



Rendez-vous,
Van Cleef & Arpels



Kalla Haute Couture a Secret,
Vacheron Constantin



Pavonia,
Jaeger-LeCoultre

Limelight Tropical Flowers
Secret Montre, Piaget



Une Journee a Paris,
Van Cleef & Arpels



Baignoire,
Cartier



Master Compressor
Diving Pro Geografic
Navy SEAL's,
Jaeger-LeCoultre



Luminor Daylight
Titanium Blue Dial,
Panerai



Aquatimer Family,
IWC

Polo Tourbillon Relatif
Yachting Inspiration,
Piaget

ленный этикет, согласно которому публично смотреть на часы (и интересоваться точным временем вообще) считалось неприличным. Именно тогда появляются великие образцы наручных ювелирных часов с секретом Van Cleef & Arpels, марки, которая и сегодня считается главным специалистом в этой нише. Сейчас к дому с Вандомской площади (чья новые бриллиантовые часы с секретом получили название Rendez-vous) присоединился сам дом Cartier с очень красивой моделью La Panthere, корпус которой «копирует» легендарное кольцо в виде раскрытой пасти пантеры из линии «желтой» La Panthere, представленной в 2006 году. Золотой корпус-пасть скользит по браслету, сдвигается, позволяя увидеть маленький циферблат. «Секретные» ювелирные часы есть и у Piaget, впрочем, это довольно традиционный для данной марки продукт. Зато нельзя не отметить бриллиантовую ювелирную модель Vacheron Constantin Kalla Haute Couture a Secret, сделанную в единственном экземпляре в честь 30-летия модели Kalla, на момент создания — самых дорогих часов в мире.

В поиске black tie: полудрагоценные и поделочные камни

Увлечение подчеркнуто рукодельной, позерской и элегантной декоративностью циферблатов вывело на ювелирно-часовую арену весьма экзотических «гостей» — полудрагоценные и поделочные камни. Они могут использоваться как для оформления циферблата (к примеру, авантюрин в мужских часах Van Cleef & Arpels), так и быть частью механизма (как халцедон у Audemars Piguet — в мужской модели Millenary Chalcedony). Подчеркнем: это характерно именно для мужских часов направления black tie. Надо полагать, их прежний облик — простецкие белые бриллианты по ободу платинового или золотого корпуса — успел порядком надоесть, и компании сейчас активно ищут новые варианты оформления подобных парадных моделей.

Корпуса over size

В 2006 году Cartier показал коллекцию Tankissime, миниатюрные «танки» которой продолжили курс на женственные, крохотные, беззащитные часы. В этом году все ровно наоборот: тот же дом Cartier представил новую версию своей исторической модели Baignoire, выпущенной в 1912 году, — но с сильно увеличенным корпусом. В самом доме любят говорить так: «Cartier не следует тенденциям, Cartier создает их». Как бы там ни было, налицо довольно четкий отпечаток текущей тенденции: тренд — это большой часовый корпус. Мы не случайно употребили выражение «текущая тенденция», поскольку большие корпуса впервые мощно прогремели в начале 2000-х годов, правда, позднее спрос на них стих. Возвращаясь к новой версии исторических часов Cartier (дом так же, как и многие другие марки, немало сил и средств уделит и винтажу), нужно сказать и про некий казус. Дело в том, что прежние Baignoire были исключительно женскими часами, а вот новые уже вовсе претендуют на статус «унисекс» (разумеется, только те, чьи корпуса сделаны из белого золота). Свидетельствуем: большой овальный корпус Baignoire достойно смотрится на мужской руке. Кстати, Van Cleef & Arpels здесь не сильно отстал от Cartier и показал свои собственные овальные большие часы — Timeless XL (но они предназначены только для женщин). Впрочем, в рамках SIHH было показано немало часов с большими корпусами (как, например, Ingenieur IWC с брутальными 46 мм в диаметре), однако всех затмили воинственные «водопадающие» часовщики Panerai с винтажными часами Radiomir, титановый корпус которых имеет в диаметре 60 мм. Это абсолютный рекорд. Сделанные в первый раз в 1956 году в честь египетских военных водолазов, эти часы не помещаются даже на самом широком мужском запястье. Таким образом, Radiomir могут выступать только

лишь в качестве коллекционной безделушки. Носить их представляется нам делом заведомо бессмысленным.

Спорт: дайвинг и яхтинг

Тематически спортивные часы довольно скучны. Часовщики постоянно вынуждены выбирать между авиационными, автомобильно-гонимыми и морскими сюжетами, которые с покорной обреченностью чередуются год от года. В этом году пришла очередь морских часов, в последний раз являвшихся миру в 2007-м, в год проведения в Валенсии финального раунда America's Cup. Наиболее заметными в морском жанре оказались IWC и Jaeger-LeCoultre. Мануфактура из Швабхаузена сделала водные упражнения своей главной премьерой: зрителям было представлено новое поколение модели Aquatimer (характерной особенностью этих часов стали не только возможность более глубокого погружения, но и быстро меняемые каучуковые браслеты, и это тоже тренд сезона). А Jaeger-LeCoultre показал три модели компактной и собранной серии Master Compressor Navy SEAL's в характерных для «Компрессора» корпусах из розового золота (или стали) и черной керамики. Компания Piaget поплыла куда более гламурным путем: свои центральные сложные часы — Polo Tourbillon Relatif, она снабдила «суффиксом» Yachting Inspiration. Лазорево-голубой цвет корпуса отнюдь не нов для этих часов, впервые он был заявлен в 2007 году, когда Piaget завершили реставрацию башенных часов на венецианской Torre Orologio. После этого вышла «венецианская» версия Polo Tourbillon Relatif, отличившаяся именно таким неподражаемым синим цветом. В этом году мощный корпус Polo Tourbillon Relatif оказался украшенным крошечными фигурками парусников — их можно увидеть как на циферблате часов, так и на боках корпуса. Добавим, что самыми трендовыми стоит признать голубой и синий цвета, за ними следуют розовый и фиолетовый.