

quality

Презентивные
меры

страница 3



Каждый год задолго до 23 февраля я начинаю мучиться вопросом: что бы такого преподнести любимым мужчинам. Какая, в конце концов, разница, успокаиваю себя я, – парфюмерный набор, фирменная зажигалка, портмоне или модный галстук. Ведь в любом случае именно подарки от близких людей наполняют нашу жизнь свежими и яркими красками. Кстати, практика доказала, что такой подход значительно упрощает поиск презентов. Хотя бы потому, что снимает ответственность за очередное подаренное портмоне, пусть и креативное. Конечно, BMW пятой серии заставит сердце любимого трепетать по-особенному и даст определенную гарантию того, что в Международный женский день вы получите не менее эффектный подарок. Например, тот же BMW пятой серии, но красного цвета. Хотя чаще в эйфорию приводит даже не сам подарок, а мысль о том, что на планете есть хотя бы один человек, который, выбирая презент, думал о вас.

Удивительно, но факт: мужчины радуются подаркам гораздо больше, чем женщины. Возможно, такая ситуация связана с особым положением в обществе сильной половины человечества. Они должны быть сдержанными и скупыми на эмоции. И только по особым случаям могут позволить себе расслабиться. В свежем номере Quality изучил, какие подарки доставят любимым настоящее удовольствие и станут источником эндорфинов.

Оксана Чистякова,
выпускающий редактор

ИЗУЧИТЬ

3 | Презентивные меры

Как организовать полет на воздушном шаре

ПОТРАТИТЬ

7 | Премьера купе 1-Series BMW

8 | Цвета и цветы

Что надеть весной и летом 2008 года

10 | Ювелирные тренды года Крысы

12 | Путешествие в Центральные Анды

14 | Йойк о Норвегии

16 | Деревянный гламур

ВКУСИТЬ

20 | Ресторанные новости

21 | Еда с Еленой Чекаловой

ВОСПИТАТЬ

22 | Отцы с Андреем Колесниковым

СХОДИТЬ

23 | Соло Уилла Смита в «Я – легенда»

24 | Афиша

QUALITY-ВОРОНЕЖ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ЮРИЙ БЕЛОУСОВ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ЧАШЛИН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ОКСАНА ЧИСТЯКОВА

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
КАТЕРИНА ШМАКОВА
ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ
ГАЛИНА БАШМАКОВА
РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ
МИХАИЛ КВАСОВ

«КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ»
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ
ЭДИ ОПП

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ»
Издательский дом» 125080, Москва,
ул. Врубеля, 4, (495) 943 97 71, 943 97 68.
Издатель: ЗАО «„Коммерсантъ“
в Воронеже», Воронеж,
ул. Среднемосковская, 31, 6 этаж.
(4732) 390-702. Сбор и размещение

рекламы: reklama@voronezh.kommer-
sant.ru Отпечатано в ООО «Р-Бланк»:
394030, Воронеж, ул. 40 лет Октября, 1а.
(4732) 356-555. Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору за
соблюдением законодательства в сфере
массовых коммуникаций и охране

культурного наследия в качестве
рекламного издания. Свидетельство о
регистрации ПИ №ФС77-27321 от 26
февраля 2007 года.
Распространяется в составе газеты
«Коммерсантъ» и бесплатно.
Общий тираж 29450 экз.



ЮРИЯ МАРТИНОВА

Презентивные меры

Quality разобрал оригинальные подарки

Любой праздник в первую очередь ассоциируется с подарками. Трудно найти человека, который бы никогда не делал подарков и их не получал. Причем с ростом благосостояния в желании удивить, покорить, доставить неподдельную радость своими подарками воронежцы расширяют привычные границы. Quality изучил необычные варианты.

Весь Воронеж – на воздушном шаре

Самые дорогие подарки, как правило, те, которые выполнены своими руками. Определяющим критерием является не номинальная стоимость, а оригинальность презента. К сожалению, вылепить скульптуру с любимого тела дано не каждому. Но на выручку могут прийти профессионалы. Даже если изваяние или портрет будут выполнены не вашими руками, близкий человек все равно получит удовольствие. Художник Алексей Попереков рассказал, что портреты заказывают ему довольно часто. Но преимущественно – в качестве презента для родителей или спутника жизни. Стои-

мость работы колеблется от 5 до 9 тыс. рублей. Впрочем, цена зависит от уровня художника, его раскрученности.

По словам господина Поперекова, рисовать чаще всего приходится по фотографии. «Таким презентам отдают предпочтение, как правило, женщины», – отметил Алексей Попереков. – По сравнению с сильным полом прекрасная половина человечества к выбору подарка подходит более основательно и готовить сюрпризы начинает заранее. Заказывают портреты обычно к юбилейным датам – дню рождения или годовщине свадьбы. Однажды мне пришлось выполнять работу даже по видеозаписи. Клиентка, молодая девушка, не-

пременно хотела, чтобы ее любимый человек был изображен сидящим в шезлонге на террасе той гостиницы, в которой они жили во время отпуска».

Другой художник Вячеслав Козырев сообщил, что заказывают в подарок не только портреты – пользуется спросом и живопись для украшения интерьеров. Стоимость работы зависит от ряда факторов: композиционного построения, фактуры, стиливого решения и цветовой гаммы. «Если мне поступает заказ нарисовать портрет по фотографии, значит, человек хочет преподнести сюрприз близким, удивить их неожиданным подарком. Конечно, рисую с натуры, передать душевный наст-

рой человека легче. Но тут решается другая задача: подарить людям праздник. Если есть возможность, я прошу заказчика привести персонажа в самом окончании работы над картиной, чтобы придать образу свойственное человеку ощущение жизни и себя в ней», – пояснил господин Козырев.

Смелым и авантюрным можно подарить, например, прыжок с парашютом. Дежурный «Росто Аэроклуб НОУ» Ирина Последова заверила, что преподносят такие презенты довольно часто и, как правило, мужчинам. Правда, здесь есть одно «но». Парашютный сезон для новичков имеет рамки: начинается он в апреле и заканчивается в октябре.



ЮЛИЯ КОЛОДЯГА

Наибольшим спросом воронежской элиты пользуются виллы в Испании

Чувство свободного полета в денежном эквиваленте составляет минимум 1 тыс. рублей. Парашют раскрывается на высоте 1,4 км. Накануне прыжка инструктор клуба проводит семинар по технике безопасности, а само знакомство с небом происходит на полевом аэродроме у села Гремячье. Прыгнуть можно и в тандеме с инструктором. Тогда новые ощущения обойдутся в 2,5 тыс. рублей, а раскроется парашют на высоте 2,4 км. «Пожалуй, более оригинальный и памятный презент близкому человеку придумать трудно», – подчеркнула госпожа Последова. Чтобы сделать подарок, достаточно прийти в офис аэроклуба, оплатить квитанцию и получить сертификат с открытой датой.

Оригинальным подарком может стать полет на воздушном шаре (тепловом аэростате). Такую услугу в Воронеже предоставляет Федерация воздухоплавания России. Стоимость одного часа полета составляет 40 тыс. рублей. Впрочем, по словам представителя организации Сергея Харина, из-за высокой цены заказывают прогулки на воздушном шаре редко. В качестве места полета выбирают живописные уголки в районе Борового и Сомова.

Отдых с прибылью

Некоторые из тех, кто привык проводить отпуск не в Новой Усмани или Баякове, стремятся обзавестись зарубежными апартаментами. Собственная вилла где-нибудь на побережье Ат-

лантического океана или в Ницце дает возможность сделать отдых независимым от туроператоров и гостиничных директив. А в остальное время ее можно сдавать в аренду. Впрочем, в Воронеже людей, которые покупают и, более того, дарят недвижимость, не так много. Эксперты сходятся во мнении, что сдерживающую роль играет менталитет: принцип «наши люди в булочную на такси не ездят» либо крепко засевший в головах шаблон про безумную дороговизну зарубежных апартаментов. Хотя, по словам риэлтеров, цены на жилье за рубежом зачастую не выше воронежских.

Недвижимость за границей обычно покупают женам и детям. Самые популярные направления – Болгария, Черногория, Испания, Греция, Таиланд, Турция, страны Восточной Европы и Карибского бассейна. Определяющими критериями являются престижность страны, безопасность, климат. Наибольшим спросом пользуется «вторичка». Максим Вахтин, управляющий воронежского представительства мирового риэлтерского агентства Century 21, отметил, что особенно популярна Испания. Предпочтения элиты объясняются уникальным местоположением страны. Она граничит с Францией, Португалией, Марокко и Андоррой. Замечательное соседство позволяет изучить культуру находящихся рядом государств. К тому же в Испании развита ипотека.

Подразделение Century 21 позволяет приобрести недвижимость почти в любой точке земного шара. Апартаменты в Таиланде стоят порядка 250 тыс. евро. Стоимость эксклюзивных вилл колеблется в пределах 700 тыс. евро. В Испании цены в новостройках начинаются от 4 тыс. евро за кв. м. В любимой русскими Флориде комфортабельную виллу с собственным бассейном и территорией можно приобрести в среднем за \$4,5 млн. А в госу-

дарствах Восточной Европы цена начинается от 1 тыс. евро за кв. м.

Риэлтер агентства недвижимости ООО «Адвекс, Инк» Татьяна Кочегарова считает, что местный рынок зарубежной недвижимости через несколько лет будет развиваться более стремительно. В первую очередь, тенденции способствует рост цен на жилье на внутреннем рынке. Уже сейчас новая квартира в Воронеже, по словам госпожи Кочегаровой, стоит практически столько же, сколько апартаменты в странах Восточной Европы или Турции. «Аналогичные деньги можно выложить за квартиру в новостройке в центре нашего города или за коттедж в элитном районе у океана», – отметила риэлтер.

ООО «Адвекс, Инк» предлагает заказчикам апартаменты в Черногории, Испании, Болгарии, США. Но Татьяна Кочегарова уверена, что внимание местных бизнесменов, скорее всего, вскоре переключится с Европы на США. «Америка интересна с точки зрения экономики. По сравнению с Европой жизнь там дешевле», – пояснила госпожа Кочегарова. Сейчас спросом продолжает пользоваться недвижимость в Сан-Франциско, где умеренно жарко летом и тепло зимой. Стоимость коттеджа там начинается от \$800 тыс. А эксклюзивный дом в среднем можно купить за \$1 млн. «Недавно я помогла одному бизнесмену с поиском элитного коттеджа в пригороде Сан-Франциско. Американские коллеги смогли предложить шесть вариантов. Каждый из них был по-своему интересен. Сначала мужчина никак не мог определиться с требованиями к будущему владению. Но потом на этапах обсуждения критерии были четко сформированы: площадь коттеджа – не больше 400 кв. м, наличие как минимум двух бассейнов, гольф-поля и отдаленность от города. В течение двух недель мы окончательно определились с возможными вариантами покупки. Бизнесмен остался доволен. А коттедж в Сан-Франциско он преподнес супруге в благодарность за рождение дочери», – рассказала Татьяна Кочегарова.

Компания «Сота» предлагает эксклюзивы в Болгарии, Черногории, Чехии, Испании, Кипре, Германии. Апартаменты в Берлине стоят 60-70 тыс. евро, в Карловых Варах – в среднем 125 тыс. евро. Стоимость квартиры в Испании в строящемся комплексе достигает 100 тыс. евро, в уже готовом – около 130 тыс. евро. Квадратный метр жилья в Болгарии колеблется в пределах 600-700 евро. В Черногории – 80 тыс. евро и выше.

Подарок на колесах

Эксклюзивным подарком, безусловно, является автомобиль. Менеджеры воронежских салонов говорят, что дарят их в основном супругам. Ни в одном из автоцентров не вспомнили, чтобы «железного коня» в качестве презента выбирала дама. Между тем менеджер по продажам официального дилера Volkswagen в Воронеже «Сервис-Модерн» Иван Елисеев отметил, что в городе почти отсутствует модельный ряд машин для женщин. А эксклюзивные Bentley и Ferrari можно купить только в российской столице.

ПЕРЕВОПЛОЩЕНИЕ...

ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН

Золотое кольцо

ул. Плехановская, 10. Тел.: (4732) 53-33-85; ул. Плехановская, 46. Тел.: (4732) 61-01-46;
ул. Мира, 6. Тел.: (4732) 52-17-91; Московский пр., 56 ("Рубин"), Тел.: (4732) 39-23-85

Местные дилеры иностранных автоконцернов отмечают, что женские машины отличаются небольшими размерами. Представители прекрасной половины человечества используют авто прежде всего как средство передвижения, а не как способ произвести впечатление. У женщин обострено чувство самосохранения, для них важны простота, надежность, эргономичность и безопасность. Поэтому автомобиль, рассчитанный на дам, должен быть оснащен подушками безопасности, автоматической коробкой передач, регулировкой сидений, электроподъемниками и кондиционером. Лучше всего, если обивка салона выполнена из натуральных материалов, по возможности светлых оттенков. Такие требования женщины-автолюбительницы выдвигают чаще всего.

«Тем, кто хотел бы порадовать новым автомобилем спутницу жизни, я бы порекомендовала Freelander 2 (цены колеблются от 970 тыс. до 1,5 млн рублей. – Quality), – отметила менеджер-консультант официального дилера Land Rover «Автоград Плюс» Наталья Плиева. – Машина содержит целый набор революционных решений, хороша в смысле безопасности». Автомобили Land Rover, добавила госпожа Плиева, в подарок покупают часто. Самая дорогая модель, которую обычно выбирают братьям и сыновьям, – Range Rover. Ее стоимость в зависимости от комплектации – от 3 до 4 млн рублей.

«Покупая эксклюзивный автомобиль, человек получает не просто средство передвижения, но и тот образ жизни, который он считает приемлемым для себя», – объяснил старший менеджер отдела продаж автомобилей ООО «Виннер-В» Дмитрий Клочков. По его словам, автомобили марки Ford в подарок покупают нечасто и, как правило, самым близким людям – супруге, брату и детям. Среди эксклюзивных моделей, которые предлагает автосалон поклонникам Ford, – собранный в Италии Ford Focus Coupe-Cabriolet (от 825 тыс. рублей). В 2007 году было продано всего два таких автомобиля.

Среди престижных иномарок, продающихся в «Виннер-В», одним из самых

дорогих является внедорожник Ford Explorer (от 1,268 млн рублей и выше). Доверяет местная элита и автомобилям Peugeot. Официальным представителем концерна в Воронеже является салон «Витесс-Авто». Одной из самых стильных моделей считается Peugeot 407. В базовой комплектации стоимость машины начинается от 637 тыс. рублей.

Иван Елисеев из «Сервис-Модерна» рассказал, что автомобили марки Volkswagen в качестве презента покупают редко. «Модельный ряд Volkswagen больше рассчитан на мужчин, – объяснил господин Елисеев. – Позволить себе сделать такой презент любимому человеку может не каждая дама. Но думаю, что с появлением в продаже женской модели Volkswagen – Tiguan – покупать автомобили в подарок станут чаще». Но самой продаваемой маркой Volkswagen в Воронеже является Passat. В базовой комплектации автомобиль можно купить за 680 тыс. рублей. Стоимость снабженного множеством дополнительных функций Passat колеблется в пределах 1,5 млн. Вторым по популярности является внедорожник Volkswagen Touareg (от 1,4 млн рублей).

Дмитрий Клочков из ООО «Виннер-В» считает, что в Воронеже слабо представлен ряд по-настоящему эксклюзивных автомобилей. Поэтому активные участники рынка едут за дорогими машинами в Москву или делают покупки на европейских автовыставках.

Креативный гаджет

Незыблемые позиции в рейтинге наиболее даримых вещей занимают мобильные телефоны. Гаджеты премиум-класса в Воронеже можно приобрести, например, в фирменном салоне Nokia. Определяющую роль при выборе средства связи играют не столько его функциональные свойства и удобство использования, сколько стильный дизайн, эффектный цвет и эргономичность. Гаджет обязательно должен быть креативным. В салоне Nokia представлена вся линейка телефонов бренда. К премиум-классу можно отнести Nokia 8800 Sigosso (около 30 тыс. рублей). Обладатели гаджета уже успели оценить эргономичный дизайн корпуса из нержавеющей

стали, устойчивое к царапинам сапфировое стекло экрана, эксклюзивные мелодии, специально созданные композитором Брайаном Ино. В подарок женщинам покупают позолоченный Nokia 8800 Sigosso Gold (порядка 45 тыс. рублей). Корпус телефона покрыт напылением из 18-каратного золота.

Nokia 8600 Luna (от 25 до 30 тыс.) ориентирован в первую очередь на людей, следящих за модой и ценящих эксклюзивность. Передняя панель благодаря сочетанию металла и стекла просвечивается. В группе смартфонов Nokia стар-

ший продавец Nokia Екатерина Стенюшкина выделила N95 (24 тыс.), N81 (27 тыс.) и E90 (35 тыс. рублей). «В Воронеже трудно найти по-настоящему эксклюзивные модели, – подчеркнула она. – Причину я вижу в недостаточном количестве торговых центров, рассчитанных на бизнес-элиту. Уникальность гаджета должна подчеркиваться даже тем местом, где он продается».

В «Евросети» представлена эксклюзивная линейка гаджетов Mobiado. Их выпускает дочерняя компания Nokia – канадская Wopac Innovation, специали-



Час полета на воздушном шаре стоит 40 тыс. рублей

АЛЕКСЕЙ КОЗЛЕНКО



В больнице "Электроника" без очередей консультации опытных специалистов:

Невропатолога
Нейрохирурга
Уролога
Акушера
Гинеколога
Терапевта
Хирурга
Кардиолога
Эндокринолога

Операции с применением высоких технологий.
Восстановительное лечение после заболеваний.
Палаты повышенной комфортности

Необходима консультация специалиста больницы, который предупредит Вас о возможных противопоказаниях

Тел. (4732)242-222, 230-935, 230-846
E-mail: elektronika10@yandex.ru

МЫ ПОМОГАЕМ ВАМ СБЕРЕЧЬ ЗДОРОВЬЕ!

Лиц. 36-01-000528 от 28.12.2007г. выдана Управлением Росздравнадзора по Воронежской области.

