

# стиль

24

Теннисистка  
Светлана Кузнецова  
о работе  
с Bosco di Ciliegi

26, 28

Модные тренды  
весны-лета 2024

31

Итальянская классика  
в «Слепой курице»

34

Обновленные  
оздоровительные  
программы  
Palace Merano

**Коммерсантъ** Стиль

Тематическое приложение  
к газете «Коммерсантъ» №6

# BOSCO BOSCO



ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. РЕКЛАМА. ООО «ИНТЕРНЕТ БУТИК», 109012, МОСКВА, ВЕТОШНЫЙ ПЕР., 17, ОГРН 5087746235760



ТЕННИСИСТКА СВЕТЛАНА КУЗНЕЦОВА,  
ОБЛАДАТЕЛЬНИЦА ЧЕТЫРЕХ КУБКОВ  
БОЛЬШОГО ШЛЕМА  
ПОБЕДИТЕЛЬНИЦА ROLAND GARROS, US OPEN  
И ДВАЖДЫ AUSTRALIAN OPEN В ПАРНОМ РАЗРЯДЕ

BOSCO.RU



| 18, 32, 33,  
37, 38 **Новости**

## Аксессуары

| 8 **Игра с огнем**  
Сергей Данилян  
о зажигалках  
New Premium Jets  
от S.T. Dupont

## Коллекции

| 10 **Универсальное решение**  
Сергей Данилян  
о пенни-лоферах  
Doucal's

| 12 **Цвета и технологии**  
об инновациях Fabi  
Для него и для нее  
о новых версиях  
Principe di Bologna  
Сергей Данилян

| 14 **Актуальная устойчивость**  
Анна Круглова  
о сезонной капсуле  
Geox

| 16 **Льна вам**  
Сергей Данилян  
о Generation V  
от Boggi Milano

| 31 **Лет до ста**  
Сергей Данилян  
о мужской одежде  
в «Слепой курице»

## Событие

| 22 **Неспортивная составляющая**  
Мария Сидельникова  
об Олимпийских играх в Париже

## Интервью

| 24 **«Мне важно было дать мою идею»**  
Светлана Кузнецова  
о работе с Bosco di Ciliegi

## Тенденции

| 26 **Роскошь стала громкой**  
Натела Поцхверия  
о женской моде  
весна-лето 2024

| 28 **Что на подиуме**  
Илья Петрук  
о мужской моде  
весна-лето 2024

## Путешествия

| 34 **Обновленные программы оздоровления**  
Анна Круглова  
о wellness-отеле  
Palace Merano

| 35 **Приключения в раю**  
Александр Пигарев  
о JW Marriott  
Maldives Resort  
and Spa

| 36 **Королевство солнца**  
Александр Пигарев  
о курорте Jumeirah  
Dar Al Masyaf

| 38 **P. S.**



## Испанские мотивы

Основательнице и главному дизайнеру бренда Leffers Ольге Лефферс в новой коллекции коктейльных и вечерних платьев Modern Carmen удалось совместить испанский колорит с балетной эстетикой. На ее создание Ольгу Лефферс, искусствоведа по образованию, вдохновили «Испанские выставки» в Пушкинском музее и популярный микротренд на одежду в балетном стиле. Вещи из коллекции элегантны, практичны и прекрасно сочетаются между собой. Кому-то понравится драматичное сочетание красного и черного, кому-то — платье или юбка молочного цвета, а можно с головы до ног одеться в красное — главный цвет сезона. Силуэты платьев и жакетов классические, подчеркивающие фигуру. Корсеты, пышные юбки, широкие пояса, перья и тюль отсылают к балетным костюмам, а приталенные жакеты с подчеркнутым плечом и рельефная вышивка — к костюму тореадора. Минималистичные предметы коллекции — гладкие атласные юбки, однотонные бархатные топы и пиджаки — дополняют более сложные по фактуре изделия и станут фоном для украшений и аксессуаров.



Posie, кольцо из коллекции «ВЕЕРА», белое золото, бриллианты

ОЛЬГА ЛЕФФЕРС

## Преемственность традиций

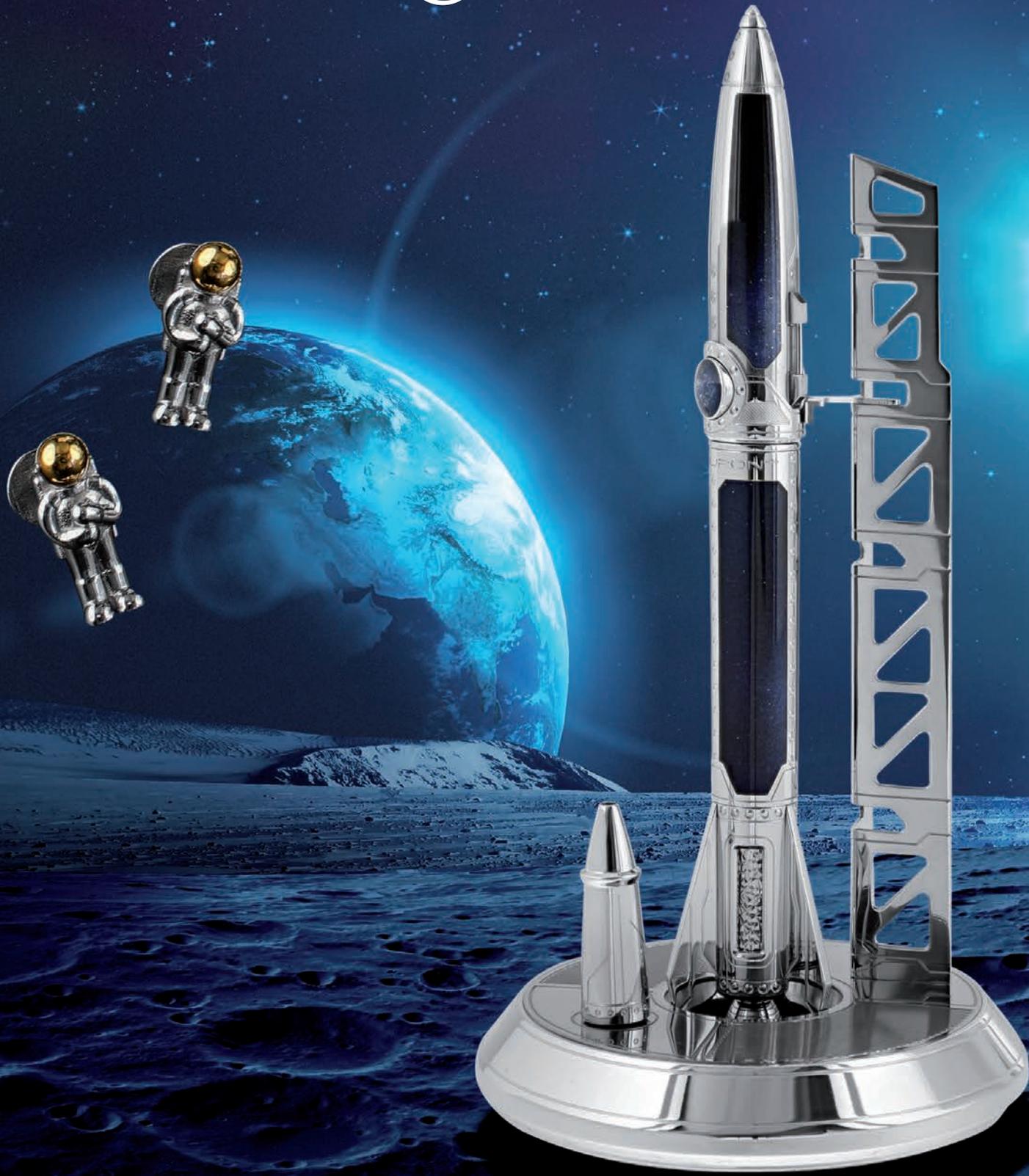
В середине марта на церемонии вручения XII ежегодной премии The Art Newspaper Russia в Московском драматическом театре им. А. С. Пушкина ювелирный дом Posie компании АЛРОСА объявил о запуске новой просветительской инициативы #вСветеPosie. В ее рамках бренд Posie при поддержке ведущих культурных и образовательных институций страны планирует выполнить ряд программ в области искусства, от исследовательских и реставрационных работ в Эрмитаже до поддержки молодых ювелирных талантов. Прошлой осенью дом Posie громко заявил о себе выставочным проектом в Государственном историческом музее, впервые продемонстрировав преемственность ювелирных традиций российского императорского двора XVIII века в дизайне своих современных украшений. Стартующий этой весной проект продолжится работой с музейными архивами и личными коллекциями. К участию в нем приглашены историки, искусствоведы, галеристы, российские и международные ювелирные дизайнеры, коллекционеры и эксперты в области огранки.

