

Олимпийская гонка

Участники рынка страхования строительно-монтажных рисков не отчаиваются по поводу мирового финансового кризиса. Секрет их моральной устойчивости в заманчивой перспективе строительно-го страхования в рамках подготовки Олимпиады – 2014. Объем олимпийских рисков пока не известен. Компаниям остается надеяться, что к моменту раздела страховых рисков гигантской стройки кризис утихнет.

Лидеры в касках

Лидирующими участниками рынка страхования строительно-монтажных рисков (СМР) являются крупнейшие страховщики федерального уровня: СОГАЗ, «Капиталь», «Ингосстрах», «АльфаСтрахование», «Росгосстрах», «РЕСО-Гарантия», РОСНО, ВСК. Кроме того, ведущим игроком в области страхования инфраструктурных проектов и предприятий стройиндустрии стала компания «Гефест». По итогам первого полугодия 2008 года доля рынка СМР перечисленных страховщиков составляет, по данным «Эксперт РА», 62,75% (4,8 млрд руб. сборов).

Характерная черта российского рынка – ожесточенная конкуренция между крупными универсальными страховщиками и компаниями, специализирующимися на страховании СМР. «Страхование строительных рисков – один из самых сложных и специфичных видов страхования, – рассказывает заместитель генерального директора „Гефеста“ Александр Шахов. – Для успешной работы на этом рынке страховщику нужны уникальные специалисты с двумя образованиями – строительным и страховым, которые способны оценить риски применения той или иной строительной технологии и возможные сценарии развития убытков».

Кроме того, по его словам, таким компаниям требуются особые условия перестраховочной защиты для капиталоемких и технически сложных строительных проектов. Замгендиректора «Энергогаранта» Антон Легчилин не исключает, что в будущем в этой сфере страхования преимущество может оказаться на стороне специализированных страховщиков.

Несмотря на конкуренцию, при страховании крупных проектов страховщики зачастую выступают пулом, распределяя риски по емкостям друг друга. Создание пулов при страховании СМР крупных строительных проектов позволяет минимизировать риск и повышать надежность страховой защиты.

Случаи на стройке

Страхование СМР включает десятки рисков. Наибольшие убытки приносят повреждение основных конструкций из-за ошибок в проекте, в результате пожаров, взрывов. Особенно много приходится выплачивать страховщику в том случае, если убыток образуется на завершающих стадиях строительства и при проведении испытаний монтируемого промышленного оборудования. Нередки также возгорания бытовых городков, падения предметов и жидкостей (например, бетонного рас-

твора) при погрузо-разгрузочных работах на автомобиле третьих лиц, припаркованные вблизи ограждения стройплощадки, ущерб в результате дефектов материалов и производственного брака. В связи с крупным размером рисков для данного вида страхования характерна крайне нестабильная динамика уровня убыточности.

Страховщики, перенимая опыт зарубежных коллег, все чаще прибегают к практике проведения предупреждающих мер и мониторинга состояния объекта. В большинстве случаев страховщик обязывает клиента за свой счет осуществлять предупредительные меры по снижению риска возникновения убытков. Страховая компания проверяет выполнение этого требования как при заключении договора страхования, так и при посещении объекта в процессе строительства. Страховщики часто осуществляют технический надзор на объекте клиента.

Фундамент под небоскреб

Объем премии по страхованию строительно-монтажных рисков (включая страхование ответственности), собранной российскими страховщиками агентства «Эксперт РА», составил 11,5 млрд руб. Весь прошлый год этот рынок практически не рос: прирост сборов составил 1,4%. С учетом 11,9% инфляции в 2007 году объемы рынка фактически сократились.

По словам вице-президента «Ренессанс Страхование» Натальи Карповой, одной из причин стал тот факт, что в результате растущей ценовой конкуренции и отсутствия значимых убытков за последние два года тарифы в этом сегменте по разным объектам снизились примерно на 30–50%. В настоящее время тарифная вилка по страхованию строительно-монтажных рисков составляет от 0,007 до 0,5%. На стоимость полиса влияют уникальность проекта, состав работ, сложность почвенно-геологических и климатических условий, опыт генподрядчика и субподрядчиков, уровень квалификации работников. Наиболее высокие тарифы выставляются страховщиками по сложным объектам – высотным, подземным, расположенным в воде.

