

# QUALITY

№10 (19) НОЯБРЬ 2008

## Тенденции мирового дизайна

Итоги выставок  
Maison et Objet  
и 100 % design с.10



22-й фильм  
бондианы  
на экранах  
страны с.06

Новый отель  
Kempinski  
Hybernaska  
в столице  
Чехии с.16

Анимализм  
и флористика  
в новой  
ювелирной  
коллекции Milly  
Carnivora Dior с.19



# Коммерсантъ®

В **ЛУЧШИХ** местах города

Читайте «Коммерсантъ» каждый день  
в кофейнях, ресторанах, гостиницах  
и бизнес-центрах!

**Подробности по телефонам:**

в Хабаровске (4212) 41-21-31,

во Владивостоке (4232) 20-96-37.

«**Российские железные дороги**»,  
в вагонах повышенной комфортности.

«**Восточный Экспресс Банк**» (VIP-отделение),  
г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, 44; тел. 8-800-100-7-100.

## ВЛАДИВОСТОК

«**Визит-Владивосток**», гостиница,  
ул. Набережная, 10, 4-й этаж;  
тел.: 41-34-53, 41-13-00  
«**Комитет**», кафе,  
ул. Фонтанная, 42а; тел. 432-998  
**Presto**, кофейня,  
ул. Светланская, 15; тел. 26-63-86  
**Phone Club**, кафе,  
ул. Павленко, 6; тел. 40-44-47  
**Mr. Coffee**, кофейня,  
Океанский пр., 52а (гипермаркет V-Lazer).  
«**Старый город**», ресторан,  
ул. Семеновская, 1/10; тел. 20-52-34  
**MITAMI**, японская кухня,  
Океанский пр., 87; тел. 43-79-18  
**FIVE O'CLOCK**, английская пекарня,  
ул. Фокина, 6; тел. 94-55-31  
**PULP FICTION**, coffee club,  
ул. Бородинская, 9а; тел. 34-50-10  
«**Три богатыря**», ресторан русской кухни,  
пр-т 100 лет Владивостоку, 182  
(ост. Академгородок); тел. 69-65-49, 31-06-84  
«**Кабачок 12 стульев**», кафе,  
ул. Мельниковская, 101, тел. 45-23-75  
«**Избушка**», кафе,  
ул. Фокина, д. 9, стр. 1-8, тел. 22-08-83  
«**Эльзас**», кафе  
пр-т 100 лет Владивостоку, д. 57 г,  
ТЦ «Максим», 1 этаж, тел. 332-231  
«**Сальвадор**», кафе  
ул. Днепровская, 30, тел. 36-76-97  
«**Вереск**», мужской салон красоты  
ул. Семеновская, 23, тел. 22-05-25  
«**Бель Базар**», кофейня  
ул. 1-я Морская, 6/25, тел. 30-21-15  
«**Узала**», кафе  
ул. Светланская, 31 (кинотеатр «Уссури»),  
тел. 43-38-63

## ХАБАРОВСК

«**Тепан Яки**», суши-бар,  
ул. Муравьева-Амурского, 11; тел. 32-47-63  
«**Бирхаус**», ресторан,  
ул. Муравьева-Амурского, 9;  
тел.: 62-99-99, 31-18-45  
«**R-SAFE**», кафе,  
ул. Пушкина, 52; тел. 61-02-33  
«**Кабачок**», ресторан,  
ул. Запарина, 84; тел.: 60-03-77, 42-31-84  
«**Сковородка**», кафе,  
ул. Дзержинского, 36, тел. 32-50-77  
«**Серая лошадь**», бар,  
ул. Стрельникова, 8а; тел. 72-16-82  
«**Саквояж**», кафе,  
ул. Комсомольская, 87; тел. 31-48-21  
«**Дальний Восток**», кофейня,  
ул. Муравьева-Амурского, 18; тел. 31-35-30  
**Full Time**, cafe-club,  
ул. Истомина, 49, тел. 31-16-98  
«**Ирландский бар**», бар,  
ул. Запарина, 8, тел. 21-99-39  
«**Парус**», бизнес-центр,  
ул. Шевченко, 5; тел.: 64-95-10, 32-76-09  
«**Рафинато**», ресторан, ул. Ленинградская, 28,  
КРК «Цепелин»; тел.: 38-17-29, 38-18-59  
«**Веранда**», кафе,  
ул. Тургенева, 46, 5-й этаж; тел. 41-57-41  
«**Саппоро**», гостиница, ул. Комсомольская, 79;  
тел.: 30-42-90, 30-67-45  
«**Крэпэри**», кафе, ул. Ленина, 23; тел. 31-62-30  
**Dopingbar**, спорт-бар,  
пер. Арсеньева, 4; тел.: 42-07-49, 42-07-50  
«**Сльнчев Бряг**», болгарский ресторан,  
ул. Фрунзе, 53, тел. 30-25-40  
«**VINTAGE**», арт-кафе,  
ул. Карла Маркса, 72; тел.: 21-10-12, 20-01-72  
«**Милано**», итальянская пиццерия,  
ул. Ленина, 18в; тел. 41-32-15  
«**Бульвар-КАФЕ**», кафе,  
ул. Пушкина, 15а; тел. 31-21-00  
«**Coffee**», кофейня,  
ул. Карла Маркса, 43; тел. 32-54-46  
ул. Комсомольская, 64; тел. 21-46-46

## содержание

### афиша

04 **Близкие отношения с войной**  
РЕТРОСПЕКТИВА РОБЕРТА КАПЫ И ГЕРДЫ ТАРО В ЛОНДОНЕ

06 **Милосердие и воздержание**  
НОВЫЙ МОРАЛЬНЫЙ ОБЛИК ДЖЕЙМСА БОНДА

07 **Дома лучше**  
«МАДАГАСКАР-2: ПОБЕГ В АФРИКУ» В РОССИЙСКОМ ПРОКАТЕ

08 **Произвол в тишине**  
О НОВОЙ КНИГЕ РАССКАЗОВ ВЛАДИМИРА СОРОКИНА

09 **Книги**  
ВЫБОР ЛИЗЫ БИРГЕР

### тема номера

10 **Простота со всеми излишествами**  
О ТЕНДЕНЦИЯХ MAISON ET OBJET

13 **Чисто английский дизайн**  
ИТОГИ 100 % DESIGN В ЛОНДОНЕ

### дорогие удовольствия

16 **Отель с большими видами на пиво**  
KEMPINSKI HYBERNSKA В ПРАГЕ

18 **Футуризм из классики**  
НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ QUAI DE L'ILE VACHERON CONSTANTIN

19 **Радикальная флора**  
ЮВЕЛИРНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ MILLY CARNIVORA DIOR

### shopping

20 **Кружевное волшебство**  
КОЛЛЕКЦИЯ PRADA «ОСЕНЬ-ЗИМА 2008/09»

### beauty

22 **Косметика с Викторией Михайленко**  
НОВЫЕ АРОМАТЫ МЕСЯЦА

### рестораны

23 **«Люблю, чтобы мясо было сочным»**  
КАК ПРАВИЛЬНО ЖАРИТЬ МЯСО: ПОВАР «STREET BAR 46» СЕРГЕЙ РАСТРЕПИН

24 **Еда с Еленой Чекаловой**  
ВРЕМЯ ОЧИЩАТЬ КАШТАНЫ

### дети

25 **Отец Андрей Колесников**

27 **Адреса**



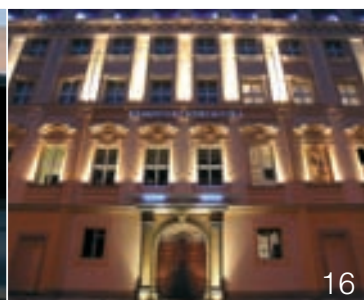
19



10



06



16



18

*Коллекция дизайнерских люксов отеля*

*«Бальуг Кемпински Москва» —*

*каждый номер соответствует индивидуальности гостя.*



Дизайн люкса разработан Ее Королевским Высочеством принцессой Кентской



Дизайн люкса разработан лордом Дэвидом Линли

*Живите по-королевски!*



*Преимущества положения*

Телефон +7 (495) 287 2000 www.kempinski-moscow.com

A member of *The Leading Hotels of the World*

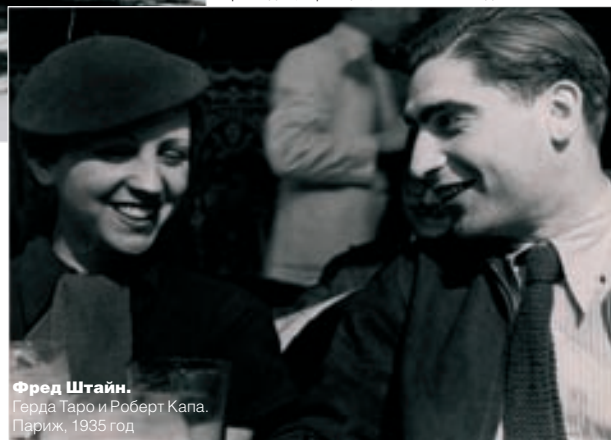
Реклама

QUALITY-ХАБАРОВСК ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СЕРГЕЙ МИНГАЗОВ ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР МАРИЯ НЕЧИПОРУК РЕДАКТОР QUALITY МАРИНА ИЛЮЩЕНКО ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ ВИКТОРИЯ ДЕРЯБИНА ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ЕЛЕНА БУХАНОВСКАЯ РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ ЕВГЕНИЙ ПЕРЕВЕРЗЕВ «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ ШЕФ-РЕДАКТОР АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ АРТ-ДИРЕКТОР АНАТОЛИЙ ГУСЕВ ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ЭДДИ ОПГ УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» 125080, МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, 4, (499) 943 97 71, 943 97 68. ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ» В ХАБАРОВСКЕ» 680038, ХАБАРОВСК, АМУРСКИЙ Б-Р, 19А, (4212) 41-21-42. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (4212) 41-21-44. ОТПЕЧАТАНО В КГУП ХАБАРОВСКОЙ ГОРОДСКОЙ ТИПОГРАФИИ, Г. ХАБАРОВСК, ПР-Т 60 ЛЕТ ОКТЯБРЯ, 188, (4212) 75-09-32. ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ ЗА СОБЛЮЖДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ОХРАНЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В КАЧЕСТВЕ РЕКЛАМНОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС077-27321 ОТ 26 ФЕВРАЛЯ 2007 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И БЕСПЛАТНО. ТИРАЖ ПО РОССИИ 39500 ЭКЗ. ТИРАЖ В ХАБАРОВСКЕ 5000 ЭКЗ.





**Роберт Капа.** Американский солдат во время высадки на Омаха-Бич. Нормандия, Франция, 6 июня 1944 года



**Фред Штайн.** Герда Таро и Роберт Капа. Париж, 1935 год

## Бликие отношения с войной РЕТРОСПЕКТИВА РОБЕРТА КАПЫ И ГЕРДЫ ТАРО В ЛОНДОНЕ

Михаил Трофименков

В ЛОНДОНСКОЙ Barbican Art Gallery открылись выставки «Это война! Роберт Капа за работой» и «Герда Таро», ретроспективы главного военного фотографа XX века, одного из создателей агентства Magnum Роберта Капы (1913–1954) и его подруги Герды Таро (1910–1937), обычно остающейся в тени своего великого коллеги. Вообще-то, «Это война!» (This Is War!) — знаменитый альбом (1951) Дэвида Дугласа Дункана, посвященный войне в Корее. Но никакого недоразумения в том, что так назвали выставку Капы, нет. Его творчество содержит в зародыше весь последующий опыт военной фотографии. Когда смотришь классические репортажи Ли Миллера из разбомбленного Лондона, Катрин Леруа или Джона Олсона из Вьетнама или Джона Садового из восставшего Будапешта, в любом из них узнаются мотивы, зафиксированные, превращенные в архетипы именно Капой. Впрочем, это говорит и о том, что война — самое однообразное занятие на земле. Беженцы, руины, раненые, которым бессильны помочь однополчане, живые, рухнувшие на обочине в минуту пе-

НЕИЗВЕСТНО, КТО ИЗ НИХ ОТЧЕКАНИЛ:  
«ЕСЛИ СНИМОК НЕ ПОЛУЧИЛСЯ,  
ЗНАЧИТ, ТЫ ПОДОШЕЛ НЕДОСТАТОЧНО БЛИЗКО»

редышки: одни и те же в любую эпоху, в любом конце света. Эпопея Капы и Таро начиналась почти как розыгрыш. В 1935 году юные фотографы-эмигранты, венгерский еврей Андре Эрно Фридман и немецкая еврейка Герта Похорилле, перебивавшиеся случайными заработками в Париже, решили для солидности взять псевдонимы, созвучные громким киноименам — Фрэнку Капре и Грете Гарбо. И сочинили для редакторов, которым Таро предлагала их снимки, легенду о богатом янки-плейбое Ка-

пе. С тем же азартом они в первые же дни фашистского мятежа помчались в Испанию снимать бои за мадридский университет; ополченцев, уходящих на смерть, как на корриду; женщин, бегущих в бомбоубежища. Испания стала первой войной для Капы, первой и последней для Таро. Неизвестно, кто из них отчеканил: «Если снимок не получился, значит, ты подошел недостаточно близко». Смазанное, не в фокусе изображение, это вынужденное несовершенство, стало стилем Капы, шесть часов снимав-



**Герда Таро.**  
Роберт Капа.  
Испания,  
май—июнь  
1937 года



**Роберт Капа.**  
Девушка в лагере беженцев,  
Барселона, Испания,  
15 января 1939 года



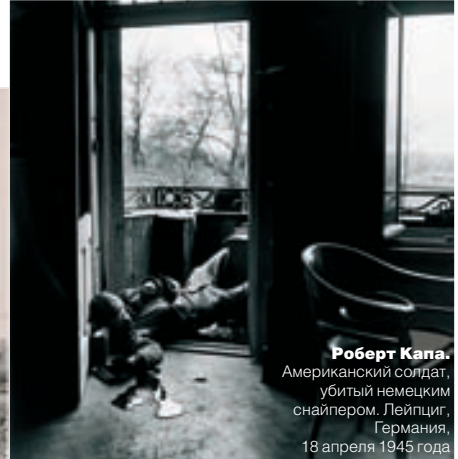
**Роберт Капа.** Герда Таро  
и солдат. Испания, 1936 год



**Герда Таро.** Моряки на борту  
корабля «Jaime I».  
Испания, февраль 1937 года



**Роберт Капа.** Беженцы  
по дороге из Барселоны  
к французской границе.  
Испания, 25–27 января 1939 года



**Роберт Капа.**  
Американский солдат,  
убитый немецким  
снайпером. Лейпциг,  
Германия,  
18 апреля 1945 года

шего под шквальным огнем высадку 6 июня 1944 года на заваленном трупами GI нормандском пляже Омаха-Бич. Но и он, и Герда в какой-то момент «подошли слишком близко». Таро погибла 28 июля 1937 года под гусеницами танка, протаранившего автомобиль, на подножке которого она покидала Валенсию, занятую франкистами. Последнее, что она сняла, — улыбающийся труп женщины в городском морге и пылающий грузовик на той самой дороге, где вскоре погибла. Капа 25 мая 1954 года снимал во Вьетнаме солдат, ищущих мины, и наступил на одну из них, когда, выбирая ракурс, сделал шаг в сторону. Смерть, которую они снимали, оказалась их собственной смертью.

