



АГРОПРОМ

ВЫ ЦЕНИТЕ ТОЛЬКО КАЧЕСТВЕННУЮ И АКТУАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ?

ВЫ МОЖЕТЕ ЧИТАТЬ ГАЗЕТУ «КОММЕРСАНТЪ»
НЕ ТОЛЬКО ДОМА ИЛИ В ОФИСЕ,
НО И В ОТЕЛЯХ, РЕСТОРАНАХ, КАФЕ, КЛУБАХ.
МЫ ВСЕГДА РЯДОМ С ВАМИ.

кафе **Giusto** | ул. Ленина, д. 5; т.: (4742) 72 07 55

кафе **Giusto** | ул. Первомайская, 55; т.: (4742) 22 22 46

Липецк

Курск

отель **Аврора** | ул. Сушская, 9; т.: (4712) 390-900

Воронеж

отель **Valeri Classic** | Московский пр. 109а; т.: (473) 246 93 91

АМАКС Парк-отель | Московский пр., 145; тел. (473) 266 14 94

отель **Феникс** | ул. Кольцовская, 43 т.: (473) 252 21 56

кафе **Mancho** | ул. 20 лет ВЛКСМ, 54; т.: (473) 253 33 20/21

бизнес-отель **Арт-отель** | ул. Дзержинского, 5б; тел. (473) 2399-299

отель **Петровский пассаж** | ул. 20 лет ВЛКСМ; т.: (473) 255 79 79

кафе **Кафе** | пр-т. Революции, 30А; т.: (473) 255 72 67

кафе **Старый город** | ул. Пушкинская, 2; т.: (473) 2554 880

ресторан **Magic Life** | ул. Транспортная, 12; т.: (473) 253 24 39

кофейня **Дубль два** | в кинотеатре «СПАРТАК»; т.: (473) 239 06 51

японский рест. **Варибаси** | ул. Театральная, 23; т.: (473) 255 51 55

кафе **Прайм тайм** | пр. Революции, 48; т.: (473) 255 49 24

пивной рест. **Burger House** | ул. Пушкинская, 5; т.: (473) 251 95 59

кафе **Mediterra** | ул. Красноармейская, 21А; т.: (473) 2611 222

ресторан **Бархат** | 25-летия Октября, 40г; т.: (473) 239-58-68

кафе **Enigma** | Университетская пл., 1Г; т.: (473) 239 07 01

паб **Сто ручьев** | ул. Кирова, 5; т.: (473) 271 33 32

Маленькая кофейня | в кинотеатре «СПАРТАК»; т.: (473) 239 06 51

ресторан **Portofino** | ул. Дзержинского, 5б; т.: (473) 2399299

кофейня **Капферра** | ул. Кольцовская, 43 т.: (473) 252 21 56

ресторан **Milano Ricci** | Московский пр., 109а; т.: (473) 246 93 91

ресторан **Дольче Вита Пиано** | ул. Кирова, 24; т.: (473) 271 21 43

Автосалон **Модус** | 3 км а/д Воронеж–Москва; т.: (473) 2333 003

эстетик-центр **Lady Anne** | ул. Среднемосковская, 29; т.: (473) 396 396

*эти заведения покупают «Коммерсантъ» для Вас.
По вопросам сотрудничества
с «Коммерсантъ» в Черноземье
обращайтесь по тел. (473) 2-610-267

04

ГРЯДКИ ИНВЕСТИЦИЙ

05

АЛЕКСАНДР СОЛОВЬЕВ:
«НЕ В ПРЕРИЯХ ЖИВЕМ»

06

НЕ «ТЕПЛИЧНЫЕ» УСЛОВИЯ

07

ИГОРЬ АЛИМЕНКО:
«ОВОЩЕВОДСТВО – РИСКОВАННЫЙ БИЗНЕС»

08

ОЛЕГ ДОЛГИХ:
«НУЖНО, ЧТОБЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПОЧУВСТВОВАЛ ВКУС
К ЗАРАБАТЫВАНИЮ ДЕНЕГ»

08

ОАО «ЛИПЕЦКМЯСОПРОМ»:
ПРОЕКТЫ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ

09

ФЛАГМАН РОССИЙСКОГО ПТИЦЕВОДСТВА

10

ОАО «БЕЛГОРОДНЕФТЕПРОДУКТ»:
В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ – ЛЮДИ!

11

ЕВГЕНИЙ САВЧЕНКО ХОЧЕТ «ВЫЛЕЧИТЬ» ЗЕМЛЮ

«Агропром»

Выпущен в мае 2011 года
в рамках проекта «Издательский синдикат»



Грядки ИНВЕСТИЦИЙ

В Черноземье за последние полгода анонсировано сразу несколько крупных овощеводческих проектов. Раньше этот вид бизнеса не привлекал инвесторов, поскольку он требует достаточно больших вложений. К тому же как такового дефицита овощей на рынке нет — спрос удовлетворяют подсобные и фермерские хозяйства, а также импорт. Впрочем, инициаторы новых проектов как раз и рассчитывают на импортозамещение, а также на поставки своей продукции в торговые сети.



Сейчас на долю импорта приходится около 40-60% рынка овощей, причем весьма значительная часть продукции поступает в страну нелегально. Внутреннее промышленное производство заметно отстает по темпам развития от динамики наращивания импорта и в целом имеет скорее тенденцию к сокращению

«Овощи — единственный товар, с которым у нас постоянно сложности», — говорит основой владельцем компании «Горпишеторг» (управляет сетью из 19 магазинов «Пятачок»), депутат Тамбовской облдумы Михаил Корнев. Желанием наконец-то преодолеть их ритейлер в первую очередь объясняет свое решение инвестировать в овощеводство. «Хороший картофель по приемлемой цене начиная со второй половины января торговой сети купить почти нереально, его просто нет. Нормально снабжать картофелем свои магазины в это время я не могу, — конкретизирует суть проблем господин Корнев. — По огурцам и помидорам ситуация другая — они есть на рынке, правда, в основном импортные, но почти все поставщики не являются плательщиками НДС, что для ритейлера невыгодно — в этом случае он платит налог в два раза больше. Кроме того, за 10 лет работы я ни с одним поставщиком огурцов и помидоров не смог согласовать долгосрочный протокол цен. То есть каждую новую партию они привозят по новой стоимости, что тоже проблема: приходится успокаивать возмущенных покупателей, постоянно переделывать ценники». Подводя черту под всем сказанным, ритейлер заявил: «Сегодня овощеводство в России — абсолютно нецивилизованный и неструктурированный бизнес».

Инвесторы распробовали овощи

Под строительство своего овощеводческого комплекса (ООО «Зеленая долина») Михаил Корнев выкупает 3,5 тыс. га земли в Мичуринском районе Тамбовской

области. Ключевым объектом в его проекте будет тепличный комбинат площадью 40 га и стоимостью порядка 3,5 млрд руб. В теплицах круглый год будут выращиваться томаты, огурцы и зелень. Проектировать и строить комбинат будет голландская компания. Она же поставит все необходимое для теплиц оборудование. Строительство комбината начнется летом 2011-го, ввод первой очереди намечен на начало 2012 года. Кроме того, компания Михаила Корнева уже с весны 2011-го будет заниматься овощеводством на открытом грунте, в частности, выращивать картофель, морковь, лук, капусту по голландским интенсивным технологиям. Запланировано строительство логистического центра для длительного хранения овощей (в течение 8-10 месяцев). На первом этапе мощность хранилища для картофеля составит 10 тыс. т, для капусты и моркови — 15 тыс. т. Впоследствии планируется их расширение. Проект господина Корнева также предполагает строительство энергоблока и биогазовой станции. Поставлять овощи «Зеленая долина» планирует в регионы Черноземья, включая Тамбовскую область. «Будем пытаться выйти со своей продукцией и на московский рынок, на котором нет качественных овощей по приемлемым ценам», — говорит Михаил Корнев. Он добавил, что проект подразумевает создание собственного транспортного подразделения, чтобы обеспечивать доставку в пределах ЦФО. Общий объем вложений в проект, по словам бизнесмена, до 2015 года составит свыше 5 млрд руб. Реализовывать его Михаил Корнев намерен с партнерами, имена которых он не раскрывает. Собственных средств будет вложено 20-25%, оставшаяся сумма — заемные ресурсы. Переговоры о кредитовании ведутся с Центрально-Черноземным банком Сбербанка (ЦЧБ СБ) России. Господин Корнев рассчитывает на поддержку со стороны администрации в части предоставления гарантий по кредиту. Срок окупаемости проекта, по его оценке, составит семь лет.

Желание «структурировать овощеводство» также проявили власти Белгородской области, анонсировавшие в начале марта сразу несколько проектов по производству и продвижению на рынок местной овощной продукции. Необходимый размер инвестиций у них скромнее, но тоже весьма существенный — 2,3 млрд руб. По инициативе облправительства будет построен современный логистический центр мощностью 7 тыс. т овощей и фруктов в год. А также два круглогодичных тепличных комплекса по выращиванию огурцов и томатов — по 10 га каждый — годовой мощностью 1,5 тыс. и 6 тыс. т соответственно. Область готова выделить на эти цели порядка 200 млн руб., предполагается, что остальные средства составят кредиты коммерческих банков. Поиск оператора проектов будет осуществляться при помощи конкурса, в качестве критериев отбора выступают в том числе совокупная стоимость ввода объектов в эксплуатацию, срок окупаемости и количество создаваемых рабочих мест.

Отметим, что собственное производство овощей — один из приоритетов развития белгородского АПК, который был обозначен губернатором области Евгением Савченко при запуске программы «Семейные фермы Белогорья». Так, в настоящее время в рамках этой инициативы регион поддерживает крестьян, специализирующихся на производстве овощей — в городе Шебекино работает комбинат по производству замороженных овощей, испытывающий острые потребности в сырье. Запуск собственного тепличного хозяйства сейчас прорабатывает животноводческая группа «Агро-Белогорье» Владимира Зотова. Впрочем, сам господин Зотов, ее гендиректор и основной владелец, подчеркивает, что окончательного решения еще не принято: «К этому проекту нас подталкивает жизнь. Биогазовый завод даст нам бесплатное тепло, есть земельный участок с готовой инфраструктурой. Немаловажно и то, что выращивание овощей сегодня актуальное в России направление для инвестиций. Смушает, что овощеводство требует огромных вложений, которые к тому же долго окупаются. Поэтому правильнее говорить, что мы задумались над проектом создания тепличного комплекса, утверждать, что мы будем его реализовывать, все-таки рано». Владимир Зотов отметил, что в случае принятия положительного решения «Агро-Белогорье» приступит к строительству уже в текущем году.

