

КОМПАНИИ

www.kommersant.vsi.ru

Четверг 18 ноября 2004 №216 (№3055 с момента возобновления издания)

В ходе недавнего визита в Белгородскую область министра сельского хозяйства России Алексея Гордеева белгородский губернатор Евгений Савченко назвал реализующийся в регионе аграрный проект группы компаний «Интеко» образцовым, что, судя по всему, явилось свидетельством разрешения конфликта между губернскими властями и инвестором. Минувшим летом чиновники обвинили «Интеко» в спекуляции землями и социальной безответственности, которая, по их мнению, выразилась в сокращении рабочих мест на селе. Кроме того, губернские власти попытались взять под жесткий контроль аграрный проект компании.

Попадание в молочко

«Интеко-Агро» застраивает Белгородчину «гостиницами» для буренок

диверсификация бизнеса

Группа «Интеко» основана в 1991 году. Контролируется Еленой Батуриной – супругой мэра Москвы Юрия Лужкова. Объединяет около 30 компаний. Занимается строительством, производством строительных материалов, в частности цемента, реставрацией жилых и административных зданий и сооружений, нефтехимическим производством, в частности пластмасс и изделий из них (пластиковой мебели, упаковочных пакетов, тары), производством станков для изготовления деталей сложной формы и формообразующих пресс-форм для авиационного, автомобильного машиностроения и приборостроения. В Белгородской области «Интеко» наладила производство пластиковых изделий, а также приобрела белгородский и старооскольский цементные заводы. Консолидированная выручка «Интеко» за 2003 год составила 9,25 млрд рублей, чистая прибыль – 2,65 млрд рублей. В мае прошлого года на Белгородчине «Интеко» приступила к реализации своего первого аграрного проекта.

Губернатор Евгений Савченко постоянно говорит о необходимости вывода из кризиса животноводческой отрасли региона. Поэтому он оказал поддержку группе компаний «Интеко» в реализации ее аграрного проекта на подведомственной ему территории. По замыслу руководства группы компаний, в ближайшие годы в Ивнянском и Прохоровском районах Белгородской области должны быть построены несколько десятков животноводческих комплексов, оснащенных немецким и итальянским оборудованием, а также закуплено 60 тыс. голов крупного рогатого скота: коров черно-белой голштинской породы



В рамках реализации инвестиционного проекта «Интеко-Агро» молочные реки Белгородской области выйдут из берегов. ФОТО СЕРГЕЯ ПОНОМАРЕВА

(молочная разновидность) и симменталов (мясная разновидность). Сумму предполагаемых инвестиций в компании «Интеко-Агро», входящей в группу компаний «Интеко» и образованную для осуществления аграрного проекта, не раскрывают, но, по оценке экспертов, только на покупку такого количества голов необходимо 90 млн евро. Как ожидается, от инвестиций в белгородские аграрные активы «Интеко» получит отдачу через четыре-шесть лет. Производство молока в регионе, по данным экспертов, составляет около 300 тыс. тонн в год, в ближайшие годы ожидается рост до 500 тыс. тонн. В случае реализации инвестиционной программы «Интеко» доля компании в приросте объемов производимого молока будет равна не менее 50%.

Итоги работы фирмы в регионе за полтора года следующие. Введен в действие животноводческий комплекс «Манье Маячки 1» в Прохоровском районе на 1,5 тыс. голов, в том же районе достраивается животноводческий комплекс на 6 тыс. голов. В Валуйском районе возводится завод по производству комбикормов. Для выращивания коров «Интеко-Агро» выкупило 70 тыс. га сельхозугодий и технику для их обработки. По информации источников «Ъ» в администрации области, на данный момент в аграрный проект «Интеко» вложила порядка 400 млн рублей собственных и заемных средств. В то же время, спорткомплекс расположен далеко от работы, занятия рассчитаны в основном на молодежь, но, когда однажды они попадут в «Публика Фитнес», все их возражения растают. Ведь клуб находится в центре города, работает по максимально удобному графику с 7 до 23 часов, расписание занятий предоставляет многообразие выбора, а масса приятных сервисных мелочей: парковка, индивидуальные шкафчики в раздевалке, спортивный бар, комната для детей, где можно оставить малыша, дает именно то ощущение предугадывания ваших желаний, которое и есть утонченный подход к ведению бизнеса.

тыс. голов молочного стада, а пока этот план выполнен менее чем на 50%. Тем не менее агрофирма позаботилась о сбыте своей продукции – приобрела Волоконский молочно-консервный завод, заключила договора о долгосрочном сотрудничестве с Ивнянским молокозаводом и прохоровским заводом по производству йогуртов немецкой компании «Онкен».

В июле 2002 года по поводу еще только намечавшегося аграрного проекта «Интеко» Елена Батурина заметила: «Занимаемся мы переработкой пластмассы и строительством. Остальные направления более мелкие, достаются в нагрузку к основным. Например, в Белгороде мы строим большой завод по переработке пластмасс, и таковой губернатор в нагрузку обязал нас взять животноводческий комплекс и вывести его из убыточности. Приходится покупать бычков и выращивать их на продажу». Однако с тех пор другие руководители группы компаний высказывали несколько иную точку зрения. Как заявил в 2003 году вице-президент ЗАО «Интеко» и брат госпожи Батуриной Виктор Батурина, производство молока и молочных продуктов в группе компаний считают перспективным бизнесом. В беседе с корреспондентом «Ъ» специалист по связям с общественностью ЗАО «Интеко» Татьяна Выходцева, курирующая Белгородчину, сообщила, что белгородский аграрный проект для группы компаний является пилотным, на него руководство компании «возлагает большие надежды».

