

# тамбовская область

www.kommersant.comch.ru

Пятница 11 марта 2005 №42 (№3126 с момента возобновления издания) Черноземье

В беседе с корреспондентом „Ъ“ Константином Чаплиным губернатор Тамбовской области Олег Бетин рассказал об основных точках роста местной экономики и объяснил, почему в его ближайшие планы не входит постановка перед президентом России вопроса о доверии.

## «Чтобы двигаться вперед, нужно вовремя отступить»

**интервью**

— Олег Иванович, определите вектор, в направлении которого сейчас развивается Тамбовщина. — В первую очередь, — формирование и развитие среды предпринимательства, создание благоприятного инвестиционного климата. Но поскольку Тамбовщина — регион сельскохозяйственный, одно из немаловажных условий экономического развития региона — перевод АПК на интенсивный путь развития. Получая 20 центнеров с гектара, мы будем только сводить концы с концами. А надо и себя кормить, и деньги зарабатывать. Основная проблема — не просто повысить качество зерна или поднять урожайность, а выстроить технологическую цепочку от производства до переработки и сбыта продукции. Например, мы решили выйти на выращивание до 2 млн тонн сахарной свеклы в год. Произвести, соблюдая агротехнологию, в принципе, можно. Однако мы столкнулись с тем, что мощностей действующих предприятий области для ее переработки не хватает. Недавно я подписал соглашение с президентом группы компаний «Русгро»



Владимиром Мошковым о модернизации Жердевского и Знаменского сахарных заводов, контролируемых «Русгро». Соглашение предусматривает удвоение мощностей предприятий — они смогут перерабатывать до 1 млн тонн свеклы, в документе также прописан инвестиционный механизм его реализации. Совместно с агрохолдингом «Белстаргро» из соседней Воронежской области и ее немецкими партнерами мы запустили проект строительства крупнейшего зерноперерабатывающего комплекса, рассчитанного на переработку до 1 тыс. тонн зерна в сутки с выработкой муки, сухой клейковины и глюкозно-фруктозного сиропа. Если говорить в целом и не только по АПК, но и по ряду других отраслей, то инвестиции в Тамбовщину за последние пять лет выросли существенно — с 1,7 до 10,5 млрд рублей. Даже если отбросить инфляцию, все равно получится рост в три-четыре раза. Мы постоянно изучаем свои потребности и возможности, трудные ресурсы, имеющиеся у нас в наличии, и, естественно, складывающуюся конъюнктуру рынка. Анализи-

руем рубежи, на которые в результате выйдем. Но замечу: не так, как в период госплана, а ориентируясь, прежде всего, на индикативные экономические параметры. — На Тамбовщине есть уникальное месторождение «Центральное», которое, судя по экспертизе независимой британской компании Howe International Ltd, занимает третье место в мире по запасам рутила. Известно, что на него имеет виды «Норильский никель». В какой стадии реализация проекта по разработке месторождения? — Месторождение «Центральное» разведано русским ученым Владимиром Вернадским около ста лет назад. Основная загвоздка с его разработкой состоит в том, что любая компания, перед тем как вложиться в настолько серьезный проект, просчитывает, когда и какую получит отдачу. У бизнеса там своя задача. А у области своя — увязать проект с интересами региона и населения. Согласитесь, ну, придет, например, «Норильский никель» на Тамбовщину, ну, освоит месторождение, ну, вывезет добытое. А дальше что? (Окончание на стр. 14)

15 страница

Администрация области строит жилье на московские деньги

16 страница

Кому тамбовский волк не товарищ



18 страница

Мичуринск накормит Китай своими яблоками

По вопросам размещения в тематических приложениях «Коммерсант» в Воронеже: (0732) 390-702

Наш адрес в сети Интернет: http://www.kommersant.comch.ru http://voronezh.kommersant.ru

Наш адрес в сети И: http://www.1 http://voron

План т. выпуска: 24 февр, 4 марта, 11 марта, 30 марта, 7 апреля, 21 апрел, 28 апрел, 5 мая, 26 мая, 7 июня, 21 июня, 15 июля, 29 июля, 2 август, 11 август, 31 август, 15 сентя, 22 сентя, 29 сентя, 7 октябр, 21 октябр, 28 октябр, 10 ноябр, 16 ноябр, 29 ноябр, 15 декаб, 22 декаб, 8 январь

По вопросам размещения в сети И: http://www.1 http://voron

### Тамбовское спиртоводочное предприятие "ТАЛВИС"



ОАО «ТАЛВИС» старейшее предприятие области. Один из заводов, входящих в его состав, отметил свой двухсотлетний юбилей. Вместе с тем сегодня это современная, динамично развивающаяся структура, занимающая лидирующие позиции на рынке алкогольной продукции. «ТАЛВИС» выпускает этиловый спирт для химической и военной промышленности России, дрожжи и ферменты для животноводства и, конечно, большой ассортимент ликероводочных изделий. Только за последние несколько лет продукция «ТАЛВИСА» получила 35 медалей и почти 40 дипломов Всероссийского выставочного центра. Что служит залогом стабильного положения на рынке и постоянного развития? На этот вопрос отвечает генеральный директор ОАО «ТАЛВИС» Олег Левченко.

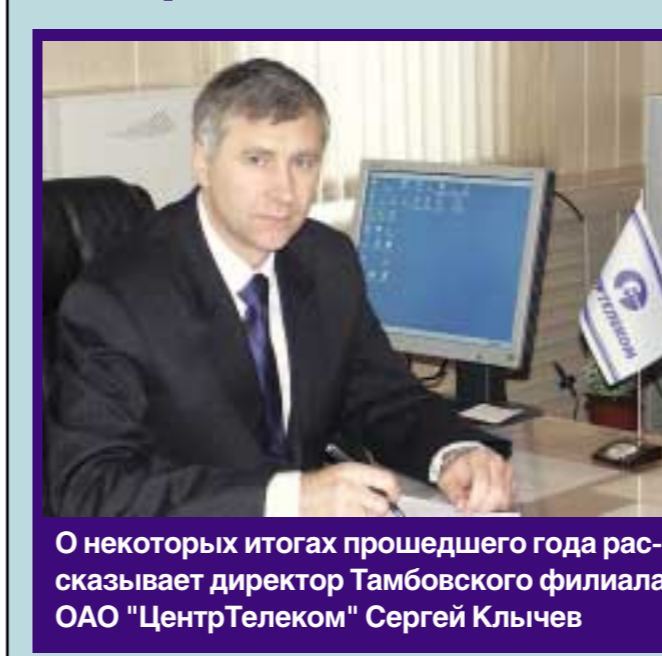
— Главное для нас — сохранение стабильно высокого качества всей нашей продукции. Это непросто, но мы не экономим ни на профессиональном коллективе, ни на оборудовании, ни на хорошем сырье. Несколько лет назад наше предприятие вошло в состав группы SPI (го-

ловное предприятие - «Союзплодимпорт»), и мы получили возможность претворить в жизнь самые смелые планы. Мы автоматизируем производство, оснащаем лаборатории, разрабатываем новые продукты. В настоящий момент «ТАЛВИС» ведет беспрецедентное строительство на территории Тамбовской области. Более 1 млрд рублей будет вложено в завод по производству спирта. Предприятие оснащается оборудованием, соответствующим самым передовым технологиям. По завершении строительства (пуск намечен на декабрь 2005 года) завод будет выпускать 100 тонн спирта класса «ЛЮКС» в сутки. На предприятии также будет производиться кормовый белок для животноводства. Для нас очень важно, что, развивая производство, мы делаем богаче и каждого жителя, причем не только нашей области, но и страны в целом. В 2005 году в бюджеты всех уровней мы перечислили почти 1 млрд рублей. Введя в строй новый завод, мы удвоим эту цифру. Между прочим, по итогам минувшего года Национальная алкогольная ассоциация официально присвоила «ТАЛВИСУ» звание «Лидер алкогольного рынка РФ». Кроме того, мы признаны и самым дисциплинированным налогоплательщиком!



ОАО «ТАМБОВСКОЕ СПИРТОВОДОЧНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ» **ТАЛВИС**  
Адрес: 392023, Россия, г. Тамбов, ул. Андреевская, 33  
Тел./факс (0752) 75-93-88  
http://talvis.tamb.ru

### СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС



О некоторых итогах прошедшего года рассказывает директор Тамбовского филиала ОАО «Центр Телеком» Сергей Ключев

Тамбовский филиал открытого акционерного общества «Центр Телеком» является основным оператором, предоставляющим жителям Тамбова и области практически весь спектр услуг связи: от местной, междугородной и международной телефонной связи до услуг сети передачи данных и построения корпоративных сетей. Используя современные технологии, наши специалисты развивают и модернизируют телекоммуникационную инфраструктуру области. Об эффективности работы филиала в первые годы нового тысячелетия свидетельствует целый ряд показателей. Так, например, темпы роста выручки за 2003 год по сравнению с 2002 годом составили 131,2%, прибыли от продаж за этот же период — 120,5%, ввода основных фондов — 173,5%, объема капитальных вложений — 204,8%. В 2004 году филиалом освоено более 400 млн рублей капитальных вложений. Финансирование строительства велось за счет поставки оборудования по лизингу, предоставления товарного кредита и за счет собственных средств филиала. Всего в 2004 году введено основных фондов на сумму почти 437 млн рублей. По итогам 2004 года введен в эксплуатацию 56931 номер, в том числе 21913 номеров ГТС, 10018 номеров СТС, 25000 номеров сотовой связи.

Местная телефонная сеть традиционно является базой для филиала. В 2004 году модернизированная емкость фиксированных сетей связи расширена на 11,2% до 284938 номеров. Количество абонентов превысило 250 тысяч. Продолжается работа по расширению и модернизации местной телефонной сети, в том числе и на селе. Так, например, только в третьем квартале прошлого года в селах области введено в эксплуатацию пять электронных АТС СИ-2000 производства фирмы «ИскраТел» (Словения). Одновременно проведена реконструкция межстанционных линий связи. Это значит, что сельские абоненты пользуются теперь всем комплексом услуг, предоставляемым абонентам областного центра, и на том же высоком качественном уровне. В целом в течение года построены и реконструированы АТС в 50 сельских населенных пунктах области. В ходе реконструкции центральных АТС в рабочих поселках Жаркаса, Знаменка, Дмитриевка устаревшее коммутационное оборудование также заменено на цифровое. Цифровизация первой сети внутризоновой связи составляет 92%. В 2004 году построено 154 километра волоконно-оптических линий связи на участках Мордовка - Петровское, Уварово - Мучапский, Кирсанов - Умет. Таким образом, замкнулось кольцо на внутризоновой волоконно-оптической сети Тамбовской области, что позволило обеспечить высококачественными цифровыми каналами все райцентры и город Тамбов. Всего протяженность внутризоновых ВОЛС по области составляет 1170 км. Несмотря на жесткую конкуренцию, коллективу филиала удалось удерживать одну из ведущих позиций в плане предоставления жителям региона услуг сотовой радиотелефонной связи. Абонентская база сети Tambov GSM сегодня составляет около 100 тысяч человек. В течение всего прошлого года продолжалось дальнейшее расширение сети передачи данных. Два года назад нами была введена в эксплуатацию вторая очередь сети. Построено кольцо по городу Тамбову, скорость передачи данных по которому составляет 1 Гб/сек. Это позволило не только объединить узлы сети передачи данных на опорных АТС, но и создать выход на оператора магистральной связи «ТрансТелеКом», что, в свою очередь, дало возможность расширить канал Интернета и повысить скорость передачи данных. Введение второй очереди РСПД позволило начать подключение по технологиям ADSL и HDSL. Для организации доступа к узлам региональной сети передачи данных используются высокоскоростные xDSL-модемы с различными типами интерфейсов. Подключение клиентов для одной цифровой линии может производиться на скоростях от 64 Кбит/с до 2 Мбит/с. Сеть построена на основе маршрутизаторов ведущего мирового производителя сетевого оборудования - Cisco Systems. РСПД обеспечивает поддержку сетевых протоколов IP и Frame Relay и обладает возможностью гибкой конфигурации. Сегодня региональная сеть охватывает город Тамбов и все 23 района нашей области. Задачи, которые мы ставили на начальном этапе, успешно решены. Одно из подтверждений тому - растущее число корпоративных клиентов, в числе которых ведущие предприятия и организации области. Так, на основе нашей сети построены корпоративные сети местных отделений ПФР, Сбербанка, филиалов компаний ЮКОС, «Межрегионгаз», администрации Тамбовской области. Важно отметить, что в Центральном Черноземье мы занимаем лидирующее положение по глубине проникновения услуг передачи данных по территории области. С целью дальнейшего развития услуг РСПД на 2005 год нами запланированы работы по внедрению технологии беспроводного доступа. Это вызвано необходимостью подключения сельских подразделений корпоративных клиентов. Помимо бизнеса, для коллектива филиала крайне важно решение социальных проблем населения региона. Политика филиала направлена на охват услугами проводной и сотовой телефонии как можно большего числа населенных пунктов, хотя это и не сулит быстрых прибылей. Филиал несет серьезные материальные затраты по установке телефонов инвалидами и участникам Великой Отечественной войны. Всего за три последних года инвалидами и участниками Великой Отечественной войны установлено почти три тысячи телефонов. Символично, что юбилейным местной телефонной сети стал житель с. Сурава Тамбовского района Михаил Андреевич Плотнодидея, который в этом году будет отмечать двойной юбилей - 60 лет Победы и собственное 80-летие. В настоящее время работы по телефонизации инвалидов и участников Великой Отечественной войны продолжают.