Финансовый кризис, несомненно, окажет негативное влияние на динамику развития рынка. Однако, с другой стороны, сейчас страховой защитой обеспечено лишь 15–20% объектов, то есть потенциальный объем сборов на этом рынке в случае 100% страхового покрытия строительно-монтажных рисков составляет от 55 млрд до 75 млрд руб.

Можно сказать, что рынок страхования СМР находится лишь на стадии заложенного фундамента под «небоскреб», сравнимый с рынком ОСАГО, сборы по которому в 2007 году превысили 72 млрд руб.

Соответственно при удачном раскладе за счет увеличения доли застрахованных объектов страховщики смогут избежать снижения объемов рынка. Еще одним мощным драйвером роста рынка страхования СМР являются госзаказы и инфраструктурные стройки, в первую очередь, предстоящая олимпийская стройка.

В очереди на Олимп

Олимпийская стройка – это отдельная тема на рынке страхования строительно-монтажных рисков. Строительные риски в Сочи, сулящие огромные страховые премии, являются предметом вожделения многих страховщиков. В борьбе за доступ к «золотой жиле» не обошлось и без скандалов. Деятельность созданного в мае Олимпийского страхового пула, впоследствии переименованного в Сочинский страховой пул по требованию ФАС, была признана в сентябре незаконной. Семь страховщиков-учредителей пула (СОГАЗ, «АльфаСтрахование», «Гефест», «Ингосстрах», «РЕСО-Гарантия», «Росгосстрах», «Согласие») получили предписание ФАС о нарушении ими пункта 3 части 1 статьи 11 закона о защите конкуренции. Дело на пул Федеральная антимонопольная служба завела по жалобе Военно-страховой компании, не получившей положительного ответа на предложение вступить в него. К сожалению, никакой ясной информации о том, кто будет страховать риски олимпийской стройки и на каких условиях, сейчас нет. Сами страховые компании избегают официально комментировать эту тему.

Тем временем, одной из наиболее актуальных проблем рынка страхования СМР является свойственный многим видам страхования характер временности. Большинство воспринимает страхование только как обязательство: заказчик в договоре подряда в большинстве случаев принудительно требует страховать выполняемые подрядчиком работы. Осознанно стремятся к более широкому и соответствующему их интересам страховому покрытию лишь порядка 30% подрядчиков. В основном это строительные компании, которые приобрели опыт успешного сотрудничества со страховщиками в части выплат по убыткам на застрахованных объектах.

Еще одной проблемой являются уставшие ГОСТы, обязательные для соблюдения строительными организациями. Нередко использование современных строительных технологий несовместимо с ГОСТами и ведет к их нарушениям, вследствие чего возникают спорные ситуации при урегулировании страховых случаев. Не менее актуально для отечественных страховщиков и значительное увеличение за последние годы стоимости единичного объекта и, следовательно, максимально возможных убытков. Поэтому при недостаточном уровне капитализации страховщики передают значительную часть взносов – более 40% – в перестрахование.

Какую часть олимпийских рисков страховщикам придется отдать перестраховщикам, пока неизвестно. В настоящее время участникам рынка СМР остается вдохновляться лишь одной известной применительно к Олимпиаде – 2014 цифрой – объем инвестиций на подготовку превышает 300 млрд руб.

Алексей Терский



филиал ОСАО «РЕСО-Гарантия» г. Сочи

Поздравляет всех коллег и партнеров с Новым 2009 годом!

Желает всем крепкого здоровья, счастья,

стабильности и успехов!

В Новом году для Вас открыты новые офисы в г. Сочи и г. Краснодаре:

г. Сочи, ул. Конституции, 18, оф. 1-1, тел. (8622) 69-43-73; г. Сочи, ул. Роз, 61, тел. (8622) 901-001; г. Сочи, п. Лазаревская, ул. Победы, 70, 3-й этаж тел.: (9882) 31-82-82;	г. Краснодар, ул. Кубанонабережная, 19 тел.: (861) 278-02-00; ул. Седина, 3 тел.: (861) 267-24-11
---	---

www.reso.ru

реклама