(Окончание на стр. 15)

14
страница«СкайЛинк»
продвигает связь
нового поколения16
страницаВоронежская
инвестиционная
палата ищет
заказчика17
страницаРейтинг ЮКОСа
скатывается
по наклонной18
страницаОтечественные
нефтехимики
перегревают
рынокПо вопросам размещения
в цветных тематических
приложениях «Коммерсант»
в Воронеже обращайтесь:
(0732) 390-702/3/4Наш адрес
в сети Интернет
<http://www.kommersant.vsi.ru>
<http://voronezh.kommersant.ru>

Бархатная фитнес-революция в отдельно взятом клубе

"Стихийный" бизнес 90-х остался в прошлом. Сегодня успешно ведение бизнеса обеспечивается знанием рынка, умением реагировать на его поведение, а также знанием управленческих законов и менеджерским подходом. Рынок, как капризная дама, заставляет реагировать не только на принципиальные изменения, а улавливать любые его нюансы. Потребитель становится все более требовательным, а незанятых рыночных ниш становится все меньше. Есть еще и разная степень "уточненности" бизнеса. Ведь одно дело успешно продавать всем необходимые продукты питания, и совсем другое – продавать, например, элитные услуги.

Обратив внимание на рынок фитнес-услуг, можно констатировать факт, что путь к вершинам этого бизнеса тернист и покоряется лишь истинными профессионалами. История этого рынка в России насчитывает 11 лет, есть достаточно совершенные проекты – знаменитый World Class, успешная сеть клубов "Планета Фитнес", франчайзинговый мировой проект Gold Gym, мастерски нашедший свою нишу клуб Dr. Lodeg, да еще пара-тройка других. Но это в Москве с ее 10-миллионным населением и статусом самого дорогого города мира. По статистике в Москве годовой оборот рынка в сфере фитнеса более \$200 млн, и сложившаяся тенденция ежегодного прироста оборота на 25% продолжает активно сохраняться. Главной причиной этого является высокий уровень потребности в фитнес-услугах, сформированный в среде владельцев бизнеса, менеджеров и членов их семей.

Для провинциального Воронежа проект фитнес-клуба класса "люкс" можно было бы считать как минимум рискованным. Однако маркетинговые исследования, за которыми стояли конкретные люди, ждущие появления клуба подобного уровня, дали более чем оптимистический прогноз, и открытие клуба "Публика Фитнес" было предпринято. От момента зарождения идеи до ее реального воплощения прошло 8 месяцев. И это не единственный рекорд в жизни уникального воронежского фитнес-клуба "Публика Фитнес", открывшегося в начале марта этого года. Уникальность "Публика Фитнес" заключается и в принципиально новых, эксклюзивных программах и услугах, которые здесь предоставляются клиентам, а главное – в современном динамичном подходе к ведению бизнеса, построенном на грамотном расчете. На площади около 2 тыс. кв. м разместились аэробный, тренажерный залы, SPA-салон, косметический центр и салон красоты общей стоимостью проекта более \$2 млн.



Трудно рассматривать оказание услуг по поддержанию и сохранению здоровья, уходу за внешностью, красотой как налаженное производство. Однако только настоящая индустрия может обеспечить соответствие высокому уровню требований и ожиданий клиентов. Монтаж оборудования производился лучшими специалистами Москвы. А комплектация оборудования подбиралась по принципу: только лучшее от лучших производителей мировых брендов. Тренажерный и аэробный залы оснащены профессиональным спортивным оборудованием ведущих мировых фирм Life Fitness, Paramount, Reebok, Ivanko, которое на сегодняшний день является наиболее эффективным и надежным. Об этих качествах говорит даже стоимость этого оборудования, например, стоимость беговой дорожки составила \$12 тыс., а всего их семь, стоимость велотренажера – более \$5 тыс., и их в зале пять. Общая же стоимость тренажерного парка в зале около полумиллиона долларов. Все залы оснащены музыкальным оборудованием, дающим объемный звук, и системой создания микроклимата в каждом из залов.

Основной идеей и первоочередной задачей было создание клуба по стандартам мирового уровня, который объединил бы современных людей, заботящихся о своем здоровье, о восстановлении физических и эмоциональных сил. По замыслу организаторов клуб – место активного отдыха, восстановления общения с единомышленниками, проведения

семейного досуга. Основной девиз клуба – успешный клуб для успешных людей. Члены "Публика Фитнес" понимают, что подход к оказанию услуг, который есть в этом клубе, гарантирует им максимальную эффективность, комфорт, индивидуальный подход, а многообразие предложений даст возможность "не заскучать" на пути к красоте и здоровью, к восполнению сил и покорению новых вершин. И хотя, как правило, у деловых людей существует масса причин, по которым невозможно заняться спортом: не хватает времени, спорткомплекс расположен далеко от работы, занятия рассчитаны в основном на молодежь, но, когда однажды они попадут в "Публика Фитнес", все их возражения растают. Ведь клуб находится в центре города, работает по максимально удобному графику с 7 до 23 часов, расписание занятий предоставляет многообразие выбора, а масса приятных сервисных мелочей: парковка, индивидуальные шкафчики в раздевалке, спортивный бар, комната для детей, где можно оставить малыша, дает именно то ощущение предугадывания ваших желаний, которое и есть утонченный подход к ведению бизнеса.

При создании клуба особые требования предъявлялись к подготовке и профессионализму персонала. В настоящее время здесь работают тренеры высшей категории, имеющие сертификаты Федерации аэробики России и координационного совета России по фитнесу. В Институте красоты работают специалисты с медицинским и дополнительным образованием по косметологии. Они постоянно повышают свой уровень квалификации на базе ведущих образовательных центров в этой области: кафедры эстетической медицины РУДН (Москва), кафедры медицинской косметологии Санкт-Петербургской медицинской академии, а также других учебных центров Москвы.

