

quality

*Креатив
на корпоратив*

страница 3



Не люблю преддверие Нового года за необходимость что-то организовывать. Бежать за елкой, затариваться провизией и спиртным, вызванивать друзей, чтобы собрать их 31 декабря в бане... Для меня главное – спонтанность. Поскольку чем меньше забот и больше неожиданностей, тем вкуснее результат. Недавно отдыхал с группой коллег в Кемере. Ну и решили мы организовать прощальную «гастроль» по Турции – зажарить барана, поудить в реке. К делу подошли основательно. Выпили на троих литр Jameson и пошли в город договариваться. Я всегда хорошо относился к братьям-славянам и продолжаю их уважать – особенно после того, как хорваты обеспечили России путевку на чемпионат Европы по футболу. Но тогда, в Кемере, мы встретили сомнительного туроператора. Болгарина звали дядя Миша. Он лукаво улыбался, заливал нам про Шурика Македонского, который неплохо покурлесил в Малой Азии, и за \$30 с человека пообещал организовать бригаде «рашен туристов» свежезаколотого барана и десять удочек. На утро нам подали транспорт. Спиртное закупалось уже по дороге. Ну а потом начал он нам «петь» про то, что на территории Малой Азии сменилось три империи, что, поскольку турки мусульмане, в местных горах водятся «полуинтеллигентные» кабаны. Вообще эрудиция болгарина потрясала. Выяснилось, что Чапаев утонул в местной реке, а Анка-пулеметчица прикрывала его отход... И что же в результате? Дядя Миша привез нас в уличное кафе. Вместо реки мы увидели грязный водоем якобы с форелью, а вместо барана – шашлык из микроволновки. Конечно, ничего не оставалось, как развернуть автобус. Я к чему веду? Воронеж – не Турция, но и здесь, чтобы организовать корпоратив, надо побегать. И не в деньгах тут дело. Так что, прежде чем закупать красную икру, мой вам совет – обратиться к профессионалам. И креатива на корпоратив у вас будет сколько угодно. Кстати, главный текст в свежем Quality мы посвятили тому, как встретить Новый год, не воспитывая Деда Мороза в своем коллективе.

Константин Чаплин,
главный редактор

ИЗУЧИТЬ

3 | В поисках креатива

Как организовать предновогоднюю вечеринку

ПОТРАТИТЬ

7 | Время мифа

Инструкция по выбору часов

8 | Сезон полного привода

Обзор элитных внедорожников

10 | Шубы нового сезона

12 | Путешествие в Киото

14 | Атака клонов Apple

КАТАЛОГ

18 | «Ручной» интерьер

ВКУСИТЬ

22 | Ресторанные новости

23 | Еда с Сергеем Пархоменко

ВОСПИТАТЬ

24 | Отцы с Андреем Колесниковым

СХОДИТЬ

25 | «Гангстер» на киноэкранах Воронежа

26 | Афиша

QUALITY-ВОРОНЕЖ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ЮРИЙ БЕЛОУСОВ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ЧАПЛИН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ОКСАНА ЧИСТЯКОВА

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
КАТЕРИНА ШМАКОВА
ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ
ГАЛИНА БАШМАКОВА
РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ
МИХАИЛ КВАСОВ

«КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ»
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ
ЭДИИ ОПП

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ»
Издательский дом» 125080, Москва,
ул. Врубеля, 4, (495) 943 97 71, 943 97 68.
Издатель: ЗАО «Коммерсантъ»
в Воронеже», Воронеж,
ул. Среднемосковская, 31, 6 этаж.
(4732) 390-702. Сбор и размещение

рекламы: reklama@voronezh.kommer-
sant.ru Отпечатано в ООО «Р-Бланк»:
394030, Воронеж, ул. 40 лет Октября, 1а.
(4732) 356-555. Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору за
соблюдением законодательства в сфере
массовых коммуникаций и охране

культурного наследия в качестве
рекламного издания. Свидетельство о
регистрации ПИ №ФС77-27321 от 26
февраля 2007 года.
Распространяется в составе газеты
«Коммерсантъ» и бесплатно.
Общий тираж 34000 экз.



ВЛАДИМИР МЕЛЬНИКОВ

Креатив на корпоратив

Quality окунулся в новогоднюю атмосферу

Декабрь известен как месяц, насыщенный не только приятными хлопотами, связанными с поиском новогодних подарков близким и нарядов haute couture для себя, но и организацией корпоратива для коллег. Безусловно, в Воронеже есть где разгуляться, но предложения большинства клубов и ресторанов мало чем отличаются друг от друга. В редких случаях предлагается катание на лошадях или официантки топless. Минимальные расценки на эксклюзивный тематический отдых на 50-70 человек начинаются со 150 тыс. рублей. Quality попытался разобраться, почему в заведениях Воронежа мало креатива.

На воронежском рынке развлечений около 300 различных заведений, в основном ночных клубов и ресторанов с танцполом. Но, по оценке ведущего шоу-программ развлекательного комплекса «Феникс» Романа Гордеева, городу не хватает мест, рассчитанных на большое количество посетителей. «Ситуация

обостряется в преддверии новогодних праздников, – констатировал эксперт. – Благосостояние компаний растет, все хотят получить качественный отдых. Разбирать клубы фирмы начинают уже в августе-сентябре, и всем не хватает, несмотря на то, что в канун Нового года расценки на услуги заведений, ведущих шоу-программ, танцевальных коллективов вырастают в два-три раза». Одна из

особенностей местного рынка, по свидетельству Романа Гордеева, – малая численность заведений премиум-класса: к ним, в частности, можно отнести рестораны «Парма» и «Фараон», ночные клубы Lucky Luchiano и «Игуана», развлекательные комплексы «Парнас» и «Феникс», а также базу отдыха «Лесная сказка».

Арт-директор комплекса «Парнас» Михаил Носилов рассказал, что рынок

начал по-настоящему формироваться в 2000 году. Именно тогда появилась культура отдыха, горожане потянулись в клубы и рестораны. «Мы приучили народ к определенному уровню, – отметил господин Носилов, – я бы даже сказал, к некоторой избирательности». Впрочем, по словам Михаила Носилова, с точки зрения и спроса и предложения на рынке индустрии развлечений складывается

тенденция «меньше зрелищ, больше хлеба», которая касается и новогодних вечеринок. Компании больше средств вкладывают в еду и алкогольные напитки, а развлекательная часть вечера рассматривается как фон или картинка. Поэтому наиболее распространенный, но банальный сценарий новогоднего корпоратива – традиционная шоу-программа с Дедом Морозом и Снегурочкой, выступлениями танцевальных коллективов, народных ансамблей, вокалистов.

Классический вариант новогодней вечеринки корпоративным клиентам предлагают, например, в развлекательном комплексе «Космос». К ноябрю все места в заведении уже были заказаны. В пивном ресторане «Бургер Хаус» корпоративы начались с 23 ноября. Приблизительная стоимость банкета колеблется в пределах 160 тыс. рублей, что включает счет по кухне, алкогольную карту, музыкальное оформление, шоу-программу.

В кафе Epigma вечеринка стоит от 1,5 до 2 тыс. рублей с человека. Среди развлечений – выступление хореографических коллективов, исполнителей музыкальных композиций, фокусников, танцевальная программа. По желанию тут могут организовать фото- и видео-съемку, покупку подарков для сотрудников компании. Epigma работает с многими праздничными агентствами, поэтому организационные вопросы можно смело возложить на принимающую сторону. Компании-заказчику остается только платить. В фешенебельной сауне-клубе «Ривьера» корпоративные вечеринки не практикуют, зато новогодняя ночь обойдется в 15 тыс. рублей на человека

(за десять часов праздника).

Но зачастую творческой фантазии не хватает ни у самих заказчиков новогоднего корпоратива, ни у исполнителей. Поэтому, как говорят эксперты, лучше доверить организацию корпоратива профессионалам. «Воронежским заведениям не хватает финансирования извне, – объяснил Михаил Носилов. – Конечно, есть хорошие, квалифицированные артисты, но многие из них уезжают на постоянное место жительства в Москву или за рубеж. Воронежские клубы не могут позволить себе создать собственную труппу. Поэтому главные участники бизнеса вынуждены кочевать из клуба в клуб. В сложившейся ситуации места для эксклюзивности, ясное дело, не остается».

По свидетельству Михаила Носилова и Романа Гордеева, рынок переполнен артистами востребованных направлений, в городе есть профессиональные танцевальные коллективы и отдельные пары, вокалисты, но почти нет мастеров оригинальных жанров – фокусников, факиров, пародистов. Активные потребители услуг рынка отдыха уже видели всех, кто работает в местных заведениях. А отсутствие новых имен и жанров, стандартный подход к тематике выступлений является серьезной преградой для продвижения креатива.

Другая проблема – дефицит ведущих. «Хороший конференсье – 50% успеха любого корпоратива. Сейчас все больше компаний просят, чтобы ведущей была девушка. Однако в Воронеже, к сожалению, я знаю только одну хорошую конференсье женского пола», – сообщил гос-

подин Гордеев. Вместе с тем, как полагает Роман Гордеев, уровень выступлений местных звезд стал гораздо более качественным, чем три-четыре года назад: артисты стараются шить сценические костюмы на заказ, серьезнее относятся к выбору темы выступления и постановке номеров. Тем не менее, по словам эксперта, в декабре качество номеров снижается – большинство артистов смещают акценты на зарабатывание денег и, разумеется, халтурят. Как говорят сами лицедеи, декабрь год кормит.

С ним не согласен один из актеров Воронежского академического театра драмы имени Алексея Кольцова. По его словам, с недавних пор лицедеи более серьезно относятся к своему имиджу и репутации. Поэтому те, кто подрабатывает на новогодних корпоративах, стараются выступать не больше одного раза за вечер. «Обычно актеру звонят напрямую, по совету знакомых или друзей, – рассказал он. – Например, артист вел праздник на свадьбе, дне рождения фирмы или новогодний корпоратив. Гостям он понравился, и его посоветовали в качестве ведущего. Но такое сарафанное радио как раз и может оказать медвежью услугу. Поэтому сейчас актеры стараются не гнаться за деньгами, а быть предельно профессиональными и качественно выполнять свою работу».

По словам лицедея, в 99% случаев служащие театров соглашаются на участие в корпоративах по материальным соображениям. Сколько стоят услуги профессиональных ведущих, он не уточнил. Но подчеркнул, что сумма оговаривается индивидуально.

Рассказывая о том, откуда на рынок берутся артисты и ведущие шоу-программ, Роман Гордеев отметил, что в большинстве случаев конференсье не имеют профессионального образования. Впрочем, и наличие диплома не является гарантией креативности. «Успешный ведущий может выйти из любого человека – вне зависимости от возраста, пола и профессии, – заверил господин Гордеев. – Часто бывает, что люди, не имеющие профессиональной подготовки, оказываются гораздо талантливее и креативнее, чем их коллеги с дипломом». Нередко ведущими становятся диджеи FM-станций.

Что касается танцевальных коллективов, исполнителей эстрадного жанра, то здесь, напротив, большинство обладают специальной подготовкой, занимались в секциях и кружках, некоторые даже имеют звания и дипломы различных конкурсов. Но и среди артистов встречается немало самородков, сумевших самостоятельно развить талант.

Безусловно, если у компании есть потребность в эксклюзиве, некотором креативе и лишние деньги на всяческие изыски, ей есть куда обратиться в Воронеже. Арт-директор «Парнаса» Михаил Носилов сообщил, что сейчас особой популярностью пользуются тематические вечеринки, особенно в стиле «Дискотека 80-х». Все больше оборотов набирает пиратская стилистика, а также party, основанные на ностальгии по советским временам. Идут и на вечеринки с учас-

тием резидентов Comedy Club-Воронеж. А последний кич региональной бизнес-элиты – приглашение в качестве ведущих актеров местных театров, преимущественно имеющих широкую известность, либо популярных радиодиджеев.

«В заведениях Воронежа в принципе можно реализовать любую затею», – считает Михаил Носилов. Среди «изюминок», которые готов предложить своим гостям «Парнас», – бармен- и файер-шоу. Роман Гордеев добавил, что в последние годы крупные и постоянные клиенты не жалеют денег на украшение залов, в которых планируется торжество. Особенной любовью руководителей предприятий пользуется флористика, то есть украшение цветами. Так, в «Фениксе» разработаны цветочные комплименты, выполненные по индивидуальному заказу, – например, в форме браслета на руку. «Живые украшения невероятно красивы и доставляют огромное удовольствие женщинам», – отметил Роман Гордеев. Стоит цветочный браслет около 100 рублей. Пока в Воронеже такую услугу может предложить только одна студия флористики и дизайна – Et Cetera.

Станислав Егоров, директор фирмы «Кенгуру», специализирующейся на организации корпоративов, уверяет, что его компания старается уйти от шаблонов. Каждый сценарий разрабатывается конкретно под определенную компанию. В нынешнем году «Кенгуру» предлагает клиентам танцевальные шоу-программы, акробатические номера, файер-шоу с расценками от 1 тыс. рублей за номер. Эксклюзив компании – байк-шоу. Обычно в нем участвуют от трех до восьми мотоциклистов. Увидеть чудеса техники можно за 2,3 тыс. рублей. Именно столько стоит представление одного байкера, соответственно за восемь придется заплатить чуть больше 18 тыс. рублей. Есть у «Кенгуру» и другая любопытная услуга – постановочные рыцарские бои на мечах, что обойдется в 1,5 тыс. Можно украсить вечер праздничным салютом (6,5 тыс. рублей за минуту фейерверка).

В компании праздников «Цветное настроение» отметили, что в нынешнем году корпоративные заказы стали поступать с октября. В качестве вариантов проведения новогодних праздников здесь предлагается простая шоу-программа, состоящая из отдельных номеров и идущая блоками (выступление танцевальных коллективов, вокалистов). Стоимость такого досуга оценивается в 15 тыс. рублей и выше. Что касается тематических корпоративов, тут все зависит от фантазии заказчика. Можно устроить пиратскую вечеринку, программу в стиле XIX века или бандитского Чикаго. Такие интерактивные проекты довольно интересны и обычно доставляют большое удовольствие участникам праздника. Ценовой эквивалент тематической вечеринки – не меньше 150 тыс. рублей.

Элитный ресторан «Пушкин» в качестве новогоднего эксклюзивного презента готов организовать корпоративным заказчикам катание на лошадях, выступления факиров и даже шоколадный фонтан. Заведение предлагает и



Дед Мороз является
непременным атрибутом
любой новогодней вечеринки



Корпоративные посиделки нередко завершаются сауной

ВАСИЛИЙ ШАПОШНИКОВ

особое праздничное меню. Стоимость новогодней вечеринки составляет не меньше 1,5 тыс. рублей с человека. А в единственном в Воронеже клубе, пропагандирующем R'n'B-музыку, – Zig-zag – открыть тематику будущих новогодних корпоративов отказались, сославшись на эксклюзивность мероприятий. Но заверили, что готовы выполнить любой каприз заказчика, вплоть до самых бес-

шабашных. Например, предоставить девушек топless в роли официанток.

Между тем есть и более экономичные способы корпоративной встречи Нового года. Менеджер холдинга «Мебель Черноземья» Андрей Заводских считает, что вечеринку вполне можно организовать в стенах родного офиса. «Наша компания практикует такое проведение новогоднего досуга не первый год, – рас-

сказал господин Заводских. – Мне кажется, что праздник в офисе – не самый плохой вариант. Во-первых, никогда не угадаешь настроения всех работников. Может, кому-то хочется просто посидеть в ресторане, а кому-то подавай танцы до утра. Во-вторых, такой вариант гораздо дешевле. Так что офис вполне подходит для новогоднего корпоратива», – резюмировал Андрей Заводских.

Дмитрий Стригунов, специалист по связям с общественностью воронежского филиала «Вымпелкома», отметил, что главной проблемой в предновогодние дни для компании является поиск места, способного вместить коллектив. Поэтому, по словам господина Стригунова, отмечать главный зимний праздник билдывцам приходится в разных заведениях. В прошлом году корпоративный Новый год компания провела в «Парнасе» и пабе «Сто ручьев». «Мы отдаем предпочтение активному отдыху, – сообщил Дмитрий Стригунов, – боулингу, бильярду. Мне кажется, что наш рынок досуга насыщен, тут есть небанальные варианты развлечений. Иногда мы заказываем новогоднюю программу с профессиональными ведущими и шоу-номерами, бывает, обходимся своими силами».

Директор торгового центра «Армада» Игорь Локтев считает, что сфера развлекательных услуг в Воронеже только раз-

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

А вам креатива на корпоративах хватает?

Роман Борисенко,
начальник отдела оценки
ООО «Адвекс Инк»:

— Уже не первый год мы отмечаем новогодний праздник в ресторане «Коллекция». Там прекрасная кухня, хороший сервис, достойное оформление. Что касается креатива, то для нас важны уютная и спокойная атмосфера, располагающая к дружескому общению.

Илья Ващук,
заведующий допофисом
Сбербанка России:

— Корпоративные праздники сближают, помогают увидеть своих коллег с другой стороны. В прошлом году мы отмечали корпоративный Новый год в воронежском театре оперы и балета. После концерта был фуршет, где мы смогли пообщаться и обсудить многие вопросы в неформальной обстановке. В нынешнем году мы, скорее всего, не будем изобретать велосипед и проведем корпоратив аналогичным образом. Профессия банковского служащего накладывает определенный отпечаток на человека. Поэтому на кор-

поративных вечерах хочется просто расслабиться.

Павел Большунов,
руководитель группы
общественных связей
управления ФСБ:

— 20 декабря ФСБ отмечает профессиональный праздник – День работника органов безопасности России. Поэтому корпоративный Новый год мы стараемся приурочить именно к нему. Вот уже семь лет на новогодние праздники мы приглашаем журналистов воронежских СМИ, с которыми активно сотрудничаем. Обычно выезжаем на один из полигонов, где совместно с офицерами спецназа проводим соревнования по стрельбе.

Анна Штарева,
менеджер по работе
с людьми «Евросеть –
филиал Центральный»:

— В «Евросети» работает молодой амбициозный и креативный коллектив. Мы стараемся проявлять творческий подход к организации праздников, в том числе и Нового года. Например, всегда оформляем зал, где

проходит корпоратив, в желтом фирменном цвете. Обычно мы сами определяем тематику, придумываем всевозможные конкурсы. Креативности нам точно хватает. Сейчас главное – найти заведение, способное вместить 3-4 тыс. человек. В Воронеже такого клуба нет, поэтому, скорее всего, придется отмечать праздник в Курске или Туле.

Андрей Рогатнев,
секретарь воронежского
обкома КПРФ:

— Обычно новогодний корпоратив продолжается у нас не меньше трех дней. Наступающий год Крысы мы планируем отметить «Красной вечеринкой», которая пройдет в одном из клубов Воронежа. Я вместе с другом и партийным товарищем Андреем Померанцевым собираюсь выступить на корпоративе в роли диджея.

Александр Карпов,
замгендиректора
авиакомпании «Полет»:

— Новогодний праздник мы обязательно отмечаем в ресторане. Накануне обычно

едем на авиационную спортивную базу, чтобы полетать и, как мы говорим, «закрыть» год. К помощи профессиональных шоуменов мы не обращаемся – в авиакомпании «Полет» немало собственных талантов. Наши праздники всегда проходят весело и непринужденно.