Капа — не первый, кто снял идущего в атаку солдата в тот момент, когда в него попадает пуля: на фото 1916-го очередь пулемета сносит французского офицера под Верденом. Но именно «Смерть республиканца» Капы стала иконой века. Солдат, раскинувший, как на распятии, руки, кажется, продолжает бег, еще пытается поймать выпавшую из рук винтовку. Один на один со смертью: в кадре — лишь он и равнина. Капу заподозрили в фальсификации: «Смерть» напоминает тщательно выстроенный шедевр живописи. Опровержение подозрений заняло многие годы: этой эпопее посвящен специальный раздел выставки. Только недавно защитники чести Капы установили имя солдата, павшего 5 сентября 1936 года на его глазах: Федерико Боррель Гарсия. Похоже на чудо: в эпоху анонимных смертей давным-давно погибший фотограф вернул одной из бесчисленных жертв века имя и судьбу. Отчаянно гребущий к нормандскому берегу солдат, которого тянет на дно пулемет, на другом легендарном снимке Капы, остался безымянным символом эфемерности человеческой жизни. И заодно эфемерности работы военного фотографа: из 119 снимков, сделан-

## ТВОРЧЕСТВО КАПЫ СОДЕРЖИТ В ЗАРОДЫШЕ ВСЕ ПЕРСОНАЛЬНОЕ ОПЫТ ВОЕННОЙ ФОТОГРАФИИ

ных Капой в «День Д», 108 погибло по вине работника фотолаборатории. Капа ворчал: «Война, как стареющая актриса, становится все более и более опасной и все менее и менее фотогеничной». Его камера запечатлела этапы этого старения, морщины войны. Испания — его личная война, на которой он чувствует себя солдатом, возможно, последняя романтическая война в истории. Капа видит не только ее ужас, но и красоту: в лицах ополченцев, напоминающих персонажей старых испанских мастеров, в скорбно-суровых лицах интербригадовцев, покидающих по приказу Коминтерна Испанию. В 1937-м он временно оставил Испанию ради китайско-японской войны. И это уже не совсем его война. Вместо индивидуального порыва крестьян и шахтеров, остановивших изменившую присяге профессиональную армию, — восточная иерархия, где судьбами чернорабочих войны распоряжается жутковатый Чан Кайши. Вместо анархистского братства равноправных добровольцев — муравьиный поток крестьян, спасающихся от наводнения после взрыва плотин на Янцзы, или раненых, бредущих в тыл. В Испании, Китае, Нормандии Капа видел войну лишь с одной стороны. В его фотогра-

фиях были горечь поражения и надежда на победу. В снимках 1944–1945 годов, из которых на выставке представлен цикл «Освобождение Лейпцига», впервые появилась горечь победы. Впервые Капа оказался на территории побежденного врага и засвидетельствовал его несчастья так же безжалостно, как несчастья, которые этот враг принес другим народам. Обритые наголо «немецкие подстилки», над которыми глумится французский плебс. Немцы, столь же измученные воздушным террором, как жители Барселоны и Мадрида, вылезают из бомбоубежищ. Колонны пленных с руками на затылке. Безумные глаза сдавшихся солдат вермахта. Снайперов или тех, кого столь же ошалевшие янки приняли за снайперов, GI подгоняют пинками и штыками, возможно, до ближайшей стенки. Именно тогда, в 1945-м, Капа мрачно заметил, что мечтает о временах, когда для него и других военных фотографов наступит безработица, и позволил себе передышку. Он снимает Анри Матисса за работой. Едет с Джоном Стайнбеком в СССР. В новорожденном Израиле 1948-го снимает не столько шрамы войны, сколько трогательные сцены прибытия переселенцев из Европы: искренне тешит себя иллюзией, что ашкенази обретут покой и мир в брошенных арабских деревнях. Судьба в лице сенатора Маккарти закрывает ему дорогу на корейский фронт: охота на коммунистических «ведьм» вынуждает Капу покинуть Америку, как покидают ее Чарли Чаплин и Бертольд Брехт. Но ни он уже не может жить без войны, ни война без него. Не Корея, так Вьетнам: скучная, усталая война с партизанами Хо Ши Мина, нелепые колониальные офицеры в шортах и белых гетрах, подчиняющиеся им вьетнамцы, бредущие с миноискателями по тому самому проклятому полю.

Лондон, Barbican Art Gallery, до 25 января



# Милосердие и воздержание НОВЫЙ МОРАЛЬНЫЙ ОБЛИК ДЖЕЙМСА БОНДА

Лидия Маслова



**22-Й ФИЛЬМ** бондианы «Квант милосердия» отличается от всех предыдущих тем, что является непосредственным продолжением фильма 21-го, «Казино Рояль». До этого в бондиане не было принято перекидывать между отдельными сериями сюжетные связи, теперь же действие нового фильма начинается через час после окончания событий, описанных в предыдущем. На этот раз Джеймсу Бонду противостоит таинственная организация «Квант», шантажировавшая Веспер Линд, которую агент 007 любил в «Казино Рояль» и которая в конце прошлого фильма покончила с собой. Отловив некоего мистера Уайта, причастного к «Кванту», Бонд и его начальница М (Джуди Денч) допрашивают его, но добиваются лишь весьма абстрактной информации: «наши люди есть везде». Коварная М подзуживает Бонда на поиски «Кванта», прозрачно намекая, что только бездушный ублюдок на его месте не захотел бы отомстить за близкого человека. Расследование приводит Бонда на Гаити, где он по недоразумению знакомится с девушкой Камиллой (Ольга Куриленко), которая тоже руководствуется мстительными соображениями — у нее на глазах зверски убили всю семью, — поэтому сдает агенту 007 главную шишку из «Кванта», некоего Доминика Грина (Матье Амальрик). Поскольку Бонд, ставший в исполнении Дэниела Крейга более суровым внешне, но более чувствительным внутренне, все еще убивается по своей погибшей возлюбленной, романа с героиней Куриленко у него не возникает, и держатся они друг с другом довольно холодно. Так что Ольга Куриленко войдет в историю как первая девушка Бонда, которой каким-то чудом удалось с ним не переспать. Она играет женскую копию Бонда и решает такие же психологические

## ТОЛЬКО БЕЗДУШНЫЙ УБЛЮДОК НА ЕГО МЕСТЕ НЕ ЗАХОТЕЛ БЫ ОТОМСТИТЬ ЗА БЛИЗКОГО ЧЕЛОВЕКА

кие проблемы, поэтому их связывают сугубо человеческие отношения и общее стремление к мести. Вообще, она выглядит так мрачно и рассказывает такие леденящие подробности о гибели своих близких, обливаясь такими горячими слезами, что начать к ней после этого клепаться было бы как-то уж совсем неловко. К тому же Бонд, сильно обломавшийся со своей покойной возлюбленной и считающий ее предательницей, решает с личной жизнью завязать, так как при его работе все это создает совершенно ненужную эмоциональную уязвимость. Немного развеяться сексуально по старой привычке Бонд позволяет себе разве что в компании глуповатой агентши военной контрразведки (Джемма Артертон), но ее быстро убивают, самым циничным образом утопив в нефти, так что и ею агент 007 увлечься не успевает и вместо всякой романтической чепухи может полностью сосредоточиться на поисках своего главного соперника — Грина. А тот при помощи своих сообщников из британского правительства и ЦРУ собирается свергнуть правительство одной латиноамериканской страны и передать власть своему ставленнику-генералу, чтобы контролировать какой-то источник природных

ресурсов, о которых пока еще никто не знает, и таким образом захватить власть над миром. Француз Матье Амальрик играет главного злодея по принципу «в тихом омуте черти водятся»: с виду он прикидывается робким, стеснительным и закомплексованным, не поднимает глаз, старается слиться с обоями и не выделяется никакими шрамами и прочими уродствами, которыми обычно режиссеры метят противников Бонда. Зато в финальной драке Грин проявляет таящееся под его забитым обликом звериное остервенение, которое компенсирует ему отсутствие технических бойцовских навыков — это чистой воды психологическая атака маньяка, дерущегося без всяких правил и приемов, который даже видавшего виды невозмутимого Бонда сбивает с толку своей непредсказуемостью. По словам режиссера «Кванта» Марка Форстера, некогда определявшие облик персонажей бондианы четкие представления о том, как должно выглядеть добро, а как — зло, оказались размытыми, и теперь уже совершенно непонятно, кто где и кто чей, в том числе и относительно Бонда. В «Кванте милосердия», как водится, собственное начальство, недовольное неконтролируемым поведением агента 007 и неуверенное в его благонадежности, подставляет его в самый критический момент, а Джуди Денч, сначала раззадоривавшая в Бонде мстительные чувства, начинает попрекать его: «Ты уже настолько очумел со своей мстостью, что не отличаешь друзей от врагов». «А вы обо мне, пожалуйста, не беспокойтесь, своими делами занимайтесь», — вежливо отвечает самый человечный из Джеймсов Бондов, который уже два года не то что друзей от врагов не отличает, но и не морочится, размешивают ему водку с мартини или взбалтывают.

*В прокате с 6 ноября*

# Дома лучше «МАДАГАСКАР-2: ПОБЕГ В АФРИКУ» В РОССИЙСКОМ ПРОКАТЕ

Лиза Биргер

**МУЛЬТФИЛЬМ** «Мадагаскар» — один из самых успешных проектов студии DreamWorks. Это история зверей из Нью-Йоркского зоопарка, которые слишком много думали и за это были изгнаны из рая. То есть буквально — самовлюбленный лев Алекс, милая бегемотиха Глория, глуповатый жираф Мелман и зебра-философ Марти прекрасно себе живут на общественных харчах, пока им не приходит в голову сбежать через прорытый пингвинами подземный ход. Тогда люди отправляют животных в природный парк в Кению, решив, что на воле им будет лучше, а они — опять же по недомыслию — падают с корабля и оказываются на Мадагаскаре, где приходится дружить с лемурами и начинать новую жизнь. А потом лететь в Африку, хотя на последних секундах фильма в управляемом пингвинами самолете заканчивается бензин, и тут же звучит самая смешная шутка про «улыбаемся и машем, улыбаемся и машем». С шутками в первой части все было в порядке, концентрация максимальная, но есть опасность, что на старте из имеющегося голливудского запаса гэгов выжали все что могли. Что не помешало студии снять «Мадагаскару» продолжение, в котором, прилетев в Африку, нью-йоркские звери встречаются с дикими собратьями и пытаются наладить с ними контакт.



Не то чтобы «Мадагаскар» не стоило продолжать, но никакой уверенности в том, что это хорошо, у нас нет. В этом смысле отношения «зритель—студия» всегда напоминают не самую умную детскую игру. Ты ей: «Первое слово дорожке второго». То есть «не будем плодить сущности, сняли одну хорошую картину — и хватит». А студия тебе в ответ: «Первое слово съела корова». Что расшифровывается как «еще бы, мы тут старались, характеры придумывали, персонажей рисовали, кастинг на озвучку провели о-го-го; и что, теперь даже не попробовали срубить с прошлого успеха новые барыши?» В итоге мы все возвращаемся туда,

откуда пришли. Неважно, что из всех мультипликационных сиквелов успешным в полной мере можно считать только «Ледниковый период», а у студии DreamWorks — «Шрека» (и тут опять же первое слово дорожке второго и уж тем более третьего). Важно, что в самой студии, пожалуй, не очень-то верят, что продолжать «Мадагаскар» было достаточно хорошей идеей. Чем еще объяснить, что мультфильм передвинули с летнего релиза на осенний, бросив на битву с диснеевским «ВАЛЛ-И» очевидно мощную «Кунг-фу Панду»? Что самое страшное — даже трейлер мультика не смешной. Тема побега уже была обхихикана в первой части, лучшие моменты которой, кстати, все равно там, где эти забавные животные сталкиваются с не менее забавными людьми. От нового столкновения — столкновения с себе подобными — возникает другая коллизия: самоидентификация, поиски собственного «я», отношения цивилизованного «я» и дикого «я» и прочая лакановщина, которая вовсе не обязательно хороша для мультфильма. К тому же только про жизнь животных снимается добрая половина мировых мультфильмов, и это совсем неинтересно. Не лучше ли вернуть зверей откуда взяли? Ведь дураку понятно, что в мире нет места прекраснее, чем Нью-Йорк.

# Энергетическая антиутопия «ГОРОД ЭМБЕР: ПОБЕГ» ГИЛА КЕНАНА

Татьяна Алешичева

**В ГОРОДЕ ЭМБЕР** всегда темно, солнце там почему-то не светит, и жители Эмбера привыкли к тусклому свету фонарей. Когда их выключают, это значит, что наступила ночь, хотя на самом деле она никогда не кончается. Электричество производит старый раздолбанный генератор. В последнее время он начал барахлить, рабочие латают его, стараясь не дать развалиться совсем. Это все, что они могут, поскольку никто не в курсе, как именно он устроен, — каждую вышедшую из строя деталь просто заменяют новой. Генератору двести лет, и если эта хилая конструкция наконец схлопнется, свет в Эмбере погаснет совсем, и жители погрузятся в вечную непроглядную тьму. Поэтому они очень пугаются даже кратковременных блэкаутов, которые, впрочем, случаются все чаще. Но дело не только в генераторе. В Эмбере ничего не производят, вещи и продукты люди получают со складов, а запасы не бесконечны. Одежда ветшает, консервы кончаются. Мэр города (Билл Мюррей), однако, делает вид, что все под контролем, так что даже непонятно, идиот он или негодяй. И эта вот депрессивная антиутопия — детское кино для семейного просмотра. Куда, что называется, катится мир? Ресурсы не вечны, тьма подступает, так что получается вполне взрослый кошмар с элементами стимпанка (действие происходит в будущем, но технологии в этом будущем допотопные). Роман «Город Эмбер: побег», открывающий трилогию,



вышел в 2003 году и сразу попал в списки бестселлеров. Когда автора трилогии Джин Дюпро спросили, откуда эти мрачные фантазии, она ответила, что выросла в послевоенном мире, а в 1950-е годы, на которые пришлось ее детство, страх ядерной войны был просто разлит в воздухе. «Наши соседи, — говорит Дюпро в интервью, — устроили бомбоубежище у себя на заднем дворе». Это и натолкнуло ее на идею подземного города. Выжившие представители неосторожного человечества спасаются там после глобальной катастрофы и живут на старых запасах продовольствия и энергии — но до поры до времени. Спасение города ложится на плечи двух героических подростков — Лины Мейфлит (Сирша Ронан) и Дуна Харроу (Гарри Тридэй). Лина работает «вестником» — бегает по городу и разносит устные сообщения, которые жители передают друг другу. Поэтому ей известно обо всем, что творится в Эмбере, и она догадывается, что дела плохи. Дун трудится в подземном трубопроводе — системе, которая обслуживает старый генера-

тор, — и знает все закоулки, входы и выходы этого мокрого и страшного подземелья. Ему абсолютно ясно то, на что остальные закрывают глаза: генератор долго не протянет и нужно срочно что-то предпринять, пока не случилась катастрофа. Лина к тому же является далеким

потомком одного из мэров — как раз того, из-за которого злосчастный населенный пункт и оказался на грани выживания. Строители подземного поселения предусмотрели, что при истощении ресурсов жители смогут эвакуироваться. Для этого они создали инструкцию, которую мэры передавали друг другу в запечатой шкатулке, не зная, что там лежит, а лишь следуя указанию хранить ее, чтобы в час икс она открылась сама. Но предок Лины нарушил традицию, и шкатулка была утеряна.

Именно ее — а вместе с ней спасительный документ — Лина однажды и находит в доме среди старого хлама. Теперь им с Дуном предстоит понять, что написано в инструкции, и найти выход из Эмбера наружу сквозь скользкие коридоры трубопровода. Дети начинают метаться в поисках выхода, а отцы — вставлять им палки в колеса. Для пущего оживления в трубопровод запускают отсутствующую в романе и оттого еще более неприятную тварь с щупальцами, но вялый экшн она ими так и не вытягивает.



# Произвол в тишине о новой книге рассказов Владимира Сорокина

Григорий Дашевский



**НОВАЯ** книжка Владимира Сорокина — сборник рассказов «Сахарный Кремль» — о том близком будущем, которое было так ярко изображено в его последнем романе «День опричника» и которое наглядно резюмировало тенден-

ции официальной идеологии, впервые давало им адекватную форму: соединение исконных традиций и новых технологий в виде собачьих голов на Mercedes, солидарность элиты как свальный грех и проч.

