

СПБ / ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ

Губернатор приказала разобрать трамвай

чтобы он перестал шуметь

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

Вчера губернатор Санкт-Петербурга Валентина Матвиенко и генеральный директор компании ЗАО «Дедал-вагон» Сергей Кияшко подписали соглашение о сотрудничестве. Стороны договорились о том, что компания будет выпускать машины нового поколения, а городские власти помогут ей в этом, купив бесшумный трамвай в Европе, чтобы посмотреть, как он устроен.

Использовавшись тем, что на церемонии пришли руководители всех предприятий, имеющих отношение к электрическому транспорту, госпожа Матвиенко решила устроить совещание, посвященное проблеме отрасли. Губернатор заявила, что очень недовольна изношенностью вагонов метро и наземного транспорта, а также их «совковым видом». В Западной Европе, например, вспомнила госпожа Матвиенко, трамваи выглядят гораздо привлекательнее, они комфортнее и к тому же совершенно бесшумны. «Купите такой трамвай, разберите его на части, а затем соберите из наших деталей, чтобы в два раза дешевле стоил!» — удивила она собравшихся смелым предложением и даже выразила готовность финансировать это мероприятие из городского бюджета.

В свою очередь господин Кияшко тоже попытался удивить губернатора. Он продемонстри-

ровал госпоже Матвиенко две новые модели. Одна, JM-99 «Сола», похожа на трамвай, который сегодня можно увидеть на улицах Петербурга, однако имеет более современный вид: интерьер вагона выполнен из новых материалов. Кроме того, машина работает на асинхронном приводе, что позволяет значительно экономить электроэнергию. Первый образец JM-99 «Сола» был передан ГУП «Горэлектротранс» четыре дня назад. Вторая модель, представленная господином Кияшко, ЛВС-2005, оказалась воплощением трамвайной мечты Валентины Матвиенко. Трамвай, внешне ничем не отличающийся от западноевропейских машин, обещает быть тихим и быстрым. Первый пробный экземпляр планируется построить ко Дню города. Однако цена трамвая разочаровала госпожу Матвиенко. Узнав, что стоимость машины составит 16–17 млн рублей, в то время как цена выпускаемых в настоящий момент трамваев всего 8 млн рублей, губернатор задумалась. «Улучшения, конечно, нужны, но ценовая политика для города тоже важна, — заявила она господину Кияшко. — Цена не должна расти резко». Сергей Кияшко ответил: «С этим мы справимся», а уже после совещания сказал журналистам, что 16 млн рублей — стоимость опытного образца, серийные же модели будут дешевле.

ИВАН СТУПАЧЕНКО

Пищевики придумали правила игры для сетевых операторов

РИТЕЙЛ

Как стало известно, «Б», Союз пищевых предприятий Санкт-Петербурга, объединяющий 20 крупных производителей, утвердил концепцию их взаимодействия с торговыми сетями. К началу 2006 года пищевики намерены выбрать не более 10 операторов, которым будет предложено взаимовыгодное сотрудничество. В частности, таким сетевым компаниям производители собираются идти навстречу при формировании ассортимента и цен. Представители сетей пока не могут оценить плюсы и минуса такого шага производителей, но заранее предупреждают, что, если союз будет слишком активно навязывать сетям свои условия, торговцы тоже могут выработать некие цеховые правила общения с поставщиками.

В конце минувшей недели на общем собрании Союза пищевых предприятий Петербурга была одобрена концепция по сотрудничеству с сетевыми компаниями города. В начале января она будет предложена вниманию избранных торговых операторов. «Мы планируем отобрать среди ритейлеров 10 наиболее лояльных к производителям и предложить им взаимовыгодное сотрудничество. Список еще не утвержден до конца, но мы думаем, что такие сети, как «Квартал», «Сезон» или «Находка», например, войдут в него. А вот «Окей» или «Пятерочка» — вряд ли», — сообщил «Б» руководитель Союза пищевых предприятий Петербурга Александр Зорин. По его словам, предприятия, входящие в союз, будут помогать дружественным ритейлерам формировать ассортиментную матрицу и поддерживать более привлекательные, чем у нелояльных конкурентов, цены.