Сергей Бородин,
управляющий адвокатской
конторы «Бородин
и партнеры»:

— Каждый Новый год наша компания отмечает в соответствии с погодой и восточным знаком, но в любом случае стараемся сделать корпоратив максимально насыщенным и интересным. Если позволяет погода, всем коллективом мы выезжаем за город, чтобы отметить главный праздник года на природе, вдали от городской суеты. Если же хочется клубного гламура, в качестве места корпоративной вечеринки мы выбираем ресторан, но обязательно премиум-класса. Развлекательной частью вечера мы занимаемся сами. Придумываем какие-то смешные номера, конкурсы. Например, однажды мужская часть коллектива придумала соревнование для девушек. Мы запечатали бутылки с шампанским деревянными пробками, а барышням нужно было их открыть.

Erotic Club
Lucky Luciano

НАПОМИНАЕТ:

**Скоро
Новый Год**

...и приглашает Вас для проведения корпоративного мероприятия или Нового Года

- 3 тематических зала общей вместимостью 50 человек
- Шикарный интерьер в стиле Америки 30-х годов
- Любая шоу-программа на Ваш выбор
- Обслуживание на высшем уровне

ДЛЯ НАС ЛЕТ НИЧЕГО НЕВОЗМОЖНОГО!
СПРАВКИ ПО ТЕЛ. (4732) 205-777

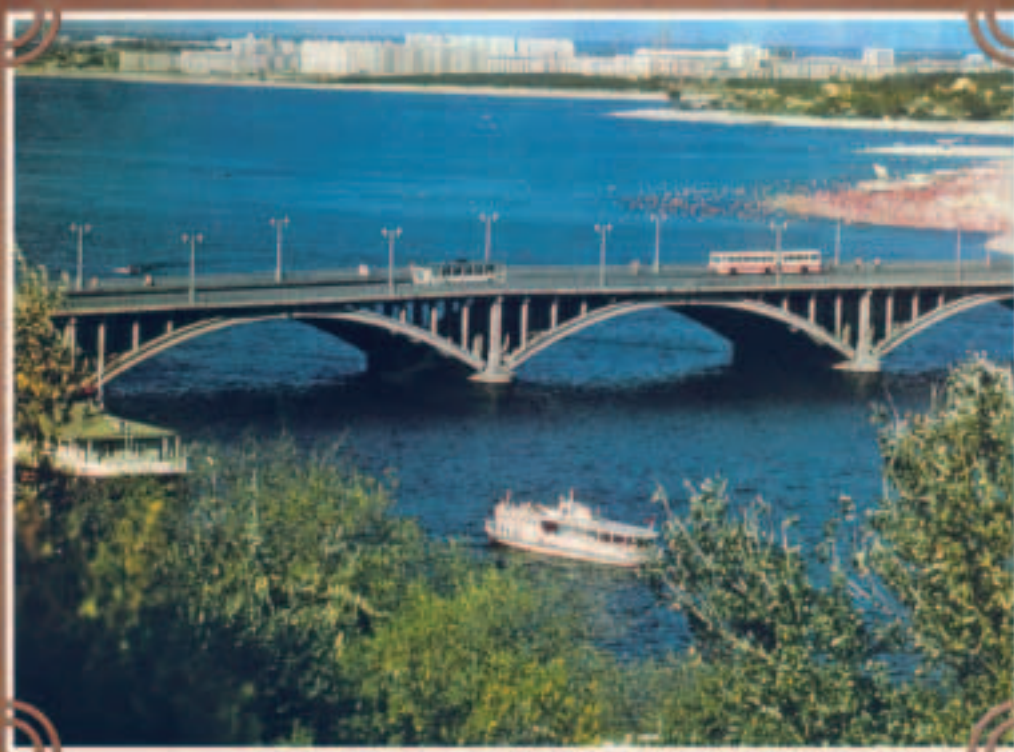
живается. Но городу, по его мнению, не хватает популярных артистов, пусть даже на местном уровне. В нынешнем году коллектив «Армады» собирается отмечать корпоративный праздник в родных стенах – баре «Авиатор». Креативных «мулек» не планируется. Вечеринка ограничится классическим банкетом, танцевально-развлекательной шоу-программой, Дедом Морозом и Снегурочкой.

Традиционно отмечают Новый год и сотрудники воронежского филиала Росбанка. В позапрошлом году местом новогоднего досуга там выбрали кафе «Пирамида», в 2006-м – «Регату». Консультант банка Екатерина Исаева согласна, что главная проблема рынка – недостаточное число ночных заведений, рассчитанных на большое количество гостей. Сотрудники Росбанка ответственность за развлекательную часть вечера возлагают на профессиональных артистов. Собственных Дедов Морозов и Снегурочек они не воспитывают. «В Воронеже есть и хорошие конферансье, и танцевальные коллективы, и вокалисты. Не могу сказать, что рынок развлекательных услуг банален. Главное – найти хороших профессионалов, ну и, конечно, успеть зарезервировать достойное место, с чем обычно как раз и возникают серьезные проблемы», – резюмировала госпожа Исаева.

Таким образом, основной проблемой рынка является отсутствие заведений достаточной емкости, нехватка креатива в организации банкетов и шоу-меню. Гендиректор ООО «Казино „Фламинго“» Руслан Кочетов видит решение проблемы в строительстве новых крупных развлекательных центров. Что касается недостатка креатива и банальности оказываемых на корпоративах услуг, то, по мнению господина Кочетова, местным заведениям не мешало бы привлекать артистов «извне». Например, из Курска, Белгорода, Липецка и Тамбова. Руслан Кочетов считает, что творческий обмен будет способствовать появлению на рынке креативных идей и новых форм проведения досуга.

Интересно, что в российской столице в 2007 году появилась мода отмечать корпоратив в канун старого Нового года. Отличительной чертой столичных вечеринок является приглашение звезд отечественной эстрады, входящих в десятку самых дорогих. Высокими стали требования к качеству организации. «У заказчиков появились особые требования по оформлению зала, развлекательной программе, выбору меню и напитков», – рассказала Наталия Сащенко, генеральный продюсер „Европейского“ банкетного зала. – Обязательной составляющей по-прежнему являются Дед Мороз и Снегурочка». Среди развлечений – выступления танцевальных пар, шоу-балетов, артистов оригинальных жанров, конкурсы. На московских корпоративах традиционно подводятся результаты деятельности компаний за год, награждаются лучшие специалисты и сотрудники. В настоящее время госпожа Сащенко изучает воронежский рынок. Не исключено, что уже в год Крысы местные компании смогут расслабиться с московским шиком.

Оксана Чистякова



Город нашего детства...

☎ (4732) 77 • 09 • 60

À LA CARTE

**МЕСТ, ГДЕ
МОЖНО НАЙТИ
НАШИ ИЗДАНИЯ,
СТАНОВИТСЯ
БОЛЬШЕ**

**Коммерсантъ
Черноземье**

**ВЫ ЦЕНИТЕ ТОЛЬКО
КАЧЕСТВЕННУЮ И АКТУАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ?**

ВЫ МОЖЕТЕ ЧИТАТЬ ГАЗЕТУ "КОММЕРСАНТЪ" НЕ ТОЛЬКО ДОМА ИЛИ В ОФИСЕ, НО И В ОТЕЛЯХ, РЕСТОРАНАХ, КАФЕ, КЛУБАХ. МЫ ВСЕГДА РЯДОМ С ВАМИ.

НА НАШЕЙ КАРТЕ:

Белгород (4722) гостиница **Белгород** Соборная пл., 1; т.: 32 14 46; 32 25 12
гостиница **БелОТЕЛЬ** пр. Славы, 125-а; т.: 30 90 80/5/1
ресторан **арт-клуб Студия** Гражданский пр., 59; т.: 35 32 21

Курск (4712) гостиничный комплекс **Аврора** ул. Сумская, 9; т.: 390 900

Орел (4862) пивной рест. **Честерпаб** ул. Комсомольская, 36 т.: 54 30 54
ресторан **Лабиринт** ул. Пушкина, 6 т.: 42 65 32

По вопросам сотрудничества с "Коммерсантъ" в Черноземье обращайтесь по телефону 8 (4732) 390702

ЧАСЫ

Время мифа

Каждый раз, приобретая новые часы, мы почему-то уверены, что покупаем кусок золота, сложный механизм или горстку бриллиантов чистой воды. Однако не драгоценные или даже вовсе бесценные составляющие часов определяют наш выбор. В ответе за него мифы, которые создают часовщики.

Уже дошло до того, что сегодня дорогие часы принялись подбирать к определенному костюму. Ладно, если речь идет о крохотной феминной ювелирной бирюльке, где бриллиантовому раве законно отведено гораздо больше места, чем часовому механизму. Нет, речь здесь идет о некогда суровых мужских часах. Образовался даже формат – часовой black tie, определенные блестящие рамки, в которые должен непременно влезть мужчина, отправляясь на торжественное мероприятие. Русские великие князья, бывшие заказчиками швейцарских и французских домов, такой проблемы часового dress-code не знали, а в театр надевали часы, что были более всего по душе. Для красоты и соответствия всем парадом цепляли и, положим, бриллиантовую булавку.

Мужские бриллиантовые часы, раньше считавшиеся твердой валютой исключительно на арабском рынке, сейчас легализовались и у европейцев. Если даже экономные минималисты-шведы поглядывают на часы с бриллиантами, что уж говорить об итальянцах с французами. Часовой миф о black tie с точки зрения происхождения идет из сферы fashion, но имеет откровенную коммерческую подоплеку. Миф о black tie мы все не считаем важнейшим, мы говорим о нем потому, что просто из всех последних изобретений именно он самый заметный и наиболее беспринципный.

Мифы рождаются потому, что часов сейчас на рынке много. Сегодня часы, словно боксеры на ринге, яростно толкаются между собой. Они пихаются румяно-золотыми турбийоновыми боками, изводят друг друга запасом хода, мორят високосными годами, отправляют в нокаут победоносным вестминстерским боем минутного репетира и, наконец, исподтишка добивают противника всеми тремя кнопками хронографа с функцией fly-back. В конце раунда победят те часы, что профессиональнее других подкованы с точки зрения мифологии (хотите, так назовите мифологии маркетингом). На арене идет соревнование таких грандиозных душераздирающих часовых историй, которым может позавидовать какое-нибудь небольшое, но давно конституционное государство.

Что же нам рассказывают? Вот, например, точно такие же часы были у сестры Бонапарта, подруги Робеспьера, жены Бисмарка, музы Луи Картье. Вот приблизительно такие носил вели-

кий герцог такой-то и в них же и умер, так и не сумев на смертном одре выпустить дорогую сердцу модель из вялых рук. Или принцесса, или какая королева. Вот такие летали на Луну, те чуть было не расплющило на глубине Марианской впадины. В других часах потопили крейсер «Новороссийск», а заодно переплыли Ла-Манш и Берингов пролив. В таких-то выиграли вторую мировую войну, перешли пустыню Сахара, перелетели на дельтаплане трижды всю Атлантику, побывали на Северном полюсе. Какие-то, взгляните, разбудили Герцена, пережили коммунистические режимы в Восточной Европе, видели советские танки в Праге и падение Берлинской стены, а иные часы встали бомбили американцы.

Почти такие же часы снимал в самом главном своем фильме великий режиссер такой-то, вот почти точно в такой же модели легендарный гонщик

установил пять рекордов скорости. На худой конец, уже можно позволить сочинить что-нибудь совсем безумное. В одних часах одна великая балерина скрутила за присест пять дневных порций фуэте, а в других, полностью бриллиантовых, сопрано века взяла одним взмахом глотки восемь нот из семи известных. Более того, есть и специально отобранные знаменитости, несущие часовой миф в мир. Таких людей называют «послы часового искусства».

Мифы рождаются еще и потому, что развитие реальной часовой науки (а она, честное слово, не стоит на месте) и те сложности, которые она предлагает, страшно далеки от народа. Современная публика давно перестала вникать в технические подробности каких-либо изобретений. Не потому, что она глупа, а потому, что для того чтобы понять иные инновационные часовые экзерсисы, требуется иметь при себе хотя бы

несколько дипломов кандидата естественных наук. Кстати, свойство принципиальной невозможности клиента понять какую-нибудь значительную техническую инновацию имеет место и в автомобильном мире. Банкир из Гонконга, профессионал в своем деле, вряд ли ответит на зубок особенности химического состава 59-го элемента таблицы Менделеева, из которого был сделан новый балансир с каким-нибудь бесперебойным молоточком. Банкир купит часы за другое – за способность очаровать его, сермяжного денежного солдата. Часы для него словно гейша.

Следует ли из все изложенного, что теперь трудно выбирать часы? Нет, скажу я вам, выбрать их просто. Облегчает выбор мифология. Она предлагает нам истории, в которых мы хотели бы участвовать сами, или людей, на которых бы желали быть похожими.

Екатерина Истомина



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



NISSAN QASHQAI



MAZDA CX-7

Сезон полного привода

Несмотря на все усилия транснациональных компаний по отравлению окружающей среды, снег в центральной полосе России уже в середине октября не оставил сомнений — глобальное потепление добирается до нас так же медленно, как и растут доходы среднестатистического жителя российской глубинки. А значит, как минимум в нынешнем сезоне не разорятся продавцы резиновых сапог, воюющих курток и внедорожных автомобилей.

Автомобили повышенной проходимости в нынешнем году остановились в своем эволюционном развитии. Никаких прорывов не случилось, только настоящие внедорожники стали еще крупнее и брутальнее, «паркетники» — еще комфортнее. Тем не менее нынешней осенью прогулка по дилерским салонам может иметь вполне осмысленное значение.

Mitsubishi Outlander

Второе поколение «инопланетянина» японского происхождения на первый взгляд куда более приспособлено к жизни на земле, чем предыдущая версия. Машина стала просторнее, удобнее и современнее. Outlander, пожалуй, самая стильная новинка среди кроссоверов. Все в его облике ярко и стильно — и спортивные передние противотуманные фары, и встроенные горизонтальные задние фонари, и легкосплавные колесные диски, и полированные рейлинги на крыше. Заметно увеличился и объем багажника — в новом Outlander можно вывезти на природу любимый велосипед, хотя для зимы и не очень актуально. Зато в некото-

рых комплектациях большой багажник можно занять третьим рядом сидений, что превратит стильный «паркетник» во вполне вместительный микроавтобус. Обновленная машина комплектуется одним из моторов, оставшихся от предшественника, — 2,4-литровым бензиновым мощностью 170 л. с. Модификация Outlander XL комплектуется и более мощным — 220-сильным трехлитровым мотором. Цены на Outlander начинаются от 696 тыс. рублей, на Outlander XL — от 1,155 млн рублей.

Nissan Qashqai

Главный конкурент Toyota RAV-4 — Nissan Qashqai — поразил знатоков марки невиданными ранее формами. Новый Nissan — продукт симбиоза дизай-

нерских идей, использованных в Mugano и Note. Хотя разработка автомобиля начиналась в Японии, уже на ранней стадии проект был переведен в лондонский дизайн-центр компании. В итоге получился европейский автомобиль, платформа которого будет использоваться в дальнейшем и компанией Renault. Слово Qashqai вовсе не японское — так называют себя иранские кочевники. Необычный дизайн автомобиля делает его моментально узнаваемым на улицах. Кроссовер, цена на который начинается с \$22 тыс., стал бестселлером в России, и очередь на него растянулась уже на несколько месяцев. Для своей цены машина с избытком напигирована техническими новинками: от Bluetooth для подключения мобильного телефо-

на к громкой связи до принципиально нового бесступенчатого вариатора CVT, который по характеристикам почти не уступает механической КПП. Машина будет поставляться в Россию в пяти различных комплектациях в ценовом диапазоне от \$22 тыс. до 32 тыс.

Mazda CX-7

Первый опыт Mazda в строительстве городского внедорожника оказался удивительно удачным. Машина, не похожая ни на одну из предыдущих «мазд», но сохранившая все современные стилевые признаки марки. Строго говоря, внедорожные качества явно волновали инженеров японской компании в последнюю очередь — они просто делали большой и удобный автомобиль. В итоге стиль и агрегаты спортивного автомобиля объединили в кузове, который формой и габаритами подходит универсалу повышенной проходимости. Добавьте к тому 238-сильный мотор и постоянный полный привод — вот портрет современного городского автомобиля от Mazda. Дизайн салона также выполнен в характерном для Mazda «спортивном» стиле — обилие хромированных элементов, крупные циферблаты

НАСТОЯЩИЕ ВНЕДОРОЖНИКИ СТАЛИ ЕЩЕ КРУПНЕЕ И БРУТАЛЬНЕЕ, ПАРКЕТНИКИ» — ЕЩЕ КОМФОРТНЕЕ

приборов, низкая посадка водителя даже при максимально поднятой подушке кресла. В России CX-7 продается в двух вариантах — Touring и Sport. Цены на машину в комплектации Touring начинаются от 1,14 млн рублей.

Volvo XC-70

CrossCountry, хотя и считается вторым поколением выпускаемой уже много лет «семидесятки», на самом деле можно смело считать новым автомобилем — так много изменений было внесено в его конструкцию. Впрочем, в данном обзоре нас интересуют не изменения в системе управления экстренным торможением, а скорее стиливые решения. Кузов XC-70 не претерпел радикальных изменений, но стал более «зализанным», а оттого менее деревенским. Хотя крестьянское происхождение полностью извести из данной машины невозможно, курс урбанизации, проведенный шведскими конструкторами, помог кроссоверу чувствовать себя своим и в чужеродной городской среде. Верный признак победы массовой культуры над скандинавским мышлением — наличие в машине разъема для подключения iPod. До настоящего момента ни один шведский автомобиль категорически не принимал в себя тот культовый приборчик. В России такая машина уже продается с 2,5-литровым двигателем мощностью 210 л. с., а в конце года ожидаются поставки автомобилей с 238-сильным бензиновым мотором и 185-сильным дизелем. Цены на XC-70 2008-го модельного года начинаются от 1,134 млн рублей.

Mercedes GL

Немецкая (после развода с Chrysler) марка открывает для себя все новые буквы алфавита. Mercedes одним из первых уловил возрождающийся спрос на полноразмерные комфортные внедорожники. Покупателям уже не хватало брутального G-класса, «налицо ужасного, доброго внутри», а компактный ML оказался уж слишком паркетным. В итоге на свет появился семиместный полноразмерный GL — настоящий покоритель бездорожья с по-мерседесовски комфортным салоном. Дизайн кузова нового Mercedes нельзя назвать выдающимся — это вам не революционный CLS. Но все необходимые для внедорожника технические решения, включая пневмоподвеску, — в базовой комплектации. А уж салон напичкан электроникой под завязку, как и положено автомобилю класса премиум. Машина комплектуется двумя двигателями — 4,6-литровым 340-сильным или 5,5-литровым мощностью 388 л. с. Цены на GL в России начинаются от 3,234 млн рублей.

