д.232/199, офис 1

Все говорят:
– Купи слона!

Но слон
сам теперь
всем советует:
– **Выбери радио!**



реклама