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» «стиль» | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор *Владимир Желонкин* | руководитель службы «Издательский синдикат» *Владимир Лавицкий* | автор макета *Анатолий Гусев* | редактор *Екатерина Зиборова* | текст-редактор *Елена Гах* | главный художник *Михаил Решетко* | бильд-редактор *Мария Лобанова, Виктория Михайленко* | выпускающий редактор *Наталья Ковтун* | корректура *Марина Данилина* | верстка *Константин Шеховцев, Елена Богопольская, Татьяна Еремеева, Марина Заботкина, Ирина Романовская* | рекламная служба *Надежда Ермоленко* тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес редакции и издателя: 123112, Москва, Пресненская наб., д. 10, блок С. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография ООО «Первый полиграфический комбинат», Россия, 143405, Московская область, г. Красногорск, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе 4-й км. Тираж 41 000 экз. Цена свободная.

На обложке: рубашка, футболка, брюки, ремень Varena Venezia | Фото предоставлено «Слепая курица»

S P A C E  
O  Y S S E Y



LIMITED EDITION.

S.T. DUPONT  
PARIS

[WWW.ST-DUPONT.RU](http://WWW.ST-DUPONT.RU)

«Космическая одиссея» Лимитированная серия Париж ООО «М.Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский г. о., д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 2, пом. 197, ОГРН 1165032052063) Реклама

Бутики S.T. Dupont

Москва: ЦУМ; галереи «Времена года»; отель «Рэдиссон Славянская»

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village  
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»; Екатеринбург: «Европа»

тел. 8 800 585 585 5

*Mercury*

[www.mercury.ru](http://www.mercury.ru)



ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

СЛОВО РЕДАКТОРА

На вкус и цвет

Идея определения цветотипа внешности в соответствии с сезонами обрела популярность в 1980-х после выхода бестселлера Кэрол Джексон «Раскрась меня в прекрасный» («Color Me Beautiful»). Джексон предлагала четыре цветовые палитры, составленные из цветов, характерных для каждого сезона, и делила их на несколько подвигов, например, «яркая весна» или «холодное лето». Согласно теории Джексон, представителям того или иного сезона к лицу определенные цвета. «Весне» подходят нежные неконтрастные цвета, а «лету» — пастельные оттенки и нейтральный зеленый.

Конечно, использовать теорию о цветотипах как инструмент — нормально. Определение цветотипа способно сделать шопинг более эффективным и уберечь от выбора, скажем, модного красного платья в пользу не менее модного нежно-розового шелкового кейпа. Но популярность анализа цвета связана скорее с увлечением оценкой и категоризацией внешности: людям нравится принадлежать к какой-то группе. Но строить на этой теории систему классификации красоты — перебор.

В современной моде, в отличие от моды 1980-х, свободы выбора гораздо больше. Прозрачность и нейтральная классика идут по подиуму друг за другом. Одежду сегодня создают, чтобы мы могли подчеркнуть ею свою индивидуальность. А для этого ее надо обрести. Можно и с помощью теории о цветотипах или любым другим способом. Главное — понимать, что мода предложит что-то восхитительное для каждого. Никакой модной диктатуры больше не существует. Так что изучаем себя, познаем свои истинные желания и делаем выбор — у нас есть для этого все возможности.



SECOND FRIEND STORE



Секонд-премиум

Сумка ведущего мирового бренда не просто дань моде и объект желания, но и выгодная инвестиция. На первой в России ресейл-платформе брендовых вещей Second Friend Store можно найти одежду, обувь и аксессуары брендов Celine, Chanel, Prada, Fendi, Louis Vuitton и многих других. Здесь представлены как сумки из последних коллекций, так и редкие экземпляры прошлых лет. За последними придется поохотиться, но это занятие стоит потраченного на него времени, ведь цена на узнаваемые сумки с каждым годом растет. Особенно когда модели переходят в разряд коллекционных после ухода того или иного дизайнера из модного дома. Если цели заработать на покупке нет, в каталог Second Friend Store стоит заглянуть, чтобы найти модную сумку на весну по гораздо более привлекательной цене, чем в фирменном бутике.

# DOUCAL'S

SPRING SUMMER 24

DOUCALS.COM



## Игра с огнем

Компания S.T. Dupont выпустила серию зажигалок с плоским пламенем, дизайн которых позаимствован у одного из бестселлеров бренда, Ligne 2.

Зажигалки S.T. Dupont — одни из лучших и самых дорогих в мире, настоящие предметы роскоши. Основанная в 1872 году Симоном Тиссо-Дюпоном компания по производству аксессуаров для путешественников, а затем и для бизнесменов, к середине XX века начала производить и другие изделия из кожи и металла, в том числе зажигалки и письменные принадлежности.

Первая зажигалка, выпущенная компанией серийно, Ligne 1, появилась в 1941 году. Она была сделана из алюминия, поскольку латунь и другие, более ценные металлы шли на нужды военного производства. Работала она по технологии бензинового фитиля, как зажигалки Zippo. После войны S.T. Dupont стала использовать в отделке корпусов зажигалок 18-каратное золото и серебро, а в 1952 году выпустила первую газовую зажигалку с регулируемым пламенем. В 1972-м появилась Ligne 2, она была тоньше и длиннее Ligne 1 и быстро стала бестселлером.

Ligne 2 также известна тем, что ее крышка при открывании издает характерный звук. Это был производственный дефект, но звук так понравился клиентам, что его стали воспроизводить специально. Есть даже модель Ligne 2 Perfect Ping, которая звучит громче остальных, потому что на ее крышку не наносится лак, который глушит звук.

Три новые зажигалки из коллекции New Premium Jets похожи на Ligne 2, но у каждой свой размер и отделка. Кроме того, у них имеется дополнительное отверстие для пламени в крышке корпуса.

Модель Biggy сочетает в себе элегантность Ligne 2 с мощностью еще одной модели бренда — Megajet. У Biggy сильное пламя, и она подходит для долгого раскуривания сигар или трубки. Эта модель выпускается в хромированной и позолоченной версиях с ромбовидной гильошированной отделкой Diamond Head или с отделкой цветным (темно-синим или черным) лаком.

Вторая новинка, модель Slimmy напоминает не только Ligne 2, но и самую тонкую в мире зажигалку Slim 7: толщина Slimmy всего 9 мм, а вес — 68 г. Она доступна в хромированной, позолоченной версии или в лаке небесно-голубого, кораллового, темно-синего, коричневого, черного или белого цветов.

Третья модель, Twiggy, предназначена для зажигания свечей. Благодаря вытянутой форме (длина зажигалки почти 10 см) она удобно ложится в ладонь. Эта модель выпущена в корпусе с лаковой отделкой пяти цветов, таких же, как у Slimmy, за исключением коричневого.