Читая «Сахарный Кремль», наслаждаешься прежде всего той естественностью, с какой в прозе Сорокина существует будущий мир, тем, насколько этот выдуманный мир правдивее, достовернее настоящего, и сорокинским уникальным слухом к несуществующей речи, к этим «глупеньким», «танюшам», «дутикам», «несмеянам» и т. п.

Но о новой книге точнее будет сказать, что она не о будущем, а из будущего — вроде фильма Пола Верховена «Космический десант», который не просто изображал будущий фашизм, а сам был образцом фашистской пропаганды из будущего мира. Если роман «День опричника» был непредставим в том мире, который изображал (кто бы эту книгу там написал, кто бы ее там издал, кто бы ее там читал), то рассказы «Сахарного Кремля» — что-то вроде альманаха «Метрополь» из 2028 года, в котором представлены разные жанры — от сентиментального сказа до тривиальной эротики, но все более или менее укладывающиеся в традиционный реалистический тип письма.

Все вместе они складываются в мрачную — как оно и положено оппозиционной литературе будущего — картину, но нигде Сорокин не ставит под сомнение сам этот реалистический тип письма, не взрывает его (как привыкли его читатели) бессмыслицей, материализацией метафор, копрофагией или каннибализмом.

Объяснение этому — новому и неожиданному для Сорокина — доверию к традиционному письму при желании можно было бы увидеть в рассказе «Кочерга». Писатель-диссидент Смирнов написал крамольную сказку о кочерге, которая из всех работ выбирает «чистую, легкую и веселую» работу в Тайном приказе — «врагов народа пытать: пятки им жечь, мудя прижигать, на жопу государственное тавро ставить». Капитан госбезопасности Севастьянов писателя разоблачает, а добившись признания, достает из стола эту самую кочергу, раскаляет ее и клеймит Смирнова. То есть реализацией метафор и иносказаний теперь занимается сама власть, тем самым избавляя от этой задачи писателя.

Эпиграфом к книге взяты слова Кюстина: «Но сколько произвола таится в этой тишине, которая меня так влечет и завораживает! сколько насилия! сколь обманчив этот покой!». Но они могли бы стоять над любой другой книгой Сорокина с большим правом, чем над этой. Здесь насилие нисколько не таится — этот мир будущего нисколько не обманчив, а напротив, совершен-



АЛЕКСЕЙ КУЛЕНКО

СЛАДОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ НЕ СТОЛЬКО ТАИТСЯ В СТРАХАХ ОБЩЕСТВА, СКОЛЬКО ДАНА НАГЛЯДНО И ОТКРЫТО В ЕГО ГЕДОНИЗМЕ

но откровенен: вот вам покой и тишина, а вот и порки, разорения, сожжения.

Цинизм власти, которая уже не прячет насилие за идеологией, не берет своим фундаментом сакральные и гармонические дискурсы, — этот цинизм делает деконструкцию излишней, и мы снова доверяем языку. «День опричника» потому и был такой веселой книгой, что и мир, и язык вдруг снова оказывались надежной опорой: насилие прямо говорит о себе, слова подчиняются рассказчику и не превращаются в каких-то чудовищ. Это веселье того же типа, как смех от циничной шутки властителя, услышанной впервые, от реплики вроде «Она утонула». Но когда прямота этого циничного языка перестает быть новостью, он перестает веселить. Так и новая книга Сорокина уже не вызывает веселья, а навевает уютную дрему, как колыбельная.

Главное чувство, которое остается от прочтения книги, — чувство безобидного уюта, ощущение того сладкого — буквально сахарного — сна, в который читателя погружает реалистическое письмо, даже если оно рассказывает об очень неприятных вещах — порках, разорениях, мракобесии и проч. Сама цельность и понятность мира, доверие к нему и к языку настолько сами по себе приятны, что эта приятность перебивает и переваривает самую

страшную тематику. С тем же — тайне уютным, удовлетворенным — чувством прошлой зимой после думских выборов некоторые говорили: «Ну вот, совок вернулся, переместимся на кухни». Как в «Дне опричника» Сорокин концентрировал страхи общества, так в «Сахарном Кремле» он концентрирует уют, таящийся глубоко внутри этих страхов, концентрирует сладость сна не только о порке, но и во время порки.

Но сладость современной жизни не столько таится в страхах общества, сколько дана наглядно и открыто в его гедонизме: для одних в гедонизме магазинно-практическом, для других — телевизионно-мечтательном. И в одном из рассказов «Кремля» (в «Доме терпимости») этому гедонизму в его простейшей для персонажей и читателей форме — эротической — пропет настоящий гимн, ничем не подорванный и не дискредитированный.

Главный предмет изображения в «Сахарном Кремле» уже не мир будущего (он же резюме и квинтэссенция настоящего), а гедонистический и реалистический сон самих читателей, которые согласны на порки, лишь бы все снова стало ясно и просто. Сорокин изображает этот читательский сон и погружает нас в этот сон еще глубже, делает его еще приятнее, еще слаще. М.: АСТ, 2008



## выбор Лизы Биргер



**КАК ОПАСНО БЫТЬ ЖЕНОЙ**  
**ДЕБРА КЕНТ**  
М.: ФАНТОМ-ПРЕСС, ЭКСМО,  
2008

Журналистка из провинциального города Блумингтон, штат Иллинойс, Дебра Кент прославилась колонками в глянцевого журнала типа Cosmopolitan и Mademoiselle, посвященных одиночеству современной женщины. Колонки положили начало карьере — Кент стала продюсером одного сезона сериала «Секс в большом городе» и написала три успешных романа о женщинах-одиночках. «Как опасно быть женой» (Wife living dangerously) — четвертая книга Кент. Ее героиня вовсе не одиночка, она — сорокалетняя домохозяйка, мать троих детей, гордящаяся своим удачным браком и любящим мужем, которая переживает самый light's из всех возможных вариантов кризиса среднего возраста.

Героиня — самая неинтересная женщина на свете. Она не ходит в модные китайские рестораны, потому что там надо снимать обувь, а ей, как и ее мужу, «претит сидеть в носках в общественном месте», ненавидит велосипедистов, потому что «почему бы им не взглянуть в глаза реальности и, как нормальным людям, пересест за руль четырехколесных транспортных средств, губящих окружающую среду», и, даже встретив зеленоглазого брюнета с упругой задницей, который морочит ей голову куртуазной любовью и трахает на детской площадке, продолжает любить зануду-мужа, его невыносимый ночной храп и сверкающую проплешины.

Про такие книжки, казалось бы, все понятно: чиклит, книжечки для телочек. Но от других произведений этого рода роман Кент отличается бодростью и некоторое даже остроумие. Он маркирует противостояние между двумя самыми распространенными образами современной сорокалетней женщины: успешной город-

ской незамужней и успешной провинциальной замужней. Между «Сексом в большом городе» и «Отчаянными домохозяйками». Между босоножками Manolo Blahnik и кулинарными рецептами из толстой семейной книги. Домохозяйки всегда побеждают: во-первых, их больше, во-вторых, у них есть время на сериалы и на романы, а в-третьих, у них есть формула, которую наша героиня повторяет на протяжении всего романа, — «Я замужем и счастлива». Если проговорить ее достаточное количество раз, то не нужны никакие босоножки и не страшны никакие бронеты.

ствуют жанру «записок вчерашней иконы». Лимонов честно говорит про эти тексты, что писались они второпях, «в один присест», хотя, перечитав, он «все равно обнаружил в них и глубокие размышления, и воспарения духа». С воспарениями духа Лимонов, как всегда, себя слегка перехвалил, да и глубоких размышлений в его текстах как не было, так никогда и не будет. Всякий раз, когда он пытается о чем-то порассуждать, это заканчивается пассажами о людях-биороботах и о посланиях внеземных цивилизаций, увиденных в глазах сына Богдана. В разделе «Путешествия» почти все статьи о Париже сводятся к тому, что Париж пахнет дымом от горящих каминов, «Аида» Верди режиссера Дмитрия Черныкова превращается у него в спектакль «не то поляка, не то литовца Някрошюса». И никто не поправит — в этих заметках намеренно нет указания журнала и даты выхода. Самое интересное во всех текстах Лимонова — от романов до написанных на коленке коло-

нок — сам Лимонов. Как он себя любит — и эта любовь с годами только крепчает. «У меня такая биография получилась, что мальчики и девочки грезят о такой», — пишет он. И дальше: «Я не знаю, самый ли я талантливей, но что самый нужный — точно». В некрологе Наталье Медведевой пишет: «И, конечно же, я был для тебя основным событием твоей жизни». Именно так. Не ты для меня, а я для тебя. Это яканье и делает Лимонова персонажем модным, журнальным, именно в поисках этого ставило политическое «я» мы будем читать эти заметки так, как будто все это не было тысячу раз сказано в остальных его текстах, и эта крупица старого будет казаться чем-то почти головокружительно новым.



**ПОСЛЕДНЕЕ ОРУЖИЕ**  
**ФИЛИПП ЛЕ РУА**  
СПБ.: АЗБУКА-КЛАССИКА,  
2008

Француз Филипп Ле Руа играет в рок-группе, снимается в кино у Дарио Ардженто, занимается боевыми искусствами и пишет остросюжетные детективы. В России переводился его широко премированный роман «Последний завет» — вариация на тему «Кода да Винчи» о том, как Ватикан скрывает Евангелие от Иисуса. «Последнее оружие» — своего рода продолжение «Завета». Тут тот же главный герой — полундеец-полуяпонец по имени Натан Лав. К тому же это снова детектив-катастрофа — мир хоть и не рухнет окончательно, но его способность стоять подвергается серьезному сомнению. Начинается все с того, что в разных странах неожиданно пропадают любовницы вы-

сокопоставленных политиков и влиятельных бизнесменов. При схожих обстоятельствах — все девушки исчезают моментально, бесследно, из самых неожиданных мест: бассейна, душа, такси, примерочной кабины в магазине. Полиция в растерянности и всерьез подозревает инопланетное вмешательство. На помощь в расследовании вызывают Натана Лава, знаменитого тем, что работает с помощью метода эмпатии: разгадывает преступления, вживаясь в психологию преступника и жертвы. Натан скрывается на острове неподалеку от Австралии и практикует дзен. Какую шкалу личности ни возьми — он достиг высшей ступени. «Но как бы ни прекрасен был дзен, — перефразирует он знаменитые слова Мэрилин Монро, — об него нельзя согреться ночью, когда холодно».

Ле Руа закручивает интригу с мастерством автора старой школы — действие развивается стремительно, быстро и совершенно непредсказуемо. В его герое тоже есть что-то олдскульное: это такой Бонд, модифициро-

ванный под запросы XXI века — неуловимый, в совершенстве владеющий искусством боя, духовно развитый и морально совершенный красавец, которого отказ от всего мирского не лишил тяги к сексу и амбиции спасти мир и чья манера изъясняться афоризмами не каждого доведет до последней страницы. «Что нам надо делать?» — спрашивают у него союзники. «Одолжить саблю, чтобы убить врага», — отвечает он. По-тарантиновски обильно льются потоки вражеской крови, но секрет спасения человечества прост по-бондовски. «Спаси красавицу — спаси мир».



**ДЕТИ ГЛАМУРНОГО РАЯ**  
**ЭДУАРД ЛИМОНОВ**  
М.: АЛЬПИНА НОН-ФИКШН,  
2008

Эдуард Лимонов начал писать колонки в гляцевые журналы еще до того, как слово «глянец» приобрело свое нынешнее значение. Многих из этих журналов уже нет, в том числе журнала «Амадей», со статьи в котором в 1994 году началась история лимоновской публицистики, или «Ома», сделавшего Эдичку в 1990-х своим лицом. Журналов нет, а Лимонов все пишет и вот выпускает сборник статей. В издательстве «Альпина нон-фикшн» эти статьи выйдут в серии Le Temps des Modes вслед за сборником заметок Александра Васильева и даже практически в том же оформлении и, как и книга Васильева, целиком соответ-



**АЛЕКСАНДР ИГМАНД:**  
**Я ОДЕВАЛ БРЕЖНЕВА**  
**АНАСТАСИЯ ЮШКОВА**  
М.: НЛО,  
2008

Про Александра Игманда говорят, что это человек, одевший весь Союз. В 1970–1980-х годах он работал в Доме моделей мужской одежды на Кузнецком мосту, шил для режиссеров и актеров, был личным портным (хотя сам себя считал не портным, а художником) Леонида Ильича Брежнева. Потом Дом моделей перекупил МДМ-банк. Игманд ушел, но своего ателье так и не создал и в 2006 году тихо умер. Перед этим успев надиктовать журналистке Анастасии Юшковой свои воспоминания. Краткие рубленые фразы, чистый, без примесей информационный поток, в котлом именно вот эта ого-

ленная старательность выдает хорошо расшифрованное интервью. Захватывающая часть книги — щедрая иллюстративная вкладка. В ней удивительные фотографии из журналов начиная с 1970-х годов, те модели Игманда, которые никогда не попадали ни в магазины, ни к элите, разве что генсек мог позволить себе костюм с картинкой: советская мода, как и советская архитектура, была по большей части «бумажной». И вот на этих журнальных страницах разворачивается почти 20-летняя история несуществующей моды. Широкие пальто, свободные платья, неудобные шляпы, как у американских гангстеров, удобные «конструкторские» плащи с множеством карманов. А какие мужские костюмы, пиджаки, жилеты! Советская история всегда призрачна. Шубы, приготовленные для американского показа, которые пропадают на таможне, и исчезновение из московских магазинов молока и фарфоровых чашек — явления одного по-

рядка. Да и сама фигура модельера призрачна. Если на Западе кутюрье уже стали иконами, то в СССР никто и не знал, чьи костюмы носил. Потом все наоборот. Пропушенная десятилетие, Игманд рассказывает, как был приглашен в портные к Ельцину, но костюма ему так и не сшил; как встречался с Бегезовским, но не сшил ничего и ему; как был вызван к Путину, ценю невероятных усилий изготовил ему смокинг, но отдать не смог. Кто-то до сих пор в нем ходит. Так и получается, что сначала Башмачкин бегает за шинелью, а потом — безуспешно — шинель за Башмачкиным. «А вообще, все это мне напоминает сон. Проснулся — будто ничего и не было», — грустно заключает Игманд.



01

02

# Простота со всеми излишествами

## О ТЕНДЕНЦИЯХ MAISON ET OBJET

Юлия Пешкова

«ДНЕВНИК тенденций», который парижские трендсеттеры приготовили к сентябрьской выставке Maison et Objet, назывался Simple. Смысл его вкратце сводился к тому, что все мы должны уйти жить в поля, взяв с собой лишь наши айподы, солнечные батареи и дизайнерскую мебель из грубого дерева. Однако на самой выставке все было не так просто. Как обычно, дизайнеры не спешили подтверждать навязываемые им тенденции и даже нагло им противоречили.

Главный павильон выставки под названием Scenes d'interieur еще у входа встречал посетителей блеском хрусталя. Под черным потолком сверкала тысячами кристаллов огромная люст-

ра, по дорожкам разбегались в разные стороны столбы с указанием номера стенда, выложенного стразами, встречались стразы с кристаллами и в коллекциях. Причина столь нарядного оформления вскоре выяснилась. Павильон Scenes d'interieur праздновал в этом сентябре свое двадцатилетие. В 1988 году родился этот концепт, и с тех пор, несмотря на свою туманность, он два раза в год собирает больше сотни марок, специализирующихся на декоре. Так как к декору можно отнести все, в этом павильоне мебель соседствует с посудой, подушками, лампами, декоративными скульптурами, искусственными цветами и чучелами животных. Так же мирно уживаются и стили — у всех ведь раз-

ные представления о красоте, и французы не хотят никого обидеть. По случаю юбилея организаторы выставки пригласили модного молодого дизайнера Ноэ Дюшофур-Лоранса и компанию Swarovski. Первый придумал праздничное оформление павильона (те самые люстры и столбики), вторая снабдила Maison et Objet тоннами страза и прочим «декором». И хотя формально изделия Swarovski не имели никакого отношения к экспозиции, казалось, что они-то и есть главная тенденция.

