


06.11.2013

**МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ
БИЗНЕС-ФОРУМ**



**РИТЕЙЛ 2013:
ТОЧКИ РОСТА**



Коммерсантъ



2

09.30 – 10.30**Регистрация участников
бизнес-форума.
Кофе****10.30 – 12.00****ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ:****«РИТЕЙЛ В РОССИИ: ВЫЗОВЫ НОВОГО ВРЕМЕНИ»****МОДЕРАТОР: АНТОН ХРЕКОВ,****ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР, FINJESTO, КОЛУМНИСТ «КОММЕРСАНТЪ FM»****Темы для обсуждения:**

- Ритейл в России: новые ориентиры, новые вызовы. Что предложить современному потребителю?
- Роль государства в развитии отрасли розничной торговли: цели и приоритеты
- Что стимулирует рост рынка отечественного ритейла и как сохранить положительную динамику?
- Как оценивают привлекательность российского розничного рынка инвесторы? Какие направления в рознице наиболее перспективны с точки зрения инвестиций?

Приглашенные участники:**Алексей Немерюк**, руководитель департамента торговли и услуг города Москвы**Питер Бооне**, генеральный директор, «Метро Кэш энд Керри» | Россия**Евгений Бутман**, председатель совета директоров, Ideas4Retail**Вадим Новиков**, старший научный сотрудник РАНХиГС; член экспертного совета при правительстве РФ**Михаил Бурмистров**, генеральный директор «INFOLine-Аналитика»**12.00 – 12.30****Кофе-брейк****ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕКЦИИ****12.30 – 14.00****СЕССИЯ 1****«МАРКЕТИНГ НОВОГО ВРЕМЕНИ: СТРАТЕГИИ ПРОДАВАТЬ»****МОДЕРАТОР: АНДРЕЙ ХРОМОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР, «АРИСТОС»****Темы для обсуждения:**

- Эволюция традиционного ритейла в России: развитие мультиканальных продаж и усиление персонализации взаимодействия с клиентом
- Что происходит с розницей в регионах и как разворачивается конкурентная борьба за покупателя? Кто он — современный российский покупатель?

3

- Инновации в маркетинговых стратегиях: какие маркетинговые инструменты нужны современной рознице?
- Программы лояльности на розничном рынке: какие модели сегодня реально работают?
- Маркетинговые коммуникации в эпоху неценовой конкуренции

Приглашенные участники:**Галина Ящук**, директор по маркетингу, «Азбука Вкуса»**Дмитрий Потапенко**, управляющий партнер, Management Development Group**Александр Керамидас**, директор по маркетингу, Leroy Merlin в России**Дмитрий Голдов**, директор по маркетингу, e5.ru**12.30 – 14.00****СЕССИЯ 2****«РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ»****МОДЕРАТОР: ФЕДОР ВИРИН, ПАРТНЕР, DATA INSIGHT****Темы для обсуждения:**

- Перспективы развития online-торговли в России: интернет-технологии как главная движущая сила трансформации отрасли
- Как рост объема транснациональных закупок скажется на развитии российского онлайн-ритейла?
- Как будет меняться существующая логистическая инфраструктура с учетом увеличивающихся объемов международных торговых операций?
- Развитие онлайн-продаж внутри офлайн-ритейлера: опыт лидеров!
- Станет ли фулфилмент драйвером для интернет-розницы?
- Правовое регулирование электронной торговли в России
- Новые каналы привлечения покупателей в интернете

Приглашенные участники:**Аркадий Кремнев**, руководитель департамента продаж, ФГУП «Почта России»**Виталий Жигулин**, исполнительный директор, АКИТ
Кирилл Гродинский, генеральный директор, e5.ru, X5 RETAIL GROUP**Андрей Чечин**, коммерческий директор, Ozon.ru**Павел Ярошевский**, генеральный директор, «Бета продакшн»**Рустам Шубенок**, директор по прямым продажам, «Связной»**14.00 – 15.00****Обед**

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕКЦИИ

15.00 – 16.30

СЕССИЯ 3

«НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА: ИННОВАЦИИ И ИДЕИ ДЛЯ РОЗНИЦЫ»

МОДЕРАТОР: ИРИНА ШЕХАЛАЙ, ЭКС-ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР, ИД RETAILER;
УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР РИТЕЙЛ-КОМЬЮНИТИ, REDISCREW**Темы для обсуждения:**

- Модернизация бизнеса: инновации, которые усилят ваши конкурентные позиции
- Борьба за качество в эпоху неценовой конкуренции: стратегии компаний, направленные на повышение стандартов обслуживания
- Ключ к превосходству над конкурентами: какие ИТ-инновации нужны ритейлу?
- Как создать сильную команду и правильную мотивационную базу для линейного персонала?
- Автоматизация бизнес-процессов в рознице: ИТ решения для сокращения издержек