В Воронежской области в программу социально-экономического развития региона до 2015 года включены два проекта по развитию овощеводства, один из них — ООО «Томат» в Богучарском районе. Гендиректор и учредитель ООО «Томата» Сос Абрамян сообщил, что намерен вместе с партнерами, раскрывать которых он не стал, создать предприятие на 48 га земли, арендованной у районных властей сроком на 49 лет. Площадь непосредственно тепличного комбината составит 36 га. Реализовываться проект будет поэтапно. Строительство первой очереди комплекса по выращиванию около 500 т томатов в месяц на площади 6 га начнется уже этой весной — ее ввод намечен на конец текущего года. Объем вложений составит 677 млн руб., проект кредитует ЦЧБ СБ РФ. Официальный представитель банка Александр Слюсарев подтвердил, что в декабре 2010 года под проект была открыта кредитная линия в размере 477 млн руб. От реализации первой очереди Сос Абрамян ожидает выручку около 300 млн руб. в год. Вторая очередь предполагает создание теплиц для выращивания ежемесячно еще 500 т томатов и 800 т огурцов на площади 12 га. Завершить ее строительство господин Абрамян планирует в конце 2013 года. Третья очередь — это производство 800 т перца в месяц на 8 га, четвертая — 200 т баклажанов в месяц. Их ввод намечен на 2014 и 2015 годы соответственно. Проект также включает строительство логистического центра для хранения овощей. На первом этапе мощность хранилища составит 500 т. Поставлять овощи «Томат» планирует в регионы

Черноземья. Общая стоимость проекта составит 3-3,5 млрд руб. Окупить вложения бизнесмен рассчитывает за пять-шесть лет. Господин Абрамян отметил, что включение проекта в программу социально-экономического развития Воронежской области позволяет ему претендовать на субсидии по процентной ставке кредита. Бизнесмен выразил надежду, что администрация также окажет поддержку в создании инфраструктуры проекта.

Отметим, что, в отличие от предыдущих инвесторов, Сос Абрамян вкладывает средства в овощеводство уже в течение примерно 15 лет. По его словам, вместе с партнерами он развивает тепличный комплекс площадью 34 га в Турции, занимается поставками томатов и огурцов в Россию и Европу. Решение организовать овощеводческий бизнес в России господин Абрамян аргументировал тем, что ему проще и выгоднее выращивать овощи в нашей стране, чем привозить их сюда из Турции: «Это скоропортящийся товар, реализовывать который нужно очень быстро. Исключив транспортные и таможенные расходы, сможем устанавливать более низкие цены, соответственно спрос будет лучше». Сос Абрамян также рассказал, что рассматривал две «площадки» для размещения бизнеса в России — в Богучарском районе и Ростовской области, как пояснил, «из-за схожих климатических условий». «Выбор в пользу Воронежской области был сделан потому что районная администрация проявила большую заинтересованность в нашем проекте», — сообщил бизнесмен.

«В овощеводство в России инвестируют слишком мало», — считает Сос Абрамян, предположив, что «причина в недостаточности активной поддержке со стороны государства». Впрочем он выразил уверенность, что уже в ближайшее время ситуация кардинально изменится:

«Доля импорта слишком велика. Ее обязательно начнут замещать».

Рынок подсобных хозяйств

Судя по данным областных властей, в Черноземье серьезного дефицита овощей нет. Так, в 2010 году в Воронежской области, по информации департамента аграрной политики, валовой сбор овощей составил 231 тыс. т. Под выращивание овощей было задействовано 25 тыс. га, что на 2 тыс. га больше, чем в 2009 году, под картофель — 103 тыс. га. Чиновники утверждают, что в регионе овощной и картофельной продукции производится на 10,7% больше объема потребления. Впрочем, они отмечают, что большая часть овощей выращивается в личных подсобных хозяйствах. Ведущим предприятием по производству овощной продукции в департаменте назвали сельскохозяйственный производственный кооператив (СПК) «Воронежский тепличный комбинат». Другими производителями овощей в регионе являются ООО «Логус-Агро», ЗАО «Агросвет», ООО «Черноземье Агро Рамонь», ООО «Агро-С», ООО «Осень», ООО «Нива».

Потребность Орловской области в овощах составляет 80 тыс. т, в картофеле — почти 300 тыс. т, сообщили в департаменте сельского хозяйства. Объем производства по итогам 2010 года существенно ниже — 52,2 тыс. т овощей и 211,3 тыс. т картофеля. Показатели из-за засухи оказались хуже предыдущих. Так в 2009-м было произведено 78 тыс. т овощей и 378,7 тыс. т картофеля, в 2008-м — 84,8 тыс. т овощей и 408,9 тыс. т картофеля. «За исключением прошлого года мы всегда полностью обеспечивали население картофелем собственного производства, причем производили его значительно больше внутренних потребностей», — комментируют в департаменте. — Излишки реализовывали на рынках Москвы, осенью отправляли кар-

тофель в Краснодарский край, Ростовскую область, Ставрополье. В этом году мы вынуждены были закупить небольшое количество голландского и французского картофеля. В торговых сетях в последние дни появился египетский картофель». Несмотря на то что потребление в регионе овощей, если не брать в расчет аномально жаркий 2010 год, несильно превышает объем производства, в департаменте признают: «Потребность по многим видам культур не покрывается, регион закупает лук, томаты, капусту, зелень и ранние овощи». По информации чиновников, 90% всей овощеводческой продукции производится в подсобных хозяйствах. В качестве успешных сельхозпредприятий они назвали АОНП «Успенское» Ливенского района, ООО «Хлебобор Плюс» Кромского района, ООО «Виннер» Мценского района, ООО «Сушпродукты» Шаблыкинского района.

В департаменте агропромышленного комплекса Белгородской области сообщили, что потребность региона в овощах составляет 213,4 тыс. т исходя из нормы 140 кг овощей на человека в год. Однако белгородцы, по данным чиновников, потребляют овощей меньше: 160,7 тыс. т в 2009 году, данных по 2010-му предоставить не смогли. Объем производства овощей в 2009-м составил 173,1 тыс. т, в 2010-м — 138,8 тыс. т. Основными производителями в департаменте назвали тепличные комбинаты ЗАО «Племзавод „Разуменский“» Белгородского района и ООО «Агрофирма „Металлург“» Старооскольского района.

Среднегодовая потребность в овощах Тамбовского района, по данным управления сельского хозяйства, — 118 тыс. т. Объем производства в 2010 году составил 130,9 тыс. т, в 2009-м — 149 тыс. т. Планируется, что в текущем году в регионе будет произведено 144 тыс. т овощей. Основных производителей чиновники не назвали, отметив лишь, что 75% овощей произво-

дится в личных подсобных хозяйствах, 4% — в крестьянско-фермерских хозяйствах и 21% сельхозпредприятиями.

В 2009 году в Курской области было произведено порядка 123 тыс. т овощей при урожайности 153 ц с гектара, что обеспечивает полную потребность региона в этом виде продукции, сообщили в комитете агропромышленного комплекса. В 2010 году в связи с аномально жаркими и засушливыми погодными условиями в регионе произошло снижение производства овощей примерно на 20% к уровню 2009-го. Площадь посевов овощных культур составляет около 8 тыс. га. В 2011 году производство овощей в регионе планируется увеличить до 130 тыс. т как за счет расширения посевных площадей до 8,5 тыс. га, так и за счет увеличения урожайности до 160 ц с гектара. Основными производителями являются личные подсобные хозяйства населения.

Наконец, по данным управления сельского хозяйства Липецкой области, объем производства овощей в регионе немного меньше его потребностей — 135 тыс. т из необходимых 139 тыс. т. Между тем в области 250 сельхозпредприятий и 270 фермерских хозяйств, которые занимаются овощеводческим бизнесом. В этом году овощи в Липецкой области будут посажены на площади 9,5 тыс. га.

Не нужно быть лучшим, нужно быть первым

Аналитик «Финам Менеджмента» Максим Клягин отмечает перспективность овощеводческих проектов. «Потенциал развития овощеводства в России весьма высок, в том числе за счет импортозамещения. По различному подсчетам, за последние пять-шесть лет объем импортных овощей вырос примерно в 2-2,5 раза, что можно объяснить увеличением спроса на овощи со стороны населения благодаря

Окончание на стр. 6

«Не в прериях живем»



Александр Соловьев
председатель ЦЧБ СБ РФ

Центрально-Черноземный банк Сбербанка России (ЦЧБ СБ) все последние годы делает ставку на кредитование проектов в сфере АПК. Председатель ЦЧБ СБ Александр Соловьев в эксклюзивном интервью «Издательскому синдикату» высказал свое мнение о перспективах овощеводства в макрорегионе.

— Почему, на Ваш взгляд, крупных проектов в сфере овощеводства в Черноземье так мало?

— Пока у нас овощеводство не просто низкорентабельный бизнес, а практически находящийся на грани убытков. В прошлом году — из-за засухи, в 2009-м — из-за того, что цены на овощи на рынке благодаря высокой доле импорта были неадекватны себестоимости их выращивания. Наша пока еще неконкурентоспособность связана прежде всего с климатическими условиями. В ряде стран-импортеров овощей, в той же Турции, собирают по два-три урожая в год, и каких-либо дополнительных больших затрат в связи с такими природными условиями там не требуется. В России для развития сельского хозяйства климат все-таки довольно жесткий, за исключением, возможно, нескольких южных регионов. Он ставит нас с импортерами в неравные конкурентные условия по выращиванию продукции, соответственно, и в плане ценовой политики. Причем это касается всего сельского хозяйства, а не только овощеводства. Если говорить, например, о животноводстве, то в Бразилии буйволы пасутся круглогодично, а у нас нужно заготавливать корма на зиму. Не в прериях мы с вами живем.