**ЦЕНТР ТЕЛЕКОМ**  
Тамбовский филиал  
Россия, г. Тамбов, ул. Астраханская, 2-В  
Тел. (0752) 75-00-04



# Тамбовская область

## Символы власти

### Из всех цветов Тамбовская облдума выбрала красный и лазоревый

22 февраля Тамбовская облдума утвердила закон «О флаге Тамбовской области». За полгода в рабочую группу, которую возглавлял вице-губернатор Владимир Черкас, поступило более 50 эскизов флага, представленных как юридическими, так и физическими лицами. В итоге Геральдический совет РФ положительно оценил эскиз флага, представленный облдминистрацией. Владимир Черкас рассказал о толковании символики флага, в цветовом решении которого использованы цвета, присутствующие в гербе области, — красный и лазоревый. По его словам, красный цвет является символом мужества, стойкости, храбрости жителей области, напоминает о цвете исторических знамен Руси, эмблем тамбовских полков и флагов советского периода, а лазоревый — величие, природную красоту и чистоту Тамбовщины. Облдминистрация уже сделала заказ на изготовление 100 флагов области, которые поступят в органы госвласти.

Regions

## Инновации

### Аграрии запрут биотопливом

Крупнейший тамбовский агрохолдинг ОАО «Кристалл» закончил испытания биодизельного топлива на основе рапсового масла, которое произвел на своем дочернем предприятии — Кирсановском комбинате растительных масел. Биотопливо создается из масла с высокооктановой добавкой этанола и позволяет уменьшить выбросы парниковых газов в атмосферу, а также является более дешевой альтернативой дизельному топливу. Кирсановские маслоделы вместе с учеными Тамбовского НИИ механизации разработали схему переоборудования дизельных двигателей, позволяющую заправлять их обычной соляркой пополам с рапсовым маслом. Авторы проекта рассчитывают, что при увеличении посевных площадей и повышении урожайности рапса себестоимость литра рапсового масла составит не более 5 рублей, тогда как цена дизельного топлива в межсезонье на тамбовских заправках колеблется в пределах 11 рублей. Первые испытания переоборудованного под биодизельное альтернативное топливо трактора МТЗ-80 показали незначительное снижение тяговых характеристик, в то время как расход топлива остался на прежнем уровне. Если они завершатся успешно, агрохолдинг запустит рапсовым топливом сельхозмашины уже в ходе предстоящей посевной кампании.

ИВАН ПАВЛОВ, Тамбов

## Декларация о намерениях

### Тамбовщина надеется разбогатеть на туристах

Губернатор Олег Бетин утвердил концепцию развития туризма на Тамбовщине на период до 2006 года. Согласно документу, приоритетными направлениями должны стать сельский, экологический, детско-юношеский и историко-культурный туризм. Разработчики уверены, что Тамбовская область имеет благоприятные историко-культурные возможности для этого, однако не использует их. Так, культурные ресурсы региона включают 1,3 тыс. памятников архитектуры и истории. В регионе представлены практически все пласты исторического наследия: от мезолита до позднего средневековья, памятники военно-оборонительного и культурного характера, усадьбы ансамбли. Четыре города области — Тамбов, Кирсанов, Мичуринск, Моршанск — вошли в перечень исторических городов России.

Region

# «Чтобы двигаться вперед, нужно вовремя отступать»

## Интервью

(Окончание. Начало на стр. 13)

Давайте проедемся с вами по «северам»: как жили люди в бараках, так и живут. Поэтому для меня в разработке месторождения «Центральное» важна прежде всего социальная составляющая.

Действительно, потребность в двуокиси титана есть. Единственное на территории СНГ месторождение, аналогичное нашему, на Украине уже иссякает. Но для его разработки необходим всплеск производственного потребления. Пока он невисок.

Требуется мощный стимул для его развития. Обратите внимание, что в настоящее время работают только те машиностроительные предприятия, которые привязаны к добычаемым отраслям. А в целом обрабатывающая высокотехнологическая отрасль находится в депрессии.

Сейчас в плане разработки месторождения «Центральное» мы ведем переговоры с рядом отечественных компаний. Да и сами продали огромный объем работ: провели международную экспертизу, геологоразведку.

— В случае с месторождением «Центральное» все более-менее понятно. Тут особый случай.

По какому принципу вы работаете с другими инвесторами?

— Инвесторы приходят к нам сами. Мы всех принимаем и слушаем. На первом этапе было много людей, которые давали масштабные радужные обещания. Говорили о сверхрентабельности предлагаемого проекта. Но при ближайшем рассмотрении все это оказывалось не более чем авантюрой. Было и такое, что приходит, например, человек, предлагает

свои услуги, чтобы от нашего имени вести переговоры с крупным инвестором. Мы давали ему соответствующую бумагу. А он оказывался проходившим.

В настоящее время и мы ведем себя прагматичнее, и инвестор стал порядочным. Мы обязательно проводим технико-экономическое обоснование проекта. И если видим, что инвестор не ограничивается только разговорами, то всегда идем ему навстречу. Да, со стороны иностранных компаний сохраняется недоверие к России. Они боятся, как бы их деньги здесь не остались. Банки тоже с опаской относятся к любому проекту. Им нужны гарантии. Отмечу, что в настоящее время в России есть деньги. Много денег. А вот инициативных людей, способных заставить их работать, мало.

Но ситуация постепенно меняется к лучшему. Например, в свое время мы пытались, но как-то не очень дело шло, привлечь в Тамбов серьезные строительные компании. А теперь желающих застраивать город конкурируют между собой. Почему? Потому что здесь есть спрос и что вложения в основные фонды — жилье — довольно хороший способ сохранения и умножения капитала. Думаю, уже через несколько лет аналогичная ситуация будет в ЖКК. Крупный бизнес чувствует, где есть покупательский спрос.

— Олег Иванович, в России уже были прецеденты, когда губернаторы, не дожидаясь, пока у них истекли сроки полномочий, ставили перед главой государства вопрос о доверии в соответствии со статьей 4 закона о новом порядке

наделения глав регионов полномочиями. Уверенно ли вы чувствуете себя в кресле главы области и последует ли примеру вашего коллеги — губернатора Курской области Александра Михайлова, который уже написал заявление президенту и продлил свои полномочия?

— Вопрос о доверии перед президентом ставят прежде всего те руководители субъектов федерации, у которых истекают сроки полномочий, и те, у которых на территории есть внутренние проблемы политического или экономического характера. Я знаю, что губернаторы, написавшие заявление, предварительно встречались с Владимиром Путиным. Что касается меня, то с вопросом о доверии я пока к главе государства не обращался. Но обращусь только в случае, если мне скажут, что я не соответствую занимаемой должности, если вопрос будет поставлен принципиально и убедительно.

У меня нет особой жажды власти. Есть харизма, есть, конечно, амбиции. Характер есть. Но это вовсе не значит, что я буду держаться за кресло. Где бы ни приходилось работать, я всегда находил себя. И люди относились ко мне с уважением. Потому, наверное, и губернатором выбрали. Вообще я считаю, что постановка перед главой государства вопроса о доверии — нормальная практика. Но лично мне важнее другое — как сделать то, что намечено. Добиться результата.

— Политическая составляющая нового порядка наделения полномочиями глав регионов, кажется, вполне очевидна. На ваш взгляд, какие

экономические цели преследовала реформа?

— Вопрос о назначении губернаторов обсуждался давно. Изначально была позиция, что для России отмена выборов — преждевременная мера. Но бывают ситуации, когда, чтобы двигаться вперед, нужно вовремя отступить. Экономическому развитию мешали как национальный сепаратизм (в основном на Кавказе), так и дотационность 90% субъектов федерации. Мы поддерживали самых неумишлых, затратных, ущемляющих и эффективных, лишая их тем самым стимулов для экономического роста.

Поверьте, любые выборы можно провести со стопроцентной гарантией, что победит тот, на кого делали ставку. Соответствующие технологии есть. С одной стороны, выборы — это всегда доверие со стороны населения. Сам избирался, знаю. С другой — столкновение финансовых и лоббистских ресурсов, которые, как показывает опыт, нередко доминируют над здравым смыслом и государственным интересом. Поэтому, если мы хотим учитывать мнение населения, а не магнатов, обладающих большим административным ресурсом, мы должны были отступить и отступить. В олигархическом государстве не может быть свободной конкуренции и честных выборов. Так что отмена выборов — всего лишь адекватный ответ государства и президента на вызов времени.

Другой существенный момент, тормозящий развитие экономики, — отсутствие координации во взаимоотношениях региональных властей и федеральных структур, представленных

на территории. В качестве примера приведу дорожное хозяйство. Как известно, у нас есть дороги федерального и областного подчинения. В середине января, по мне, наверное, из-за снежных заносов образовалась крупная пробка на трассе Москва — Ростов в Воронежской области. Автомобиль, не раздумывая, спускался доставленные ему неудобства на администрацию области, которая не сумела обуздать стихию и быстро расчистить снег. Хотя не исключаю, что губернатора об инциденте даже не уведомили, поскольку трасса федеральная. А у главы области в подобной ситуации даже нет возможности наказать тех, кто, мягко говоря, недоработал.

Или другой пример. В Тамбове есть федеральное предприятие, которое недавно за долги отключили сразу и от света, и от газа. А одновременно сложилась многомесячная задолженность по зарплате. Ко мне, естественно, приходят люди. Жалуются. Я звоню в федеральное агентство, в департамент, курирующий наше предприятие. А там недоумевают: «Что же мы к вам в Тамбов заехали открывать поедом?»

Резюмируя сказанное, отмечу, что в связи с неотрегулированностью отношений между федеральными и региональными структурами возникает масса ситуаций, когда надо ходить и стучать, что называется, в открытую дверь. А ответственного не найдешь. Я считаю, что, отменив выборы губернаторов, президент должен пойти дальше и делегировать в регионы дополнительные полномочия, четко прописав механизм их реализации. Не нужно дробить государственную власть. В

случаях, когда она неэффективна, происходят всякие безобразия, когда и крайнего не найдешь, — такие, как, например, Беслан.

— Нередко в прессе высказывается идея об объединении Воронежской, Липецкой и Тамбовской областей. Каково ваше к ней отношение?

— На мой взгляд, объединение регионов Черноземья экономически нецелесообразно. Сторонники идеи укрупнения субъектов федерации обычно приводят следующий аргумент: если слабую область включить в сильную, то сильная будет поддерживать слабую. Я смысл объединения вижу только в создании условий для стимулирования экономического развития. А главный стимул — наличие конкурентной среды.