Hummer H3

Квинтэссенция городского внедорожника — Hummer H3. Внук настоящего Hummer H1, солдата, который успешно отстаивает свободу и демократию в армиях стран НАТО и по сей день, H3, как и положено подобному отпрыску, превратился в настоящего городского без-



MITSUBISHI OUTLANDER



LAND ROVER FREELANDER 2

дельника, у которого количество хромированных деталей явно важнее внедорожных качеств. Впрочем, если быть до конца честным, с ходовыми характеристиками у H3 все в порядке: постоянный полный привод в сочетании с 220-сильным бензиновым мотором позволяет не бояться сугробов на городских улицах, а 22-сантиметровый дорожный просвет позволяет взять штурмом любой тротуар. Конечно, машина не поставит рекорд скорости — мотор для такой массы (а весит автомобиль, несмотря на использование большого числа алюминиевых деталей, чуть больше двух тонн) ощутимо слабоват. Скажем, у Hummer H2 мощность двигателя составляет 325 «лошадей». Но зато baby-Hummer наконец-то может ездить по улочкам, не рискуя снести зеркалами стены отреставрированных особнячков. Цены на такой автомобиль начинаются от 1,5 млн рублей, что на миллион меньше, чем старшее поколение — H2.

Land Rover Freelander 2

Похоже, все автомобильные компании, не стовариваясь (хотя как знать), отказались в нынешнем году от вывода на рынок новых моделей внедорожников, предпочтя совершенствование уже имеющихся брэндов. Экономический смысл в том, безусловно, есть — не надо тратить на раскрутку нового, ничего не значащего для потребителя названия. Да и недовольному покупателю всегда можно сказать — это же не новая машина, а лишь улучшенная версия старой. Freelander 2, к радости поклонников данной британской марки, сохранил большую часть родовых признаков. Дизайнеры машины не скрывают, что позаимствовали обводы кузова у премиальной модели Range Rover Sport.

В отличие от своего слишком уж городского и неуклюжего предшественника, он явно стал более приспособленным к жизни. Машина получила новый, более жесткий кузов, а также новые моторы, да и размерами Freelander приблизился к более серьезным авто, прибавив по несколько сантиметров в длину, ширину и высоту. Машина комплектуется бензиновым 233-сильным двигателем или 160-сильным дизелем. Правда, автоматическая коробка переключения передач, незаменимая в городе вещь, ставится только на машины с бензиновым мотором. Цены на Freelander начинаются от \$38 тыс.

Алексей Иванов



MERCEDES GL



HUMMER H3



Volvo XC70



01



02



03



04



05



06



07



08

Зимние ценности Шубки нового сезона

Одно из лучших развлечений в предновогоднюю пору — выбор женской шубки для настоящей снежной зимы. Тем более что шубы в нынешнем сезоне стали другими.

И прежде всего изменились пропорции. Короткие и свободные шубки сделались еще короче и объемнее, а у длинных меховых пальто силуэт стал еще более вытянутым — талия сильно затянута с помощью очень широкого ремня, напоминающего либо корсаж, либо японский оби, узкие полы почти до щиколоток. Кроме того, одним из важнейших новых трендов стали шубы, сшитые из разного меха.

Как и прошлой зимой, в моде ярко выкрашенный мех лисы и монгольской овцы, то есть мех с очень длинным ворсом. Только его стало больше, а цвета приобрели совсем пронзительные неоновые оттенки — желтый, оранжевый, васильковый, салатный и необычайно популярный в нынешнем сезоне цвет фуксии. Сегодня из яркого длинного меха шьют минималистские и очень жизнерадостные молодежные шубки в дискотечном стиле

1980-х — короткие, без каких-либо украшений и зачастую даже без воротника, они кажутся очень объемными именно за счет длины ворса.

Лучшие дискотечные пушистые шубки в новом сезоне можно обнаружить в коллекциях Emilio Pucci — зеленые и розовые, из самого пушистого кролика; у Emanuel Ungaro — из желтой и пронзительно-розовой лисы; в коллекции D&G — лисья шубка цвета наилучшей картели не имеет ни воротника, ни застежки и подпоясана мужским ремнем. У Louis Vuitton крашенная в тот же густой оранжевый цвет маленькая шубка обработана специальным составом, от чего кажется вымокшей.

Лиловые шубки из волнистого меха монгольской овцы — у Zac Posen. В коллекции Emilio Pucci из выложенных пронзительно-ярким пэчворком разноцветных кусочков мутона короткие дафлкоты. А у Givenchy черные шубки из монгольской овцы, с

белой подкладкой, выглядящей как надета под нее шинель, ворот и лапканы которой надо выкладывать снаружи. Разумеется, среди крашенных шубок есть и вполне элегантные дамские. Одна из лучших — норковая недлинная шубка в духе 1950-х из коллекции Salvatore Ferragamo, глубокого сапфирово-синего цвета.

Второй год не выходит из трендов дикий мех. Не просто натурального, естественного цвета, а именно дикий, хищный, по-первобытному пестрый. Поэтому очень актуальны меха диких пятнистых кошек вроде пумы или рыси, мех волка и койота. Впрочем, аутентичность необязательна. Под леопарда прекрасно раскрашивается и pony-skin, и сурок, и кролик обыкновенный, а вместо волчьего меха используется тонированная лиса, гораздо более нежная и мягкая.

В коллекции Gucci шубы из довольно пушистого, неровно окрашенного меха койота, под солдатский ремень и

норковые шубы, отороченные мехом полярной лисы естественной неровной окраски. А у Marc by Marc Jacobs из такого же натурального пушистого меха сшита совершенно детская по настроению шубка с помпонами у отложного воротничка.

В коллекции Fendi короткие шубки под ремень и шубки-трапеции, сшитые из рыси и койота. В коллекции Dolce & Gabbana леопардовые маленькие пальто, крытые объемным чехлом из черной органзы, под широкий лаковый ремень. У Kenzo пушистые белые шубки с совершенно наглым черным узором, нарочито неубедительно имитирующим снежного барса.

01 — Ermanno Scervino

02 — Christian Dior

03 — Prada

04 — Louis Vuitton

05 — Oscar de la Renta

06 — Valentino

07 — Max Mara

08 — Alberta Ferretti



09



10



11



12



13



14



15

09 — *Ermanno Scervino*

10 — *Moschino*

11 — *Moschino*

12 — *Guiliana Teso*

13 — *Christian Dior*

14 — *Gucci*

15 — *Charisma*

Roberto Cavalli гепардовую короткую шубку, силуэтом напоминающую сильно расклешенную трапецию, отделал широкими манжетами из крашенной в черный цвет лисы. А такого же силуэта леопардовая шубка-трапеция Valentino оторочена лисой по подолу.

Поскольку мех очень часто окрашен неровно — по хребту обычно идет более темная полоса, а у брюшка мех почти белый, — вполне естественно и дико выглядят шубки в размытую полосу. Правда, чаще всего для убедительности такая полоска тонирована и оттого выглядит ярче. Кроме того, очень модно дополнительно

подстригать мех так, чтобы полосы казались еще и очень рельефными. На темной спинке мех длиннее, на светлых брюшках — короче.

В коллекции J.Mendel золотистые приталенные шубки из норки, в вертикальную полосу. У Etro норка цвета охры, в очень узкую, выстриженную рельефом горизонтальную полосу. Фасоном и мягкостью шубка напоминает банный халат. В коллекции Michael Kors норковые шубки цвета топленого молока — овальные, с присборенными понизу полами и широкими, сужающимися к манжетам рукавами длиной три четверти. У Fendi шиншилловые черно-белые недлинные шубки с легкими летящими подолом и огромными воротниками, больше напоминающими шали.

Мраморные разводы на неровно окрашенном мехе тоже выглядят очень естественно. В зимней коллекции Moschino серые и нежно-кремовые норковые овальные небольшие

пальто с большими воротниками-хомутами. Мраморно-серая шубка из «шиншиллового» кролика-орелака от Giorgio Armani шита как приталенное платье с юбкой-баллоном. Прелестные серые норковые шубки с белыми мраморными разводами — в коллекции Alberta Ferretti. Пуговицы, отложной воротничок, накладные карманы. Шубка приталена, но не слишком, полы умеренно расклешенные. Общий вид — сиротский в самом лучшем смысле слова.

Серые дымчатые оттенки в нынешнем сезоне вообще крайне актуальны, и мех не является исключением. Однотонные серые шубки из норки, кролика, каракуля или песца можно найти практически в любой меховой коллекции. Серый цвет нейтрален, и оттого стиль крашенных в серый цвет шубок может быть любым.

К примеру, в коллекции той же Alberta Ferretti — лохматейшая шуба из монгольской овцы глубокого се-

рого цвета, с нешироким кожаным ремнем. Если бы не благородный и чрезвычайно сдержанный цвет, мы бы причислили ее к дискотечным. А у Michael Kors выглядящая безоговорочно элегантно серая каракульчовая шуба А-силуэта. Длинная и мягкая, заставляющая вспомнить один из главных фасонов верхней одежды эпохи new look.

Шубы черного цвета — классика, и стилистически они тоже могут быть любимы. Черных шуб много, и много очень красивых. В коллекции Yves Saint Laurent норковая минималистская шубка без воротника, с рельефной лазерной резьбой то ли под крокодилью кожу, то ли под черепаховый панцирь. Черные минималистские шубки из котика, каракульчи и лисы — в коллекциях Lanvin и Marni. У Celine агрессивное каракульчовое пальто в духе 1970-х, тоже с отделкой крашенной в черный цвет лисой. А в коллекции Calvin Klein можно найти изумительную по своему благородству шубу из гладенькой черной норки. Средней длины неширокая трапеция, ворот узкой шалькой, рукава овальные и присобранные у манжет.

Белые шубы непрактичны, прекрасны и очень актуальны нынешней зимой. Их тоже довольно много. Очень хороши маленькие пальто из снежной лисы Dolce & Gabbana — мех спрятан под очень объемный чехол из прозрачной черной органзы, талия перетянута кожаным широким ремнем. Более нежные варианты белых шубок, которые достойны любой Снегурочки, — стянутая в талии черной шелковой лентой лисья шубка Emanuel Ungaro с большим капюшоном и коротенькая шубка с пышным подолом из каракуля и снежной лисы J. Mendel.

Марина Прохорова

КОРОТКИЕ ШУБКИ СДЕЛАЛИСЬ ЕЩЕ КОРОЧЕ И ОБЪЕМНЕЕ, А У ДЛИННЫХ МЕХОВЫХ ПАЛЬТО СИЛУЭТ СТАЛ ВЫТЯНУТЫМ



Эстетическая форма в японском искусстве садов, родившемся в Средневековье, имеет религиозное значение

Город ВЫСОКОГО ПОЛЕТА

Путешествие в Киото

Токио — город в будущем, а Киото перемешан во времени, хотя все же больше соотносится с прошлым Японии. Более тысячи лет, с 793 по 1868 годы, Киото был столицей. В 1868-м в связи с возвращением властных полномочий императору от военного правителя сегуна и запретом на деятельность самураев, курсом на милитаризацию и индустриализацию столица была перенесена в Токио. Такие процессы в самой Японии называли «открытием миру». Когда Киото еще был столицей, ему поручалось несколько функций — быть аристократическим, торговым, военным и религиозным центром. Киото не раз доставалось — от гражданских войн, которые шли на улицах, и от пожаров. Но в последнюю мировую войну бомбы пощадил город — более тысячи буддистских и синтоистских храмов уцелели.

В Киото вы попадете на поезде из Токио — скоростные поезда Shinkansen, чьи головные вагоны напоминают акулы морды, отходят в Киото с Tokyo Station в Гинзе каждые двадцать минут. Время в пути — ровно 2.20 (наш поезд отправился в 10.03 и прибыл в Ки-

ото в 12.23). Для начала Киото разрушит представления о том, что такое привокзальная жизнь. Вокзал в Киото — огромный футуристический город, упакованный в одно здание, — пятизвездная гостиница Granvia, офис почты, рестораны и кафе, турбюро, шопинг-молл, кассы, справочные, такси и туристическое автобусное депо.

Знакомство стоит продолжить так: перейти через привокзальную площадь к Kyoto Tower, обзорной 131-метровой башне. На высоте в 100 метров находится смотровая площадка, с которой виден весь город. Ничего общего с запутанной и многоуровневой планировкой Токио Киото не имеет. Его структура была скопирована с китайских средневековых городов — это улицы, пересекающиеся под пря-

мым углом. Планировка Киото подходит под градостроительную формулу Нью-Йорка, или же «стрит, стрит, стрит», «авеню, авеню, авеню». Главная особенность всего современного японского градостроения — сочетание низкорослых пагод и гигантов небоскребов — наблюдается и в Киото. Небоскребов в Киото значительно меньше, чем в Токио. Остается добавить, что с 1972 года все памятники в Киото находятся под охраной ЮНЕСКО как «мировое наследие».

Для того чтобы осмотреть достопримечательности, нужно взять карту города — англоязычные выдают в турбюро на вокзале. С такси в Киото нет проблем — только местные таксисты, разумеется, говорят исключительно по-японски. Чтобы объяснить

им, куда вы хотите поехать, нужно ткнуть пальцем в нужное место на карте. Есть и другой выход — заказать экскурсию по Киото из Токио через консьержа в отеле. Владельцы гостиниц и в Киото (к наиболее крупным можно отнести сеть Mitsui Garden).

Начать путешествие стоит с самой удаленной от вокзала достопримечательности — The Golden Pavilion (или Rokuon-ji Temple). Пока вы будете ехать до «Золотого павильона», проедете мимо Nijo Castle и Kyoto Goshu — двух памятников садово-паркового искусства и деревянной архитектуры. Оба комплекса обнесены высоким забором — вся конструкция напоминает о «Запретном городе» в Пекине.

«Золотой павильон» в Киото — один из героев романа Мисимы «Золотой храм». В 1950 году он был сожжен одним из монахов, однако спустя пять лет его восстановили. «Золотой павильон» — шедевр невесомой архитектуры. Трехъярусная пагода золотого цвета стоит на берегу пруда, отражаясь в воде и создавая двойное сияние — от самого здания и от его отражения. Вокруг «Золотого павильона» — япон-

**ЧТОБЫ В САМОМ БЫСТРОМ
ТЕМПЕ ОСМОТРЕТЬ ГЛАВНЫЕ
ПАМЯТНИКИ КИОТО, ПОТРЕБУ-
ЕТСЯ КАК МИНИМУМ 9 ЧАСОВ**

ский сад, границы которого трудно определить. Частью сада являются берега озера, вода, расставленные камни, растения, воздух и даже насекомые с птицами. Судьба золотой пагоды запутанна — построенная в 1220 году, она служила центральным зданием аристократической усадьбы. В 1394 году красивую виллу прибрал к рукам один из сегунов, а после кончины которого его же потомки устроили здесь дзен-буддистский храм. Он находился не в самом павильоне, а был возведен рядом и сохранился до сих пор. Туристы от «Золотого павильона» следуют по тропинкам из гравия — через холмы, мимо пагод, рядом с которыми садовники выращивают деревья. Эстетическая форма в японском искусстве садов, родившаяся в Средневековье, имеет религиозное значение. В конце тропинки — храм Будды. Молиться нужно так. Приготовьте мелочь, затем бросьте денежную горсть в деревянное ведро. Потом нужно взять канат с привязанным молотком и стукнуть молотком по барабану. Будда услышит. Запастись амулетами можно в соседствующем с храмом киоске. Самый популярный — «Чтобы удачно сдать экзамены». Помимо «Золотого павильона» в Киото есть и «Серебряный павильон», судьба которого похожа на судьбу его собрата. — построенный в 1489-м как вила сегуна, после смерти хозяина он стал храмом.

Путеводители утверждают, для того, чтобы осмотреть в самом быстром темпе главные памятники Киото, потребуется как минимум девять часов. Если вы приехали в Киото на день, поневоле придется выбирать. Киото — город, в котором собраны несколько ветвей и школ дзен-буддизма. Есть здесь и храмы синтоизма, национальной религии японцев, которая за тысячи лет не раз уступала буддизму, отчасти перемешиваясь с ним.

Жители Киото, в отличие от других городов Японии, предпочитают национальные одежды всем прочим. Вот идут японки в кимоно, в белых носочках и в деревянных гэта. Лица у них хотя и круглые, но с поднятыми скулами (именно такие скулы отличают японцев от китайцев или корейцев) и густопрегусто набеленные, глаза подведенные и губы тоже. На голове — сложная прическа, в разные стороны торчат острые деревянные заколки для волос. В руках — раскладной веер или зонтик на бамбуковой ручке. Но они не туристическая аттракция, не девушки «для фото», а горожанки. С ними рядом и горожане, в коротких изящных кимоно. Все спешат на ужин, в сушиарю.

Япония велика. Япония огромна, словно планета, но знатоки говорят, что здесь обязательно надо увидеть Токио, Киото и Фудзи. Фудзи капризна, лицезреть ее сложно, поскольку ее вершина всегда закрыта облаками. Но есть один верный способ увидеть ее. Когда самолет из токийского аэропорта Narita достигнет высоты в 5 тысяч метров, посмотрите в окно (лучше попросить места по правому борту).

Екатерина Истомина

Западный экспресс

О ПРЕИМУЩЕСТВАХ ЕВРОПЕЙСКИХ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ

рассказывает Аркадий Райхштейн



«О», да это же вагон первого класса! Неплохо для России!» — с такой репликой тесть одного моего бывшего одноклассника-француза вошел в купе скорого фирменного поезда Москва — Воронеж. Купе было совершенно стандартным, не СВ, безо всяких появляющихся в последнее время в российских поездах дополнительных благ в виде телевизора, умывальника или даже кондиционера с регулированием. Но ничего удивительного в реакции француза нет: родом из середины века, он за свой длинный жизненный путь немало поездил и по французским, и по прочим железным дорогам Европы. И увидев стандартные размеры российского купе и количество кроватей (полка, если хотите) в нем, обнаружил их полное соответствие французскому купе вагона первого класса ночных поездов. Казалась бы, какая лень российскому поезду и РЖД в целом. Но есть один момент, растворяющий очевидное преимущество нашего поезда перед европейским. Дело в том, что вагоны первого класса ночных поездов во Франции и остальной Европе давно стали экзотикой вместе с самими ночными поездами как классом.

Наверное, уже как минимум четверть века французы путешествуют на высокоскоростных поездах дальнего следования (так называемые TGV) в том же режиме, что пассажиры метро. Все дело в скорости: расстояние от Парижа до Ниццы или Марселя (почти 1 тыс. км, как от Москвы до Самары или от Екатеринбурга до Омска) TGV преодолевает за три с небольшим часа. На TGV во Франции можно быстро добраться почти куда угодно, если маршрут лежит не через горную местность — здесь скоростные качества всего состава, способного временами выдавать 350 км/ч, незаметны и поезд ползет со скоростью обычной пригородной электрички.

