

ПОСТРЕЛИЗ

В Москве состоялся бизнес-бранч «Россия — мировой экспортер ПО» при поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций.

Москва, 21 марта 2017 года. В бизнес-бранче «Россия — мировой экспортер ПО», организованном ИД «Коммерсантъ» при поддержке Минкомсвязи, приняли участие представители органов власти, общественных организаций, институтов развития и руководители IT-компаний. Участники обсудили, какие инфраструктурные и законодательные проекты создаются государством для поддержания, развития и экспорта отечественного ПО и какой опыт экспорта софта уже накоплен у бизнеса.

Модератором мероприятия выступил **Владислав Новый**, заместитель редактора отдела медиа и телекоммуникаций ИД «Коммерсантъ».

Николай Никифоров, министр связи и массовых коммуникаций РФ, отметил, что сейчас перед государством стоит задача «предоставить бизнесу некий набор инструментов, который помогал бы в осуществлении регулярной, ежедневной деятельности, направленной на продвижение наших IT-продуктов за рубеж, на их продажу и поддержку на других рынках».

«Нас всегда вдохновлял пример Фонда развития промышленности, который за последние несколько лет предоставил сотни целевых займов под льготную процентную ставку — 5% годовых — для предприятий, которые осуществляют создание новых производств, — поделился спикер. — Мы считаем, что если таким образом поддерживают нашу малую и среднюю промышленность, то мы должны предлагать аналогичный механизм поддержки нашим IT-компаниям под задачи экспорта или проекты импортозамещения. IT-компании ничем не хуже промышленников. Если у нас есть инструмент с льготными займами под 5%, то давайте такой же инструмент дадим нашим айтишникам». По словам Николая Никифорова, одним из критериев для предоставления займов могло бы стать нахождение программных продуктов компании в реестре отечественного программного обеспечения.

В январе 2017 года был учрежден Российский фонд развития информационных технологий, задача которого — обеспечение целевой поддержки компаний отрасли. Среди инструментов поддержки министр отметил заемное финансирование, субсидии на разработку системного программного обеспечения, содействие его продвижению.

О законодательных инициативах, направленных на поддержку софта, рассказал **Леонид Левин**, председатель Комитета по информационной политике Госдумы РФ. «Конечно же, важную роль играет российское законодательство, которое является драйвером развития компаний — производителей программного обеспечения. В первую очередь это законы о налоговых льготах по социальным взносам. Напомню, что сегодня это 14% вместо 30% и срок действия продлен до 2023 года. Также действуют льготы по НДС и льготы по налогу на прибыль в ряде технопарков и особых зон. Компании могут получать субсидию на зарубежное патентование, сертификацию и участие в международных мероприятиях».

«Для того чтобы наши российские продукты были востребованы на рынках, они должны решать какую-то реальную задачу и делать это с удобством, чтобы люди хотели пользоваться продуктом», — уверен Николай Добровольский, сооснователь Parallels. В Parallels все разработчики из России. Компания сотрудничает с российскими вузами, где учит студентов делать удобные и хорошие продукты. «90% стажеров остаются работать в

нашей компании».

Дмитрий Завалишин, генеральный директор и совладелец DZ Systems, считает, что «сейчас очень удачный момент для того, чтобы попытаться перехватить ситуацию и вернуть нам возможность порождать российские бренды. Есть уже такой мем — российский хакер, это метрика качества, она условно негативная, но очень условно. Тем не менее она звучит, ее надо хватать и продавать».

«Чем государство может помочь на самом деле для того, чтобы вырастить этот экспорт, — ответил **Станислав Протасов**, сооснователь Acronis. — Во-первых, это образование и капитал. Фонд развития информационных технологий может быть в текущих условиях очень хорошим ответом, потому что все наше венчурное финансирование — примерно 1,3 миллиарда долларов в год, в Израиле было 3,5 миллиарда в 2014 году».

Андрей Свириденко, основатель SPIRIT, поддержал тему и добавил, что для развития экспорта нужны инновации: «Если бы российские государственные компании покупали больше российского софта, тогда это дало бы российским компаниям деньги для того, чтобы инвестировать их в RND. Для того чтобы создавать инновационный продукт, нужно несколько лет и много денег, которые можно взять от фондов, государственных организаций или у клиентов».

По мнению **Вадима Терещенко**, старшего вице-президента, исполнительного и финансового директора АBBYU, без сильного продукта, без успеха на home-маркете очень сложно выбиться сразу на worldwide-маркет: «Сначала нужно заработать внутри страны».

Также в дискуссии приняли участие **Егор Иванов**, генеральный директор компании «Русинформэкспорт», **Евгения Василенко**, исполнительный директор АРПП «Отечественный софт».