Сегодня ни государственное управление, ни бюджетные деньги не являются определяющим фактором экономического развития. Государство формирует единые правила игры, бюджет выполняет социальные функции. Развитие осуществляется на деньги хозяйствующих субъектов. Экономикой двигают банковские кредиты, капиталы, инвестиционные механизмы. Условия для развития малого и среднего бизнеса. Стимулы для развития производства. Ко всему прочему сторонники идеи объединения не учитывают, что система коммуникаций, инфраструктура любого региона завязана на областные центры. А укрупнение привнесет некий элемент неуправляемости.

Думаю, любые реорганизационные пертурбации отбрасывают нас на несколько месяцев, если не лет назад. Например, как суматоха, связанная со сменой правительства.

## Клиент — наш король!



С середины 2000 года АKB «Тамбовкредитпромбанк» (ОАО) возглавила президент и председатель правления Галина Хаустова. Имеет два высших образования: экономическое и юридическое. Кандидат экономических наук. В прошедшем году к ее многочисленным наградам за профессиональную деятельность добавился диплом Международной торговой палаты «За профессионализм и высокий уровень менеджмента» и почетный нагрудный знак Ассоциации российских банков «За заслуги перед банковским сообществом».

но и совершенствует качественную сторону процедуры предоставления и обслуживания ипотечных кредитов.

Обострение конкуренции на финансовом рынке заставляет банки, работающие на территории области, искать новые подходы в привлечении клиентов и вкладчиков. Во взаимоотношениях ТКПБ с клиентами вот уже несколько лет применяется простой, но довольно эффективный принцип: «Клиент — наш король!» На практике это индивидуальный подход в обслуживании, гибкая тарифная и кредитная политика, предложение современных банковских продуктов, постоянное технологическое совершенствование и расширение сети филиалов. Все это упрочивает наши позиции в деловом сообществе и в глазах населения. Клиенты банка — это практически все крупные промышленные предприятия, транспортные и энергетические компании, научные учреждения, субъекты малого бизнеса. Сегодня все отрасли тамбовской экономики как никогда остро испытывают потребность в денежных ресурсах. Кредитная политика «Тамбовкредитпромбанка» ориентирована на удовлетворение этого спроса. Причем динамика здесь прогрессивна: если в 2003 году прирост объемов кредитования составил 65%, то в прошлом году этот показатель вышел на 86% и превысил 1 млрд рублей.

За 2004 год банк десятикратно увеличил сумму потребительских кредитов. Мы постоянно совершенствуем схемы кредитования, все более адаптируя их к потребностям клиентов банка и особенностям их бизнеса, и одновременно тщательнее просчитываем возможные риски. Думаю, именно такой подход к управлению кредитными ресурсами банка делал его устойчивым на региональном финансовом рынке, позво-

ляет динамично развиваться, укреплять авторитет в бизнес-кругах и успешно конкурировать в нашем сегменте рынка. Особую роль мы отводим внедрению новых банковских технологий, что ценят не только клиенты ТКПБ, но и коллеги-профессионалы. За вклад в развитие экономики России на основе передового международного опыта банку удостоен почетного диплома Международного союза экономистов «Международное признание». Сегодня мы предлагаем потребителям более 200 банковских продуктов и услуг. Широко внедряем дистанционные системы управления банковским счетом «Клиент — банк», «Интернет-банкинг», «Телефон-банкинг», которые существенно экономят время деловых людей и выводят на новый уровень их взаимоотношения с банком. Мы предлагаем нашим клиентам использовать возможности самой быстрой и надежной в мире системы передачи финансовых данных SWIFT, а также пользоваться услугами банковского киоска (компьютер в операционном зале с программой «Печать платежных документов», справочником БИК, правовой информацией «КонсультантПлюс» и т.д.). «Тамбовкредитпромбанк» первый в регионе открыл собственный диллинговый центр и в течение трех лет оставался единственным на рынке брокерских услуг, открыв для частных и корпоративных клиентов возможности фондового рынка.

«Тамбовкредитпромбанк» высокофункциональный, имеет генеральную лицензию Банка России №1312. 27 декабря банк получил Свидетельство о включении в реестр банков-участников системы страхования вкладов.

**Галина Хаустова,**  
президент  
АКБ «Тамбовкредитпромбанк»

## Чистый город от «ТЭКО-Сервис»



В сентябре прошлого года на улицах Тамбова появились аккуратные контейнерные площадки с яркой надписью «ТЭКО-Сервис» и номером телефона. Оказалось, что это название новой фирмы, занявшейся вывозом твердых бытовых отходов с городских улиц. А по указанному на контейнерах телефону можно позвонить в диспетчерскую и сообщить о накопившемся на площадке мусоре. Так заявила о себе новая компания, работающая в сфере жилищно-коммунального хозяйства Тамбова.

Причем разговоры о необходимости и неизбежности прихода «частника» в этот сектор ведутся давно, однако до сих пор желающих не находилось. Решиться на эксперимент руководству ООО «ТЭКО-Сервис» помогла конструктивная последовательная позиция тамбовского градоначальника Алексея Ильина и депутатов городской думы, доверие руководителей и специалистов соответствующих органов исполнительной власти.

За полгода работы «ТЭКО-Сервис» разработал технологию эффективного вывоза мусора «Чистый город», приобрел 11 новых мусоровозов, установил около 300 контейнеров повышенной прочности, построил 12 площадок, соответствующих современным

«ТЭКО-Сервис» планирует расширять работу по вывозу и утилизации бытовых отходов. Идет разработка проекта строительства комплекса по сортировке и утилизации мусора с первичной переработкой, а также полигона для его захоронения. Соответствующее соглашение подписано губернатором Олегом Бетиним на последнем экономическом форуме ЦФО в Тамбове. Ориентировочная стоимость строительства комплекса — 2,5 млн евро. К лету 2005 года соглашением предусмотрено завершение проектирования и начало строительных работ.

Считается, что вывоз мусора — это грязная работа, но на том же Западе, который мы любим приводить друг другу в пример, утилизация отходов — это вполне нормальный уважаемый биз-

«ТЭКО-Сервис» продолжит оснащение города новыми контейнерными площадками, будет дополнительно закупать современную технику. С конца февраля планируется применить новую технологию сбора твердых бытовых отходов — бункеры, что особенно актуально для строительных площадок, гаражных кооперативов, садоводческих товариществ. Следует отметить, что горожане высоко оценили работу коммунальщиков в этом направлении, стали бережнее относиться к контейнерам. Руководителей коммерческих и бюджетных организаций хочется призвать активнее заключать договоры о вывозе мусора. Только совместными усилиями мы сможем сделать наш город чище и красивее...





# Тамбовская область

## Давос до Тамбова не дорос Инвестиционный климат региона требует оттепели

### ИНВЕСТИЦИИ

По данным консалтингового агентства «Эксперт-география», в 2003-2004 годах из группы регионов «пониженный потенциал – умеренный риск» Тамбовская область переместилась в группу «незначительный потенциал – умеренный риск». Как отмечают эксперты института «Экономика и право» Тамбовского государственного технического университета, на Тамбовщине требуется радикальное улучшение инвестиционного климата – он остается «непривлекательным». Большинство проектов, анонсированных губернскими властями, пока остается на бумаге. Исключение составляет, пожалуй, только строительство.

По данным Минэкономразвития, по уровню экономического развития Тамбовская область занимает 53-е место из 89 субъектов РФ, 14-е место из 18 субъектов Центрального округа и имеет обобщающий показатель: уровень развития ниже среднего. Прямые инвестиции в основные фонды по итогам 2003 года составили 8 млрд рублей (рост на 27,4%), что сопоставимо с консолидированным бюджетом области. 71% инвестиций приходится на развитие инфраструктуры и обслуживания населения. Заметно возросли и банковские кредиты – по сравнению с 1999 годом объемы кредитных вложений увеличились в 23 раза. В общей сумме инвестиций 80% составляет доля московского капитала. Иностранные инвестиции предоставляются Международным банком реконструкции и развития (МБРР), кото-

рый вложил \$15 млн в проект реконструкции городской системы теплоснабжения, и американской фирмой Bericshires Finance Ltd, финансирующей строительство бизнес-центра «Премьер Рахманинов». Тамбовская область никогда не входила в число промышленно развитых регионов и традиционно считалась аграрной, специализируясь на поставке продовольствия в Москву и на север. За годы «реформ» на четверть сократились посевные площади всех сельскохозяйственных культур, более 500 тыс. га перешли в состав залежных и необработываемых. Разумеется, это оказало негативное влияние на экономическое положение хозяйств и обеспеченность сырьевыми ресурсами местных переработчиков. Большая часть промышленности региона представ-



лена узкопрофильными предприятиями, созданными в свое время под госказак (химическая отрасль, машиностроение). Оборудование на них давно не обновлялось, а полезная нагрузка часто не превышает 30%. На предприятиях началось стихийное рас-

зукрупнение путем распродажи активов в ходе конкурсного управления. По данным института «Экономика и право» Тамбовского государственного технического университета (ПТУ), общий объем продукции в области составил 4% по сравнению с

1990 годом. Наибольший спад произошел в машиностроении и металлообработке (до 28,4%), а также в легкой промышленности (до 16,2%). На сегодняшний день в регионе сложилась новая социально-экономическая структура. На предприятиях круп-

ного и среднего бизнеса доля государственности составляет менее 10%. В валовом региональном продукте (ВРП) более чем в два раза упал удельный вес АПК, преобладающей отраслью в котором стало растениеводство. Губернатор Олег Бетин в бюджетном послании облдуме в 2003 году заявил, что приоритетным направлением в экономической политике региона на ближайшее время должна оставаться переработка. Именно переработка привлекла в регион первых инвесторов. В основном это были московские компании, которые инвестировали быстро окупаемое производство: сахарные заводы, спиртзаводы, элеваторы, мясокомбинаты. В июне 2001 года на местный рынок вышел крупный белгородский инвестор – корпорация «Стойленская нива», создателем которой является Федор Ключа. В рамках реализации соглашения, подписанного господином Ключой и губернатором Бетиним, около 50 хозяйств региона вошли в «Стойленскую ниву». Крестьяне предоставили агрокорпорации свои земельные паи в обмен на акции ее «дочек». В «Стойленской ниве» отмечают, что с начала своей деятельности на территории Тамбовской области на развитие агропрограма были затрачены «большие средства». Как уточняют в администрации области, за текущий период АПК «Стойленская нива» на приобретение новой техники, поставку удобрений, запасных частей, оплату ГСМ вложила более 200 млн рублей.

После того как в декабре 2003 года Федор Ключа уступил свою долю в уставном капитале «Стойленской нивы» холдингу «Металлоинвест», тамбовское представительство ООО «Оскольская земля», которое руководило «дочками» агрокорпорации, получи-

ло уведомление о роспуске. Тогда же прошла информация о том, что корпорация намерена вывести все активы (около 500 млн рублей) из Тамбовщины. Через некоторое время регион посетил президент «Стойленской нивы» Дмитрий Гиндин, который разъяснил, что в связи с реорганизацией структуры управления «дочками» каждое хозяйство, входящее в нее, станет самостоятельным юридическим лицом, а вместо «Оскольской земли» интересы корпорации будет представлять в регионе ОАО «Тамбовская земля». Между тем в настоящее время в собственности «Стойленской нивы» в Тамбове остаются два предприятия – ОАО «Хлебная база» и ОАО «Маслосыророботный завод «Сосновский». Как сообщили в пресс-службе корпорации, их и собираются развивать в будущем – приобретение новой собственности в Тамбовской области не планируется. Гендиректор «Тамбовской земли» Анатолий Хвостов пояснил, что окончательного закрепления за его предприятием «тамбовских» активов «Оскольской земли» не произошло, в дальнейшем в «Тамбовскую землю» будет входить только 17 сельскохозяйственных предприятий. Участники рынка полагают, что «Стойленская нива» ушла из Тамбовской области из-за низкой эффективности работы ее местных «дочек».