Приведу пример, достаточно близкий россиянам, а мне еще и как лыжнику, — новогодний маршрут во французские Альпы. Есть три способа добраться туда. Первый — как-то достать за огромные по сравнению с остальным временем года деньги билет до Женевы, долететь туда в битком набитом лыжниками самолете, выйти через французский сектор женево-го аэропорта, по которому кроме россиян давно уже никто не ходит, затем фактически в чистом поле по двухполосной деревенской дороге ехать на снятой машине около четырех часов до гор. Второй вариант — проделать то же самое, только ехать на машине. Если решите стартовать из Парижа, накиньте еще три часа по шоссе по бургундским равнинам, а если

из Милана через тоннель МонБлан — то все четыре, и приготовьтесь слушать по радио на трех языках информацию о том, какой должна быть дистанция до впереди идущей машины. Кстати, в тоннель можно вообще не попасть, как однажды было со мной: я подъехал к МонБлану в час ночи, и мне любезно сообщили, что тоннель закрыт до 6 утра, предложив провести ночь в машине или ехать 200 км в обезд через перевал. Третий вариант — путешествие по стране на TGV — на мой взгляд, оптимален. Из аэропорта Шарля де Голля легко переместиться на вокзал TGV — они в одном здании, а отсюда до любой станции у подножия Альп можно доехать максимум за четыре часа. При том лыжи лучше убрать в специально приспособленные в вагоне отсеки.

Идеален железнодорожный экспресс и при путешествии по Бельгии. Из парижского аэропорта Шарля де Голля в Брюссель на экспрессе добраться вдвое дешевле, чем из брюссельского аэропорта на такси. Парадокс в том, что по времени выходит примерно одинаково. Кстати, после открытия в прошлом десятилетии железнодорожного маршрута собственной серьезной авиации и авиакомпаний в Бельгии практически не осталось.

Так же, как почти исчезло интенсивное авиасообщение между Парижем и западными областями Германии после того, как весной нынешнего года их связала скоростная железная дорога. И если до того в поездах по данным маршрутам все было классически (первый класс — четыре полки в купе, второй — шесть), то теперь можно оценить и удобство, и дизайн, специально разработанный Кристианом Лакруа, и Wi-Fi. До последнего даже в самолетах пока дело не доходило.

А еще непонятно, как при наличии железнодорожного тоннеля под Ла-Маншем до сих пор летают между Лондоном и Парижем или Лондоном и Амстердамом. На самолете — час до аэропорта, час ждать вылета, час лететь, полчаса на выход и час до центра. Итого 4,5 часа. На экспрессе «Евростар» — 2,5 часа. Математика, на мой взгляд, проста.

Правда, надо признать, пока прогресс дошел не всюду. До сих пор никаких скоростных достижений нет ни в Италии, ни в Испании, ни в Швейцарии, ни где-нибудь восточнее. Зато к услугам желающих прокатиться в первом классе ночного поезда — три полки друг над другом в купе и привычные россиянам 14 часов пути (например, по маршруту Милан — Неаполь). Поневоле почувствуешь патристическую гордость за фирменный поезд Москва — Воронеж или вообще вознесешь до высот скоростной ЭР-200 Москва — Питер.



HTC Touch



LG U990 Viewty



Meizu M8



Cec 599



Samsung F700

Назло Apple

Устройства, похожие на нашумевший коммуникатор Apple iPhone, заполнили витрины магазинов задолго до ожидаемого начала официальных продаж iPhone в России. Журнал Quality полагает, что дожидаться iPhone не имеет смысла – проще купить более продвинутый в техническом плане клон устройства от Apple.

Apple начинает приобретать репутацию матерого подрывника рынка. Сначала прилавки вздрогнули под тяжестью гения маркетингового дуэта iPod + iTunes. После перехода на процессоры Intel Core взлетели продажи MacBook. Теперь же наблюдается массовая истерия по поводу iPhone, за которым несколько месяцев назад Америка в буквальном смысле вышла на улицы – постоять в ночных очередях. Все случившееся иначе как феноменом не назовешь,

ведь ни iPod, ни MacBook, ни iPhone с технической точки зрения ничего радикально революционного собой не представляют. Покупка iPhone в России, на фоне постоянно растущего изобилия клонов, и вовсе выглядит странно. Quality подготовил обзор пяти коммуникаторов, которые можно отнести к разряду клонов iPhone.

HTC Touch

Apple совершила как минимум одну технологическую революцию. Именно от возможности простыми и естественны-

ми движениями пальца (а не стилуса) пролистывать страницы, увеличивать фотографии и набирать тексты общест-венность пришла в восторг.

Именно поэтому HTC Touch незадолго до начала продаж окрестили «убийцей Apple». Помимо весьма впечатляющих технических характеристик, аппарат оснащен технологией сенсорного управления TouchFLO, предоставляющей пользователю Touch возможности навигации, идентичные iPhone (причем, в отличие от массы китайских малоизвестных ком-

паний, HTC активно инвестирует в развитие технологий; TouchFLO – их собственная разработка).

Новейшая операционная система Windows Mobile 6, отличная функциональность и компактность делают детище HTC отличным кандидатом на покупку. Конечно, Touch проигрывает iPhone по объему памяти – 1 Гб против 8 Гб у детища Apple. Однако разницу можно компенсировать установкой флеш-карты памяти формата SD. Единственный недостаток модели – посредственный процессор, не позволяющий

МОБИЛЬНЫЕ НОВИНКИ

WM6 работать со скоростью света – задержки в работе ощущаются.

По данным HTC, за первый квартал продаж HTC удалось реализовать более 800 тыс. своих новых коммуникаторов, что немногим меньше показателя для iPhone. Не последнюю роль в подобном успехе сыграла цена: в магазинах столицы Touch можно найти за 15-16 тыс. рублей. По сопоставимой цене iPhone реализуется только в США. В других странах продаются устройства с взломанным ПО по цене примерно 25 тыс. рублей. Разница весьма существенна, особенно если учитывать тот факт, что официальных поставок iPhone в Россию еще не было и все его пользователи вынуждены тратить деньги на кустарную перепрошивку устройства, снимающую региональные ограничения (возможность работы с локальными сотовыми операторами).

Meizu M8 (miniOne)

Если поставить M8 и iPhone рядом друг с другом, неискушенный пользователь попросту не заметит разницы: корпуса устройств практически идентичны по цвету, размеру, весу и, вероятно, запаху. Однако даже беглого взгляда на таблицу технических характеристик достаточно для того, чтобы заметить определенные фундаментальные отличия. Любопытно, что M8 – тот редкий случай, когда копия существенно лучше оригинала. Помимо 3,3-дюймового дисплея с разрешением 720x480, Bluetooth и WiFi, M8 несет на борту встроенный GPS-навигатор, 16 Гб памяти (в топовой комплектации) и процессор Samsung 533 МГц, способный заставить работать любое мобильное приложение на космических скоростях. Однако самое убийственное конкурентное преимущество M8 – цена. Версия на 4 Гб обойдется всего в \$250, 16 Гб – \$450. Разумный подход к соотношению цена-качество.

В большинстве интернет-форумов, объединяющих искушенных поклонников мобильных новинок, Meizu M8 занимает почетный титул «кандидат на покупку номер один». Порой доходит до того, что некоторые владельцы iPhone готовы заменить его на M8, дабы получить вдвое большую память, а главное – GPS-навигатор.

Samsung F700

О своем желании разделить успех iPhone уже заявили многие компании: Asus, Sony-Ericsson, LG, Nokia. Вряд ли останется хоть один производитель смартфонов и коммуникаторов, который к началу 2008 года не обновит линейку моделями с сенсорным управлением. Samsung продемонстрировала свой концепт F700 еще в феврале 2007 года на специализированной выставке в Барселоне. А в ноябре нынешнего года, то есть буквально на днях, аппарат поступит в продажу. Характеристики F700 более чем конкурентоспособны. Трехдюймовый экран, трехмегапиксельная камера (в первоначальной версии была установлена пятимегапиксельная камера, но затем Samsung счел новшество преждевременным), компактный корпус, стильный и дорогой дизайн – словом, рядом с F700 iPhone не выглядит пя-

тым элементом. К тому же нельзя не учесть, что во многих странах мира сети 3G уже стали реальностью. И если iPhone – обычный GSM-телефон, Samsung – гаджет завтрашнего дня, позволяющий своему владельцу в полной мере насладиться прелестями высокоскоростного широкополосного доступа в сеть. Дополнительная изюминка F700, которая наверняка придется по душе многим пользователям, – встроенная QWERTY-клавиатура типа слайдер. По задумке производителя клавиатура облегчит работу пользователям, которые еще не привыкли к инновационным сенсорным нововведениям.

LG U990 Viewty

LG в области сенсорных дисплеев экспериментирует давно – телефон с логотипом Prada вышел на рынок существенно раньше iPhone. А буквально на днях должны начаться продажи LG U990 Viewty – следующей ступени эволюции Prada, коммуникатора, конкурирующего с iPhone по всем фронтам. Известно, что U990 – единственный из существующих сегодня клонов, оснащенный пятимегапиксельной камерой с оптикой от Schneider Kreuznach и внутренним стабилизатором. Остальные характеристики так же хороши. Гигантского объема встроенной памяти, присущего iPhone, у LG нет, однако встроенных 170 Мб для технических нужд вполне хватит, а остальное можно исправно расширить с помощью карты памяти (microSD). Черный стильный корпус наверняка придется по душе многим поклонникам гламура, так же, как большой трехдюймовый сенсорный экран с разрешением 240x400 точек и поддержка сетей 3G.

Впрочем, если цена на Viewty окажется высокой (будет превышать 16-19 тыс. рублей), вряд ли коммуникатор будет пользоваться огромной популярностью в России – в соответствующем ценовом диапазоне есть отличные варианты на Windows Mobile 6, например HTC Touch или M8 (miniOne).

Sourcinggate Cect 599

Если HTC, Samsung и Meizu при разработке своих touch-screen коммуникаторов стараются улучшить демонстрируемые iPhone характеристики, Sourcinggate идет самым простым путем. Фирма известна своей непреодолимой тягой к копированию успешной техники. Например, на сайте компании можно запросто купить не отличимый от оригинала клон Vertu за смешные \$300. Взяв удачный во всех отношениях дизайн, зашив в корпус более или менее актуальную начинку и поставив, соответственно, минимальный ценник в \$130, «разработчики» обеспечили себе огромный рынок сбыта в сегменте low-end. Покупателей хватает, ведь за такие деньги реально получить очень симпатичный аппарат с 1,3-мегапиксельной камерой, качественными динамиками, слотом расширения microSD, 3,2-дюймовым дисплеем с расширением 240x400 и поддержкой Bluetooth. От WiFi при таком бюджете, разумеется, пришлось отказаться.

Владимир Иванов

HTC Touch

Операционная система	Windows Mobile 6 Professional
Процессор	Texas Instruments OMAP 850, 201 МН
Память	64 RAM/128 Mb ROM + 1 Гб SecureDigital
Дисплей	TouchFLO 2.8", QVGA TFT LCD, 240x320
Размеры (ВхШхГ, мм)	99,9x58x13,9 мм
Вес с батареей (г)	112 г
Связь	GSM 900/1800/1900, EDGE, GPRS, WiFi, Bluetooth 2
Мультимедиа	2-мегапиксельная камера, MP3, AAC, AAC+, eAAC+, WMA, WAV, QCELP, AMR-NB, AMR-WB, MIDI, MPEG-4, MP4 (MPEG-4 Video), H.264, 3GP
Розничная цена	15 000 руб.

Meizu M8 (miniOne)

Операционная система	Windows Mobile 6 Professional
Процессор	Samsung 533 MHz
Память	128 Мб RAM/16 Гб ROM
Дисплей	3,3", 720x480
Размеры (ВхШхГ, мм)	115x61x11,6 мм
Вес с батареей (г)	135 г
Связь	GSM 900/1800/1900, EDGE, GPRS, WiFi, Bluetooth 2, GPS-навигатор
Мультимедиа	2-мегапиксельная камера, MP3, AAC, AAC+, eAAC+, WMA, WAV, QCELP, AMR-NB, AMR-WB, MIDI, MPEG-4, MP4 (MPEG-4 Video), H.264, 3GP
Розничная цена	12 500 руб.

LG U990 Viewty

Операционная система	Windows Mobile 6 Professional
Память	170 Мб (расширяется с помощью карт microSD)
Дисплей	3,4", 440x240
Размеры (ВхШхГ, мм)	103,5x54,4x14,8 мм
Вес с батареей (г)	112 г
Связь	WCDMA, GSM 900/1800/1900, EDGE, GPRS, WiFi, Bluetooth 2, HSDPA
Мультимедиа	5-мегапиксельная камера, MP3, AAC, AAC+, eAAC+, WMA, WAV, QCELP, AMR-NB, AMR-WB, MIDI, MPEG-4, MP4 (MPEG-4 Video), H.264, 3GP, H.263 нет данных
Розничная цена	нет данных

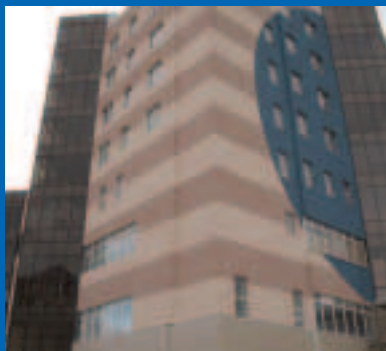
Samsung F700

Операционная система	Windows Mobile 6 Professional
Дисплей	2,8", 440x240
Размеры (ВхШхГ, мм)	104x50x16 мм
Вес с батареей (г)	90 г
Связь	WCDMA, GSM 900/1800/1900, EDGE, GPRS, Wi-Fi, Bluetooth 2, HSDPA
Мультимедиа	3-мегапиксельная камера, MP3, AAC, AAC+, eAAC+, WMA, WAV, QCELP, AMR-NB, AMR-WB, MIDI, MPEG-4, MP4 (MPEG-4 Video), H.264, 3GP
Розничная цена	нет данных

Cect 599

Операционная система	Windows Mobile 6 Professional
Память	карта памяти microSD
Дисплей	3,2", 240x400
Размеры (ВхШхГ, мм)	115x61x11,6 мм
Вес с батареей (г)	125 г
Связь	900/1800/1900, EDGE, GPRS, Bluetooth 2
Мультимедиа	2-мегапиксельная камера, MP3, AAC, AAC+, eAAC+, WMA, WAV, QCELP, AMR-NB, AMR-WB, MIDI, MPEG-4, MP4 (MPEG-4 Video), H.264, 3GP
Розничная цена	3 500 руб.

Стеклопакеты: комфорт, практичность, красота



Пластиковые окна уверенно завоевывают свои позиции. Они практичны, красивы, функциональны. Но далеко не всем известно, что одной из основных составляющих пластиковых окон являются стеклопакеты - герметичное соединение двух или более листов стекла в единую конструкцию. В Воронеже одним из лидеров по производству стеклопакетов выступает ООО «Гласс Воронеж». Молодая компания уже успела рекомендовать себя как качественного производителя с широким ассортиментом продукции и надежного партнера, способного изготовить любой заказ в короткие сроки.

О том, какие бывают стеклопакеты и в чем их преимущества, рассказал генеральный директор ООО «Гласс Воронеж» Федотов Алексей Валентинович.

– Алексей Валентинович, расскажите поподробнее, что такое стеклопакет?
– Начнем с того, что стеклопакеты - это

объемные изделия, состоящие из двух или трех листов стекла, соединенных между собой по контуру с помощью дистанционной рамки и образующие герметично замкнутые камеры. Внутри дистанционной рамки засыпают осушитель, удаляющий остаточную влагу из внутренней части стеклопакета, и вся конструкция тщательно герметизируется по периметру, что делает ее прочной и износостойкой. Такие стеклопакеты пригодны для производства пластиковых окон.

Если же говорить о светопрозрачных фасадах, которые сейчас становятся все более популярными в строительных технологиях, то в этом случае для производства стеклопакета требуется специальное стекло.

Например, наша компания при производстве стеклопакетов для светопрозрачных фасадов использует каленое стекло и стекло марки «Триплекс». Их главное отличие заключается в особенных физических свойствах, обеспечивающих дополнительную устойчивость к внешним воздействиям и повышенную безопасность в использовании. Так, при сильном ударе каленое стекло разбивается на мелкие крошки, а «Триплекс» - лопается, но не рассыпается, а остается цельной конструкцией. Это особенно важно, если светопрозрачные фасады используются для оформления высотных зданий, так как снижается вероятность нанесения травм.

– А какие бывают стеклопакеты?

– Видов стеклопакетов достаточно

много. Большинство из них представлены в ассортименте нашей продукции. Так, в зависимости от количества камер стеклопакеты можно разделить на однокамерные (стеклопакет из 2 стекол) или двухкамерные (стеклопакет из 3 стекол). Тут разница заключается в том, что дополнительная камера в стеклопакете увеличивает тепло- и шумоизоляцию стеклопакета, но, с другой стороны, увеличивает вес створки и нагрузку на петли. Поэтому для получения необходимого эффекта лучше использовать энергосберегающие или энергоотражающие стеклопакеты, которые состоят из двух стекол, но имеют дополнительные свойства. Так, энергосберегающие стеклопакеты значительно уменьшают теплоизлучение, поэтому зимой через такой стеклопакет не теряется тепло. Энергоотражающие - способствуют уменьшению проникания солнечных лучей в помещение. Поэтому летом в комнате с такими стеклопакетами намного прохладней, даже если окно выходит на «солнечную» сторону. Еще можно отметить, что подобные стеклопакеты способствуют сохранению обоев и мебели от выгорания. Для производства энергосберегающих и

энергоотражающих стеклопакетов используется специальная технология нанесения на стекло тонкого слоя серебра, которое не видно человеческим глазом, но исправно выполняет возложенные на него функции.

Также при производстве стеклопакетов может использоваться тонированное стекло или прием декоративной раскладки. Такие стеклопакеты пока не пользуются в Воронеже большим спросом, но наша компания готова выполнить любой заказ, эскиз которого предложит заказчик.

Таким образом, стеклопакет - это не только универсальное изделие, которое помогает создать микроклимат в помещении, но и удобный в использовании, красивый и практичный материал для создания индивидуальных проектов фасадов.



À LA CARTE
МЕСТ, ГДЕ МОЖНО НАЙТИ НАШИ ИЗДАНИЯ, СТАНОВИТСЯ БОЛЬШЕ

Коммерсантъ Воронеж

ВЫ ЦЕНИТЕ ТОЛЬКО КАЧЕСТВЕННУЮ И АКТУАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ?

ВЫ МОЖЕТЕ ЧИТАТЬ ГАЗЕТУ "КОММЕРСАНТЪ" НЕ ТОЛЬКО ДОМА ИЛИ В ОФИСЕ, НО И В ОТЕЛЯХ, РЕСТОРАНАХ, КАФЕ, КЛУБАХ. МЫ ВСЕГДА РЯДОМ С ВАМИ.