— Есть ли тогда вообще смысл бизнесменам инвестировать в эту отрасль?

— Я считаю, что одна из ключевых проблем современного общества на ближайшую перспективу — проблема про-

дольственной безопасности. А социальная и коммерческая составляющие бизнеса имеют одну природу. Если предприниматель делает то, что нужно и полезно людям, то и прибыль у него будет высокая. Невозможно строить бизнес на производстве какой-то продукции, которая не нужна потребителю. С этой точки зрения вложения в овощеводство кажутся перспективными. Да, на сегодняшнем этапе инвестиции в эту отрасль не очень рентабельны, но у них есть будущее. Ведь очевидно, что в структуре нашего питания недостаточно овощной продукции, а с учетом моды на здоровый образ жизни потребление овощей должно и будет расти.

— Сбербанк кредитует проекты по развитию овощеводства?

— Безусловно, перевод отрасли на промышленные рельсы потребует серьезных, в том числе кредитных вложений. Ведь пока рынок овощей формируется за счет импорта и производства в личных подсобных хозяйствах. Для ЦЧБ СБ, как мы уже неоднократно заявляли, АПК является приоритетной отраслью. Но из портфеля кредитов в сельском хозяйстве овощеводство мы не выделяем, поэтому точные объемы финансирования отрасли с нашей стороны оценить трудно. В целом это пока небольшая цифра — в районе 1 млрд руб.

Сейчас овощеводство развивается активно в Подмосковье, на юге России. По сравнению с компаниями из этих регионов большинство наших предприятий кажутся просто карликовыми. Тот же «Логус» крупным производителем не назовешь — это скорее пилотный проект по отработке технологий работы в отрасли. В Белгородской области, например, несколько бизнесменов неудачно вошли в этот бизнес и обанкротились. Овощеводство требует серьезного подхода к обработке земли, к подбору техники. Это трудоемкий бизнес, требующий больших инвестиций.

— Вы считаете, у отрасли есть перспективы?

— Ее однозначно нужно развивать, но учитывать риски. Российских овощеводов не так много, и они не защищены, в отличие от ряда других отраслей АПК. Производство мяса птицы, например, в России уже вышло на уровень развития, когда может спокойно работать и конкурировать с импортом без активной поддержки государства. А чтобы овощеводство активизировалось в развитии, необходимо внимание государства к отрасли. Возможно, стоит даже перераспределить часть льгот, действующих в АПК, в овощеводство.

Беседовала Анна Черникова

Начало на стр. 5

росту его реальных располагаемых доходов и низкой конкуренции со стороны российских производителей. Сейчас на долю импорта приходится около 40-60% рынка, причем весьма значительная часть продукции поступает в страну нелегально. Внутреннее промышленное производство овощей заметно отстает по темпам развития от динамики наращивания импорта и в целом имеет скорее тенденцию к сокращению. Основным фактором, негативно влияющим на темпы роста внутреннего производства, выступает высокая стоимость подобных проектов и их сравнительно большие сроки окупаемости, что становится причиной недоинвестированности отрасли. Впрочем, рентабельность успешных овощеводческих проектов может формироваться выше 20-25%», — комментирует господин Клягин. Он добавил, что уровень потребления овощей в России, который сейчас составляет 106 кг на человека в год, пока существенно ниже рекомендуемых НИИ питания РАМН норм — 145 кг на человека в год. Господин Клягин уточнил, что объем ежегодных продаж овощей на российском рынке можно примерно оценить в \$9-10 млрд (с учетом картофеля).

По данным Михаила Корнева, сегодня в России производится только 18% овощей от объема потребления: «Причем речь идет о производстве в сезон, когда цены на овощи самые низкие за год. Доля импорта огромна. За последние 20 лет ко-

личество теплиц существенно сократилось — в Советском Союзе их было порядка 2,5 тыс. га, сегодня в России — всего 1,7 тыс. га. Причем тенденция их сокращения сохраняется. Большинство действующих теплиц неэффективны, а новых строится крайне мало. Для сравнения: в Турции под теплицы задействовано 40 тыс. га, в Голландии — 25 тыс. га, в Польше — 20 тыс. га». Проблемы российского овощеводства заключаются в изношенности основных фондов, отсутствии средств на модернизацию и внедрение инноваций, высоких налогах, правовой незащищенности небольших хозяйств, резюмирует Ирина Воробьева, эксперт департамента оценки аудиторской консалтинговой компании «2К Аудит — Деловые консультации / Morison International».

Иван Завизион, старший консультант компании «Финансовый и организационный консалтинг», отмечает, что, несмотря на перспективность овощеводческих проектов, инвесторов отпугивает целый ряд проблем, связанных с использованием земли, высокой стоимостью энергоносителей, тем, что эта деятельность критична как к уровню технологии, так и к каналам сбыта. Также, по его словам, их смущает, что овощеводство требует большого объема первоначальных капиталовложений, в этом бизнесе высокая потребность в энергоресурсах, размещать его следует только в непосредственной близости к крупным городам. Овощеводство очень сильно связано на государственной поддержке, от-

мечает управляющий директор по работе с клиентами финансовой компании «Анкоринвест» Артем Лаптев: «Построить выгодный и эффективный овощеводческий бизнес, а также развивать его без нее невозможно». Свое мнение аналитик аргументирует высокими ценами на землю сельхозназначения, удобрения, агротехнику, дизельное топливо.

Основные риски овощеводства Иван Завизион видит в повышении цен на энергоресурсы, приводящем к росту отпускных цен и сужению целевой аудитории, в потере продукции из-за небольших сроков хранения и несоблюдения технологии производства, в результате чего теряется ее качество.

Михаил Корнев уверен, что при правильных технологиях рисков в овощеводстве практически нет: «На открытом грунте мы планируем орошение, поэтому погодные условия для нашего проекта риском практически не является. Самые серьезные опасения по поводу человеческого фактора. Например, применили не то средство защиты, неверно распознали вредителя — в итоге недополучили урожай. Еще один риск для нас — отсутствие опыта в овощеводстве и вообще в сельском хозяйстве». Впрочем, господин Корнев уверен, что с проблемой кадров его проект не столкнется благодаря Мичуринскому аграрному госуниверситету, в котором есть кафедра овощеводства, и тому, что Мичуринск в целом является наукоградом и славен на всю

страну своими технологиями в области сельского хозяйства. «Кстати, это второй аспект, который повлиял на принятие решения инвестировать в овощеводство», — отметил господин Корнев.

«Овощеводство на открытом грунте требует серьезных вложений — выращивать овощи нужно по правильным технологиям, необходимо закупить много очень недешевой импортной техники. Открыть магазин стоит гораздо меньших денег. Но и маржинальная доходность овощеводства на открытом грунте очень высока. По нашим подсчетам, оно нам будет приносить больше прибыли, чем ритейл. Инвестиции в строительство тепличного комбината исчисляются миллиардами рублей, а его экономика прилично хуже, чем у овощеводства на открытом грунте: годовая доходность намного меньше, дольше срок окупаемости. Но мы рассчитываем на поддержку государства в части субсидий процентной ставки по кредиту. В этом случае срок окупаемости нашего тепличного бизнеса составит 7-7,5 лет, что нас устроит. Нам же нужны овощи!» — говорит Михаил Корнев. Он заявил, что его «абсолютно не смущает», что желающих инвестировать в овощеводство сегодня в принципе мало: «Сейчас конкуренции на рынке практически нет. Овощеводство в ЦЧР развито слабо, в основном им занимаются частные предприниматели. А в бизнесе есть поговорка: не нужно быть лучшим, нужно быть первым».

Анна Черникова



- Алексей Владимирович, первый вице-президент овощеводческой отрасли России переживает не лучшие времена: материально-техническая база большинства хозяйств отстает, некогда успешные предприятия находятся на грани выживания. И главный парадокс заключается в том, что этот регресс происходит на фоне явного дефицита тепличных овощей отечественного производства в стране. Как, на Ваш взгляд, можно преодолеть эти тенденции и ускорить развитие тепличного сектора?

- В этой связи я бы назвал два сдерживающих фактора основных моментов. Прежде всего, это отсутствие политики госрегулирования роста цен на энергоносители. Это наиболее губительно для тепличной отрасли. Именно сегодня для того, чтобы тепличные проекты могли беспрепятственно развиваться, необходимо разработать мероприятия, направленные на сдерживание цен и тарифов на энергоносители или же принятие разумных систем государственного субсидирования этих расходов для тепличного сектора. Ведь теплица — это не завод, где можно рассчитать потребление посуточно. Это живое производство. И мы не можем порой прогнозировать свое газопотребление, что в существующих договорах нас

Не «Тепличные» условия

На сегодняшний день серьезный качественный рывок в развитии тепличного овощеводства в России крайне проблематичен. Непредсказуемость рынка, постоянное повышение цен на энергоносители, отсутствие внятной протекционистской, в том числе кредитной политики государства — все эти и многие другие факторы не только тормозят, но и зачастую ставят под угрозу дальнейшее развитие отрасли защищенных грунтов в России. О том, как можно изменить сложившуюся ситуацию и что для этого необходимо сделать, нам рассказал председатель сельскохозяйственного кооператива «Тепличный» Алексей Боков.

обременяет дополнительными штрафами. Цены на газ для нас в настоящий момент и так практически неподъемные. И с каждым годом они еще больше поднимаются. Именно газ «съедает» более 60% нашей себестоимости. Все это вместе в итоге составляет больше половины нашей годовой прибыли. В таких условиях развиваться очень непросто.

Второй момент: отечественной продукции на российском рынке очень немного, но по качеству она значительно превосходит импорт. Ценообразование в России напрямую зависит от цены на энергоресурсы. И поэтому конкурировать с импортом по цене нам с каждым годом становится все сложнее. Мы обязаны обеспечить россиян качественными овощами, постепенно вытесняя дешевый и отнюдь не безопасный импорт. Представьте, турецкий или китайский огурец едет к нам больше месяца. Я как специалист вас уверяю: качественный, экологически чистый овощ не выдержит такого длительного срока транспортировки. Поэтому, чтобы добиться лучшей сохранности, ему «продлевают» жизнь, используя различные химикаты и газовые среды. Огурец становится «как с картинки», но есть его уже опасно.