Что, впрочем, не так далеко от истины. Стразы по-прежнему считаются удачным элементом декора и покрывают все больше совершенно не предназначенных для этого поверхностей

01  
**Кувшин**  
Georg Jensen

02  
**Чашки**  
Mod Design Development

03  
**Ведерко для шампанского**  
L'orfèvrerie d'Anjou

04  
**Светильник**  
Swarovski crystal palace

05  
**Стикер**  
Domestic

06  
**Ткань**  
Marimekko

07  
**Часы**  
Diamantini & Domeniconi

08  
**Светильник**  
Baccarat

09  
**Сервиз**  
Liuli Living

10  
**Поднос**  
Kitsch Kitchen

11  
**Ванна**  
Aquamass

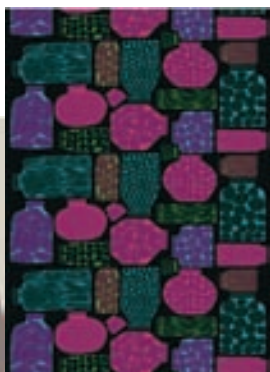
12  
**Сервиз**  
Jaune de Chrome

13  
**Приборы для салата**  
Alessi

14  
**Холодильник**  
LG Electronics

15  
**Овцы-качалки**  
Danish Crafts





04

05

06

07

08



09



10

11



12

(бытовая техника, смесители, текстиль, посуда и пр.). На любом Maison et Objet таких предметов можно встретить десятки. В этом году Swarovski взяла все марки, использующие их кристаллы, под свое крыло. Мало того, что они представляли себя сами, так еще и были собраны на отдельном стенде Crystallized (так называется подразделение компании, которое занимается блестящим сырьем). Таких марок набралось около двадцати, что уже представляет какой-то пусть и небольшой, но процент участников. А вы говорите — простота.

Но даже если попытаться закрыть глаза на стразы (что довольно сложно, учитывая их навязчивость), не все было просто и вокруг них. Большинство участников Scenes d'interieur считает, что чем больше, тем лучше. За это, видимо, они и любимы декораторами всего мира, которые съезжаются в Париж за идеями и покупками. Как и все последние годы, на этот раз было много золота с серебром и медью — в натуральном виде или цветном. Второй вариант, конечно, распространеннее. Но если драгоценными металлами марки все же не раскидываются, то металла обычного не жалеют. Причем дизайнеры так его по-

любили, что делают из него что ни попадя — деревья, букеты, мебель, имитирующую деревянную (то есть со всякими сучками и ветками). Это, пожалуй, лишнее, но есть и интересные примеры. Так, испанская марка Baltus collection (кстати, из Марбеи) уже не первый раз показывает коллекцию, где из металлических пластин или сеток сделаны целые детали мебели — боковины у диванов, базы у столов и пр. В сочетании с белой кожей и белым лакированным деревом смотрится неплохо. На волне моды на металл множество маленьких (видимо, текстильных) марок начали предлагать разные виды сеток, кольчужек и прочих металлических «тканей», которые можно использовать вместо обычных.

Хотя цвета в этом году было вообще не очень много. Впрочем, это исключительно в сравнении с январским Maison et Objet, когда выставляются производители текстиля и цвет буйствует повсюду. Сентябрь текстильщики пропускают, и без них Салон становится бледнее. Но не совсем уж бесцветным. В частности, он подтвердил, что разные оттенки бирюзового и фиолетового по-прежнему в моде. И даже, кажется, под



13

14



15



- 01 **Настольная лампа**  
*I+I*
- 02 **Баночки для специй**  
*Kedo*
- 03 **Стеллаж**  
*Compagnie*
- 04 **Ваза**  
*Mario Gioni*
- 05 **Подушки**  
*Maison de vacances*
- 06 **Диван**  
*Christopher Guy*
- 07 **Кресло**  
*Lisaura*
- 08 **Кресло**  
*Moissonnier*



шумок вернулась и фуксия. От их изобилия уже как-то немного неприятно. Все-таки это не цвета, которые хороши в больших количествах, с ними надо аккуратнее. А вообще заметно, что дизайнерам интересны не столько цвета, сколько орнаменты и разнообразные принты. Фантазии, правда, никакой. Если фотография, то непременно Мэрилин Монро или Одри Хепберн, если надпись, то что-нибудь вроде I Love Paris, если рисунок, то что-нибудь готическое, череп с костями или роза. Словом, китч процветает, но по духу он ближе не Уорхолу, а Пьеру с Жилем. Французский китч более сложный, витиеватый, показывающий знание истории искусства. Французские дизайнеры не придумывают новые формы, они лепят свои яркие картинки и дурашливые тексты прямо на Людовиков с Мариями-Антуанеттами. Возможно, простоту трендсеттеры обнаружили в других павильонах? Все-таки *Scenes d`interieur* — форпост французского стиля, ему простительно не заметить столь негламурную тенденцию, к тому же день рождения. Правда, в павильоны «Стол» и «Текстиль» за ней тоже ходить не надо. Стол — это французское все, есть на тарелках из переработанной бумаги, как предлагают ловцы трендов, их не заставит никакой энергетический кризис. Да и от постельного белья ждешь какого-никакого разнообразия. Можно без кружев, но цветочки хотя бы, полосочки, и чтобы качество хорошее. Иначе па-

виллон можно закрывать. Собственно, никакой простоты там и не оказалось. Все богатство французских традиций, все накопленные веками умения явственно выразились в сервизах, приборах и простынках. Более того, стол как никогда далек от простоты. Не в том, к счастью, смысле, что из музеев и архивов востали супницы, украшенные фарфоровыми овощами (хотя и такое есть). Дизайнеры в основном идут двумя путями: простая форма — богатый декор (чаще абстрактный в золотосеребряной гамме), либо наоборот, эксперименты с формой в чистейшем белом цвете (какие-то наросты, рельефы, странные фактуры и пр.). С большей вероятностью найти что-то, что вписывается в заявленную тенденцию, можно у молодежи и прогрессивных марок. Они выставляются в специальном дизайнерском павильоне, а молодые дизайнеры рассредоточены понемногу везде. При беглом сравнении эта категория и правда кажется сознательнее. Страз вроде бы не видать, и вообще декор как-то поспокойнее. На каждом втором стенде говорится про окружающую среду и вторичные материалы, про экономию энергии и прочие актуальные вещи. Но если присмотреться, то все это лишь другая интерпретация того же стремления к украшательству. Вместо дорогих обоев — демократичные стикеры, вместо настоящих барочных кресел — их картонные копии, вместо натурального кружева — сплетенное из разноцветных про-

водов и пр. Это вопрос чувства юмора и цены, но никак не позиции. Большинство молодых дизайнеров не хотят уходить в поля. Они ничего не имеют против классических интерьеров и с удовольствием ими вдохновляются. Им скучно делать совсем простые вещи. И иногда в своих попытках смастерить что-то на основе отходов или вывернуть наизнанку привычную вещь они заходят куда дальше, чем гранды декора. Например, покоровившая всю Европу голландская марка *Kitsch Kitchen* (они делают сумки из чудовищных китайских клеенок и аксессуары для кухни в понятном каком стиле). Такого буйства декора не найдешь ни у одной взрослой марки. Или разнообразные бренды дешевых аксессуаров — *Present Time*, *Seletti*, *Umbr*, *Pop corn*, *Vranex design* и пр. Одна половина моделей — откровенные копии аксессуаров дорогих, вторая — более оригинальные вариации. Собственно, это тот же избыточный нарядный декор, повторяющий те же тенденции, только для более широкой аудитории. Все это, впрочем, не значит, что не существует тенденции возврата к простоте и экономии, так сказать, декораторских средств в угоду рациональности. Она есть, только не на *Maison et Objet*. Сюда едут именно за излишествами.





# Чисто английский дизайн ИТОГИ 100 % DESIGN В ЛОНДОНЕ

Юлия Пешкова

01



**ЛОНДОНСКАЯ** выставка 100 % design, в отличие от проходящей за пару недель до нее парижской Maison et Objet, не пытается навязать каких-либо тенденций. Ее скромная задача — показать все самое свежее и актуальное в английском и не только дизайне. При этом с предсказаниями она справляется гораздо лучше своей французской коллеги, являющейся скорее гигантским магазином «Все для дома», чем кузницей тенденций. Однако на этот раз их версии совпали: тренд «простота», задекларированный в Париже, на деле подтвердился в Лондоне. Тут, конечно, можно много спорить. Начать хотя бы с того, что такое «простота»? Каким должен быть объект, чтобы мы назвали его простым? Например, кусок бревна — это просто. А если его покрасить или, там, залакировать — это уже сложно? Обычный табурет — это явно из области простоты. А если к нему приделать торшер или вешалку? В общем, туманный это какой-то термин. Вот был у нас недавно «минимализм». Это как-то понятнее. Иначе говоря, вроде бы всего должно быть по минимуму — мебели, деталей, цвета. Но это слово вслух в последнее время не принято произносить, да и оно не

совсем подходит. В минимализме есть что-то искусственное, как будто взяли нечто целое да и обкорнали. Простота же вовсе не обозначает неполноценности.

Или вот еще есть «скромность». Это не термин совсем, но на самом деле многое объясняет и к нынешней тенденции очень подходит. Например, явно же нельзя назвать скромным кресло золотого цвета. Или зеркало в барочной раме, пусть и пластиковой. Или что-нибудь в стразах. Скромным можно назвать предмет, который не выдает себя за что-то иное, чем он является, и не пускает пыль в глаза. Никаких шикарных материалов, никакого преувеличенного декора, никаких излишеств. Но в то же время скромность не требует полного отказа от декора. Какие-нибудь бледные горошки или неброские полевые цветочки очень даже вписываются в концепцию.

Еще к делу можно привлечь чистоту. Простота непременно требует чистоты линий, чтобы никакое суетливое мельтешение не отвлекало от главного, чтобы это главное тут же проступало в своей очевидности, а не пряталось за рюшами и украшениями. Никакой неряшливости, непродуманности деталей нельзя

02



03



05



04



- 01 **Держатель для бутылок Raumklang**  
*Creosa*
- 02 **Горшок с автополивом Plant Pot**  
*Vitamin*
- 03 **Часы Unfinished Clocks**  
*Thelemont Hupton*
- 04 **Шкаф Crate Series No.8**  
*Established and Sons*

- 05 **Подушка Gherkin & Tower Bridge**  
*Charlene Mullen*
- 06 **Стул Penguin**  
*Peter Opsvik*
- 07 **Стеллаж Prove**  
*Creosa*
- 08 **Стол Fracture**  
*Matthew Hillon*
- 09 **Стул-вешалка Peg**  
*Alex Hellum*

- 10 **Шкаф Alba**  
*Pinch*
- 11 **Стул Slab**  
*Tom Dixon*
- 12 **Вешалка Upwardly Mobile**  
*Thelemont Hupton*
- 13 **Тумбочка из ящиков Stack**  
*Established and Sons*
- 14 **Кресло Wing Dining**  
*Westergaard*

- 15 **Стеллаж Vigo**  
*Pinch*
- 16 **Лампа Moon**  
*Annick Schotte for Helium Concept*
- 17 **Кресло Pendel**  
*Pinch*

06



07



08



09



допускать. Если для создания вещи используется минимум изобразительных средств, они должны быть самыми правильными, самыми точными. Ошибиться нельзя — фальшь в отсутствие защитного декора будет сразу видна, именно поэтому сделать простой стул гораздо сложнее, чем барочное кресло с резьбой и нарядной обивкой.

Так вот, французы (а также примкнувшие к ним итальянцы, которые вместе и задают тон на парижской выставке) не видят красоты в простом стуле. Простыми вещами им заниматься скучно. Полочка, две перекладники, ситчик в горошек — это не их стиль. Они если делают что-то, то наверняка, чтобы издали было видно и точно не осталось незамеченным. Даже если они играют в простоту, это всегда именно игра: например, фотографию

все того же барочного кресла на пластиковом стуле напечатают или простой по форме комод покроют дорогой кожей. Опуститься до простоты искренней им почти никогда не удастся. Как же так, а где красота-то тогда? И этим, признайтесь, они очень нам близки.

На лондонской выставке французов с итальянцами почти нет. Основной контингент составляют англичане (точнее, выпускники английских школ дизайна, чье происхождение может быть самым причудливым), скандинавы и японцы — у них простота в крови. Японский дизайн тоже известен своей внешней простотой, это знает каждый. Не зря же во времена позднего евроремонта каждая вторая квартира и каждый первый салон красоты оформлялись в стиле японского минимализма. Гражда-

не других высокоразвитых азиатских странами изучены пока плохо, но, похоже, их больше интересуют технологии и инновации (хоть в посуде), чем декор.

Но вот англичане — они-то почему? Если вспомнить историю их интерьеров, не все в ней так просто. Склонности к простоте у англичан было не больше, чем у французов. Комната с сумасшедшими обоями в цветочек, забитая тяжелой резной мебелью, захлапленная вазочками, подушечками, статуэтками, портретами собачек и прочими бесполезными глупостями — вот он, образ английского дома. Как же им удалось вынырнуть из-под этого хлама чистенькими и со свежими идеями? Возможно, дело в образовании. Английские школы дизайна потому и популярны, что тут мало чему учат, зато выбивают из сту-

10



11



12



13





15



16



14



17



дентов всякую робость перед авторитетами и заставляют думать так, словно никаких дизайнеров до них не существовало. Итальянскому, к примеру, производителю редко придет в голову идея выпустить просто шкаф или просто табурет, вот совершенно такие «никакие» шкаф с табуретом. Нет, ведь надо же отличаться от других, конкуренция и борьба за покупателя. Прежде чем выпустить модель, итальянцы (которые самые продвинутые) изучают рынок, проводят маркетинговые исследования и, только поняв, что вот такой ручки еще никто не делал или спинка у кресла ни у кого не крепится под таким углом, берутся за дело. У англичан это запросто. Ну да, шкаф из дерева с двумя дверками, прямоугольный. И если вы скажете автору, что это вроде как не ново и даже в некоторой степени банально, он очень удивится. А что, кто-то уже такое делал? Английский дизайнер не будет усложнять вещь, только чтобы чем-то выделить ее. Он зрит в корень, а не скользит по поверхности. Одна идея (в предмете не должно быть больше, а то они начнут противоречить), две-три линии, раз — и готово. Правда, надо признать, что до понимания простоты английский дизайнер доходит не сразу. Такие наглости, как «никакой» шкаф или стул, могут себе позволить маститые дизайнеры (Джаспер Моррисон, Том Диксон, Майкл Янг и проч.), а также крупные марки (вроде Established and Sons) — именно их коллекции на выставке самые простые. В том же духе, но с чуть большей заботой об уюте выступают средние марки: Pinch, Naughtone, Outgang, Channels Design и проч. Мебель у них скромная, в духе 1950-х, но обивочки иногда попадают веселенькие, что не противоречит простоте. От цветочков англичане отказываться не собираются, но ткани почти всегда используются простые — лен, хлопок, шерсть. Начинающие дизайнеры, вчерашние студенты выступают менее однородно. Идей слишком много, чтобы выбрать какую-то одну, поэтому часто они путаются в одном пред-

мете, лишая его необходимой простоты. Но видно, что ими движет именно новая идея, а не желание украсить или видоизменить уже существующий предмет. Идея чаще всего смешная и провокативная. Дизайнеры не хотят предложить нам еще один стул или лам-

пу, они ищут новый способ сидения или новый вид освещения. Получается не всегда, конечно. Но это и неважно, главное, что ищут. Учитывая же продуктивность английских школ дизайна, можно предположить, что та-мошние идеи скоро утвердятся повсюду.