Сегодня многие члены клуба после напряженных тренировок предпочитают посетить единственный в городе SPA-салон, который оборудован на уровне мировых стандартов. Здесь исполняются традиции оздоровления Запада и Востока. Причем в "Публика Фитнес" они сочетаются с достижениями современной реабилитационной медицины и народными способами восстановления красоты и здоровья. Здесь же действует система индивидуального подбора и разработки персональных программ. Программы включают в себя посещение гидробассейна, гидромассажных ванн, грязелечение, талассотерапию. Цельный оздоровительный комплекс предусмотрен при посещении капсулы NeoQi (от японского

"Ки" – энергия). Это душ Виши, инфракрасная сауна, гидромассаж, обертывание, паровая сауна.

Если водные процедуры завершить посещением студии загара, то из клуба вы выйдете по-настоящему обновленным человеком. Студия загара оснащена самым современным оборудованием фирмы Ergoline. В отличие от обычных закрытых соляриев, солярии Open Sun открыты, и вы не просто получаете легкий загар, а во время солнечных ванн вас обдувает либо легкий бриз, либо порывы штормового ветра, в зависимости от предпочтений.

Для членов клуба разработаны такие системы клубных карт, как Платиновая, Золотая, Серебряная, Детская. Каждая из них включает определенных пакет услуг клуба. Выбрать оптимальный вариант, учитывающий ваш деловой график и ритм жизни, помогут профессиональные менеджеры. Оплата клубных карт и всех услуг осуществляется по наличному и безналичному расчету, кредитными картами ("Сберкарт", "ВИЗА", "Мастеркарт", "Еврокарт").

**PUBLICA FITNESS**ст. «Труд» (вход с ул. Комиссаржевской),
тел. 39-10-20

КОМПАНИИ

Попадание в молочко

диверсификация бизнеса

(Окончание. Начало на стр. 13)

Как отметила госпожа Выходцева, группа компаний «Интеко» в настоящее время запускает второй аграрный проект в Калининградской области. По ее утверждению, крайне маловероятно, что создание аграрных активов и приобретение завода по производству пластмассовых изделий связаны между собой.

Белгородские власти не остались в стороне от реализации проекта. Уже в 2002 году ОАО «Белгостран», бывший владелец ряда хозяйств Волоконовского и Валуйского районов, взяло кредит под гарантии областного бюджета на 300 млн рублей. Однако у «Белгострана» возникли проблемы с их возвратом. «Интеко-Агро» с согласия областных властей перевело на себя долговые обязательства «Белгострана» перед бюджетом, получив от компании 150 млн рублей, а также технику и другое имущество на ту же сумму. Гарантом выполнения обязательств со стороны «Интеко-Агро» перед губернскими властями выступил Банк Москвы, который контролируется столичным правительством. Кроме того, «Интеко-Агро» передало администрации Белгородской области простые векселя на сумму 326,3 млн рублей.

Однако в мае нынешнего года между «Интеко» и администрацией области начался конфликт. Дело в том, что чиновники заподозрили ряд компаний, в числе которых оказались «Интеко», в скупке земель по низким ценам, к примеру, с использованием «липовых» дарственных. По версии замначальника департамента экономического развития области Владимира Фадеева, компании выкупили землю с целью дальнейшей спекулятивной перепродажи, чем отталкивали от Белгородчины инвесторов.

Как предположил господин Фадеев, «Интеко» скупало земли не в тех районах, где строит животноводческие комплексы, следовательно, не собиралось использовать эти площади для развития животноводства.

Другая претензия белгородских властей к «Интеко-Агро» заключалась в том, что фирма значительно сократила рабочие места в хозяйствах, на базе которых реализует свои проекты, чем, по мнению чиновников, проявила социальную безответственность: создала социальную напряженность и снизила качество жизни в сельских районах. Губернатор Евгений Савченко в тот момент заявил, что со стратегической точки зрения действия компании «укладываются в логическую схему», но «в тактике допущены грубейшие ошибки» — особенно во взаимоотношениях с населением, местными властями и специалистами-аграрниками.

Много критики в адрес агрофирмы прозвучало от сельских властей. К примеру, глава сельского округа Белихино Михаил Аринчев высказывался так: ««Интеко» пришло к нам в июне 2003 года. Они вывезли технику, закрыли все мастерские. Было 480 голов дойного стада. Коров также вывезли. Из 458 человек трудоспособного населения Белихино 376 не имеют работы. Новые хозяева обещают большие перспективы, но всерьез в них верят немногие. Люди устали ждать».

В начале июня нынешнего года губернатор Савченко подписал постановление «О взаимодействии органов исполнительной власти Белгородской области и общества с ограниченной ответственностью «Интеко-Агро» в сфере развития агропромышленного производства», в котором предписал принять ряд мер по установлению контроля над деятельностью «Инте-

ко-Агро» со стороны администрации области и районных властей, а также создать рабочую группу по формированию «механизма, обеспечивающего занятость уволенных работников». Реакцией ЗАО «Интеко» на постановление губернатора стал отказ выплачивать областному бюджету более 150 млн рублей долга по переданным администрации векселям. По данным «Ъ», у компании было даже некоторое моральное основание произвести подобный демарш — техника и скот, переданные «Интеко-Агро» от «Белгострана», оказались крайне низкого качества. В свою очередь, чиновники пригрозили руководству «Интеко» добиться от Центробанка отзыва лицензии у Банка Москвы, выступившего гарантом по обязательствам «Интеко-Агро».