НА НАШЕЙ КАРТЕ:

ресторан **Sherlock** ул. Комиссаржевской, 15а т.: 96 96 98
ресторан **Прага** ул. Среднемосковская, 10 т.: 71 99 77
японский рест. **Варибаси** ул. Театральная, 23 т.: 55 51 55
ресторан **Мясной удар** ул. Ф.Энгельса, 29А т.: 53 33 26
ресторан **Magic Life** ул. Транспортная, 12 т.: 53 24 39
кафе **Виноград** пр. Революции, 26/28 т.: 559 559
кафе **Старый город** ул. Пушкинская, 2 т.: 554 880
кафе **Петровское** ул. Моисеева, 9А т.: 554 880
кафе **Enigma** пл. Университетская, 1Г т.: 39 07 01, 51 79 11
трактир **Елки-палки** пр. Революции, 51 т.: 399 074
паб **Бродвей ПАБ** пл. Ленина, 15 т.: 39 57 57
кофейня **Дубль два** в мультиплексе **Спартак** т.: 39 06 51
Маленькая кофейня в мультиплексе **Спартак** т.: 39 06 51
кофейня **Капферра** ул. Кольцовская, 43 т.: 52 21 56
кофейня **Dolce Vita** ул. Кирова, 24 т.: 71 21 43
кофейня **Коллекция** пр. Революции, 36/38 т.: 54 55 88
кофейня **Робин Сдобин** ул. Плехановская, 35 т.: 52 76 71
паб **Сто ручьев** ул. Кирова, 5 т.: 71 33 32
пивной ресторан **Бюргер хаус** ул. Пушкинская, 5 т.: 51 95 59

бизнес-отель **Арт-отель** ул. Дзержинского, 56 т.: 399 299
гост. комплекс **Яр** 491 км Москва-Воронеж т.: 69 82 01
отель **Феникс** ул. Кольцовская, 43 т.: 52 21 56
отель **Спутник** Московский пр., 145 т.: 13 14 94, 13 26 15
отель **Петровский пассаж** пр., 145 т.: 13 14 94, 13 26 15
отель **Премиум отель** Московский пр., 109А т.: 46 93 91
отель **Bremen** Московский пр., 133 т.: 69 50 09, 73 09 99

фитнес-мотель **Петровский** ул. Моисеева, 9А; т.: 71 84 22
стомат. холдинг **Эра** Московский пр., 33 т.: 96 95 95
эстетик-центр **Lady Anne** ул. Платонова, 4 т.: 396 396
фитнес **Publica Fitness** ул. Студенческая, 17 т.: 51 94 10
фитнес-центр **Петровский** ул. Моисеева, 9А т.: 20 42 10
боулинг **Галактика** ул. В.Невского, 46 т.: 74 20 16
комплекс **Петровские бани** ул. Моисеева, 9А, т.: 71 53 88

По вопросам сотрудничества с "Коммерсантъ" в Черноземье обращайтесь по телефону 8 (4732) 390702

КМ/Ч –
АВТОЦЕНТР

ВОРОНЕЖ:
УЛ. ИЗЫСКАТЕЛЕЙ, Д. 29.
ТЕЛ.: (4732) 604-604

01 | OPEL ZAFIRA |
МИНИВЭН |
ОБЪЕМ ДВИГАТЕЛЯ:
1,6; 1,8; 2,0; 2,2 ЛИТРА |
ТИПЫ КОРОБКИ ПЕРЕДАЧ:
КПП/ АКПП |
ОТ 539 000 РУБ.

02 | CHEVROLET AVEO |
ГОРОДСКОЙ АВТОМОБИЛЬ
КОМПАКТ КЛАССА |
КУЗОВ:
ХЭТЧБЭК, СЕДАН |
ОБЪЕМ ДВИГАТЕЛЯ:
1,2; 1,4 ЛИТРА |
ТИПЫ КОРОБКИ ПЕРЕДАЧ:
КПП/ АКПП |
ОТ 281 000 РУБ.

Для целой планеты - достаточно



Реклама. Товар сертифицирован.

01

Продажа Трейд-ин
Оригинальные запчасти
Сервис Эвакуатор

New Zafira

г. Воронеж,
ул. Изыскателей, 29
тел. 8 800 333 3333



Горячая линия Opel: 8 800 200 0046 Звонок по России бесплатный. www.opel.ru

Chevrolet плюс повод для гордости

02



Реклама. Товар сертифицирован.

AVEO В семействе Chevrolet это экземпляр достойный Вашего внимания. Седан или хэтчбек, Chevrolet Aveo — это Ваш выбор. В нем есть все, что нужно современному водителю: изысканный стиль, универсальная практичность и повышенный комфорт.

www.chevrolet.ru

Горячая линия: 8 800 200 0076

БОЛЬШОЙ ПЛЮС



CHEVROLET

г. Воронеж, ул. Изыскателей, д. 29
тел. 8 800 333 3333
www.km4.ru

Продажа Трейд-ин
Запчасти Тест-драйв
Сервис Эвакуатор





СПРОС НА «РУЧНУЮ РАБОТУ», КАКОЙ-НИКАКОЙ, НО БЫЛ ВСЕГДА. А В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ДОСТИГ, ОСОБЕННО у нас, болезненных масштабов. И люди не без удовольствия даже платят и радуются недостаткам, усматривая в них индивидуальность и присутствие человеческой души, столь редкие в нашем мире глобальных корпораций и массового производства. Тенденция, которая наметилась в дизайне некоторое время назад, не имеет с тем ничего общего. Дизайнеров потянуло на hand-made, но не в прямом смысле. В ручной работе их интересуют не руки, а те самые дефекты, традиционные техники, материалы – словом, внешняя сторона. Каким способом достигнут эффект hand-made, вручную или с помощью холодных станков, неважно. Главное, что вещи выглядят подомашнему, несовершенно и уютно, словно сделаны в маленькой мастерской или вовсе какой-нибудь бабушкой. Начали всю историю, разумеется, женщины. Не то чтобы они заметно сентиментальнее своих коллег-мужчин и везде норовят прилепить кружевную салфетку или бахрому, вовсе нет. Но все же понятие традиционного уюта им ближе. Главная по той части – итальянка Паола Навоне. Эта удивительная женщина ни разу не изменила себе. С кем бы она ни работала, всегда почти непременно заканчивается необработанным деревом, грубой холстинкой, плетенкой, мягким алюминием и тому подобным. При том традиционные техники и материалы она использует для создания вполне актуальных дизайнерских вещей. Что немаловажно, она никогда не делает одну модель на заказ: всегда целые коллекции, выполненные в одном стиле (оно и понятно – один ее предмет будет вылезать из любой коллекции). Не менее, а то и более активный сторонник стиля hand-made – голландка Хелла Йонгериус. Надо вообще сказать, что у них там сильны народные традиции. Вещи всех голландских дизайнеров за редким исключением объединяют рукотворность, теплота, явное использование ремесленного опыта. Но если остальные все же не кажутся абсолютно уверенными, то Йонгериус выбрала свой путь раз и навсегда. Как и Навоне, ей удается убедить в правильности своих идей всех – от старинной фарфоровой мануфактуры Nymphenburg до культовой мебельной марки Vitra. Первым она рисует какие-то невнятные наброски на тарелках, вторым пришивает на диваны разноцветные пуговицы с болтающимися нитками, приделывает ручки, использует множество видов тканей, словно одного отреза не хватило.

/ HAND-MADE
ВЫХОДИТ
ИЗ ПОДПОЛЬЯ
ЧАСТНЫХ ЛАВОК
НА БОЛЬШУЮ СЦЕНУ
ДИЗАЙНА

Следом (в хронологическом смысле) за теми дамами потянулись остальные. Вышивка, аппликация, пэчворк, вязание, кружевоплетение, ковка – все вдруг осознали прелесть старинных и немного наивных ремесел. Moroso выпустила сразу две модели hand-made (а если Moroso что-то делает, то неспроста). Hand-made привлек даже Тома Диксона, который, казалось, всегда смотрел исключительно в будущее, ну, в крайнем случае, в компьютерное настоящее. И вот оказывается, что он совершил большое путешествие в поисках идей, посмотрел на простые ремесленные вещи, которыми пользуются люди в отдаленных частях света, и очень ими проникся. Как результат – медные вазы, отполированные вручную, и лампы из ковеной меди, покрытой снаружи черной матовой краской. И то и другое было вдохновлено индийскими ремеслами, так что, наверное, дальше следует ожидать расширения географии. Пока самые крупные марки играют в hand-made, многие говорят о возвращении ремесел всерьез. Выставка Maison & Objet заявляет такую тему как одну из главных тенденций ближайшего будущего и иллюстрирует ее почти или частично рукодельными вещами молодых дизайнеров. Словом, hand-made жив и, похоже, выходит из подполья частных лавок на большую сцену дизайна.



КУХНИ

КАЛИПСО – СЕТЬ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ ПРЕДСТАВЛЯЕТ КУХНИ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ МЕБЕЛЬНЫХ ФАБРИК «МАРИЯ» И «ДАЛЛАС»

ВОРОНЕЖ:
ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР
«МЕБЕЛЬ-СИТИ»
УЛ. ЛИЗЮКОВА, 61В,
Т. (4732) 20-40-66;
УЛ. КОЛЫЦОВСКАЯ, 56,
Т. (4732) 71-76-03;
ЛЕНИНСКИЙ ПР., 169,
Т. (4732) 39-62-25.



01 | ОСЕНЬ |
КУХНЯ |
ОТ 15 000 РУБ.
ЗА ПОГОННЫЙ МЕТР

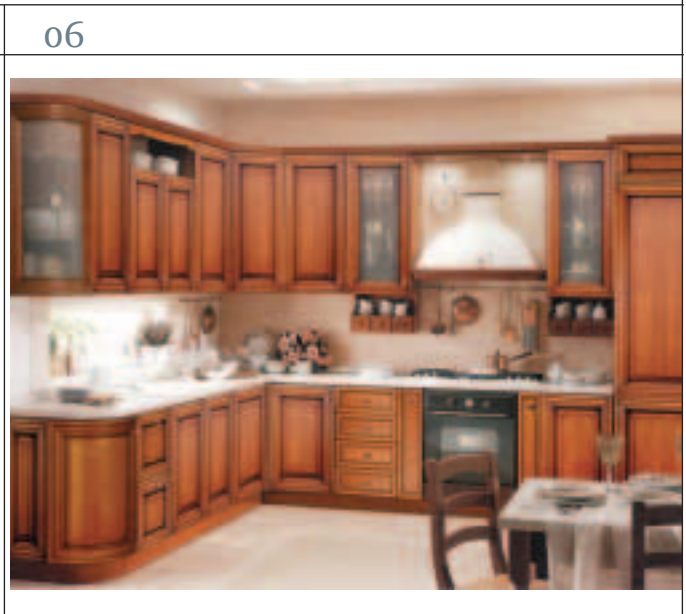
02 | VONGOLA |
КУХНЯ |
ОТ 15 000 РУБ.
ЗА ПОГОННЫЙ МЕТР

03 | WAVE |
КУХНЯ |
ОТ 15 000 РУБ.
ЗА ПОГОННЫЙ МЕТР

04 | MODULO |
КУХНЯ |
ОТ 15 000 РУБ.
ЗА ПОГОННЫЙ МЕТР

05 | POSITANO |
КУХНЯ |
ОТ 15 000 РУБ.
ЗА ПОГОННЫЙ МЕТР

06 | FIRENZE |
КУХНЯ |
ОТ 15 000 РУБ.
ЗА ПОГОННЫЙ МЕТР





01

02



03



04



ТАТЬЯНИН ДЕНЬ –
ДИЗАЙН-СТУДИЯ, ОФОРМЛЕНИЕ
ИНТЕРЬЕРОВ. ГОТОВЫЕ
ИЗДЕЛИЯ. БЕСПЛАТНЫЙ ВЫЗОВ
ДИЗАЙНЕРА НА ДОМ:
ТЕЛ.: (4732) 20-58-64

С 1 ПО 31 ДЕКАБРЯ 2007 ГОДА
В САЛОНАХ ДИЗАЙН-СТУДИИ
«ТАТЬЯНИН ДЕНЬ» –
СЕРПАНТИН СКИДОК
(ОТ 3 ДО 50%)

ВОРОНЕЖ:

УЛ. КОЛЬЦОВСКАЯ, 23/1;
УЛ. НИКИТИНСКАЯ, 42;
ТЦ «АКСИОМА»,
УЛ. Г. ЛИЗЮКОВА, 60 А;
ТЦ «МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ»,
МОСКОВСКИЙ ПР-Т, 129/1, 1 ЭТ.

ЕДИНЫЙ СПРАВОЧНЫЙ
ТЕЛЕФОН: (4732) 20-58-64

01 | КОМПЛЕКТ ШТОР |
ИЗГОТОВИТЕЛЬ
«ТАТЬЯНИН ДЕНЬ» |
21 000 РУБ.

02 | ЕЛКА-СВЕТИЛЬНИК |
ВЫСОТА 120 СМ |
3200 РУБ.

03 | СНЕГОВИК БЕЛЫЙ |
ВЫСОТА 30 СМ |
354 РУБ.
ВЫСОТА 45 СМ |
620 РУБ.

04 | СНЕГОВИК КРАСНЫЙ |
545 РУБ.

05 | СНЕГОВИК-ЛЫЖНИК |
330 РУБ.

06 | СИМВОЛ ГОДА |
МЫШЬ |
1974 РУБ.

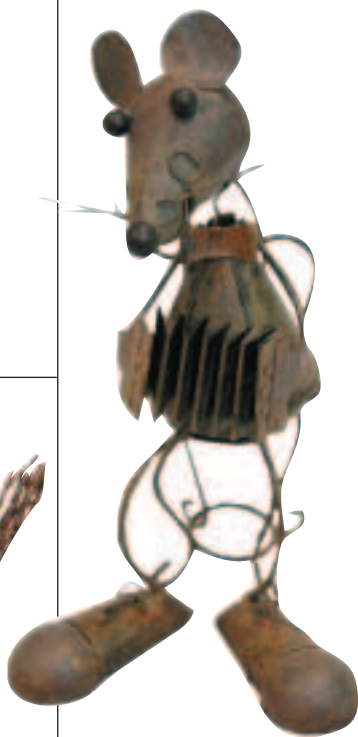
07 | ИГРУШКА ЕЛОЧНАЯ |
153 РУБ.

08 | ВАЗА КЕРАМИЧЕСКАЯ |
920 РУБ.

05



06



07



08





Торгово-развлекательный центр

**Московский
Проспект**

Московский пр-т. 129/1

ПОДАРКИ 21

аксессуары

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ»:
4 УНИВЕРМАГА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ, 30 МАГАЗИНОВ МОЛОДЕЖНОЙ, ЖЕНСКОЙ, МУЖСКОЙ И СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ, ГИПЕРМАРКЕТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ, ГИПЕРМАРКЕТ ЭЛЕКТРОНИКИ И БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ, ПАРК ДЕТСКИХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ, ФУДКОРТ.

ВОРОНЕЖ:
МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 129/1
Т. 69-55-32

01 | LE CHARME |
КОМПЛЕКТ:
КУЛОН НА ЦЕПОЧКЕ, КОЛЬЦО |
ИТАЛИЯ |
1500 РУБ.

02 | PUR-PUR |
ЗАКОЛКА-КРАБ |
ФРАНЦИЯ |
840 РУБ.

03 | LADY COLLECTION |
БРАСЛЕТ |
ИСПАНИЯ |
880 РУБ.

04 | LE CHARME |
КОЛЬЕ |
ИТАЛИЯ |
1400 РУБ.

05 | LE CHARME |
КОМПЛЕКТ:
КОЛЬЕ, СЕРЬГИ |
ГРЕЦИЯ |
4900 РУБ.

06 | LADY COLLECTION |
КОМПЛЕКТ:
КОЛЬЕ, БРАСЛЕТ |
КОРЕЯ |
1380 РУБ.

07 | LE CHARME |
КОМПЛЕКТ: КОЛЬЕ, СЕРЬГИ |
ИТАЛИЯ |
2300 РУБ.

01



02



03



04



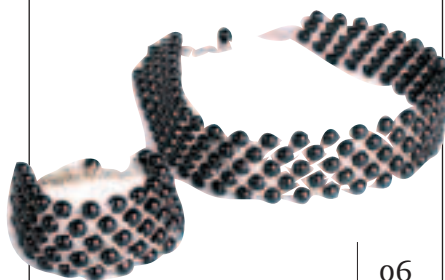
05



07



06



Пережить зиму с «Коллекцией»



Где можно согреться холодным зимним вечером? Правильно, в кофейне «Коллекция». Уютная обстановка чайно-кофейного дома, расположенного в центре Воронежа, дарит ощущение гармонии и настраивает на романтику. В «Коллекции» вы можете насладиться великолепными десертами, разработанными шеф-поваром. Скрасить зимний вечер поможет, например, французский десерт «Дынный восторг» (220 рублей). В его основе – сочетание дыни, отборной клубники, фейхоа, долек мандарина и

винограда. Многим придется по душе и «Саварен с ромом» (105 рублей) – классический французский десерт со сливочным кремом и желе из маракуйи, пропитанный ромовым бришем. «Чемпион» (80 рублей) – новое шоколадное лакомство в меню. Составляющие десерта доставят удовольствие поклонникам шоколада и точно увеличат количество гормона радости в организме. «Чемпион» – бисквит, пропитанный шоколадным кремом и карамелью.

Ценители согревающих напитков найдут в меню кофейни широкий выбор различных сортов чая и кофе. Тут можно попробовать «Эспрессо» (55 рублей), «Капучино» со вкусом карамели, ванили, лесного ореха или клубники (80 рублей), насыщенный «Ристретто» (55 рублей). Поклонников чая ждут ароматный «Черный блоссом улонт» (70 рублей), зеленый «Кашмир Кали – Кахва» (70 рублей), состоящий из отборных сортов индийского,

китайского и японского чая с добавлением экзотических приправ: корицы, кардамона, гвоздики и апельсиновой кожуры. Разгадать тайны востока поможет чай «Арабская ночь» (70 рублей). Удивительный вкус напитку придают цветки подсолнуха, жасмина и роз.

А для тех, кто серьезно относится к своему здоровью, «Коллекция» предлагает фруктовые чаи. Насыщенный букет ароматов земляники, гибискуса, яблока, шиповника и изюма подарит чай «Свежесть и бодрость» (80 рублей). Аромат домашнего варенья воссоздаст «Ред фрут флеш» (80 рублей). И обязательно попробуйте в заведении «Каре ягненка с цветочным соусом» (460 рублей). Легкость и нежность кулинарному изыску придают сочное каре ягненка, фруктовый салат и эксклюзивный соус из цветочного чая. Ни с чем не сравнимый вкус блюда подарит вам незабываемое ощущение весны и свежести.

Грузинское гостеприимство «Тифлиса»

Ценителей грузинской кухни приглашает ресторан «Тифлис». Только здесь вы можете отведать «Телятину с грибами никора, запеченную в глиняной сковородке кеци» (290 рублей), «Сациви из куриных грудок, запеченные с мятой» (245 рублей), «Вешенки по-тифлисски» (115 рублей), «Цыпленка в соусе маквали» (130 рублей), курицу в чесночном соусе «Чкмерули на кеци» (90 рублей), свиные ножки и уши в чесночно-ореховом соусе «Мужужи» (260 рублей), «Шашлык по-тифлисски» (800 рублей), бульон с мясными фрикадельками, ткемали и специями «Бозбаши» (110 рублей), «Солянку по-грузински» (200 рублей), говяжий бульон с нежным мясом телянка «Татарихани» (130 рублей) или одно из самых известных грузинских блюд – суп «Харчо» (150 рублей). Ингредиенты и специи, используемые в «Тифлисе» при приготовлении блюд, привозят из самой Грузии, а со-



здатели кулинарных шедевров постоянно обмениваются профессионализмом с ведущими шеф-поварами столицы Закавказья. Дополнить ужин можно традиционным грузинским хлебом – лавашем (20 рублей), хачапури с грибами (255 рублей) или мясом (260 рублей), а также «Мчади» (50 рублей) – кукурузной лепешкой.