зирующаяся на выпуске мобильных телефонов класса «люкс». Первая модель Mobiado Professional (49,999 тыс. рублей) была изготовлена на базе Nokia 6230. Корпус аппарата создан из авиационного алюминия, он отполирован и анодирован, кнопки выполнены из нержавеющей стали, экран – из устойчивого к царапинам акрила. Свое развитие идея получила во второй версии гаджета – Mobiado Executive (65,999 тыс.). Чтобы подчеркнуть эксклюзивность модели, создатели использовали в качестве материалов для корпуса телефона благородные породы дерева: кокоболо и гондурасского розового дерева. Третья версия телефона – Mobiado Luminoso (69,999 тыс. рублей) – стала первым в мире 3G гаджетом класса «люкс». Его корпус создан из авиационного алюминия, отполирован стеклянной крошкой и анодирован так, что поверхность одновременно и мягкая, и прочная. Кнопки Luminoso выполнены из сапфира и нержавеющей стали. Если вы ищите эксклюзивную модель, стоит обратить внимание на Nokia 8800 Sirococo Gold, корпус которого выполнен из 60 г золота. Стоимость гаджета более 200 тыс. рублей. Подчеркнуть индивидуальность любого телефона можно гравировкой (от 30 тыс.), аэрографией (от 15 тыс.), кристаллами Swarovski (от 16 тыс.), золотым покрытием (от 70 тыс. рублей).

Старший менеджер «Евросети» Александр Журавлев пояснил, что имиджевые модели телефонов выбирают именно в подарок. «Наша компания стала одной из первых, кто развивает направление luxury. Мы являемся дистрибуторами Mobiado, Vertu и единственные в России, кто представляет GoldVish – самые дорогие телефоны в мире. Luxury становится более актуальным, ведь появляется все больше людей, для которых телефон – не просто средство связи, но и аксессуар, который позволяет подчеркнуть неповторимость человека, его имидж», – резюмировал господин Журавлев.

Дизайн haute couture

Лучший подарок женщине – драгоценности. Но в Воронеже купить эксклюзивные бриллианты для любимой непросто. Среди большого количества бутиков дизайнерские вещи предлагают единицы. В салоне «Вавилон», например, можно купить эксклюзивы из православной коллекции компании «Акимов» (от 2,5 тыс. рублей). Изделия выполняются в единичном экземпляре вручную. Итальянские мастерские представлены в салоне компаниями Rebessa (от 6 тыс. рублей за изделие), Nuovegioie (от 5 тыс.), Christian Lacroix (от 10 тыс. рублей). Мария Позднякова, администратор «Вавилона», отметила, что преподносить в качестве подарка украшения остается прерогативой мужчин. «Дамы, как правило, выбирают зажимы для галстука, брелоки. В принципе и рынок ювелирных изделий ориентирован больше на женщин. Мужская мода более консервативна и меняется не так часто. Возможно, именно поэтому спрос на эксклюзивные украшения для сильной половины

человечества в Воронеже невысок», – резюмировала госпожа Позднякова.

В салоне Золотой Век могут предложить дизайнерские произведения от московской фабрики «Золотая рыбка» (от 8 тыс.), бриллианты Московского экспериментального ювелирного завода (от 20 тыс.), изделия «Лукас-М» (от 2 тыс. рублей). Мужскую линию представляют печатки, украшенные драгоценными камнями (от 3 тыс.), бриллиантами (от 15 тыс. рублей), выполненные с использованием белого золота и других металлов.

Аналитики рынка отмечают, что в Воронеже наблюдается бум на эпатажные украшения с крупными камнями, даже не обязательно драгоценными.

«Акцент смещается на дизайн, а не на наполнение изделия», – рассказала администратор «Вавилона» Мария Позднякова. – Если несколько лет назад обязательными составляющими любого украшения были золото и драгоценные камни, то сегодня определяющую роль играет необычность дизайна».

«VIP-украшение должно быть дорогим, практичным, изящным», – считает товаровед ювелирного дома «Сердолик» Евгения Столповская. Последний тренд – ювелирные изделия, выполненные с использованием золота лимонного цвета. Не менее популярны драгоценности с крупными камнями, украшения шарообразной формы (серьги, подвески, кольца), цветочная тематика. Мужчинам пре-

подносят печатки, зажимы для галстуков и комплекты из цепи и подвески. Но, как и другие эксперты, госпожа Столповская заверила, что женщинам презенты делают чаще. «Эксклюзивные варианты подарка можно найти в любой коллекции», – объяснила Евгения Столповская. Своим клиентам «Сердолик» предлагает украшения от итальянских марок Roberto Bravo, Giovanni Ferraris. Представлены и эксклюзивы отечественных производителей – «Лукас-М», «Адамас», «Эстет», «Золотой орел». «Драгоценности ценят за качество, практичность и роскошь», – добавила госпожа Столповская. – Совершенно очевидно, что тенденция их дарить сохранится на века».

Оксана Чистякова



ФОТОВАНК

«Копейка»-эгоистка Премьера купе 1-Series BMW

Баварцы продолжают нахраписто осваивать новые рыночные ниши, и ярким примером здесь может послужить недавняя премьера купе 1-Series, или же «копейки», BMW. Маленькая, но жирная по духу и амбициям баварская машинка первой серии BMW, сразу же названная в России «копейкой», впервые появилась в 2004 году. Как говорили тогда маркетологи BMW, ее появление на свет было связано с насущной необходимостью закрыть базовую нижнюю планку модельного ряда концерна, своего рода дыру, которая зияла между англоманом MINI, принадлежащим «Баварским моторам» с 2000 года, и старой доброй «трешкой». Итак, 1-Series со своим задним приводом, которого не было у коллег автомобиля по компактному классу (1-Series в самом концерне никогда не называли гольф-классом, чтобы не привлекать внимание к культовому Golf Volkswagen), стала гордо нести свой крест самого маленького BMW.

Стиль «копейки», рассчитанной на молодую, но желающую ездить именно на настоящей немецкой машине аудиторию, выглядел интересно. В сущности, по строению автомобиль 1-Series напоминал костистого, с хорошо развитым скелетом малька, чей малый размер – только преимущество перед другими хищниками. Было сразу видно, что маленькая рыбка происходит из хорошей семьи. Автомобиль выглядел предметом породистым, поскольку был прорисован и продуман. Причем он был прорисован и продуман участниками той самой дизайнерской группы BMW, которая ранее занималась столь

великим автомобилем, как X5. Сравнение со скелетом приходило в голову не случайно. Дело в том, что фирменный стиль всех автомобилей «Баварских моторов» – с их традиционными длинными капотами, серьезно надушенными, «себе на уме» физиономиями и множеством граней на кузове – был невысказанно ступен, сплюснут в маленькой машине. Казалось, что в нее записали ровно все, что было нажито в BMW за последние десять лет непосильным трудом. Между тем самый маленький BMW, мерцавший своими гранями, словно граненый стакан, полюбили. Заднеприводный (а следовательно, не имевший конкурентов в классе) и с развесовкой 50 на 50, иной лихой молодежи он подавал почти гоночные надежды.

Купе 1-Series, с одной стороны, выпущено строго по плану. Представляя три с лишним года назад первую «копейку» с кузовом хэтчбек, маркетологи и не скрывали, что автомобиль обязательно будет развиваться, и следом за хэтчбеком обещались и купе, и родстеры. С другой стороны, именно купе позволило спустить самую идею первой серии: небольшой и компактный, но дерзкий и динамичный и, что очень важно, немецкий автомобиль, чья природная стихия – эгоистичная и агрессивная, почти спортивная езда. Несмотря на то что производитель усиленно педалирует наличие в купе «двух отдельных задних сидений, которые обеспечивают пассажирам высокий уровень комфорта», совершенно очевидно, что данное купе – машина для водителя и переднего пассажира (и задние сиденья в базовой

комплектации можно сложить). Кстати, интересно, что с появлением крайне эгоистичного купе прежний хэтчбек 1-Series 2004 года стал выглядеть каким-то более домашним, ручным и добропорядочным автомобилем.

Итак, здоровый молодой эгоизм с агрессивными замашками – главное, чем характеризуется дух купе «копейки». 1-Series, безусловно, строго личная, а не общественная, не семейная, не социальная машина. Но она может использоваться не только как автомобиль выходного дня, ездить на ней можно ежедневно. И очень быстро. Мощность купе характеризуется в первую очередь флагманским бензиновым двигателем 135i. Он рядный шестицилиндровый, с двойным турбонадувом и непосредственным впрыском.

Двигатель, которого не было в хэтчбеке, появился в купе из «трешки». 135i обладает мощностью 306 л. с., максимальная скорость ограничена электроникой на отметке 250 км/ч, а разгон до 100 км/ч происходит за 5,3 секунды, расход топлива – 9,6 л на 100 км. Впрочем, на первых порах клиентам будет предложен и более спокойный дизель – 120d с 177 «лошадьми» и максимальной скоростью 228 км/ч. Пока оба варианта планируется предлагать в комплекте с механической коробкой передач, которая символизирует гоночность, но затем сначала в дизельной версии, а потом и в версиях с другими двигателями появится и более гражданская АКПП.

Задача, которая ставится перед купе 1-Series, – дарить незабываемые спортивные ощущения от езды. Именно по-

этому здесь предусмотрен M-пакет, не предлагавшийся ранее в хэтчбеке. Пакет, святой для каждого поклонника BMW, предусматривает наличие спортивной ходовой части, а также модернизацию внешности купе. Так, при заказе M-пакета на купе будут установлены новые аэродинамические бамперы, накладки на пороги, 18-дюймовые легкосплавные колесные диски именно из пакета M, спойлер на кромке багажника, противотуманные фары, а также будут предложены иные варианты окраски кузова. К ним следует отнести исключительно стильный цвет под названием Le Mans Blue Metallic – совершенно оригинальная штука, такой цвет намекает на особую родословную маленького купе, ведь, согласно маркетинговой легенде, оно ведет свою историю от модели BMW 2002 tii, блиставшей своими скоростными успехами в 1970-х годах (именно от нее и ведут свою родословную серии с литерой M). M-тюнинг может быть продолжен и в салоне. Так, быть может, стоит подумать о заказе кожаных спортивных сидений с боковой поддержкой, спортивного руля, обивки антрацитового цвета, декоративных планок из алюминия на передней панели, чехлов для рычага переключения коробки передач и рукоятки стояночного тормоза. Наличие спортивного пакета с литерой M призвано еще больше развести прежний хэтчбек и новое купе, ведь первая машина оказалась теперь, как мы уже сказали, более домашней, а вторая – более дикой, более трековой.

Екатерина Истомина

Цвета и цветы

Главные тенденции сезона «весна-лето/2008»

Нас ждет очень цветной сезон. Прямо-таки многоцветный. Насыщенных и глубоких цветов не меньше, чем в прошлом сезоне, более того, они стали разнообразнее.

Цвет

Все оттенки фиолетового, от розовато-сиреневого оттенка весенних крокусов до насыщенного королевского пурпура. Все оттенки синего, от бледно-голубого цвета северного неба до глубоких теплых тонов океанской сини. Цвета яркие, почти светящиеся. Но в них нет химического «привкуса», они земные и жизнерадостные. Любимый в эпоху рококо пунцово-красный, солнечный желтый оттенок фрезии, густо-оранжевые тона, напоминающие о тропических зрелых фруктах, и яркий светло-зеленый, напоминающий легкомысленный дайкири. Ярких нарядов много в коллекциях Hermes и Jean Paul Gaultier, Lanvin и Marni, Nina Ricci и Burberry Prorsum, Jil Sander и MaxMara.

Но новость сезона не открытые и глубокие цвета — их было достаточно и в зимних коллекциях. Новость — цвета сложные. Нынешней весной очень много приглушенных пастельных цветов — золотисто-оливковый, бледный сиреневый и дымчато-розовый, серовато-коричневые оттенки грибных шляпок и золотисто-бежевый цвет свежеспеченного хлеба. Сложным, переходящим из одного в другой пастельным оттенкам бежевого, желтого и серого, практически целиком посвящена коллекция Томаса Майера для Bottega Veneta. Сложные пастельные оттенки в коллекциях Nina Ricci, Alberta Ferretti, Dolce & Gabbana.

Блеск металла из моды не выходит. Но весной станет заметно меньше темных оттенков бронзы и меди. Зато еще больше самого разного серебра — и светлого, и темного, и очень высветленного. Золото тоже очень посветлело и из солнечного стало лунным. Замечательный псевдоиндийский золотой у Hermes в исполнении Жана-Поля Готье, прекрасный оттенок старого серебра — у Alberta Ferretti.

Черный с белым остаются в тренде. Они представлены и по отдельности, но главным образом вместе. Сочетание черного с белым — одно из самых актуальных в сезоне и встречается практически во всех коллекциях. Черно-белые наряды в новом сезоне обязательны. Много графических принтов — Christian Dior, Gucci. Но самые актуальные наря-

ды выдержаны в пуританском стиле «белый верх — черный низ». Классические костюмы Рафа Симонса для Jil Sander, крошечные наряды в стиле горничной Миуччи Прады для Miu Miu, жестко-графичные белые рубашки с черными брюками у Yves Saint Laurent, овального силуэта блузы и юбки у Lanvin, викторианские платья Victor & Rolf, забавные школярские наряды Paul Smith.

Принты и отделка

И все-таки, несмотря на обилие монохромных вещей, главными в наступающем сезоне стали не столько цвета, сколько цветы. Цветочные принты — самые разнообразные, натуралистические, стилизованные, мелкие. Помимо набивки в нынешнем сезоне появилась чуть усиливающая ощущение объемности рисунка цветочная аппликация — ярчайший пример у Prada. Сентиментальный цветочный рисунок оказался универсальным, но чаще всего, как например у Ralf Lauren и Stella McCartney, он использован без сложных подтекстов, по прямому назначению — романтические развевающиеся наряды сельских нимф с прелестными цветами. Но не менее очаровательный цветочный рисунок использовал и Николя Гескьер для жестких, совершенно футуристических нарядов новой коллекции Balenciaga. Еще один очень важный для нынешнего сезона рисунок — напоминающие эпоху диско звезды, в виде принта, аппликации или вышивки. Звездные наряды можно обнаружить в таких разных коллекциях, как у Стефано Пилати для Yves Saint Laurent и у Карла Лагерфельда для Chanel.

Еще один вариант работы с цветом — использование градуированных цветов. В новом сезоне эффект деграде несколько изменился. Переливаются не разные оттенки одного цвета, а контрастные цвета постепенно переходят один в другой. Такой эффект очень хорош для развевающихся тканей, поскольку благодаря ему силуэт собирается и становится четче. Очень охотно эффект градуации цвета используется в коллекциях Alexander McQueen, Chloe и Nina Ricci. У Dolce & Gabbana пестрый рисунок на



ALEXANDER McQUEEN



KENZO

вечерних нарядах вдохновлен испанской палитрой живописца.

У Louis Vuitton переходы цветов несколько сложнее и немного напоминают африканский батик. Африканские принты, отсылающие к эпохе хиппи, очень важны в нынешнем сезоне — как и расхлябанный жизнерадостный образ «детей цветов». Поэтому яркие этнические рисунки можно обнаружить во множестве коллекций — к примеру, у Jean Paul Gaultier и Etro.

Предметы

Мода нынешнего сезона вполне практична. В базовом гардеробе практически обязателен деловой брючный костюм. Почти такой, как в 1970-е. Жестковатый и деловитый.

Жакеты преувеличенные — с широкими плечами, удлинненные или совсем маленькие короткие. Большие пиджаки с хорошего мужского плеча в новом сезоне наряду с легкими плащами-штормовками и легкими накидка-

ми-пелеринами без рукавов вполне успешно заменили маленькие пальто в духе Джеки Кеннеди, которые продержались в течение нескольких сезонов.

Из 1970-х годов пришли и самые острые по силуэту брюки нынешнего сезона. Узкие на бедрах, сильно расклешенные от колена, такие брюки клеш особенно хороши в движении. Но при том они оказываются стилистически очень разными. У Jil Sander они выглядят вполне жестко и минималистично. А шелковые, с защипами у колени брюки клеш Prada парадоксально кажутся почти барочными.

Обтягивающие как вторая кожа узкие брючки были актуальны и в прошлом сезоне. Но у них изменилась длина. Если осенью брюки-скинни были очень длинными, закрывающими пятку туфель или сапог, то сейчас предпочтительней укороченные модели. Их также очень много, брючки-скинни из очень плотного трикотажа впервые за историю марки появились даже в коллекции Maison Martin Margiela. А вот обильно представленные в коллекциях шорты, выглядящие почти как трусы, или ультра-радикальное мини не следует понимать как руководство к действию — здесь намек на актуальные сейчас «старомодные» весьма закрытые купальники.

В то же время остаются популярными очень широкие по всей длине, создающие скульптурный силуэт брюки-палаццо и псевдомужские брюки в духе Марлен Дитрих. Они должны быть очень длинными. Много широких

мешковатых комбинезонов — свободных или перехваченных в талии широким ремнем или корсажем. Комбинезоны есть в коллекциях таких разных марок, как Yves Saint Laurent, Chanel, Gianfranco Ferré, MaxMara.

Еще один вариант модных брюк — типично французистые брюки «морковкой». Мешковатые и напоминающие костюм Чарли Чаплина. Свободные в бедрах, такие брюки сужаются к низу и заканчиваются чуть выше косточек у щиколоток. Подобные брюки традиционно бывают в коллекциях таких очень французских по духу марок, как Yves Saint Laurent или Lanvin, но в нынешнем сезоне прекрасные брюки такого силуэта есть в коллекции очень итальянской марки Emilio Pucci.

Словом, в моде практически любые брюки. Единственное исключение — «брюки обыкновенные офисные», умеренной ширины и прямые. Их пока лучше отложить подальше.

Очень важное обстоятельство. Про брюки с заниженной линией талии лучше забыть. Талия подчеркнута обязательно, причем широкие пояса-корсажи остаются очень актуальными и для узких, и для широких брюк.

Юбки тоже имеют четкий фиксированный пояс. При том почти все юбки сезона относительно свободные. Классических юбок-карандашей почти не найти, их сменили более свободные прямые юбки «мешочком» (такие начали носить после Первой мировой). Кроме того, стало меньше юбок очень актуальной в прошлом сезоне длины, на 5–10 см выше колена. Нынешние юбки либо намного длиннее, либо намного короче. Есть и совсем радикальное мини, и юбки за колена, и юбки до щиколотки. Фасоны довольно разнообразны — жесткие клешеные треугольники, часто со встречными складками, овальные жестковатые баллоны — чудесные юбки-баллоны у Prada и Marni, чуть более короткие, но закрывающие колени юбки-тюльпаны у Lanvin и Nina Ricci. Мода на романтическую разгильдяйскую моду хиппи привела к очередному возвращению в тренды цыганских многоярусных юбок, как у Jean Paul Gaultier и Givenchy. Очередной виток внимания к стилистике belle époque — появление огромного количества юбок, сплошь состоящих из воланов, как в коллекциях Ralph Lauren или Celine.