В 2003 году администрация совместно с Московской межбанковской валютной биржей разработала проекты создания зерновых бирж на уровне области, федерального округа и страны в целом. В настоящее время в Тамбовской области данный проект реализован. ОАО «Биржа сельскохозяйственной продукции» (БСП) сотрудничает с сельскохозяйственными Саратовской, Липецкой, Пензенской и других областей.

Биржа предполагает выведение местных товаропроизводителей на новый уровень рыночных отношений. Вместе с тем, как сообщили на БСП, большой популярностью среди тамбовских хозяйств биржевые отношения не пользуются. «Принципы нашей работы – доступность, открытость и прозрачность. А местные сельхозпроизводители этого не хотят. Уже третий год ломаем их психологию», – объяснил гендиректор БСП Леонид Конобеев, добавив, что руководители хозяйств предпочитают продавать зерно самостоятельно, указывая в отчетных документах заниженные цены. Например, в 2003 году, согласно отчетам производителей, за тонну зерна они получали в среднем 2,1 тыс. рублей, в то время как биржевая цена составляла порядка 4,6 тыс. рублей за тонну, а на рынке за тонну предлагали до 5 тыс. Вместе с тем господин Конобеев полагает, что сегодняшний зерновой год (с августа по июль) подтолкнет местных производителей к более активному участию на сельскохозяйственной бирже. По его словам, в связи со скачками стоимости зерна, начинавшимися в 2003 году, участники рынка ожидали «хорошей цены» и для реализации урожая 2004 года, оставили его на элеваторах.

Однако сегодняшняя цена оказалась существенно ниже по сравнению с мартом 2004 года (3,3 тыс. рублей за тонну против 5,5 тыс. рублей). Производители не выбросили зерно на рынок, сейчас у них большое количество нерезализованного товара. А тенденция к росту цен не предвидится», – рассказал Леонид Конобеев, добавив, что биржа страхует поставщиков от резкого падения цен путем форвардных договоров и фьючерсных сделок. (Окончание на стр. 17)

## 1000 дней новейшей истории

Энергетика, без сомнения, является базовой отраслью экономики. Недостаток мощностей и изношенность инфраструктуры энергетического комплекса могут служить сдерживающим фактором экономического развития региона, препятствовать повышению уровня благосостояния его жителей и поставить под сомнение задачу по удвоению ВВП. Однако на Тамбовщине дела с энергетикой обстоят благополучно, и в надежности тамбовской энергосистемы сегодня не приходится сомневаться.

Крупнейшая энергетическая компания области – ОАО «Тамбовэнерго» – отмечает этой весной своеобразную круглую дату. 1000 дней минули с тех пор, как в 2001 году на должность генерального директора акционерного общества был избран Александр Владимирович Крапивин.

### Тяжелое наследство

Откровенно говоря, энергосистема досталась Александру Крапивину в тяжелом состоянии. Многомесячные задержки зарплаты работникам и изношенность энергетического хозяйства еще не были самой большой проблемой. Куда хуже была перспектива прекращения поставок электроэнергии с Федерального оптового рынка (а это около 70% от общего энергопотребления области) из-за хронических неплатежей потребителей, что фактически означало погружение Тамбовщины во тьму.

Было понятно, что ситуацию надо кардинально менять. И Александру Крапивину на этом этапе пришлось принимать жесткие, но необходимые решения. Началом формирования энергетического комплекса Тамбовской области можно считать пуск первой очереди Тамбовской ТЭЦ 24 апреля 1954 года. Это была первая крупная генерирующая станция в области, которая отпущала свет и тепло жителям Тамбова и части Тамбовского района. Затем в 1959 году вошла в строй первая в области линия электропередачи напряжением 110 кв «Тамбовская ТЭЦ – Рассказово», а в 1968 году в «Мичуринских электрических сетях» была пущена ПС-220 кв, которая явилась связующим звеном с единой энергосистемой Советского Союза.

С этого времени начинается второй этап – дальнейшее развитие и укрепление тамбовской энергосистемы. Росло потребление электроэнергии, и, соответственно, развивалась «Тамбовэнерго», вводящая в строй новые линии и подстанции, в 1965 году было построено второе генерирующее предприятие – Котовская ТЭЦ. К 1970 году потребление электроэнергии составило 3 759 млн киловатт-часов, а к 1990 выросло до 4 965 млн. Ввод в эксплуатацию крупных узловых подстанций решил проблему электроснабжения области, а новые высоковольтные линии электропередачи связали Тамбовщину с единой европейской энергосистемой межконтинентальными связями.

Точкой отсчета нового этапа стало учреждение открытого акционерного общества энергетики и электрификации «Тамбовэнерго» на базе районного энергетического управления в 1992 году.



Слева направо: глава администрации Тамбовской области Олег Бетин и генеральный директор ОАО «Тамбовэнерго» Александр Крапивин на щите управления Тамбовской ТЭЦ во время прохождения осенне-зимнего максимума нагрузки

Руководителей-производственников, решавших свои конкретные, но, как правило, узкие профессиональные задачи, сменила команда менеджеров высокого класса. Уже первые шаги, сделанные новой командой, начали давать ожидаемые результаты. Значительно повысился уровень текущих платежей за потребляемую электроэнергию, ощутили снизилась дебиторская задолженность.

Александр Владимирович, имея базовое экономическое образование, твердо знал, что порядок на производстве начинается с порядка в финансовой сфере, и основные свои усилия сосредоточил именно на этом. Стратегия, избранная новым генеральным директором, была призвана достичь главной цели – производство и торговля электрической энергией должны быть экономически выгодными. Принятые меры позволили ликвидировать многомесячные задержки выплат заработной платы работникам энергокомпании, осуществить необходимые инвестиции в техническое перевооружение энергокомпании, наладить поступление платежей и восстановить доверие населения.

### Ветер перемен в энергетике

Одним из самых важных начинаний Александра Крапивина стала целевая программа реконструкции электрических и тепловых сетей. Если прежде начало строительства начиналось с «латания дыр», то Александр Владимирович избрал стратегию крупномасштабной реконструкции. Надо сказать, что столь основательного ремонта и замены электрических и тепловых сетей не было на Тамбовщине с семидесятых годов.

Началось строительство новых линий электропередачи и теплотрасс. Причем с применением новых, самых современных технологий, которые не только повысят качество услуг, но и значительно сократят потери электроэнергии и тепла на пути к потребителю.

Одна из таких новинок – использование самонесущего изолированного провода, пожаробезопасного, имеющего защиту от хищения электроэнергии и не подлежащего вторичной обработке, т.е. не

представляющего интереса для воров. Параллельно с реконструкцией сетей ведется замена абонентских вводов (изолированным проводом) и приборов учета (с установкой электронных счетчиков). Эти приборы позволяют снимать точные показания, приближаются к нулю проблему хищения электроэнергии. А вынесение счетчиков за пределы дома снимает проблему снятия показаний счетчика в отсутствие хозяев.

Действуя в рамках целевой программы реконструкции электрических сетей, тамбовские энергетики провели масштабную работу в Бондарях, Умете, Первомайском, Петровском районе, поселке Строитель. На баланс пришлось взять электрические сети, износ которых составлял практически 100%. Бывшие владельцы электрических сетей – муниципальные власти – не имели возможности вкладывать в эту отрасль средства, так как речь идет о больших суммах инвестиций. В этой ситуации главы районных администраций и обратились за помощью к «Тамбовэнерго». Перевод электрических сетей на баланс предприятия позволил начать полную реконструкцию. Замена подлежала все: от столбов до проводов, трансформаторов, подстанций.

За два года работ по целевым программам выполнены комплексная реконструкция и восстановление распределительных электрических сетей низкого напряжения в 10 населенных пунктах области. В результате люди получили хорошее, качественное энергоснабжение, решаются вопросы освещения улиц, качества и надежности энергоснабжения, уменьшения потерь электроэнергии.

Немало сделано энергетиками области и по реконструкции тепловых сетей. Сегодня активно ведется замена старых изношенных труб на новые с гарантийным сроком службы 25 лет. Это позволяет избежать аварий на теплотрассах из-за порывов в сетях, снизить потери тепла. Кроме того, новые трубы оснащены датчиками, которые контролируют состояние металла и в случае порыва позволяют точно определить его место, не прибегая к обширным раскопкам.



Слева направо: генеральный директор ОАО «Тамбовэнерго» Александр Крапивин, глава администрации города Котова Николай Луговских и губернатор Тамбовской области Олег Бетин на открытии реконструированных сетей Котова

### Новая эпоха для котовцев

Наиболее наглядно эффективность и значимость работы, проводимой «Тамбовэнерго», реально могут оценить жители Котова. Уникальность ситуации заключается в том, что Котовск, в котором есть собственная ТЭЦ, имеющая возможность отапливать три таких города, постоянно замерзал. Дело в том, что город получал тепло от котельных и заводов, что гораздо дороже, а в конечном итоге и бессмысленно. Кроме того, качество работы муниципального предприятия, занимающегося теплоснабжением горожан, оставало желать много лучшего. Зачастую температура во многих квартирах не поднималась выше 14-16 градусов, замерзали цветы на подоконниках.

В этих условиях в 2003 году администрация Котова приняла решение о продаже теплосетевому хозяйству. Конкурс на покупку выиграло ОАО «Тамбовэнерго», и с середины августа 2003 года ответственность за бесперебойное снабжение потребителей Котова тепловой энергией установленных параметров несет филиал «Тамбовские тепловые сети» ОАО «Тамбовэнерго». Буквально за два месяца была проведена реконструкция котельных №4 и №5, обеспечивавших теплоснабжение микрорайона «Южный». Только при подготовке к отопительному сезону 2003-2004 годов ОАО «Тамбовэнерго» вложило в ремонт и реконструкцию теплосетевому хозяйству Котова 18 млн рублей.

И в прошедшем году работы по ремонту и реконструкции тепловых сетей города были продолжены. Вложения «Тамбовэнерго» в модернизацию коммунального хозяйства Котова за прошлый год составили около 30 млн рублей.

Впрочем, жители города смогли ощутить это сами, не обращаясь к цифрам официальных отчетов. В их домах сегодня тепло независимо от наружной температуры и всегда есть горячая вода. Работу «Тамбовэнерго» высоко оценил глава администрации Олег Бетин во время своего визита в Котовск в декабре.

### Реформа – в тепле и при свете

Российская энергетика переживает эпоху реформирования. Энергетика, как и любая другая отрасль, в эпоху рынка не может нормально функционировать по старым советским правилам. Реформа энергетики идет как на федеральном, так и на региональном уровне, и ОАО «Тамбовэнерго» не остается в стороне от этого процесса, ведущего к повышению эффективности работы энергосистемы и формированию в Тамбовской области нового энергетического комплекса, готового к работе в условиях конкурентного рынка.

Созданы два года назад дочерние открытые акционерные общества – ремонтное предприятие «Тамбовэнергоремонт» и санаторий-профилакторий «Энергетик». В прошлом году к их числу добавилось и еще одно дочернее ОАО – «Тамбовэлектросервис».

В результате реализации проекта реформирования ОАО «Тамбовэнерго», кроме уже выделенных дочерних предприятий, 11 января этого года образованы и новые компании, разделенные по видам биз-



Старейшее предприятие энергосистемы области – Тамбовская ТЭЦ

неса. Это ОАО «Тамбовская управляющая энергетическая компания», осуществляющая руководство над всеми другими профильными компаниями. ОАО «Тамбовская генерирующая компания», куда вошли Тамбовская и Котовская ТЭЦ и филиал «Тамбовские тепловые сети». Ее задача – производство и передача электро- и теплотенергии. ОАО «Тамбовская энергосбытовая компания» покупает электрическую энергию на ФОРЭМ и у производителей и занимается ее коммерческим сбытом. ОАО «Тамбовская магистральная сетевая компания» занимается транспортировкой энергии до потребителей.