В результате руководство «Интеко» пошло на уступки — продолжило выплаты по погашению векселей, а также взяло на себя ряд обязательств социального характера. Татьяна Выходцева также подтвердила «Ъ», что напряженность в отношениях между администрацией и «Интеко-Агро» больше нет, «свои обязательства «Интеко» признало, на данный момент конфликт исчерпан», а говорить о подробности конфликта отказать, сославшись на коммерческую тайну. Однако в то же время госпожа Выходцева заметила, что крупный бизнес, приходя в регион, порой не имеет возможности обращать должное внимание на социальные вопросы.

Во время недавнего визита в Белгородскую область министра сельского хозяйства Алексея Гордеева губернатор Савченко публично продемонстрировал, что отношения с «Интеко» у областных властей вошли в прежнее русло. Он привел деятельность компании «Интеко-Агро» в качестве примера грамотного инвестирования молочной промышленности. «В Прохоровском районе компания показала тот путь, по которому должны идти инвесторы в развитии молочного хозяйства», — подчеркнул губернатор, а также добавил, что «молоко — стратегический продукт для региона».

Однако не все наблюдатели разделяют ту стратегию развития сельского хозяйства области, которую предложило «Интеко-Агро» и одобрил белгородский губернатор. Например, по мнению заслуженного работника сельского хозяйства России, советника 1-го класса государственной службы Виталия Астапова, приоритеты стратегии развития АПК в Белгородской области расставлены неправильно, поскольку нельзя развивать молочное производство, если нет серьезной кормовой базы, то есть развитого растениеводства. По его подсчетам, в себестоимости молока 50% составляет стоимость кормов. И отсутствие кормовой базы скажется, когда поголовье «Интеко-Агро» будет увеличено до запланированного. Как считают другие аналитики, перемирие между областными властями и инвесторами временное, поскольку агрофирма в ходе дальнейшей реализации проекта столкнется с проблемой не заложенных в бизнес-плане вложений и будет вынуждена проявить «еще большую социальную ответственность на селе».

АНДРЕЙ ЧЕРВАКОВ,
Белгород

Апгрейд Черноземья

телекоммуникации

(Окончание. Начало на стр. 14)

Тем не менее, по его словам, к концу месяца ССЧ должен представить необходимую документацию в Госсвязьнадзор, а с декабря начнет коммерческую эксплуатацию нового стандарта (пока лишь на территории Воронежа).

Господин Мурзин сообщил также, что срок действия лицензии «Сотовой связи Черноземья» на услуги формата NMT-450 истекает летом следующего года. Предполагается, что до этого времени будет проходить постепенная замена оборудования станций ССЧ (которые в «переходный период» будут поддерживать оба формата — «старый» и «третий»), при этом «старым» абонентам будет предложено перейти на NMT-450.

Тем не менее перспективы «СкайЛинка» в Воронеже (впрочем, как и в других регионах) эксперты оценивают весьма скептически. И, судя по всему, масштабного передела рынка сотовой связи в регионах не предвидится — хотя бы потому, что «СкайЛинк» предлагает дорогие услуги. Если среднестатистический абонент, пользующийся стандартом GSM, составляет менее \$20, то пользователи IMT-450 — около \$70. Кроме того, аппараты, поддерживающие стандарт третьего поколения, стоят сейчас не менее \$200. Финансовые возможности региональных потенциальных абонентов, даже самых состоятельных, вряд ли обеспечат «СкайЛинку» заметную конкуренцию с

операторами «устаревшего» GSM. Правда, на большой приток абонентов не рассчитывает и сам «СкайЛинк». «Мы не претендуем на рынок дешевых услуг», — сообщила на воронежской презентации «Ъ» гендиректор ЗАО «СкайЛинк» Раиса Розина, — «СкайЛинк» ориентируется прежде всего на корпоративного клиента и «продвинутых» пользователей, которым нужен высокий уровень сервиса». Таким образом, «СкайЛинк» вкладывает деньги скорее в долгосрочную перспективу — когда технический прогресс позволит оператору третьего поколения связи вытеснить GSM.

Однако, по оценкам экспертов, сейчас самому «СкайЛинку» экспансия в регионы может обойтись поч-

ти в два раза дороже заявленной суммы на региональные инвестиции в нынешнем году (вместо \$80 млн — \$150 млн). «Для того чтобы сеть «СкайЛинка» не уступала по покрытию GSM-операторам, в каждый город надо будет инвестировать не менее \$20-25 млн», — считает старший аналитик АСМ-Consulting Антон Погребинский. Кроме того, конкуренты даже не склонны считать, что стандарт, используемый «СкайЛинком», принадлежит к третьему поколению. Дело в том, что по правилам Международного союза электросвязи скорость передачи данных в 3G должна составлять 2 Мбит/с. В то время как скорость в CDMA-450 достигает всего лишь отметки в 150 Кбит/с.

ТАТЬЯНА КАРАБЪТ

10 лет на рынке GSM

ГЕПАРД ТОПЛИВНАЯ КОМПАНИЯ

Доставка и поставка нефтепродуктов

Приглашаем к сотрудничеству

- нефтетрейдеров;
- нефтебазы;
- владельцев АЗС;
- частные предприятия и государственные организации;
- автопарки и транспортные предприятия;
- дорожно-строительные управления;
- агрокомплексы и сельхоз. товаро производителей

ООО ТК «ГЕПАРД»
Адрес: 394014, г. Воронеж, ул. Лебедева, 4
Тел.: (0732) 48-57-55
Факс: (0732) 48-68-80
e-mail: company@gepard-vr.ru

ООО Аудиторская фирма "Финансовые технологии"

предлагает:

Аудиторские и консалтинговые

- Аудиторское подтверждение достоверности бухгалтерской отчетности ОАО, СП, унитарных предприятий и других;
- Консультационные услуги по бухгалтерскому учету и налогообложению;
- Оптимизация налогообложения и налоговое планирование;
- Разработка и оптимизация управленческих структур, систем оплаты труда;
- Разработка и внедрение системы бюджетирования в организациях

Услуги по оценке

- Оценка недвижимости;
- Оценка оборудования;
- Оценка ценных бумаг;
- Оценка долей в уставном капитале;
- Оценка нематериальных активов;
- Оценка инвестиционного проекта.