Сергей Данилян



МОДЕЛИ С ЗАЖИГАЛКАМИ S.T. DUPONT NEW PREMIUM JETS BIGGY



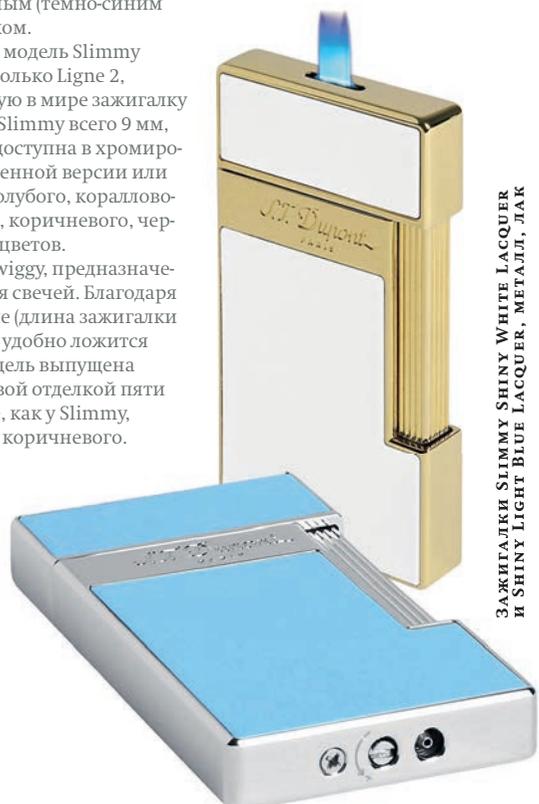
ЗАЖИГАЛКИ BIGGY GOLDEN DIAMOND HEAD И BIGGY CHROME SHINY BLACK LACQUER, МЕТАЛЛ, ЛАК



S.T. DUPONT



ЗАЖИГАЛКИ TWIGGY GOLDEN SHINY BLACK LACQUER И SHINY CORAL LACQUER, МЕТАЛЛ, ЛАК



ЗАЖИГАЛКИ SLIMMY SHINY WHITE LACQUER И SHINY LIGHT BLUE LACQUER, МЕТАЛЛ, ЛАК



S.T. DUPONT

Реклама ООО "Богги Рус" ОГРН 1187746911450. 121099, Г.МОСКВА, ВН.ТЕРГ. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ АРБАТ, ПЛ. СМОЛЕНСКАЯ, Д. 3, ПОМЕЩ. 1/6



**B**  
**BOGGI**  
M I L A N O

#BoggiMilano  
Покупайте на [ru.boggi.com](https://ru.boggi.com)

**ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ,  
ИТАЛЬЯНСКИЙ ДИЗАЙН,  
УДОБНАЯ ПОСАДКА**

## Универсальное решение

Для мужчин лоферы то же, что туфли на высоких каблуках для женщин. То есть неотъемлемая часть элегантного гардероба. Сдержанность делает их в меру нарядными для повседневного ношения, однако они отлично подходят и к вечернему костюму, а иногда даже к смокингу. В итальянской компании Doucal's считают, что мужчине вовсе не обязательно иметь много моделей обуви, вполне достаточно шести, включая лоферы. Поэтому каждую пару здесь создают так, чтобы она могла быть уместна в любой ситуации.

Doucal's не выпускает каждый сезон десятки новых моделей, а уделяет особое внимание лишь тем, которые предназначены для повседневного ношения — от более формальных монков с двойными ремешками и лоферов с кисточками до дерби и лаконичных кроссовок для более свободной формы одежды. В сезонных коллекциях бренда всегда есть пенни-лоферы с прорезью на кожаной перемычке. В 1950-х годах американские студенты вставляли в эту прорезь монету «на счастье», откуда и пошло их название.

Универсальные, поскольку одинаково хорошо сочетаются с официальной и повседневной одеждой, они подходят в тех случаях, когда кроссовки кажутся неуместными, а классические туфли чересчур чопорными. Отсутствие шнурков и мягкая кожа обеспечивают максимальное удобство и внесезонное ношение. Пенни-лоферы и сейчас так же актуальны, как десятилетия или даже столетие назад.



Модель пенни-лоферов Doucal's Full создана на основе архивных выкроек с добавлением современных деталей. Каждый ботинок выкроен из цельного куска кожи или замши и собран согласно конструкции «Болонья», благодаря которой обувь выглядит строгой, но при этом отличается особой гибкостью. Для дополнительного комфорта лоферы снабжены стелькой с внутренним слоем пены с эффектом памяти, которая обеспечивает идеальную посадку. Подошва выполнена из кожи с резиновой вставкой для большей устойчивости и выкрашена в фирменный насыщенно-желтый цвет. Doucal's выпускает в основном мужскую обувь, но сохраняет тот же подход и к созданию женской. Невозможно представить себе туфли Doucal's на каблуках, с перьями и шелковыми бантами. Женские модели делаются по образу и подобию мужских. Вот и пенни-лоферы Full существуют в нескольких версиях. Мужчинам предлагаются версии из светло-голубой или темно-зеленой замши на тонкой кожаной подошве, из черной с синим отливом кожи на кожаной подошве поплотнее или из кирпичного цвета замши на резиновой подошве, на манер сникеров. Женщинам предстоит сделать выбор между моделями из белой или матовой черной кожи или пыльно-розовой замши.

Сергей Данилян



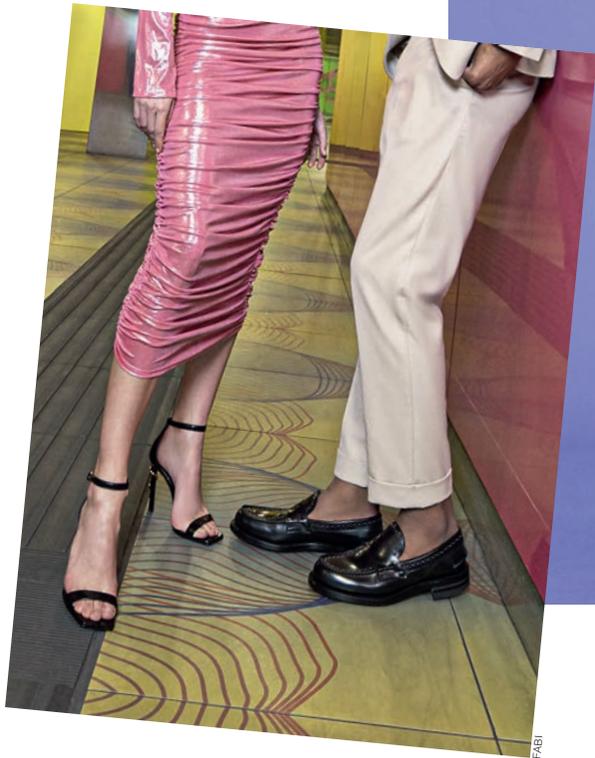


наведите камеру  
смартфона на qr-код

ООО «Арена», г. Москва, Партийный пер., д. 1, корп. П, этаж 3, комната №34, ОГРН 1157746876572, Реклама Лоферы PANTANETTI

# NO ONE

[WWW.NOONE.RU](http://WWW.NOONE.RU)



## Цвета и технологии

Креативные директора итальянского бренда Fabi, с 1965 года производящего обувь для мужчин и женщин из тщательно отобранных и инновационных материалов, любят эксперименты. Ответственный за мужскую линию Даниэле Бергонци в весенне-летней коллекции 2024 года верхние детали новых кроссовок Lew с подошвой XL Extra-light с необработанной кромкой решил выполнить из высокотехнологичного коагулированного материала Clima by Limonta, отмеченного знаком animal free и сертифициро-

ванного как веганский. Впрочем, Бергонци использует не только новейшие разработки текстильной промышленности, но и традиционные материалы. Мягкая телячья кожа превосходного качества, из которой сшиты лоферы на толстой резиновой подошве шоколадного или синего цвета, делает их максимально комфортными. Беговые кроссовки New Olympic из линии Cortina выполнены из денима. Мокасины линии Argentario украшены латунными логотипами.

