

Имидж лидера



***Каждый считает границы своего
горизонта границами мира***

Артур Шопенгауэр

«Герои производства» vs «Герои потребления»



Как добиться внимания окружающих?

Необходимо

**ЧТОБЫ ЗАМЕТИЛИ
ИМЕННО ВАС,**

А В ВАС – САМОЕ ЛУЧШЕЕ

Имидж - это впечатление

- Это портрет конкретного человека, нарисованный группой людей



Стратегические задачи

- Обратить внимание нужных людей
- Вызвать доверие к себе
- Проявить свою роль, положение в обществе, в компании

Персональный имидж vs Профессиональный имидж

Комфорт для себя

vs

Комфорт для других
людей, ради успешности
общего дела

Имидж лидера

- *Имидж всезнающего, всесильного, прекрасно владеющего собой отца нации*



Качества лидера XXI века

- Энергичность
- Демонстрация Здоровья
- Жизнерадостность
- «Один из нас»
- Компетенция, Профессионализм
- Юмор и смех
- Постоянство

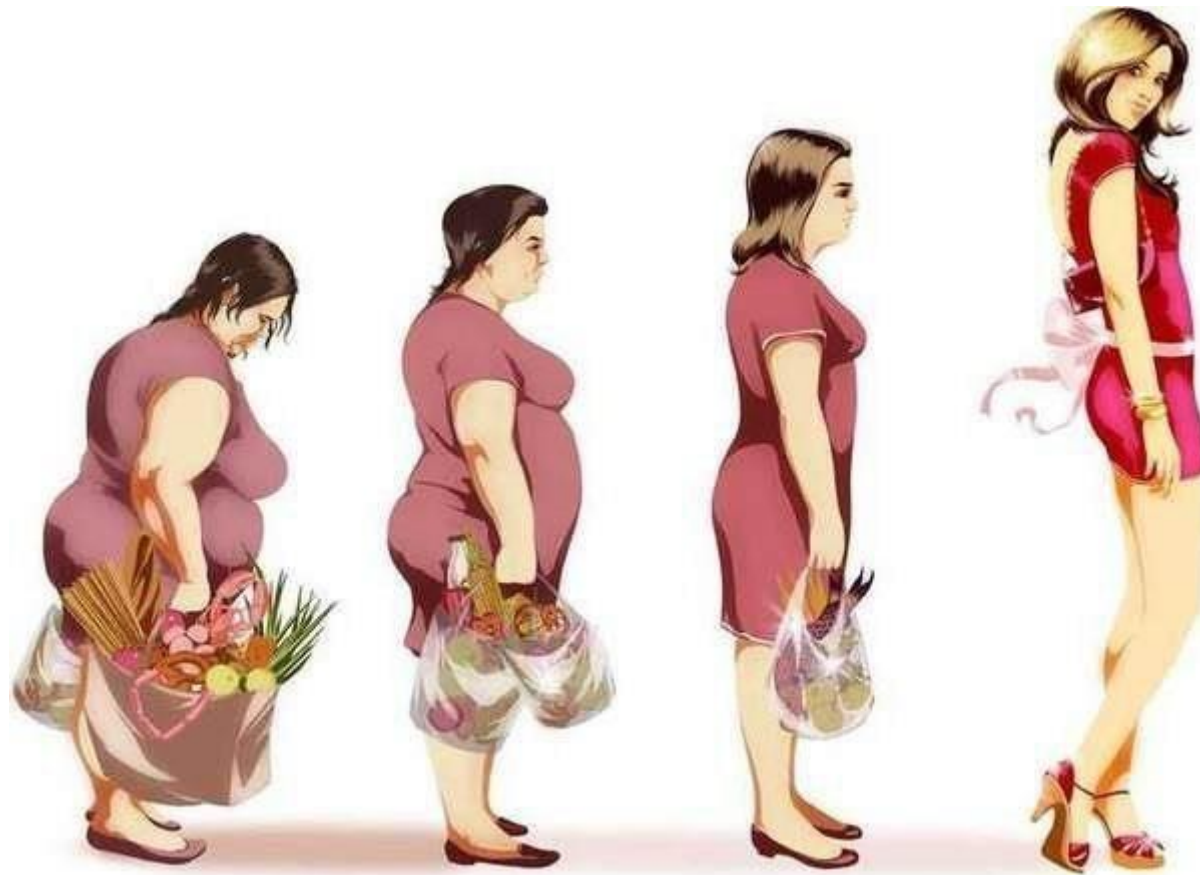
Самомониторинг



Какие эмоции Вы вызываете?