Современная техническая оснащенность и высокий профессионализм персонала фирмы, конфиденциальность и умеренные цены — залог Вашего успеха и взаимовыгодного сотрудничества

394006, г. Воронеж, ул. Красноармейская, д.60
тел.: (0732) 71-64-81; факс: (0732) 77-51-38

ХОРОШИЙ ЗНАК!

НЕ ПРОПУСТИ НОВОЕ ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ПОКУПКУ MITSUBISHI LANCER!

от \$ 14 490

Произведенный в Японии, надежный и комфортный, Mitsubishi Lancer по новой суперцене у официальных дилеров! Богатая комплектация с АБС, кондиционером, двумя подушками безопасности и электропакетом за \$ 14 490.

Mitsubishi Lancer. Осуществи мечту уже сегодня!

АВТОСАЛОН Воронеж, ул. Текстильщиков, 2 тел. (0732) 392-492

МАРТЕН АВТО Официальный дилер Mitsubishi Motors www.marten-auto.ru

АВТОСЕРВИС Воронеж, ул. Машиностроителей, 20 тел. (0732) 392-892

www.mitsubishi-motors.ru

Превосходное исполнение

Поставка, монтаж и сервисное обслуживание всех видов торгового, холодильного и технологического оборудования. Архитектура. Дизайн интерьеров. Строительно-ремонтные работы.

Лэнд-Воронеж
Воронеж, ул. Островского, 93а
Т./ф. (0732) 390-405, 390-367
E-mail: land@comch.ru

КОМПАНИИ

«Столичный бизнес комплексует в регионах»

интервью

Минувшим летом в воронежском концерне «Энергия» между владельцами предприятия (Межбанковской инвестиционной группой (МИГ) и «Евразийскими инвестициями») разгорелся очередной скандал. Посредником в конфликте выступила Воронежская инвестиционная палата (ВИП) – профессиональный участник рынка ценных бумаг. Скупив акции для МИГ, инвестиционная палата навлекла на себя гнев представителей местного бизнеса, попытавшихся обвинить посредника в предпочтении воронежского капитала московскому. О действительных «предпочтениях» ВИП, а также ситуации в промышленности региона в беседе с корреспондентом „Ъ“ Татьяной Карабут рассказывает ее гендиректор Владислав Кузьмин.

— Инвестиционная палата причастна к ряду бизнес-скандалов в Воронежской области. Последние – покупка контрольного пакета акций НПО «Энергия» для МИГ и скупка акций ОАО «Рудгормаш». Ждать ли «новых поступлений» собственников?

— Не стоит приписывать нам большие полномочия. Мы не определяем, кому и за сколько продать какое предприятие. Наша причастность к любой смене собственника скорее чисто «механическая» и прописана в за-

коне о защите прав и законных интересов инвестора. Если к нам обратился заказчик, мы не имеем права сказать ему «нет» на его поручение приобрести определенное количество акций. Другое дело – мы можем скупать акции более или менее активно, в зависимости от серьезности намерений заказчика, поскольку несем некоторую ответственность за дальнейшую его судьбу. Например, если мы, заранее зная о несостоятельности потенциального собственника, уступим ему контрольный



пакет, нам, по крайней мере, будет «неловко», если впоследствии предприятие окажется на грани банкротства. В случае с «Энергией» определяющим был тот факт, что МИГ является владельцем подобного предприятия в Подольске. И мы знали, что на воронежский концерн МИГ имеет серьезные виды – восстановить в полной мере завод уже вряд ли кому-то удастся, но сохранить производство было необходимо.

Что касается «Рудгормаша», приобретение 10-12% акций не играло определяю-

щей роли в судьбе предприятия, но заказчику захотелось вложить средства в его ценные бумаги. Поэтому здесь мы выполнили просто техническую работу.

Пожалуй, смена собственника на концерне «Энергия» была последним бизнес-событием подобного масштаба в Воронеже. Практически все крупные работающие предприятия региона уже приобретены заинтересованными в том компаниями. Думаю, что ни в ближайшем, ни в далеком будущем кардинальных перемен (по-

явление новых серьезных собственников) в большинстве регионов страны уже не предвидится. Сейчас идет третий этап передела рынка, в котором Воронеж сильно преуспел, – это покупка и продажа профильных и непрофильных активов. Сначала была приватизация, когда надо было за короткий срок сделать из госпредприятий акционерные общества, которые существовали до недавнего времени, – проводить первоначальную эмиссию мелким и средним предприятиям было невыгодно. Выпуск облигаций при трех процентах, которые устанавливали банки, также делал эту функцию фондового рынка нерентабельной.

С другой стороны, такая операция, как приобретение акций в инвестиционный портфель собственника, сейчас начинает пользоваться спросом. Допустим, 90% акций какого-либо завода находятся в руках одного владельца. Оставшиеся 10% сегодня никому не нужны и, соответственно, имеют близкую к нулю стоимость. Портфельный инвестор приобретает некоторое количество акций, находящихся в свободном обращении, и ждет смены позиции собственника – например, решения о выводе предприятия на биржу. После этого акции приобретают реальную рыночную стоимость и могут быть реализованы портфельным инвестором с прибылью.