- Ваше предприятие, насколько я понимаю, с химией не работает?

- Абсолютно верно. Наши овощи и зелень выращиваются в грунтах, заправленных натуральными органическими удобрениями. Никакой химии мы не применяем. Даже с вредителями мы боремся не ядохимикатами, а используем биометод. У нас своя биологическая лаборатория, где выращива-

ются специальные бактерии. Каждый вид бактерий борется с определенным вредителем. Это безопасно и для работников теплиц, и для качества будущего продукта.

- Насколько мы знаем, несмотря на очень непростые нынешние условия, в настоящий момент в СКПХ «Тепличный» все же реализуется серьезная инвестиционная программа модернизации существующих мощностей. Расскажите о ней.

- Да, программа перевооружения предприятия есть. И мы ее сегодня претворяем в жизнь. Конечно, хотелось бы значительно ускорить ее реализацию, но мы рассчитываем сегодня только на себя. Сейчас мы строим новую мини-котельную. Нашей основной котельной скоро будет 40 лет. Она уже свой ресурс исчерпала. Это первый шаг в программе оптимизации газопотребления на предприятии. Всего в итоге наша программа модернизации предусматривает строительство четырех таких мини-котельных. Уже в этом году первая такая котельная позволит сократить потребление газа на 6 га до 35%. Кроме того, мы сможем сэкономить на углекислоте. После ввода в эксплуатацию новой котельной мы перестанем закупать, а будем потреблять собственный углекислый газ, который будет вырабатывать и подавать в теплицы котельная. И это только первый этап реконструкции. У нас в перспективных планах стоит реконструкция второго отделения. Через два года ему тоже будет 40 лет. С такой степенью износа отделение проработает еще максимум 5 лет. Поэтому мы собираемся реорганизовать 4 га новых современных

теплиц. Это будут высокие теплицы с двухметровыми стеклами, большой светопропускаемостью и максимальной автоматизацией процесса, которая позволит снизить себестоимость и улучшить качество выпускаемой продукции.

В настоящее время СКПХ «Тепличный» — это 23,5 га теплиц, собственная котельная, биологическая лаборатория, автотракторный парк, ремонтные мастерские. За год мы производим около 8,5 тыс. тонн овощей: примерно 6 тыс. огурцов, 2 тыс. томатов, около 50 тонн приходится на перец, баклажаны и зелень. На наш взгляд, это оптимальный ассортимент. С ветки продукция поступает на склад, сразу отсюда — в наши фирменные магазинчики и киоски. У нас 11 торговых точек в Липецке и 2 в Ельце. И сегодня мы планируем разместить еще 5 на территории города. Сейчас с этим вопросом обращаемся в администрацию. Оставшаяся продукция уходит по регионам — в Москву, Санкт-Петербург, Тверь, Калининград.

- И в заключение беседы как, на Ваш взгляд, должны власти региона поддерживать тепличные проекты? Что бы Вам хотелось сказать тем людям, от которых зависит ситуация в отрасли?

- Каждый «Тепличный», который сохранился в том или ином регионе, — это

жемчужина. Особенно это понимают потребители в холодное время. Это производство ни на что не похоже, маленький анклав живого среди холодов и непогоды. И только благодаря кропотливому каждодневному труду наших профессионалов мы добиваемся хороших урожаев овощей и зелени. Убежден, что основной наш капитал в людях. Несмотря на жесткие условия кризиса, нам удалось сохранить основной костяк работающих. Это высокопрофессиональные, дисциплинированные специалисты, каждый в своей сфере, на чьих плечах держится и развивается комбинат. Среди таких работников у многих звания «Заслуженный работник АПК». Многие проработали в хозяйстве по 30-40 лет. Именно поэтому руководство предприятия так серьезно прорабатывает меры социальной защиты людей, работающих здесь. Это в первую очередь касается повышения заработной платы.

И если бы трудностей у предприятия все же было поменьше, мы бы делали это еще чаще. Мы надеемся, что рано или поздно на наши проблемы все же обратят внимание региональные власти. Ведь от успешного развития тепличного овощеводства зависит не только продовольственная безопасность страны, но и здоровье нации.



«Овощеводство – рискованный бизнес»

Игорь Алименко, возглавляющий группу компаний «Логус» (занимается выращиванием овощей, фруктов и логистикой в Воронежской области) назвал причины недоинвестирования овощеводства. Впрочем, бизнесмен надеется, что в ближайшие годы отрасль ждет «переломный момент» в развитии.

— Выгодно ли инвестировать сейчас в овощеводство?

— Я считаю, что при грамотной политике государства любой вид бизнеса должен быть выгодным. И одна из функций власти — регулировать рынки так, чтобы, например, в добыче нефти не было сверхрентабельности, а в овощеводстве, наоборот, минимальной доходности.

Принимая во внимание доктрину о продовольственной безопасности России, уверен, что нам нужно развивать овощеводство и садоводство. Им стоит уделить гораздо больше внимания, чем даже выращиванию свеклы и зерна. Наряду с животноводством отнести их к разряду первоочередных тем, что, кстати, поддерживает губернатор Алексей Гордеев. Правда, ресурсы помощи из федерального и регионального бюджетов, к сожалению, ограничены.

В советские годы овощеводству уделялось достаточно много внимания, много хозяйств им занимались. Потому что прямой витаминный баланс создается овощами и фруктами. Переход от одного типа общества к другому эту отрасль свернул. Потому что она достаточно затратная, высокотехнологичная и очень щепетильная. Более рискованная, чем тот же зерновой бизнес. Естественно, бизнесмены старались меньше рисковать.

— А почему зерновой бизнес менее рискован, чем овощеводство?

— Себестоимость выращивания 1 га картофеля колеблется от 110 до 150 тыс. руб. А себестоимость выращивания зерновых вне зависимости, озимые это или яровые, колеблется от 8 до 12 тыс. руб. Такая разница объясняется структурой себестоимости. Есть, в частности, операции по подготовке почвы. В овощеводстве их гораздо больше, нежели при выращивании зерновых. Соответственно, и техника нужна другого уровня. Для выращивания зерновых нужен уже стандартный для нас набор сельхозтехники, причем большинство из нее общего назначения — бороны, плуги и тракторы. А для картофеля необходимы специальные дорогие картофелесажалки, обрабатывающая техника и комбайны, кото-

рые вообще в России не производятся. А еще семена, которых на 1 га картофеля нужно 2,5 т. В стоимостном выражении, если речь идет о семенах местного рынка, это не менее 25 тыс. руб. Если же покупать качественные, но, к сожалению, импортные семена, то сумма возрастет до 75 тыс. руб. К тому же отечественных элитных сортов семян картофеля на рынке практически нет. И вообще в целом овощное семеноводство как направление в России почти полностью утрачено. Возродиться без поддержки со стороны государства в силу своей дороговизны оно не сможет. А стоимость семян для посадки 1 га зерновых лежит в диапазоне 1,5–2,5 тыс. руб. Соответственно, стартовые инвестиции в запуск овощеводства требуются более значительные, чем в зерновой бизнес.

— Сколько стоит «входной билет» на рынок овощеводства?

— Во-первых, меньше чем на 100 га заниматься картофелем вообще невыгодно. Это если говорить о крупных проектах и о реальном бизнесе, а не о личных подсобных хозяйствах. На мой же взгляд, 300 га — минимальная точка, на которую нужно выходить. Для эффективного их освоения требуется не менее 300 млн руб. В целом это серьезный бизнес, в котором важную роль играет грамотное управление кредитной нагрузкой и эффективность работы. Риск ошибки велик, поэтому-то многие бизнесмены не хотят рисковать, предпочитая более «спокойные» виды инвестиций.

— Почему в овощеводстве так важен масштаб бизнеса?

— Масштаб напрямую увязан со сбытом того, что инвестор выращивает. Если ориентироваться на то, что приедут скупщики и заберут урожай прямо с поля, то это даже не бизнес, потому что вся добавочная стоимость будет у них. Если же пытаться поставлять свои продукты в сети, то нужны большие объемы поставок. Придешь к ритейлеру со 100 т картофеля — он тебя попросит не отвлекать его от работы по пустякам. Если придешь с 10 тыс. т, с тобой хотя бы начнут серьезно говорить, если производишь 100 тыс. т — тогда ты уже действительно интересен сетям. Например, X5 Retail Group продает в год 150–200 тыс. т только картофеля. С другой стороны, если брать такие овощи, как тыква, редиска или кабачок, то, пожалуй, их рынок более привлекателен для фермеров и мелких хозяйств.

В то же время как занимаются овощеводством в Голландии? Там нет сосредоточения огромного количества земель в

одних руках, как в России, зато много небольших хозяйств — по 20–30 га. Но зато эти хозяйства объединены в огромные кооперативы. И при такой схеме работы фермер не занимается вопросом сбыта, эту проблему за него решает ассоциация, кооператив. Есть некий общий для нескольких фермеров распределительный центр, куда они сдают свою продукцию. И там уже специальные менеджеры занимаются сбытом. А сами хозяйства заботятся лишь о том, как качественно вырастить овощи. Хотя, конечно, крупные хозяйства в Голландии тоже есть.

— В России невозможна такая схема работы?

— Почему, она возможна и у нас. Просто для ее развития нужно время. Я думаю, постепенно в сельском хозяйстве будут создаваться ассоциации. В Белгородской области развивать их пытаются уже сейчас. Создан редкий для России проект — семейные фермы «Белогорья», который, по сути, и является подобием голландского овощеводческого кооператива. Но пока создание ассоциаций немного пробуксовывает в России, поскольку у нас силен принцип «это мое». Ассоциация — это же в том числе доверительные отношения между ее участниками. Я приеду-посмотрю, как у тебя все устроено, потом ты ко мне приедешь-посмотришь. У нас далеко не все готовы так работать. Бояться конкуренции сегодня в овощеводстве не стоит. Я, например, легко делюсь всей информацией с коллегами. Чем больше в стране сильных овощеводов, тем нам выгоднее. Казалось бы, парадокс? Ничего подобного.