Союз предприятий пищевой промышленности Санкт-Петербурга был образован в марте 2005 года, после того как председатель КЭРППТ Владимир Бланк призвал представителей отрасли активнее лоббировать свои интересы. На сегодняшний день союз объединяет 20 крупных пищевых предприятий города, среди которых «Петмол», «Известные вина», «Парнас», «Каравай» и др. Основные усилия союз сосредоточил на борьбе с дискриминацией местных производителей со стороны торговых сетей. Вы-

ражается она, по мнению пищевиков, в том, что сети взимают с них дополнительную плату за появление товаров на полках, диктуют условия сотрудничества и цены.

Предлагать концепцию вниманию сетевых структур, по мнению представителей союза, должны чиновники комитета по экономике промышленности политике и торговле города (КЭРППТ). При этом в КЭРППТ, который давно пытается помирить торговцев и пищевиков, пока ничего не знают о новой идее. Сетевые операторы тоже удивились инициативе союза. Так, в группе компаний «Виктория», чью сеть «Квартал» производители относят к числу лояльных, оказались вовсе не в восторге от того, что пищевики намерены активно вмешиваться в работу магазинов. «Известно, что 80 процентов оборота крупного магазина формируются за счет 20 процентов ассортимента. Участие же в формировании ассортиментной матрицы производителей приведет к тому, что они будут навязывать нам все свои товары, включая и те, что не пользуются особым спросом. Что касается ценообразования, то производители и так участвуют в нем, предлагая одним сетям более выгодную закупочную цену, чем другим», — отмечает региональный руководитель службы маркетинга и рекламы петербургского дивизиона группы компаний «Виктория» Дмитрий Ключков. «Те правила, по которым мы работаем с поставщиками в отношении ассортимента, нам диктует потребитель: он выбирает, какой товар ставить на полку», — заявил «Б» в свою очередь один из топ-менеджеров сети магазинов «Окей».

По словам ритейлеров, плату за «вход» в сеть они взимают за продвижение товара, ведь его появление в популярном супермаркете является своего рода рекламой, которая должна быть оплачена. Ритейлеры заявляют, что, если союз действительно начнет навязывать им свои правила, сети тоже могут объединиться в отраслевую структуру и утвердить действующие правила игры в качестве общих цеховых стандартов работы на рынке. «Б» будет следить за развитием событий.

МАРИЯ ШЕВЧЕНКО

«Транснефтепродукт» пакует чемоданы

Госкомпания готова к переезду в Санкт-Петербург

ПРОПИСКА

Вчера компания «Транснефтепродукт», на 100% принадлежащая государству, объявила, что внеочередное собрание акционеров изменило официальную прописку компании с Москвы на Северную столицу. Это означает, что уже в новом году компания с годовой выручкой около 15 млрд рублей и прибылью свыше 4 млрд рублей начнет платить налоги в Санкт-Петербурге, увеличив доходную часть его бюджета минимум на 1 млрд рублей.

В пресс-службе «Транснефтепродукта» вчера отказались комментировать финансовый эффект от переезда головного офиса в Северную столицу, заявив, что госкомпания пока не определилась со сроками. Между тем, как уже сообщал «Б», еще в ноябре этого года акционеры «Транснефтепродукта» на годовом собрании выделили 164,5 млн рублей на расходы, связанные с изменением местонахождения ОАО. А вчера компания опубликовала решение внеочередного собрания акционеров, состоявшегося в ноябре этого года. Выяснилось, что юридически «Транснефтепродукт» уже сменил прописку и теперь находится по адресу: «т. Санкт-Петербург, ул. Коллонтай, д. 14, корп. 1».

Несмотря на то что перерегистрация компании состоялась, фактически руководство компанией по-прежнему будет осуществляться из московского офиса. Например, об этом коварно свидетельствует желание компании как-либо комментировать переезд руководства. Однако вне зависимости от того, оседет топ-менеджмент «Транснефтепродукта» во главе с президентом Сергеем Масловым в Петербурге или будет посещать город с короткими визитами, доходы Северной столицы значительно увеличатся. По оценкам опрошенных «Б» финансистов, уже в 2006 году перерегистрация ОАО «Транснефтепродукт» принесет городскому бюджету как минимум 1 млрд рублей в виде разнообразных налоговых отчислений.