— Судя по вашим словам, бизнес-процессы, происходящие в регионе, обьются только потреб-

ностями рынка: есть ценные предприятия в области – инвестор приходит, а если их нет – обходит стороной. В таком случае непонятна роль властей, которые регулярно ставят себе в заслугу создание «благоприятного инвестиционного климата». — Главное, чем могут помочь губернские власти, – не мешать инвестиционному климату. Многие процедуры (вплоть до подписания какого-нибудь незначительного документа) можно проделать просто и быстро, а можно сложно и долго. И многое зависит от «расположения» чиновников. С другой стороны, у власти всегда есть свое мнение, что области более выгодно, а что – нет, какие направления экономики более перспективны и принесут большую отдачу в виде налоговых поступлений. Впрочем, у столичных предпринимателей есть некий комплекс относительно регионов – зачастую московский бизнес боится выходить в провинцию, поскольку не понимает специфики местной экономики и того, как нужно «договариваться» с властью. Насколько я знаю, в Москве даже развивается бизнес по продвижению компаний в регионы, которые знают, где какой бизнес более перспективен, к каким чиновникам обращаться и что говорить.

— Можно ли привести какую-то статистику: насколько серьезно, по вашим сведениям, в Воронежской области представлен московский, инородный, зарубежный капитал и что осталось в собственности местного бизнеса?

— Традиция «местный – инородный бизнес» как таковой не существует. Экономика Воронежской области – понятие, которое нельзя ограничить территориальными рамками. Не надо путать внешние инвестиции, поскольку все денежные вливания (чи бы они ни были) в итоге идут на пользу. Инвестор вкладывает средства, развивает предприятие, платит налоги. Кроме того, процессы, которые происходят на рынке (смена собственника, слияние, поглощение), продиктованы самим рынком, а не «прихотью» отдельного инвестора. Сейчас инвестор грамотный и каждый свой шаг досконально просчитывает, насколько это будет целесообразно и прибыльно. Если смена собственника произошла, значит, бывший собственник был неэффективен. Однако иногда социальные потрясения перевешивают экономическую закономерность. Если предприятие на грани банкротства, несколько тысяч работников находятся в отпуске без содержания.

Приходит новый собственник и решает сократить две трети сотрудников. Это, в свою очередь, вызывает протест – рабочие обвиняют владельца в том, что он их оставил «без куска хлеба». Но разве для них самих, для предприятия, для экономики области было бы полезнее, если бы завод продолжал оставаться в «замороженном» состоянии?

— В Воронежской области таких, по вашему выражению, «номинальных» предприятий достаточно. Какова их дальнейшая судьба, по вашей оценке?

— Сомневаюсь, но хотел бы надеяться, что и на какую-то часть таких предприятий найдется инвестор. Оставшиеся же не востребованными на рынке привлекут внимание инвесторов не более чем как земельный участок или недвижимый объект. Вот, к примеру, Воронежское акционерное общество самолетостроительного общества. Сколько бы мы не говорили о качестве отечественных «Илов», они не востребованы на рынке – уже хотя бы потому, что стоимость их эксплуатации выше, чем эксплуатация «Боингов» и «Эрбасов». И без лобби губернатора нашему авиазаводу, если он хочет выжить, не обойтись – каждый контракт приходится «выбивать» помощью административных рычагов.

Бранд Воронежской области, доставшийся нам с советских времен, – это микроэлектроника. Воронеж был славлен предприятиями микротехники, как Елец своими кружевными. Но в настоящее время Воронеж скорее можно назвать центром деловой активности – бизнес-процессы здесь происходят на шаг быстрее, чем у соседей. Это немало, поскольку добавляет той самой инвестиционной привлекательности – инвестор знает, что в регионе есть специалисты, способные реализовать их идеи.

— То есть фактически Воронеж больше нечего продавать, кроме мозгов?

— Основная проблема Воронежской области заключается в том, что у нас ума много, а денег мало. ВАСО, «Рудгормаш» или та же «Энергия» – в масштабах области они выглядят «гигантами» промышленности. Но для крупного бизнеса предприятия с оборотом меньше \$ 80 млн. зачастую считаются мелкими и могут представлять интерес только как дополнительные мощности для основного производства в других регионах. Но по сравнению с близлежащими регионами, Воронеж, на мой взгляд, все же более перспективен и интересен с точки зрения уровня деловой активности.

www.volkswagen.ru

5 преимуществ обслуживания в сервисном центре у официального дилера Volkswagen:

- Наш сервисный центр готов предоставить свою квалифицированную помощь, гарантируя сохранность и постоянную готовность Вашего автомобиля;
- Своевременно выявить и устранить неисправности смогут только наши специалисты при помощи новейших систем комплексной диагностики;
- Ни один неофициальный сервис не может получить информацию от Volkswagen по ремонту и обслуживанию Вашего автомобиля;
- Установка неоригинальных запчастей может стать причиной возникновения аварийной ситуации, несмотря на то, что запчасти выглядят идентично оригинальным.
- Только у нас гарантия на оригинальные запчасти - 2 года.

Всегда для вас. Volkswagen Service®

Официальный дилер Volkswagen **Сервис-Модерн**
г. Воронеж, ул. Ленина, 96, тел.: (0732) 53-16-03

Страсть... к украшениям

БАВИЛОН
Воронеж, ул. Кирова, 1 (пл. Ленина), т. (0732) 71-66-96

КОМПАНИИ

ЮКОС продолжает падение

Лидирующее положение в отрасли – за ЛУКОЙЛОм

рейтинг

„Ъ“ продолжает следить за рейтингом развития нефтяных компаний, который составляется экспертами агентства «Интерфакс-АНИ»...