— Как, на ваш взгляд, будет развиваться овощеводство?

— В марте при участии Минсельхоза РФ была создана ассоциация картофелеводов. Она будет способствовать развитию уже существующих хозяйств и, главное, созданию новых. Поделиться своим опытом в овощеводстве могут, например, «Дмитровские овощи» и группа компаний «Малино», которые выращивают овощи с применением передовых европейских технологий, систем хранения и переработки продукции. Надеюсь, в 2012–2013 году, если удастся наладить полноценный диалог между овощеводами и государством, можно будет говорить о том, что в отрасли наступил переломный момент. Если мы успеем что-нибудь сделать в овощеводстве до вступления в ВТО, то будем кушать собственную продукцию. Если нет, то так и продолжим потреблять импорт.

Беседовала Анна Черникова



Игорь Алименко
генеральный директор группы компаний «Логус»



«Бояться конкуренции сегодня в овощеводстве не стоит. Я, например, легко делюсь всей информацией с коллегами. Чем больше в стране сильных овощеводов, тем нам выгоднее»

Продолжается

ПОДПИСКА

на II полугодие 2011 года

редакционная подписка всегда открыта

Консультации и подписка через редакцию по тел. (473) 261-02-67

реклама

Олег Долгих: «Нужно, чтобы производитель почувствовал вкус к зарабатыванию денег»

Агропромышленный комплекс Липецкой области находится на стадии, когда уже есть технологии производства продукции, но нет общей системы, которая позволяла бы сельхозпроизводителям получать реальную прибыль, считает начальник управления сельского хозяйства Липецкой области Олег Долгих. В своем интервью он рассказывает о мерах, предпринимаемых областными властями, чтобы стимулировать рост аграрной отрасли, и о конкурентных преимуществах региона по сравнению с зарубежными производителями.

— Каковы итоги работы аграрного сектора региона в 2010 году? Насколько серьезно засуха отразилась на сельскохозяйственном производстве?

— Из-за погодно-климатических условий, не характерных для нашей полосы, прошлый год оказался очень непростым. Жесточайшая засуха, длившаяся более двух месяцев, существенно сказалась на деятельности всей отрасли. Из-за жары общий объем гибели сельскохозяйственных культур достиг 194,8 тыс. га, или 16% от посевной площади области. И это стало основной причиной того, что не все планируемые результаты отрасли растениеводства удалось выдержать. Валовой сбор зерна в первоначально-оприходованном весе составил 1,3 млн т при урожайности 20,5 ц/га.



Олег Долгих
начальник управления сельского хозяйства Липецкой области

Это практически на 1,5 млн т меньше уровня 2009 года. Подобная ситуация наблюдается и по другим направлениям: сахарной свеклы нам удалось собрать 1,25 млн т — 70% от уровня 2009 года. Семян рапса произведено 42,5 тыс. т, или 70% от уровня 2009 года. Валовой сбор картофеля составил 348 тыс. т, или 59% от показателя годичной давности. А вот по подсолнечнику

удалось даже превзойти результат 2009 года на 10 тыс. т. Но и при этом земледельцы области по выращиванию зерна по-прежнему находятся в числе лидеров. В Центральном федеральном округе как по объему валового сбора, так и по урожайности зерна область занимает третье место после Московской и Орловской областей. Вообще хочу отметить, что, несмотря на все переипетии последних 20 лет, уровень производства стал намного выше, чем в советское время, например во время подобной засухи 70-х годов. В прошлом году мы продали 1,2 млн т зерна, это о многом говорит.

— Насколько эффективной оказалась господдержка предприятий, особенно пострадавших от засухи? Какие суммы выделяются региону Минсельхозом и на какие цели? Участвуют ли ваши аграрии в интервенциях?

— Согласно актам экспертных оценок ущерба от засухи, пострадали 323 сельхозтоваропроизводителя области, по которым подтверждены невозмещенные затраты в объеме 1 316,5 млн руб. Сельхозтоваропроизводителям Липецкой области перечислено субсидий на возмещение ущерба, возникшего в результате чрезвычайной ситуации «Засуха», в общей сумме 699,3 млн руб. Общий процент возмещенных затрат составил более 53%. За счет федерального бюджета мы выплатили дотации на 314,4 млн руб. В декабре 2010 года для преодоления последствий чрезвычайной си-

туации, возникшей в Липецкой области, из федерального бюджета предоставлен бюджетный кредит в сумме 384,9 млн руб., который выплачен сельхозтоваропроизводителям Липецкой области в виде субсидий в феврале 2011 года. С февраля текущего года государство начало реализацию зерна из интервенционного фонда. Для участия в биржевых торгах по продаже зерна из интервенционного фонда предприятиям необходимо пройти аккредитацию. На сегодняшний день получили аккредитацию 10 предприятий агропромышленного комплекса области. Кроме того, еще восемь сельхозпредприятий подготовили пакеты документов для аккредитации. По состоянию на 22 февраля в ходе биржевых торгов приобретено 17 тыс. т зерна по цене от 6,0 тыс. руб. до 7,75 тыс. руб.

— Есть ли сегодня в Липецкой области проблема с элеваторными мощностями? Сколько их и на какой объем зерна они рассчитаны? Планируется ли строительство новых элеваторных комплексов? Если да, то кто их строит и какие по мощности?

— Сейчас в области действует 31 элеватор, хлебоприемный пункт или база. Общая мощность единовременного хранения составляет почти 1,5 млн т. Тем не менее, судя по цифрам 2007–2009 годов, определенный дефицит мощностей по переработке и хранению зерна у нас имеется. Если мы хо-

Окончание на стр. 10

ОАО «Липецкмясопром»: проекты в режиме реального времени

О стратегических планах, перспективных проектах и масштабных инвестициях в развитие компании рассказывает исполнительный директор ОАО «Липецкмясопром» Евгений Бутковский.

— Евгений Павлович, ваше предприятие входит в состав Группы Компаний «Черкизово» — одной из крупнейших российских компаний по производству и переработке мяса. Какова сегодня динамика развития производственных мощностей в ОАО «Липецкмясопром»?

— В регионе ОАО «Липецкмясопром» работает с 2005 года — с момента запуска проекта Группы Компаний «Черкизово» по возведению новых современных свиномкомплексов. Сегодня подобные свиноводческие проекты присутствуют в нескольких областях — Тамбовской, Пензенской, Воронежской и других. Однако в Липецкой области сосредоточены основные мощности компании. Здесь в настоящий момент работает два управленческих кластера — северный в Лев-Толстовском районе и южный в Тербунском и Воловском районах. Северный узел, где сконцентрирована первая очередь, уже достиг проектной мощности. Там построены и действуют четыре производственных модуля на 20 тысяч свиноматок. Южный узел сейчас развивается. Там запущено строительство модуля в Тербунском районе, завершается строительство еще одного модуля и уже началось строительство очередного в Воловском районе.

— Итого сколько модулей запущено в области на сегодняшний день и сколько в общей сложности вы планируете запустить в ближайшее время?



— Сейчас в Липецкой области пять полностью действующих модулей. Каждый из них рассчитан на 4800 свиноматок и состоит из четырех территориально удаленных друг от друга площадок. Это необходимо для минимизации ветеринарных рисков. В своей работе модуль замыкается в систему, где осуществляется полный жизненный цикл животного: осеменение, опорос, дорастивание, откорм и так далее. Стоит отметить, что, помимо производства товарной свиньи, мы очень серьезно внимание уделяем селекции. Чистые линии поддерживаются в Воронеже и в Липецке на четвертом репродукторе. Кроме того, четвертый репродуктор — это базовый объект для производства ремонтной свиньи. В сотрудничестве с европейскими компаниями мы производим ремонтное поголовье, которое рассылается на товарные репродукторы. Это позволяет нам поддерживать высокую продуктив-

ность поголовья животных.

Всего же в Липецкой области мы планируем построить 14 модулей с общим поголовьем единовременного содержания порядка 1 млн голов. Это 11,5 млрд инвестиций в свиноводческое направление и производство более 200 тыс. тонн товарной свинины в год в результате. Проект рассчитан до 2016 года. Уже сегодня мы выполняем половину этого плана. Поэтому наша стратегическая задача в настоящий момент — удвоить производство свинины в Липецкой области.

— Насколько нам известно, в дальнейших планах компании — строительство логистического центра в Ельце. Расскажите об этом проекте.

— Это будет крупный логистический центр в особой экономической зоне регионального уровня в районе Ельца. Его строительство уже началось. Работы планируем завершить к началу 2014 года. Центр будет рассчитан не только на липецкое производство, но и на наши комплексы по другим областям. Этому способствует выгодное местоположение объекта — в непосредственной близости от трассы М4. К центру будет примыкать перерабатывающее предприятие для наших коллег из птицеводства и промышленная бойня свиней производительностью 600 голов в час — одна из крупнейших в Европе. Она будет оснащена современным оборудованием, позволяющим уменьшить стресс при убое. Кроме того, собственная бойня позволит нам использовать практически всю тушу свиньи. А это значит, что мы существенно повысим эффективность производства за счет увеличения загрузки перерабатывающих мощностей.

— Для местных аграриев ваше предприятие — настоящая золотая жила, да-

ющая уникальную возможность иметь проверенный и надежный рынок сбыта продукции растениеводства. А что касается собственных планов компании, планируете ли вы развивать растениеводческое направление?

— Безусловно, благодаря проекту Группы Компаний «Черкизово» мы перешли к более интенсивной кооперации с растениеводцами. Однако прошлогодняя аномальная жара, скачок цен на зерновые и общий дефицит необходимого нам фуражного зерна заставили нас перестраховаться и сменить ориентацию в пользу развития дальнейшего собственного кормового производства. У нас уже работает комбикормовый завод в поселке Лев-Толстой, который позволяет полностью обеспечить потребности в комбикорме. Но мы решили пойти дальше. Как раз сейчас мы начинаем важный растениеводческий проект, который планируем увязать с программой развития животноводческого сектора. Будем заниматься производством собственного фуража для выпуска комбикорма. Рассматриваем внедрение таких высокопроизводительных культур, как соя, горох, титикале (гибрид ржи и пшеницы) и другие. В перспективе — создание еще трех комбикормовых заводов в Ельце, Тербунском районе и Воронежской области. Помимо этого, разрабатываем продвинутую программу переработки навоза, которого у нас образуется в избытке. А в растениеводстве после определенных процедур он может использоваться как ценное удобрение. Таким образом, реализация этого проекта позволит нам выстроить всю производ-

ственную цепочку — от зерновых до выхода товарной свинины.