Те же стилистические особенности у платьев и удлиненных топов, очень характерных для нынешнего сезона. Удлиненные топы заменяют микроплатя и прежде всего рассчитаны на то, чтобы носить их в комплекте с узкими брюками, явно заменившими в новом сезоне прошлогодние леггинсы. Короткие объемные топы — новый вариант летних блузок и маек.

Платя очень модны. Большие и маленькие. К новостям можно отнести обилие в нынешних коллекциях нарядных длинных платьев. Их очень много, больше, чем обычно в летних коллекциях. Так что, судя по всему, их теперь можно носить с утра и до вече-



ра, что вполне вписывается в общую приподнятость и сдержанную нарядность главного образа сезона. Изумительные яркие большие платья — в коллекциях Lanvin, Hermes, Marni, Bottega Veneta, Giambattista Valli, Alexander McQueen. Романтичные нежные наряды у Sonia Rykiel и Stella McCartney. Но платьев средней длины и очень коротких тоже много.

По силуэту платья и топы нынешнего сезона весьма разные. Правда, стало намного меньше вещей в стилистике нью-лук. Главные платья напоминают опять же 1970-е. Они выкроены распашонками треугольного силуэта. Легкие, многослойные и летящие. Платя с поясом также довольно объемные и силуэтом напоминают скорее восьмерку, а не силуэт нью-лук. И еще в коллекциях очень много сложно выкроенных, жестких и топорщащихся, но совсем при том не воинственных футуристических нарядов. Как и обычно, лучший футуризм — в коллекциях Alexander McQueen и Balenciaga.

Образ

Силуэт весны объемен и легок. Очень много асимметрии, которая и подчеркивает легкость. При этом мы можем говорить о модных эпохах, инспирировавших тренды нового сезона, но никакого винтажного налета в современном образе больше не найти. Фэшн-дизайнеры явно перестали оглядываться на модные тенденции прошлых десятиле-

тий. Прежде всего ощущение новизны возникает из-за обильного использования в одежде свежесозобретенных тканей. В результате сплава новых видов отделки, новых по фактуре тканей и проверенных временем силуэтов возникает некий «урбанистический романтизм». Минимализма тоже нет в моде будущего сезона. Вроде все спокойно, но силуэт усложняется многослойностью, асимметрией, подхватами и сборками, сложной отделкой, новейшими тканями странной фактуры, аппликацией и в то же время старомодной вышивкой и нарочито усложненным архитектурным кроем. Кроме того, в сезоне важен футуризм — странные объемы, жесткие округлые линии бедер, расширенная линия плеча. Соединение синтетических и натуральных материалов, нежного и грубоватого текстиля в результате дает удачное и свежее соединение сентиментальности, романтизма, футуризма и деловитости. Причем в самых разнообразных пропорциях. Милый образ приличной девушки из хорошей семьи практически ушел. Но нынешний тоже весьма позитивен, просто в нем чувствуется больше самостоятельности и эмансипированности. Все вещи помогают почувствовать себя нарядной и приподнятой. Безусловно, в моде повышенная элегантность. Но не дамская, а романтическая. В конце концов, радостная прихиппованность, романтический историзм и жесткий футуризм тоже романтичны.

СИЛУЭТ ВЕСНЫ ОБЪЕМЕН И ЛЕГОК. ОЧЕНЬ МНОГО АСИММЕТРИИ, КОТОРАЯ И ПОДЧЕРКИВАЕТ ЛЕГКОСТЬ

Аксессуары

Обувь в новом сезоне не то чтобы сильно изменилась. Скорее, расширился ассортимент. Новостью стали плоские, совершенно в мужском стиле «парусиновые» полуботинки на шнуровке. Их очень много. Кроме того, в моду в дополнение у высоким «гладиаторским» сандалиям вошли летние короткие сапожки и высокие шнурованные ботинки на весьма умеренном широком каблучке. У таких сапожек очень часто открыты носок и пятка. В целом они больше всего напоминают спецобувь пожилых парикмахерш, но, безусловно, очень забавны и удобны.

У традиционных туфель и босоножек изменений меньше. Очень много каблучков, всевозможных, но преимущественно высоких, от традиционной тонкой шпильки до «перевёрнутых» конструкций, напоминающих сильно пострадавшую танкетку, и барочных каблучков в виде рюмки. Традиционных честных танкеток стало заметно меньше, а вот платформы остались, хотя стали заметно тоньше и легче.

Сумки в нынешнем сезоне по-прежнему либо очень большие, либо очень маленькие. Средних по размеру сумок немного, и они очень дамские, на жесткой рамке. А вот самые модные большие и маленькие сумки — клатчи, конверты и мягкие, свернутые рулоном портфели. Их носят в руке, даже очень большие. В качестве более удобной альтернативы — большие мягкие торбы на длинном ремне через плечо. Материалы — любые, от матовой замши до сверкающего лака, причем крокодилы и змеи остаются популярными. Но очень важно то, что и сумки, и обувь сезона тоже преимущественно разноцветные. В коллекциях очень много аксессуаров с разноцветными аппликациями, а также сшитых из кусков кожи, лака и замши, разных по цвету и фактуре.

Марина Прохорова

Золотые слова

Главные часовщики и ювелиры о тенденциях 2008 года



Хотя старт часового и ювелирного года дается в апреле на тематических салонах в Базеле (BaselWorld) и Женеве (SIHH), мы все же взяли на себя смелость определить ювелирные и часовые тенденции намного раньше положенного срока. Позволив себе быть любопытными и настойчивыми, мы обратились к президентам и художественным директорам тех компаний, которые сильнее всего влияют на моду.



Хуан-Карлос Торрес, президент Vacheron Constantin, рассказал нам, что в классической механике (а его мануфактура — вековой специалист именно в этой сфере) в 2008 году останется популярным розовое золото и даже будет набирать обороты.

В то же время более скромные белое золото, а также сталь будут удерживать позиции на протяжении всего года. Интерес к таким редким металлам, как палладий и платина, сохранится, но уже в сегменте современных, модернистских часов будут использоваться такие материалы, как титан, карбон, кевлар и каучук. Как уверен президент Vacheron Constantin, цветовая гамма 2008 года будет либо totally черной, либо контрастной (белое с черным). Будет также предложено немало часов с новыми, оригинальными решениями циферблата. Касаясь вопроса о часовых осложнениях, или complications, Хуан-Карлос Торрес отметил, что турбийон все так же является самым «любимым» осложнением, но мигнутые репетиры, а также часы с боем попытаются составить ему конкуренцию.



Луиджи Маккалузо, президент Girard-Perregaux, намеревается в 2008 году уделить значительное внимание различным часовым осложнениям, которыми хорошо известна его старинная мануфактура.

«Я также могу сказать, что часы будут становиться все крупнее и крупнее», — заявил нам господин Маккалузо. Кроме того, он отметил, что дизайн часов «станет значительно чище, более классическим, все экстравагантное исчезнет».



Пьер Райнеро из дома Cartier уверен, что в сфере женских часов будут преобладать ультра-феминные тенденции.

Курс на создание сверхоригинальных часов, подчеркнута жеманных, женственных и антифункциональных предметов, также будет продолжен —

часы на подвесках, а также часы на браслетах обещают быть исключительно востребованными. Мужские часы, с одной стороны, будут тяготеть к ультраплоскости. Но с другой — подчеркнута мужественные будут также актуальны в 2008-м. В ювелирном сегменте господин Райнеро предсказывает продолжение моды на фигуративное ювелирное искусство с очень большой долей экспрессии. Так, сохраняют свои позиции сюжеты флоры и фауны и, возможно, утверждает Пьер Райнеро, к ним добавятся и различные этнические стили.



Лоуренс Графф, создатель и главный ювелир британской компании Graff, уверен, что белые бриллианты останутся в сфере вечной классики, в то время как цветные бриллианты также не сдадут своих позиций.

«Я не могу говорить о трендах, так как моя роль — искать и находить бесценные драгоценные камни, которые вне моды», — отметил господин Графф. В то же время он подчеркнул, что именно цветные камни будут

задавать тон на алмазном рынке в 2008 году. Что касается ювелирных стилей, то Лоуренс Графф уверен, что в нынешнем году в моду войдут взрослая элегантность и традиционная бриллиантовая классика.



Фабиан Кроне, президент одной из самых консервативных часовых мануфактур A. Lange & Sohne, уверен, что часовщики в 2008 году будут продолжать поиски новых решений часовых циферблатов.

Однако наряду с яркими инновационными моделями сверхклассические часы, вроде модели Saxonia A. Lange & Sohne, будут невероятно востребованными. Что касается часовых усложнений, которыми так известна среди коллекционеров вверенная господину Кроне саксонская мануфактура, то здесь часовщики будут предлагать принципиально новые решения в изготовлении уже существующих усложнений. Сочетания различных сложных функций в одной модели, по словам господина Кроне, также будут популярны среди коллекционеров.



Фаваз Грузи из Женевской компании De Grisogono заявил, что и в мужских, и в женских часах следующего года, а также в ювелирных украшениях больше всего будут цениться креативность и даже дерзость.

«Я готов сам пойти на риск, я люблю рисковать и надеюсь выиграть в 2008 году», — поделился с нами сокровенным Фаваз Грузи. Он также отметил, что в сегменте драгоценных камней больше всего будут цениться разноцветные камни. Многоцветие и яркость — таковы ювелирные тренды будущего, по мнению создателя марки De Grisogono.



Франсуа-Поль Журн, признанный часовый классик наших дней, именно про тренды говорить с нами отказался, заявив, что он не следует и не подчиняется никаким трендам.

Но любезно согласился поговорить о «видении будущего». И будущее оказалось более чем конкретным. Прежде всего господин Журн сообщил, что в 2008 году он намеревается выпустить хронограф в честь конюшни Feggarì — модель он обдумывает уже три года. Работа над ней началась после беседы с президентом знаменитой итальянской автомобильной компании господином Маранелло. Первые модели такого хронографа будут показаны клиентам и прессе в 2008 году. Часовщик, многократный лауреат престижнейшей

премии Grand Prix de Geneve, заверил нас, что свои усилия в плане дизайна он сконцентрирует на оформлении циферблатов.



Жорж Керн, президент IWC, также высказал свое мнение о часах 2008 года.

«Я всегда слежу за развитием часовой индустрии с огромным интересом и рассчитываю, что в следующем году часовщики будут использовать в часах комбинации новых, еще более необычных материалов», — любезно сказал нам господин Керн. Он также подчеркнул, что не видит тенденции к уменьшению мужских часов в диаметре — «в этом смысле они уже достигли своего максимума». Большим спросом, по мнению президента IWC, в 2008 году будут пользоваться классические модели, которые уже увековечены в истории часовых марок. «Сейчас клиенты хотят покупать именно легендарные часы, и мы сделаем все, чтобы удовлетворить их заслуженный интерес», — заявил нам Жорж Керн.



Янек Делешкевич, арт-директор Jaeger LeCoultre, сообщил, что его мануфактура продолжит судьбоносный курс на изготовление сложных уникальных часов, взятый в последние пять лет.

Корпуса-скелетоны, часы без циферблата, плюс все усложнения — таковы тренды 2008 года. Господин Делешкевич также предсказывает «белую» тенденцию в оформлении циферблата, черные цифры, рисунки гильоше. Черный цвет — в спортивных часах, плюс необычные для спортивных моделей крупные арабские цифры. По мнению господина Делешкевича, розовое золото, керамика, каучук останутся популярными. Из ювелирных тенденций он назвал разноцветные камни для сергисажа и одновременно популярность классики — сапфиров, бриллиантов, рубинов, изумрудов.



Мари-Лор Серед, директор по дизайну Harry Winston, считает, что роль передовых технологий и новых инновационных материалов в 2008 году только усилится.

«Мы будем сочетать технологические поиски с традициями, прежде всего с чистой линией, ко-

торой хорошо известны наши часы», — уверена госпожа Серед. Из часовых усложнений главным, по мнению директора по дизайну Harry Winston, в 2008 году станет минутный репетир.



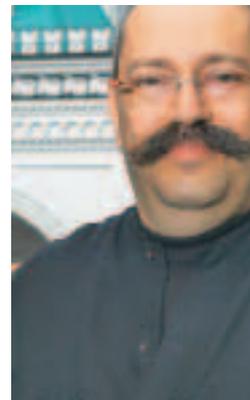
Паскуале Бруни (Pasquale Bruni) отметил два важных для него тренда.

Первый — развитие базовых ювелирных линий, традиционных украшений из золота. Второй — развитие сектора украшений класса haute joaillerie. Ювелир также намерен сконцентрировать свои усилия на коллекциях со значительной долей разноцветных камней. «В новом году мы собираемся представить публике совсем неизвестные камни в необычных цветовых комбинациях», — раскрыл свои секреты Паскуале Бруни.



Тьерри Натаф из Zenith намерен развивать полюбившуюся ему (и неожиданную для прочих игроков рынка) тему часового барокко.

«Скуке должен быть положен конец, поэтому я уверен в пышности часов 2008 года, в неожиданности материалов, из которых эти часы будут сделаны», — уверен господин Натаф. Надо отметить, что в 2007 году в спортивной линии коллекции Defy было несколько моделей с корпусами из черного титана и розового золота — так что можно быть уверенными, что Тьерри Натаф сдержит слово в 2008 году.



Алан Зильберштейн, основатель марки Silberstein, в качестве основных трендов называет черный и бронзовый цвета в оформлении корпусов, ремешков и циферблатов.

Кроме того, большую роль господин Зильберштейн отводит и титаниуму — в 2008 году нам предстоит увидеть продолжение его Titanium Collection, представленной в 2007-м.

Екатерина Истомина



ВЫСОТЫ И КУХНЯ

Путешествие в Центральные Анды

О том, как именно выглядит эта величайшая горная система, на самом деле знает каждый. Дело в том, что Центральные Анды и есть тот самый пейзаж, который служит фоном к изображению Джоконды Леонардо Да Винчи.

Вазари характеризует пейзаж полотна как «фантастический лунный». Конечно, Леонардо даже в самых фантастических своих снах не мог бы побывать в тех Андах, которые между тем оказались похожими на смесь итальянских Альп и тосканских «винных» холмов. Причем не только внешне — геологи характеризуют горную природу именно этих Анд как «альпийскую форму рельефа».

Аргентинская провинция Мендоса, самый винный и самый пьяный регион страны, лежит у подножия Центральных Анд с их восточной стороны. Центром провинции является город Мендоса — подкупающее жизнерадостностью захолустье с классически несчастливой латиноамериканской судьбой. Мендоса находится гораздо ближе к Сантьяго, столице Чили (всего 340 км через Анды), чем к Буэнос-Айресу (это приблизительно 1 тыс. км, на самолете — полтора часа), здесь и множество дорожных знаков свидетельствует о близости к Чили. Вроде того: поверните здесь направо — и попадете в Чили.

Некогда Мендоса и принадлежала именно чилийской стороне: город, основанный испанцами еще в 1561 году, был назван в честь чилийского генерал-губернатора Мендосы. В 1777 году Мендоса перешла под юрисдикцию Буэнос-Айреса и сегодня занимает очень важное место в истории Аргентины. Генерал Хосе де Сан-Мартин — один из глав-

ных национальных героев Аргентины. Главнее, чем раскрученная блондинка Эвита Перрон, о чем говорит разница в погребении. Эвита Перрон лежит в склепе на главном историческом кладбище. А вот для генерала Хосе де Сан-Мартина в главном соборе на Пласа де Майо в Буэнос-Айресе отвели небольшую, но все же настоящую комнату.

В чем же заключался подвиг того человека, памятник которому стоит и в центре Мендосы, в гигантском парке, который так и называется «Сан-Мартин»? В 1812 году храброго Хосе де Сан-Мартина испанская корона делегировала в Латинскую Америку усмирять восставший против колонизаторов народ. Однако храбрый воин, сын своей Аргентины, так и не смог стрелять в соотечественников, а вместо этого перешел на их сторону. Армия Сан-Мартина начала свое освободительное шествие именно из Мендосы. Мендоса пострадала от тех стояний революционной армии, но еще больше городу досталось от страшного землетрясения 1861 года. Город был полностью разрушен, но неис-

товое развитие виноделия в 1880-е годы привлекло сюда европейские, прежде всего французские, деньги, и в итоге были отстроены целые кварталы домов в колониальном стиле. Надо сказать, что то довольно странные дома, они напоминают советские Дома культуры из числа тех, что строили в 1930–1950-е годы. Впрочем, здесь можно найти и кварталы в духе ар-деко — городские особняки с садами из пальм в кадках.

Кроме французских виноградных лоз в конце XIX века итальянскими и испанскими эмигрантами в провинцию Мендоса была привезена олива — и вот оливковое масло из Мендосы ценится наравне с аналогичной европейской продукцией.

С какой целью многочисленные туристы заезжают в ту латиноамериканскую глухомань? Существуют две стратегические цели, и первая — его величество вино, ведь 80% всего аргентинского вина производится именно здесь, вокруг Мендосы. Обширные виноградники, занимающие несколько сотен гектаров, огромные винокурни с без-

донными и холодными подвалами, возведенные по проектам европейских архитекторов.

Наиболее простым виноградом здесь считается мальбек — из него делают красное вино с умеренной плотностью и «средним телом», которое можно рекомендовать как столовый напиток даже в жаркий летний день (напоминаем, что сейчас в Аргентине лето). В то же время местные сорта винограда вроде сира, а также смешанные красные вина, в состав которых входит до пяти сортов, невероятно увесисты и плотны, с «тяжелым телом». Итак, переварить целую бутылку аргентинского сира будет непросто, даже если сопроводить трапезу фирменным ломо — аргентинским стейком, созданным из коровы, пасшейся в пампасах. Из белых сортов винограда фирменным считается торрентес. Превосходны и местные десертные вина, правда, требуемой регламентом гусиной печени здесь не найти. Зато сыры, инжир и орехи в изобилии.

