

## ПОСТРЕЛИЗ

В Москве состоялся бизнес-бранч HR-форум ИД «Коммерсантъ» «HR-хакатон. Новые эффективные способы организации работы с персоналом».

*Москва, 31 марта 2017 года.* ИД «Коммерсантъ» провел HR-форум «HR-хакатон. Новые эффективные способы организации работы с персоналом». По оценке экспертов форума, сейчас наиболее важными трендами в сфере управления персоналом становятся корпоративные университеты, новые формы рабочего пространства и инновационные каналы для общения. Ключевую роль также играет и большая персонификация многих трудовых процессов — от предупреждения травм и профессиональных заболеваний до вовлечения работника в процессы производства. В ходе первой сессии «HR-оптимизация. Новые точки роста для бизнеса» **Сергей Алещенко**, зампред Фонда социального страхования (ФСС), заявил, что в перспективе для повышения экономической и социальной эффективности мер по сокращению производственного травматизма и профзаболеваний работников необходима их персонификация. Именно персональное наблюдение в лице института страховых экспертов, по его мнению, должно сэкономить средства государства и работодателей, направляемые на защиту от вредных и опасных факторов производства 9,6 млн занятых в таких условиях российских работников. Существенную экономию средств работодателя на ошибках работников дают вложения и в другой институт — корпоративного образования, который позволяет сотрудникам восполнить пробелы традиционного образования. По оценке **Натальи Шумковой**, первого проректора корпоративного университета Сбербанка, в перспективе такой тип учебного института сможет потеснить даже традиционные бизнес-школы. «Корпоративные институты являются стратегическими партнерами компании по системному развитию ее талантов и тиражированию специализированных новых знаний», — отметила она. Отдельная корпоративная система

обучения при этом может быть использована для привлечения к работе на предприятии студентов — такой проект «Покорители Севера» уже несколько лет реализует «Норникель». По словам старшего вице-президента предприятия **Ларисы Зельковой**, в ходе проекта удалось повысить доверие к бренду работодателя среди потенциальных молодых сотрудников и дать им опыт участия в проектах компании. Помимо обучения повышению вовлеченности персонала в компании будет способствовать создание и других корпоративных структур, например, посвященных спорту и личностным изменениям, отметила **Ольга Дайновская**, вице-президент по работе с персоналом Adidas Group. В ходе второй сессии «Формирование комфортной HR-среды. Навстречу команде» председатель правления Киви-банка **Мария Панферова** рассказала о той роли, которую в повышении вовлеченности и мотивации персонала может играть рабочее пространство компании. «Наличие продуманного пространства для совместного творчества и обучения сотрудников повышает лояльность работников к компании и позволяет сделать внутренние коммуникации более эффективными», — подчеркивает Мария Панферова. Если же сотрудники из-за технологии производства компании, наоборот, находятся на больших расстояниях друг от друга, связать их вместе поможет система личных кабинетов, которая обеспечит функционирование HR-процессов онлайн. «Именно так мы организовали взаимодействие внутри компании “Юлмарт”, которая располагает большим числом удаленных филиалов», — отметила директор по персоналу предприятия **Дарья Беляева**. По словам **Никиты Черкасова**, директора департамента оценки, обучения и развития персонала корпорации «Ростелеком», взаимодействие с сотрудниками через различные электронные каналы связи, в том числе чаты, также позволяет впоследствии более обоснованно оценить их мотивацию и эффективность при работе над проектом. В то же время, как сообщила **Ольга Елина**, руководитель направления коммерческих проектов «Avito Работа», согласно результатам исследования «Avito Работа», для большинства соискателей наиболее важную роль играет денежная

мотивация. В ходе третьей сессии «HR-хакатон. Антикризисное управление персоналом. Эффективная система мотивации для поколения Z. Практикум от лидеров рынка» председатель Внешэкономбанка **Сергей Горьков** провел интерактив для участников мероприятия и рассказал о новых трендах развития бизнес-среды в России и в мире и о новых требованиях к HR-специалистам.

Аналитическим партнером HR-форума «HR-хакатон. Новые эффективные способы организации работы с персоналом», организованного издательским домом «Коммерсантъ» 31 марта 2017 года, выступила компания «Avito Работа».