— Однако такие крупномасштабные инвестиции — это не только экономический рывок в развитии основного бизнеса компании, но и проявление мощного социального эффекта, изменение многих аспектов социальной инфраструктуры....

— Действительно, за эти несколько лет в Липецкой области мы создали больше тысячи «прямых» рабочих мест. И это только по мясному направлению. Реализация проектов даст двукратное увеличение этого числа. Кроме того, в работе будут задействованы тысячи людей из смежных областей — строители, растениеводы, переработчики и хранители зерна, работники транспортной сферы и так далее. Без сомнения, это проекты будут событием федерального масштаба — и по количеству созданных рабочих мест, и по объемам привлеченных инвестиций. Поэтому областные и районные власти, понимая значимость этих изменений, оказывают всяческую нам поддержку. Мы ценим такое плодотворное сотрудничество и надеемся, что результаты нашей совместной работы пойдут на благо Липецкой области и ее жителей.



Флагман российского птицеводства



ОАО «Группа Черкизово» (ОАО «Куриное Царство») приступает к масштабному строительству крупного технопарка в особой экономической зоне «Елецпром». По масштабности и объему вложенных инвестиций этот проект в комплексе обещает стать крупнейшим в российской птицеводстве. Его основные характеристики и перспективы развития прокомментировал исполнительный директор управляемых организаций ООО «УК Птицеводство Группы Черкизово» Максим Климов.

Максим Станиславович, в начале 2011 года ОАО «Куриное Царство» получило статус участника региональной особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Елецпром». Заявленный проект, который Ваша компания будет реализовывать на этой территории, обещает быть грандиозным. Так что давайте поговорим о нем подробнее. Расскажите, что это за проект и в чем его уникальность?

- Суть проекта – создание современного технопарка по производству продукции птицеводства и свиноводства на территории ОЭЗ РУ ППТ «Елецпром» общим объемом инвестиций по птице ориентировочно в 19 млрд рублей. Это проект не только общероссийского, но и международного значения. Подобного в мире в рамках одного технопарка не строили. Данный проект будет включать в себя строительство комплекса по производству комбикормов мощностью 90 тонн в час, элеватора с единовременным хранением 300 тыс. тонн зерновых и комплекса по переработке масличных культур; инкубатория мощностью 160 млн инкубационных яиц в год, 5 бройлерных площадок на 10 млн птицемест, 4 площадки для содержания родительского стада и ремонтного молодняка на 900 тыс. голов (производство 98 млн инкубационных яиц); строительство комплекса по убою и переработке птицы мощностью 24 тыс. голов в час, комплекса по утилизации и переработке отходов, многофункциональных очистных сооружений.

Кроме того, в проект входит строительство офисных, инфраструктурных и инженерных со-

оружений, включая складские помещения, создание жилья для специалистов; автотранспортное предприятие и современный логистический центр с объемом хранения замороженной продукции до 50 тыс. тонн.

Проект в максимальной степени соответствует стратегической линии развития Группы «Черкизово». В отличие от зарубежных птицеводов, работающих в основном на аутсорсинге, «Черкизово», как вертикально интегрированная агропромышленная компания с полным производственно-сбытовым циклом, изначально была нацелена на замкнутость всех процессов в рамках единого птицеводческого предприятия. В том числе производственный комплекс компании «Куриное Царство» на сегодняшний момент объединяет завод по убою и переработке птицы, комбикормовый завод, элеватор, 4 птицефабрики родительского стада, 3 инкубатория и 10 птицефабрик по выращиванию бройлеров. Все эти объекты удалены друг от друга и расположены в Липецкой и Воронежской областях. Объекты нового технопарка будут располагаться на одной достаточно большой территории, что позволит соблюсти все действующие санитарно-защитные нормы. Способствовать этому будет участок в Елецком районе, имеющий общие границы с ОЭЗ РУ. В результате сейчас мы располагаем необходимой площадью для создания современного агропромышленного парка, который позволит увязать весь производственно-логистический цикл предприятия на единой территории.

Каковы сроки реализации проекта? И на каком этапе он находится сейчас?

- Проект рассчитан на 10 лет с учетом погашения кредитов. Но строить будем намного быстрее. Начнем строительные работы уже в мае-июне 2011 года, а завершим через 3 года. Группа «Черкизово» – это опытная компания с многолетней историей развития. Мы уже строили новые заводы в других регионах и знаем, чего хотим. На этот раз наша задача – создать отраслевой флагман, который бы эффективно работал многие годы и соответствовал всем нормам и требованиям не только России, но и Евросоюза. Все мы знаем, что Россия готовится вступить в ВТО. Мы тоже должны быть к этому готовы, если хотим выйти со своей продукцией на европейский рынок и конкурировать на нем. К слову, сегодня наша продукция уже экспортируется в Китай. Но мы, конечно же, хотели бы расширить географию экспорта за счет завоевания рынков европейских стран.

По Вашим прогнозам, насколько увеличатся мощности предприятия после запуска проекта?

- Реализация проекта позволит увеличить производственные мощности «Куриного Царства» в несколько раз. Таким образом, если по итогам 2010 года мы произвели на территории Липецкой области 81,5 тыс. тонн мяса птицы в живом весе, то, соответственно, после запуска проекта это число увеличится до 230 тыс. тонн. Это колоссальный результат, учитывая тот факт, что уже сегодня ОАО «Куриное Царство» является крупнейшим структурным подразделением из 4 птицеводческих кластеров Группы (в состав «Черкизово» помимо Липецкого входят Брянское, Пензенское и Московское подразделения).



Такое значительное увеличение производственных мощностей неизменно влечет за собой вопросы экологической безопасности. И один из них, безусловно, связан с переработкой отходов. Как «Куриное Царство» планирует решать эту проблему?

- Это, действительно, всемирная проблема. Пока что в России она стоит не так остро, но с дальнейшим интенсивным темпом развития животноводства непременно обострится и у нас.

К сожалению, на сегодняшний день технологичной и экономичной переработки отработанного подстилочного материала не существует. Поэтому каждое птицеводческое предприятие справляется с этой проблемой по-своему. Скорее всего, мы увяжем вопрос переработки с растениеводством. Подстилку будем складировать на специально оборудованных полигонах, расположенных на прилегающих территориях комплекса, а затем развозить по полям и вносить в почву. Группа также развивает это направление в рамках Национальной агропромышленной компании.

Что касается планируемой географии поставок, каковы приоритетные направления сбыта?

- Первое и самое важное для нас направление – это жители области. Следом идет столица. Хочется отметить, что у Ельца в плане транспортного сообщения очень большие возможности: близость к Москве, железная дорога, трасса М-4 «Дон». Это одна из причин, по которой мы выбрали этот город для реализации проекта. Другая причина – местная территория не насыщена объектами животноводства. Кроме того, Елец располагает хорошим кадровым резервом.

Если обратиться к цифрам, сколько человек работает у Вас сейчас и сколько рабочих мест будет создано под новые мощности «Куриного Царства»?

- Изначально производственной базой ОАО «Куриное Царство» были мощности, введенные в эксплуатацию в середине прошлого века, которые не позволят в полной мере внедрять новые технологии, в том числе максимально автоматизировать процесс. Для того чтобы произвести в таких условиях качественную продукцию, требуется большой штат сотрудников. К примеру, сегодня на наших площадках 1 птичница обслуживает 20 тыс. цыплят, полная автоматизация позволит этой же птичнице выращивать более 100 тыс. цыплят.

Поэтому новые площадки предусматривают высокую степень автоматизации процесса и совершенствование профессионального уровня сотрудников. Проект предполагает самое большое создание рабочих мест в АПК региона в ближайшей перспективе. Планируется,

что он позволит нам дополнительно привлечь около 4 тыс. человек.

И как Вы собираетесь решать кадровый вопрос: будете обучать людей или наберете уже готовых специалистов?

- В конце XX века в сельском хозяйстве сложилась непростая ситуация: непрестижность профессии сельхозработника на рынке труда, низкая заработная плата вынуждали молодежь реализовывать себя в других отраслях. В результате сегодня в сельскохозяйственной сфере мы чувствуем острую нехватку квалифицированных специалистов. Средний возраст работников на наших площадках – около 45 лет. Чтобы хотя бы как-то исправить сложившуюся ситуацию, в 2009 году у нас была разработана программа «Молодой специалист», по которой мы пригласили к себе на предприятие порядка 20 выпускников ВГАУ. Все они успешно трудятся у нас. Возможно, в будущем создадим группу для подготовки специалистов на базе ВУЗов региона.

Помимо создания новых рабочих мест, насколько положительно скажется реализация проекта для Липецкой области в целом?

- Безусловно, для области прежде всего за счет проекта произойдет заметное увеличение налоговых поступлений в бюджеты разных уровней. Кроме того, уверен, реализация нашего проекта даст мощный толчок экономическому развитию АПК области, ведь Группа интегрирована со многими сельскохозяйственными предприятиями, это еще помимо нас создание рабочих мест в разных отраслях – строительстве, энергетике, транспорте и т.д. Такой проект окажет положительное влияние на социально-экономическое положение всей Липецкой области и будет работать на повышение качества жизни людей, ее населяющих.



тим добиться улучшения экономических показателей по зерну, нам необходимы новые элеваторы. И они строятся, причем не только с участием государства. Например, в прошлом году у нас сдали элеватор на 70 тыс. т на собственные средства. В начале весны сдана вторая очередь той же мощности. У нас есть ЗАО «Мокрое». В этом году начинает работу Объединенная зерновая компания, планирующая поставки зерна в Северо-Западный и Центральный федеральные округа. Будут строить три элеватора — в Тербунском, Добринском и Елецком районах. Всего строительство новых современных элеваторов идет в восьми районах области. Запланированное на 2011–2012 года строительство новых зерновых емкостей и реконструкция старых даст дополнительный резерв для размещения зерна и его сохранности в объеме 563 тыс. т. Ориентировочная стоимость проектов составит свыше 4,6 млрд руб. Это позволит решить проблему хранения зерна в регионе.