Креативный директор женской коллекции Франческо Д'Аугилио представил остроносые туфли и босоножки на шпильке и на высоком фигурном каблуке, босоножки с квадратным носом на платформе. Цвета — черный, белый, золотистый и серебристый с тонированными бликами. Есть также модели кислотных цветов на массивной танкетке. Эспадрильи и моли вручную расшиты шнурами рафии.

Кроме того, к весне Fabi обновил линию унисекс-кроссовок F65, наделив их подошвой с многочисленными насечками, которых раньше не было, и добавил к классической коричневой и синей замше новые варианты цветов и материалов — от твида и принтов со стразами до высокотехнологичного дышащего текстиля.

Сергей Данилян



## Для него и для нее

Итальянский бренд Principe di Bologna всегда подчеркивает свое происхождение в рекламных кампаниях. Вот и съемка весенне-летней коллекции проходила в живописном городке Чивитанова-Альга на Адриатическом побережье. По сюжету влюбленная пара прогуливается среди средневековой архитектуры по залитым солнечным светом узким улочкам. На нем — классические лоферы из полированной кожи с кисточками или черные мокасины на мягкой подошве. На ней — туфли на платформе из песочного цвета замши или черные мюли с квадратным носом. В коллекции обувь женская и мужская четко разграничена стилистически. Даже в такой обуви, как сандалии, явно читается гендерная принадлежность. Для него предлагаются классические мужские закрытые сандалии, напоминающие короткие римские, для нее — максимально открытые с ремешком на большом пальце, украшенным металлическим элементом. Каждый сезон Principe di Bologna выпускает новые версии кед и кроссовок. Этой весной мужчинам предлагаются кроссовки из светлорычневых денима, женщинам — яркие разноцветные модели. В коллекции есть минималистичные кеды, кроссовки на массивной подошве, туфли со стразами на высоком каблуке, а также элегантные и удобные туфли для нее и для него. Не забыты и аксессуары. Например, морковного цвета мягкая сумка с круглыми ручками,



небольшая сиреневая на плечевом ремне, классическая черная с золотистой фурнитурой или вместительная белая сумка-тоут. Модели Principe di Bologna представлены в мультибрендовых бутиках No One.

Сергей Данилян





GEOX  
&  
**Julia**  
VYSOTSKAYA



РЕКЛАМА

Respira™

**GEOX**

Москва: ТРЦ Европейский, ТРК Атриум, ТЦ Метрополис, ТРЦ Авиапарк, ТРЦ Vegas Крокус Сити, ТЦ Капитолий Вернадский, ТРЦ Ереван Плаза, ТРК Европолис, ТРЦ Домодедовский, ТП Отрада, ТРЦ Каширская Плаза, МЕГА Химки, МЕГА Белая Дача, МЕГА Теплый Стан. Санкт-Петербург: ТК Невский Центр, ТЦ Галерея, ТРК Питер Радуга, ТРЦ Гранд Каньон, МЕГА Дыбенко. Анапа, Ангарск, Архангельск, Барнаул, Белгород, Владивосток, Воронеж, Грозный, Екатеринбург, Ижевск, Иркутск, Калининград, Казань, Краснодар, Красноярск, Махачкала, Мурманск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новосибирск, Новороссийск, Обнинск, Омск, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Симферополь, Смоленск, Ставрополь, Тамбов, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Хасавюрт, Челябинск.

geox.com | geox.ru

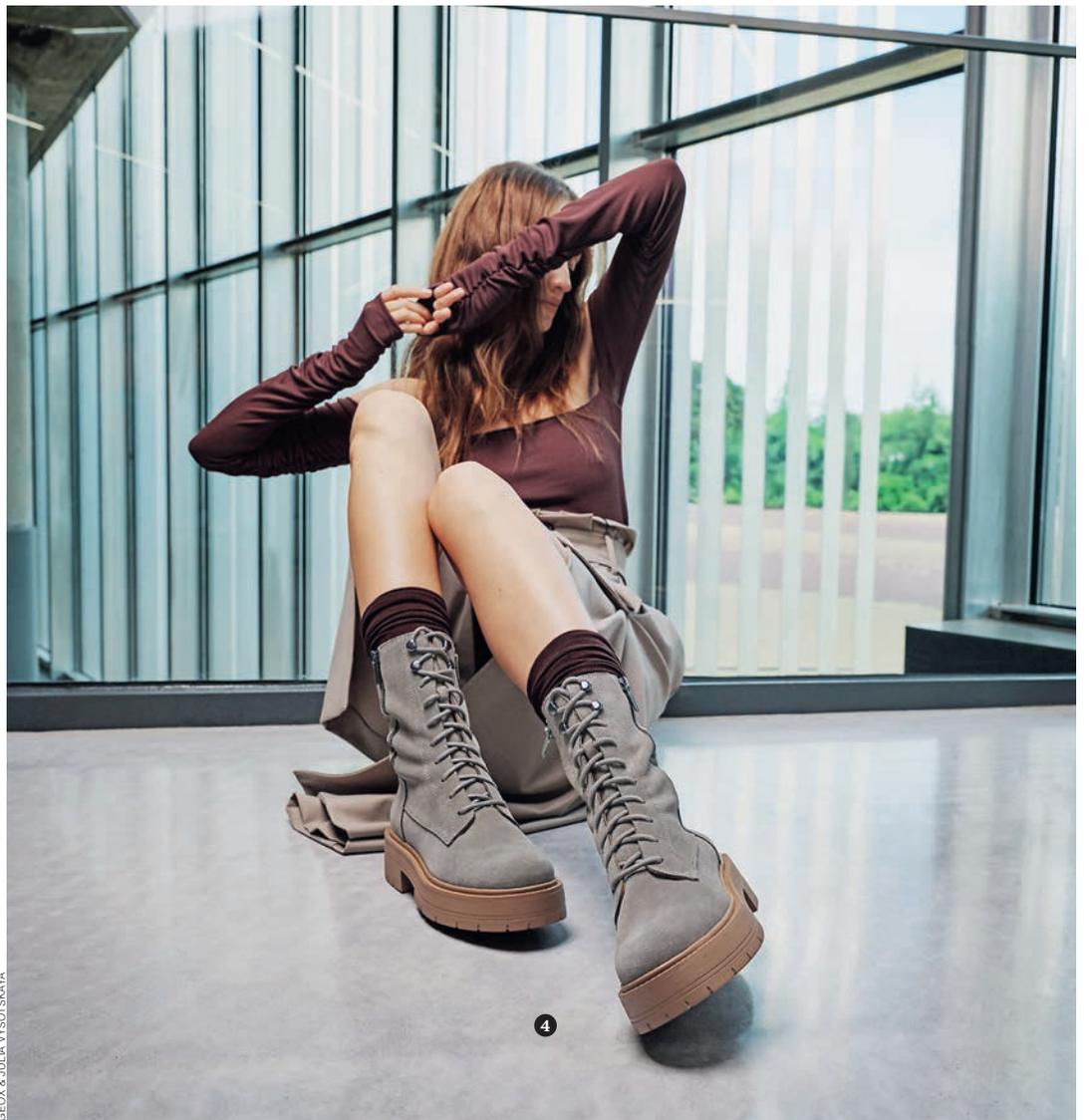


## Актуальная устойчивость

Наступающее тепло вынуждает срочно менять зимнюю обувь на легкие ботинки и туфли. Мода на классику упрощает выбор: можно создать запас на несколько сезонов вперед. Да и дизайнеры Geox позаботились о том, чтобы женщинам было из чего выбирать.