Приглашенные участники:**Александр Хлуденев**, заместитель генерального директора, КРОК**Роман Ермоленко**, вице-президент, «Эльдорадо»**Александр Малюков**, CEO, Witology**Дмитрий Табачник**, руководитель подразделения по работе с предприятиями розничной торговли и транспорта, ИБМ Восточная Европа/Азия

15.00 – 16.30

СЕССИЯ 4

«РЫНОК ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ»

МОДЕРАТОР: ДМИТРИЙ БУРЛОВ, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР, «МАГАЗИН МАГАЗИНОВ»

Темы для обсуждения:

- Новые форматы – новые требования. Ситуация с торговой недвижимостью в Москве и регионах
- Чем руководствуются девелоперы при выборе региона присутствия?
- Какие форматы сегодня наиболее востребованы?
- Как развивается street retail в России?
- Ценовая политика: арендные ставки с ограничениями. Позиция девелоперов и ритейлеров
- Как меняется спрос на торговую недвижимость и готовы ли девелоперы его удовлетворять?

Приглашенные участники:**Виталий Ефимкин**, вице-президент, ГК «Ташир»**Эдуард Тишко**, коммерческий директор, «Макси Девелопмент»**Юлия Воронкова**, руководитель службы недвижимости, Адамас**Николай Юськив**, директор департамента недвижимости, «Спортмастер»

16.30 – 17.30

Подведение итогов форума. Фуршет

6



ПИТЕР БООНЕ

генеральный директор, «Метро Кэш энд Керри» | Россия



ДМИТРИЙ БУРЛОВ

исполнительный директор, «Магазин магазинов»



МИХАИЛ БУРМИСТРОВ

генеральный директор, «INFOLine-Аналитика»



ЕВГЕНИЙ БУТМАН

председатель совета директоров, Ideas4Retail



ФЕДОР ВИРИН

партнер, Data Insight



ЮЛИЯ ВОРОНКОВА

руководитель службы недвижимости, «Адамас»



ДМИТРИЙ ГОЛДОВ

директор по маркетингу, e5.ru

7



КИРИЛЛ ГРОДИНСКИЙ

генеральный директор, e5.ru, X5 RETAIL GROUP



РОМАН ЕРМОЛЕНКО

вице-президент, «Эльдорадо»



ВИТАЛИЙ ЕФИМКИН

вице-президент, ГК «Ташир»



ВИТАЛИЙ ЖИГУЛИН

исполнительный директор, АКИТ



АЛЕКСАНДР КЕРАМИДАС

директор по маркетингу, Leroy Merlin в России



АЛЕКСАНДР МАЛЮКОВ

СЕО, Witology



АЛЕКСЕЙ НЕМЕРЮК

руководитель департамента торговли и услуг города Москвы



ВАДИМ НОВИКОВ

старший научный сотрудник РАНХиГС;
член экспертного совета при правительстве РФ



ДМИТРИЙ ПОТАПЕНКО

управляющий партнер, Management Development Group



ДМИТРИЙ ТАБАЧНИК

руководитель подразделения по работе с предприятиями
розничной торговли и транспорта, ИБМ Восточная Европа/Азия



ЭДУАРД ТИШКО

коммерческий директор, «Макси Девелопмент»



АЛЕКСАНДР ХЛУДЕНЕВ

заместитель генерального директора по перспективным
направлениям бизнеса, КРОК



АНТОН ХРЕКОВ

генеральный директор, Finjecto, колумнист «Коммерсантъ FM»



АНДРЕЙ ХРОМОВ

генеральный директор, «Аристос»



АНДРЕЙ ЧЕЧИН

коммерческий директор, Ozon.ru



ИРИНА ШЕХАЛАЙ

экс-главный редактор, ИД Retailer; управляющий партнер
ритейл-комьюнити, RedisCrew



НИКОЛАЙ ЮСЬКИВ

директор департамента недвижимости, «Спортмастер»



ПАВЕЛ ЯРОШЕВСКИЙ

генеральный директор, «Бета продакшн»



ГАЛИНА ЯЩУК

директор по маркетингу, «Азбука вкуса»

ПИТЕР БООНЕ

генеральный директор, «Метро Кэш энд Керри» |
Россия



Родился 18 июня 1967 года, голландец, подданный Нидерландов. Окончил Европейский университет Антверпен, имеет степень бакалавра делового администрирования, MBA. До того как стать генеральным директором «Метро Кэш энд Керри» в России, занимал в компании позицию директора по продажам, а с 1995 по 2011 год занимал различные управленческие позиции в компании Marko в Европе, Азии и Южной Америке.