*Ноябрь*

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Будние дни от 6900 рублей\* (за человека)  
Выходные дни от 9800 рублей\*\* (за двоих)

\* За ночь, не включая налог и завтрак  
\*\* За ночь, включая налог и завтрак  
Предложение действует до 29 декабря 2008 г.

Тел.: +7 812 335 9111  
reservations.moika@kempinski.com  
www.kempinski-st-petersburg.com

KEMPINSKI - A COLLECTION OF INDIVIDUALS

global hotel alliance





## Отель с большими видами на пиво KEMPINSKI HYBERNSKA В ПРАГЕ

Екатерина Истомина

15 ОКТЯБРЯ под хорошо темперированные звуки духового оркестра была торжественно перерезана ленточка в саду нового отеля Kempinski Hybernska в самом центре Праги. Для открытия было выбрано очень верное время. Ведь не за горами Рождество и Новый год, то есть те самые праздники, которые принято отмечать в городах старой Центральной Европы. И наша добрая веселая Прага, отзывчивая к праздничным просьбам желудка и печени, стоит одной из первых в новогоднем списке. Немецкая гостиничная сеть Kempinski не раз доказывала, как отменно она умеет обращаться с большими городскими старыми зданиями, превращенными в отели. Яркий тому пример — известный отель Kempinski в Дрездене, расположенный в двадцати шагах от величественного здания Дрезденской оперы. Саксонский отель цепочки поселился в здании весьма трудном как с исторической, так и с архитектурной точки зрения. Во времена правления самого известного курфюрста Саксонии Августа Сильного этот высокий дом с толстыми стенами, выкрашенными желтой краской, служил бударной тюрьмой. Здесь пузатый правитель, прославившийся гомерической распутностью, держал взаперти особенно дорогих сердцу «супружниц». В конце Второй мировой войны здание чудом уцелело под английскими бомбами, а в эпоху ГДР здесь располагался злоеший Дом культуры и социалистического быта. Позднее специфическую ауру здания все-таки удалось разрушить, и сегодня дрезденскую гостиницу Kempinski можно считать одним из лучших отелей в Восточной Германии. Эксперимент в Праге стал для сети Kempinski еще одной славной вехой в освоении старого городского культурного наследия с изрядным советским душком. И с трудной задачей менеджмент Kempinski справился. Впрочем, рассеиванию мрачной

ТЕ, КТО ЦЕНИТ АТМОСФЕРУ  
СТАРОЙ ПРАГИ, БУДУТ В ДАННОМ  
ОТЕЛЕ ПОЛНОСТЬЮ  
УДОВЛЕТВОРЕННЫ  
ЗВУКАМИ И ЗАПАХАМИ

кармы способствовал и сам дух чешского народа, привыкшего ко всем превратностям истории относиться с исключительным и неповторимым чувством юмора. Для путешественников Прага — это в первую очередь старый центр города. Это изогнутая Влтава, это могучий Карлов мост с русскоговорящими чумазыми попрошайками из Казахстана, это тесные улочки с говорливыми пивными и пыльными букинистическими лавками, все как одна носящими имя Франца Кафки. Это старые церкви, где всего за один вечер хлебнувшие абсента с пенным пивом Krusovice музыканты способны стройно сыграть всего Иоганна Себастьяна Баха от начала и до конца. Новый отель Kempinski, расположенный в самом центральном районе Prague-1, находится в гуще туристических событий. Так, лежа на безбрежном диване в одной из многочисленных комнат президентского номера, можно услышать грохот пивных кружек, теньканье старой скрипки, стук о брусчатку огромных вилок, падающих под напором традиционно жирного гуся по-пражски. Те, кто ценит атмосферу старой Праги, будут полностью удовлетворены звуками и запахами. Правда, до Карлова моста придется прогуляться — где-то минут пятнадцать. До Парижской улицы с бутиками — минут десять. А до ближайшей

классической чешской пивной, что на углу, дорога займет всего минуты две. Но, как вы понимаете, это только дорога туда. Обратный же путь — из пивной в президентский номер Kempinski — рассчитывается каждый раз строго индивидуально. Иным не хватает и часа. Но в отеле к этим «препятствиям» относятся понимающе. Если нет сил доползти до номера, стоит сделать передышку в гостиничном саду, самом большом и старом в центре города.

В отличие от дрезденского Kempinski отель в Праге куда более скромный по площади: в семиэтажном здании всего 75 номеров, из них 62 — это suites. Верхний этаж отведен под уже упомянутый президентский номер, размер которого неэкономно велик — 200 кв. м. Панорамный вид на город. Огромная терраса, которая так и просит провести какое-нибудь яркое дискотечное party. Кухня, столовая, две ванные комнаты. Центральный элемент в декоре — мерцающее богемское стекло, предмет мечтаний всех советских домохозяек. Впрочем, наличие богемского стекла не отразилось на общем стиле отелей Kempinski. Этот фирменный стиль сохранен и в пражской гостинице — буржуазный минимализм, расцветенный дорогими деревянными панелями, большими зеркалами, обязательными букетами белых цветов и согревающими полосатыми ворсистыми коврами. Прага — город прогулок гастрономического назначения, однако в Kempinski предусмотрены варианты питания для тех, кто пожелает провести время в отеле. К услугам неторопливых отдыхающих большой ресторан Le Grill с европейскими и пражскими специалитетами, а также бар Two Steps, выходящий в зимний сад. Словом, если еще стоит на повестке дня вопрос, где встречать Рождество, то новенький пражский Kempinski имеет шансы победить всех конкурентов.

[www.kempinski.com](http://www.kempinski.com), [www.kempinski-prague.com](http://www.kempinski-prague.com)





# ГРАНД ОТЕЛЬ ПОЛЯНА

КУРОРТ В ГОРАХ



## КУРОРТ В ГОРАХ

ГРАНД ОТЕЛЬ ПОЛЯНА – новый 5\*\*\*\*\* курортный комплекс, расположенный на территории Сочинского Национального Парка, в 45 км от аэропорта и черноморского побережья, в самом сердце Красной Поляны. В январе 2008 года он распахнул свои двери для всех, кто ценит высокий уровень сервиса, комфорт, широкие возможности для физического развития и укрепления здоровья.

Оказавшись здесь впервые, Вы, безусловно, будете поражены удивительной природой Кавказа: окружающими отель горными массивами, холодными быстрыми реками, серебристыми водопадами и тихими лесными озерами. Эти места с начала прошлого века стали популярны благодаря целебному горному воздуху и первозданной красоте, здесь строили дачи и отдыхали представители царской семьи, граф Шереметьев, миллионер Морозов, генерал Ермолов и др. ГРАНД ОТЕЛЬ ПОЛЯНА – курорт клубного типа, пропагандирующий семейные ценности и спортивный образ жизни. К услугам гостей комфортабельные номера и виллы, оздоровительный центр, рестораны и бары, залы для конференций, детский клуб, салон красоты и SPA, теннисные корты и спортивные площадки, канатные дороги последнего поколения, горнолыжные трассы мирового уровня. Здесь приятно отдыхать в любой сезон: зимой прокатиться по горным склонам на лыжах и научить этому своих детей, выпить бокал горячего глинтвейна, попариться в бане, послушать живую музыку вечером в ресторане или, просто завернувшись в плед, посидеть на балконе под звездами.

А летом – путешествовать по горным маршрутам на современных джипах, молодеть и набираться здоровья в СПА-центре, ловить форель в озерах и готовить ее на углях, всю ночь танцевать в баре на террасе и чувствовать, что жизнь удалась! Любое событие, даже если это деловая поездка, конференция или семинар, приобретает особый статус и значимость здесь, в горах.

## ВЫСОКИЙ СЕЗОН

Неповторимое очарование Красная Поляна приобретает зимой, привлекая на склоны ценителей активного отдыха и горнолыжного спорта. В непосредственной близости к Гранд Отель Поляна находится горно-туристический комплекс, который является составной частью курорта. Между станцией канатных дорог и отелем курсируют электромобили для гостей. Доставка лыжников на верхнюю площадку комплекса – плато Псехако (1436 м. над уровнем моря) обеспечивается современной гондольной канатной дорогой пропускной способностью 1200 чел./час. От площадки Псехако проложено еще 5 канатных дорог вдоль горнолыжных трасс разного уровня сложности. На курорте работает школа инструкторов для всех возрастов, прокат оборудования, ширм-бары, где можно перекусить и согреться. На нижней станции – большая автостоянка, бутики спортивной одежды и аксессуаров мировых брендов, спорт-бар с открытой террасой, где проводятся дискотеки.

## CHANDELLE BLANCHE FITNESS SPA & BEAUTY

В ГРАНД ОТЕЛЬ ПОЛЯНА на площади более 1200 квадратных метров разместился оздоровительный центр CHANDELLE BLANCHE FITNESS SPA & BEAUTY: самый большой в Красной Поляне крытый бассейн, тренажерный зал, включающий единственные в Сочи интерактивные горнолыжные и сноуборд имитаторы, позволяющие оттачивать навыки катания в любую погоду и время года. В SPA-зоне – комплекс бань, разнообразие европейских и восточных методик массажа, JAMU процедуры по телу, аюрведическая омолаживающая терапия, солярий, стоун терапия. В салоне красоты представлены: аппаратная косметология, скульптор тела LPG, трифелетерапия от ISHI, программы лечения волос от Alterna и Lebel Cosmetics, SPA-маникюр и педикюр от La RIC. Индивидуально подобранные программы, совмещение спортивных нагрузок и корректирующих процедур, целебный воздух Красной Поляны и камерная, располагающая к отдыху обстановка в отеле – все это позволяет говорить о появлении на отечественном туристическом рынке первого горного SPA-отеля международного класса.

## КЛУБ

Свой первый день рождения 2 января 2009 года ГРАНД ОТЕЛЬ ПОЛЯНА отмечает большой праздничной вечеринкой и запуском Клубной программы привилегий для друзей отеля. Присоединяйтесь!

ГРАНД ОТЕЛЬ ПОЛЯНА всегда предлагает ПРОСТОЙ ВЫБОР ЛУЧШЕГО

г.Сочи, п. Эсто-садок, Красная Поляна, «Гранд Отель Поляна».

www.grandhotelpolyana.ru Тел.: 8(8622)902-902





# Футуризм из классики

## НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ QUAI DE L'ILE VACHERON CONSTANTIN

Екатерина Истомина



**В ПРЕДЕСТЬЯХ** Женевы, в инновационных деревушках Мейрине и План-лез-Уат, находится «Млечный Путь» уважаемых часовых мануфактур. Друг за другом мелькают знаменитые вывески, горят огнями брэнды: Patek Philippe, три завода Rolex, совсем свежая мануфактура Harry Winston (подробный рассказ о ней — в ноябрьском номере «Стиля», посвященном часам и ювелирным украшениям), Piaget, De Witt, Chopard. Здесь же стоит и мануфактура Vacheron Constantin, здание которой напоминает космический корабль. Под крышей «корабля» сверкает золотой мальтийский крест, символ Vacheron Constantin. Вокруг удивительно ухоженный пустырь, который, кажется, так и жаждет отдаться в руки какого-нибудь храброго девелопера.

Между тем историческое производство Vacheron Constantin, мануфактуры, непрерывно работающей с 1755 года (напомним, что непрерывность производства — это важнейшая часть часовой мифологии), находится вовсе не на этом пустыре, а в самом центре Женевы — в месте, где заканчивается озеро Леман и начинается река Рона. Здесь расположено Quai de l'Île, Островная набережная, где спорилось дело часовщика Вашрона и примкнувшего к нему предпринимателя Константена. Ради исторической правды стоит уточнить, что именно Жан-Франсуа Константен построил здесь в 1873 году здание мануфактуры, огромное и прогрессивное для тех лет. И именно в этом историческом здании в апреле 2005 года руководство Vacheron Constantin во главе с тогдашним президентом господином Проллоксом дало прием в честь 250-летия славного предприятия.

Новая коллекция Vacheron Constantin получила название старой набережной Quai de l'Île. Но поклона истории здесь нет. Коллекция отражает соединение классической и модернистской сущностей в нынешней философии Vacheron Constantin. Впрочем, диффузия идет не только в философии — механизмы здесь «старообрядческие», зато оболочка, оформление и сам подход к ним стопроцентно современные.

Словом, Quai de l'Île — это футуризм, но особенной породы. Футуризм, который не отрицает традиций, а, напротив, благодарно и искренне опирается на них.

**ЧАСЫ QUAI DE L'ÎLE — ЭТО МОДЕЛЬ ДЛЯ СБОРКИ, ЧЕЙ ПОКУПАТЕЛЬ ПРОСТО ОБЯЗАН СТАТЬ АРХИТЕКТОРОМ**

У этих часов круглый узнаваемый, произошедший из прежних, уже почти исторических моделей Vacheron Constantin корпус. Однако узнаваемость этого корпуса обманчива. Корпус, его размер и форма есть только начало путешествия к личным часам. Собрать их клиенту придется самому — не в том смысле, что нужно будет ехать на производство в Женеву и сидеть там с лупой на глазу. За клиентом важный выбор, судьбоносное решение о том, какими должны быть его собственные наручные часы.

Любые часы Quai de l'Île оснащены особенной конструкцией корпуса, которая состоит из семи компонентов, и все они видоизменяемы с точки зрения цвета, отделки и металла. И именно клиент должен решить, что же в итоге составит этот корпус; покупатель выберет металл, цвет и отделку. Таким образом, модель Quai de l'Île — это персональные часы, и увидеть точно такие же на руке другого ценителя haute horlogerie практически невозможно. Математически доказано, что одни и те же часы Quai de l'Île могут быть выполнены в 400 вариациях.

Часы Quai de l'Île — это модель для сборки, чей покупатель просто обязан стать архитектором. Заказ на персональные часы серии примет особый отдел мануфактуры Atelier Cabinotiers Special Order. А сам процесс постройки часов и правда будет подобен игре — клиент получит в распоряжение прямоугольную интерактивную сенсорную панель, на которой и спроектирует часы.

Итак, к вопросу о металлах. Vacheron Constantin предлагает на выбор розовое золото, титан и палладий. Розовое золото — металл драгоценный, но снискавший славу модного, популярного. Титан моден не меньше, но в другой, чем розовое золото, ипостаси: он по-прежнему отвечает за инно-

вационность, несмотря на то, что его используют в работе многие марки. А вот палладий (наравне с более твердой платиной) — это специализация именно часовщиков Vacheron Constantin.

Предлагаемые металлы покупатель должен распределить по трем группам деталей — основа корпуса (ушки, панели между ушками, задняя крышка), безель, а также боковые грани и опорная пластинка. Заводная головка также может подбираться индивидуально. Кроме того, на выбор будут предложены различные циферблаты: серый — темный циферблат с механизмом, покрытым родием; белый — светлый циферблат с механизмом, также покрытым родием; наконец, черный циферблат с механизмом, покрытым рутением. Вопрос о том, каким именно металлом будет покрыт механизм, является в данном случае важным. Дело в том, что циферблат Quai de l'Île прозрачен. Эта модель относится к так называемым архитектурным часам — таким, в которых красота сборки калибра, его тайная или явная работа составляют дизайнерскую сущность. Прозрачная поверхность циферблата, состоящего из сапфирового кристалла и защитного полимерного слоя, будет защищена от подделок лазерными гравировками. В комплекте к каждой модели Quai de l'Île будет предложено два ремешка. Один — классический, из черной или темно-коричневой прошитой вручную крокодиловой кожи. Второй — из черного или темно-коричневого вулканизированного каучука. Для обоих ремешков предусмотрена подкладка, которая должна сочетаться с корпусом. Для вариантов корпуса из палладия и розового золота подойдет полированная подкладка, а для титановой версии — сатинированная. Подобные часы не смогут, уверены в Vacheron Constantin, существовать без специального контейнера, а также без аксессуаров. Например, без USB-ключа, на котором будет размещена информация о часах, включая выход в интернет на сайт мануфактуры, и без увеличительного стекла.