В кризис у нас появился еще один важнейший приоритет — увеличение производства сахара — с 1,5 млн до 3 млн т. Сейчас активно идет модернизация всех существующих сахарных заводов области, надо достраивать мощнейшее производство сахара в Тербунах. В идеале на Тербунский сахарный завод уйдет в Липецкой области 335 тыс. га, ведь сахарная свекла на сегодня самая выгодная культура в растениеводстве. Плюс можно рассчитывать на поставку сырья из восточной части Черноземья — стыка Воронежской, Курской и Орловской областей. Мы хотим строить завод, который будет современным даже через 20–25 лет.

— А какова сейчас ситуация в животноводстве?

— По мясу нас никакая засуха не остановит, мы нашли определенные научные подходы. Мы проводили семинары для производителей. Необходимо же использовать зарубежный опыт, есть же ряд стран, которые никогда не занимались им с нуля и добились определенных успехов. И наши предприятия сразу получили европейские наδοи. Ведь вопрос стоит жестко: или мы прибавляем 500 л в год, или смотрим, где ставить крест.

— Какие основные проекты в области животноводства сейчас реализуются в регионе? Как происходит реализация масштабного проекта «Куриное царство» в зоне «Елецпром»?

— На территории области реализуются девять инвестиционных проектов по развитию свиноводства. Применение интенсивных европейских технологий позволило Липецкой области по объемам производства мяса свиней среди сельскохозяйственных предприятий занять второе место в ЦФО — после Белгородской области. ЗАО «Липецкмясо» (структурное подразделение ОАО «Группа «Черкизово»») в прошлом августе приступило к строительству свиноводческого комплекса на 12,5 тыс. т свинины в Воловском районе; на территории Тербунского района данное предприятие в октябре завершило строительство модуля №5 — свинокомплекса на 12,5 тыс. т свинины в год. Приступили к строительству свиноводческого комплекса в ООО «Отрада-Ген» Добринского района проектной мощностью 5,5 тыс. т свинины (с участием французских инвесторов), в стадии завершения — в ООО

«Юкон» Усманского района, ведется реконструкция свинокомплексов в ООО «Золотой пяточок» Хлевицкого и ООО «Племенное» Воловского районов на 4,8 тыс. т свинины. По птицеводству наиболее значимым проектом по производству мяса птицы является ОАО «Куриное царство», где за 2010 год реализовано на убой более 70 тыс. т птицы в живом весе, что составляет 72% от общего объема производства мяса птицы по области. В ОАО «АФ Липецк» за счет полного завершения реконструкции, строительства и модернизации птицефабрики реализовано 11,9 тыс. т мяса, увеличен объем производства мяса в ООО «Рудничное». Кроме того, в ЗАО «Птицефабрика «Задонская» Задонского района произведено 2,6 тыс. т мяса индейки в живом весе. На сегодняшний день главным сдерживающим фактором дальнейшего развития производства мяса птицы и свинины является недостаток мощностей по убою и переработке полученной продукции. Для этого в особой экономической зоне промышленного типа «Елецпром» ОАО «Группа «Черкизово» приступило к реализации широкомасштабного инвестиционного проекта по созданию технопарка, который позволит создать законченный производственный цикл в отраслях свиноводства, птицеводства и обеспечить гарантированную динамику производства, переработки и реализации готовой конкурентоспособной продукции.

— Можно ли сказать, что на сегодняшний день агропромышленный комплекс области преодолел кризис?

— Через ту ситуацию, в которой сегодня находится наше сельское хозяйство, в свое время прошли многие нынешние лидеры отрасли в США, Германии, Франции. Я

думаю, что сельское хозяйство распрямило плечи почти полностью и думает — шагнуть дальше или переждать? Здесь ответ однозначный — набирать темп, развиваться, не смотря ни на что. Мотивация к труду у людей есть. Надо дать возможность работать в цивилизованной среде, обеспечить не только высокопроизводительное производство, но и качественную современную переработку продукции. Мне кажется, сейчас по всем направлениям у нас идет «огранка алмазов»: необработанный камень стоит одних денег, а бриллиант — совсем других. Нужно, чтобы производитель почувствовал вкус к зарабатыванию денег. При этом нужно четко понимать, насколько АПК зависит от климатических условий, поэтому поддержка государства все-таки необходима. Другое дело, мы должны убрать из существующей программы всю мишуру, показатели какие-то, создать условия, чтобы сельское хозяйство стало настоящим бизнесом, чтобы прибыль была не хуже, чем в других секторах экономики. То есть сейчас инвесторы понимают: чтобы довести дело до конца, нужно громадное количество усилий, повышенные риски и прочее. Сейчас у них получается, и нужно создать условия для комплексного развития территорий, чтобы на месте каждый мог найти квалифицированную и качественную рабочую силу. Мы живем в 21-м веке, и ставить перед собой убогие задачи уже не получится. Я ездил за границу, видел, как поставлено дело у них, и я не вижу того, что не могли бы сделать мы. Ничто не было откровением. У нас лучше условия по сравнению с Европой — у нас большие поля, развитые технологии. Наши преимущества надо использовать.

Беседовал Евгений Селин

ОАО «Белгороднефтепродукт»: В центре внимания — люди!



В ОАО «Белгороднефтепродукт» уверены, что для успешной работы в условиях конкуренции необходимы следующие составляющие: качество сервиса, высокая квалификация персонала и социальная ответственность.

Заместитель генерального директора по управлению персоналом ОАО «Белгороднефтепродукт» Алексей Дроздов рассказывает о наиболее важных направлениях в развитии основного поставщика нефтепродуктов в Белгородской области.

— В первую очередь для нас история предприятия — это слав огромный труд наших земляков. Это хорошие традиции, уважение партнеров и клиентов, профессиональный опыт наших ветеранов и творческий подход современных коллег. Словом, это прежде всего повод поговорить о людях, — **говорит Алексей Петрович.**

Сегодня ОАО «Белгороднефтепродукт» — это работающее в современных условиях и динамично развивающееся дочернее общество нефтяной компании «Роснефть». Коллектив сотрудников АЗК и АЗС формируется преимущественно из молодых людей с высшим образованием, которые на протяжении всей своей работы в компании постоянно повышают квалификацию. Видимо, еще и поэтому многие стремятся прийти к нам на ра-

боту, понимая, что это возможность приобретения специальности, практических навыков, старт для дальнейшей карьеры.

Профессиональная подготовка персонала — это приоритетная задача предприятия. Корпоративные стандарты НК «Роснефть» предусматривают особый подход к решению данной задачи. Способность и возможность человека работать в компании определяются уже на уровне подбора персонала. Высшее образование является при этом не основным, но обязательным критерием. Ведь оператор автозаправочного комплекса «Роснефть» обязан знать не только технические регламенты, но и обладать необходимыми навыками в общении с людьми. Не всему этому в российских вузах учат. Поэтому профессиональная подготовка ведется по корпоративной программе на базе учебного центра ОАО «Белгороднефтепродукт». Полученные знания проверяются в форме экзамена. А практические навыки — в ходе трехмесячного испытательного срока. Впоследствии в учебном центре проводится переподготовка персонала, разбираются рабочие ситуации, проводится индивидуальная работа.

Подобный подход к кадровой политике позволяет своевременно и продуктивно пополнять штат компании профессиональными и способными выполнить задачу сотрудниками. Так, в прошлые годы оператор заправочной станции 4-го разряда АЗК №19 ОАО «Белгороднефтепродукт» Елена Тарасенко завоевала 1-е место в номинации «Лучший оператор-кассир» среди дочерних обществ ОАО «НК «Роснефть». Стоит отметить, что целый ряд внутренних мероприятий, которые проводятся у нас, оказывают большое влияние на повышение уровня корпоративной культуры сотрудников. И, как следствие, влекут за собой улучшение качества обслуживания клиентов на АЗС. Уже сегодня мы в составе лучших предприятий НК «Роснефть» по качеству обслуживания клиентов.

— Смело могу сказать, что мы предлагаем клиентам услуги ничуть не хуже, чем в Европе, — **продолжает Алексей Дроздов.**

Впрочем, достижение таких результатов невозможно без оптимальных и комфортных условий работы, создание которых для руководства ОАО «Белгороднефтепродукт» — первоочередная задача. В первую очередь речь идет о своевременной заработной плате. Достойная оплата труда с перспективой ее роста в случае продвижения по карьерной лестнице существенно увеличивает мотивацию сотрудников, способствуя повышению производительности труда и улучшению качества сервиса. В свою очередь, современная техника и автоматизированные процессы на АЗК «Роснефть» позволяют выполнять работу качественно и с минимумом физических затрат. Кроме того, весомый социальный пакет для сотрудников предприятия, в который входит и медицинское страхование, и выплаты на лечение и отдых, и поддержка ветеранов, а также детские подарки к Новому году и Дню знаний 1 сентября и т.д., является неотъемлемой частью позитивной корпоративной атмосферы. Кроме того, в ОАО «Белгороднефтепродукт» существует отлаженная система поощрений по результатам работы.

Например, по итогам минувшего года была объявлена благодарность Министерства энергетики России **генеральному директору ОАО «Белгороднефтепродукт» Курлову А.С., менеджеру АЗК-34 Федоровой Т.Т.**

Почетными грамотами ОАО «НК «Роснефть» награждены **управляющий делами Левченко Н.М., специалист по коммерческому учету Москаленко Г.И., инженер по эксплуатации Чупрынина С.Н.**

Объявлена благодарность ОАО «НК «Роснефть» менеджеру АЗК-10 Осипову Ю.П.