Второй год подряд бренд сотрудничает с актрисой Юлией Высоцкой — в весенне-летней коллекции представлена капсульная линия женских сумок, обуви и тренчей, созданная вместе с российским амбассадором. Главными цветами коллекции сезона весна-лето 2024 стали глубокий изумрудный и пралине. Замшевые лоферы Marsilea с кисточками, квадратным носом и объемным кантом, лодочки Giselda на невысоком каблук-рюмочке kitten heel и с тонким ремешком вокруг щиколотки, замшевые казаки Texica на блочном каблуке, римские сандалии Naileen, кеды Dalyla и кроссовки Adacter — Юлия принимала непосредственное участие в работе над каждой из этих пар.

Но это далеко не все, что Geox приготовил для дам к весне. Основную женскую коллекцию открывают новинки из замши: высокие «армейские» ботинки и лоферы на утолщенной подошве из линии Spherica в цветах шалфея, горчицы и кориандра. Конструкция их подошвы с интегрированными в нее амортизирующими



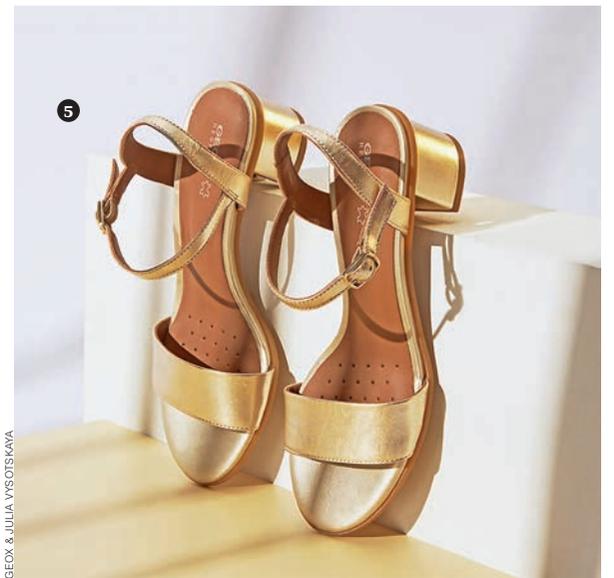
ГЕОХ & JULIA VYSOTSKAYA



подушечками гарантирует легкость походки и отсутствие усталости в ногах в течение всего дня. Ботинки превосходно дополнят платья и юбки свободного силуэта, а лоферы подойдут к костюмам и джинсам.

Новые модели босоножек, слингбеков, мюлей и классических лодочек вдохновят на эксперименты со стилем. В босоножках Walk Pleasure на высоком устойчивом каблуке из черной кожи или замши молочного или пыльно-розового оттенка можно без усталости проходить весь день, а вечером отправиться на встречу с друзьями. Туфли Faviola с акцентным черным носом и каблук понравятся любительницам женственной классики, мюли Palmaria помогут создать образ в стиле old money, а универсальные слингбеки Coronilla составят пару и юбке-карандаш, и сарафану. В коллекцию кроссовок Geox вернулась модель Nebula, рекламную съемку которой в 2016 году делал известный британский фотограф Джон Ранкин. Теперь у Nebula массивная подошва и три пастельных оттенка: небесно-голубой, молочный и карамельный. Линия сандалий на ультрамодной тракторной подошве пополнилась моделью Spherica черного и белого цветов, а хит прошлого лета Lisboa теперь представлен в высокой версии, напоминающей гладиаторские сандалии. Для жаркой погоды предназначены удобные эспадрильи Gelsa на танкетке из джута с верхом из замши или кружева с тонким ремешком вокруг щиколотки. А эспадрильи Lampedusa на плоском ходу с открытым носком и пяткой способны стать фаворитом предстоящего летнего сезона.

Анна Круглова



ГЕОХ & JULIA VYSOTSKAYA



1 Казаки Geox Texica, замша

2 Лоферы Geox Spherica EC7, замша

3 Босоножки Geox Coronilla, кожа

4 Сапоги Geox Spherica EC7, замша

5 Босоножки Geox Aurely, кожа

6 Мюли Geox Palmaria, кожа

7 Босоножки Geox New Eraklia, кожа

Санкт-Петербург  
ждёт тебя!

САНКТ  
ПЕТЕР  
БУРГ

Город весенних  
историй.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ  
[HTTPS://WWW.VISIT-PETERSBURG.RU/](https://www.visit-petersburg.ru/)

РЕКЛАМА

## Льна вам

Итальянская манера одеваться привлекательна своей как будто случайной небрежной элегантностью и естественным изяществом. Тем, кто ценит и предпочитает этот стиль, идеально подойдет удобная и универсальная одежда от Boggi Milano. В апреле в магазинах бренда под девизом «Настало время В» (It's Time to V) появились две новые капсульные линии: строгая Linen Breeze и неформальная Generation V. Все предметы весенне-летней коллекции бренда — свободного силуэта и классических цветов: белого, синего, бежевого и голубого и сшиты из льна по обновленным лекалам. Среди новинок линии Generation V можно найти такие востребованные и прекрасно сочетающиеся между собой предметы, как свободные белые брюки с карманами и эластичным поясом на кулиске, легкий светло-бежевый блейзер Sahara в стиле сафари из чистого льна и плотную куртку-рубашку Bond кремового цвета с крупными накладными нагрудными карманами. Осталось добавить сюда футболку или тонкую рубашку — и легкий и элегантный повседневный комплект для жаркой погоды готов. В капсулу Linen Breeze входят классические костюмы комфортной посадки темно-синего и бежевого оттенков и пара льняных рубашек в тонкую полоску.

Сергей Данилян



BOGGI MILANO



BOGGI MILANO



1



- 1 Костюм, линия Linen Breeze, лен
- 2 Куртка-рубашка Bond, линия Generation V, лен
- 3 Блейзер Sahara, линия Generation V, лен
- 4 Брюки, линия Generation V, лен



наведите камеру  
смартфона на qr-код

**FABI**

**ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3**

NO ONE. МОСКВА: АВИАПАРК, АТРИУМ, ВЕСНА, ЕВРОПЕЙСКИЙ, ЕРЕВАН ПЛАЗА, КАПИТОЛИЙ ВЕРНАДСКОГО, МЕТРОПОЛИС, РАЙКИН ПЛАЗА, VEGAS КАШИРСКОЕ ШОССЕ, ТВЕРСКАЯ 6, ТВЕРСКАЯ 12.  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – ВОЛГОГРАД – ЕКАТЕРИНБУРГ – КАЗАНЬ – КРАСНОДАР – КРАСНОЯРСК – НОВОСИБИРСК – РОСТОВ-НА-ДОНУ – САМАРА – СОЧИ – УФА  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР: (495) 234 7777 ДОСТАВКА ПО РОССИИ

**WWW.NOONE.RU**



СЕЛА



## Базовый гардероб

Семейный бренд Sela для рекламы весенне-летней коллекции выбрал слоган «Идеальная одежда для реальных семей». Идеальным картинкам, создающим иллюзию совершенства, бренд предпочитает сюжеты из жизни, в которых каждый может узнать себя и свою семью. Именно для таких моментов создает комфортные вещи базового гардероба. В хлопковой футболке с принтом малыш с удовольствием завтракает. В жакете оверсайз и широких джинсах из мягкого денима мама ходит за покупками. Полосатое худи и стеганный жилет отлично подойдут для прогулки на велосипеде. А рваные джинсы и куртку-косуху выберет подросток.