ЛУКОЙЛ за добычей не гонится

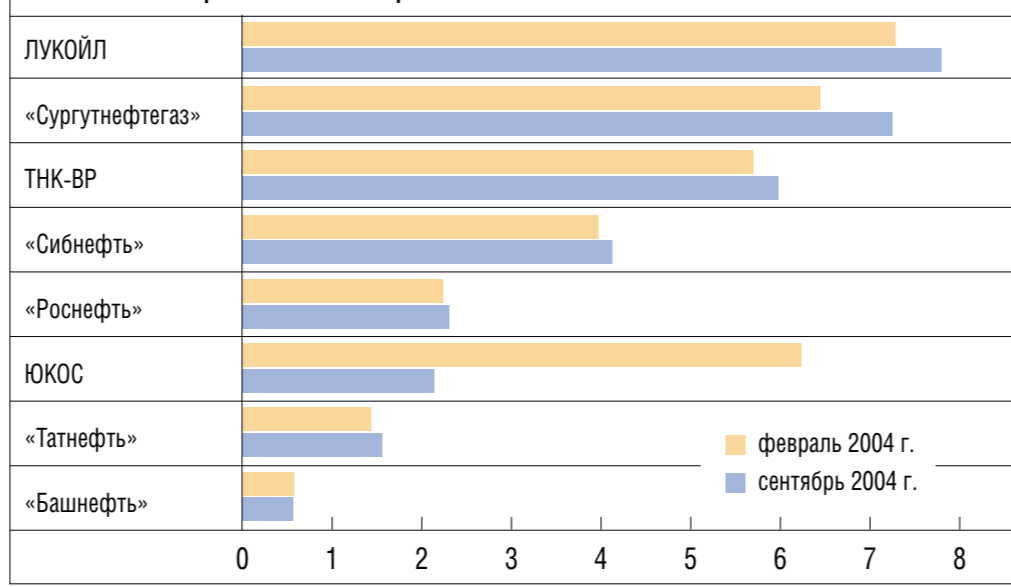
Эта нефтекомпания по-прежнему находится на первой строчке, впрочем, она лидирует с самого начала составления рейтинга...

Теперь менеджмент компании думает, продавать ли компанию «ЛУКОЙЛ-Транс»...

Дорогой «Сургутнефтегаз»

Находящийся на второй строчке «Сургутнефтегаз» по основным показателям нефтяных компаний...

Изменение рейтинга нефтяных компаний России



казал за восемь месяцев наибольшую динамику роста (+0,81). Если рейтинг компании будет продолжать расти...

дующий год, удовлетворившие инвесторов. По сравнению с 2004 годом уровень нефтедобычи должен вырасти на 8-10%...

Помимо этого у ТНК-ВР неожиданно возникли проблемы с лицензией на Ковквинтские газоконденсатное месторождение...

тем, что компания не начала добычу на нем вовремя. На устранение нарушений ТНК-ВР дали три месяца...

ЮКОС станет похожим на «Сибнефть»

За время существования рейтинга тройка лидеров смогла значительно оторваться от преследователей. Шансы догнать их пока есть у «Сибнефти»...

Сам ЮКОС переместился с третьего места в февральском рейтинге на шестое (падение составило 4,09 пункта)...

от МНС новые налоговые претензии за 2001 год в размере 119,9 млрд руб. Кроме того, компания полностью прекратила поставки нефти China National Petroleum Corporation...

Потеря дочернего предприятия с годовой добычей в 50 млн т нефти превратит ЮКОС в компанию с избыточными нефтеперерабатывающими мощностями...

должен оставаться лидером по добыче, переработке и экспорту нефти в России. Но из-за налоговых претензий в отношении ЮКОСа в рейтинге к нему применен коэффициент риска (Кр), равный 0,4.

Расположившись на седьмом и восьмом месте «Татнефть» и «Башнефть» показывают слабую динамику в рейтинге. Если посмотреть на производственные показатели компаний, то они практически не изменились по отношению к февралю...

Методика составления рейтинга

Задача рейтинга, составляемого экспертами Агентства нефтяной информации (АНИ), – облегчить восприятие инвесторами и общественностью ситуации в нефтяной отрасли...

- экспорт нефти;
- добыча нефти;
- переработка нефти;
Учитывая, что для оценки компаний избрано несколько критериев...

Однако в современных условиях внутрироссийский нефтяной бизнес все же имеет некую нестабильность связанную с политической ситуацией в стране...

Table with 7 columns: Компания, Рыночная стоимость (\$ млрд), Добыча (млн т), Переработка в России (млн т), Экспорт по «Транснефти» (млн т), Рейтинг (в скобках указано изменение по сравнению с февралем), Место по результатам сентября (февраля). Rows include Lukoil, Surgutneftegas, TNK-BP, Sibneft, Rosneft, Tatneft, and Bashneft.

Advertisement for Moscow Industrial Bank. Features a photo of Genadiy Ivanovich, text describing the bank's 14th anniversary, its services, and contact information for its branches in Voronezh and Briansk.

КОМПАНИИ

Ажиотаж на химии

В России растет число нефтехимических производств

перспективное планирование

В прошлом году российские нефтехимики впервые за последние четыре года добились положительной динамики прироста объемов производства...

Против солнца

По прогнозам отраслевых экспертов, в ближайшие годы мировой нефтехимический рынок будет по-прежнему расти быстрее рынка нефти и нефтепродуктов...

Привлечение инвестиций в нефтехимию в Россию привлекает все больше капиталовложений, хотя их эффективность далеко не очевидна...