Благодарность за успешную работу от руководства ОАО «Белгороднефтепродукт» в конце 2010 года получили сотрудники: **оператор заправочной станции 3-го разряда АЗК-139 Дмитриева Р.В.,**

оператор заправочной станции 3-го разряда АЗК-20 Дубровский Ю.Н., администратор торгового зала АЗК-31 Корягина Л.Н., администратор торгового зала АЗК-24 Некос Т.А., администратор торгового зала АЗК-142 Смирнова Л.С., старший оператор заправочной станции АЗК-47 Янпольская Ю.А., ведущий специалист отдела МТС Кирсанов И.П., начальник отдела по ИТ Проскурня В.В., начальник учебного центра Рыбалкина И.А., заведующий складом МТС Хаустова И.Н.

В ОАО «Белгороднефтепродукт» убеждены, что комплексный подход к мотивации персонала является дополнительным стимулом для профессионального совершенствования каждого из работников и существенно способствует хорошей динамике роста показателей работы предприятия в целом. Продуманная кадровая политика во многом определяет успешное развитие бизнеса. В перспективе ОАО «Белгороднефтепродукт» — дальнейшее улучшение качества обслуживания и расширение спектра оказываемых услуг. Ведь практика показывает, что реализация нефтепродуктов давно не является единственным направлением работы современных АЗК. К тому же сама система поставок и реализации нефтепродуктов в компании давно отлажена.

— Основное внимание в дальнейшем мы предполагаем уделять развитию сервиса и увеличению количества сопутствующих услуг, — **заявляет Алексей Петрович.**

В ближайшем будущем автозаправочные комплексы будут совершенствоваться с учетом того, что будет востребовано.

Вариантов возможного развития — масса. Это дополнительные торговые площади, появление на АЗК служб автосервиса и даже кемпингов для отдыха путешественников. Начало этому процессу уже положено. Например, на АЗК №7 в Шебекине недавно открыта первая автоматизированная безоператорная автомойка.

За всеми экономическими победами стоят люди, которым уделяется особое внимание. Ведь каждый из них ежедневно вносит свой персональный вклад в решение коллективных задач акционерного общества.

Евгений Савченко ХОЧЕТ «ВЫЛЕЧИТЬ» ЗЕМЛЮ

Белгородский губернатор Евгений Савченко объявил новую стратегию развития регионального растениеводства. По мнению господина Савченко, аграриям нужно свести к минимуму использование минеральных удобрений и химических средств защиты растений. Глава региона уверен, что «землю, которая сейчас подпитывается, как больную через капельницу, пора лечить». Эксперты считают, что технология no-till, о которой говорит губернатор, малоприменима в российском АПК. Участники же рынка отмечают, что у такого способа ведения растениеводства есть как преимущества, так и недостатки.

О биологизации как одном из направлений развития сельского хозяйства области в ближайшее время глава региона заявил в своем ежегодном обращении к облсовету. В качестве аргументов в пользу биологизации почвы глава региона привел не только удешевление работы, но и качество самой продукции: «Примерно 100-150 лет назад плодородие почвы было гораздо выше, чем сейчас. Гумуса в почве было 12-15%, сейчас — 2-3%, иногда достигает 5%, но не более. Отсюда и содержание питательных веществ в самих растениях. Если раньше клейковины в пшенице было 55-60%, сейчас — около 22%. А чем больше клейковины, тем питательнее сырье. Это означает, что тогда достаточно было одного куска хлеба, чтобы получить нужную норму веществ, а теперь их придется съесть четыре-пять». Губернатор сравнил современные почвы с «большим человеком с атрофированной системой пищеварения, вынужденным подпитываться через капельницу». «Лечить» такой чернозем, по мнению господина Савченко, можно лишь естественной «пищей», оставляя земле больше органики, а также нулевой технологией земледелия (no-till), при которой производится посев семян в почву, не подвергавшуюся никакой обработке, в том числе вспашиванию.

Стоит отметить, что опасения губернатора за состояние земли в регионе имеют под собой почву. По данным регионального департамента АПК, около 48% пашни в области составляют эродированные земли, свыше 200 тыс. га почв на Белгородчине истощены. Область тратит в год в среднем около 5 млрд руб. на минеральные удобрения и около 6 млрд — на химзащиту растений.

По плану Евгения Савченко, область должна войти в режим нормального функционирования системы восстановления почв к 2013 году. Губернатор утверждает, что к новациям следует подходить осмотрительно и не ждать быстрой отдачи: «Нам нужно запустить систему. Без комплексного подхода ничего не получится. Биологизация — путь развития для всех, кто завтра хочет быть конкурентоспособным. Это модель хозяйствования, где используются ресурсы природы и интеллекта». К проработке новой модели хозяйствования уже сейчас подключены ведущие ученые белгородской сельхозакадемии и специалисты-практики. Им предстоит составить детальный план действий, определиться с технологиями, выработать подход к каждому участку местности и к каждому хозяйству. Выгода био-

логизации для экологии и экономики области наглядно проявится не раньше, чем через несколько лет, а убедить крупные хозяйства области участвовать в этой программе нужно уже сейчас.

Первые попытки внедрить no-till на белгородской земле уже предприняли агрохолдинг «Ивнянский» и Краснояружская зерновая компания. Получить комментарии в Краснояружской зерновой компании нам не удалось. Главный агроном Ивнянского агрохолдинга Александр Фомин рассказал, что с 2006 года по инициативе гендиректора, изучавшего передовой аграрный опыт Аргентины, Бразилии и Америки, все 83 тыс. га земли, которой располагает предприятие, заняты под no-till. На земле без всякой обработки высеваются пшеница, ячмень, кукуруза, подсолнечник и соя. Были закуплены сеялки прямого посева, но остальная техника вся та же, что и при обычном земледелии. Результатами в компании довольны: «Для агронома важно, чтобы семя попало в землю. Техника, которая это делает без распахивания, у нас есть. При опрыскивании гербицидами сплошного действия у нас работает всего один опрыскиватель, а не десять, как это делается в обычных хозяйствах. Техники требуется меньше, людей меньше, удобрений меньше. К тому же мы не нарушаем биологическое равновесие земли, каждый год имеем стабильный урожай».

Анатолий Дедов, проректор по науке Воронежского государственного аграрного университета (ВГАУ), считает, что «к no-till можно переходить только постепенно»: «Без переходного периода no-till эффекта не даст. Трудность внедрения технологии состоит еще и в том, что надо ломать психологию фермера, заставить его работать по-новому». По мнению господина Дедова, экономические перспективы no-till нужно тщательно оценивать: «Если технология позволяет снизить себестоимость — выгода очевидна. Но стоит учитывать, что техника для засева без вспашки, те же сеялки прямого посева, стоит дороже обычной. Нужно еще хорошо разбираться в защите растений от вредителей, учитывать количество осадков в регионе. Некоторые культуры вообще нельзя выращивать с помощью no-till, например сахарную свеклу и картофель». Эксперт отметил также, что в регионах Черноземья для обогащения почв давно применяется технология бинарных посевов: когда одновременно высеваются две культуры — подсолнечник и люцерна, подсолнечник и донник. В сравнении с одновидовыми посевами бинарные обладают более высокой урожайностью и устойчивостью к стрессам. К тому же каждая из культур по-разному взаимодействует с почвой, и это идет земле на пользу: в ней остается больше органики.

В других регионах к инициативе белгородского губернатора пока отнеслись настороженно. «Биологизация — довольно дорогостоящий процесс, и отдачи от него следует ждать не раньше чем через три-четыре года», — отмечают в департаменте АПК Воронежского облправительства. Там также рассказали, что при биологизации для борьбы с вредителями используются не пестициды, а трихограммы — насекомые, которых используют в борьбе с

чешуекрылыми вредителями сельскохозяйственных культур (листовертками, пяденицами, шелкопрядами). «Только богатое хозяйство может себе позволить такой проект. К сожалению, наши предприятия пока объективно беднее белгородских аграриев. Технологию no-till у нас если и применяют, то только в экспериментальном порядке на отдельных полях передовых хозяйств, например „Павловская нива“ и „Аннинское поле“. В целом же в нашем АПК преобладают интенсивные технологии — наследие прошлого века. Пока мы можем себе позволить применять лишь некоторые энергоресурсосберегающие технологии. Например, в механизации — когда культивацией, обработкой и засевом земли занимается одна и та же техника, а в результате снижаются и затраты на горючее, и воздействие на почву», — поясняют в воронежском региональном правительстве.

Директор ЗАО «Агрофирма „Павловская нива“» Иван Савченко, согласен, что Воронежская область еще не готова к no-till: «Я не противник нулевой технологии. Наука, аграрии, производственники — никто не спорит с тем, что для растений есть оптимальная плотность почвы, при которой можно получить максимальный урожай. Но только вредитель мог бы предложить использовать no-till повсеместно. Это очень высокая культура земледелия, и позволить себе ею заниматься могут исключительно большие профессионалы. Нам бы больше пригодились, чтобы ученые научили нас правильно и быстро измерять плотность земли. Аграриям-практикам остро нужны практические советы ученых». Господин Савченко отметил также, что взялся бы за органическое земледелие гораздо активнее, если бы был уверен, что его продукт будет востребован рынком: «Биологизация — это, конечно, хорошо. Но продукты, которые выращены с ее помощью, будут дороже обычных. Они должны быть востребованы рынком, чтобы покупатель был готов переплачивать за экологически чистый продукт. Найдите мне покупателя на экопшеницу, я сразу ее посажу».

Между тем гендиректор Института конъюнктуры аграрного рынка Дмитрий Рылько поддерживает инициативу белгородского губернатора: «Способ no-till для России еще в новинку, мало где используется. Хотя технология все-таки требует минеральных удобрений. Белгородская область за счет животноводства производит много органики, но она не закрывает все потребности земли».

Ольга Демьянко



«Биологизация — путь развития для всех, кто завтра хочет быть конкурентоспособным. Это модель хозяйствования, где используются ресурсы природы и интеллекта»



Коммерсантъ напишет про тебя

Вы умеете делать бизнес. Мы умеем делать газету.

- дизайн корпоративных и клиентских газет, журналов, специальных изданий
- тексты
- фотографии
- предпечатная подготовка
- печать
- распространение
- продажа рекламы

Все это возьмут на себя профессионалы
Издательского дома "Коммерсантъ"

издательский

СИНДИКАТ

Россия Воронеж
Донбасская, 2
(473) 2610-267