Местные винокурни, некоторые из которых были заложены представителями обширнейшей семьи баронов Ротшильдов (например, месье Эдмондом де Ротшильдом, который приезжает сюда с инспекцией три раза в год), с великой радостью принимают туристов — для коротких дегустаций и для дегустаций более длинных. Обычно любая дегустация начинается с торжественной прогулки по виноградным угольям. Выглядят уголья довольно ин-

**АНДЫ ОКАЗАЛИСЬ ПОХОЖИ
НА СМЕСЬ ИТАЛЬЯНСКИХ
АЛЬП И ТОСКАНСКИХ
«ВИННЫХ» ХОЛМОВ**

Как попасть на край света

К ЧЕМУ БЫТЬ ГОТОВЫМ ПРИ ПУТЕШЕСТВИИ В ЮЖНУЮ АМЕРИКУ, рассказывает Аркадий Райхштейн



тересно — классические тосканские виноградные холмы, только увеличенные в десятки, если не в сотни раз.

Виноградные ряды ритмично удаляются за горизонт, на каждом сегменте произрастает определенный сорт винограда, каждый ряд пронумерован, и у каждого ряда высажен гигантский куст роз — как бедные цветы не высыхают при такой жаре, неизвестно. После прогулки по угодьям, являющейся прелюдией к таинству дегустации, путешественнику предлагается посетить цехи ферментации, а также винные подвалы — очень холодные помещения, можно и замерзнуть. Те, кто не хочет лезть в подвалы, а такие странные туристы тоже находятся, могут проследовать сразу к столу — обед с видом на растянутые, словно улыбка Чеширского Кота, «тосканские» холмы и заснеженные верхи горной гряды представляется нам в высшей степени величественным событием.

Обычно парадный аргентинский обед состоит из 23–25 блюд. Да, именно так, никак не меньше. Первая часть — овощные закуски (и помидоры здесь одни из лучших в мире), которые являются смесью традиционных испанских и итальянских закусок. Вторая часть — мясной акт. Подаются говядины вырезка, гланды, сердце, потроха, бычьи яйца, коровьи хвосты и зобная железа телянка в зажаренном виде. Мы бы особенно отметили говяжьих гланды и телячью зобную железу — это мягкое, рассыпчатое мясное месиво с хрустящей корочкой. Считается самым сладким мясом. О том, как такие мясные деликатесы сопровождаются винами, можно сказать только одно: это гармония. Чтобы продлить ее, требуется хороший послеобеденный сон в шезлонге с видом на виноградники — и такой на винодельне вы сможете получить. Кофе, кстати, весьма посредственный. Так что его можно заменить еще одной рюмочкой десертного вина.

Как мы уже говорили, все те сельские радости агрикультурного туризма находятся у подножья Центральных Анд, чьи вершины покрыты вечным снегом. Так что вторая цель для туриста — исследование собственно горных цепочек. Все пешие прогулки по склонам Анд могут быть рекомендованы путешественникам-любителям — никакой специальной альпинистской подготовки для совершения марш-бросков не требуется. Причем сейчас лучший сезон для того, чтобы совершить какое-нибудь невысокое восхождение. Обычно такая прогулка (кстати, отличная возможность для различных фотосессий) длится по два-три дня. Поэтому проводники — а они в любых горах обязательны — должны будут взять палатки и наметнуть путешественникам, что нужно взять специальную одежду.

Горнолыжные курорты в Центральных Андах — явление распространенное. Причем все они европейского класса, поскольку строились именно для европейцев, однако сезон для катания сейчас неподходящий — еще раз напомним, что в Аргентине нынче лето, а никак не зима.

Екатерина Истомина

Российская зима очень разная, но нигде на территории страны она не напоминает лето, какой бы относительно теплой и бесснежной ни была. Настоящее по всем показателям российское лето сейчас можно увидеть, перелетев земной шар практически наполовину — в схожих с нашими широтах, но в Южном полушарии (тропики не в счет: муссоны и сезонные дожди — не для восприятия жителя средней полосы Евразии). К нашему лету — тому самому, с дождями, цветами, прохладой, которое задерживается у нас лишь на два-три месяца в году, — максимально приближена аргентинская и чилийская зима на юге тех стран.

Эти места называются Патагонией. Вообще как таковой средней полосы в Патагонии нет: ни лесов в таком количестве, как у нас, ни тайги, ни тундры. В некоторых местах есть степи, правда, переходящие в сьерры и прерии. Но то, что местность практически не заселена и в народном хозяйстве Аргентины и Чили не используется, вызывает определенное сходство с некоторыми уголками Российской Федерации. И то не единственное историко-географическое сходство: например, самая южная часть Патагонии — архипелаг Огненная земля, максимально удаленный от столицы, для аргентинских правительств долгие десятилетия служил местным аналогом Сибири, а в некоторые исторические периоды — ГУЛАГа с теми же узкоколейками, шахтами и зимниками в никуда. Разница лишь в том, что какие бы то ни было цивилизованные дороги, особенно железные вроде БАМа или Транссиба, ведущие на Огненную землю, отсутствуют.

Путешествие в Южную Америку — мероприятие достаточно сложное, с длинным подготовительным процессом и важностью четкой проработки маршрута. Желаям посетить сразу обе страны надо быть готовым к тому, что с паспортом придется расстаться как минимум на месяц, в течение которого он лежит сначала в одном посольстве, а потом во втором. Причем в чилийском посольстве в Москве документы вообще не рассматривают, а лишь принимают и потом отправляют запрос к себе на родину. А для визы надо предоставить полный маршрут и бронь гостиниц на каждый день пребывания.

Любому туристу, мечтающему отправиться в те неблизкие места, расположенные для нас в прямом смысле на краю света, стоит приготовиться к тому, что только дорога в Патагонию займет двое суток. Билеты стоит выбирать аккуратно. Лететь предстоит, скорее всего, через Западную Европу, а это три-четыре часа до пункта пересадки плюс еще 13–14 часов до Буэнос-Айреса или

до Сантьяго. В случае короткой стыковки есть шанс попросту не успеть на нее и полететь далее лишь днем позже, тем самым нарушив себе весь маршрут, или прилететь на местность без багажа и получить его спустя пару дней, но в одной из столиц. До самой Патагонии придется лететь еще около трех часов или три дня плыть на круизных лайнерах. Кому как нравится, но заметим, что если плыть из портов центральной части Чили на местных круизных маршрутах, то попутно можно увидеть одни из самых живописных мест на всем земном шаре — заповедники предгорьев Анд и чилийские фьорды, которые ничем не уступают норвежским, разве что отсутствием местного населения как такового.

ДОРОГА В ПАТАГОНИЮ ЗАЙМЕТ КАК МИНИМУМ ДВОЕ СУТОК

Вообще, Патагония идеальна для экотуризма. Наслаждаясь ассоциативным рядом с родным климатом, можно самостоятельно покатайтесь на автомобиле по суше или предпочесть один из небольших круизных маршрутов по морю и Магелланову проливу. На Огненную землю можно переправиться на пароме, а вот самую южную точку Южной Америки — печально известный среди моряков мыс Горн — удастся увидеть только в хорошую погоду с моря или вертолета: мыс находится на необитаемом острове, погода в районе которого очень переменчива. Также среди особенно популярных у туристов мест — парк в материковой части Чили с природными каменными столпами, по сравнению с которыми Краснаярские столпы кажутся детскими игрушками на песочной площадке.

Для тех, у кого слова, начинающиеся с приставки «эко», не вызывают волнующих ассоциаций, вояж в Патагонию может быть закончен максимум на третьем дне: при отсутствии желания разбить палатку можно отправиться осматривать северные части стран, высокогорную пустыню в Чили на границе с Боливией, сами столицы (в особенности Буэнос-Айрес, который сам по себе достоин тех же трех дней, что и вся Патагония).

Фанатам вечного тропического лета можно слетать из Сантьяго на остров Пасхи — от Чили до острова около 4 тыс. км, перелет от Сантьяго займет пять-шесть часов. Судя по расстояниям на глобусе, до родины с острова Пасхи лететь одинаково — что в одну сторону по окружности земли, что в другую. Так что для восприятия самого себя настоящим путешественником можно отправиться домой буквально вокруг света.

Йойк о норвежском яхтинге

У саамов, коренного населения Норвегии, есть такое понятие «йойк», то есть вокальное искусство. Техника исполнения йойка напоминает горловое пение. Йойк можно посвятить любимой жене, подарить своему новому знакомому. Любой турист, вернувшийся из Норвегии, пообщавшийся с чудесными гостеприимными норвежцами, готов спеть йойк стране.

По Норвегии можно путешествовать как угодно, но, на наш взгляд, самый захватывающий вариант – конечно, яхта. Тем более что яхтинг в Норвегии не требует никакой особой физической подготовки или медицинских показателей. Хотя оформить страховку нужно обязательно, причем не только медицинскую, но и страховку гражданской ответственности. Следующий шаг – поиск команды, точнее, капитана и помощника. Чтобы управлять парусной яхтой длиной до 50 футов, достаточно двух человек с опытом, подкрепленным соответствующими дипломами и сертификатами. В случае чего они приведут и пришвартуют любую парусную яхту в нужное место.

Когда у вас уже есть яхта, команда и, само собой, визы с билетами, разрабатываем маршрут. Норвежские фьорды прекрасны все без исключения, но самые красивые – на севере. Лофотенские острова, расположенные за Полярным кру-

гом грядой чуть западнее материка, – множество больших и мелких островов, острых скал, песчаных пляжей и фьордов, со всех сторон окруженных океаном. Лофотены являются старейшими скальными образованиями на планете, их возраст – примерно 3 млрд лет. Они и станут целью нашего яхт-похода.

Город Тромсе, столица северной Норвегии, – ближайшая точка, где можно взять яхту напрокат для того, чтобы пройтись по северным фьордам. Вернее, есть место и поближе, например Бодо. Но Тромсе – интересный город, и стоит его посетить. Итак, стартовая и финишная точки маршрута ясны. Дальше капитан берет карты, раскладывает их на столе и в одиночку рисует путь. Варианта два – идти морем или фьордами. Для неподготовленной команды северное море – серьезное испытание, так что лучше идти фьордами, тем более что такой путь гораздо красивее. Фьорды так прихотливо извиваются, что идти до Лофотен и обратно в Тромсе мож-

но совершенно разными маршрутами.

Вы, конечно, можете плыть по морю без остановок, но, вероятнее всего, вам время от времени нужно будет пришвартовываться, чтобы закупить продукты или пополнить запасы пресной воды. В каждом из множества прибрежных городов обязательно есть гостевой причал. Там лодка получит пресную воду и электричество для зарядки батареек, причем бесплатно – цена входит в стоимость швартовки. Для тех же, кто истосковался по цивилизации, в маринах (местах для стоянки яхт), как правило, есть нормальный душ и туалет. Часто есть и прачечная – стиральная машина, работающая за монетки.

В общем, комфорт во всех отношениях вам обеспечен, но настоящее не значит, что приключений не будет. Попробуйте выйти на открытый морской простор, куда задувает ветер и заходят волны Атлантического океана. Борьба со встречным ветром и волнением можно долго, особенно если ваш комфортабельный круизный

парусник не приспособлен к хождению под острыми углами к ветру. Бывает так, что, совершив два поворота, лодка через час оказывается всего лишь на километр ближе к цели. Путь от Ледингена в Свольвер – столицу Лофотеновых островов – тернист: справа мели и камни, слева водовороты. Включать мотор при таком раскладе почти бесполезно – усилия дизеля уйдут на резание волн. А значит, всю бурю вы будете идти под парусом, организовав посменную вахту. Хуже всех в данной истории придется капитану со старпомом – они смогут спать только по очереди.

Конечно, всегда можно будет уйти ближе к берегу, закрыться там от ветра или вовсе вернуться в исходную точку и переждать непогоду. Но разве кто-то откажется пережить настоящее приключение – шторм, ветер, холод, дождь – и приютить на гике усталую птицу, переживающую бурю? Иначе о чем вы будете слагать свой йойк?

Майя Гаврилова



ВЫ ЦЕНИТЕ ТОЛЬКО КАЧЕСТВЕННУЮ И АКТУАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ?

ВЫ МОЖЕТЕ ЧИТАТЬ ГАЗЕТУ "КОММЕРСАНТЪ" НЕ ТОЛЬКО ДОМА ИЛИ В ОФИСЕ, НО И В ОТЕЛЯХ, РЕСТОРАНАХ, КАФЕ, КЛУБАХ. МЫ ВСЕГДА РЯДОМ С ВАМИ.

НА НАШЕЙ КАРТЕ:

ресторан **Sherlock** ул. Комиссаржевской, 15А; т.: 96 96 98
 ресторан **Прага** ул. Среднемосковская, 10; т.: 71 99 77
 японский рест. **Варибаси** ул. Театральная, 23; т.: 55 51 55
 ресторан **Мясной удар** ул. Ф.Энгельса, 29А; т.: 53 33 26
 ресторан **Magic Life** ул. Транспортная, 12; т.: 53 24 39
 кафе **Виноград** пр. Революции, 26/28; т.: 559 559
 кафе **Старый город** ул. Пушкинская, 2; т.: 554 880
 кафе **Петровское** ул. Моисеева, 9А; т.: 554 880
 кафе **Enigma** пл. Университетская, 1Г; т.: 39 07 01, 51 79 11
 кафе **Mediterra** ул. Красноармейская, 21А; т.: 611 222
 трактир **Елки-палки** пр. Революции, 51; т.: 399 074
 паб **Бродвей ПАБ** пл. Ленина, 15; т.: 39 57 57
 кофейня **Дубль два** в мультиплексе **Спартак**, т.: 39 06 51
 кофейня **Маленькая кофейня** в мультиплексе **Спартак**, т.: 39 06 51
 кофейня **Капферра** ул. Кольцовская, 43; т.: 52 21 56
 кофейня **Dolce Vita** ул. Кирова, 24; т.: 71 21 43
 кофейня **Коллекция** пр. Революции, 36/38; т.: 54 55 88
 кофейня **Робин Сдобин** ул. Плехановская, 35; т.: 52 76 71
 паб **Сто ручьев** ул. Кирова, 5; т.: 71 33 32
 пивной ресторан **Бюргер хаус** ул. Пушкинская, 5; т.: 51 95 59

бизнес-отель **Арт-отель** ул. Дзержинского, 5Б; т.: 399 299
 гост. комплекс **Яр** 491 км Москва-Воронеж, т.: 69 82 01
 отель **Феникс** ул. Кольцовская, 43; т.: 52 21 56
 отель **Спутник** Московский пр., 145; т.: 13 14 94, 13 26 15
 отель **Петровский пассаж** ул 20 лет ВЛКСМ, 54; т.: 55 79 79, 55 60 70

отель **Премиум отель** Московский пр., 109А; т.: 46 93 91
 отель **Времен** Московский пр., 133; т.: 69 50 09, 73 09 99

фитнес-мотель **Петровский** ул. Моисеева, 9А; т.: 71 84 22
 стомат. холдинг **Эра** Московский пр., 33; т.: 96 95 95
 эстетик-центр **Lady Anne** ул. Платонова, 4; т.: 396 396
 фитнес **Publica Fitness** ул. Студенческая, 17; т.: 51 94 10
 фитнес-центр **Петровский** ул. Моисеева, 9А; т.: 20 42 10
 боулинг **Галактика** ул. В.Невского, 46; т.: 74 20 16

комплекс **Петровские бани** ул. Моисеева, 9А; т.: 71 53 88

По вопросам сотрудничества с "Коммерсантъ" в Черноземье обращайтесь по телефону 8 (4732) 390702

ПИРАНЬЯ – ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР КОМПАНИЙ FIBRAFORT, QUINTREX, ПАТРИОТ, STINGRAY, SUZUKI, MERCURY – ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КАТЕРОВ, ЛОДОК, МОТОРОВ, СУДОВОГО И НАВИГАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

ВОРОНЕЖ:
МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 23А.
ТЕЛ. (4732) 75-50-53, 75-54-17

01 | SUZUKI |
МОТОРЫ ЛОДОЧНЫЕ |
ЯПОНИЯ |
МОЩНОСТЬ: 2,5-300 Л.С. |
ОБЪЕМ ДВИГАТЕЛЯ:
ДО 4000 КУБ.СМ |
ОТ 21 800 РУБ.

02 | FAVORIT |
КАТЕР |
РОССИЯ |
ДЛИНА: 4,8 М,
ШИРИНА: 2,05 М,
ПАССАЖИРОВОМЕСТИМОСТЬ:
5-7 ЧЕЛОВЕК |
ОТ 250 000 РУБ.

03 | MERCURY |
МОТОРЫ ЛОДОЧНЫЕ |
США |
МОЩНОСТЬ: 2,5-300 Л.С. |
ОТ 20 700 РУБ.

04 | FIBRAFORT STYLE 255 |
ЯХТА |
БРАЗИЛИЯ |
ДЛИНА: 7,84 М,
ШИРИНА: 2,67 М,
ПАССАЖИРОВОМЕСТИМОСТЬ:
10 ЧЕЛОВЕК |
ОТ 1 290 000 РУБ.

05 | STINGRAY |
НАДУВНАЯ ЛОДКА |
ДЛИНА: ОТ 2 ДО 4,5 М,
ОТ 18 700 РУБ.

**06 | QUINTREX 490
FREDOM SPORT |**
КАТЕР |
АЛЮМИНИЙ |
АВСТРАЛИЯ |
ДЛИНА: 5,41 М,
ШИРИНА: 2,22 М,
ПАССАЖИРОВОМЕСТИМОСТЬ:
7 ЧЕЛОВЕК |
ОТ 450 000 РУБ.

01



02



03



04



05



06





MOBEL & ZEIT

ЕСЛИ БЫТЬ ЧЕСТНЫМИ, ТО В СЛУЧАЕ С МЕБЕЛЬЮ ДЕРЕВО – НИКАКАЯ НЕ ТЕНДЕНЦИЯ, А ДАННОСТЬ. Оно было и будет всегда, какие бы новые удивительные материалы ни изобретали ученые. Но все же отношение к дереву не всегда одинаковое. Иногда оно отступает на второй план, прячась в тени других материалов, или пытается выдать себя за что-то другое. Словно стесняясь его простоты, дизайнеры покрывают дерево разноцветным лаком, так что уже и не разобрать, из чего сделана вещь. Так было еще недавно. Сейчас все как раз наоборот. На волне моды на все экологичное, естественное и биологически чистое дизайнеры хором осознали красоту натурального, ничем не украшенного дерева. Масштабы явления впечатляют. Дерево проникло абсолютно во все сферы дизайна.