В свою очередь, городские чиновники пока не спешат давать какие-либо точные оценки. Как заявил «Б» вице-губернатор Петербурга Михаил Осеевский, финансовый план «Транснефтепродукта» на 2006 год еще только разрабатывается, а потому пока сложно прогнозировать, сколько город получит в виде налогов. «Объем годовой выручки «Транснефтепродукта» составляет около 15 млрд рублей, поэтому высчитать бюджетную выгоду города от перерегистрации этой компании в Петербурге сложно. Но я все-таки воздержусь пока от оценок», — заявил «Б» Владимир Барканов, председатель бюджетно-финансового комитета Законодательного собрания Петербурга. — Могут лишь сказать, что в апреле следующего года нам точно при-



Доходы Северной столицы значительно увеличатся, даже если президент «Транснефтепродукта» Сергей Маслов останется жить в Москве ФОТО СЕРГЕЯ СЕМЕНОВА

дется вносить поправки в бюджет, и уже сейчас ясно, что доходную часть городского бюджета, с учетом как переахвачив, так и планирующих переахвачив корпораций, надо будет увеличить на сумму от 5 до 7 млрд рублей.

Напомним, что «Транснефтепродукт» стала второй госкомпанией, которая в этом году сменила московскую прописку на петербургскую. Первой такой федеральной структурой оказался Внешторгбанк, который в начале октября встал на налого-

вый учет в Северной столице. Ожидается, что в ближайшее время в Петербурге будет перерегистрирована и принадлежащая «Газпрому» «Сибнефть», а также «Совкомфлот». Кроме того, некоторые крупные корпорации по примеру нефтяной компании ЛУКОЙЛ начали создавать или усиливать в Петербурге свои дочерние структуры. Уже в текущем году это принесло городу 2 млрд рублей дополнительных доходов.

ИВАН МАКАРОВ

«Веда» осталась при субвенциях

Суд отказался признать их бюджетными инвестициями

ПРОЦЕСС

Вчера Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области отклонил очередной иск администрации Кингисеппского района к ЗАО «Веда». Чиновники требуют, чтобы компания вернула в областной бюджет более 248,5 млн рублей, выделенных холдингу в 1999–2002 годах в качестве дотаций. Теперь исход противостояния чиновников и бизнесменов будет зависеть от решения 13-го апелляционного суда, в котором муниципальное образование (МО) собирается обжаловать обр. решения в месячный срок.

«Выделенные деньги должны были идти на какие-то конкретные целевые программы, тогда они могли считаться дотациями или субвенциями. Однако никакой целевой программы обозначено не было, в связи с чем собранные представителями МО пришло эти средства бюджетны-

ми инвестициями. Это дает право властям области претендовать на их возврат», — заявил на суде Игорь Наумкин, юрист, представляющий интересы МО в суде. В свою очередь, в компании «Веда» уверены, что иск администрации незаконен, а спорные средства выделялись на определенных условиях: администрация перечисляет субвенции, а предприятие расширяет свое производство, увеличивает объем реализации продукции и, следовательно, увеличивает количество отчислений в областной бюджет. «Есть соответствующие договоры и акты, на основе которых выделялись деньги. Никто не признавал эти бумаги недействительными», — сообщил Сергей Филиппов, юрист, представляющий в суде интересы компании «Веда». По оценкам специалистов «Вед», за 1999–2002 годы компания увеличила отчисления

в областной бюджет на 160 млн рублей.

По мнению же экспертов рынка, активность областной администрации напрямую связана с трагической гибелью в январе этого года основателя и хозяина холдинга «Веда» Кирилла Рагозина. Погибший был членом партии «Единая Россия» и пользовался поддержкой федеральных властей, в частности нынешнего главы Минсельхоза Алексея Гордеева. После смерти господина Рагозина административный ресурс компании ослаб, и областные чиновники решили перейти в наступление. Так, например, управляющий партнер компании «Джон Тайнер и российский партнер» Валерий Тухтин отмечает, что оспаривание бюджетных инвестиций за последние годы стало для России обычным делом. «В существующем законодательстве есть пробелы, которые открывают перед

чиновниками широкие возможности для оспаривания и возврата выделенных денег», — считает господин Тухтин. Например, законодательство фактически не запрещает заменять субвенциями налоговые льготы. «В результате в подобные споры уже вовлечены многие компании, тот же завод Ford во Всеволожске, например, судится с властями Ленинградской области», — сообщил господин Тухтин. Что же касается «Вед», то теперь решения первой инстанции власти МО собираются обжаловать в 13-м апелляционном суде Петербурга. Напомним, что неделю назад первая инстанция также отказала районным чиновникам в иске, признав недействительными итоги собрания представителей МО от 24 августа 2005 года, которое объявило все дотации 1999–2002 годов бюджетными инвестициями.

