

**Прайс-лист на размещение рекламы на сайте kommersant.ru/regions/52****Баннеры, десктоп версия**

	Размер (px)	Стоимость 1 неделя	Стоимость 1 месяц
1 Баннер на шапке	430x100	34 500	
2 П-Брендинг	2700x1100	55 545	190 500
3 Фулскрин	800x600	43 325	
4 Билборд	970x250	34 900	126 000
5 Небоскреб №1	300x600	20 900	71 000
6 Мидлскрин	600x250	16 700	47 450
7 Небоскреб №2	300x600	16 700	47 450

Баннеры, мобильная версия

1 Баннер на шапке	128x80	34 500	
2 Билборд	300x250	34 900	126 000
3 Небоскреб №1	300x250	20 900	71 000
4 Мидлскрин	300x250	16 660	47 450
5 Фулскрин	1028x500 / 520x800	43 325	

PR

Рубрика	Параметры публикации	Стоимость
1 «Партнерский проект» с анонсированием в ТОП-11 новостей. <i>Текстовый блок в ленте новостей. Билборд</i>	Подготовка материалов редакцией. Текст до 10 000 знаков, до 5 фото, до 3 гиперссылок. Видео, инфографика	254 000
2 «Партнерский проект». <i>Без анонсирования. Текстовый блок в ленте новостей</i>	Подготовка материалов редакцией. Текст до 10 000 знаков, до 5 фото, до 3 гиперссылок. Видео, инфографика	206 000
3 «Партнерский материал». <i>Без анонсирования. Текстовый блок в ленте новостей</i>	Подготовка материалов редакцией. Текст до 8000 знаков, до 5 фото, до 3 гиперссылок	90 500
4 «Новости компаний» / «Официальное сообщение». <i>Без анонсирования. Текстовый блок в ленте новостей</i>	Текст до 5000 знаков, до 3 фото, 1 гиперссылка. Материал предоставляется клиентом	25 400
5 «Промо». <i>Без анонсирования. Текстовый блок в ленте новостей</i>	Текст до 3000 знаков, до 3 фото, 1 гиперссылка. Материал предоставляется клиентом	13 500
6 Анонсирование на главной странице справа	Текстово-графический блок (ТГБ), ротация 30%	2400 (1 день) 5000 (3 дня) 8250 (7 дней)

Telegram

1 Пост	Текст до 1000 знаков, до 5 фото, 1 гиперссылка	16 000
2 Пост-закреп (1 день)		17 500
3 Пост-закреп (1 неделя)		23 000
4 Пост-закреп (2 неделя)		30 500

Условия:

Цены указаны с учетом НДС; размещение срочного (за сутки до размещения) материала *2; подготовка срочного материала *1,5; в рекламных материалах ставится слово «Реклама» и наименование Заказчика, присваивается токен; материал должен соответствовать «Закону о рекламе» и проходить согласование с юридической службой Издания; поисковая индексация не гарантируется; условия размещения: 100% предоплата.