Прежде всего мебель, что само по себе неоригинально, но необычен размах и способ подачи. Сейчас к материалу обратились даже те марки, что предпочитают работать с пластиком и прочим плексигласом. Марка Mogoso, тоже не слишком жалуемая дерево, представила серию стульев Quartz – грубоватых и массивных, хотя и несколько оригинальной формы (с изломами в духе оригами). Придумал их молодой и модный бельгийский дизайнер Арне Кинз, который в последнее время очень увлечен деревом. Например, по его проекту в центре Брюсселя сейчас возводят гигантскую инсталляцию из досок в виде деревьев с пышной кроной. Такое как бы извинение перед природой: деревья настоящие, убитые ради досок, возродились в виде деревьев искусственных. Большие экспериментаторы Carrellini выпустили целую коллекцию деревянной мебели Neo Country по проекту голландки Инеке Ханс. Как видно даже из названия, в ней обыгрывается стиль кантри. Стулья, табуреты, столики – грубоватые и простецкие, словно сколочены плотником. В том же духе выполнена коллекция Gingerbread от Lando, разве что деревня тут подразумевается скорее сказочная, поскольку дерево хоть и грубое, шершавое, но мебель довольно затейливая. Вообще создательница коллекции Паола Навоне – большая любительница натуральных материалов и вводит дерево где только можно. С ее легкой руки оно – причем в своей совсем не солидной ипостаси – появилось в прошлом году у солидной марки Вахтер, которая знаменита кожаной мебелью. Собственно, таким сейчас и предстает дерево: не парадным, с лаковым блеском и резьбой, а грубым и натуральным, близким к своему естеству. Чем меньше оно претерпело изменений, тем лучше. Некоторые производители вообще не напрягаются изобретением форм и выпускают натуральные пенки (например, они есть у Gervasoni). Но что мебель? Любопытнее то, что дерево сейчас про-

никло туда, где ему совсем, казалось бы, не место. Из него делают ванны и раковины, посуда и приборы, вазы и блюда, сумки и техника. А почему бы и нет, если технологии позволяют? Для противостояния влаге дерево обрабатывается защитными составами, а придавать ему сложную форму под прессом научились еще в середине прошлого века. Хотя не такая уж она сложная – как и в случае с мебелью, в аксессуарах актуальны вещи простые и незатейливые. Например, суперпопулярная в Европе марка Tivoli, которую можно встретить в каждом втором дизайнерском магазине, выпускает разную музыкальную аппаратуру, но полюбила ее общественность именно за модели в деревянном корпусе – простые, угловатые, немного в ретро-стиле. Японское дизайн-бюро Мопасса тоже прославилась его верность дереву. Они называют свою деятельность экодизайном и используют один-единственный материал – японский кедр (добавляя при необходимости немного металла, кожи). Из него они уже сделали мебель, подушки, сумки и калькулятор. Последний почему-то произвел особенное впечатление и был отобран музеем МоМА для своего магазина. Подобных Мопасса любителей дерева – маленьких марок и дизайн-бюро – множество. Однако есть и исключения. Затронула тенденция и такого монстра, как Puma. Часть вещей из ее новой коллекции Urban Mobility выполнена с использованием дерева. И уж если они туда же – значит, без дерева сейчас никак не обойтись.

/ ДЕРЕВО СЕЙЧАС ПРОНИКЛО ТУДА,
ГДЕ ЕМУ СОВСЕМ,
КАЗАЛОСЬ БЫ, НЕ МЕСТО.
ИЗ НЕГО ДЕЛАЮТСЯ
ВАННЫ И РАКОВИНЫ,
ПОСУДА И ПРИБОРЫ,
ВАЗЫ И БЛЮДА, СУМКИ И ТЕХНИКА.

INVAGO -
 ДОМ МЕБЕЛИ

ВОРОНЕЖ:
 МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 93/2.
 ТЕЛ.: (4732) 66-37-07, 66-68-67.
 E-MAIL: DOM@INVAGO.RU

01 | AVANA 101 |
 НАБОР МЕБЕЛИ
 ДЛЯ ГОСТИНОЙ |
 158 321 РУБ.

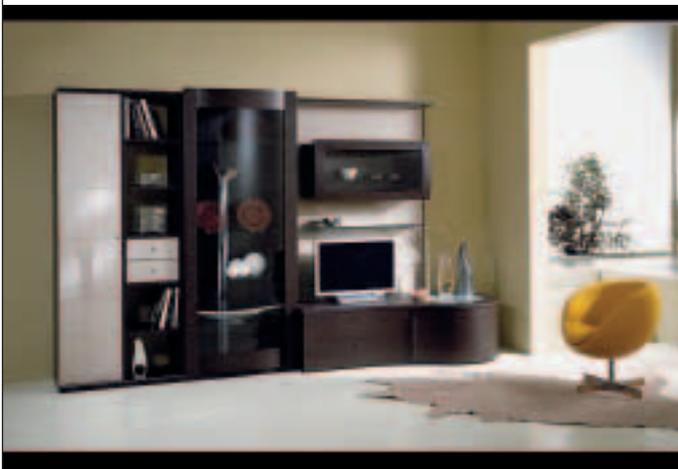
02 | PASIFICO 506 |
 СПАЛЬНЯ |
 224 582 РУБ.

03 | LAURA |
 СПАЛЬНЯ |
 170 131 РУБ.

04 | АФРОДИТА |
 КУХНЯ |
 МАССИВ |
 ОТ 18 000 РУБ.
 ЗА ПОГОННЫЙ МЕТР

05 | АФРОДИТА |
 КУХНЯ |
 ЦВЕТ - БЕЛЫЙ |
 ОТ 16 000 РУБ.
 ЗА ПОГОННЫЙ МЕТР

01



02



03



04



05





ДИВАНЫ

Möbel & Zeit


01



02

 САЛОНЫ МЕБЕЛИ
 «MOBEL & ZEIT»

ВОРОНЕЖ:
 ЛЕНИНСКИЙ ПР., 169,
 Т. (4732) 237-732;
 УЛ. ЛИЗЮКОВА, 61В,
 Т. (4732) 39-10-48

01 | BARON |
 ДИВАН |
 ЦЕНА В ДАННОЙ КОМПЛЕКТАЦИИ |
 ОТ 260 000 РУБ.

02 | OLIMPIC |
 ДИВАН |
 ЦЕНА В ДАННОЙ КОМПЛЕКТАЦИИ |
 ОТ 280 000 РУБ.


03

03 | RIVIERE |
 ДИВАН |
 ЦЕНА В ДАННОЙ КОМПЛЕКТАЦИИ |
 ОТ 215 000 РУБ.

04 | BOSS |
 ДИВАН |
 ЦЕНА В ДАННОЙ КОМПЛЕКТАЦИИ |
 ОТ 290 000 РУБ.

05 | SPACE |
 ДИВАН |
 ЦЕНА В ДАННОЙ КОМПЛЕКТАЦИИ |
 ОТ 110 000 РУБ.

06 | BAVARIA |
 ДИВАН |
 ЦЕНА В ДАННОЙ КОМПЛЕКТАЦИИ |
 ОТ 71 000 РУБ.


04



05



06



Торгово-развлекательный центр

Московский Проспект

Московский пр-т. 129/1

Подарки 19

МОДНЫЕ

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

«МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ»: 4 УНИВЕРМАГА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ, БОЛЕЕ 40 МАГАЗИНОВ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ, ГИПЕРМАРКЕТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ, ГИПЕРМАРКЕТ ЭЛЕКТРОНИКИ И БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ, ПАРК ДЕТСКИХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ, ФУДКОРТ, ИТАЛЬЯНСКИЙ РЕСТОРАН, КОФЕЙНЯ, БАРЫ.

ВОРОНЕЖ:
МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 129/1
Т. 69-55-32

01 | БОГЕМИЯ GIFTS LINE |
НАБОР ИЗ 2-Х БОКАЛОВ |
БОГЕМСКОЕ СТЕКЛО, БРОНЗА |
ЧЕХИЯ |
БОГЕМИЯ, 7 990 РУБ.

02 | GIOVANI GIUSTI |
САПОГИ ЖЕНСКИЕ |
ИТАЛИЯ |
ГАЛЕРЕЯ, 8 436 РУБ.

03 | МОСКОВСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД |
КОЛЬЦО |
БЕЛОЕ ЗОЛОТО 750 |
БР1, 1.64 КР |
РОССИЯ |
918 000 РУБ.

04 | PANASONIC DMC-FZ8 |
ФОТОАППАРАТ |
ЯПОНИЯ |
ЕВРОСЕТЬ, 10 490 РУБ.

05 | GIPFEL |
ВИННЫЙ НАБОР |
ГЕРМАНИЯ |
БЕРГХОФФ, 1 650 РУБ.

06 | P.KAISER |
ТУФЛИ ЖЕНСКИЕ |
ГЕРМАНИЯ |
RIEKER, 1 380 РУБ.

07 | GILDA TONNELI |
СУМКА |
КОЖА, ЛАК |
ИТАЛИЯ |
7 350 РУБ.
DOLCE GABBANA |
ПЕРЧАТКИ ЖЕНСКИЕ |
КОЖА, ЛАК |
ИТАЛИЯ |
VIP STYLE, 4 200 РУБ.

08 | ЭКСПЕДИЦИЯ |
NIKULA |
БИНОКЛЬ 16X32 |
1670 РУБ.
SPIRIT ST.LOUIS |
ДОРОЖНЫЕ ШАШКИ |
990 РУБ.
НАБОР РЮМОК |
КОЖАНЫЙ ЧЕХОЛ,
6 ШТ, 85 МЛ |
890 РУБ.
FOKKER DR1425/17 |
ТРИПЛАН |
ГЕРМАНИЯ |
1 190 РУБ.

09 | CARNABY |
ТУФЛИ МУЖСКИЕ |
АНГЛИЯ |
CHESTER, 4 490 РУБ.

10 | LADY COLLECTION |
ЗАКОЛКА |
ФРАНЦИЯ |
LADY COLLECTION, 810 РУБ.

11 | CITROEN C4 PICASSO |
АВТОМОБИЛЬ |
ФРАНЦИЯ |
ОТ 709 200 РУБ.

01



02



03



04



05



06



07



08



09



10



11



«Шайтан» от Lucky Luciano



Зима не располагает к долгим прогулкам. Поэтому самое время разыскать уютное место, где можно провести незабываемый вечер. Например, такое, как ночной клуб Lucky Luciano. Скрасить время шеф-повар заведения рекомендует «Карпаччо из говядины» (370 рублей), «Карпаччо из тунца» (970 рублей), «Стейком из говядины» (550 рублей), «Тартаром из лосося» (400 рублей), «Салатом из морепродуктов» (520 рублей), «Салатом из креветок» (450 рублей). Многим по

вкусу придется «Свинина фаршированная» (500 рублей), нежнейший «Стейк из телятины» (550 рублей), «Палтус в винно-лимонном соусе» (830 рублей), жюльен из курицы (200 рублей), с цветной капустой (200 рублей), семгой (330 рублей) или грибами (200 рублей), а также «Телятина пикантная под коньяком» (400 рублей), «Судак жареный с миндалем» (220 рублей), аппетитный «Рыбный бульон с осьминогом» (260 рублей), классическая «Паста с лесными грибами» (520 рублей).

Обязательно попробуйте приготовленный по особому рецепту «Суп из клубники с орешками и пломбиром» (350 рублей), воздушный «Крем из йогурта с медом» (370 рублей), «Пареные яблоки в шампанском с шоколадом и ванильным мороженым» (380 рублей), короля сыров – Brie – с грецким орехом и медом (350 рублей). Не откажите себе в удовольствии насладиться одним из лучших красных

сухих вин мира Petrus (60 тыс. рублей), которое станет прекрасным дополнением к мясным изыскам. Белое сухое Chateau Pape Clement (10,27 тыс.) идеально подойдет к сыру и рыбным блюдам. Chateau L'egtise Clinet (20,97 тыс. рублей) обладает насыщенным янтарным цветом и богатой вкусовой палитрой. Оно поможет сделать дружескую вечеринку непринужденной. А с 1 февраля в комплексе с казино ХО и клубом Lucky Luciano открылся кальянный клуб «Шайтан» (от 495 рублей), где работают профессиональные кальянки-сирийцы. Для чистоты аромата каждый кальян используется только с одним сортом табака, а искусственным «Шайтан» советует заменить чашку для табака на свежий фрукт, что добавит дыму особой свежести. Для гурманов клуб может предложить особые кальянные коктейли, восточные сладости и широкий ассортимент элитных сортов чая.

Вкус солнца в ресторане «Азия»

Восточная кухня не похожа на другие кухни мира. Проникнуться в ее тонкости можно, например, в японско-китайском ресторане «Азия». Особую ауру заведения подчеркивает интерьер, в котором гармонично сочетаются глубокие традиции и современность, свойственные восточной культуре. В ресторане работают два зала. Один ориентируется на некурящих гостей, второй – на курящих ценителей китайско-японской кухни. Никого не оставят равнодушными оригинальная «Свинина по-линнианьски» (330 рублей), «Говядина Тебан» (300 рублей), острый окунь «Изуми тай» (55 рублей), «Мясо по-пекински» (188 рублей), лосось «Сяке» (60 рублей), сладкая креветка в оригиналь-



ном соусе «Амаэби» (60 рублей), острый морской гребешок «Хотатэ» (60 рублей), карп «Сун-шу» (560 рублей), нежная рисовая «Китайская лапша» (120 рублей), «Соевый бамбук» (98 рублей).

Нелегко сделать выбор будет и любителям сладкого. Почувствовать гармо-

нию Востока помогут «Фрукты в карамели» (127 рублей), обжаренные специальным образом в кларе, «Пивное яблоко» (180 рублей) или «Яичные блинчики в карамели» (145 рублей). Дополнить ужин стоит саке «Красный журавль» (1080 рублей), ароматным «Плодово-цветочным вином» (750 рублей), традиционным десертным японским вином «Хачимита умешу» (1440 рублей), отличающимся особой фруктовой сладостью, насыщенностью вкуса и выразительной кислотностью «Чоя умешу» (1440 рублей) или сваренным на частной пивоварне фирменным пивом «Азия» (80 рублей). Для владельцев дисконтных карт сети Sobkovski Line в ресторане действуют специальные скидки.

Загадки «Млечного пути»

Чтобы ни говорили завсегдатаи столичных ресторанов, в Воронеже есть немало заведений, отличающихся высокой кухней и оригинальным интерьером. Например, кафе «Млечный путь». Его шеф-повар рекомендует попробовать фирменный салат «Желание» (225 рублей), обладающий изысканным и нежным вкусом. Для приготовления кулинарного изыска берутся свежие груша, виноград «кардинал», листья салата, кервель, латук, ромей, германский сыр дор-блю, гренки из белого хлеба, сливки, карамбола и сыр пармезан. Подается салат в соответствии со специальным ритуалом в корзинке, выполненной из пармезана. Сначала на стол гостя ставится свеча, задув которую, он может загадать сокровенное желание. Постоянные посетители кафе уверяют, что церемония и отведенный салат гарантируют исполнения самых смелых желаний.

Легкое, натуральное, здоровое – таким критериям должна отвечать современная кухня. Поэтому шеф-повар рекомендует обратить внимание на блюдо

из рыбы «Кассиопея» (353 рубля). Гармоничный вкус яству придают свежие семга, грибы, белое сухое вино, миндаль, сливки и сыр «Виола». Подается кушанье со сливочно-грибным соусом и зеленью. Поклонникам морепродуктов по вкусу придется салат «Водолей» (140 рублей) – морской коктейль, состоящий из креветок, кальмара, осьминога, мидий, зеленого салата, лука и маринованных шампиньонов. Стоит попробовать салат «Премиум» из отварного говяжьего языка, жареных шампиньонов и овощей, чернослива, кедровых орехов, сыра эдам и майонезной заправки (158 рублей), «Похлебку по-сибирски» из русского осетра, норвежской семги, помидоров, грибов, картофеля, лука, водки и ароматных трав (158 рублей), а также нежнейшее сочетание филе телятины, свежих помидоров, шампиньонов, зелени в блюде «Гурман» (289 рублей), «Жаркое из баранины» (249 рублей). Баранина, обжаренная с овощами, заправляется соусом «Барбекю» и ароматными травами, после чего запекается в



печи. Если вы устали от экспериментов, лучше отведать русскую классику – «Свинину, жаренную с картофелем» (142 рубля), или «Печень кролика, жаренную с грудинкой» (265 рублей).

В холодное время особенно хочется порадовать себя чем-нибудь сладким. Шеф-повар советует украсить зимние вечера десертом «Террин» – шоколадным муссом с черносливом и пломбиром (78 рублей), классическим итальянским лакомством «Пирамису» (129 рублей) или «Вишневым чизкейком» (136 рублей). В преддверии Великого поста в заведении разработано специальное меню по всем нормам церковного обычая.

Союз в испанском стиле

Вино имеет тонкую и деликатную организацию, оно капризно и непредсказуемо, как женщина, и может быть разным как из года в год, так и из час в час. Оно требует огромного внимания и бережного отношения, а при правильном подходе может одарить потрясающими ощущениями. Именно поэтому огромное значение при заказе вина необходимо уделять и блюду, которым Вы собираетесь сопроводить вино. Подобрать наилучшее сочетание Вам поможет квалифицированный персонал ресторана.

Лучшие испанские вина, прежде всего – красные вина Риохи (бесспорно, самого знаменитого и лучшего испанского региона), уникальны в своей сбалансированности. Вину характерны фруктовый вкус и пряные нотки, кислинка и благородная мягкая терпкость, оно может быть сильным, но в то же время невероятно элегантным. Неповторимое качество вин Риохи завоевало много поклонников во всех странах мира.

Практически во всех сочетаниях с мясными блюдами красная Риоха бывает необыкновенно хороша, она не перебивает вкус мяса и в то же время не уходит в тень «партнера», всегда позволяя оценить и свои достоинства. Риохи часто подают в ресторанах мира с пазьей, утиной или куриной грудкой, тушеной свиной. Более выдержанное вино, с заметными тонами ежевики, ванили и пряностей, достойно более изысканных мясных блюд.