МАРИЯ ШЕВЧЕНКО

Конец центра

В исторической части города больше нет рекламных мест

ТЕНДЕР

(Окончание. Начало на стр. 21) При этом в 2005 году рекламодатели устанавливались в центре только в рамках проводимых конкурсов и компенсационных программ. Вчера госпожа Манилова заявила «Б», что подобных конкурсов больше не будет (за исключением тендера на размещение ориентирующих дорожных знаков совместно с ГИБДД). К третьему кварталу 2006 года комитет по печати разработа-

ет проект постановления правительства, в рамках которого исторический центр будет полностью закрыт для новых рекламодателей. Кроме того, комитет больше не будет продлевать договоры аренды мест под размещение крупноформатных билбордов. Эту информацию вчера подтвердил «Б» и директор ГУП «Городской центр размещения рекламы» Александр Кадиров. «В 2006 году размещение рекламы в центре города будет резко ограни-

чено. Не исключено, что первая категория улиц будет полностью закрыта для размещения сетевой рекламы. Мы уже проводили консультации с участниками рынка, и многие позитивно смотрят на этот процесс», — заявил он. Что касается демонстрационных конструкций расположенных в центре нескольких десятков крупных щитов, они в основном принадлежат News Outdoor. «Мы и сами планируем заменить их на более высокотехно-

логичные конструкции меньшего формата», — заявил вчера «Б» руководитель местного представительства компании Владимир Рябовол. Прочие участники конкурса, уже застывшие свои места, также приветствуют шаг Смольного. По их мнению, перенасыщенность исторического центра рекламой уже сейчас мешает ее восприятию потребителем, который только раздражается при виде новых и новых рекламных щитов.

ПРОЕКТ

Скоростную трассу сделают как можно прямее

Утвержден вариант прокладки скоростной трассы Санкт-Петербург–Москва по территории Ленинградской области, сообщила вчера пресс-служба правительства Ленобласти. На рассмотрение специальной комиссии под председательством вице-губернатора Александра Дрозденко были представлены три варианта прохождения автодороги. Комиссия остановилась на варианте, который минует все населенные пункты. Трасса не затронет сельхозземли, не будет иметь крутых изгибов, резких поворотов и пересечений с другими трассами, так же как переэдов и светофоров. Любое естественное препятствие планируется обходить путем возведения моста либо прокладывания тоннеля. В ближайшее время начнутся предпроектные работы, которые включают выбор коридора трассы в натуре, подготовку площадок и согласование со всеми контролирующими организациями. Как подчеркнул в правительстве Ленобласти, новая скоростная дорога не будет являться заменой существующей трассы Санкт-Петербург–Москва, и у водителей останется выбор: либо ехать по платной скоростной трассе, либо по бесплатной дороге.

СПБ ТАСС

Энергетика

ТГК-1 выпустит акций на \$300 млн

АО «Территориальная генерирующая компания № 1» (ТГК-1) до конца 2005 года завершит строительство второго энергоблока ТЭЦ-5, сообщил гендиректор ТГК-1 Андрей Лихачев на пресс-конференции в понедельник. «До конца года мы завершим строительство нового энергоблока, он будет работать в холостом режиме, ввод в рабочую эксплуатацию намечен на март-апрель, а в режим полной нагрузки станция войдет к отопительному сезону 2006–2007 годов», — заявил он. Реконструкция ТЭЦ-5 осуществлялась за счет кредита Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) на сумму €40 млн, привлеченного АО «Ленэнерго» в ноябре 2004 года. Еще \$300 млн, по словам господина Лихачева, ТГК-1 может привлечь в результате допэмиссии. Господин Лихачев уточнил, что ТГК-1 может провести допэмиссию акций не раньше 2007 года, после присоединения региональных генерирующих компаний. Ранее он заявлял, что ЕБРР может стать миноритарным акционером ТГК-1 в случае проведения дополнительной эмиссии акций компании. Учредителями ТГК-1 являются АО «Ленэнерго» (63% акций), АО «Карельская генерация» (выделенная из АО «Карельэнерго» региональная генерирующая компания, 12%) и АО «Колэнерго» (25%).