ФЕДОР ВИРИН

партнер, Data Insight



Исследователь российского интернета: исследования аудитории, электронной коммерции и стартапов. Эксперт в области интернет-маркетинга, стратегии присутствия в интернете, стартапов. Предприниматель. Консультант в области электронной коммерции и интернет-маркетинга. Преподаватель. Руководитель курса «Менеджер интернет-проектов» в ГУ ВШЭ. Автор книги «Интернет-маркетинг: полный сборник практических инструментов».

ДМИТРИЙ ГОЛДОВ

директор по маркетингу,
e5.ru



На рынке электронной коммерции — более 10 лет.
Последние 6 лет занимал директорские должности в маркетинге средних и крупных интернет-магазинов.
Продавал через интернет книги, бытовую технику, спорттовары, цветы, одежду, различные товары для дома.
Сотрудничал с 003.ru, bolero.ru, otto.ru, mirknigi.ru, moymir.ru, sendflowers.ru, velosite.ru.
Специализация — интернет-реклама, маркетинговая аналитика и дизайн сайтов.
В данный момент занимается развитием электронной коммерции в рамках X5 Retail Group на должности директора по маркетингу E5.RU.

РОМАН ЕРМОЛЕНКО

вице-президент,
«Эльдорадо»



Закончил в 2001 году Академию труда и социальных отношений по специальности «Экономика и социология труда».
Свою бизнес-карьеру начал в 2000 году старшим менеджером по подбору топ-менеджеров в промышленном холдинге ЗАО «Новое Содружество», через три года перешел в рекрутинговое агентство руководителем по подбору персонала, а затем стал менеджером по региональному подбору ООО «Люксофт» (в составе группы компаний IBS), ведущего поставщика программного обеспечения и ИТ-услуг в Центральной и Восточной Европе.
В 2004 году Роман принял предложение крупнейшего российского частного банка ЗАО «Альфа-Банк» занять позицию заместителя директора по персоналу. Начиная с июня 2008 года Роман возглавлял отдел по организационному развитию и подбору персонала в «Эльдорадо», через 4 года был назначен вице-президентом по персоналу.

ВИТАЛИЙ ЖИГУЛИН

исполнительный директор,
АКИТ



Окончил юридический факультет Российского государственного торгово-экономического университета, кандидат юридических наук. Возглавил Ассоциацию компаний интернет-торговли (АКИТ) в октябре 2013 года. До ассоциации Виталий Жигулин отвечал за взаимодействие с органами государственной власти в компании SAP CIS. В 2008–2012 годах занимал аналогичную позицию в GE Money Bank.

АЛЕКСЕЙ НЕМЕРЮК

руководитель департамента торговли
и услуг города Москвы



Родился 28 апреля 1975 года в городе Орджоникидзе (ныне Владикавказ). С 1976 года проживает в Зеленограде. В 1996 году окончил Московский институт международных отношений, затем — Высшую школу международного бизнеса Академии народного хозяйства при правительстве России. Работал в торговом бизнесе. В префектуре Зеленоградского АО города Москвы являлся заместителем префекта и курировал вопросы в сфере потребительского рынка и услуг, развития физкультуры и спорта, рекламы и оформления города, обеспечения занятости населения. 20 апреля 2012 года распоряжением мэра Москвы назначен на должность руководителя департамента торговли и услуг города Москвы. 6 июня 2013 года назначен исполняющим обязанности руководителя департамента торговли и услуг города Москвы. 17 сентября 2013 года назначен руководителем департамента торговли и услуг города Москвы.

ВАДИМ НОВИКОВ

старший научный сотрудник РАНХиГС;
член экспертного совета при правительстве РФ



Окончил экономический факультет Государственного университета — Высшая школа экономики (в настоящее время — Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики») в 2003 году со степенью магистра экономики.

Вадим Новиков — антимонопольный экономист, эксперт в области прикладной микроэкономики. Специализируется на консультациях для органов власти в области конкурентной политики, а также на подготовке экономических экспертиз для антимонопольных разбирательств.

Модератор рабочей группы по развитию конкуренции экспертного совета при правительстве РФ. В 2008–2009 годах руководил группой экспертов Минэкономразвития России при разработке программы развития конкуренции в РФ.

До прихода в РАНХиГС при президенте РФ Вадим Новиков работал в Институте экономических проблем переходного периода (в настоящее время — Институт Гайдара), в Российско-европейском центре экономической политики и в Рабочем центре экономических реформ при правительстве РФ.