Завершить трапезу шеф-повар ресторана советует настоящей грузинской сладостью из меда и грецких орехов «Го-

зинаки» (220 рублей), «Чурчелой» (85 рублей), десертом «Тбилисо» из любимого фрукта грузин – айвы – с добавлением мороженого, мяты и орехов (190 рублей) или грузинским домашним вареньем из грецких орехов, инжира, кизила, айвы, арбуза (75 рублей). «Тифлис» предлагает традиционный для ресторана выбор напитков: вино, коньяк, аперитивы, коктейли. Любители чая и кофе смогут по достоинству оценить вкус ароматного «Чая с мятой» (70 рублей), богатого витаминами «Чая с шиповником» (70 рублей), классического «Чая с бергамотом» (70 рублей), изысканного кофе «Мокко» (120 рублей) или воздушного «Капучино» (80 рублей). В будние дни с 12 до 16 часов в «Тифлисе» действует 20% скидка на все меню. Любимые блюда и напитки можно заказать и на дом. Стоимость доставки по городу – 200 рублей.

Удовольствие от Davidof

Все никак не можете увидеться с близкими друзьями? Сладкое меню кофейни Davidof может стать очередным поводом, чтобы наконец найти время на долгожданную встречу. Никого не оставит равнодушным десерт из шоколадных бисквита и пасты, вишни и сливок «Вишневый шоколад» (100 рублей) или необычное лакомство «Удовольствие без промедления» (100 рублей), состоящее из медовых коржей, прослойки безе, грецких орехов и пропитанное ромовым кремом «Монблан». Сердце любой красавицы, особенно склонной к измене, растопит десерт из шоколадного муса с натуральным фруктовым желе «Дамский каприз» (90 рублей). В Davidof вы можете оценить нежный вкус сырного итальянского десерта «Чизкейк» (130 рублей), насладиться яблочным или вишневым штруделем (110 рублей), испытать «Шоколадное безумие» (шоколадный бисквит со сливочной начинкой и

шоколадной пастой, 130 рублей), обнаружить изюминку «Черничного пирога» (130 рублей). Истинным сладкоежкам понравится сочетание ванильного и шоколадного бисквитов, пропитанных сиропом с ликером «Амаретто», а также грецких орехов и темного шоколада в пирожном «Бурбон» (70 рублей).

Прекрасным дополнением к десерту станут чай или кофе. В Davidof представлен большой их выбор. Если вы ценитель кофе, то обязательно попробуйте классический «Капучино» (85 рублей), «Капучино с сиропом» (90 рублей) или «Мегакапучино» с добавлением мороженого (100 рублей). Вам понравятся «Френч-пресс» (150 рублей), «Мокко» (110 рублей), «Горячий шоколад» (60 рублей) и вкусный напиток из детства – какао (60 рублей). А вот тем, кто следит за фигурой, в кафе Davidof предлагают «Фитнес-чай» (80 рублей). Он обладает прекрасными освежающими свойствами, а пикантное сочета-



ние мяты и аниса помогает восстановить силы. Ощущение бодрости подарит цельнолиственный зеленый чай с женьшенем и ароматом лимона «Элексир долголетия» (80 рублей). Поднять настроение поможет классический черный чай «Ванильный» (80 рублей). Если хочется чего-то необычного, стоит попробовать тонизирующий парагвайский чай с травами «Мате» (80 рублей), южно-африканский чай «Ройбуш» (80 рублей) или освежающий чай с цитрусовым вкусом «Лимонная трава» (80 рублей).

ВИНО

с Игорем Мальцевым



Каким же мудрым бизнесменом был Торий Синдзиро, когда аж в 1899 году начал торговать в Осаке импортными винами. В 1907-м он же начал продавать сладкий портвейн, а вскоре дело дошло и до производства собственного виски. Так что если рядом с вами окажется какой-нибудь балагур и станет шутить про японский виски, напомните ему, пожалуйста, что японский односолодовый виски, выпущенный в 1924 году на дистиллерии Yamazaki, будет постарше многих шотландских брэндов. А в 1929-м свет уже увидел первую бутылку Suntory Sirofuda.

ЯПОНСКИЙ ОДНОСОЛОДОВЫЙ ВИСКИ БУДЕТ ПОСТАРШЕ, ЧЕМ МНОГИЕ ШОТЛАНДСКИЕ БРЭНДЫ

Давеча мы купили минеральную воду Suntory, потому что знали, что у нас на столе стоит бутылка Suntory Whisky Royal 12 years. Такой виски начали выпускать в 90-х годах, но уже задолго до того Suntory пришла на местный рекламный рынок с революционным концептом. Фирма начала приглашать для работы самых знаменитых западных артистов. Ролики, в которых участвовали Роберт Де Ниро, Стинг, Джон Малкович, никогда не крутились нигде, кроме Японии. Таким образом Suntory еще и давала понять всему миру: наш виски такой же международный продукт, как, например, Шон Коннери. Не скажу точно, но, похоже, тем людям японцы платят очень много денег. И уж точно не знаю, как они потом разбираются с американским налоговым законодательством, но очередь суперзвезд, которые хотели бы сняться в рекламе Suntory Whisky для японского рынка, не редает.

А виски? Бутылка, как всегда, с фантазией, с намеком на куриный насест – «тори», 43 градуса крепости, отличный аромат. Бесподобное качество.

Об утках, вводящих нас в искушение, перед которым мы, конечно, не устоим

Ничего хорошего, скорее всего, не получится у вас с уткой. Она же одна из самых распространенных ловушек в нашем деле: проходишь вот так мимо рыночного прилавка с «фермерскими» деревенскими птичками, замираешь на полушаге и не можешь глаз отвести. Аетки-торговки разложат своих курочек, гусей и уток рядком, прикроют этак марлечкой по старинке, с наивной трогательностью, и глазки скромненько опускают: дескать, мы-то, хозяин, что, вы ж сами всё видите, мужчина, выбирайте. Ну и вы под их ласковое воркование как загипнотизированный принимаетесь себя уговаривать: ну чего я, курицы что ль не жарил в жизни своей? Вот и утку ту вон — экая и правда желтенькая и пухленькая — возьму, просто на противень выложу, смажу чем-нибудь немудрящим, ну, еще чесночком ее — туда-сюда... И всего делов. И замечательно будет.

Не-а. Не будет.

Утка — даже самая что ни на есть домашняя, деревенского откорма, на чистом зерне и на луценой кукурузе выращенная, — это вам не высокотехнологичный бройлерный цыпленок. Ее пытать просто так в городской духовке зажарить — прямая дорога к провалу. У нее толстенная, как будто прорезиненная шкура, которую потом замучаешься рвать зубами, а под шкурой — слой вялого пресного сала в палец толщиной. Тот гнусный жир и сам не прожарится, и к мясу жар не пропустит. Сверху уж начнет гореть, а внутри не то что сырое — еле теплое. В результате вы утку кое-как до румяности доведете, вынесете к столу, разрежете, обнаружите, что «ни хрена не прожарилась, извините, ребята, щас поправим», и понесете с позором обратно на кухню, где, чертыхаясь, раскромсаете кое-как на куски и будете пытаться россыпью дожаривать, пока сало не вытопится. Но тут-то и окажется, что теперь все пересохло, перепрело и разлезается на волокна. Ужас.

Да ладно вам — хватит паниковать. Подумаешь, «страх вратаря перед одиннадцатиметровым». Хотите жареную утку? Ну, так в чем дело, вполне можете себе позволить.

Только покупая тех красоток, имейте в виду две вещи. Во-первых, в нормальной утке при всей ее внушительности не так много найдется чего есть: крупный костяк, пресловутый слой жира, от которого предстоит избавиться, кожа гораздо грубее куриной, — собственно мяса остается немного. Так что рассчитывайте — одну

средних размеров птицу на троих. Вторых, чудесный розовато-желтый колер рыночной птицы может оказаться результатом старого фокуса с натиранием тушки кукурузной мукой, а у вас на кухне под таким макияжем обнаружатся кошмарные пятна трупного посинения. Так что — нюхать, нюхать и еще раз нюхать. Хладнокровно и без стеснения настаивайте на своем праве сунуть нос всюду, куда вам захочется. И покупайте только тот экземпляр, в идеальной свежести которого убедились лично.

Купили? Ну, теперь приступайте, не торопясь. Вот только приступать-то надо еще накануне.

Наломайте кусочками рулончик корицы, пару-тройку звездочек бадьяна, раздавите между ложками десяток корбочек кардамона, прибавьте по щедрой щепотке черного и белого перца горошком, поджюжины зерен душистого, мелко крошите три лавровых листика и истолките смесь в ступке. Подсыпьте туда же еще три полные столовые ложки соли и разогрейте, помешивая, на сухой сковородке. Сильно калить не надо: подгореть, конечно, ничего не должно. Но аромат пойдет сильный, даже, я бы сказал, несколько удушающий, так что продельвать всю операцию лучше бы при открытом окне на кухне, да еще при включенной вытяжке над плитой.

Вот к такой смеси соли и специй, когда немного остынет, добавьте еще ложку коричневого сахара, перемешайте тщательно и натрите ваших уток изнутри и снаружи, предвзвешивательно удалив, где можно, излишние жировые накопления, а также отрезав хрящеватые «попки». Сделайте птицам осторожный, но решительный массаж — особенно в наиболее мясистых областях: хорошо промните грудки, ножки, втирая пряную соль в кожу, но старайтесь тем не менее ее не порвать. По ходу дела можно, прямо как поступают настоящие массажисты, капнуть на ладонь немного душистого оливкового масла.

Когда убедитесь, что ваш маринад частью впитался, частью прочно налип по всей поверхности равномерным слоем, подвесьте птичек где-нибудь в прохладе и полумраке, на ветерке, прикрыв каждую конусом, свернутым из большого листа фольги, чтобы какая случайная муха не села. И вот в подобном виде оставьте на весу мариноваться до завтрашнего обеда. Снизу только подставьте по какой-нибудь миске, потому что через некоторое время начнет понемногу капать сок и подтаявший жир...

Часа за два до того, как собираетесь садиться за стол, снимайте уток. Разверните. Изумитесь тому, что маринад почти весь впитался под кожу, внутрь. Отлично: значит, мясо все просолилось, «продушилось» как надо. Отрежьте и отложите шеи, последние «фаланги» крылышек и голени, если они у ваших уток сохранились.

Теперь возьмите широкую кастрюлю, положите на дно металлический стимер, или, если нет, что-нибудь вроде дуршлага без ручки, либо, на худой конец, просто перевернутую миску, налейте немного кипятка, сложите туда же шейки, крылышки, лапки, а еще пару очищенных луковок и пучок всякой-разной травы. Соорудите этакую пирамиду из трех шампуров, поставив их в кастрюлю и связав поперку, и к ней пристройте уток так, чтоб стояли вертикально, не касаясь поверхности воды. Сверху намотайте кокон из нескольких слоев фольги.

Пусть утки стоят так часа полтора. В кастрюле будет постепенно образовываться крепкий пряный бульон: вот на его-то душистом пару утки и должны «подходить», постепенно теряя лишний жир, пропитываясь на всю глубину. Время от времени заглядывайте под фольгу, добавляйте кипяточку, если слишком выкипает. Под конец



ПОДВЕСЬТЕ ПТИЧЕК ГДЕ-НИБУДЬ В ПРОХЛАДЕ И ПОЛУМРАКЕ, НА ВЕТЕРКЕ

проколите тонким ножом в районе грудки: сок должен показаться почти прозрачный — значит, более или менее готово. Разбирайте вашу пирамиду.

Теперь уток разрезать по «килю» и распластать, как цыплят табака. Замешать глазурь из четверти чашки оливкового масла, ложки меда, сока от половины лимона. Обмазать со всех сторон. И зажарить в духовке, под грилем, на среднем жару. По ходу дела соусом смочить еще разок-другой. Главное тут — не пересушить шкуру: чтоб не потеряла нежности, но уже хрустела.

Когда за столом вас восхищенно спросят, как вы такого совершенства добиваетесь, скромно потупившись, отмахнитесь каким-нибудь несложным каламбуром вроде «проще пареной утки». Нечего им. Пусть думают, что вы просто так, в духовке жарили. Должны же у нас с вами оставаться какие-то секреты за душой.

ЖАРЕНАЯ УТКА В СУХОМ МАРИНАДЕ

Две некрупные мясистые утки, с любовью откормленные в деревенских условиях

СПЕЦИИ ДЛЯ СУХОГО МАРИНАДА

КОРИЦА, БАДЬЯН, КАРДАМОН, ЛАВРОВЫЙ ЛИСТ, РАЗНЫЕ ПЕРЦЫ (ЧЕРНЫЙ, БЕЛЫЙ И ДУШИСТЫЙ), СОЛЬ, КОРИЧНЕВЫЙ САХАР

АРОМАТИЗАТОРЫ ДЛЯ БУЛЬОНА

ДВЕ ЛУКОВИЦЫ, ПО НЕСКОЛЬКУ ВЕТОЧЕК ПЕТРУШКИ, КИНЗЫ, ТАРХУНА, РЕГАН (ФИОЛЕТОВОГО БАЗИЛИКА)

УМЯГЧИТЕЛИ ДЛЯ ГЛАЗУРИ

МЕД, ОЛИВКОВОЕ МАСЛО, ПОЛ-ЛИМОНА



ОТЦЫ

с андреем колесниковым

Не надо было этого делать. Просто не надо, и все. И главное — Маша не хотела. Она не хотела ехать в Англию.

За два месяца в школе девочка повзрослела на два года. Я ее, правда, не могу узнать. Жизнь — жестокая штука. И ей пришлось в том, видимо, убедиться. Она совсем не обо всем рассказывает, и это лишний раз говорит о том, что она стремительно взрослеет. Но я понимаю, что она натерпелась. Ее не дергают за косу в те редкие дни, когда мама заплетает ей косу; ее не тыкают карандашом в спину на уроках одноклассники, прозрачно намекая о неразделенной любви, потому что у их любви нет шансов остаться неразделенной; второклассники ей не ставят подножек на переменах, потому что она сама их ставит...

Ничего такого нет. Но ей нечеловечески тяжело — просто потому, что подругому и быть не могло в первом классе, куда почти все ученики пришли из одной группы в детском саду. У нее нет в школе подруги, потому что в первом классе всего три девочки, и она одна из них. Зато у нее есть друзья — именно те, которым она ставит подножки без риска получить подзатыльник.

И когда стало известно, что у школьников из начальных классов есть шанс полететь на восемь дней в Англию, обрадовалась не только она, но и я тоже. Я подумал, что девочка заслужила такое счастье. Главное, что и она так подумала сначала.

Меня не очень насторожило, что в результате в Лондон полетела только одна первоклашка, то есть Маша. Хотя собирались все. Я вообще был занят другими делами и контролировал процесс самым краем сознания. Я понимал, что где-то делается ее паспорт, куда-то сдаются деньги, я отдавал себе отчет в том, что все идет хорошо. И душа моя, можно сказать, отдыхала на мысли о том, что Маша скоро увидит тот город, а он увидит ее.

Потом она сказала мне:

— Я не хочу ехать в Лондон.

— Почему?

Я необыкновенно удивился.

— Мне страшно, — сказала Маша.

И вот тут мне тоже стало страшно.

Я вдруг понял, на что я обрекаю ее. Машу, девочку шести с половиной лет, которая никогда в жизни ни на одну ночь не разлучалась не только со своей мамой, но и со своим братом (с той секунды, как он у нее появился). Ну вот не было такого ни разу в ее жизни. Слава богу, девочка всегда приходила ночевать домой (как и ее мама). Она несколько раз отдыхала за границей, но была там с людьми, с которыми пошла бы, не сомневаюсь, в разведку, если бы знала, что это такое. Они же все-таки были родные люди.



А теперь она гораздо раньше меня поняла, что в Лондоне не будет ни Вани, ни ее мамы, ни меня и что разведка будет боем.

И Маша подошла ко мне и сказала, что не хочет ехать в Лондон, потому что ей страшно. Ей было трудно о том сказать, потому что она очень хотела поехать. Видимо, ей было очень страшно.

Я не знал, что ответить. Я понимал, что она, конечно, хорошо все взвесила.

— Маша, — спросил я, — ты часто думаешь про поездку. Я правильно понимаю?

— Да, — сказала она. — Всегда думаю.

— Тебе страшно, потому что ты не знаешь, с кем ты будешь ночевать?

— Я знаю. С учительницей. Меня предупредили.

— Тогда что?

— Мне страшно.

— Страшно, что ты не знаешь как надо английского языка?

— Не знаю.

— Или что тебя не пропустят через границу?

— Хорошо бы, — сказала Маша, и я засмеялся и подумал, что я все-таки привыкаю к тому, что дочка взрослеет, медленней, чем она взрослеет.

— Тебе страшно без нас? — задал я наконец вопрос в лоб.

— Без вас? — переспросила она. — Да. Без вас очень страшно. Я боюсь, папа!

Я ВДРУГ ПОНЯЛ, НА ЧТО Я ОБРЕКАЮ ЕЕ. МАШУ, ДЕВЧОНКУ ШЕСТИ С ПОЛОВИНОЙ ЛЕТ, КОТОРАЯ НИКОГДА В ЖИЗНИ НИ НА ОДНУ НОЧЬ НЕ РАЗЛУЧАЛАСЬ НЕ ТОЛЬКО СО СВОЕЙ МАМОЙ, НО И СО СВОИМ БРАТОМ

Я знаю, что я должен был после того сделать. Я должен был сказать, что она никуда не едет, и она испытала бы такое же счастье, как в тот раз, когда узнала, что едет.

— Жалко, — сказал я. — Жалко, что ты не увидишь музей восковых фигур. А всего остального не очень жалко.

— Ничего страшного, — сказала Маша. — А каких фигур?

Мне надо было остановиться. Но я ей подробно рассказал каких.

— Моего роста? — недоверчиво переспросила она, мысленно сравнивая

восковую фигуру со своим бэби-бонном Катей.

— И даже моего, — безжалостно сказал я.

Она, по-моему, пошла собираться.

В шесть утра мы были в аэропорту. Маша спала стоя. Ваня спал не ее рюкзаке, в котором лежали ее носочки, джинсы и кофточки. И она не прогнала его, потому что, наверное, хотела запомнить его таким добрым. Потому что только во сне он не дерется руками и ногами, как его черепашки-ниндзя. Хотя я-то знаю, что именно во сне случаются самые ожесточенные драки.

Маша не заплакала в момент расставания. Хотя я видел, что до того осталось еще примерно две секунды. Но когда оставалась одна, они вошли в зеленый коридор, и я так и не знаю, заплакала она или нет.

Учительница, которая сказала, что все время будет с Машей, произвела на меня очень хорошее впечатление, и я по дороге домой утешал себя той мыслью. К тому же я знал, что у Маши есть мобильный телефон. Пока она не улетела, я позвонил ей два раза. Я не хотел звонить ей чаще, чтобы она не привыкала к звонкам. У нее все было хорошо. Она прошла паспортный контроль.

Потом связь прервалась, и я понял, что они взлетели. Лететь, как известно, три с половиной часа, ну чуть больше. Но телефон не ответил ни через четыре, ни через пять. И через шесть тоже. Маша пропала.