По мысли специалистов, такой шаг должен не только улучшить финансовое состояние самой энергосистемы и обеспечить прозрачность доходов и расходов регионального энергетического рынка, но и повысить надежность и качество снабжения потребителей электрической и тепловой энергией. То есть в первую очередь сделать более комфортным и уютным быт самих жителей Тамбовской области. Кроме того, после реформы станет возможным снизить издержки самой компании, а в результате и тарифы на свет и тепло. Но сегодня самое главное, что все эти реформы проходили безболезненно для самих потребителей, никак не сказавшись ни на температуре в их домах, ни на снабжении их светом. В этом году жители области никаких изменений не заметили (разве что в лучшую сторону), а значит, реформа проходит так, как должна. Так, как и было запланировано.

Сегодня у руководства и коллектива динамично развивающейся компании есть уверенность в завтрашнем дне. Благодаря результатам напряженной работы энергетиков можно смело заглядывать в будущее, где Тамбовщине гарантировано стабильное энергоснабжение. Проще говоря, жители одного из центральных регионов России не останутся без тепла и света. А что может быть важнее решения этой задачи?!

г. Тамбов,  
Моршанское шоссе, 23.  
Тел.: (0752) 56-96-85, 53-77-21.



# Тамбовская область

## Символ бренду не товарищ

Обладатели «Тамбовского волка» отказались воплощать его в камне

### МОНУМЕНТАЛЬНОЕ ИСКУССТВО

В ближайшее время мэр Тамбова Алексей Ильин должен своим постановлением определить, где будет установлен памятник тамбовскому волку. Однако предприятия, выпускающие продукцию под торговой маркой «Тамбовский волк», отказались финансировать установку памятника по проекту, одобренному городскими властями и общественностью. По мнению промышленников, образ волка, предложенный скульптором Владимиром Бирюковым, не годится для использования в коммерческих целях.

У многих российских регионов появились новые символы или наполнились новым содержанием старые. К примеру, у Воронежа в последнее время таким символом стал котенок сулицы Лизюкова. В декабре 2003 года усилиями главного редактора газеты «Молодой коммунар» Валерия Мальцева в городе появился памятник котенку — на той самой улице. Как известно, литературный или мифологический персонаж становится символом, если наполнен глубоким содержанием, которое может быть, отчетливо и не осознается, но подразумевается. Котенок является не только символом Воронежа, это и символ патриотизма. Как поется в песенке из знаменитого мультфильма, «лучше, чем Воронеж, нет города нигде». Кроме того, котенок способствует вытеснению из массового сознания ассоциирующегося с Воронежем однозначно негативного образа «жлоба».

Еще более глубокой и актуальной сегодня содер-

жание у нового кандидата в символы Белгородчины — неподкупного сотрудника ГАИ, памятник которому возвели в Белгороде местные власти. Монумент в виде постового символизирует верность долгу и веру в полную, окончательную и повсеместную победу над коррупцией. Не удивительно, что памятник появился во время губернаторства Евгения Савченко, на всю страну прославившегося борьбой за нравственность белгородцев. Старейший символ соседнего региона — курский соловей — за годы реформ наполнился новым содержанием, стал одновременно и символом свободы. Символична и история с материальным воплощением образа. Два года назад курский художник Олег Родин выставил перед входом в свою галерею «АЯ» изготовленного из папье-маше соловья, у которого из причинного места была струйка воды. Однако ночью неизвестные вырвали у птицы мужское начало и повали-



В отличие от воронежского котенка, увековеченного в бронзе, тамбовского волка можно встретить только в лесу ФОТО МИХАИЛА КВАСОВА

ли фигуру на землю. Осталось неясным, то ли это был акт вандализма, то ли протест против профанации возвышенного образа. Но с тех пор в Курске никто не высказывал идеи возвести монумент в виде курского соловья.

Тамбовский волк, пожалуй, не менее давний образ, чем курский соловей, но в постсоветский период с ним произошли радикальные метаморфозы — из отрицательного персонажа он превратился в положительного. Как известно, широкой известностью символ Тамбовщины обязан вышедшему в 1956 году на экраны художественному фильму «Дело Румянцева», в котором прозвучала фраза: «Тамбовский волк тебе товарищ!» Долгое время эта фраза счита-

лась оскорбительной среди тамбовчан. Образ волка в советское время обладал криминальной окраской. Однако во всех уголках страны Тамбовщина стала ассоциироваться в первую очередь именно со словосочетанием «тамбовский волк». И в середине 1990-х годов отношение к нему стало меняться. Как показали опросы общественного мнения, тамбовчанам их волк стал казаться вполне симпатичным персонажем местного фольклора. Хотя два года назад некоторые городские чиновники крайне отрицательно отнеслись к возникшей тогда идее воздвигнуть памятник тамбовскому волку. Видимо, бюрократы не считают, что волк вышел из опалы и полностью реабилитирован. Директор

фирмы «Вперед» Сергей Цаголов говорит, что тамбовский волк олицетворяет «ум, силу, сплоченность, смелость, способность защитить и отстоять свою территорию». По его мнению, это притягательный образ. И тамбовские предприниматели поняли, как можно его использовать.

Главное отличие тамбовского волка от других региональных символов в том, что он имеет коммерческое значение. Трансформация символа в деньги началась в 1995 году, когда ОАО «Тамбовский ликероводочный завод «ТАЛВИС» приступило к выпуску водки под названием «Тамбовский волк». А в 1998 году «ТАЛВИС» зарегистрировал свидетельство на владение товарным знаком «Тамбовский

волк». Сейчас компания выпускает под этим торговой маркой водку, относящиеся к верхнему ценовому сегменту и принадлежавшие к разряду сувенирной продукции. С 1999-го завод также разливает качественную водку в стеклянные штофы в форме волка. По словам представителя компании Веры Галутвиной, если в Тамбове бутылка «Тамбовского волка» стоит в среднем 270 рублей, то в Москве ее цена доходит до 1000 рублей. Но, как отметила госпожа Галутвина, доля «Тамбовского волка» в общем объеме продукции составляет 1,5%, высокая цена сувенирной водки не способствует большому спросу. Поэтому компания перестала финансировать продвижение бренда.

Кондитерская фирма «ТАКФ» запатентовала товарный знак «Тамбовский волк» в 1999 году и наладила выпуск сувенирной продукции под этим брендом. Как рассказал коммерческий директор «ТАКФа» Андрей Бокарев, для кондитерских изделий под названием «Тамбовский волк» предприятие разработало серию продуктов с особыми вкусами: конфетные наборы, укрупненные конфеты, вафли и вафельные торты. К примеру, в укрупненных конфетах «Тамбовский волк» в начинке соединены вкусы коньяка и миндаля, а эта смесь оттенена перцем, в результате чего, по мнению кондитеров, получился вкус, «соответствующий идее волка». Однако доля выпускаемой под брендом «Тамбовский волк» продукции тоже невелика — 0,4%.

С 1998 года Рассказовский пивзавод по договору с «ТАЛВИСом» об использовании названия «Тамбовский волк» начал производить одноименное пиво трех вариантов — классическое, оригинальное и специальное. В год на заводе выпускается около 250 тыс. дал «Тамбовского волка». С 2000 года ОАО «Моршанская табачная фабрика» под названием «Тамбовский волк» выпускает сигареты. Реальный экономический эффект от использования бренда по сравнению с аналогичной продукцией («Дальнебойщик», «Прима Донна» и др.) ежегодно возрастает на 3-5%.

Наиболее оригинальный способ заработать на образе волка нашла фирма «Вперед». В 2000 году она зарегистрировала исключительные права на использование торгового знака в отношении 42 видов товаров и услуг — начиная от красок, косметики, спичек, мебели и заканчивая страховыми, рекламными услугами, финансовыми, брокер-

скими операциями, ювелирными изделиями и часами. Как считает гендиректор фирмы «Вперед» Сергей Цаголов, «тамбовский волк» — «уже раскрученное, хорошо известное словосочетание, готовая торговая марка, в нее надо вкладывать меньше денег». Однако, по признанию господина Цаголова, ему удалось продать права на использование бренда только по двум позициям. Предприниматель объясняет это тем, что интеллектуальную собственность в России пока недооценивают. Вместе с тем он убежден, что ситуация изменится уже в самом ближайшем будущем, когда рынок наводнят одинаковые по качеству товары и выбор покупателя будет во многом зависеть от степени раскрученности бренда.

Характерно, что общественное признание к тамбовскому волку пришло только вслед за коммерческим. С 2001 года в одной из комнат здания Тамбовского государственного технического университета (ГТУ) разместились первый в мире Музей волка. Здесь представлено около 100 экспонатов, посвященных волчьей теме, практически во всех жанрах изобразительного искусства — живописные, графические работы, мелкая пластика (керамика), вышивка, батик, русский лубок, народная игрушка. Многие экспонаты получены автором проекта Татьяной Ведехиной благодаря объявленному творческим конкурсам. С 2002 года в Рассказове проводится ежегодный межрегиональный рок-фестиваль «Тамбовский волк», организаторами которого являются фирма «Вперед», благотворительная организация «Озарение» и телекомпания «Рассказово». А тамбовское УФСБ выпустило открытку «Привет из Тамбова» с изображением волка. (Окончание на стр. 17)

## Игра стоит свеч



Компания «Российские коммунальные системы» (РКС), позиционирующая себя как первый национальный бизнес-оператор на рынке ЖКХ, сегодня, как и два года тому назад, в момент своего создания, является предметом пристального внимания теоретиков коммунальной реформы. Правда, если вначале обсуждались масштабность проекта и его грандиозные перспективы, то теперь аналитики ищут корни проблем, которые создали тяжело преодолеваемую полосу трудностей на пути его развития. Экспертные оценки разнятся, но все сходится в одном — проблемы носят системный характер. Между тем не следует торопиться воспринимать это как приговор. Решения возможны, — утверждает один из исследователей коммерческого освоения коммунального бизнеса. — И они будут найдены. Потому что все понимают, что, несмотря на трудности, игра стоит свеч».

В Тамбове РКС зарегистрировала свою «дочку» в июле 2003 года. Внимание и открытость региона к новым процессам в экономике обеспечили проекту хорошую почву для развития. «Тамбовские коммунальные системы» (ТКС) одними из первых заключили с муниципалитетом договор на аренду коммунальной инфраструктуры, причем сразу в трех видах бизнеса — свет, тепло и вода. И сегодня ТКС обслуживают две тысячи предприятий и организаций различных форм собствен-

ности и практически все население Тамбова. Водоснабжение и водоотведение в городе обеспечивается компанией в полном объеме. Доля услуг ТКС в теплоснабжении составляет почти 40% от общего объема местного рынка малой энергетики, а доля по обеспечению потребителей электроэнергией — более 70%.

Возглавил компанию коммунальщик с пятнадцатилетним стажем Александр Бобров, оставивший после двухдневных глубоких раздумий должность первого вице-мэра областного центра.

— Если бы я так долго не проработал в городской коммуналке, — говорит он, — то, наверное, все же не согласился бы. Но мы в мэрии давно уже думали над тем, как и что можно изменить в ЖКХ Тамбова. И то, что нам предложили в «Российских коммунальных системах», как-то соответствовало нашим ожиданиям.

ТКС взяли в аренду имущество



Губернатор Тамбовской области О.И. Бетин (в центре) и главный управляющий директор ТКС А.А. Бобров (слева)

четырёх муниципальных предприятий ЖКХ. И главной задачей на этапе становления генеральный директор считал на многие не мало изменение сознания муниципальных коммунальщиков.

— Вообще-то, за такой короткий срок многого в такой запущенной сфере сделать невозможно, — утверждает Бобров, — можно только начать. Но, чтобы это начало стало претензией на успех, люди должны не просто быть профессионалами, но и обладать свежим «незамыленным» взглядом на многие вещи.

При формировании коллектива ТКС таких специалистов подобрать удалось. Пришли люди из бизнеса, из органов власти, из науки. В бизнес-плане, представленном РКС, был расписан практически каждый день — шаг за шагом. Но уже через несколько месяцев тамбовчане представили в Москву свой собственный план с учетом местной специфики. Самым тяжелым шагом оказалась инвентаризация муниципальной собственности, переданной ТКС в аренду. Это огромный объем работы — переоплатить горы бумаг, все взять на учет, зарегистрировать. И параллельно надо было выполнять повседневную работу — готовиться

к отопительному сезону, вести ремонт теплотрасс, текущий ремонт всех систем.