Стаж работы по специальности — 15 лет.

ДМИТРИЙ ПОТАПЕНКО

управляющий партнер,
Management Development Group



Образование:

Степень MBA, в California State University (Hayward) Business Economics Option.

Сертификат центра Det Norske Veritas, «Внутренний аудит систем качества», стандарты ISO 9000:2000.

Свидетельство Московской областной аудиторской палаты, «Международные стандарты бухгалтерского учета и отчетности» IAS/GAAP.

Степень MBA, экономика, ВАВТ при Министерстве экономического развития и торговли.

Профессиональная деятельность:

1995–1998 годы — вице-президент по продажам и маркетингу СНГ и странам Балтии Grundig GmbH.

1998–2001 годы — вице-президент по инвестиционному развитию, ПБК «КредитИмпексБанк». Генеральный директор ОАО «МЭЗ ДСП и Д» (ТМ «Сходня-мебель»)

2001–2003 годы — заместитель управляющего группы компаний «Логос», генеральный директор компании ООО «Центры оптовых продаж». (ТМ «Хорошие новости»)

С 2003 по 2005 год — генеральный управляющий РС «Пятерочка» и «Карусель» Центрального федерального округа.

ДМИТРИЙ ТАБАЧНИК

руководитель подразделения по работе с предприятиями розничной торговли и транспорта, ИБМ Восточная Европа/Азия



Закончил в 1999 году Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ) по специальности «Финансы и кредит».

В 2001 году получил степень магистра Университета Твенте (Нидерланды) в области развития персонала.

В 2011 году получил степень MBA в Университете Ворвик, Великобритания.

Опыт в области управления ИТ-проектами, а также в области продаж ИТ-решений и услуг более 12 лет. Свою деятельность в области информационных технологий для розничной торговли начал в компании «Сервис Плюс», отвечая за работу с международными торговыми сетями, через несколько лет перешел работать в российский офис компании ИБМ, где с 2004 года отвечает за развитие направления по работе с заказчиками из сферы розничной торговли. За это время участвовал в создании ИТ-инфраструктур многих российских и международных ритейлеров. Активно способствует внедрению новых информационных технологий в деятельность российских ритейлеров.

ЭДУАРД ТИШКО

коммерческий директор,
«Макси Девелопмент»



Окончил Московскую государственную юридическую академию, Вологодский государственный педагогический университет, Северо-Западную академию государственной службы при президенте РФ.

В компании «Макси Девелопмент» с 2007 года: заместитель начальника отдела арендных отношений (2007), начальник коммерческого отдела (2008), с 2009 года занимает должность коммерческого директора.

АЛЕКСАНДР ХЛУДЕНЕВ

заместитель генерального директора по перспективным направлениям бизнеса, КРОК



Окончил в 1996 году Новочеркасский государственный технический университет, инженер по специальности «Микроэлектроника и полупроводниковые приборы».

В 2000–2002 годах работал в Волгодонском отделении Юго-Западного банка Сбербанка РФ заместителем начальника отдела информатики и автоматизации.

В КРОК работает с 2002 года, начинал с позиции системного инженера, затем стал менеджером проектов. С 2003 года — заместитель директора департамента информационных технологий.

В качестве директора по системным решениям руководит подразделением, в которое входят направления: решения по мониторингу и управлению ИТ-инфраструктурой, решения по управлению ИТ-сервисами, инфраструктурные программные решения, интеграционные решения, информационная безопасность, техническая поддержка и аутсорсинг.

АНТОН ХРЕКОВ

генеральный директор, Finjecto, колумнист «Коммерсантъ FM»



Основатель, управляющий партнер и генеральный директор Finjecto, соучредитель Finjecto-startup, предприниматель, публицист. Руководит Finjecto с 2011 года. Имеет 10-летний управленческий опыт сначала как медиа-менеджер, затем как руководитель проектов. Началом карьеры была работа в компании «Русьрейл» (туроператор экскурсионных поездов) в качестве менеджера по PR и рекламе. Работал руководителем направления по развитию бизнеса в СНГ в тайваньской компании Dayton Industrial Corporation, руководителем направления по сотрудничеству с зарубежными вузами в Экономическом университете им Г.В.Плеханова. С 1998 года — в медиа. Работал корреспондентом, обозревателем в информационной службе НТВ, редакции программ «Итоги», «Намедни». Позднее — шеф-редактор, руководитель и автор программ, заместитель директора дирекции «Прайма» НТВ. Автор сотен репортажей и нескольких документальных фильмов, в том числе «Луи-король» (НТВ) и «Порт-Артур: мы вернулись» («Россия-1»). Автор книги «Король шпионских войн. Виктор Луи — специальный агент Кремля». Антон Хреков по первому образованию — востоковед, магистр, окончил ИСАА МГУ. В 2010 году окончил Московскую международную бизнес-школу МИРБИС по программе MBA («Стратегический менеджмент»). Работал директором по развитию бизнеса в РФ компании Coast Pacific Limited (Hong Kong). С 2011 года — в Finjecto. Антон Хреков — бизнес-тренер по направлениям «Медиаориентирование компании («Медиаплавание»)», «Навыки презентации» и др.