Потом я выяснил самое главное: самолет благополучно приземлился. Но она не отвечала. Я начал сходить с ума. И процесс быстро завершился. То есть я сошел с ума. Мной овладело какое-то странное безразличие. Жить мне совершенно расхотелось.

Потом я подумал, что, может быть, я не включил ей международный роуминг. Да. Я не включил его. Потом Але-

— в том числе и сказать что-нибудь не так. Ведь она честно говорила мне, что ей очень страшно.

А она именно обо всех своих страхах мне и хочет рассказать, я-то знал точно. И чем чаще она набирает меня, тем ужаснее себя чувствует, потому что ответа каждый раз нет. Я знал о том, потому что и сам чувствовал то же.

Я сделал ей роуминг, но телефон не работал. Учительница говорила, что Маша выключила и включила телефон, как я просил, но связи пока нет. И она даже дала Маше поговорить с мамой по своему телефону. Отвечала Маша как-то односложно и вяло. Я не успел выхватить трубку. Связь разъединилась.

Днем мы с Ваней пошли в кино, смотрели мультфильм из жизни пчел — конечно, предательство по отношению к Маше, но я пошел на него, потому что Ваня должен был получить хоть какую-то компенсацию за то, что он не увидит музей восковых фигур. Мы с ним договаривались, и все равно я чувствовал себя предателем. А Ваня, по-моему, нет.

Он, как обычно, запасся попкорном, кока-колой и расположился на своем первом ряду. Пока он смотрел кино, я, сидя рядом, набирал номер. Учительница сказала, что у Маши разрядился телефон. Она его заряжала.

Через полчаса Ваня тихо и даже как-то обиженно сказал:

— Пойдем отсюда.

— Тебе не нравится?

— Нет.

Я не поверил ему. Еще не было ни одного мультика, который Ваня не досмотрел бы до конца, тем более с кока-колой и попкорном. Просто не сделали еще такого мультика. И не сделают. Так я думал.

И вот теперь мы впервые в его жизни выходили из кинозала, когда все там оставались.

— Папа, — сказал Ваня, — только когда Маша придет, мы досмотрим с ней тот фильм.

Я молча кивнул. Мне нечего было сказать. Ваня принял одно из самых главных решений в своей жизни. Он не стал смотреть кино без Маши.

При том я считал, что мы все равно были предателями, но такими предателями, которые все-таки не смогли совершить подлость, насчет которой были уверены, что смогут ее совершить. И вот мы оказались лучше, чем думали о себе. И встали на путь исправления, потому что поехали домой, хоть и не выпуская из рук попкорна и кока-колы.

Дома я набрал Машин телефон и сразу услышал, безо всяких гудков, ее голос.

Она была в полном восторге. Они только что вернулись из «Макдоналдса».

— Тебе плохо?! — кричал я. — Я приеду!

— Мне хорошо! — крикнула она. — Ты правда приедешь? Не надо. Я уже скоро вернусь.

Талантливый мистер Ридли

Как Ридли Скотт дошел до своего «Гангстера»

«Гангстера» (American Gangster, 2007), недавно вышедший в американский прокат новый фильм режиссера Ридли Скотта, непременно будут сравнивать с другими ретродрамами: от «Крестного отца» и «Однажды в Америке» до «Неприкасаемых». Или с фильмами, действие которых происходит в ошалевших 70-х годах: казалось бы, столь недалекое от нас десятилетие уже давно стало достоянием ретростиля. Но с фильмами самого Ридли Скотта его вряд ли будут сопоставлять. На него как бы махнули рукой: все равно невозможно предсказать, в каком жанре он сделает свой будущий фильм, будет ли вопиющий провал или блестящий успех, светская комедия или исторический эпос.

Ридли Скотт словно решил превратить свою фильмографию в каталог всех возможных и невозможных киножанров. Теперь вот снял криминальное ретро. А раньше были фэнтези «Легенда» (Legend, 1985), киберпанк «Бегающий по лезвию бритвы» (Blade Runner, 1981), морские приключения «Белый шквал» (White Squall, 1996), плутовской роман «Великолепная афера» (Matchstick Men, 2002), историческая суперпостановка «Христофор Колумб» (The Conquest of Paradise, 1992). Да чего только не было. Даже давным-давно позабытый жанр пеплума Скотт реанимировал в «Гладиаторе» (Gladiator, 1999), вдохновившем других режиссеров на «Трою», «Александра» и даже на комиксовую версию «Трехсот спартанцев».

В такой жанровой всеядности не уличишь, пожалуй, ни одного из лидеров современного Голливуда. Разве что Энга Ли, но тот может подсознательно стремиться доказать всему миру, что этнический китаец не менее всемирно отзывчив, чем по известному стереотипу отзывчив русский человек. Ридли Скотт, воспитанный в англосаксонской культуре и задолго до режиссерского дебюта успешно работавший в Америке в области рекламных клипов, вроде бы ничего ни себе, ни пораженному человечеству доказывать не должен. Такое жанровое разнообразие было характерно для режиссеров 1920-1950-х годов, но тогда продюсеры, как правило, не интересовались, к какому жанру лежит душа того или иного мастера. Давали ему сценарий, он его снимал, вот и все. Но, хотя диктат продюсеров в Голливуде наших дней неуклонно возрастает по сравнению с 1970-1980-ми годами, до такой тоталитарной степени, как в 1930-х, он еще не дошел. Значит, объяснение только одно. Ридли Скотт – автор, который во всех жанрах развивает какие-то ему только свойственные и близкие мотивы. То, что он автор, он доказал еще дебютными «Дуэлянтами» (The Duellists, 1977), коммерческого ус-

пеха ему не принесшими, но завоевавшими каннский приз.

До сих пор главной и единственной константой творчества Ридли Скотта, если ее вообще искали, считался его «милитаризм». Не в том смысле, что он, скажем, прославляет по заказу Пентагона американскую армию. Какое уж тут прославление, если в «Падении „Черного ястреба“» (Black Hawk Down, 2001) он расписал в самых зловещих тонах одну из самых позорных страниц истории американских интервенций. Провал «миротворческой» операции в Сомали, где «джи ай» бежали под натиском полуголых повстанцев, а трупы тех, кто не успел убежать, победители таскали по улицам Могадишо, привязав за ноги к джипам. Да и гимн женщине, прошедшей адский курс обучения в школе спецназа, звучал в «Солдате Джейн» (G.I. Jane, 1997) изуверски до пародийности. Ну как можно радоваться за женщину, которой выбили в процессе обучения зубы и у которой от стресса прекратились менструации, даже если она получила права десантироваться в поисках террористов в ливийской пустыне.

Нет, Ридли Скотт – «милитарист» в том смысле, что он прирожденный баталист. Таким прирожденным баталистом был Сергей Бондарчук, по какому-то недоразумению экранизировавший, например, Антона Чехова. Ридли Скотту совершенно наплевать, кто, во имя какой идеи и с кем сражается. С инопланетным чудовищем, как в «Чужом» (Alien, 1979), с армией сомалийского вождя генерала Айдида или средневекового султана Саладина в «Царстве небесном» либо просто с морской стихией, как в «Белом шквале». Главное для него – ярость сражения, кровь, пот, хрип, ляг мечей или грохот минометов. Ридли Скотту бесподобно удаются батальные сцены, где врага невозможно или почти невозможно одолеть, поскольку он разноможается делением. В буквальном смысле слова, как в «Чужом», или в переносном, как в «Падении „Черного ястреба“», где, сколько ни убивай повстанцев, их меньше не становится.

Но на самом деле душа Ридли Скотта больше всего лежит к иной, самой индивидуальной форме войны – дуэли. Его дебют «Дуэлянты» – как раз манифест именно такой, приватизированной войны, лишенной сколько-нибудь внятных резонансов. Ферро и Юбер, два лейтенанта наполеоновской армии, впервые сходились на дуэли из-за сущего пустяка: один арестовал другого (опять-таки за дуэль со смертельным исходом) на глазах у его пассии. На протяжении пятнадцати лет, что длится действие фильма, с 1800 по 1815 год, они дерутся шесть раз при любых обстоятельствах, куда бы ни занесли их офицерская судьба. Франция ста-



новится из республики империей, потом империя рушится, Юбер переходит на сторону Бурбонов, но ненависть, о причине которой, кажется, уже все забыли, по-прежнему жива.

Ситуация дуэли – вот то, что Ридли Скотта предпочитает в качестве драматургической основы своих фильмов. Между лейтенантом Рипли и липким монстром в «Чужом». Между потерянным в Токио американским копом и ускользнувшим от него якудзой в «Черном дожде» (Black Rain, 1989). Между капитаном и стихией в «Белом шквале». Между Джейн-женщиной и Джейн-солдатом. Между полководцем, превращенным в гладиатора, и императором Коммодом. «Гангстер» – идеальный фильм-дуэль между героиневым королем Гарлемом Фрэнком Лукасом и одним из первых сотрудников американского Госнарконтроля Ричи Робертсом. Что в принципе удивительно, но для Ридли Скотта характерно, противостояние в «Гангстере» – поединок, в котором, как и в дуэли двух ошалевших наполеоновских вояк, зрительское сочувствие вызывают оба антагониста. Недаром же Ричи, упрятав в тюрьму Фрэнка и разогнав собственных коррумпированных коллег, уходит из полиции и становится адвокатом, защищающим того же Фрэнка. Дуэль выиграна – можно заключить мир и протянуть руку поверженному врагу. Если враг, конечно, к тому моменту еще жив. И если у него руки, как у Фрэнка, а не щупальца и отростки, как у «чужого».

Возможно, дуэль для Ридли Скотта – всего лишь поздняя трансформация средневекового поединка. Средневековые мотивы появляются в его футури-

стических фильмах. В авторской версии «Бегающего по лезвию бритвы» частному детективу Деккарду, гонящемуся за беглыми андроидами-репликантами, чудится в сумрачной толпе мегаполиса будущего волшебный белый единорог. Такие же единороги охраняли райский лес в «Легенде»: один из них даже пал жертвой Князя тьмы, едва не совратившего затем принцессу Лили. Чудовище в «Чужом» можно рассматривать как средневекового, неистребимого дракона, которому не осталось места на земле: только в межпланетном пространстве. Доктор Лектор в «Ганнибале» (Hannibal, 2000), крайне неудачном продолжении «Молчания ягнят», прячется в северной Италии: монстру, кажется, нашлось бы местечко в Венеции дождей. Скромный полицейский Майк в «Тот, кто должен меня охранять» (Someone To Watch Over Me, 1987), сторожащий богатую свидетельницу убийства, ведет себя как рыцарь, посвятивший себя Прекрасной Даме.

Можно сказать, что он – уроженец Южного Шилдса – тоскует по временам рыцарей Круглого стола, эльфов и единорогов. Но фильмы, где он напрямую обращается к средневековой фактуре, «Легенда» или «Царство небесное», удаются ему хуже всего. А его безусловные шедевры – те ленты, действие которых отнесено к заоблачному будущему: «Чужой» или «Бегающий по лезвию бритвы». А фильмы с современной фактурой, как тот же «Гангстер», относятся как бы к промежуточной зоне. Возможно, просто Ридли Скотту хуже всего удается именно то, что он любит.

Михаил Трофименков



«Хитмен»

Снятый по мотивам популярной видеоигры боевик «Хитмен» (Hitman) рассказывает о супергероине под номером 47, профессиональном убийце с моральными принципами, который попадает в жернова между Интерполом и русскими военными. В качестве продюсера студия 20th Century Fox ангажировала Люка Бессона, несмотря на то что он ни в какие видеоигры вообще никогда не играл. Первым делом Бессон позвал снимать «Хитмена» своего молодого соотечественника Ксавьера Жана. Но студийное начальство отстранило кровожадного дебюта от работы и наняло для монтажа более сдержанного человека, чтобы он вырезал переполняющее фильм насилие. Хотя, как пошутил исполнитель главной роли Тимоти Олифант, если из фильма вырезать избыточное насилие, то останется от силы минут 45.

О главном герое фильма толком ничего не известно. Дитя геной инженерии выращено в пробирке и воспитано как будущая машина для убийства. Поэтому у него нет даже никакого другого имени, кроме цифр 4 и 7, вытатуированных на затылке его гладко выбритой головы. Первоначально холодную голову должен был носить на своих могучих плечах актер Вин Дизель. Но фанаты игры забросали продюсера Бессона петициями, в которых умоляли его не брать на главную роль актера, обладающего внешностью слишком эффектной, чтобы он мог осуществлять свою миссию киллера-невидимки. Так что в результате на роль Хитмена был утвержден менее броский Тимоти Олифант.

Сюжет «Хитмена» по традиции заключается в том, что герой упорно выясняет, кто его подставил и почему его хотят убить. Однако гораздо опаснее не ведомые враги, идущие по пятам за агентом 47 через всю Восточную Европу, из Лондона в Петербург: а деморализующая встреча с русской девушкой Никой, которую играет украинская фотомодель Ольга Куриленко.

«Любовь со словарем»

Звезда независимого кино Паркер Поузи играет нью-йоркскую одинокую девушку Нору Уайлдер. Под девушкой следует понимать еще статус, но уже не возраст. На четвертом десятке Нора ищет мужчину. Причем самого-самого, а не какой-то там секс в большом городе. Бывает даже и до секса не доходит. Очередной парфраз на тему Бриджит Джонс, но только на первый взгляд. Там, где старушка Бриджит, как шито, принимает роль юмором, Нора опускает руки и подставляется под удары судьбы. Потому что женщине-режиссеру Зои Кассаветес достало смелости, чтобы перестать шутить вокруг да около, заглянуть в глаза своей зимней вишне и рассмотреть там подлинное отчаяние.

На унылой вечеринке для тех, кому за тридцать, откуда ни возьмись появляется очаровательный раздолбай и ломает все Норины клише по списку. Включая установку на неудачу. Для начала он – просто неслышанно – не тащит ее в кровать. Потом оказывается тонким, понимающим и вообще душкой – но французом. То есть адо не за горами, и надо срочно определяться. Норе не хватает духу сразу прицепиться к ускользающему паровозу счастья. Зато хватает отчаяния за ним бежать. Как водится, героиня находит себя, только добравшись до города Парижа. Уж на что истоптаный поворот сюжета – переметнуться к миленьку за море в Париж, но здесь он почему-то изгибается вполне изящно. Зои Кассаветис обращается с истерическими канонами голливудской мелодрамы так, что без видимых усилий показывает изпод лохмотьев живых героев и живое содержание. У нее даже фантастический хэппи-энд не выглядит пошлым и надуманным.

КИНО

ДРАМА

«Гангстер»

Режиссер: Ридли Скотт, в ролях: Рассел Кроу, Дензел Вашингтон, Джаш Бролиан. США, 2007

«Спартак», Воронеж / с 13 декабря
«Пролетарий», Воронеж / с 13 по 26 декабря

«Запределье»

Режиссер: Джон Крюгер, в ролях: Уильям Дивэйи, Прицилла Гарита, Розмари Гаррис. США-Великобритания-Индия, 2007

«Спартак», Воронеж / с 27 декабря

КОМЕДИЯ

«Руд и Сэм»

Режиссер: Григор Бярушня, в ролях: Армен Джигарханян, Александр Калягин, Наташа Ионова. Россия, 2007

«Юность», Воронеж / с 6 по 12 декабря

«Зачарованная»

Режиссер: Даррен Линн Боусман, в ролях: Скотт Паттерсон, Тобин Белл. США, 2007

«Юность», Воронеж / с 6 по 12 декабря

«Влюбиться в невесту брата»

Режиссер: Питер Хеджес, в ролях: Стив Карел, Жюльетт Бинош, Эмили Блант, Дейн Кук. США, 2007

«Спартак», Воронеж / с 13 декабря
«Юность», Воронеж / с 13 декабря
«Пролетарий», Воронеж / с 13 по 26 декабря

«Лавка чудес»

Режиссер: Ээк Хельм, в ролях: Дастин Хоффман, Натали Портман, Джейсон Бейтман. США, 2007

«Спартак», Воронеж / с 13 декабря
«Юность», Воронеж / с 13 декабря

«Ирония судьбы. Продолжение»

Режиссер: Тимур Бекмамбетов, в ролях: Константин Хабенский, Сергей Безруков, Андрей Мягков, Барбара Брыльска, Юрий Яковлев, Лиза Боярская. Россия, 2007

«Спартак», Воронеж / с 20 декабря
«Юность», Воронеж / с 20 декабря
«Пролетарий», Воронеж / с 20 декабря по 9 января

«Фреди Клаус, брат Санты»

Режиссер: Дэвид Добкин, в ролях: Кевин Спейси, Винс Вон, Кэти Бейтс. США, 2007

«Спартак», Воронеж / с 20 декабря

«Красный отель»

Режиссер: Жерар Кравчик, в ролях: Кристиан Клавье, Жозан Баласко, Жерар Жуньо, Жан-Батист Монье.

Франция, 2007

«Спартак», Воронеж / с 6 декабря

ФАНТАСТИКА

«Темные начала: золотой компас»

Режиссер: Крис Вейтц, в ролях: Николь Кидман, Дэниэл Крейг, Ева Грин, Эрик Бана. США-Великобритания, 2007

«Спартак», Воронеж / с 6 декабря
«Юность», Воронеж / с 6 декабря
«Пролетарий», Воронеж / с 6 по 19 декабря

«Война динозавров»

Режиссер: Хюнг-рей Шим, в ролях: Джейсон Бер, Аманда Брукс, Роберт Форстер, Айми Гарсиа. Южная Корея-США, 2007

«Спартак», Воронеж / с 27 декабря
«Юность», Воронеж / с 27 декабря
«Пролетарий», Воронеж / с 27 декабря по 9 января

«Беовульф»

Режиссер: Роберт Земекис, в ролях: Рей Уинстон, Брендан Глисон, Энтони Хопкинс. США, 2007

«Юность», Воронеж / с 6 по 12 декабря

БОЕВИК

«Наводнение: ярость стихии»

Режиссер: Тони Митчел, в ролях: Роберт Карлайл, Джессалин Гиллиг, Том Куртней, Дэвид Суше. США-Великобритания, 2007

«Спартак», Воронеж / с 6 декабря

«Сокровища нации: книга тайн»

Режиссер: Джон Тартелтауб, в ролях: Николас Кейдж, Дайан Крюгер, Харви Кейтель. США, 2007

«Спартак», Воронеж / с 27 декабря
«Пролетарий», Воронеж / с 27 декабря по 9 января

«Хитмен»

Режиссер: Ксавьер Гент, в ролях: Тимоти Олифант, Дугрей Скотт, Ольга Куриленко. США, 2007

«Юность», Воронеж / с 13 декабря
«Во имя короля»
Режиссер: Уве Болл, в ролях: Джейсон Стэтхэм, Мэттью Лиллард, Рэй Лиотта. Германия-США-Канада, 2007

ПРИКЛЮЧЕНИЯ

«1814»

Режиссер: Андрес Пуустумаа, в ролях: Степан Балакшин, Стас Белозеров, Богдан Ступка, Федор Бондарчук, Сергей Гармаш. Россия, 2007

«Спартак», Воронеж / с 27 декабря

ПРИКЛЮЧЕНИЯ

«Пила-4»

Режиссер: Даррен Линн Боусман, в ролях: Скотт Паттерсон, Тобин Белл. США, 2007

«Юность», Воронеж / с 6 по 12 декабря

АНИМАЦИЯ

«Элвин и бурундуки»

Режиссер: Тим Хилл. США, 2007

«Спартак», Воронеж / с 20 декабря
«Юность», Воронеж / с 20 декабря
«Пролетарий», Воронеж / с 20 декабря по 9 января

«Илья Муромец и Соловей Разбойник»

Режиссер: Владимир Торопчин. Россия, 2007

«Спартак», Воронеж / с 27 декабря
«Юность», Воронеж / с 27 декабря
«Пролетарий», Воронеж / с 27 декабря по 9 января

театры

Воронеж

Воронежский государственный театр оперы и балета

«Шелкунчик». Балет в двух действиях. Петр Чайковский / 21 декабря (19:00)
«Золушка». Балет в двух действиях. Сергей Прокофьев / 7 декабря (19:00)
«Евгений Онегин». Опера в трех действиях. Петр Чайковский / 8 декабря (18:00)
«Холопка». Оперетта в двух действиях. Николай Стрельников / 12 декабря (19:00)
«Ангели смерти». Модерн-балет на музыку в стиле «техно». / 13 декабря (19:00)
«Русалка». Опера в четырех действиях. Александр Даргомыжский / 15 декабря (18:00)
«Тысяча и одна ночь». Балет в двух действиях. Фикрет Амиров / 15 декабря (19:00)
«Травиата». Опера в четырех действиях. Джузеппе Верди / 20 декабря (19:00)
«Ночь перед Рождеством». Быль-колядка в двух действиях. Николай Римский-Корсаков / 22 декабря (18:00)
«Граф Люксембург». Оперетта в двух действиях. Ференц Легар / 23 декабря (18:00)

Воронежский государственный театр кукол «Шут»

«Три поросенка и черный волк». С. Михалков, М. Швембергер. / 9 декабря (10:30, 14:00)
«Дикий». По сказке Г. Х. Андерсена «Гадкий утенок» / 15 декабря (10:30, 14:00)
«Аистенок и пугало».