Даже не за год, а всего лишь за один отопительный сезон ТКС удалось на 20% снизить количество аварийных ситуаций, ликвидировать перекрестное субсидирование при оплате коммунальных услуг. Но главное, чем по праву гордится Александр Бобров, — это отмена графика подачи воды, который существовал в Тамбове полтора десятилетия. Теперь она льется из крана с шести утра и до одиннадцати вечера без всяких отключений. В планах ТКС — переход на круглосуточное водоснабжение.

Объявили «Тамбовские коммунальные системы» войну и сумраку на городских улицах. По нормативным требованиям замена светильников на основных магистралях должна производиться ежегодно, по 20% от общего числа, и, таким образом, каждые пять лет старый светильник должен меняться на новый. Это по норме, а фактически уже никто и не помнит, когда последний раз ремонтировались крошечные и менялись светоотражатели. Теперь же на центральных улицах Тамбова в темное время суток можно при желании и почи-

тать: новые лампы с повышенной светоотдачей тянутся над головой, как говорят электрики, в «две нитки». Инспекторы ДПС утверждают, что количество дорожных происшествий ощутимо снизилось. А коммунальщики уже идут дальше: до конца 2006 года нужно с проблемами уличного освещения разобраться полностью.

За полтора года ТКС существенно обновили автопарк, переданный им с 80-процентным износом. Купили около трех десятков единиц спецтехники, построили для нее теплую стоянку. Теперь даже в лютый мороз нет проблем с оперативным выездом на место аварии.

Создали условия и для работы персонала. Помещения отремонтированы, оборудованы новой мебелью и оргтехникой. В единой диспетчерской службе ТКС, которая взяла на себя координацию всех служб жизнеобеспечения города, разговоры с абонентами записываются и хранятся в компьютерной базе данных. Мэр Тамбова во время своего посеще-

А еще коммунальщики здесь уже успели привыкнуть, что зарплата выдается день в день. Одним словом, сделано достаточно для того, чтобы можно было утверждать: бизнес может работать в ЖКХ. Но, чтобы вытянуть эту отрасль и при этом не надорвать жилы, нужно преодолеть очень серьезные препятствия. В числе основных эксперты называют следующие: «организационная неготовность ЖКХ к серьезным инвестициям, нерешенность вопросов собственности (короткие сроки аренды), нестабильность тарифной политики, дефицит грамотных кадров и массовые неплатежи». Но, напомним, те же эксперты утверждают, что все это преодолимо, а игра стоит свеч...

Не все дочерние компании РКС прижились в регионах. Тамбову повезло — инициатором преобразований здесь выступила власть, и она же поддержала пионера коммунального бизнеса. Не все складывается гладко. Но главное — есть понимание проблем, и есть желание их преодолеть.



Прокладка инженерных коммуникаций в новом микрорайоне

ности и практически все население Тамбова. Водоснабжение и водоотведение в городе обеспечивается компанией в полном объеме. Доля услуг ТКС в теплоснабжении составляет почти

как и что можно изменить в ЖКХ Тамбова. И то, что нам предложили в «Российских коммунальных системах», как-то соответствовало нашим ожиданиям. ТКС взяли в аренду имущество

к отопительному сезону, вести ремонт теплотрасс, текущий ремонт всех систем.

Даже не за год, а всего лишь за один отопительный сезон ТКС удалось на 20% снизить количество аварийных ситуаций, ликвидировать перекрестное субсидирование при оплате коммунальных услуг. Но главное, чем по праву гордится Александр Бобров, — это отмена графика подачи воды, который существовал в Тамбове полтора десятилетия. Теперь она льется из крана с шести утра и до одиннадцати вечера без всяких отключений. В планах ТКС — переход на круглосуточное водоснабжение.

Объявили «Тамбовские коммунальные системы» войну и сумраку на городских улицах. По нормативным требованиям замена светильников на основных магистралях должна производиться ежегодно, по 20% от общего числа, и, таким образом, каждые пять лет старый светильник должен меняться на новый. Это по норме, а фактически уже никто и не помнит, когда последний раз ремонтировались крошечные и менялись светоотражатели. Теперь же на центральных улицах Тамбова в темное время суток можно при желании и почи-

тать: новые лампы с повышенной светоотдачей тянутся над головой, как говорят электрики, в «две нитки». Инспекторы ДПС утверждают, что количество дорожных происшествий ощутимо снизилось. А коммунальщики уже идут дальше: до конца 2006 года нужно с проблемами уличного освещения разобраться полностью.

За полтора года ТКС существенно обновили автопарк, переданный им с 80-процентным износом. Купили около трех десятков единиц спецтехники, построили для нее теплую стоянку. Теперь даже в лютый мороз нет проблем с оперативным выездом на место аварии.

Создали условия и для работы персонала. Помещения отремонтированы, оборудованы новой мебелью и оргтехникой. В единой диспетчерской службе ТКС, которая взяла на себя координацию всех служб жизнеобеспечения города, разговоры с абонентами записываются и хранятся в компьютерной базе данных. Мэр Тамбова во время своего посеще-

А еще коммунальщики здесь уже успели привыкнуть, что зарплата выдается день в день. Одним словом, сделано достаточно для того, чтобы можно было утверждать: бизнес может работать в ЖКХ. Но, чтобы вытянуть эту отрасль и при этом не надорвать жилы, нужно преодолеть очень серьезные препятствия. В числе основных эксперты называют следующие: «организационная неготовность ЖКХ к серьезным инвестициям, нерешенность вопросов собственности (короткие сроки аренды), нестабильность тарифной политики, дефицит грамотных кадров и массовые неплатежи». Но, напомним, те же эксперты утверждают, что все это преодолимо, а игра стоит свеч...

Не все дочерние компании РКС прижились в регионах. Тамбову повезло — инициатором преобразований здесь выступила власть, и она же поддержала пионера коммунального бизнеса. Не все складывается гладко. Но главное — есть понимание проблем, и есть желание их преодолеть.



Новая техника ТКС

ния ЕДС прослушал несколько переговоров диспетчера с клиентом и отреагировал словами: «Ну, вот, а вы говорите коммуналка не реформируется!»

392000, Россия, Тамбов, ул. Московская, 19в, телефон/факс (0752) 713229



# Тамбовская область

## Символ бренду не товарищ

### МОНУМЕНТАЛЬНОЕ ИСКУССТВО

(Окончание. Начало на стр. 16)

Благодаря росту популярности тамбовского символа бренда, идея воплотить его в архитектурном комплексе начала витать в воздухе. В 2003 году компании «ТАКФ» и «ТАЛВИС», Моршанская табачная фабрика, Рассказовский пивзавод совместно с фирмой «Вперед» и Тамбовской торгово-промышленной палатой образовали фонд «Тамбовский волк», в качестве главной задачи которого его учредители определили продвижение одноименного бренда на внутреннем рынке. Установление садово-парковой скульптуры тамбовского волка стало первым проектом фонда. Вокруг инициативы, согласно проекту, предполагается создать зону отдыха: обустроить площадку, освещенную фонарями, поставить скамейки и разбить клумбы. В августе 2003 года мэр Тамбова Алексей Ильин подписал постановление о проведении конкурса на разработку эскизного проекта садово-парковой скульптуры «Тамбовский волк». Итоги конкурса были подведены в феврале 2004 года. Первое место заняла скульптура Владимира Бирюкова в соавторстве с архитекторами Виктором и Ириной Левинными. По мнению жюри, в которое вошли представители фонда «Тамбовский волк», именно их работа должна служить воплощением фирменного городского знака. Правда, члены комиссии рекомендовали скульптору внести в образ некоторые поправки – «смягчить оскаль», выполнить его «более гордым» и сделать «брошюную по лопатке обьемнее».

После подведения итогов конкурса вокруг «Тамбовского волка» разгорелись бурные дискуссии. По словам президента тамбовской ТПП и председателя фонда «Тамбовский волк» Николая Калинова, некоторые высокопоставлен-

ные чиновники мэрии предлагали установить скульптуру в пригородном лесу. Но, как сказал господин Калинов, это категорически не устраивало ни инициаторов проекта, ни потенциальных инвесторов, поскольку монумент, воплощающий и символ региона, и широко известный бренд, должен находиться в центре его столицы. В итоге комиссия по топонимике и монументальному оформлению города определила несколько вполне приемлемых для инициаторов проекта мест, где в ближайшем будущем может появиться скульптурное изображение волка, – набережную реки Студенца, сквер Мичурина и Центральный городской парк.

Однако не все разногласия удалось снять. Оказалось, совместить бренд и символ в одном изваянии, чтобы это устроило всех, невозможно. Потенциальные инвесторы пришли к убеждению, что одобренный городской комиссией образ волка не годится для коммерческого использования. По словам источника «Б» в «ТАЛВИСе», руководству компании понравился проект, одобренный комиссией, – «воющий на луну волк». Но, по словам собеседника «Б», одобрение получил «поджарый, голодный волк с мрачным оскалом, производящий жалкое впечатление» – такое изображение не подходит как для водочного бренда, так и для «волчьих» брендов других тамбовских компаний. Николай Калинов, напротив, считает одобренный проект вполне соответствующим суровому образу тамбовского волка: «Если мы уберем волчий оскал, сделаем зверя добрым и пушистым, то это будет уже не волк, а чебурашка».

Тупик, в который зашла дискуссия, заставил ранее заинтересованных в проекте инвесторов отказаться от участия в нем. Представитель

«ТАЛВИСа» Вера Галутвина сообщила, что компания не собирается финансировать установку памятника тамбовскому волку. По ее словам, у каждого производителя свой взгляд на то, каким должно быть изображение его бренда, поэтому объединение компаний под «волчьим» флагом невозможно. Как предположила госпожа Галутвина, и другие обладатели прав на товарный знак «Тамбовский волк» не намерены финансировать установку одноименной скульптуры. Коммерческий директор «ТАКФ» Андрей Бокарев сообщил «Б», что «в бюджете фирмы на 2005 год не предусмотрены средства на установку памятника «Тамбовский волк», на сегодняшний день фирма не заинтересована в его установке». Господин Калинов признался «Б», что сейчас ведет переговоры о финансировании проекта с фирмами, не использующими «волчий» бренд. На установку монумента и обустройство прилегающей территории, по подсчетам господина Калинова, потребуется порядка 800 тыс. рублей, а выполнение на скульптура будет из государственного казначейства.

Президент Тамбовской ТПП сообщил, что мэр Алексей Ильин должен выбрать из трех предложенных городской комиссией участков наиболее подходящий для архитектурного комплекса. Как сказал Николай Калинов, тамбовский градоначальник уже в ближайшее время утвердит соответствующее постановление, после чего начнется работа по возведению монумента. Один из единомышленников господина Калинова признался, что уверенность в успешном завершении проекта ему придает котенок с улицы Лизюкова, который воплощен в бронзе «не из коммерческих, а идейных соображений».

АНДРЕЙ ЧЕРВАКОВ

## Давос до Тамбова не дорос

### ИНВЕСТИЦИИ

(Окончание. Начало на стр. 15)

В 2003 году в областном управлении разработана стратегия развития области, в которой определяются принципиальные позиции в инвестиционной политике. Согласно документу, поддержкой администрации будут пользоваться в первую очередь промышленные производства, которые не исчерпали потенциал развития, имеют или могут завоевать свою нишу на рынке. Особое внимание местная власть уделяет превращению структурно-территориальных проблем области в преимущества региональной экономики. По мнению чиновников, наиболее благоприятно для развития промышленности сочетание принципов территориально-производственного комплекса (объединение на ограниченной территории предприятий одного технологического цикла) и кластера (сеть производителей, поставщиков, потребителей, связанных между собой).