Если Вы решили насладиться вкусом или являете почитателем испанского вина – не откажите себе в удовольствии отведать в кафе «Виноград» Муриэль Крианца или Сьерра Кантабрия в сочетании с тушеным кроликом, гуляшем из индейки или утиной грудкой с белыми грибами.

К более «серьезным» винам (таким как Кастильо де Клавио Гран Резерва или Риоха Ризерва Рода) мы предлагаем попробовать «Особоуко», каре ягнечки или стейк из мраморной говядины.

Каждый месяц кафе «Виноград» предоставляет уникальную возможность своим гостям попробовать блюда той или иной кухни, найти неповторимые нотки в винах мировых ведущих производителей, являющихся законодателями виноделия. В феврале мы предлагаем кухню Испании, в мае – Бургундии, в июне – кухню Средиземноморья...

Также как сложно быть лучше всемирно признанных кутюрье Италии и Франции, так и при всех модных тенденциях вин Нового Света, по нашему мнению, лучшими остаются вина Франции, Италии и Испании.



г. Воронеж,
пр. Революции, 26/28
Тел.: (4732) 559-559

ВиноГрад

Чрезмерное употребление алкоголя вредит Вашему здоровью

ВИНО

с Игорем Мальцевым

Каждый русский виночел знает, что Риоха там, где Клавихо. Конечно, испанцы сильно постарались, чтобы риохские вина не ценились слишком высоко. Впрочем, как и слова «анархия» и «республика». Все уже наелись и тем, и другим, и третьим. Но дети искупают грехи отцов. Можно сказать, что они пропивают грехи отцов. Оказалось, что на территории огромной Риохы делают bulk wine. Одним из таких вин, которое оправдывает историю винного региона Риоха, является Valenciso Reserva Rioja 2000. Это, конечно, «темпранильо», который навеивает воспоминания о жаренных с утра гигантских креветках на рынке Сен-Жозеп, что на Рамбле.



В то же время Россия в снегах продолжает открывать для себя не только Гвадалквивир, но и Дуэро – далекие и такие теплые речушки, вдоль которых растут такой теплый виноград, из которого делают такое фантастическое вино, которое может согреть в любой холод и мороз. Главное, что сказки про Риоху уходят вместе с балковым вином в прошлое. Россия открыла для себя такие вина, как Abadía Retuerta Selección Especial 2000. Данный продукт делают, собственно, в аббатстве св. Марии Ретуэртской – в месте, которое можно последние несколько лет считать местом не столько религиозного, сколько экономического чуда. Очень плотное (по западной классификации «мясистое») вино, с отчетливыми фруктовыми ароматами, которое можно хранить годы и годы. Все в таком вине говорит о серьезности и о взрослом подходе к жизни. То, что в интернете называется термином «matures». Оно, безусловно, может стать вином на каждый день, если учесть, правда, что оно нуждается в оксигенации и в легком охлаждении. Это нечто новое для нас – мы привыкли пить красное вино при комнатной температуре, но проблема заключается в том, что напиток такой плотности и такой ароматы, конечно, лучше поначалу слегка приглушить температурой. А потом уже все встанет на свои места.

Паркер при всем своем непонимании испанских вин все-таки сквозь зубы выдал настоящей бутылке 91 балл из ста возможных. Отлично сочетается с жареной курятиной, не говоря уже о хамоне. Энолог, отвечающий за данный результат, – Паскаль Дельбек, который долго стажировался в Бордо и знает о плотных и душистых винах все. Несмотря на все традиции, вино состоит из 65% «темпранильо», 25% – «каберне совиньона» и из 10% – «мерло». При том были опробованы также «шираз» и «пети вердо». Сама винодельня, несмотря на свои исторические корни, на сегодня одна из серьезно оснащенных в регионе.

ЕДА

с Еленой Чекаловой

Про кролика, которого я боялась как зайца

Знаете, есть такие продукты, к которым я отношусь с некоторым предубеждением. Вот, например, кролик – идея его готовить меня раньше как-то совсем не вдохновляла.

Разумеется, я с детства усвоила, что кролик – это не только ценный мех и что его долго маринуют, а потом часа эдак два тушат в неперменном сметанном соусе, и тогда, мол, он получается ничуть не хуже курятины. Я всегда удивлялась: неужели что-то может быть еще хуже – в смысле скучнее – курицы, которая тушилась в сметане вплоть до полного распада? Ела я того кролика – никогда не впечатляло. Пресно, волокнисто и суховато, а жирный сметанный соус и вспоминать не хочется – брр. Единственное, что меня всегда прельщало, так сами кроличьи тушки, которые соблазнительно лежат на рыночных прилавках (и выглядят, между прочим, ничуть не хуже упитанных уток, белых индеек и аппетитных поросят). Сколько раз меня уговаривали их купить, ну хоть понюхать. Я видела их бесспорные достоинства: мясо нежно-розовое, постное, ароматное, мне даже как-то раз почудился запах травы. И стоили кролики недорого, но я почему-то точно знала: ничего путного из них не получится.

Первый раз подозрение закралось во Франции. Lapin мне то и дело попадался на глаза в ресторанных меню, особенно в моем любимом Провансе. Но ведь на кролике меня не проведешь, тем более за ту же цену можно заказать и голубя. В Италии я вообще поражаюсь: хоть дешевое заведение, хоть дорогое, а без coniglio не обходится. Наверное, думала я, расплодились они в Европе как кролики, просто девать некуда. А тут где-то с месяц назад попала я на ужин в старинный тосканский замок, принадлежащий прекрасной Лоренце и ее мужу Марко Палланги, главе ассоциации производителей Chianti Classico. Закуска была восхитительная – голостини с начинкой из совершенно новой для меня черной капусты, поджаренной до легкого хруста с луком, чесноком и каперсами. Потом подали риболито – очень смачный традиционный суп из хлеба, фасоли, томатов и той



АЛЕКСЕЙ КУЛЕНКО

же черной капусты, блюдо, о котором я много читала и давно мечтала попробовать. И вот, наконец, main course. На внушительной тарелке, как драгоценность, лежал не так чтобы огромный мясной рулет. Румяный, благоухающий травами, он, как только я отрезала кусочек, просто изошел соком, будто не жаренное мясо, а живое существо. Внутри было что-то белое, нежное и пряное – то ли необычный омлет, то ли странная сливочная начинка. «Что за чудо?» – спросила я у Лоренцы. «Ничего особенного, – ответила она, – просто кролик». Я чуть не поперхнулась. А вот то белое внутри? Запеченный чеснок, сказала Лоренца и посоветовала, если мне так интересно, расспросить все подробности у Паулы, ее помощницы по хозяйству. Ну я и поговорила с той Паулой. Знаете что, нам бы с вами таких помощниц. Я слушала Паулу и думала о том, с каким трудом мы раскрепощаемся, как боимся довериться продукту, понять его, отбросив все предрассудки. Оказывается, из того же кролика можно приготовить минимум штук двадцать вкуснейших и совершенно разных блюд. Его даже необязательно мариновать, его не нужно долго тушить, тем более в жирных соусах. Что любит кролик? Понятное дело, травы – хвойный розмарин, чуть горьковатый шалфей, анисовый фенхель, мятно-острый базилик. Его мясо нежно, но суховато, значит, ему очень поможет шпиговка свиным салом. По мнению Паулы, для сохранения сочности и достижения мягкости лучше сочетать быструю обжарку в масле и недолгое томление в вине и овощах. Короче, кролик жареный, кролик пареный.

Вы же догадываетесь, что по возвращении в Москву я сразу отправилась на рынок. С большим удовольствием вертела, нюхала и, наконец, купила довольно крупный экземпляр – на два с половиной килограмма, чтобы своим кроликом убить сразу двух зайцев – сделать такой же рулет, как у Паулы, и еще одно простое и вкусное блюдо, которое я попробовала в чудной харчевне города Сиены. Главная сложность кролика вот в чем: мясо на спинке очень нежное и довольно тонкое, оно готовится быстро, и его легко пересушить. Мясистые окорочка, напротив, требуют более медленного приготовления, иначе останутся жесткими. Вот я кролика и поделила. Вначале отрезала лапки, причем более крупные задние еще порубила пополам. Потом очень аккуратно отделила седло,

ОН ПРОСТО ИЗОШЕЛ СОКОМ, БУДТО НЕ ЗАЖАРЕННОЕ МЯСО, А ЖИВОЕ СУЩЕСТВО

стараясь захватить как можно больше мяса с ребер. Получилось довольно большое бескостное «одеяло», которое я разделила на два поменьше. И, конечно, сняла пленки. Без шнорвки и без Паулы все сделать было не так уж просто. Зато остальное – пара пустяков. Лапки я нашпиговала небольшими кусочками сала и вместе с частями спинки посолила, поперчила и положила на часок в маринад – столовое белое вино с разрезанными зубочками чеснока, колечками лука и веточками розмарина. Тем временем все кости и лоскуты брюшка я залила небольшим количеством воды и поставила варить с луковицей и морковкой.

Никогда раньше я не пробовала бульон из кролика, но через час он у меня был, изумительный крепкий, тонкий и ароматный – потом непременно придумаю какой-нибудь супчик. В куски спинки я завернула столько долек чеснока, сколько удалось запихнуть, получилось два очень туго набитых рулета. Их я обернула тонкими полосками сала, которые для крепости обмотала нитками, и обжарила со всех сторон в глубокой сковороде. Если огонь средний, чада немного, зато аромат сильный и готовить не утомительно, даже приятно. Теперь рулеты можно переместить на небольшой противень, налить на дно бульон – и в духовку, заранее нагретую до 180 градусов.

Лапки и кусочки окорочков быстро обваливаю в муке и обжариваю на той же сковороде с кубиками корневого сельдерея и морковки, дольками чеснока и полосками бекона. Готово? Значит, можно уменьшить огонь, влить маринад, добавить бульон, чтобы куски кролика почти потонули, закрыть крышкой и оставить томиться где-то на полчаса. Ох, чуть не забыла про рулеты – их нужно хоть разок полить и перевернуть. Попробуем их вилкой. Почти мягкие? Открываю сковороду и уплотняю лапки рулетами. Еще минут десять – и готово! Снимаю с рулетов нитки и остатки сала, режу их на толстые кружочки. Надо же, чеснок после томления в печи действительно превратился в ароматное и пряное суфле. Салат уже сделан. Бегу накрывать на стол.

ОТЦЫ

с андреем колесниковым

Маша позвонила и закричала в трубку: — Папа, я заняла первое место! Папа, первое место! Я выиграла!

Я онемел просто. У нее была первая такая победа. Теперь я знаю, что не последняя.

Утром все еще было очень плохо. Накануне случилась трагедия. Один мальчик, с которым Маша дружит, признался ей в любви. Проблема была не в этом. Проблема была в том, что она с ним дружит. А он ее любит.

И Маша хладнокровно сказала ему, что она его не любит совершенно и что ее устраивают отношения, которые уже сложились. Он принял все слишком близко к сердцу.

Я потом спрашивал Машу, зачем она так с ним. Я не то что хотел провести с ней какую-нибудь беседу. Нет, мне правда было важно поговорить с ней о том потому, что я же до сих пор пытаюсь, так сказать, познать природу женщины.

И вот, оказывается, можно уже поговорить на такую тему со своей дочерью.

Да, я понимаю, что семь лет ей исполняется только 26 февраля. Но я знаю, что на самом деле можно об этом с ней разговаривать. И, скорее всего, даже нужно.

И я разговариваю.

— Откуда в вас такая жестокость? — спрашиваю я. — Ну скажи мне — откуда?

— А как ты думаешь? — спрашивает она, и у меня скрипят зубы, потому что мне надоело слышать один ответ уже столько лет от всех женщин, которых я сдуру спрашивал о том.

И предположение, что моя дочь скажет мне правду, с самого начала было, конечно, абсурдным.

— Может, ты все-таки что-нибудь расскажешь мне про ваш случай? — говорю я.

— А ты вообще-то откуда знаешь? — опять вопросом на вопрос отвечает Маша.

— Учительница рассказала.

— А-а-а... — вздыхает Маша, и я понимаю, что зря сказал, учительнице она теперь запомнит. — А что еще она тебе сказала?

— Что мальчик в самом деле очень страдал.

— Да, под пианино закатился! — смеется Маша.

— Да, и лежал там два часа, и его искали всей школой, кричали, звали его, как в лесу, а он не отзывался. Он страдал.

— Ну да, — говорит Маша, — страдал. И поэтому подножку мне поставил. Знаешь, как больно было?

— Да?! — злюсь я уже всерьез. — А ты хоть знаешь, почему он тебе ту подножку поставил?

И когда я злюсь, во мне говорит никакая не мужская солидарность.



Я просто вспоминаю, как в те же семь лет зимой полтора часа простоял на страшном морозе под деревянной горкой у подъезда, где жила Ира Гицевич, чтобы дождаться ее и бросить в нее специально за день до того приготовленный кирпич. До сих пор жалею, что не попал. Не добросил просто. А так-то я меткий, потому что левша.

Я вспоминаю, как любил Иру Гицевич. И не только в тот момент, когда кидал кирпич, а и за год до того, и за два,

и совершенно забыл, что передо мной семилетний, вернее, почти семилетний ребенок.

— Я ему еще кое-что сказала, — добавляет Маша.

Я успеваю подумать о том, что своим рассказом про Иру Гицевич я, кажется, все-таки сильно потряс ее недетское воображение и прорыв в искренность все-таки случился, иначе она бы всего мне не рассказала.

— И что ты ему сказала?

МНЕ ПРАВДА БЫЛО ВАЖНО ПОГОВОРИТЬ С МАШЕЙ ОБ ЭТОМ ПОТОМУ, ЧТО Я ДО СИХ ПОР ПЫТАЮСЬ, ТАК СКАЗАТЬ, ПОЗНАТЬ ПРИРОДУ ЖЕНЩИНЫ

и через два года после. Да, потом я полюбил другую. Но Иру Гицевич любил четыре года, и то были такие годы, каждый из которых идет за пять. И вот обо всем том я рассказываю Маше. Она внимательно слушает. Мне даже кажется, она так внимательно меня никогда не слушала. И она говорит мне:

— Папа, я же тоже его любила.

— Как? — я что-то не понял.

— Да, — пожимает плечами Маша, — любила. И призналась ему в том. А он засмеялся.

— А-а-а, — холодею я, — это была месть.

— Никакая не месть, — пожимает она плечами. — А что такое месть?

Хорошо, что она спросила. Я на секунду прихожу в себя, мне даже стыдно, потому что я слишком что-то ув-

лекся и совершенно забыл.

— Ты на самом деле его любишь? — сразу забываю я обо всем остальном.

— Ну да.

— И давно?

— Ну, не очень.

Точно она сказать не сможет, потому что еще не научилась говорить о времени в часах и днях.

— А за что? Илья мне, честно говоря, гораздо больше нравится.

— Папа, ведь Павлика люблю я, а не ты, — смеется она.

— И за что?

— А мы вместе с ним на продленку ходим. А Илью раньше забирают.

— Маша, ты сильно упала, когда он тебе подножку поставил?

— Больно было, — подтверждает Маша.

И вот утром мы заходим с ней в школу, и я сразу вижу Илью. А он видит Машу, подходит к ней и тихо просит у нее прощения и что-то дарит ей, что-то в корбочке, я все забываю спросить, что же он там ей подарил. Я вижу, что он ужасно стесняется, и совершенно не потому, что видит, например, меня, или потому, что с ним стоит его мама. Он стесняется так, потому что рядом стоит Маша.

И, в общем, у меня комок-то в горле застревает.

Чего не скажешь о Маше. Она кивает и начинает кого-то искать глазами. Я с ужасом думаю, что Павлика. В самом деле думаю о том с ужасом.

Но она так никого и не находит. Может, она от смущения кого-то искала глазами, я не знаю.

А вечером она звонит и кричит, что она выиграла первое место. Я тоже что-то кричу, и тоже, в общем, от счастья. Потому что она сначала победила в школьном конкурсе исследований с работой «Есть ли у куклы сердце?», а теперь и в конкурсе Северо-Западного округа Москвы. И здесь была абсолютная победа, потому что выше только горы и только выставка работ победителей.

Я по-честному совершенно счастлив, и не только потому, что горжусь своей последней, как всегда, фразой в той работе: «Отдать свое сердце можно только тому, в кого вложил свою душу».

Я счастлив по одной-единственной причине: чтоб я так жил!

À LA CARTE

МЕСТ, ГДЕ
МОЖНО НАЙТИ
НАШИ ИЗДАНИЯ,
СТАНОВИТСЯ
БОЛЬШЕ

Коммерсантъ
Черноземье

ВЫ ЦЕНИТЕ ТОЛЬКО КАЧЕСТВЕННУЮ И АКТУАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ?

ВЫ МОЖЕТЕ ЧИТАТЬ ГАЗЕТУ "КОММЕРСАНТЪ" НЕ ТОЛЬКО ДОМА ИЛИ В ОФИСЕ, НО И В ОТЕЛЯХ, РЕСТОРАНАХ, КАФЕ, КЛУБАХ. МЫ ВСЕГДА РЯДОМ С ВАМИ.

НА НАШЕЙ КАРТЕ:

Белгород (4722) гостиница **Белгород** Соборная пл., 1; т.: 32 14 46; 32 25 12
гостиница **БелОТЕЛЬ** пр. Славы, 125А; т.: 30 90 80/5/1
ресторан **арт-клуб Студия** Гражданский пр., 59; т.: 35 32 21

Орел (4862) пивной рест. **Честерпаб** ул. Комсомольская, 36; т.: 54 30 54
ресторан **Лабиринт** ул. Пушкина, 6; т.: 42 65 32

По вопросам сотрудничества с "Коммерсантъ" в Черноземье обращайтесь по телефону 8 (4732) 390702



Омега-самец

Уилл Смит в фильме «Я — легенда»

Футуристический фильм «Я — легенда» позволяет убедиться в актерских способностях Уилла Смита, кроме которого на экране никаких людей не появляется почти до самого конца. Спасибо надо сказать вирусу, который вместо того, чтобы лечить рак, как планировали его изобретатели, искоренил большую часть человеческой популяции, а выживших превратил в голодных вампиров, и писателю Ричарду Матесону, написавшему роман о последнем человеке на Земле в 1954 году.