Реальный vs Идеальный



***Государю не обязательно обладать
всеми желательными качествами, но
крайне необходимо производить
впечатление обладания ими***

Никколо Макиавелли

Моделирование имиджа

- Имиджевая задача
- Целевая аудитория
- Требуемые и демонстрируемые качества и ценности

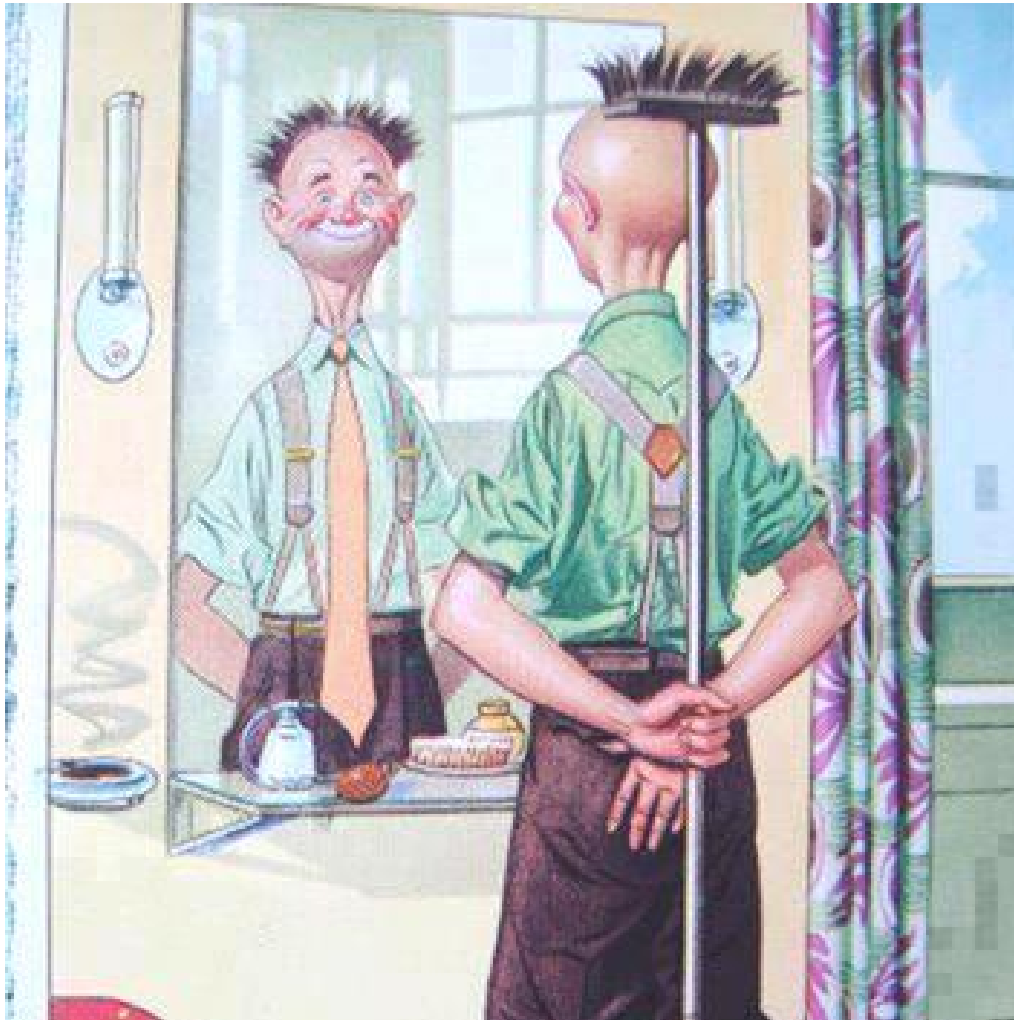


- Внешность
- Личность (характер)
- Слабости
- Манера поведения

«Легенда»