В промышленности характерным примером организации кластера может быть реализация проекта освоения месторождения «Центральное» при вовлечении предприятий химической отрасли, машиностроения, строительных материалов, АПК, научно-исследовательских учреждений. Широким инвестором рутилового месторождения «Центральное» в Рассказовском районе, согласно экспертизе, выполненной британской компанией Howe International Ltd, занимает третье место в мире по запасам рутила из 15 подобных месторождений в мировой классификации. Согласно существующему проекту разработки «Центрального», планируется создание горно-обогатительного предприятия производительностью 3,45 млн куб. метров в год по исходным пескам, включает карьер и обогащающую фабрику. Уже на начальном этапе освоения месторождения можно получать такую товарную

продукцию, как ильменитовый концентрат, рутиловый концентрат, фосфоритовая мука, кварцевые пески, золото. Добываемое сырье будет являться импортозамещающей продукцией, которая в настоящее время поставляется в Россию из Украины и других стран. Реализация проекта может вывести область в число ведущих регионов по добыче и переработке минеральных ресурсов. По предварительным оценкам, требуется привлечение инвестиций на сумму \$100 млн. Однако, несмотря на то что проектная документация подготовлена, а компания «Норильский никель» еще в 1999 году заявила о своих намерениях вести совместную с ОАО «ИПА-1» (Тамбов) разработку месторождения, дело так и не сдвинулось с мертвой точки. Областные власти, в свою очередь, предпочитают давать минимальные комментарии по поводу «Центрального» – чтобы «не слезить».

Инвестиционный дождь не обойдет стороной и дождавшийся от советской экономики балласт – ВПК. В 2003 году указом президента создан центр «Росхимзащита», в котором главным стал Тамбовский научно-исследовательский химический институт (ТамбовНИХИ). Одним из первых инвестпроектов, который, судя по всему, будет реализовывать созданный центр, является разработанный на базе ТамбовНИХИ проект внедрения комплекса средств защиты органов дыхания промышленного персонала потенциально опасных производств. Проект стоимостью порядка \$500 тыс. предполагает выпуск самоспасателей на химически связанном кислороде.

По оценкам рынка, сегодня потребность в «спасателях» оценивается порядка 120 тыс. шт. в год, в расширенных на химически связанном кислороде – 125-175 шт. в год, в комплексах технических средств контроля и обучения пользования аппаратами – 100 шт. в год. Ожидается



мая доля выпуска продукции в соответствии с данным проектом составляет около 85% от общероссийского.

Еще одной отраслью, которая сегодня пользуется повышенным спросом инвесторов, является строительный комплекс. На территории области строится в год в среднем по области 0,23 кв. метра жилья на одного жителя, по областному центру – 0,5 кв. метра. В конце прошлого года началась комплексная застройка одного из кварталов центральной части Тамбова. Активное строительство в регионе стартовало с заключения соглашения о сотрудничестве губернатором Бетиным и мэром Москвы Юрием Лужковым, и сейчас московские «строительные» инвестиции – предмет обиходной гордости. Согласно разработанной программе жилищного строительства, в период с 2002 по 2006 годы на эти цели ожидается привлечение инвестиций на сумму 2,3 млрд рублей. На площадках Тамбова работают столичные застройщики «Лавмострой-Инвест»,

СВ-155, «Социальная инициатива», «Крост», «Контис», «СХолдинг». Их вхождение на местный рынок, как отмечают чиновники, повлияло на активизацию деятельности местных компаний.

Из крупных «строительных» проектов, реализованных на территории Тамбова, можно отметить открытый в 2002 году во время проведения третьего ежегодного экономического форума Центрального округа «Региональная инвестиционная политика: от эксперимента к практике» торговый досуговый центр «Детский мир». Общая площадь центра составляет 5774 кв. метров, из них торговые площади – 2800 кв. метров. Инвестором проекта выступила группа компаний «Детский мир», главным акционером которой является АФК «Система». Объем инвестиций составил порядка \$2,5 млн.

Всероссийский экономический форум под эгидой полпреда президента в Центральном округе Георгия Полтавченко в 2004 году проходил в

Тамбове уже в пятый раз. Бизнесмены, принимающие в нем участие, называют форум «Тамбовским Давосом». При этом на нем предприниматели из разных регионов страны способствуют развитию внешних связей, в первую очередь бизнесменов Тамбова. А в выборе федеральными чиновниками для проведения форума именно Тамбова нельзя не отметить лоббистские способности губернатора Олега Бетина.

Тем не менее известное консалтинговое агентство «Эксперт-география», регулярно публикующее рейтинги инвестиционной привлекательности регионов России, оставило незамеченной деятельность тамбовских властей. Например, в топы «глав регионов, создавших наиболее благоприятные условия инвестирования за время своего нахождения на посту» вошли Евгений Савченко (Белгород), Олег Королев (Липецк) и Егор Стров (Орел). А в рейтинге «глав регионов, добившихся наиболее высоких темпов снижения инвестиционного риска за время своего руководства» значится Егор Стров (Орел) и Владимир Кулаков (Воронеж). По данным «Эксперт-географии», в рейтинге распределения регионов по характеру инвестиционного климата Тамбовская область с 1997 до 2001 года занимала постоянное место в группе «умеренный потенциал – умеренный риск» (потенциал распределяется по шкале: максимальный потенциал (Москва), высокий, средний, пониженный, незначительный и низкий (Чеченская Республика). Однако в 2003-2004 годах регион переместился в группу «незначительный потенциал – умеренный риск». Эксперты института «Экономка и право» ТПУ отмечают, что в регионе требуется радикальное улучшение инвестиционного климата – «несмотря на очевидные позитивные сдвиги, начавшиеся в 2001 году, он остается весьма непривлекательным».

МАРИЯ СИМОНОВА

# МТС. Корпорация – только самое лучшее!



**Новикова Елена, начальник отдела по работе с ключевыми клиентами**

Еще не так давно корпоративное обслуживание было элитным, ориентированным на крупный бизнес, позволить себе могла далеко не каждая компания. Но рынок меняется, условия предоставления корпоративного статуса снижаются, и сейчас получить основные преимущества корпоративного обслуживания МТС может даже индивидуальный предприниматель, затраты на услуги связи которого укладываются в 100 долларов.

Обслуживанием корпоративных клиентов в МТС занимаются лучшие специалисты, эта работа считается престижной, но и требования к менеджерам очень высокие. Наши сотрудники осуществляют персональное сервисное, финансовое и техническое обслуживание абонентов, что способствует наиболее оперативному и качественному решению всех вопросов, касающихся мобильной связи.

Мы учитываем мнение корпоративных клиентов даже в такой тонкой области, как планирование и оптимизация работы сети. Наши специалисты регулярно выезжают по обращениям клиентов и проводят мониторинг сети на местах. Так, производственные помещения одного из наших партнеров из-за особенностей рельефа находились в зоне недостаточного покрытия. После заявления клиента все эти «достаточные помехи» были устранены установкой дополнительного оборудования. Разумеется, подобные шаги требуют дополнительных затрат, но они абсолютно необходимы, ведь качественная связь – символ нашей компании.

**Сухорукова Елена, специалист отдела по работе с ключевыми клиентами**

Мы с самого начала стремимся выстроить с нашими корпоративными клиентами доверительные и долгосрочные отношения. Каждый партнер выбирает удобный для себя метод расчетов за услуги связи: кредитный, авансовый, сочетание обоих методов. При кредитном методе расчетов мы не требуем размещения гарантийных взносов, и это подтверждает высокий уровень доверия, который мы оказываем нашим клиентам.

Еще одним шагом навстречу нашим партнерам стало распространение МТС в рифные планы линейки «МТС. Корпорация» специального корпоративным клиентам, которые заинтересованы в долгосрочных отношениях с МТС, еще больше сэкономить на мобильной связи.

**Катасонов Роман, специалист отдела по работе с ключевыми клиентами**

Интересы национальных корпоративных клиентов учитываются в программе «Единое корпоративное обслуживание» (ЕКО), уникальном глобальном проекте МТС. Если компания является корпоративным клиентом в одном регионе, по программе ЕКО ее представители от других регионов могут стать нашими партнерами вне зависимости от количества телефонных номеров и платежей за услуги связи. Сейчас единые стандарты корпоративного обслуживания применяются более чем в 60 регионах России. Данная программа достаточно востребована среди компаний с разветвленной филиальной сетью.

**Чугунова Наталья, старший специалист отдела по работе с ключевыми клиентами**

Постоянное исследование потребностей ключевых клиентов в специальных услугах позволяет предложить нашим партнерам новые мобильные решения, самые современные дополнительные услуги. Наши клиенты уже давно пользуются услугой «Льготный городской номер», позволяющей им звонить на выбранный городской номер по специальной, сниженной цене. С недавнего времени появилась возможность указать в качестве льготного городского номера номер абонента ТФОП Тамбовской области. Для каждого приложения, обслуживающегося по корпоративным тарифным планам, можно указать до трех льготных городских номеров.

Специально для клиентов, которые имеют значительное количество телефонов и мобильного трафика, компания разработала услугу «Файловая детализация», позволяющую нашим клиентам автоматизировать процедуры анализа детализаций звонков сотрудников. Файловая детализация формируется в виде текстового файла, удобного для конвертирования в любую программу по желанию клиента.

Компания стремится максимально соответствовать требованиям клиентов в плане развития новых технологий. Так, в ближайшее время планируется введение услуг GPRS и MMS, которые позволят нашим клиентам пользоваться возможностями своих мобильных телефонов в полном объеме.

Адрес филиала ОАО «МТС» в Тамбове:  
г. Тамбов, ул. Интернациональная, д. 86 А  
Телефон: 8 (0752) 79-72-77



# Тамбовская область

## Город биологически активных Высокий статус продвигает мичуринские яблоки за границу

### НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

С тех пор как полтора года назад в соответствии с указом президента Мичуринску, второму по величине городу Тамбовской области, присвоен статус наукограда, разработками местных селекционеров заинтересовались не только отечественные производители, но и зарубежные плодороды. По признанию властей, бюджетных средств, которые выделяются на развитие Мичуринска (в 2005 году – 134 млн рублей), явно недостаточно. Впрочем, местные ученые не особенно рассчитывают на помощь извне. По словам директора ВНИИ садоводства Владимира Гудковского, главная задача наукограда – научиться саморекламе.

Проект создания аграрного наукограда в Мичуринске инициирован Тамбовской областной администрацией в феврале 2001 года. В апреле 2003 года проект был поддержан правительством РФ. В ноябре 2003 года указом президента Мичуринску присвоен статус наукограда – в целях создания условий для сохранения и развития его научно-технического потенциала. Приоритетными направлениями деятельности Мичуринска как наукограда являются исследования в области генетики, селекции, биотехнологии, физиологии, биохимии, экологии плодовых, ягодных и овощных культур. По действующему законодательству статус наукограда подразумевает, в частности, предоставление предприятиям города, работающим в одной сфере, господдержки. Источником финансирования наукограда становятся дотации из фе-

дерального бюджета или право на часть собираемых на территории города налогов. 27 января 2004 года в Москве тогдашний вице-премьер правительства Борис Алешин, тамбовский губернатор Олег Бетин и глава Мичуринска Виктор Макаров подписали соглашение о реализации программы развития наукограда на четыре года. «Впервые статус наукограда присвоен городу, который не является производителем оборонной продукции», – отметил Борис Алешин. По данным Минздрава, большая часть населения России испытывает дефицит витаминов, минеральных веществ, антиоксидантов и других биологически активных соединений. Их недостаток в рационе по наиболее значимым социальным группам составляет от 40 до 80%, что приводит к снижению иммунитета, рас-



витию целого букета заболеваний. В настоящее время в России на одного жителя производится 18-20 кг плодов и ягод и 60-70 кг овощей – при том, что рекомендуемая медиками норма потребления составляет 90 и 140 кг соответственно. К тому же существующие технологии хранения и переработки плодов и овощей зна-

чительно снижают их пищевую ценность. По словам директора Института питания РАМН Виктора Тутельяна, смертность от заболеваний, вызванных неправильным питанием и недостатком витаминов (атеросклероз, гипертония, ожирение, сердечно-сосудистые заболевания, сахарный диабет), составляет 55%.