## Дома и на пляже

На четвертом этаже ЦУМа открылось полностью обновленное пространство, где представлены женское нижнее белье, пляжная и домашняя одежда, а также аксессуары. Центральная часть этажа площадью больше 1 тыс. кв. м, отделяющая зону contemporary fashion от отдела одежды и товаров для детей, получила новое оформление. Пространство разделено цветом на две половины: в части, оформленной в пыльно-розовых тонах, размещено нижнее белье марок Dolce & Gabbana, La Perla, Wolford, Aubade, I.D. Sarriero, Lise Charmel, Hanro, Love Stories и других. Вторая половина, в персиковых оттенках, представляет пляжную одежду: купальники Jil Sander, Marysia, Oseree, Melissa Odabash, туники и полотенца Missoni, Zimmermann и Cult Gaia. Также тут представлены пижамы и домашняя одежда Derek Rose, Carine Gilson, Luna di Seta и других брендов. Вещи также можно приобрести онлайн на сайте ЦУМа с возможностью доставки по всей России.



MFASHION



GLVR

## Этника и повседневность

В шоуруме MFashion пополнение — молодой бренд Yaka и его линия оверсайз-футболки с шелковыми вставками с традиционными орнаментами. Каждый узор содержит сакральную символику, которая призвана добавить энергии в жизнь обладателя футболки. Бренд Yaka привержен идее гармонизации человека с окружающим пространством посредством использования древних символов. Его создатели предлагают жителям мегаполиса носить вещи с этническими элементами в повседневной жизни. Этой весной бренд открывает собственное интерьерное пространство Yaka Home на территории делового квартала «Московский шелк», где будут представлены изделия для дома из войлока.

## Нарядное лето

Модели из коллекции Fairytale Flower бренда Yvon легкие и женственные. Таковы платья с принтом в виде пышных цветов гортензии в глубоких синих и голубых тонах. Короткие и длинные платья, топы с рюшами, юбки с оборками шиты из натуральных материалов: экохлопка, чистого льна, итальянского шелка и поплина. Каждую покупку упаковывают в коробку с фирменной лентой.



YVON

## Готовые решения

В коллекции весна-лето 2024 бренда GLVR пять монохромных капсул — черная, белая, бежевая, небесно-голубая и цвета зеленого яблока — и одна, построенная на контрасте черного и белого. GLVR делает ставку на готовые монохромные комплекты разных силуэтов. Классические широкие брюки с заплатами со свободным жакетом или брюки-палаццо с рубашкой, жилетом и бомбером. Поверх шелкового костюма можно набросить кардиган крупной вязки в тон, прозрачный лонгслив сочетать с широкими плотными джинсами, а платье-рубашка в пол отлично комбинируется с брюками. Такой подход отвечает трендам на монохромность и многослойность и позволяет просто и быстро собирать образы на каждый день.

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВ ПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

РЕКЛАМА ООО «СКИНВЕЛ» г. Москва, ул. Пресненский вал, д.14 к.2 8 495 255 07 82

Процедура  
**GENIUS**

3Д  
ВОЛЮМИЗАЦИЯ

# Раскройте свою красоту



УЗНАТЬ,  
ГДЕ ПРОЙТИ  
ПРОЦЕДУРУ

**В процедуре микроигльчатого лифтинга GENIUS врачу помогает искусственный интеллект.**

Врач с помощью системы обратной связи iSync может определять сопротивление и температуру кожи и рассчитывать оптимальное воздействие на выверенной глубине.

Это меняет сам подход к возрасту: при таком филигранном действии на кожу, она самостоятельно возвращает себе здоровое состояние.

ПОКАЗАНИЯ  
К ПРИМЕНЕНИЮ  
ПРОЦЕДУРЫ:



Лифтинг кожи  
на шее



Морщины



Стрии



Мелазма



Рубцы



Дряблая кожа



Пройти процедуру в Москве:

**La7**, Шлюзовая набережная, д. 2А, +7 (495) 001 36 41;

**ESO Beauty Club**, Бутиковский переулок, д. 3, +7 (906) 790 34 35;

**Клиника инноваций «Армедика»**, Ленинский проспект, д. 123, +7 (499) 450 31 81;

**Swiss Beauty Clinic**, ул. Тверская, д. 3, +7 (495) 120 06 08;

**VITAURA**, Большой Тишинский пер., д. 10 стр. 1, +7 (495) 749 09 02;

ИНСТИТУТ ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ И КОСМЕТОЛОГИИ,

Ольховская ул., д. 27, +7 (495) 775 01 02;

**COSMOPRO**, ул. Валовая, д. 11/19, +7 (499) 444 81 42;

**Клинический госпиталь Лапино ГК «Мать и дитя»**, МО, д. Лапино,  
1-е Успенское шоссе, д. 111, 10 подъезд, +7 (495) 526 61 00.

Пройти процедуру в Санкт-Петербурге:

**Aristel**, Крестовский остров, ул. Вязовая, д. 10, +7 (812) 334 94 33.



# KAYA PALAZZO

HOTELS & RESORTS

BELEK • KYRENIA • KARTALKAYA • BODRUM

MY PAL



[www.kayapalazzohotels.com](http://www.kayapalazzohotels.com)

A scenic view of a resort pool with palm trees and lush greenery. The pool is filled with clear, turquoise water, and the surrounding area is filled with tall palm trees and other tropical plants. The sky is a clear, bright blue. The overall atmosphere is peaceful and luxurious.

LAZZO

KAYA PALAZZO GOLF RESORT BELEK / ANTALYA

# НЕСПОРТИВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ Олимпийских игр в Париже



**ФРАНЦИЯ** уже проводила Олимпийские игры и теперь, век спустя, принимает их снова. Летние игры состоятся в Париже с 26 июля по 11 августа, а Паралимпийские — с 28 августа по 8 сентября. Помимо спортивной части, на Играх предусмотрены модная и культурная программы.

### Коллективное дефиле

Традиционные летние показы из-за Игр сдвинули с июля на июнь. Мужская неделя моды пройдет с 18 по 23 июня, неделя высокой моды — с 24 по 27 июня. За месяц до официального открытия Олимпиады модный старт спортивному празднику даст журнал Vogue и почетный олимпиец

мира моды Анна Винтур. 23 июня, в Международный олимпийский день, на Вандомской площади в рамках Vogue World проведут коллективное дефиле. «Микс модного показа, развлекательного шоу, перформанса и несколько сюрпризов, — рассказала Винтур в интервью агентству AFR. — Это будет оммаж веку французской моды: первые Олимпийские игры Париж принимал ровно сто лет назад, в 1924 году». И в кои-то веки модный мир выступит не в одиночном забеге, а сплоченной сборной. Под флагом Франции продефилируют дома Jacquemus Симона Порты Жакмюса, Balmain во главе с Оливье Рустеном, Louis Vuitton с Фарреллом Уильямсом, который французам уже как родной. За креативную часть отвечает команда Vogue: Хуан Каста Пас, Карин Ройтфельд, Ию Камара и Александр Самсон из Парижского музея моды. Визажистка Пэт Макграт обеспечит красоту моделей, постановщица шоу — Пэрис Гобл, та самая, что готовила программу для Рианны на Супербоуле. Продефилируют на Вандоме и спортсмены. С рапирой — фехтовальщик Энцо Лефор; в белоснежном тобоке — красавица Тиаво Рандрианиза, надежда французского тхэквондо; на голове — брейк-танцовщица Карлота Дудек.

