

6 ноября 2015 г. в Москве в Отеле Four Seasons состоялся бизнес завтрак: «Россия - Марокко: вековые традиции и новые возможности делового сотрудничества», организованный ИД Коммерсантъ.

Мероприятие прошло в рамках второго Большого Фестиваля Марокко в Москве 2015, посвященного Российско-Марокканскому экономическому партнерству. Фестиваль призван укрепить российско-марокканские торговые и культурные связи и содействовать развитию всесторонних партнерских отношений между нашими странами.

В дни фестиваля на различных площадках состоится ряд тематических мероприятий, посвященных марокканской продукции, кухне и культуре. Участниками фестиваля станут известные представители бизнеса России и Марокко.

В рамках бизнес – завтрака были подведены итоги сотрудничества в 2015 году. Участники мероприятия обсудили торгово-экономические и инвестиционные отношения стран, возможности для нового витка двустороннего сотрудничества, перспективы развития деловых отношений в вопросах экспорта марокканской продукции.

Открыл мероприятие Лешехеб Абделькадер, Чрезвычайный и Полномочный Посол Королевства Марокко. Модератором бизнес-завтрака выступил Сергей Строкань, обозреватель газеты Коммерсантъ.

Среди ключевых спикеров бизнес – завтрак стали: Георгий Петров, Вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Олег Попков, руководитель департамента бизнес-проектов, тендеров и инвестиций Российский Арабский Деловой Совет, Олег Дацков, преподаватель РАНХ и ГС, Захра Маафири, Генеральный директор государственного агентства по поддержке экспорта Марокко, Maroc Export

Среди обсужденных тем: оценка возможностей ведения бизнеса; инвестиционные возможности Марокко: обзор по секторам экономики; Россия - Марокко: расширение торгово-экономического сотрудничества в сфере сельского хозяйства, подведение итогов сотрудничества в 2015 году

Состоялись презентации партнеров Фестиваля, работающих с Марокко, представленные коммерческим директором сети супермаркетов «Перекресток», Юрием Леоновым, генеральным директором Сети гастрономов «Глобус Гурмэ», Андреем Яковлевым, а также генеральным директором Торгового Комплекса «Дорогомиловский» в лице Владимира Хребтова.

Так, по завершении мероприятия состоялось подписание меморандума о сотрудничестве между Захра Маафири, Генеральный директор государственного агентства по поддержке экспорта Марокко, Maroc Export и коммерческим директором сети супермаркетов «Перекресток», Юрием Леоновым.