Помимо персональных часов линии Vacheron Constantin выпустит и текущую одноименную коллекцию, часы в которой будут созданы не клиентами, а часовщиками. В некотором роде часовое pret-a-porter. В то время как индивидуальные часы Quai de l'Île стоит сравнить с haute couture.



# Радикальная флора ЮВЕЛИРНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ MILLY CARNIVORA DIOR

Екатерина Истомина



**ВИКТУАР** де Кастельян, самый породистый ювелирный дизайнер мира (в числе предков этой дамы значится такой выдающийся французский денди, как Бони де Кастельян, чья внушительная по объему биография только что вышла в Париже), представила в рамках 24-й Парижской биеннале антикваров новую ювелирную коллекцию — Milly Carnivora. Эта линия haute joaillerie является миксом двух знаменитых коллекций Dior Fine Jewellery, сделанных Виктуар де Кастельян: Milly-la-Foret и Belladone Island.

Напомним, что Milly-la-Foret — это анималистическая линия. Ее персонажи — обитатели сказочного леса месье Диора: диковинные бабочки, пауки, мухи, божьи коровки, лягушки и стрекозы. Коллекция Belladone Island, представленная очень торжественно, в присутствии министра культуры Франции в феврале 2007 года, — это, напротив — в большей степени флористическая линия. Belladone Island воспевают хищные, опасные, кровожадные, но прекрасные растения, произрастающие на хищном, опасном, кровожадном, но прекрасном острове Белладона.

Все 17 цветочных драгоценностей Belladone Island — кольца, серьги, броши, колье — обладали чрезвычайно хрупкими, многомерными конструкциями, сочетали кричащие цвета, редкие камни, эмаль и лак. Почти все украшения были либо трансформерами (то есть колье Reina Magnifica Sangria превращалось в брошь, браслет и серьги), либо «подвижными». Например, цветок-кольцо мог распускаться — достаточно было нажать на пружинку, спрятанную в одном из лепестков.

Виктуар де Кастельян удалось собрать и впечатляющую коллекцию камней, в их числе: австралийские опалы, розовые и зеленые турмалины, рубины, шпинели, серые агаты, разноцветные кварцы. Дизайнер также использовала редкий декоративный прием, который называется «la poudre de Cendrillon» («Золушкина пыль») и заключается в распылении на поверхности мельчайшей бриллиантовой крошки, алмазной пыли.

## ЭТО HAUTE HAUTE JOAILLERIE, ТО ЕСТЬ «ДВОЙНАЯ ДОЗА ВЫСОКОГО ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА»

Коллекция Belladone Island стала настоящей сенсацией. Необычные и очень дорогие украшения Belladone Island были раскуплены коллекционерами еще в процессе премьерной выставки. А светская и гламурная публика разделилась на две противоборствующие группы. Одни утверждали, что Виктуар де Кастельян выбрала тупиковый путь развития, что ее диковинные скандальные сюрреалистические сокровища не более чем мода. Другие встали на защиту дизайнера, обладательницы ордена Почетного легиона, красавицы и музы Карла Лагерфельда. «Это настоящая революция! Это решительное и красивое избавление от вековой пыли и скуки, свойственной классической французской ювелирной науке!» — восклицали они. Однако все сошлось на том, что Belladone Island — это, во-первых, почти порнографическая коллекция (подчеркнем, что речь идет о порнографии из жизни растений), а во-вторых, это не haute joaillerie, а haute haute joaillerie, то есть «двойная доза высокого ювелирного искусства».

Линия Milly Carnivora тоже вызвала много разговоров. Кто-то говорил, что эта коллекция сильно уступает прошлогодней линии, мол, те же темы, те же приемы. Кто-то доказывал, что Виктуар де Кастельян все же удалось развить свои сюрреалистические находки и что выбранный ею путь отнюдь не тупиковый и ведет к неизведанным областям ювелирного сознания. В миксе двух коллекций Milly-la-Foret и Belladone Island активными участниками цветочных украшений стали представители мира фауны, мира леса — жуки, бабочки, разнокалиберные мушки, стрекозы, спрятанные в

зарослях, лепестках, лианах, стеблях, бутонах и цветах. Еще одним отличием от Belladone Island стали размеры украшений: драгоценности получились на порядок меньше. Сама Виктуар де Кастельян даже называет свою свежую коллекцию «детская Belladone Island»; разумеется, эти эротические, причудливые, полные изгибов вещи совсем не предназначены для детей, просто они миниатюрны. Изменились размеры, но не изменились формы и конструкции: главные кольца — по-прежнему самораспускающиеся бутоны, таящие в глубине какую-нибудь ядовитую дикую муху, а центральным элементом колье Milly Carnivora все так же являются пышные цветы.

Но изменилась палитра: украшения разделены на белоснежные, с серым или синим отливом и на ядовито-токсичные, немислимые в ювелирном искусстве и напоминающие скорее гамму подростковой бижутерии. Обращение к белоснежной, классической палитре означает, что Виктуар де Кастельян усиленно думает о том, чтобы хоть в чем-то придать своим экстраординарным, радикальным вещам вид парадной, вечерней классики (использованы белые бриллианты и цветные сапфиры). А вот «токсичность», «ядовитость» отвечают за вызов, экстремальность, революцию и шок («токсичные» цвета образуются при помощи эмали и лака). Именно эта токсичность и вызвала бурю негодования и недовольства. «Стоит ли носить баснословные драгоценности, напоминающие расцветкой бижутерию?» — задавались вопросом скептики. Наш взгляд, однозначно стоит. Ведь драгоценности Milly Carnivora — это современное европейское ювелирное искусство высшей пробы. Нужно отметить, что, несмотря на меньший размер, по степени трудоемкости украшения Milly Carnivora ничем не уступают драгоценностям Belladone Island. Впрочем, Виктуар де Кастельян сама никогда не искала простоты. Как никогда не искал простоты и милый, милый месье Диор, которого ювелирный дизайнер Dior Fine Jewellery в частных беседах никогда не устает величать своим главным и единственным учителем.



## Кружевное волшебство КОЛЛЕКЦИЯ PRADA «ОСЕНЬ-ЗИМА 2008/09»

Марина Прохорова

**Н**ЫНЕШНЯЯ коллекция Prada поразительно красива. Вообще-то к этой марке мы относимся немного предвзято, потому что в интеллектуальном отношении все, что делает Prada, всегда хорошо и умно. Иногда эти умные коллекции бывают красивыми, иногда нарочито некрасивыми — тут ничего не поделаешь, такова и вся наша жизнь. Зато в следующем сезоне даже казавшиеся возмутительными идеи становятся трендами, а через год вообще превращаются в фэшн-мейнстрим. Так что ко всем предложениям этого дизайнера стоит прислушиваться. А уж если коллекция не просто умна, но и красива и эмоциональна, как на этот раз, начинается настоящее волшебство. Итак, главным материалом в новой коллекции Prada стало кружево. В этом сезоне круже-

ва вообще в высшей степени модны, но Прада ко всему докладывает дополнительных смыслов. В связи с этой коллекцией она изрекла очередное из своих знаменитых саркастических mots: «Кружева женщины надевают в главные моменты своей жизни — на конфирмацию, на свадьбу и на похороны мужа». Платья, костюмы и пальто из вареной шерсти, толстого рельефного гипюра или шелка с принтом, имитирующим тень от кружева, выглядят в высшей степени драматично. Крой нарочито прост: юбки — прямые и закрывающие колени, блузы и жакеты — умеренно приталены, платья скроены по фигуре, при этом как бы немного великоваты. К нарядам положены очень прадовские, регулярно возникающие в коллекциях этой

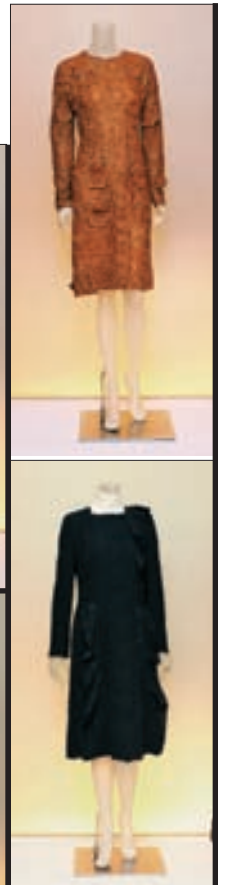
марки, блузки — чопорные и простые, неотличимые от мужских формальных сорочек. Тем не менее в коллекции присутствует и объем. Он достигается исключительно деталями. Поверх платьев и юбок надеты жесткие треугольные баски, напоминающие очень короткие танцевальные юбочки. По краю полочек платьев и пальто от плеча вниз идут широкие топорщащиеся оборки, при движении напоминающие крылья и особенно эффектно глядящиеся в профиль. Но Миучча Прада не была бы собой, если бы так и оставила коллекцию гипюрово-крылатой, ведь самое ненавистное свойство образа для нее — «сладость». Поэтому роскошные кружевные наряды снабжены даже не аскетическими, а практически медицинскими



деталью — плотно стягивающими грудь короткими жилетами-бандажами и укрывающими шею высокими бинтами-ошейниками. Они вполне удобны в носке, но создают видимое ощущение стесненности и раздраженности. Все это очень влияет на главный образ коллекции. Благодаря таким дополнениям крылатая одежда выглядит даже не драматично, а больнично, что вполне выражает отношение главного дизайнера марки к главным моментам женской жизни. Мы редко сравниваем мужскую и женскую коллекции, но на этот раз у Prada они очень сильно связаны. В мужской коллекции к костюмам с рубашками положены не только короткие жилетки, напоминающие детские лифчики для чулок из прошлой жизни, но и высовывающиеся из-под низко посаженных брюк бандажи-трусы. В женской коллекции бандажами перебинтованы грудь и шея — так обозначены самые уязвимые у женщин места. Конечно, коллекция Prada не требует от своих лояльных клиенток, чтобы они все время

находились в образе. Все возможности просто красиво одеться созданы. В базовой ее части есть прекрасные, ставшие традиционными для марки платья из шерстяного крепа, атласа и тонкого джерси, с небольшой асимметричной драпировкой, вполне классические шерстяные брюки, юбки-карандаши и юбки в складку, тонкий трикотаж, габардиновые маленькие пальто и жакеты, а также лаконичные норковые шубки — зима требует тепла, а коллекции этой марки вдобавок к прочим достоинствам всегда практичны. Аксессуары у Prada не менее важны, чем одежда. И коллекция представлена в Москве очень достойно. Есть даже трикотажные, застегивающиеся на мелкие перламутровые пуговицы и навесные петли черные и телесные бандажи на шею и грудь. Кроме того, в коллекции аксессуаров есть жесткие пояса-баски из гипюра на каркасе, пластиковые браслеты в виде стянутых посередине на резинку манжет и тяжелые на вид пластиковые же кольца из неровных больших пластин на толстой цепи.

В этом сезоне главной обувью стали туфли с крыльями. Очень открытые кожаные и лаковые лодочки на толстом и фигурном рокайльном каблуке, с топорщащимися на пятке и подъеме оборками из того же материала, что и вся туфелька, удерживаются на ноге с помощью эластичной резинки-бинта. Идущие, как гребень динозавра, складки заложены на пластиковых каблуках туфель, ботинок и сложных конструкций, состоящих из туфель и кожаных гамаш. Разумеется, узконосые и тупоносые лодочки, а также всевозможные сапоги и боты самой разной высоты, в коллекции тоже представлены, во всех цветах и материалах. Сумки нового сезона большей частью тоже крылатые — обтянутые гипюром или выполненные из матовой кожи. Кроме того, в коллекции есть утешительные сумки-конверты из лайки в сборку. Мягчайшая кожа отстроена так, что на поверхности получаются неровные буфы, в одно и то же время напоминающие и фактуру крокодиловой кожи, и упаковочную полиэтиленовую пленку в волшебных пузырях.





Prada Infusion D'Homme



Play



Dior Homme Sport



Canali Style



Idole Pour Homme



1 Million



Guerlain Homme



Aigner Man Power 2



Kenzo Power By Kenzo

## Косметика с Викторией Михайленко НОВЫЕ АРОМАТЫ МЕСЯЦА

**1 Million** (3450 руб.) — аромат от **Paco Rabanne**. Название заявлено смелое, даже провокационное. Сам Пако Рабанн о новинке сказал так: «Во все времена золото пленяло и соблазняло людей. Его замечают, его уважают, оно обладает удивительной силой. Мой новый аромат символизирует силу, богатство, власть и стабильность». 1 Million представлен в красивом, несколько вычурном флаконе в виде золотого слитка. По словам производителей, аромат содержит ноту меди, которая, кстати сказать, почти не используется в парфюмерии (но напоминает нам о звоне монет). «Металл в металле» — медь заключена в золотой слиток. Ну что ж, у Пако Рабанна своя версия аромата металла. В золотом слитке — микст розы, фруктов, амбры, дерева и корицы, и, как результат — пряная роза с кожано-древесным шлейфом. Аромат теплый, классический, лаконичный и дорогой. Это очень хороший парфюм, предназначенный скорее для мужчин постарше.

**Dior Homme Sport** (2800 руб.) — мужской аромат от **Dior**. Это уже четвертый парфюм в серии Dior Homme (после Dior Homme, Dior Homme Cologne, Dior Homme Intense). Новый аромат — это не просто следующая версия Dior Homme, а вполне самостоятельное произведение. И хотя Dior Homme Sport принадлежит к так называемой группе цитрусовых (в его основе — ноты лимона, имбиря и кедр), он далек от традиционных цитрусовых ароматов. Dior Homme Sport — легкий, свежий, пахнет чистым воздухом и южным пляжем.

**Kenzo Power By Kenzo** (2740 руб.) — мужской аромат от **Kenzo**, совсем не похожий на предыдущие парфюмы этой марки. Заявлен он как цветочный аромат, но назвать конкретные цветочные ингредиенты сложно. Придумал Kenzo Power парфюмер Оливье Польж (сын легендарного парфюмера Chanel Жака Польжа). «Я давно

хотел сделать цветочный аромат для мужчин. Поскольку мужчине в нем должно быть комфортно, я выбрал не розу, не жасмин, не фрезию. Я создал абстрактный цветок. И добавил к нему специй и приправ». Как результат — аромат апельсинового цветения в сочетании со смолисто-амбровыми и древесными нотками. Действительно, пахнет Kenzo Power цветами, которых в природе не существует, но это цветы с мужским характером. Довольно оригинально. **Canali Style** (2100 руб.) — аромат от **Canali**. На этот раз представлена новая интерпретация древесных ароматов. Свежий древесно-пряный аромат, немного приправленный специями, Canali Style — классический одеколон, в меру брутальный и даже несколько романтичный. Не скучный. Флакон напоминает широкоплечую мужскую фигуру, одетую в дорогой костюм. **Play** (2780 руб.) — новый мужской аромат от **Givenchy**. Play — достойный последователь линии древесных ароматов от Givenchy, начало которой положил уже ставший классикой Vetiver. Цитрусовые четырех сортов разбавили редким видом сандала, бергамотом и кедром — получился элегантный легкий древесный запах. Аромат, ориентированный скорее на молодежную аудиторию, выйдет в «обычной» и «насыщенной» версии (intense). Флакон и упаковка выполнены в виде iPod, на нем даже есть кнопки «forward» и «rewind».