Роман «Я — легенда», соблазнительный для кинематографистов сочетанием жанровых элементов хоррора и научной фантастики, триллера и боевика, а также психологической наблюдательностью, экранизировался уже дважды: постановка 1964 года называлась «Последний человек на Земле», а 1971-го — «Человек Омега», но ни та, ни другая особыми художественными достоинствами не отличались. Брался за «Легенду» и Ридли Скотт, планируя снять в главной роли Арнольда Шварценеггера, однако не уложился в бюджет, и проект прикрыли. У нынешней киноверсии бюджет такой безразмерный, что не уложиться в него затруднительно, что на экране и заметно. Замшелая Пятая авеню, по которой бегают стада оленей, и прочие знакомые виды Нью-Йорка, начинающего зарастать плющом и лопухами в результате трехлетнего запустения, выглядят совсем как настоящие, и единственная претензия может заключаться в том, что вампиры все-таки выглядят недостаточно богато, напоминая

статистов в резиновых костюмах из фильмов категории В.

Зато честно отрабатывает свой гонорар Уилл Смит, для которого «Я — легенда» своего рода моноспектакль, требующий виртуозного владения невербальными средствами выражения эмоций, потому что разговаривать ему особенно не с кем. Герой Уилла Смита — военный врач-вирусолог, который в подвале своего дома оборудовал лабораторию и препарирует там пойманных вампиров, в поисках противоядия от вируса, которое могло бы вылечить всех инфицированных. В качестве основы для антивируса он использует собственную кровь, обеспечивающую ему иммунитет.

Внешне Уилл Смит, надо признать, не очень похож на типичного научного работника, и крупнокалиберное оружие ему больше к лицу, чем пробирка, но в целом ему удается убедить зрителя, что одно другому не мешает и что можно успешно сочетать охотничью сноровку и исследовательскую скрупулезность. В то время как герой ведет свои изыскания, авторы фильма изучают, как под микро-

скопом, его самого, стараясь отразить на экране не только техническую сторону выживания и способы борьбы с вампирами (которые в общем-то существенно не отличаются от аналогичных методов в прочих вампирских фильмах), но главное — вникнуть во внутреннее состояние человека, знающего, что он один на целом свете. Все три года своего одиночества герой методично отправляет в эфир сообщения с предложением откликнуться всем, кто мог случайно выжить в Нью-Йорке, но особых надежд не питает, учитывая многочисленность и агрессивность наводнивших город кровососущих тварей.

Семья последнего человека на Земле состоит из собаки, фактически заменяющей ему и жену, и ребенка, которые у него когда-то были и периодически всплывают в его воспоминаниях. В партнеры Уиллу Смиту была подобрана какая-то очень обаятельная немецкая овчарка, с которой поговорить действительно приятно, и за нее в какие-то моменты переживаешь чуть ли не больше, чем за человека. Тем не менее, хотя герой и ло-

вит некоторый кайф от безлюдности Нью-Йорка (когда, например, можно поиграть в гольф, забравшись на крыло истребителя), но в то же время тоскует по привычным социальным ритуалам — и, чтобы тоску свою утолить, разговаривает с манекенами в видеомагазине, как будто они его знакомые, и чуть не плачет, когда ему не отвечают.

Преданные поклонники романа «Я — легенда» остались не особенно довольны тем, как режиссер Фрэнсис Лоуренс, до того поставивший комикс «Константин», обошелся с литературной основой, разбавленной заимствованиями из фильма «Человек Омега» и подвергшейся некоторой драматургической гибридизации. И хотя продюсеры считают новую адаптацию одной из самых бережных и почтительных, настаивая, что дух первоисточника передан верно, лучше на тот счет особенно не обольщаться, а довольствоваться возможностью полюбоваться тем, как же прекрасен город Нью-Йорк, когда в нем проживает всего один человек с четвероногим другом.

Лидия Маслова



«Рэмбо-IV»

Сильвестр Сталлоне, два года назад доказавший фильмом «Рокки Бальбоа», что ветераны не стареют ни душой, ни телом, решил закрепить успех картиной «Рэмбо-IV». В ней злые люди бирманской национальности не дают уйти на покой не менее культовому, чем отставной боксер Рокки Бальбоа, восьмидесятилетнему киноперсонажу – тертому во вьетнамской кампании спецназовцу Джону Рэмбо, снова угодившему в одну из негасимых горячих точек планеты.

Герой, научившийся более или менее справляться с заработанной во Вьетнаме психической неуравновешенностью, ведет уединенный образ жизни в Бангкоке, зарабатывая на пропитание сбором металлолома из погибших кораблей, а также ловлей ядовитых змей. Однако как ни старается осознать тишину всего сущего Джон Рэмбо избегает новых светлых приключений, они сами находят его в виде отряда христианских миссионеров-правозащитников, желающих арендовать у Рэмбо его углубленную лодочку и совершить на ней речную прогулку до Бирмы, вот уж лет пятьдесят как охваченной пламенем войны. Добрые миссионеры хотят поддержать карманными Библиями, тушенкой, бинтами и зеленой местной мирной пейзаж, которые борются за выживание под гнетом бирманской военизированной, целенаправленно занимающейся геноцидом этнических меньшинств. Для лучшей убедительности в «Рэмбо-IV» присутствуют элементы документального кино – в качестве эпиграфа использована нарезка сцен настоящего насилия в бирманском регионе с соответствующими репортажными комментариями.

Естественно, прозорливый Рэмбо сразу чувствует, что экскурсия в район военных действий добром не кончится ни для правозащитников, которых возглавляют средних лет джентльмены и девица Сара, ни для него самого, однако поддается на уговоры своего духовного наставника – тоже отставного воюки Эда Баумгартнера – и соглашается транспортировать миссионеров вверх по реке. По пути Рэмбо расстреливает из крупнокалиберного оружия препятствующих плаванию речных пиратов, а также ведет задушевные беседы с девушкой Сарой, рассказывая ей, в частности, о том, какой эзотерический смысл заключен в жемчужине трех сантиметров в диаметре, которая украшает его могучую шею и известна под названием «Жемчужина кобры».

Оставшись без присмотра Рэмбо, который помог миссионерам выгрузить на берег их гуманитарную помощь и вернулся прибрать пиратские трупы, в ближайшей же бирманской деревне безоружный отряд нападается на засаду, откуда выскакивают полчища солдат под руководством отъявленного садиста майора Па Ти Тинта. Лишних селян и миссионеров подвергают пыткам и зверски убивают, но нескольким выпадает удача попасть в плен живыми. Когда об инциденте докладывают руководству миссии, ему ничего не остается, как отрядить Джона Рэмбо на выручку пленникам. В лучшие времена герой, конечно, отправился бы спасать соотечественников в одиночку – с той же отчаянной решимостью, с которой выходит на ринг пенсионер Рокки Бальбоа, однако ввиду многочисленности противника (равно как и необходимости привлечь в кинотеатры юного зрителя) он решает подстраховаться отрядом из пяти специально обученных молодых наемников. Бесчинства бирманских садистов вызывают в успокоившемся было Джоне Рэмбо самые болезненные вьетнамские воспоминания, и из умудренного жизнью сдержанно пожилого стойка он снова превращается в того томюрозка, которого мы так любим по первым сериям «Рэмбо» именно за то, что ему без разницы – что кровь людская, что водичка.

КИНО

ДРАМА

«Искушение»

Режиссер: Джо Райт, в ролях: Кира Найтли, Джеймс МакЭвой, Ромола Гарай. Великобритания, 2007
«Спартак», Воронеж / с 7 февраля

«Московский жиголо»

Режиссер: Дмитрий Фикс, в ролях: Данко, Сергей Глушко, Сергей Горобченко, Олеся Судзиловская, Андрей Соколов. Россия, 2007
«Спартак», Воронеж / с 14 февраля

«Юность», Воронеж

«Юность», Воронеж / с 14 февраля по 5 марта

«P.S. Я люблю тебя»

Режиссер: Ричард ЛаГравенеце, в ролях: Хилари Суонк, Джерард Батлер, Джина Гершон. США, 2007
«Спартак», Воронеж / с 14 февраля
«Пролетарий», Воронеж / с 14 февраля

«Исчезнувшая империя»

Режиссер: Карен Шахназаров, в ролях: Александр Липин, Лидия Милозина, Егор Барановский, Армен Джигарханян. Россия, 2007
«Спартак», Воронеж / с 14 февраля

«Старикам тут не место»

Режиссер: Этан Козан, Джоэль Коэн, в ролях: Томми Ли Джонс, Хавьер Бардем, Джош Бролин, Стивен Рут, Гаррет Диллахант. США, 2007
«Спартак», Воронеж / с 21 февраля
«Пролетарий», Воронеж / с 21 февраля
«Спутник», Липецк / с 28 февраля по 12 марта

ТРИЛЛЕР

«Монстро»

Режиссер: Мэтт Ривз, в ролях: Майкл Сталь-Дэвид, Майк Вогел, Лизи Кашлан, Одетт Йастман. США, 2008
«Спартак», Воронеж / с 24 января по 13 февраля

«Приют»

Режиссер: Хуан Антонио Байона, в ролях: Белем Руэда, Фернандо Сайо, Джеральдин Чаплин, Монсеррат Карулла. Мексика-Испания, 2007
«Спартак», Воронеж / с 28 февраля

УЖАСЫ

«Граница»

Режиссер: Ксавье Генс, в ролях: Самюэль Ле Бьян, Мод Форж, Эстелла Лефевр. Франция-Швейцария, 2007
«Спартак», Воронеж / с 21 февраля

«Один пропущенный звонок»

Режиссер: Эрик Вале, в ролях: Эдвард Бернс, Шаннин Сосса-мон, Тара Эншли, Джон Бейли. США-Япония, 2007
«Спартак», Воронеж / с 28 февраля

КОМЕДИЯ

«Самый лучший фильм»

Режиссер: Киррил Кузин, Грег Страус, в ролях: Гарик Харламов, Павел Воля, Михаил Галустян, Елена Великанова, Дмитрий Нагиев, Ксения Собчак. Россия, 2007
«Спартак», Воронеж / с 24 января по 20 февраля
«Юность», Воронеж / с 24 января по 13 февраля
«Спутник», Липецк / с 24 января по 13 февраля

«Астерикс на Олимпийских играх»

Режиссер: Фредерик Форестье, Томас Лангманн, в ролях: Жерар Депардьё, Ален Делон, Клови Корнила, Хосе Гарсия. Франция-Испания-Германия, 2008
«Спартак», Воронеж / с 31 января
«Юность», Воронеж / с 31 января по 20 февраля
«Пролетарий», Воронеж / с 1 февраля

«99 франков»

Режиссер: Жан Кюне, в ролях: Жан Дюжарден, Жослин Киврин, Патрик Милле. Франция, 2007
«Спартак», Воронеж / с 14 февраля

«Знакомство со спартамцами»

Режиссер: Джейсон Фридберг, Аарон Зельнер, в ролях: Дидрих Бадер, Метод Мэн, Джим Пиддок. США, 2008
«Спартак», Воронеж / с 21 февраля

«Красавица и уродина»

Режиссер: Том Патнем, в ролях: Пэрис Хилтон, Джоэль Мур, Кристин Лэйкин, Адам Кулберш. США, 2008
«Спартак», Воронеж / с 21 февраля

ФАНТАСТИКА

«Телепорт»

Режиссер: Даг Лиман, в ролях: Хейден Кристенсен, Сэмюэль Л. Джексон, Рейчел Билсон, Дайан Лэйн, Джейми Белл, Натали Кокс. США, 2008
«Спартак», Воронеж / с 14 февраля
«Юность», Воронеж / с 14 по 27 февраля
«Пролетарий», Воронеж / с 14 февраля
«Спутник», Липецк / с 14 февраля по 5 марта

«Я – легенда»

Режиссер: Франсис Лоуренс, в ролях: Уилл Смит, Салли Ричардсон, Алиса Брага. США, 2008
«Спартак», Воронеж / с 7 февраля
«Пролетарий», Воронеж / с 7 февраля
«Спутник», Липецк / с 7 по 27 февраля

«Мы из будущего»

Режиссер: Андрей Малюков, в ролях: Екатерина Климова, Данила Козловский, Владимир Яглыч. Россия, 2007
«Спартак», Воронеж / с 21 февраля
«Пролетарий», Воронеж / с 21 февраля
«Спутник», Липецк / с 21 февраля по 5 марта

БОЕВИК

«Рэмбо-IV»

Режиссер: Сильвестр Сталлоне, в ролях: Сильвестр Сталлоне. США, 2008
«Спартак», Воронеж / с 24 января по 13 февраля
«Юность», Воронеж / с 24 января по 29 февраля

«Монтана»

Режиссер: Александр Атанесян, в ролях: Олег Тактаров, Скарлет МакАлистер, Нолан Гулд, Александр Атанесян. Россия, 2008
«Спартак», Воронеж / с 7 февраля
«Юность», Воронеж / с 7 по 20 февраля
«Пролетарий», Воронеж / с 7 февраля

«Точка обстрела»

Режиссер: Пит Трэвис, в ролях:

Мэтью Фокс, Сигурни Уивер, Форрест Уайттекер, Дэннис Куэйд. США, 2007

«Спартак», Воронеж

/ с 28 февраля

«Пролетарий», Воронеж

/ с 28 февраля

МУЗИКАЛ

«Шаг вперед-2: улицы»

Режиссер: Джон Чу, в ролях: Роберт Хоффман, Брайана Эвиған, Телиша Шоу, Уилл Кемп. США, 2008
«Спартак», Воронеж / с 28 февраля

АНИМАЦИЯ

«Бабка Ежка и другие»

Режиссер: Валерий Угаров, роли озвучивают: Михаил Кокшенов, Армен Джигарханян, Анна Орел, Алексей Колган, Татьяна Бондаренко. Россия, 2007
«Юность», Воронеж / с 21 февраля по 5 марта

театры

ВОРОНЕЖ

Воронежский государственный театр оперы и балета

«Бременские музыканты». Музыкальная сказка в двух действиях. Георгий Гладков / 10 февраля (11:00)

«Тысяча и одна ночь».

Балет в двух действиях.

Фикрет Амиров / 10 февраля (18:00)

Концерт Николая Носкова / 12 февраля (19:00)

«Шелкунчик».

Гастроль Государственного балета на льду Санкт-Петербурга. Балет в двух действиях. Петр Чайковский / 15 февраля (19:00)

«Волшебник Изумрудного города».

Музыкальная сказка в двух действиях. Александр Беляев / 17 февраля (11:00)

«Дамских дел мастер».

Музыкальная сказка в двух действиях. Вадим Ильин, Владлен Лукашов / 17 февраля (18:00)

Концерт Владимира Спивакова. / 20 февраля (19:00)

«Свадьба Фигаро».

Комическая опера в трех действиях. Моцарт. / 21 февраля (19:00)

«Шелкунчик».

Балет в двух действиях.

Петр Чайковский / 22 февраля (19:00)

«Кот в сапогах».

Музыкальная сказка в одном действии. Елизавета Ткачева / 24 февраля (11:00)

«Риголетто».

Опера в трех действиях.

Джузеппе Верди / 24 февраля (18:00)

«Ангелы смерти».

Модерн-балет на музыку в стиле «техно».

/ 27 февраля (19:00)

«Белая гвардия».

Гастроль МХАТ. Михаил Булгаков / 28, 29 февраля (19:00)

«Воронежский государственный академический театр драмы им. А. Кольцова»

«Малина в феврале».

Лирическая комедия в двух актах. Ричард Базр. / 9, 16 февраля (18:00)

/ 29 февраля (19:00)

«Банкрот».

Оригинальная комедия в двух действиях. Александр Островский / 10 февраля (18:00)

/ 15, 28 февраля (19:00)

«Зайка-зазнайка».

Музыкальная сказка в одном

«Астерикс на Олимпийских играх»

В новой серии приключений Астерикса и Обеликса, двух балбесов из древнегалльской деревни, в одиночку противостоящей римской экспансии, судьба забрасывает героев в Грецию на Олимпийские игры. На них разыгрывается греческая принцесса Ирина в качестве невесты, сама лично желающая выйти замуж за земляка Астерикса и Обеликса, который традиционно носит говорящее имя Поллювикс (в оригинале Романтикс). Политические интересы, однако, требуют бракосочетания принцессы с приемным сыном Юлия Цезаря Брутом.

Семье римских оккупантов противостоят галльские патриоты Астерикс и Обеликс, которые, нахлебавшись уже проверенного волшебного эликсира, делающего их непобедимыми, стараются обеспечить победу соотечественнику, несмотря на то что на первом же состязании их дисквалифицируют за допинг. Брут тем временем, разжившись своим личным эликсиром у другого чудо-дилера, уверенно начинает выигрывать.

Заглавного героя поклонники псевдоисторического кинокомикса могут не узнать. Предыдущего исполнителя Кристиана Клавье сменил Клови Корнила, так что теперь Астерикс омолодился лет на 15, и спортивную подготовку ему будет демонстрировать легче. В роли главного антагониста Юлия Цезаря, с которым галльские рыцари борются с 1999 года, снялся Ален Делон, в золотых доспехах и с лавровыми листьями на голове ставший еще краше, чем всегда. Кокетливо разговаривая с собственным отражением в зеркале, он справедливо замечает: «Цезарь не стареет, он становится более зрелым. Цезарь не седеет, он светлеет». Такую точку зрения, однако, не разделяет коварный приемщик Цезаря (бельгийский комик Бенуа Пульворд), который буквально спит и видит, как бы поскорее усесться на папино место. Кроме непростых отношений в семье Цезаря, вылившихся в общеизвестный исторический афоризм «И ты, Брут!», еще одну второстепенную сюжетную линию составляют отеческие попытки Обеликса (облик Жерара Депардьё с косичками остался неизменным) устроить счастье собаки Идефикс (знакомой по предыдущему фильму «Астерикс и Обеликс: миссия „Клеопатра“»), спарив ее с пуделем греческой принцессы.