«Прощай, детка, прощай»

Криминальный триллер «Прощай, детка, прощай» претендует на звание одного из лучших фильмов года и оскаровские номинации как минимум в актерских категориях. Потому что режиссер его, Бен Аффлек, если что-то и умеет, то как раз работать с актерами. Устав сам сниматься в плохих фильмах, он решил вернуться к кинодраматургии, десять лет назад принесшей ему «Оскара» за фильм «Умница Уилл Хантинг». Он переработал в сценарий свою любимую книгу – четвертый бестселлер из серии Дениса Лихейна о молодом детективе Патрике Кензи и его верной сожительнице-напарнице Энджи Дженнано, расследующих исчезновение четырехлетней девочки. Бен Аффлек создал даже до того, чтобы дебютировать и в полнометражной широкоэкранной режиссуре, и, судя по реакции прессы, не переоселил свои возможности.

Писатель Лихейн – мужчина более опытный, чем режиссер Аффлек, и давно озабочен педофилией, равно как и прочими издевательствами над детишками. До сих пор самой известной его вещей была «Таинственная река» (Mystic River), популярность которой возросла благодаря фильму Клинта Иствуда четырехлетней давности, где над одним мальчиком надругались, психологически травмировав его на всю жизнь, а другую, уже почти взрослую девочку зверски убили. Действие новой экранизации Лихейна тоже происходит в его родном Бостоне – любимом городе выросшего там Бена Аффлека и его брата Кейси, снявшегося в роли Патрика Кензи. В фильме «Прощай, детка, прощай» он выглядит тридцатилетним мальчиком, который не имеет опыта подобных расследований и мало кем воспринимается всерьез – матерые сослуживцы и вовсе дразнят его Гарри Поттером. Его девушка (Мишель Монаган) настороженно относится к предложению разыскать след пропавшего ребенка, которого тщетно ищет полиция, но по просьбе решительной тети пропавшей девочки Патрик Кензи берется за столькое дело. Его преимуществом перед копами в том, что он знает всю подноготную бостонского пригорода, где родился и вырос, и заветными баров и вонючих притонов, которых он спрашивает, с ним чуть более откровенно, чем с полицейскими. Тем не менее все испытые обитатели бостонских предместий, в чьих ролях для достоверности задействованы реальные бостонские гопники, относятся к чистой парочке детективов с плохо скрываемой классовой ненавистью.

Так что, в общем-то, каждый из участников расследования ищет не столько пропавшего ребенка, сколько решение собственных внутренних проблем – помимо частных детективов, это следователь (Эд Харрис), со своими психологическими скелетами в шкафу, и его начальник (Морган Фриман), завотделом преступлений против детей, чью дочку тоже похитили и убили несколько лет назад. Совместными усилиями частные детективы и полицейские выясняют, что накануне исчезновения ребенка у местного драгдилера, наводившего страх на всю округу, пропала изрядная сумма денег и, скорее всего, оба инцидента как-то связаны, причем не без участия чудовищной мамаши-одиночки (Эми Райан), интересующейся в основном алкоголем и наркотиками. Впрочем, как и в «Таинственной реке», в фильме «Прощай, детка...» виновные не могут быть названы, потому что главная его идея – в относительности добра и зла. Какое бы решение ни принял герой Кейси Аффлека, блуждающий по крайне запутанному драматургическому лабиринту, неизбежно кто-то пострадает и справедливость не восторжествует – выбирать можно только между меньшим и большим злом на глазомер, по своим субъективным ощущениям, без всяких гарантий, что выберешь правильно.





«Александра»

Новый фильм Александра Сокурова уже был представлен в конкурсе Каннского фестиваля, хорошо принят европейской критикой и номинирован на «Золотую пальму», однако остался без призов. Сюжет крайне прост, если вообще можно назвать то, что получилось, сюжетом. Александра Николаевна (Галина Вишневская) приезжает из Ставрополя в Грозный по-видимому с внуком. В части, где служит ее внук-капитан, она ночует в солдатской палатке, ужинает на солдатской кухне, однажды выходит за пределы военной зоны в город, знакомится там с чеченкой Маликой, возвращается в часть, а когда внук уезжает на очередное спецзадание, едет домой. Разумеется, бессобытийность не означает, что «ничего не происходит». Главное событие фильма, как всегда у Сокурова, – приключение взгляда, а не тела. Александра просто ходит и смотрит. В закрытое мужское сообщество, которое всегда «почти война», она встречается как инородное тело, пришелец, наблюдатель. И исследует границы заданного пространства, в котором очутилась.

Причем исследует буквально. Приставленный к ней солдатик пытается ее направлять и подсказывает, куда идти. «Сама знаю!» – одергивает его властная бабка, а потом и вовсе выходит за шлагбаум, чтобы получить узнать внешнюю среду – разрушенный город и рынок, самую живую его часть. Чеченский парень отказывается продать ей сигареты, потому что они для русских солдат. «Сердитый», – определяет Александра. Напротив, чеченка Малика, такая же старая, как она сама, ведет ее к себе домой (если так можно называть полуразрушенное жилище) и приглашает прилечь и отдохнуть, потому что «мужчины воюют, а женщины всегда находят общий язык». Все увиденное наша бабушка фиксирует почти как прибор. Регистрирует состояние среды, изрезает свое особое мнение. Берет в руки автомат, спрашивает, сколько человек помещается в танке. Она постоянно раздражающе бормочет себе под нос: «Здесь грязно», «здесь странно пахнет», «здесь душно». Фильм переполнен соматикой – Александра изучает чужой мир почти на ощупь, на запах. Со стороны все выглядит вполне обычно – старуха всюду сует свой нос. Или, например, читает нотации внуку: «Ты не похож на офицера, у тебя вид мужички». Капитан начинает оправдываться, но бабушка капитана имеет в виду нечто другое, по ту сторону его оправданий: офицер есть направляющая сила, в какой-то мере он «над схваткой», он почти мысль войны – и потому не должен быть так возмущительно телесен, «пахнуть мужиком».

Фильм по-хорошему лишен «злободневности» – затронутые в нем темы кажутся вневременными. Даже когда внук говорит Александре, что не может жениться, потому что он нищий, говорит, сколько вокруг таких же офицеров в разводе, от которых жены просто ушли, не выдержав скудного быта, происходящее не выглядит социальным. Разговор идет на другом уровне и про другое. Есть мужчина и есть женщина, а между ними непонятное, «противное человеческому разуму» событие войны. И хотя в фильме нет драматических конфликтов и тем более катарсиса, такой момент выглядит открытием.

Л. Лопейска, Г. Крчулова
/ 16 декабря (10:30, 14:00)
«Бука».

М. Супонин
/ 22 декабря (10:30, 14:00)
«Солнышко и снежные человечки».
А. Веселов
/ 23 декабря (10:30, 14:00)
«Белый Бим черное ухо».
/ 11, 21 декабря (18:00)
«Королевский стриптиз».
Шутовское действо для театра кукол
/ 14 декабря (19:00)
«Хитроумный идальго».
Музыкальная драма по роману М. де Сервантеса «Дон Кихот» и пьесе Д. Вассермана «Человек из Ламанчи»
/ 18 декабря (19:00)

Филармония

Памяти Юрия Григера.
Молодежный симфонический оркестр.
Дирижер – заслуженный артист России Юрий Андросов
/ 8 декабря (18:00)
Концерт Алексея Иващенко.
/ 10 декабря (19:00)
Вечер камерной музыки.
В программе звучат произведения Л. Бетховена, Э. Элгара, Д. Крамера, С. Джоплина и др.
/ 19 декабря (19:00)
«Музыкальный калейдоскоп».
В концерте принимает участие Губернаторский духовой оркестр.
Дирижер Владимир Курило
/ 21 декабря (18:00)
«Карусель звезд».
Фестиваль городского управления культуры
/ 25 декабря (18:00)

ВЫСТАВКИ

ВОРОНЕЖ

Выставочный зал «Лики Воронежа»

Выставка работ лучших мастеров города, посвященных столице Черноземья.
Живопись, графика, акварель, керамика, куклы в национальных воронежских костюмах, сувениры.
/ ежедневно с 09:00 до 21:00
Выставка «Новогодняя фантазия».
/ с 15 декабря по 15 января

Дом-музей И.С. Никитина
Постоянная экспозиция «Жизнь и творчество И.С. Никитина»
/ вторник-суббота с 10:00 до 17:30

Общественный музей Есенина
Сергей Есенин: образ, эпоха, истинная жизнь и легенды.
Творчество, друзья и подруги, тайна гибели Сергея Есенина
/ ежедневно с 10:00 до 18:00

Краеведческий музей
Экспозиции: «Царство животных», «Воронеж космический». Выставка экзотических бабочек «Радуга на крыльях». Новая выставка, посвященная 90-летию Октябрьской революции, «Рупор эпохи»
/ среда-воскресенье с 10:00 до 17:00

Музей «Арсенал»
Военная экспозиция.
Выставка «История военного костюма: мундиры, награды, оружие Российской армии». Экспозиция Западного

регионального управления Федеральной пограничной службы.
/ ежедневно с 10:00 до 18:00

Дом-музей А.Л. Дурова
История жизни и творчества великого дрессировщика и клоуна.
Макет усадьбы, личные вещи, картины, тематические стенды
/ ежедневно с 10:00 до 18:00

Музей-квартира М.Н. Мордасовой
Экспозиция «Жизнь и творчество М.Н. Мордасовой»
/ вторник-суббота с 10:00 до 18:00

Санкт-петербургский музей восковых фигур
«Звезды Голливуда и советского кинематографа»
/ ежедневно с 11:00 до 19:00

Зоосад
Выставка экзотических животных
/ вторник-воскресенье с 10:00 до 18:00

Галерея «Нефта»
Постоянно действует выставка-продажа картин известных художников Черноземья.
Выставка авторской куклы «Кукольный бум»
/ с 5 декабря по 15 января с 11:00 до 19:00
Выставка работ в технике батика. Автор – Ирина Ворошилина
/ с 5 декабря по 15 января с 11:00 до 19:00

Дом архитектора
Персональная выставка Ивана Воронина
/ понедельник-пятница с 11:00 до 19:00
/ суббота с 11:00 до 17:00

Городской дворец творчества детей и молодежи

Постоянная выставка экзотических животных и растений
/ суббота-воскресенье с 12:00 до 15:00

Выставочный зал союза художников России

Персональная выставка Зураба Церетели
/ ежедневно с 10:00 до 18:00
Выставка Александра Ворошилина
Живопись и эмаль на меди.
Выставка Владимира Петрихина.
Скульптура
/ ежедневно с 10:00 до 18:00

Библиотека-музей им. Пономарева
Выставка предметов быта конца 19 – начала 20 века, предметов декоративно-прикладного искусства, костюмов и эскизов костюмов И.П. Пономарева
/ ежедневно с 10:00 до 17:00

БЕЛГОРОД
Белгородский областной музей народной культуры
Постоянная экспозиция «От скифов до наших дней»
/ вторник-воскресенье с 10:00 до 17:30
Музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление»
Диорама, посвященная Прохоровскому танковому сражению и Курской битве
/ вторник-воскресенье с 10:00 до 17:30

клубы

ВОРОНЕЖ

«Парнас»
Боулинг, бильярд.
Аквацентр. Дискотек.
Ежедневные шоу-программы на новые темы.
Пятница: проект Михаила Носилова «Танцплощадка 80-х». Любимые с детства шлягеры, живая музыка.
Суббота: «Жизнь удалась!». Клубная музыка и зажигательная шоу-программа.
Воскресенье: R'n'B party.

ZIG-ZAG

Клубная музыка всех стилей и направлений, зажигательная шоу-программа, танцоры go-go и самое современное световое оборудование.

Паб «Сто ручьев»

Ресторан, мансарда (бильярд, бар), три танцпола, дискотека.
Четверг: студенческие вечеринки.
Суббота: клубный день.

Light

Шоу-программы, стриптиз, лучшие DJs.
Закрывтые вечеринки.

БЕЛГОРОД

«Галактика»

Понедельник: «Пивные ночи».
Вторник: «Война полов».
Среда: «Коктейль-фестиваль».
Четверг: студенческая вечеринка.
Пятница: «Дискотека 80-х».
Суббота: шоу-концерт.
Воскресенье: супердискотека.

«Истерика»

Вторник: праздник бесплатного пива.
Среда: «Аттракцион жадности».
Четверг: «Дискотека в RETROспективе».
Суббота: R'n'B party.
Воскресенье: самые горячие шутки от юмористов Белгорода.

Zenon

Вторник: «Ретродискотека».
Среда: «День студента».
Четверг: Day of art.
Пятница: R'n'B party.
Суббота: тематическая вечеринка.
Воскресенье: «Окно в Европу».
Лучшие танцевальные хиты Европы.

Арт-клуб «Студия»

Понедельник: «Народная дискотека».
Вторник: R'n'B-дискотека.
Среда: «Дискотека 80-х».
Четверг: мужской стриптиз.
Пятница: женский стриптиз.
Суббота: ночь клубной музыки.
Воскресенье: «Русская дискотека».

ЛИПЕЦК

«Торнадо»

Казино, арт-клуб «Караоке», дискотек.

«Кристалл»

Бар, ресторан, бильярд.

«Беовульф»

Замысел принадлежал Роджеру Айвери (тантинговскому соавтору и обладателю «Оскара» за Pulp Fiction), который сначала перевел всю поэму на нормальный язык, а потом, в 1997 году, засел писать сценарий с соавтором Нилом Гейманом (о его драматургическом мышлении можно составить представление по недавней киносказке «Звездная пыль»). В 2005-м Роберт Земекис выпросил у своего продюсера Стива Бинга два миллиона на покупку сценария и убедил Роджера Айвери, что весь фильм надо делать в анимационной технике PC (Performance Capture). Ее Роберт Земекис опробовал на рождественской сказке «Полярный экспресс», где нарисованный Том Хэнкс выглядит даже краше, чем настоящий, ну разве что моргать не может. Но техника имеет обыкновение шагать семимильными шагами, и от «синдрома мертвого глаза» авторы «Беовульфа» надеялись избавиться с помощью ноу-хау под названием OEG (Electro Oculography), которое они позаимствовали у режиссера «Властелина колец».

В общем-то, бравирование техническим могуществом и составляет основное содержание «Беовульфа», а вовсе не сюжет, по которому богатырь Беовульф (Рей Уинстон) со своим отборным войском приплывает на корабле из Швеции в Данию, чтобы помочь тамошнему королю Хротгару (сэр Энтони Хопкинс) одолеть демона Гренделя. Уничтожив монстра в ходе ожесточенных боев, Беовульф сталкивается с его мстительной матерью, которая ни перед чем не остановится, чтобы убийца ее сына был наказан. Мамаша, с одной стороны, хочет отомстить Беовульфу, а с другой – открыто с ним заигрывает. Играет родительницу чудовища не кто иной, как Анджелина Джоли. Казалось бы, что можно усовершенствовать в Анджелине, но компьютерщики растащили и удлиннили ей ноги, увеличили грудь и даже знаменитым губам добавили объема.



«Вторжение»

«Вторжение похитителей тел» – популярнейший сюжет последних пятидесяти лет. В первом хорроре Дона Сигела (1956) напряжение создавалось малобюджетными способами – например, где-то в пустом доме хлопала дверь, – а за все спецэффекты отдувались загадочные инопланетные стучки. В стучках прорастали тела – копии жителей городка Санта-Мира, и когда оригиналы мирно засыпали, злобные копии кушали их души. Городок постепенно заполнялся прохладными бездуховными тварями. Доктор Майлз Бенелл, спасая от эпидемии бездушия любимую девушку Бекки Дрисколл, а заодно и весь мир, кричал с экрана непосредственно зрителю: «Ты будешь следующим!», и становился действительно как-то не по себе.

Немецкий режиссер Оливер Хиршбигель, известный по фильму «Бункер», пожертвовал стучками, заменив их на стандартный голливудский вирус. Любопытно, что главная мужская роль сигеловского оригинала без шума и пыли превратилась в женскую – после полувека эмансипации уже нетрудно поверить, что миссию спасения мира вынесет на хрупких плечах женщина-психиатр Кэррол Бенелл с внешностью Николы Кидман. А герой-мужчина тут снует исключительно на подхвате, и зовут его Дрисколл, Бен Дрисколл (роль сыграл новая звезда бондианы Дэнниел Крейг). Простецкий саспенс Сигела также оказался вытеснен высокобюджетными стандартами. Все, однако, вступую: в фильме есть несколько добротных погонь, но и только. Поскольку играть тут, прямо скажем, нечего, Кидман и Крейг заняты тем, что звездам сподручнее всего – выглядят на миллион в ситуациях, которые к такому вовсе не располагают. И худшая из них – вовсе не нашествие похитителей тел, а вынужденное барахтанье в вялом сценарии с диалогами промышленного производства.



Где Вы – там и Интернет

Мобильный офис от «Билайн» обеспечит Вас удобным доступом к Интернету, электронной почте, корпоративным сетям и услугам, даже когда Вы находитесь за пределами офиса.

Комплект «Мобильный офис» существует в шести вариантах.

Вы можете выбрать оптимальный для Вас комплект на сайте компании или воспользоваться консультацией специалистов в офисах «Билайн».



Билайн™

сделай бизнес ярче