АНДРЕЙ ХРОМОВ

генеральный директор, «Аристос»



Родился в Москве в 1969 году. В 1993 году окончил факультет кибернетики Московского государственного института радиотехники, электроники и автоматики.

В 1998 году основал и возглавил интернет-магазин Dostavka.ru.

В 2009 году перешел с должности генерального директора на пост председателя совета директоров, занимался стратегическими вопросами развития бизнеса.

В настоящий момент Андрей руководит проектом «Аристос». Имеет значительный опыт ведения интернет-бизнеса, является экспертом на рынке электронной коммерции и в вопросах потребительского рынка. Постоянный участник отраслевых конференций и форумов.

АНДРЕЙ ЧЕЧИН

коммерческий директор, Ozon.ru



Андрей Чечин присоединился к Ozon.ru в январе 2011 года в качестве руководителя отдела коммерческих проектов. С апреля 2012 года назначен на должность коммерческого директора.

Ранее занимал руководящие должности в компаниях DHL, Ford Motor, Nestle Nespresso, American Express. Андрей окончил Московский государственный университет лингвистики. В 2009 году получил диплом по международным финансам и банковскому менеджменту в бизнес-школе Академии финансов при правительстве РФ.

ИРИНА ШЕХАЛАЙ

экс-главный редактор, ИД Retailer; управляющий партнер ритейл-комьюнити, RedisCrew



Ирина Шехалай родилась в Томске, окончила факультет журналистики Томского государственного университета. С 2004 по 2007 год работала в отделе новостей «Авторадио». С 2007 года начала карьеру в издательском доме Retailer с позиции журналиста. В 2011 году была назначена на пост главного редактора издательского дома. В июле 2013 года вместе с партнерами основала ритейл-комьюнити RedisCrew.

ПАВЕЛ ЯРОШЕВСКИЙ

генеральный директор, «Бета продакшн»



В 1995 году Павел окончил Балашовское высшее военное авиационное училище летчиков по специальности «Летчик-инженер». С 1990 по 1998 год служил в ВВС России. В 1998 году Павел оставил военную службу и прошел путь в розничных продажах от товароведа до заместителя генерального директора торгового центра «Вижион-Дилинг» под управлением компании Health Tech Corporation (НТС). Это был первый серьезный опыт управления в коммерческой структуре. В 2001 году Павел принял решение обучаться по программе МВА в Московском университете экономики, статистики, информатики (МЭСИ) и в 2003 году получил диплом магистра бизнес-администрирования. С 2005 года Павел работал в сфере дистанционной розничной торговли и логистических услуг в компании «ВилМарт», где разработал стратегию развития бренда «Служба 77» (служба доставки). В период его руководства компания показывала стабильный рост продаж и оборота, который в дальнейшем привлек в проект дополнительные инвестиции. В мае 2008 года Павел пришел в «Мир книги», где первые четыре месяца отлаживал бизнес-процессы в украинском представительстве компании и только после этого «спецзадания» продолжил работу в качестве руководителя производства.

Отдел конференций
ИД «Коммерсантъ»

Руководитель отдела Анна Прохорова
a.prokhorova@kommersant.ru
тел. +7 (499) 943 9182



Коммерсантъ



Исаев Алексей
Руководитель направления
управления цепочками поставок

СОКРАЩАЙТЕ ЗАТРАТЫ НА ЛОГИСТИКЕ!

TMS от КРОК: 100% контроль перевозок при 30% экономии



111033, Москва, ул. Волочаевская, д.5, к.1
Т: (495) 974 2274 доб. 6757
Ф: (495) 974 2277
E-mail: Allsaev@croc.ru
www.croc.ru



BIG PICTURE



A 9:30 - 10:30
Регистрация участников

B 10:30 - 16:30
Основная программа

C 12:30 - 16:30
Паралельные секции

D 09:30 - 10:30 Регистрация
12:00 - 12:30 Кофе
14:00 - 15:00 Обед
16:30 - 17:30 Фуршет

РИТЕЙЛ 2013: ТОЧКИ РОСТА