С каждым разом фильмы про Астерикса и Обеликса становятся все дороже и помпезнее, составляя главный предмет гордости французских кинопромышленников, и на сей раз продюсеры не поспешили на поражающие воображение стадионы, дворцы, статуи, террасы, сады, колоннады, а также на покупку для cameo известных спортсменов, в том числе Михаэля Шумахера, участвующего в скачках на своей красной гоночной колеснице под кличкой Шумикс, и Зинедина Зидана, окрещенного Нумеродиксом. Правда, после предыдущей «Миссии „Клеопатра“», где каких только смешных имен не было (включая сочиненные нашими креативными переводчиками Номернабиса, Мальйипрокиса, Гивмиакиса, Антивируса и Белоруса), все игры деда-буковеда могут уже немножко поднадоесть оскомину. Разве что выручит созвездие поработавших на озвучке шоуменов, среди которых блещут Тина Канделаки и Анфиса Чехова, особенно если девушки постараются вложить в бесчисленные шпигации «с» весь свой сексапил.





«Искушение»

В экранизации романа Йена Макьюэна все крутится вокруг литературы, писательского замысла и вымысла. В начале «Искушения» 13-летняя Бриони Таллис, ребенок с богатым воображением, невольно играет роковую роль в судьбе своей старшей сестры Сесилии (Кира Найтли). Социально неравную любовь Роби Тернера (Джеймс МакЭвой) к Сесилии девочка принимает за агрессию и отчаянно вредит обоем. После того как, не найдя нужных слов, Роби пишет Сесилии записку в циничных выражениях, документ попадает в руки Бриони. Ребенок не способен понять, что грубость может маскировать хрупкую нежность. Вскоре в саду Таллисов насилуют соседскую девочку, Бриони свидетельствует против Роби и отправляет его в тюрьму, разлучая влюбленных. Потом начинается война, Роби оказывается на фронте, и дальнейшая история сделана по классической модели невозможной любви: обстоятельства никогда не позволяют героям быть вместе.

Идея простая, но драматургически безотказная. На таких вот фильмах – от «Моста Ватерлоо» до «Титаника» – публика исправно заливается слезами. Ничего стыдного в подобной сентиментальности нет, тем более если материал подан настолько красочно. Дрожащие руки Роби, угловатые, резкие движения влюбленных, их неловкие объятия обладают сильнейшим кинематографическим потенциалом. Специфичности подобным сценам придает и то, что они увиденны глазами шокированного ребенка. Вот какой ужас ребенок наблюдает из окна: Кира Найтли ныряет в фонтан в одной сорочке, потом вылезает оттуда, демонстрируя скудное тело, облепленное мокрой тканью, а ее визави, к которому она, судя по ее злому лицу, пылает страстью, пожирает глазами то, что под мокрой тканью, и нервно сжимает и разжимает кулак. Молодец режиссер, поднял первый и самый банальный жест, который вылезал на поверхность. И напряженная поза Роби, и нервное движение, очевидно, означают, что он просто умирает от желания.

Монтаж картины местами почти клиповый, визуальный ряд сводится к символам: над мечтательно запрокинутой головой Роби чертит линию самолет, звук шагов бегущей Бриони сливается со стуком пишущей машинки, на берегу моря солдаты обреченно расстреливают лошадей, Роби будто в забытьи стоит посреди огромного макавого поля. Простейший символизм никуда не целится и потому попадает сразу во все.

Пройдут годы, вышедшая в литераторы Бриони попытается что-то исправить, но у судьбы собственные расклады, ее не перетасуешь заново, и героине останется полагаться на силу своего воображения. Так же упрямо, как когда-то разлучала влюбленных, она теперь соединяет их в своем романе, а нехитрая мелодрама уступает место идеалистической концепции: если и есть что-то сильнее судьбы, то это мысль писателя.

И режиссер – англичанин Джо Райт, на счету которого удачная экранизация романа Остин «Гордость и предубеждение», – работает очень искусно. Он не удавляет литературную канву, а орнаментирует ее специфическими кинообразами. Фильм номинирован на «Серебряного льва» в Венеции и на семь «Золотых глобусов». Можно делать ставки, сколько «Оскаров» выиграет «Искушение» (оно уже насобирало аж 22 номинации в разных конкурсах), но одно очевидно: кино снято так, чтобы удовлетворить и наших, и ваших. Ведь вот они, две беспронитывные темы. Публика, желающая сказок, получит яркую и беззащитную мелодраму. А интеллектуалы будут польщены изображением того, как искусство, в частности литература, может изменять реальность.

действии. Сергей Михалков / 10, 24 февраля (12:00) «Ненормальная».

Комедия в двух действиях. Наталья Птушкина / 11 февраля (19:00) «Как это все далеко-любовь, весна и юность...».

Ностальгия. По мотивам рассказов Андрея Платонова / 13 февраля (19:00) «Невероятный сеанс».

Мистическая комедия в двух действиях. Ноэл Кауард / 14 февраля (19:00) «Безумная ночь, или Женидьба Пигдена».

Комедия в двух действиях. Рэй Куни / 17 февраля (18:00) «Приходи и уводи».

Комедия в двух действиях. Наталья Птушкина / 18, 27 февраля (19:00) «Женидьба Фигаро».

Комедия в двух действиях. Пьер Бомарше / 20 февраля (19:00) «Беда от нежного сердца».

Водевиль в одном действии. Виктор Солоуб / 21 февраля (19:00) «Хозяйка гостиницы».

Комедия в двух действиях. Карло Гальдони / 23 февраля (18:00) «Ревизор».

Комедия в двух действиях. Николай Гоголь / 24 февраля (18:00) «Зойкина квартира».

Пьеса в двух действиях. Михаил Булгаков / 25 февраля (19:00)

Воронежский камерный театр

«Калекса с острова Иннишмаан». Драма в двух действиях. Мартин Макдонах / 9, 17 февраля (18:00) «Скупой». Премьера.

Комедия. Жан-Батист Мольер / 10, 16, 24 февраля (18:00) «Альбом».

Семь способов соблазнения. Аркадий Аверченко / 14, 15 февраля (19:00) «Облом об».

История болезни в двух частях. Михаил Угаров / 22 февраля (19:00) «Журавль».

Дачный роман. Антон Чехов / 23 февраля (18:00) «Гелда Габлер».

Драма в четырех действиях. Генрик Ибсен / 25 февраля (18:00) «Фрекен Жюли».

Драма. Август Стриндберг / 27 февраля (19:00) «Две маленькие пьесы».

Эскиз спектакля. Паша Бугадзе, Вячеслав Дурненков / 28 февраля (19:00)

Дом актера

«Не будите спящего щенка». Комедия. Сергей Белов / 11 февраля (19:00) «Семейная идилия».

Жестокая комедия. Олег Данилов / 12, 19, 26 февраля (19:00) «Стихийное бедствие».

Лирическая комедия. Владимир Константинов, Борис Рацер / 18 февраля (19:00) «Скамейка».

Лирическая комедия. Александр Гельман / 21 февраля (19:00) «Когда лошадь теряет сознание».

Пьеса. Франсуаза Сазан / 25 февраля (19:00)

Театр юного зрителя

«Два клена». Сказка. Евгений Шварц / 9, 16 февраля (11:00)

«Матушка Крапива». Сказка. Виктор Ольшанский. / 10 февраля (11:00)

«Зимы не будет». Современная сказка. Виктор Ольшанский. / 14, 19, 28 февраля (18:00)

«Убийство Гонзаго».

Трагикомедия. Недялко Йорданов / 15 февраля (18:00) «Три Ивана».

Сказка. Юлий Ким / 17 февраля (11:00) «Песнь о Бумбараше».

Трагифарс. Юлий Ким / 20 февраля (18:00) «Император и фея».

Китайская сказка. Илья Чернышев / 24 февраля (11:00) «Оливер».

Мюзикл. Лайонелл Барт / 27 февраля (18:00) «Мотылек».

Эпизод-фантазия. Петр Пладын / 29 февраля (19:00)

ВЫСТАВКИ

ВОРОНЕЖ

Выставочный зал «Лики Воронежа»

Выставка работ лучших мастеров города, посвященных столице Черноземья.

Живопись, графика, акварель, керамика, куклы в национальных воронежских костюмах, сувениры. / ежедневно с 09:00 до 21:00

Выставка работ воронежских художников «Родному городу». / по 8 марта

Дом-музей И.С. Никитина

Постоянная экспозиция «Жизнь и творчество И.С. Никитина» / вторник-суббота с 10:00 до 17:30

Общественный музей Есенина

Сергей Есенин: образ, эпоха, истинная жизнь и легенды. Творчество, друзья и подруги, тайна гибели Сергея Есенина / ежедневно с 10:00 до 18:00

Краеведческий музей

Экспозиции: «Царство животных», «Воронеж космический». Выставка экзотических бабочек «Радуга на крыльях». Новая выставка, приуроченная к году семьи, «Мир детства».

Среды-воскресенье с 10:00 до 17:00

Музей «Арсенал»

Военная экспозиция. Выставка «История военного костюма»: мундиры, награды, оружие Российской армии. Экспозиция Западного регионального управления Федеральной пограничной службы. / ежедневно с 10:00 до 18:00

Санкт-петербургский музей восковых фигур

«Звезды Голливуда и советского кинематографа» / ежедневно с 11:00 до 19:00

Зоосад

Выставка экзотических животных / вторник-воскресенье с 10:00 до 18:00

Галерея «Нефта»

Постоянно действует выставка-продажа картин известных художников Черноземья. Выставка художников Черноземья «Вместе» / с 1 по 14 февраля с 11:00 до 19:00

Персональная выставка живописи Натальи Стриж «Дурман» / с 14 февраля по 9 марта с 11:00 до 19:00

ТРЦ «Московский проспект»

Постоянная выставка-продажа работ современных воронежских художников / второй этаж, ежедневно с 10:00 до 22:00

«Один день в гарнизоне». Фотовыставка Юрия Сыричко, приуроченная к 23 февраля / первый этаж, ежедневно с 10:00 до 22:00

Выставочный зал союза художников России

Выставка Елены Алиевой. Живопись / ежедневно с 10:00 до 18:00

Выставка декоративно-прикладного искусства клуба «Весна». / с 2 по 10 февраля ежедневно с 10:00 до 18:00

Выставка воронежских художников «Художник и модель». / с 12 по 24 февраля ежедневно с 10:00 до 18:00

II Межрегиональная выставка-ярмарка «Времена года». Неделя российской моды весна-лето-2008 / с 25 по 28 февраля ежедневно с 10:00 до 18:00

БЕЛГОРОД

Белгородский областной музей народной культуры

Постоянная экспозиция «От скифов до наших дней» / вторник-воскресенье с 10:00 до 17:30

Музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление»

Диорама, посвященная Прохоровскому танковому сражению и Курской битве / вторник-воскресенье с 10:00 до 17:30

клубы

ВОРОНЕЖ

«Парнас»

Боулинг, бильярд. Аквацион. Дискотек. Пятница: проект Михаила Носилова «Танцплощадка 80-х».

Любимые с детства шлягеры, живая музыка. Суббота: два танцпола - еврохит и house.

Воскресенье: R'n'B party. Разноцветные вечеринки «Приколор» / 9, 16 февраля (20:00)

Вечеринка, посвященная Дню влюбленных / 14 февраля (20:00)

«Восточная сказка: ночь для мужчин» / 23 февраля (20:00)

Свадебная вечеринка в стиле R'n'B / 24 февраля (22:00)

ZIG-ZAG

Клубная музыка всех стилей и направлений, зажиточная шоу-программа, танцоры go-go и самое современное световое оборудование.

Паб «Сто ручьев»

Ресторан, мансарда (бильярд, бар), три танцпола, дискотека. Четверг: студенческие вечеринки. Суббота: клубный день.

Light

Шоу-программы, стриптиз, лучшее DJ's. Закрытые вечеринки.

БЕЛГОРОД

«Галактика»

Понедельник: «Пивные ночи». Вторник: «Война полов».

Среда: «Коктейль-фестиваль». Четверг: студенческая вечеринка. Пятница: «Дискотека 80-х».

Суббота: шоу-концерт. Воскресенье: супердискотека.

«Истерика»

Вторник: праздник бесплатного пива. Среда: «Аттракцион жадности».

Четверг: «Дискотека в RETROспективе». Суббота: R'n'B party.

Воскресенье: самые горячие шутки от юмористов Белгорода.

«Монстро»

Удивительно, как раньше никто не додумался к двум прибавить два и снять фильм-катастрофу в стилистике home video. Они же созданы друг для друга – жанр и съемка ручной камерой. Может, креатив до сих пор не внедрялся просто потому, что после 11 сентября катастрофический жанр зачах, чтобы не травмировать и так покореженное коллективное бессознательное. Но теперь, похоже, снова стало можно. Ужас-то мы уже видели, нам теперь подавай ужас-ужас.

Пожалуйста. На Манхэттене снова гадит какая-то тварь, по сравнению с которой Кинг-Конг – пушистый Чебурашка. Роб наконец-то переспал с подругой детства Бетт, но так увлекся карьерой, что забыл потом позвонить; она пришла на вечеринку с другим, Роб с ней поругался – тут-то все и начинается. Сначала пару раз легонько потряхивает, потом гаснет свет и наступает хаос. Люди в панике мчатся по улицам, у статуи Свободы отваливается голова, а неуловимый лужер Хад, первый раз взявший в руки камеру на вечеринке, вместо нее документирует весь бедлам. Естественно, зря главный герой отпустил героиню – она лежит, заваленная обломками в разрушенной квартире, ее надо спасать, а земля, как водится, уже горит под ногами.

Идею фильма придумал продюсер сериала «Остаться в живых» Джей Абрамс. Он дал камеру персонажам, чтобы они своими трясутыми руками снимали, как пытаются остаться в живых. От эффекта присутствия вышедшему виду зрителю наконец-то снова стало страшно – интернет гудит растревоженным улем, а матерые кинокритики рыдают как дети. Абрамс учел простую вещь: больше всего боишься того, чего не видишь. Даже самый страшный монстр – все-таки реальность, данная нам в ощущениях, а вот когда за небоскребами маячит черт знает что, тогда и начинается истомный ужас-ужас. К сожалению, Абрамс не удержался-таки и ближе к финалу продемонстрировал монстра во всей красе. А в остальном понадергал самых успешных голливудских приемов.



«Монтана»

Два друга Николай и Виктор вместе росли в Советском Союзе, мечтая о калифорнийском пляже с блекджеком и шлюхами – Монтане. Гангстерская романтика заканчивается ограблением банка, причем Виктор резове сбоял с места преступления и составил цвет нового русского предпринимательства, а Николай задержался, перевозя через дорогу то ли ребенка, то ли старушку, то ли кого-то столь же социально уязвимого, и сел на десять лет. Десять лет спустя они встречаются снова: Николай устраивается на работу к школьному другу, а тот отправляет его в Калифорнию кого-то там пришить. В Калифорнии Николай путешествует автостопом, спасает тонущего мальчика, встречает любовь своей жизни и вообще живет припеваючи, пока не осознает, что охота на самом деле ведется за ним. Заборные афиши «Монтаны» висят стык в стык с афишами «Рэмбо-IV» – история вполне себе дублирующаяся. Можно даже подумать, что отечественные сценаристы наконец удосужились прочитать американские учебники по сценарному мастерству. Потому что тут все как по лекалу: гангстерская основа, главный герой, несущий в безумный испорченный мир белый флаг добра, погоня и розовая мечта о лучшей жизни. На самом деле все лучшее здесь – из повести Эдуарда Тополя, который в Америке прожил не один год и не одну собаку съел на том, как превращать беспомощные сюжеты о русских братках во вполне американские гангстерские истории. Режиссеру Александру Атанесяну, отметившемуся средним фильмом «Сволочи» и вполне неплохим «24 часа», осталось только впахнуть сюжет в жесткую канву экшен.

«Коммерсантъ» собрал ньюсмейкеров



21 декабря 2007 года в воронежском ресторане «Шерлок» состоялся пресс-клуб, который «Коммерсантъ» в Черноземье проводит уже четвертый раз подряд и на котором подводятся итоги года. Победители рейтинга публичной активности, ежегодно составляемого по числу упоминаний в газете, получили дипломы и фирменные футболки. Все остались довольны не только возможностью неформально пообщаться, но и игрой джаз-бэнда «Воронежские солисты».



Александр Картов (замгендиректора авиакомпании «Полет»), Сергей Дуканов (руководитель воронежского управления Федеральной налоговой службы) (1)

Андрей Рогатнев (секретарь воронежского обкома КПРФ, депутат облдумы) (2)

Александр Марков (совладелец ООО «Талай» и ООО «Ото»), Евгений Хамин (владелец Воронежской девелоперской компании, депутат гордумы), Николай Уланов (председатель совета директоров группы компаний «Новые строительные технологии») (3)

Галина Кудрявцева (депутат Воронежской гордумы), Сергей Мальцев (экс-мэр Курска, замгендиректора корпорации «ГриНН») (4)

Павел Черников (редактор «Коммерсантъ» on-line), Анна Черникова (выпускающий редактор журнала «Власть»), Семен Харитон (совладелец Воронежской инвестиционной палаты) (5)





МИХАИЛ КВАСОВ



ОЛЕГ ХАРСЕНЕВ



МИХАИЛ КВАСОВ



ОЛЕГ ХАРСЕНЕВ



ОЛЕГ ХАРСЕНЕВ



ОЛЕГ ХАРСЕНЕВ



ОЛЕГ ХАРСЕНЕВ

Андрей Померанцев (депутат Воронежской гордумы), Константин Чаплин (главный редактор «Коммерсанта» в Черноземье), Олег Григоренко (корреспондент «Коммерсанта» в Черноземье) (1)

Александр Сысов (депутат Воронежской гордумы, бизнесмен) (3)

Анна Милова (руководитель управления общественных связей Воронежской обл администрации), Ольга Александрова (заместитель главного редактора «Коммерсанта» в Черноземье по спецпроектам) (4)

Павел Какалия (совладелец ООО «Стройсервис»), Андрей Климентов (гендиректор ассоциации «Галерея Чижова») (6)

Михаил Шушипанов (гендиректор ОАО «Воронежское акционерное самолетостроительное общество») (2)

Оксана Чистякова (выпускающий редактор Quality), Елена Гончарова (политический обозреватель газет «Молодой коммунары» и «Воронежское обозрение») (5)

Станислав Рывкин (руководитель адвокатского бюро «Рывкин и партнеры»), Елена Чиркова (помощник депутата Госдумы Александра Сысова) (7)



Избавьтесь от лишних расчетов

Услуга «Анализатор счета» позволит автоматизировать расчеты с сотрудниками, используя гибкие системы компенсаций за мобильную связь, в автономном режиме или во взаимодействии с типовыми программами 1С.



Билайн™
сделай бизнес ярче