«Интерфакс-Северо-Запад»

Авиация

«Пулково» будет торговать билетами в Италии

Авиакомпания «Пулково» подписала интерлайн-соглашение с авиакомпанией Air One-Aladriatica (крупный внутренний перевозчик Италии), говорится в сообщении пресс-службы «Пулково». По условиям договора, продажа билетов на рейсы Air One-Aladriatica осуществляется через сеть билетных касс «Пулково» по всей России, а билеты на рейсы «Пулково» — во всей сети итальянской компании. Кроме того, согласно сообщению, в понедельник также вступает в силу код-шеринговое соглашение «Пулково» с ООО «Авиакомпания „Когальмавиа“» на воздушной линии Санкт-Петербург–Сургут–Санкт-Петербург. Соглашение предусматривает, что компании могут обмениваться блоками мест на этом маршруте. Напомним, что авиакомпания «Пулково» была создана в результате реорганизации ФГУАП «Пулково» путем разделения предприятия на авиакомпанию и аэропорт. В настоящее время авиакомпания находится в процессе объединения с ГТК «Россия», которое должно завершиться в 2006 году. ГТК «Россия» и «Пулково» планируют летом 2006 года начать совместную эксплуатацию авиапарков.

«Интерфакс-Северо-Запад»

Кадры

Инженер сменил главу поселения

Генеральным директором Каменогорской фабрики офсетных бумаг (КФОБ, Ленинградская область, входит в группу предприятий «Северо-Западная лесопромышленная компания») назначен Анатолий Ильин, говорится в сообщении СЗЛК. Анатолий Ильин родился 12 июня 1952 года в поселке Сосновка Удмуртской АССР. В 1972 году окончил Военное авиационно-техническое училище (город Ачинск Красноярского края), а в 1983 году — Горьковский государственный институт иностранных языков. С 1969 по 1989 год служил в ВС СССР. После прохождения службы перешел в Выборг, где работал коммерческим директором в различных фирмах. На КФОБ — с 2001 года в должности заместителя главного инженера. Препный генеральный директор КФОБ Геннадий Першин на муниципальных выборах избран главой муниципального образования «Каменогорское городское поселение». ЗАО «Северо-Западная лесопромышленная компания» образовано в 1996 году и является управляющей компанией одноименной группы предприятий.

«Интерфакс-Северо-Запад»

Специал-сервис по кредитованию физлиц получил повышение

Директор кредитной дирекции «МДМ-Банк Санкт-Петербург» Андрей Суровцев назначен заместителем председателя правления, говорится в сообщении банка. «В должности заместителя председателя правления Андрей Суровцев будет отвечать за комплекс вопросов, связанных с различными банковскими услугами», — говорится в пресс-релизе. Андрей Суровцев родился 17 июня 1969 года в селе Диево-Городище Некрасовского района Ярославской области. В 1996–1997 годах учился в Международном банковском институте, в 1999 году закончил Санкт-Петербургский государственный университет, в 1993–2000 годах работал в Балтийском банке старшим специалистом управления торгового финансирования, впоследствии — ведущим специалистом управления потребительского кредитования. В 2000 году перешел на работу в Промышленно-строительный банк (ПСБ) на должность начальника сектора методологии операций с физическими лицами. С июня 2001 года Андрей Суровцев работает в ОАО «МДМ-Банк Санкт-Петербург».

«Интерфакс-Северо-Запад»

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ КУПИТ

ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК
от 30 га

с ж/д веткой, в пределах 10 км от города, промышленного назначения для размещения экологически чистого производства

+7 (095) 792-7017
landsearch@ipgea.com

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ!

«Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге

Харьковская ул., 8-а
Тел.: 325-85-96
www.spb.kommersant.ru

direct mail