### Олимпийский дебют

Брейк-данс — спорт? искусство? образ жизни? Брейк-дансеры — отдельная каста, живущая по своим законам. В США, на родине брейка, батлы давно переросли из районных потасовок и развлечений

на вечеринке в престижные международные соревнования. Во Франции же брейк-данс крутится между культурой и спортом. Столицей брейка считается Лион, своими театральными подмостками уличные танцовщики выбрали ступеньки Лионской оперы, а оттуда уже решительно шагнули на все национальные сцены, вплоть до Парижской оперы. И хотя первый раз брейк-дансеры приняли участие в юношеской Олимпиаде в Буэнос-Айресе в 2018 году, дебют брейк-данса в официальной, «взрослой» программе соревнований состоится в Париже 9–10 августа. Под сцену-арену и скейт-парк переделали всю центральную площадь Конкорд, освободив от машин. Ее вековая брусчатка чего только не видела — и головы монархов, летящие из-под ножа гильотины, и военные парады, а вот битвы брейк-дансеров за олимпийское золото ей предстоит увидеть впервые.

1 Медали Олимпиады-2024, изготовлены Chaumet

2 Брейк-дансер Мунир на фоне Эйфелевой башни, 2023 год



**Танцкласс  
Парижской оперы**

Немало повидала и площадь Бастилии. В том числе 14 июля 1789 года, когда революционеры взяли тюрьму и выпустили на волю политических узников. 14 июля 2024 года, в Национальный день Франции, который в России иначе как Днем взятия Бастилии не называют, площадь захватит Парижская опера и главный популяризатор балетных классов — педагог Opera de Paris Андрей Клемм. Вместо революционных баррикад — балетные станки и армия людей в отличной спортивной и танцевальной форме.

У Парижской оперы есть замечательная традиция — каждый год 14 июля в Opera Bastille балетная труппа дает бесплатный дневной спектакль, попасть на него может любой желающий, главное — оперативно отловить билет. В этом году Олимпиада



5 Артисты Мехди Керкуша приглашают на танцевальную пробежку в Лувре

внесла свои коррективы в традиции: «Лебединое озеро» Чайковского в постановке Рудольфа Нуреева артисты Парижской оперы будут танцевать для приглашенных спортсменов и гостей спортивных ассоциаций.

**Пробежка по Лувру**

«Вдохновляемся и потеем!» — провозгласил Мехди Керкуш. Танцовщик, хореограф, директор Национального центра танца в Крете и активный участник программы культурной Олимпиады приглашает на зарядку в Лувр. На рассвете, перед тем как музейные залы заполнят толпы людей, он с командой артистов и спортсменов предлагает пробежаться по французам в крыле Ришелье, отжаться в компании греческих богов, в позе лотоса взглянуть в глаза Скрибу, отработать хук, а заодно и боевой дух под прищуром Марианны и зажечь в стиле диско в компании Моны Лизы. Для участия требуется выносливая сердечно-со-

5 Артисты Мехди Керкуша приглашают на танцевальную пробежку в Лувре

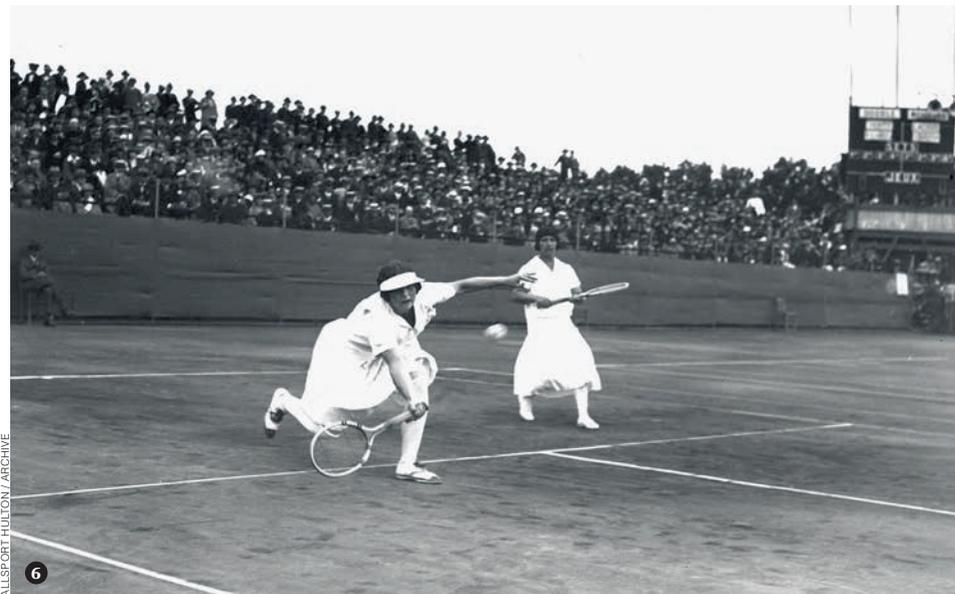
6 Теннисный матч на летних Олимпийских играх в Париже, 19 июля 1924 года

судистая система и тренированный глаз. Если однажды забеги по музеям станут олимпийской дисциплиной, у Мехди Керкуша будет готовая сборная культурных спортсменов.

**Золото спонсора**

В соревновании люксовых брендов за спонсорские контракты предстоящих Олимпийских и Паралимпийских игр статус премиум-партнера — золото в маркетинговом спорте — уверенно взял LVMH. Империя Бернара Арно выделила рекордные €150 млн и после длительных переговоров в порядке исключения даже получила от Международного олимпийского комитета зеленый свет на международную коммуникацию. Обычно такая опция не входит в контракт, премиум-партнер может использовать только возможности местной коммуникации, но так как во Франции LVMH получает всего 8% дохода, тогда как в Азии, включая Японию — 37%, а в США — 27%, глава МОК Томас Бах разрешил распространить партнерство и на зарубежные страны. И теперь в каждом уголке планеты, где

4 Вторая сцена парижской Оперы, Opera Bastille, площадь Бастилии



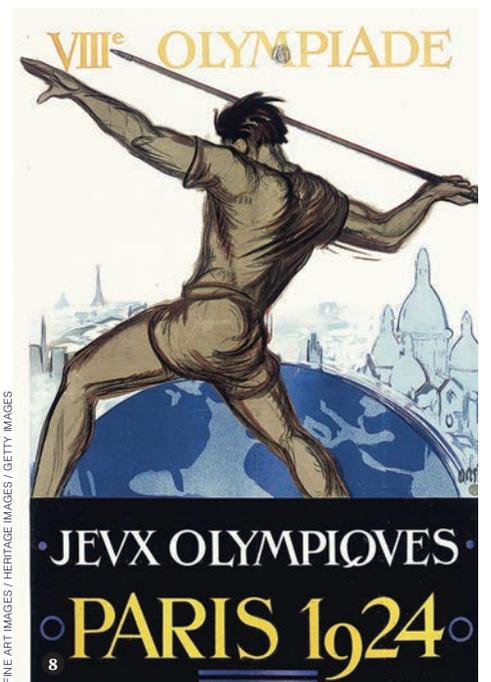
6



7

продаются бренды группы LVMH, будет известно, что костюмы официальной делегации сборной Франции на церемонии открытия Игр шиты Berluti. Дизайн олимпийских медалей вышел из креативных мастерских ювелирного дома Chaumet. Эстафета олимпийского огня пройдет под спонсорским флагом Sephora (старт будет дан в Марселе 8 мая), а сам факел вместе с медалями путешествует в чемоданах Louis Vuitton. Создавались они в исторических мастерских Louis Vuitton в парижском пригороде Анжер, семейном гнезде чемоданов и сундуков Луи Вюиттона с 1859 года. В конце марта олимпийские чемоданы, которым доверят самое дорогое — золото, серебро и бронзу Игр, — представили прессе: 144 см высотой, 95 см шириной. Материалы — бук и тополь, фирменная монограмма LV, три отделения — классическая форма Louis Vuitton. Внутри больше 60 ящиков, в каждом по девять медалей и все под замком.