- Общедоступная информация о человеке
- Как правда, так и домыслы

Внешность (самоанализ 3D)



Иллюстрации: Google images

***Для того чтобы
хорошо
выглядеть, вы
должны
абсолютно честно
признать все свои
достоинства и
недостатки***

*Элизабет Херли,
актриса, модельер, продюсер*

Костюм

- Это то, что видят окружающие:
 - Одежда
 - Аксессуары
 - Грим
 - Прическа

 - Загар
 - Татуировки
 - Аромат духов



Соответствие ситуации

(Что? Где? Когда?)

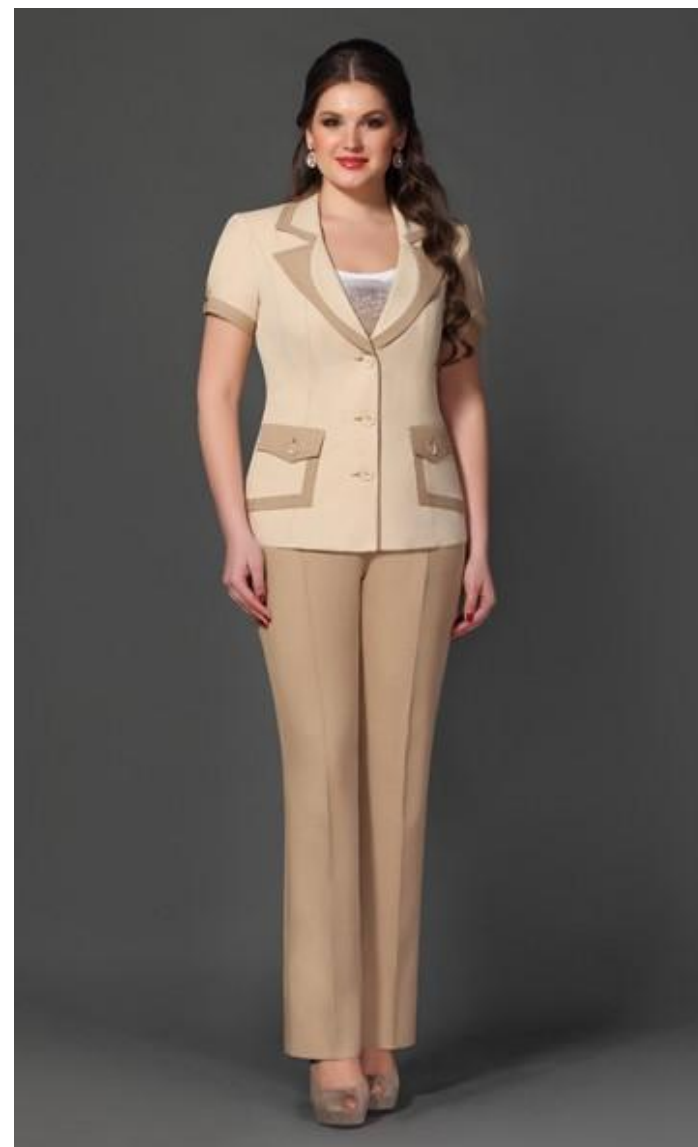
- Место
- Время
- Ситуация



Комфорт для других людей, ради успешности вашего дела



Иллюстрации: Google images



Поведение (Роль)



- Мимика и жесты
- Поступки
- Отношение к окружающим

Манеры

- Походка
- Пластика
- Мимика и жесты
- Манера говорить
- Манера вести себя
в обществе
- Привычный образ
выражать эмоции



Произвести хорошее
впечатление – значит вести себя
так, чтобы понравиться
соседа!



- **Удачный имидж — это долгосрочный вклад в профессиональный и личный успех**
- **Сначала Вы работаете на имидж, затем — он работает на Вас!**

Спасибо за внимание

Александра Бадова, AICI

alexandra@lookright.ru

www.alexandrabadova.com