Нефтехимия в России привлекает все больше капиталовложений, хотя их эффективность далеко не очевидна

нефтехимия получит около 35% всех мировых инвестиций в эту отрасль. В результате Китай сегодня является наиболее серьезным конкурентом России на мировом нефтехимическом рынке...

мощность электроэнергии в стране выше, чем в Европе и США. С учетом стратегии мировых нефтехимических компаний по переносу в страну производств глубокой переработки...

Второе дыхание. Глава «Татнефтехиминвестхолдинга» Рафинат Ярдулин в ходе первого Международного химического саммита...

С целью решения проблемы участники саммита предложили на правительственном уровне установить ограничения на экспорт углеводородного сырья...

Кстати, правительство частично выполнило просьбу химиков, подняв в октябре экспортные пошлины на нефтепродукты...

В прошлом году в России произведено нефтехимической продукции на \$6,8 млрд (1% мирового объема - 19-е место в мире; по объему на душу населения - 11-е место).

В апреле группа немецких банков во главе с Commerzbank обсудила с ОАО НОВАТЭК возможность финансирования создания в Новоукобинске (Самарская область) нефтехимического комплекса стоимостью 1 млрд евро...

«Сургутнефтегаз» объявил о планах строительства в Ханты-Мансийске комплекса по производству полимеров «Сургутполимер» стоимостью около \$600 млн еще в начале 2002 года...

Миллионы на полимеры. О самом крупном с начала 90-х годов проекте в российской нефтехимии было объявлено в декабре 2003 года: «Татнефть», «Татнефтехиминвестхолдинг», «Нижекамскнефтехим» (НКНХ), власти Татарии и южнокорейская корпорация LG подписали протокол...

В сентябре был подписан меморандум о взаимопонимании между правительством Татарии и Export-Import Bank of Korea, по которому для реализации первого этапа проекта (строительство НПЗ, завода вспененного полистирола мощностью 40 тыс. т в год и завода лилового полиэтлена мощностью 200 тыс. т в год)...

ЗАО «Мосимплекс Сервис Лтд». Если все эти планы реализуются, отечественный рынок окажется не просто обеспечен, а затоварен БOPP-пленкой - согласно самым оптимистичным прогнозам, нынешняя потребность в ней составляет около 100 тыс. т в год...

Плошка дегтя. Между тем далеко не очевидно, что перечисленные выше проекты будут успешными. Потребности российских компаний в БOPP-пленке и ПЭТ сегодня, например, вполне удовлетворяются за счет импорта. И в СИБУРе не скрывают, что конкурировать с иностранными поставщиками трудно...

Очень интересуют российский рынок и азербайджанскую госкомпанию «Азербайджаннефтехим», которая недавно объявила, что собирается экспортировать полиэтилен. В 2004 году «Азербайджаннефть» обещает поставить в разные страны 50 тыс. т полиэтлена, а в 2005 году увеличить объем экспорта на 30%.

Многие отраслевые аналитики считают, что запуск анонсированных на данный момент проектов в нефтехимии и, в частности, в производстве полимеров приведет к затовариванию рынка. А возможности экспорта большинства продуктов ограничены пошлинами и квотами, установленными против российской продукции в основных странах-потребителях...

Колокол: таинство рождения



Свои колокола и колокольчики есть у народов всего мира, но лишь на Руси, в "стране церквей", столь трепетно и любовно относятся к малиновому их перезвону. Церковные звоны для России не только элемент Богослужения, колокола не только храмовая утварь. Есть в русской душе какая-то потаенная струнка, звучащая в унисон колокольному перезвону. До революции в России на колокольнях церквей звонили более миллиона колоколов. Прошли годы, и большинство этих церквей уже не существуют. Преподобный Серафим Саровский, великий подвижник веры Христовой, чудотворец, предсказал духовное возрождение России. Мы, люди XXI века, являемся свидетелями свершения его пророчества: возрождаются монастыри и храмы, строятся новые в больших городах и малых селах. Небезразлична судьба России. Опыт отливки колоколов у нас имеется. Колокол весом 35 тонн вы можете услышать в г. Звенигороде в Саввино-Сторожевском монастыре, и если будете посещать славный уральский город Томск, то встретитесь с другим нашим благовестником 16 тонн на колокольне Свято-Воскресенской церкви. Сегодня мы должны принести покаяние Богу за все то, что случилось с нами, и если сейчас возьмем на себя долг ответить за все деяния, то пусть отлитый колокол будет шагом к этому. Пусть мощный голос его разбудит сердце каждого, кому небезразлична судьба России. Вашему вниманию предлагается проект памятника колоколу, памятника всем поруганным колоколам России. Колокол весом 80 тонн будет самым большим действующим колоколом в мире. Установленный на постаменте, а не высоко на колокольне, он будет доступен взгляду каждого. Это будет не обычный памятник, а памятник любви, со своим голосом - единственный в своем роде. Подобный в мире не существует. Издана на изготовление колокола собирали все народом, и сегодня нам предстоит огромная работа по привлечению средств на создание данного памятника. Мы надеемся на активное участие администрации города, горожан и всех российских граждан в этом уникальном проекте. Наш проект представляется событием эпохальным и значимым не только в нашей стране.



Владимир Путин и Борис Громов освящают колокол 35 тонн в Саввино-Сторожевском монастыре г. Звенигород

Мы надеемся, что этот памятник займет свое достойное место в ряду великих деяний русского народа, таких, как памятник Минину и Пожарскому, "Медный всадник", "Царь-колокол". Имена людей, потрудившихся на это благое дело, останутся в веках, а сам колокол будет ярким украшением любого места в любом городе.