**Guerlain Homme** (2400 руб.) — новый мужской аромат от **Guerlain**. Аромат был разработан Тьерри Вассером, недавно назначенным на должность главного парфюмера Guerlain. Сразу скажем — традиции были сохранены, аромат получился очень герленовским. Guerlain Homme пополнит ряды свежих ароматов, так как, по словам производителей, в этом сегменте кроется огромный потенциал для мужских ароматов. Guerlain Homme — не сладкий, но теп-

лый и пряный. Мята и лимон приправлены настоящим ямайским ромом — получился такой парфюмированный мохито.

**Prada Infusion D'Homme** (2216 руб.) — аромат от **Prada**. Видимо, новинка является парой к уже популярному женскому аромату Infusion D'Iris, который появился на свет прошлой осенью. Тональность мужского аромата близка к женскому предшественнику, основа та же — флорентийский ирис Pallida. Однако в Prada Infusion D'Homme акцент (что естественно) сделан на мужских ногах — мандарин, кедр, ветивер, бензоин и ладан. Аромат получился довольно необычный. По словам производителей, этот аромат прежде всего — аромат чистоты. Так и есть — пахнет Prada Infusion D'Homme хорошим дорогим мылом, чистой кожей и хлопком. Очевидная удача марки, впрочем, как и всегда.

**Aigner Man Power 2** (2100 руб.) — новый мужской аромат от **Aigner**. Этот брэнд специализируется на кожаных аксессуарах высочайшего качества. Сегодня под этим лейблом выходит и парфюмерия. Поскольку кожа — любимый материал марки, используется «ароматный» ассоциативный ряд, вызываемый запахом дорогой кожи. По словам производителей, Aigner Man Power 2 не имеет в своей композиции ноты кожи, что, впрочем, не помешало нам услышать ее запах, который в этом аромате сочетается с табаком, нотами кедр, кашемира (!) и с амброй. Аромат классический, но с характером, очень мужской (эта повышенная, двойная мужественность, видимо, и отражена в названии).

**Idole Pour Homme** (3375 руб.) — аромат от **Lubin**. Начало у парфюма довольно яркое и необычное — лекарственно-аптечно-алкогольное. Последствие приятное — апельсиновые корочки, интенсивный древесный ликер с шафраном, какие-то плохо различимые жгучие специи, сладость сахарного тростника и тепло кожи.





## «Люблю, чтобы мясо было сочным» КАК ПРАВИЛЬНО ЖАРИТЬ МЯСО

повар «Street Bar 46» Сергей Растрепин

— Стала ли для вас неожиданной победа на региональном конкурсе поваров «Общественное питание нового тысячелетия», который прошел в октябре?

— Скорее да. Конкурс проходил в два этапа. Сначала мы готовили блюдо на свое усмотрение, а потом — по заданию конкурсной комиссии. Судьи не ставили нам баллов, ничего не говорили о том, что и как мы приготовили, сохраняя, таким образом, до конца конкурса интригу. Все длилось почти шесть часов, после чего и было объявлено, что я одержал победу. Было неожиданно и приятно! Я очень волновался, но на работе это не сказалось. Я добился от своих блюд того вкуса, которого хотел. Не переложил соли и перца в карпаччо, тунец получился так, как я задумал — сверху прожаренный, а внутри сырой, овощи тоже получились, что надо — слегка недожаренные. В целом я остался доволен своей работой.

— Что любите готовить?

— Мясо и рыбу. У мяса, как известно, есть пять степеней готовности. Я использую первую. Обжариваю мясо недолго, люблю, чтобы оно получалось сочным, люблю готовить и подавать мясо с простыми соусами. Например, сливочно-грибным. Для него нужно обжарить лук и грибы, залить сливками, довести до кипения и добавить специи по вкусу. Главное — пропорции специй в соусе, нужно, чтобы в нем была кислинка, чтобы перец и соль были добавлены в меру. Нередко наши клиенты заказывают шашлык, который у меня получается тоже очень сочным. И все потому, что я использую первую степень прожарки. Здесь другой сек-

НЕЛЬЗЯ МАРИНОВАТЬ МЯСО В УКСУСЕ, ЛУЧШЕ ПОДДЕРЖАТЬ ЕГО В ОЛИВКОВОМ МАСЛЕ С РОЗМАРИНОМ И ТИМЬЯНОМ

рет. Важно мясо подготовить. Ни в коем случае его нельзя мариновать в уксусе. Кислота сворачивает волокна. Лучше поддержать мясо в оливковом масле, предварительно добавив в него розмарин и тимьян. А затем обжарить на гриле, когда появился ровный цвет, значит — оно готово. Вот после этого его можно sprыснуть лимонным соком и подать со свежей зеленью.

— А из рыбы что можете посоветовать?

— Блюда японской кухни. Для роллов и суши использую все сорта рыбы и морепродуктов, которые доступны: семга, тунец, кальмар, каракатица. Японская кухня — это минимализм, приготовленное блюдо должно быть пяти цветов, еду нужно раскладывать аккуратно. Обязательно должен использоваться рис хорошего качества, который бы сохранял после приготовления форму. И вот когда все это готово, ты берешь палочки, окунаешь ролл в соевый соус, в который предварительно добавлено чуть-чуть васаби, и наслаждаешься едой. Еще мне нравится готовить рыбные стейки. При этом я тоже предпочитаю быструю обжарку. Стейк получается сочным, в рыбе, приготовленной таким способом, сохраняются все полезные свойства. К такому стейку я подаю лег-

кий соус на основе бальзамического уксуса, к нему добавляю соевый соус, сахар и соль.

Еще питаю слабость к приготовлению овощных рагу. Для этого я картофель отвариваю до полуготовности, а морковь, баклажаны и лук обжариваю отдельно, затем тушу все это в курином или говяжьем бульоне. Разумеется, добавляю по вкусу специи. Получается невероятно вкусно.

— Какое блюдо давалось сложно?

— Яйцо пашот. Это блюдо — проверка на прочность нервной системы! Поначалу никак оно у меня не получалось. Это блюдо готовится особым способом. В кипящую воду выливается яйцо, в результате белок должен обволакивать жидкий желток. Здесь главное — вовремя успеть вынуть. Вот, казалось бы, ничего сложного, но мне пришлось потратить много сил, чтобы освоить этот способ приготовления. Сейчас яйцо пашот удается приготовить с первого раза. В нашем заведении его предпочитают заказывать на завтрак. Мы подаем его на круглом тосте, поверх которого укладывается жареный бекон в форме бабочки, а сверху — яйцо «в мешочек».

Беседовала Елена Ковригина



АЛЕКСЕЙ КУВШЕНКО

рестораны блюдо

# Еда с Еленой Чекаловой ВРЕМЯ ОЧИЩАТЬ КАШТАНЫ

УТКА СИЯЛА НА БЛЮДЕ В ОКРУЖЕНИИ  
КАРАМЕЛЬНО-РОЗМАРИНОВЫХ КАШТАНОВ

## Пюре из каштанов и яблока

Очищенные каштаны	300 г
Лук	1 шт.
Бульон	1 чашка
Кислое яблоко, тимьян, соль, перец, сливочное масло	

## Карамелизированные каштаны

Очищенные каштаны	300 г
Мед	2/3 чашки
Сахар, перец, соевый соус, розмарин	



**МОИ ПОДРУГИ** теперь звонят вдвое чаще. Нам нужно все время рассказывать друг другу про это — оно приближается, и симптомы его множатся. Гелька вспоминает советский анекдот, который снова в жилу. На съезде рапортуют: в этом году доярки надоили на 100 тыс. тонн молока больше. Корреспондент записывает: «Молока нет». Стали, говорят, наварили на 100 тыс. тонн больше. Он пишет: «Стали нет». Его уводят в КГБ и объясняют: раньше мы бы вас расстреляли, а теперь отпустим, только больше так не пишите. Он выходит и записывает: «Патронов нет». Герашенко уже давал две руки на отсечение, что денежной реформы не будет, но вскоре она случилась. Дефолта точно не будет, убеждают теперь чиновники. И мы его ждем, ищем подтверждений худшему. Нефть с лета вдвое упала, и Анжелка целый день не могла найти в банкоматах евро, и Юлькин муж неспроста такой мрачный. У Надежды на работе уже идут сокращения, Танькиному мужу в его строительной компании объявили, что после декабря бессрочный отпуск. Вспоминаем, как здорово было, когда мы беззаботно обсуждали планы на лето. «Так уже тоже было», — говорит Ируся, она принесла мне журнал «Дамский мир» 1913 года. Вот смотри, листает она, какое старосветское житье-бытье. Ну да, тут очень трогательно о «лежкости плодов зимой», и «как устроить образцовый ягодный сад», и «куда смот-

реть каждому роликобежку — вверх или вниз». А как восхитительны рецепты! Скажем, фаршированная щука в виде колбасы или как правильно чистить каштаны, чтобы сделать диетическое пюре, потому что, видите ли, это единственные орехи, в которых минимальное количество жиров. Будто читателям и писателям «Дамского мира» казалось, что впереди вечность. Нам с Ирусей хотелось прогнать неуют — не придумали ничего лучшего, как приготовить что-нибудь вкусненькое у меня на даче. «Давай каштаны!» — предложила я, когда мы по дороге заехали на рынок и увидели, что они лежат такими симпатичными блестящими горками. Их, нам сказали, привозят из Узбекистана, Азербайджана и Грузии: мол, сезон только начался и продлится примерно до европейского Рождества. «Так они невкусные, — удивилась Ируся, — какая-то сладкая вата». Еще недавно я думала точно так же. Вернее, мне всегда нравился запах жареных каштанов, но однажды я купила и тоже была разочарована — мягкие ядра рассыпались во рту, как мороженая картошка. Каштановую гастрономию я открыла только нынешним летом в Лигурии. Здесь она, как и многое другое в этой региональной кухне, появилась от бедности, особенно в горных деревнях, где каштаны всегда были даровой ценностью. Из них здесь до сих пор делают муку для разных видов пасты, соусы или каштаново-яблочное пюре к дичи. Меня совершенно поразила местная выпечка castagnaccio — довольно тонкий и плотный, как пряник, пирог из каштановой муки с изюмом, кусочками грецких орехов и каштанов. Кстати, делается он без сахара — только натуральная сладость изюма и каштанов, зато с пряными травами — розмарином или тимьяном, а иногда с семенами фенхеля и цедрой. Короче, я уверила Ирусю, что каштаны — это именно то, что отвлечет нас от грустных мыслей. По правде сказать, я еще ни разу не готовила свежие каштаны, но в «Дамском мире» была такая подробная инструкция, как их вначале нужно надрезать с плоской стороны, потом обжарить в горячей духовке, пока не начнут благоухать и лопаться, что я была почти уверена — все получится. Для пущей уверенности в своей затее купила молоденькую утку. И еще антоновские яблоки. Утку для нашего воскресного обеда я замариновала еще с субботнего вечера: натерла крупной солью, свежемолотым перцем и на сей раз сухими листьями дикого орегано — у него такой острый природный аромат, что он поможет замаскировать мою нежную домашнюю птичку под пернатую дичь. Ну и вы же знаете, как сделать утку сочной и не засушить при жарке: когда она напитается солью и травами, ее нужно притушить. Наутро я дала Ирусе целую гору каштанов: делай, дорогая подруга, надрезы, чтобы наше лакомство не взрывалось, а хорошенько

прожаривалось. Сама взяла глубокую сковородку с крышкой, налила три стакана воды и бросила туда утиную шею, сухие лапы, крылья, желудок и сердце, еще луковицу и кусочек сельдерея. Утку положила грудкой вверх и закрыла крышкой. Для такой молодой особы полчаса на маленьком огне вполне достаточно. Недавно я узнала еще одну хитрость: когда утка после тушения слегка остынет, нужно взять длинный острый нож и подрезать всю кожу, как бы отделяя ее от плоти, чтобы при жарке подкожный жир легко вытекал, пропитывая мясо, а корочка становилась более сухой и хрустящей. Тем временем раскалила духовку для каштанов. Прошел уже час, как мы начали готовку. Ируся с облегчением надрезала последний каштан. Утка обсушивалась, каштаны потрескивали, моя подруга в предвкушении обеда уже было потянулась в винный погреб, но все оказалось не так просто — теперь-то каштаны нужно было почистить. «Давай быстрее!» — подгоняла я, а сама опять занялась уткой. Не спеша смазала ее оливковым маслом и засунула в горячую духовку. Порезала и поджарила лук. Принялась за карамель: смешала мед с коричневым сахаром, перцем и розмарином, добавила соевого соуса и стала варить. Ируся смотрела на меня жалобно — ей очень хотелось есть, а она все никак не могла дочистить каштаны, многие раскрошились, и она уже испортила маникюр. Я сама сходила за бутылкой доброго красного от маркиза Фрескобальди. Открыла и немилосердно поставила подышать. Разделила карамельный соус на две части — одной принялась обмазывать доходившую утку, а другую переложила в небольшой сотейник вместе с целыми каштановыми ядрышками. Запахи от плиты шли умопомрачительные. Мы с подругой распили первый бокал и поплыли куда-то далеко от банков, индексов и кризисов — главным уже было дожидаться утки с каштанами. Я собрала все поломанные ядра в кастрюльку, соединила с поджаренным луком, почиленным и порезанным антоновским яблоком, добавила тимьян, залила стаканом утиного бульона и поставила варить до полного размягчения. Пюре довела до шелковой однородности в блендере, еще чуток посолила, поперчила и заправила сливочным маслом. Утка сияла на блюде в окружении карамельно-розмариновых каштанов. Мы поглощали эту красоту, обмакивая в кисло-сладкое, слегка пряное каштановое пюре. От бутылки вскоре ничего не осталось. «Неужели, — спросила Ируся, — этого блаженства можно достичь только такими трудами?» «Ты не обижайся, — сказала я, — но если много работы и нет времени, почти то же самое можно сделать минут за 15 из очищенных каштанов в вакуумной упаковке». «Тогда зачем мы так возились? — засмеялась она. — Ведь нас же еще не уволили!».



# Отец Андрей Колесников



Я НЕ СТАЛ РАСПРАШИВАТЬ ЕЩЕ И ПРО ЭТОГО МАЛЬЧИКА, ЧТОБЫ, ВО-ПЕРВЫХ, НЕ РАССТРАИВАТЬСЯ ЕЩЕ БОЛЬШЕ, А ВО-ВТОРЫХ, ЧТОБЫ НЕ ПРИШЛОСЬ РАЗБИРАТЬСЯ ЕЩЕ И С НИМ

**МАША СКАЗАЛА**, что в школе у нее все не очень хорошо. Я начал ее спрашивать, но она замолчала. Она, я видел, готова была вообще перестать разговаривать со мной. Она бы ничего не сказала больше. Я спросил у Алены, не знает ли она, что с Машей. Алена не знала и сказала, что надо поговорить с учительницей. А мне не хотелось. Я чувствовал — тут что-то не то. Я поговорил с Ваней. Они с Машей все-таки в одном здании (школа—детский сад), все там друг друга знают, и наверняка он может сообщить по этому поводу что-то важное. И он сообщил.

— Я думаю, она лжет, — сказал Ваня. — У нас все в порядке.

Через пару дней мы ехали с ней куда-то по делам (а! смотреть кино «Адмирал»), и она снова заговорила об этом. Все выяснилось. Ей мешает жить один мальчик — Валера, что ли. Он не дает ей прохода. Он толкает ее, обзывает ее.

— И, папа... — тихо сказала Маша. — Вчера он ущипнул меня за попу.

Ну и все. Тут-то в глазах у меня и потемнело.

— Я его убью! — сказала я.

Маша была полностью удовлетворена ответом.

— А когда? — уточнила она.

— Завтра утром, — я говорил совершенно серьезно. — Я отвезу вас в школу, и я убью его.

Все можно было простить ему, кроме того, что он сделал вчера с моей дочерью.

Фильм еще к тому же совершенно не стоил потраченного на него времени, я возвращался домой в отвратительном настроении и все время думал про Варю Сварцевич.