Мичуринские селекционеры утверждают, что уже сейчас готовы предложить потребителям фрукты с генетически измененным содержанием биологически активных веществ, обеспечивающих устойчивость иммунной системы человека к стрессам. Научными центрами и предприятиями Мичуринска найдены технические решения

проблем длительного сохранения плодовоощной продукции при минимальных потерях их ценности. Создано уникальное холодильное оборудование, работающее на принципе сжатия без использования вредных хладагентов. Оно обеспечивает создание газовых сред, оптимальных для хранения плодов и овощей, что улучшает

качество хранения и продлевает его до 8-12 месяцев.

По расчетам ученых, в средней зоне России объем производства плодовой продукции может составлять 5 млн тонн в год. Чтобы выйти на рекомендованный уровень, требуется в течение 15-20 лет осуществить интенсивную посадку садов на площади 250 тыс. га (по 18-20 млн саженцев в год). Объем плодохранилищ с регулируемой атмосферой должен быть не менее 2-5 млн тонн. Правда, для выполнения столь амбициозной программы нужна серьезная модернизация предприятий Тамбовщины.

13 апреля 2004 года в Мичуринске во ВНИИ садоводства прошло первое заседание наблюдательного совета наукограда под председательством Олега Бетина. Полпред президента Георгий Полтавченко посоветовал областными властями обратить особое внимание на решение задач продвижения продукции наукограда потребителю.

«Мы не умеем внедрять то, что разрабатываем, – отметил полпред. – Важные проекты лежат мертвым грузом или вывозятся за границу, там внедряются, а потом нам же и продаются». В качестве примера он привел производство фруктовых соков в Мичуринске – несмотря на высокое качество, они имеют низкий уровень продаж из-за несвоевременной упаковки и отсутствия рекламы. Наукограду, по мнению полпреда, «нужны люди, которые умеют продавать товар».

«Инвестиции – тонкий слой масла на толстом куске хлеба», – считает губернатор Бетин. По его словам, в рамках программы по развитию наукограда в 2005 году будет выделено 27 млн рублей из федерального, 155 млн – из областного и 10 млн – из местного бюджетов. Еще 38 млн Мичуринск получит по линии федеральных целевых

программ. Губернатор не скрывает, что деньги, выделяемые наукограду, невелики, но считает, что «они послужат катализатором для активизации жизни в городе».

По словам директора ВНИИ садоводства академика РАСХН Владимира Гудковского, в 2004 году в счет программы развития наукограда институт приобрел оборудование на 12 млн рублей. Создан ряд новых лабораторий «общего пользования», обслуживающих все научно-производственные подразделения наукограда. До конца 2005 года будет завершено строительство агротехнопарка – информационной площадки, на которой планируется проведение презентаций местных научных разработок. По словам академика Гудковского, уже в настоящее время Мичуринск готов представить инвесторам 18 инновационных проектов, связанных с технологиями выращивания садовых культур, средствами защиты растений, переработкой сельскохозяйственной продукции. «Наша главная задача в 2005 году – отработать систему демонстрации того, что умеем, – сообщить академику, – того, чему раньше мы никогда не придавали особого значения».

В 2004 году увеличилась отправка саженцев НИИС на высокие подвои в северные регионы. Новинки заинтересовали плодороды из Европы, Китая, Японии. Около 30 тыс. саженцев с верной корневой системой, способных давать промышленные урожаи яблок в условиях сурового климата, были выращены в питомниках учебно-хозяйства «Комсомолец». Проводимые исследования в области генетики и селекции плодовых культур позволили, например, получить сорта аблоня, которые обладают уникальной морозостойкостью корневой до –18°C.

ИВАН ПАВЛОВ, Тамбов

### Как уездный Козлов превратился в город-сад

Мичуринск (до 1932 года – уездный город Козлов) возник в 1636 году у Козловского Троицкого монастыря как укрепленный пункт для обороны Рязани от набегов крымских татар. Козлов был приписан сначала к Азовской, а позднее – к Тамбовской губернии. В начале XX века здесь работал известный русский ученый Иван Мичурин. По его инициативе была сформирована коллекция генетического фонда плодово-ягодных культур, а в 1918-м создано первое в области плододства селекционно-генетическое уч-

реждение России. Современный Мичуринск – муниципалитет в составе Тамбовской области, второй по значению после Тамбова город региона, крупный железнодорожный узел Мичуринск-Уральский. Его население – 118 тыс. человек. В Мичуринске расположены ВНИИ садоводства, ВНИИ генетики и селекции плодовых растений, агроуниверситет, ОАО «Мичуринский завод «Прогресс», ЗАО «Мичуринский экспериментальный консервный завод «М-КОНС», ФГУП «Мичуринский эксперименталь-

ный завод Российской академии сельскохозяйств». В них занята четверть трудоспособного населения города, в том числе около 50 докторов и 350 кандидатов наук. Объем основных фондов составляет 1,1 млрд рублей, или 51,6% от всего объема основных фондов хозяйствующих субъектов города, за исключением, правда, коммунальных предприятий. В городе находится уникальная генетическая коллекция, включающая более 3 тыс. генотипов, и гибридный фонд из 120 тыс. растений.

**Клуб Коммерсантъ**

**Наши партнеры представляют Вам СКИДКИ на свои товары и услуги**

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР**  
**Внешторгбанк**

Ваши вопросы и предложения  
Воронеж, Среднемоховская, 31,  
т./ф. (0732) 390-702

Автотранспорт	7% на автозапчасти и литые – т. 393-489, 204-218, Березовая Роща, 56а-28
Арт-фото	5% на все услуги по размещению и изготовлению наружной рекламы – т. 519-529, Ф. Энгельса, 52, 4-й этаж
Британское страховое общество	10% на все страховые услуги – т. 205-771, 205-772, Станкевича, 2а, 4-й эт.
Бавилон, магазин	3% на все ювелирные изделия – т. 76-53-73, 35-55-15, Кирова, 1, Кольцовская, 33
Ваш сад	5% на полный комплект благоустройства территории – т. 53-62-69, Учебный Кордон, 5-а
Весь мир	5% на обучающие программы – т. 30-48-50, Дружниково, 4, ком. 305
Воронежский институт организационного развития	3% на организационно-управленческий и кадровый консалтинг – т. 90-60-64, 90-97-91, пр. Революции, 56, оф. 325
Городской Деловой Центр	7% на обучающие мероприятия – т. 20-42-53, Московский пр., 19-а, оф. 405
Дентика	5% на терапевтическое лечение и 10% на профессиональную гигиену с помощью ультразвука – т. 711-338, Московский пр., 24
Интегра	5% на изготовление наружной рекламы – т. 73-40-88, 73-14-61, Жукова, 12-а
«Кадры», служба занятости	5% на обучающие программы – т. 30-48-50, Дружниково, 4, ком. 305
Кондор Авто	5% на техобслуживание – т. 63-42-33, 63-49-95, Пешестрельская, 86-а
Калетта	3-10% на бизнес-план, юридические услуги и оценку имущества – т. 72-79-73, 40-06-17, 20 лет Октября, 103, оф. 203
ИП Лихачева	3% на продукты питания – т. 294-055, 294-053, Пешестрельская, 110-а
Лавет	5% на ветеринарные услуги – т. 40-90-85, 41-80-75, 90-81-51, пер. Красноармейский, д.10
Максима - Воронеж	5% на все рекламные услуги – т. 51-22-50, 51-25-50, Желобова, 10
МеРДИО	10% на обучение и участие в стажировках за рубежом – т. 94-09-98, 39-93-72, Арсенальная, 3
Ноанс	5-10% на изготовление наружной рекламы и дизайн интерьера – т. 49-94-64, доб. 2, Циолковского, 18
Прогресс	5% на ремонт и обслуживание, 2-3% на оборудование и мебель – т. 79-79-94, Волгоградская, 30
Рек Тайм	15% на печать и распространение открыток по сети Fly Cards и пр. услуги – т. 39-07-64, Кольцовская, 34
Сименс Бизнес Сервис	Расчетный центр (не оказывают сторонних услуг) – т. 39-90-04, 39-37-14, пр. Труда, 65
Скиф-сервис	3% на автомобильные грузоперевозки, 10% на техобслуживание – т. 29-45-42, 23-00-57 26-59-84, Ст. Болшевики, 45
Старый город, кафе	10% на весь заказ – т. 55-39-82, Пушкинская, 2
Статус	Особые условия при оказании консалт. услуг, ведении деловых переговоров – т. 64-44-47, 64-44-49, 53-13-54, Фоксштова, 6
Технологии 21-го века	7% на мягкую и корпусную мебель – т. 392-555, Текстильщиков, 2
Тепло-Тех	2% на отопительное оборудование и сантехнические системы – т. 36-73-81, Грамши, 37-а, оф. 108
ТВА-Экспресс	2-7% на туристические услуги – т. 554-789, пр. Революции, 43, оф. 302
Тим Регион	5-10% на рекламу в журнале «Лучший город», сувениры, промоуши и спонсорские пакеты – т. 205-162, 77-04-57, Куцыгина, 17
УралСиб, страховая гр.	Индивидуальный подход – т. 519-727, 519-747, 393-746, пр. Труда, 65
Фортуна	5% на все полиграфические услуги – т. 51-22-70, Борюшилова, 2, оф. 200
Фламминго, развл. комплекс	10% на барную и кухонную продукцию, бесплатный вход – т. 59-74-51, Плехановская, 9
Феникс, игорный дом	10% на барную и кухонную продукцию – т. 50-96-55, Плехановская, 9
Игуана, ночной клуб	10% на барную и кухонную продукцию – т. 50-96-55, Плехановская, 9
Фридом, архитект. бюро	10% на архитектурное проектирование, дизайн интерьера и ландшафтный дизайн – т. 56-62-85, 46-66-21 46-09-79, Дружниково, 5, 3-й этаж
Фрэнк-мебель	5-10% на мебель, дизайнерские услуги бесплатно – т. 72-71-94, Кирова, 26

**8 ЛЕТ НА РЫНКЕ СКС** **ООО «СОКРАТ-ИНТЕГРО»**

**СТРУКТУРИРОВАННЫЕ КАБЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ**  
**ДЛЯ ВАШЕГО ОФИСА**

Международный стандарт ISO/IEC 11801:2002

**ОТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДО МОНТАЖА**

**www.sinet.ru**

Воронеж, пр. Революции, 1а, оф. 53 (5 эт.)  
тел./факс (0732) 539878, market@sinet.ru

**Превосходное исполнение**

Поставка, монтаж и сервисное обслуживание всех видов торгового, холодильного и технологического оборудования. Архитектура. Дизайн интерьеров. Строительно-ремонтные работы.

Открывая магазин, его директор первым делом подбирает соответствующее торговое оборудование. Раньше за профессиональным оборудованием руководители региональных предприятий торговли приходилось ездить в столицу. С июля 2002 года в Воронеже работает фирма «Лэнд-Воронеж», которая является официальным сертифицированным представителем итальянского концерна ARNEG - мирового лидера по производству торгового и холодильного оборудования. «Лэнд-Воронеж» - филиал всероссийской фирмы «ЛЭНД», уже десять лет работающей на российском рынке. Головной офис этой компании находится в Санкт-Петербурге. За десять лет фирма оборудовала более 700 предприятий торговли, среди которых множество универсамов и супермаркетов от Санкт-Петербурга до Хабаровска. Компания «Лэнд-Воронеж» обустроила такие объекты, как магазины сети «Пятерочка», супермаркеты «Мир Вкуса» и «Россия» (г. Воронеж), сеть супермаркетов «Европа» (г. Курск), сеть супермаркетов «Покупай-ка» (г. Липецк).

**Лэнд-Воронеж**  
**Воронеж, ул. Островского, 93а**  
**Т./ф. (0732) 390-405, 390-367**  
**E-mail: land@comch.ru**