В детском саду у нас была Варя Сварцевич. Она очень хорошо рисовала. Все, что она делала, было очень хорошо. Она заправляла мою постель после тихого часа — я не знаю почему. Когда мы нашей группой шли по улице, мы с

ней всегда шли парой, держась за руки. Я помню, как поджидал ее около подъезда после школы. Ждать приходилось подолгу, потому что я же не знал, когда она выйдет. И я стоял с тяжеленным красным кирпичом под несколько металлической горкой и ждал. Два раза я ее дождался. Один раз не докинул. Второй раз она успела отбежать. В глазах ее не было обиды. Мне кажется, она все понимала. Боже, как я любил ее!

Прошло еще несколько лет, прежде чем мы расстались. Повзрослев (я ходил в старшую группу детского сада и уже готовился к школе), я поцеловал ее в щеку на глазах у всей группы, когда мы все шли, взявшись за руки, парами мимо универсама.

Потом после восьмого класса она поступила в художественное училище, а я перешел в девятый. И вся моя остальная жизнь уже не так интересна. Таких масштабных событий и такого накала страстей в ней уже не было. Нет, хотя были же еще две или даже три истории. Ну да, были. И вот на следующий день я повез Машу и Ваню в школу. Маша откровенно торжествовала. Она, кажется, до самого последнего момента не верила в свою удачу.

— Послушай, Маша, — сказал я. — Валера этот свое, конечно, получит. Но неужели тебе его даже ничуть не жалко? Может, он хороший? Ну бывает, ошибся. Поправим...

— Нет, мне его не жалко, — сказала Маша. — Я ему даже списывать не даю.

— А кому даешь?

— Ну... — замаялась она. — Одному мальчику даю. Я не стал спрашивать еще и про этого мальчика, чтобы, во-первых, не расстраиваться еще больше, а во-вторых, чтобы не пришлось разбираться еще и с ним.

Валеры еще не было. Но была учительница. Я спросил ее, кто это — Валера.

— А-а-а, — сказала она, — пойдете поговорим. Мы зашли в пустой полутемный кабинет, я сел на учительское место, и она рассказала, что Валера и правда очень сильно влюбился в Машу.

— Он ничего не скрывает от родителей, — сказала она. — У него хорошие родители. Они никогда, например, не настаивают, что их мальчик во всем прав. И он им рассказал, что он любит Машу. Он не знает, что ему делать.

— Он знает, — сказал я. — Он ущипнул Машу за попу.

Учительница приняла это известие очень близко к сердцу, так что я даже был ей сильно благодарен. Она сказала:

— Я поговорю с ним, обязательно.

— Да нет, — сказал я, — не надо, я сам с ним поговорю.

— Может, лучше я? — спросила она.

Я не согласился.

Как только мы вышли из кабинета, ко мне подбежал Ваня с известием о том, что он сию секунду прошел четвертый уровень новой версии «Пиратов Карибского моря». Он потребовал, чтобы я пошел с ним — он хотел показать, как это делается. А я хотел посмотреть.

Когда я вернулся к тому кабинету, все было кончено. Учительница выходила из него, там оставался мальчик в желтом свитере, в очках, коротко стриженный, немного лопухий, мне показалось. Я все-таки собирался сказать ему все и даже еще чуть-чуть прибавить.

Он сидел, уткнувшись глазами в парту. Когда я вошел, он поднял глаза — и плечи его стали вздрагивать.

— Вы Машин папа, да? — спрашивал он сквозь слезы. — Я понял... Я понял все...

Он положил локти на стол, голова упала на руки.

— Держись, парень, — сказал я ему.

— Я держусь, — еле слышно ответил он.



01

01  
 Главный редактор журнала «Автопилот» **Николай Фоменко** (слева) и автогонщик **Дэвид Култхард** во время презентации проекта автодрома Moscow Raceway

02  
 Певица **Алла Пугачева**, управделами президента РФ **Владимир Кожин**, модельер **Валентин Юдашкин** и артист **Максим Галкин** (слева направо) на открытии выставки «Тайны haute couture» в Историческом музее

03  
 Главный тренер сборной России по футболу **Гус Хиддинк** на презентации книги Ильи Казакова «Настоящая сборная, или Феномен Хиддинка» в клубе «Рай»

04  
 Актриса **Моника Беллуччи** и глава Bosco di Ciliegi **Михаил Куснирович** на коктейле Cartier в ГУМе

05  
 Президент страховой группы «Спасские ворота» **Борис Хаит**, генеральный директор Sotheby's в России и СНГ **Михаил Каменский** и президент Альфа-банка **Петр Авен** (слева направо) на предаукционной выставке Sotheby's в Российском музее современного искусства

02



04



03



05



## адреса

### ОФИСА

#### Hollywood

Хабаровск, ул. Тургенева, 46,  
22 28 16, 41 30 80

#### Majestic

Хабаровск, ул. Карла Маркса, 76,  
41 26 00

#### «Гигант»

Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, 19,  
32 58 28

#### «Совкино»

Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, 34  
32 99 69, 32 73 02

#### Barbican Art Gallery

Лондон, Barbican Centre, Silk St, EC2Y 8DS

### ДОРОГИЕ УДОВОЛЬСТВИЯ

#### Kempiski Hybernska

Прага, Прага 1, Hybernska 12.

### SHOPPING

#### Prada

Москва, Третьяковский проезд, 4,  
(495) 933 3382;  
Barvikha Luxury Village,

8-й км Рублево-Успенского шоссе,  
(495) 225 8853;  
Кутузовский проспект, 31,  
ТД «Москва», (495) 933 3032  
ЦУМ, ул. Петровка, 2,  
(495) 933 7300

### BEAUTY

#### «Иль Де Ботэ» магазин

Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, 24а,  
(4212) 31 11 99

#### ТД «ГУМ»

Москва, Красная площадь, 3,  
(495) 620 32 84

#### ТД «Весна»

Москва, ул. Новый Арбат, 19,  
(495) 695 42 54

#### Сеть магазинов «Дуглас»

Москва, ул. Тверская, 16, («Галерея Актер»)  
Москва, ул. Петровка, 10  
Москва, ул. Никольская, 25 (ТЦ «Наutilus»;  
66-й км МКАД, («Крокус Сити Молл»)

### РЕСТОРАНЫ

#### «Street Bar 46» фитнес-бар

Хабаровск, ул. Тургенева, 46,  
(4212) 41 32 47

## Где взять Quality

название	адрес
<b>МАГАЗИНЫ</b>	
Уницентр «Тамара»	Восточное шоссе, 10, тел. 27-43-48
<b>КАФЕ И РЕСТОРАНЫ</b>	
Кофейня «Дальний Восток»	ул. Муравьева-Амурского, 18, тел. 31-35-30
Кафе Full-Time	ул. Истомина, 49, тел. 31-16-98
Кафе «Веранда»	ул. Тургенева, 46 (5-й этаж), тел. 41-57-41
Допинг бар	пер. Арсеньева, 4, тел. 42-07-49
Ресторан «Рафинато»	ул. Ленинградская, 28, тел. 38-17-29
Ресторан «Марракеш»	ул. Ленинградская, 18, тел. 38-17-68
Ресторан «Чили»	ул. Ленинградская, 23, тел. 38-19-19
Кафе «Космополит»	ул. Карла Маркса, 96а, тел. 41-40-57
Ресторан «Азартный француз»	ул. Тургенева, 68, тел. 30-62-36
Кафе «Шале»	ул. Фрунзе, 22, тел. 41-50-07
Ирландский бар	ул. Запарина, 8, тел. 21-99-39
Ресторан «Баку»	ул. Вострцова, 19, тел. 31-36-74
Кафе «Бульвар-КАФЕ»	ул. Пушкина, 15а, тел. 31-21-00
Итальянская пиццерия «Милано»	ул. Ленина, 18в, тел. 41-32-15
Кафе «Теплое местечко»	ул. Тургенева, 68, тел. 77-11-35
Ресторан Bellagio	ул. Карла Маркса, 108, тел. 27-60-61
Ресторан «Бирхаус»	ул. Муравьева-Амурского, 9, тел. 31-18-45
Суши Бар «Тепан Яки»	ул. Муравьева-Амурского, 11, тел. 32-47-63
Ресторан «Эль Ранчо»	ул. Запарина, 85, тел. 41-04-89
Ресторан «Кабачок»	ул. Запарина, 84, тел. 42-31-84
Кафе «Сковородка»	ул. Дзержинского, 36, тел. 32-50-77
Ресторан «Слънчев Бряг»	ул. Фрунзе, 53, тел. 30-25-40
Кафе SENSE	ул. Постышева, 22а, тел. 45-20-10
Ресторан «Овертайм»	ул. Дикопольцева, 12, тел. 31-85-47
Зал ожидания на ж.-д. вокзале	
Академия бильярда	просп. 60 лет Октября, 164, тел. 27-46-29
<b>ГОСТИНИЦЫ</b>	
Гостиница «Саппоро»	ул. Комсомольская, 79, тел. 30-60-75
Гостиница «Заря»	ул. Ким Ю Чена, 81, тел. 30-85-31
Гостиница «Малый отель»	ул. Калинина, 83а, тел. 30-60-59
Гостиница «Турист»	ул. Синельникова, 9, тел. 43-96-74

Реклама

**ПОДНИМИ  
МУЖСКОЙ  
ВОПРОС**

**60%** взрослых россиян  
хотели бы изменить свою  
сексуальную жизнь \*

Подробности - на сайте

**www.mensland.ru**

Добро пожаловать  
на территорию мужчин!

**8-800-200-10-15**

телефон мужского доверия

\* "Национальное исследование сексуального поведения мужчин и женщин", компания Market Test JSC, 2008



Основан в 1841 году

**СБЕРБАНК РОССИИ**  
**ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ БАНК**



# АКЦИЯ

## по поощрению вкладчиков

Дальневосточный банк Сбербанка России ОАО в честь 167-й годовщины Сбербанка России объявляет акцию по поощрению вкладчиков!

Акция в честь 167-й годовщины Сбербанка России является вторым этапом акции по поощрению вкладчиков, начавшейся с 20 июля 2008 года. С началом второго этапа расширяются условия участия в акции.

Двадцать вкладчиков — физических лиц, принявших участие в акции, получают денежные вознаграждения в виде банковских продуктов.

**Вручение денежных вознаграждений двадцати претендентам на поощрение, получившим приглашения, состоится 21 января 2009 года в зале гостиничного комплекса "Интурист".**

В акции принимают участие вкладчики - физические лица, открывшие в структурных подразделениях Банка вклады в рублях и иностранной валюте (долларах США, евро), а также осуществившие дополнительные взносы на действующие вклады в сумме 50000 руб. и более с 21.09.2008 по 20.12.2008:

- «**Пополняемый депозит Сбербанка России**» на 6 месяцев, 1 год и 1 месяц, 2 года;
- «**Особый Сбербанк России**» на 6 месяцев, 1 год и 1 месяц, 2 года;
- «**Депозит Сбербанка России**» на 6 месяцев, 1 год и 1 месяц, 2 года;
- «**Пенсионный депозит Сбербанка России**» на 2 года;
- «**Пенсионный пополняемый депозит Сбербанка России**» на 6 месяцев, 1 год и 1 месяц, 2 года.

Победители определяются комиссией по следующим критериям:

- в номинации "Празднуем вместе" — граждане, которые родились 12 ноября, или кому в текущем году исполнилось 67 лет;
- в номинации "Счастливая дата" — граждане, у которых в возрасте, либо в дате рождения имеются цифры: "1", или "6", или "7" (например возраст: 21, 36, 47, 70 лет и т.д., либо в дате рождения: 01.01.1956);

• в номинации "Цифры 1, 6, 7 в официальном документе" — граждане, у которых в номере документа (паспорт, заграничный паспорт, пенсионное удостоверение, удостоверение личности военнослужащего, паспорт моряка, свидетельство о браке, свидетельство о рождении, диплом об окончании учебного заведения, аттестат об окончании среднего учебного учреждения, военный билет, а также в номере сберегательной книжки по вкладу и пластиковой карты Сбербанка России) имеются цифры "1", или "6", или "7".

При наличии нескольких претендентов на поощрение предпочтение отдается тем, кто открыл вклад на более крупную сумму, а при прочих равных условиях является вкладчиком более длительное время при определении претендентов по данной номинации.

Определение кандидатур вкладчиков для поощрения по вышеуказанным критериям осуществляется на основе анализа клиентской базы.

### ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПОДАРОКОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ:

Вкладчики, которые были поощрены, уведомляются об этом письменно и устно.

Поздравление производится в торжественной обстановке с вручением победителям грамот.

В случае, если вкладчик не явился на вручение в сроки, определенные организатором акции:

- производится зачисление денежных средств на действующий вклад победителя;
- вкладчик письменно уведомляется о зачислении денежных средств на вклад, а также знакомится с порядком уплаты налога на доходы физических лиц;
- в случае невозможности пополнения счета производится открытие нового вклада при явке победителя в структурное подразделение.

**Подробная информация об акции — на сайте [www.fesb.ru](http://www.fesb.ru) и в структурных подразделениях Дальневосточного банка Сбербанка России.**

Вкладчики, закрывшие счета по вкладам ранее дня окончания акции, в список претендентов на поощрение не включаются.

Вкладчики принимают участие в акции до её окончания, независимо от факта предыдущего поощрения в ходе акции.

### Перечень поощрений:

#### Номинация «Празднуем вместе»

Наименование поощрения	Кол-во поощрений	Сумма в руб.
Дополнительный взнос во вклад, либо открытие нового вклада на срок от 6 месяцев	1	25000,0 (-НДФЛ)
Сберегательные сертификаты на 5,0 тыс. руб.	1	5000,0
Сберегательные сертификаты на 4,0 тыс. руб.	1	4000,0

#### Номинация «Цифры 1, 6, 7 в официальном документе»

Наименование поощрения	Кол-во поощрений	Сумма в руб.
Дополнительный взнос во вклад, либо открытие нового вклада на срок от 6 месяцев	1	25000,0 (-НДФЛ)
Сберегательные сертификаты на 5,0 тыс. руб.	1	5000,0
Сберегательные сертификаты на 4,0 тыс. руб.	1	4000,0
Сберегательные сертификаты на 2,0 тыс. руб.	3	2000,0
Сберегательные сертификаты на 1,0 тыс. руб.	3	1000,0

#### Номинация «Счастливая дата»

Наименование поощрения	Кол-во поощрений	Сумма в руб.
Дополнительный взнос во вклад, либо открытие нового вклада на срок от 6 месяцев	1	25000,0 (-НДФЛ)
Сберегательные сертификаты на 5,0 тыс. руб.	1	5000,0
Сберегательные сертификаты на 3,0 тыс. руб.	1	3000,0
Сберегательные сертификаты на 2,0 тыс. руб.	2	2000,0
Сберегательные сертификаты на 1,0 тыс. руб.	3	1000,0

Территория проведения — г. Хабаровск, п. Березовка, с. Тополево, с. Краснореченское, п. Корфовский, с. Бычиха, с. Князе-Волконское, с. Восточное, с. Некрасовка, с. Троицкое, п. Охотск, г. Вяземский, г. Бикин, с. Им. П. Осипенко, п. Переяславка, п. Хор, п. Сита, с. Георгиевка

Единая справочная служба – (4212) 794-033

ОКТАБРЬ 2008 года  
Акционерный коммерческий Сберегательный банк Российской Федерации (открытое акционерное общество), Дальневосточный банк  
Россия, 680011, г. Хабаровск, ул. Брестская, 4, телефон: (4212) 78-32-32, факс: (4212) 79-40-34, e-mail: info@fesb.ru, http://www.fesb.ru  
Генеральная лицензия Банка России №1481 от 03.10.02 г.  
Срок действия рекламы - до появления новой или дополнительной информации