Мария Сидельникова



8

7 Олимпийская деревня, построенная к парижским Играм, 1924 год

8 Литография к открытию Олимпиады в Париже, художник Orsi, 1924 год

9 Открытие Олимпийских игр в Париже, 1924 год



3 Факел для Олимпийского огня в чемодане Louis Vuitton



9

## «МНЕ ВАЖНО БЫЛО ДАТЬ МОЮ ИДЕЮ»

Светлана Кузнецова о работе с Bosco

**РОССИЙСКАЯ** теннисистка Светлана Кузнецова побеждала в турнирах Большого шлема, турнирах WTA, Кубках федерации в составе сборной России, была второй ракеткой мира в одиночном и третьей в парном разряде, но в 2021 году взяла паузу в спортивной карьере, чтобы восстановиться после травмы и попробовать себя в чем-то новом. Весной 2024 года совместно с Bosco di Ciliegi Светлана выпускает свою первую линию одежды.

### В чем заключается ваше партнерство с Bosco?

Я всегда следила за модой, стремилась одеваться стильно и выглядеть красиво даже в спортивной одежде. Мне давно хотелось создать одежду, в которой можно как за город съездить на пикник, так и в ресторан пойти. Сейчас очень многие носят спортивные вещи вместе с модными. Я подумала: почему бы не создать что-то свое? И начала делать наброски. Однажды на встрече я рассказала о своей идее Михаилу Эрнстовичу Куснировичу, и он предложил работать вместе. Наши мнения и видение совпали, а дальше началась активная работа и постоянные поездки на фабрику «Мануфактуры Bosco».

### Где располагается производство?

В Калуге. «Мануфактуры Bosco» — отличная современная и технологичная фабрика. Я не ожидала, что там будет так красиво! Когда началось наше сотрудничество, я очень часто ездила в Калугу. Да, это далеко, зато можно наблюдать, как шьют одежду, как отбирают сырье. У Bosco очень высокий контроль качества, а в хороших условиях всегда приятно работать.

### Какова ваша роль?

Я предлагаю идеи, и мы вместе с технологами разрабатываем линейку одежды. Мне важно было дать не просто мое имя, но и мою идею, которую мы реализуем совместно с Bosco. Мы создали коллекцию и для женщин, и для мужчин. Она состоит из двух частей — игровой и повседневной. Основа коллекции — трикотаж, тщательно отобранный. В ней представлены жилеты, бомберы, худи, толстовки, брюки, спортивные костюмы, шорты и футболки. Отдельное внимание уделено аксессуарам. Это теннисные напульсники, головные повязки, шопперы и теннисные носки. В игровой части используются технологичные ткани, созданные специально для активной игры. Мои личные фавориты — пуховая жилетка на шелковой подкладке и бомбер. Бомбер выпустили трех цветов — оранжевого, синего и бежевого. А жилетку — черного, бежевого и серого. Черный цвет в коллекциях Bosco появится впервые.



- 1 Светлана Кузнецова в костюме и жилете Bosco x Svet
- 2 Bosco x Svet, бомбер, хлопок, полиэстер
- 3 Bosco x Svet, юбка-шорты, нейлон, спандекс
- 4 Bosco x Svet, топ с контрастной отделкой, нейлон, спандекс

### Как давно вы дружны с Bosco?

Очень давно. Мое знакомство с Bosco произошло, когда я играла на Олимпиадах и нам выдавали одежду. С тех пор я абсолютный фанат Bosco: это лучший спортивный бренд в России, премиальный и известный. И для меня гордость и удовольствие сотрудничать с Bosco, здесь отличная команда.

### Почему решили запускать коллекцию именно сейчас?

Задумывали ее мы очень давно, но в связи с событиями в мире возникли накладки с поставками и пошивом. Эти сложности мы преодолели, и все наконец-то получи-

лось. Хотели выпустить коллекцию чуть раньше, но и сейчас тоже хорошо.

### Как вы относитесь к стилю спорт-шик? Правится ли вам сочетание модного и спортивного?

Спортивная одежда давно в моде, самые крутые мировые бренды делают теннисные и просто спортивные коллекции, приемлемо ходить в спортивной одежде в ресторан и носить ее каждый день. Я, например, спортивные вещи ношу каждый день и миксую их с джинсами, рубашками, с модными кедами. На выход одеваюсь, конечно, более элегантно: брюки, платья,

каблуки. А повседневная одежда прежде всего должна быть удобной.

### Ваша с Bosco коллекция будет спортивной или скорее на каждый день?

Для меня спортивная и на каждый день — это одно и то же. Для красивого выхода в ресторан наши совместные с Bosco вещи, возможно, не очень подойдут, но на завтрак или на обед — в самый раз.

### Что самое важное для спортсмена после прекращения участия в соревнованиях?

Я еще не завершила теннисную карьеру, просто взяла паузу, чтобы восстановиться после травмы, пожить другой жизнью, попробовать себя в чем-то новом. Стараюсь тренироваться минимум пять раз в неделю, три раза в неделю кардиотренировки и два раза в неделю хожу в спортивный зал подкачиваться.

### За кого будете болеть на предстоящей Олимпиаде?

За наших ребят. Очень надеюсь, что все, кто попадает по рейтингу, будут участвовать.

БЕСЕДОВАЛА ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

# ВЫСТАВКА NEW NOW В ФОНДЕ RUARTS

Фонд содействия развитию современного искусства Ruarts, основанный коллекционером и меценатом Марианной Сардаровой в 2003 году, сегодня – один из крупнейших частных фондов в России. На пяти этажах здания в Трубниковском переулке разместились выставочные залы, библиотека с фокусом на стрит-арт, граффити и сопутствующие дисциплины, лекторий, магазин и кафе. Собрание Ruarts состоит из значимых работ неофициального советского искусства, постсоветского и российского современного искусства.

Групповая выставка New Now, которая продлится до 19 мая, – значимый проект для Ruarts. Фонд представил новые работы, приобретенные за последние три года. Катрин Борисов, арт-директор фонда и галереи Ruarts, выбрала оригинальный символично-мифологический подход в кураторском решении и объединила 70 работ, которые, по сути, стали отражением современной истории. На трех экспозиционных этажах развивается идея «страшной сказки», где есть место мифическим существам и ритуалам, образам леса и воды, личностному выбору и понятию идеального города.

Первый этаж озаглавлен «Ловушкой мифов». Работы с такими названиями, как «Черный клоун» Родиона Китаева, «Песенка спета» Дмитрия Цветкова, «Призраки» Алексея Партола акцентируют тревожные настроения. Одной из примечательных работ является металлическая пластина уличного художника с псевдонимом Zoom «Притча о слепых». Автор берет за основу евангельскую притчу о фарисеях, которая гласит: «Оставь их: они – слепые вожди слепых; а если слепой ведет слепого, то оба упадут в яму». В наши дни смысл притчи все также актуален. Иконографию процессии Zoom повторил с картины «Слепые» Питера Брейгеля Старшего, но вместо искаленных глаз у слепцов VR очки. Серьезным приобретением Ruarts стал проект группы AES+F Mare Mediterraneum. Художники исследуют политические и социальные проблемы, такие как идеологическая конфронтация, рост ксенофобии и этнического насилия. Один из тиражей был экспонирован в рамках персональной выставки AES+F в Teatro Massimo в Палермо как часть параллельной программы Manifesta 12 в 2018 году. Фарфоровые статуэтки в стиле галантного XVIII века обна-



Ирина Нахова  
«Друзья и знакомые», 1994

AES+F, *Mare Mediterraneum*, ручная роспись, фарфор, видео, 2018



Дима Retro «Живой и ладно», фанера, лак, акрил, аэрозольная краска, 2021

Zoom, «Притча о слепых», металл, гравировка, 2020



жают проблему миграции и переворачивают представление о ценностях в современном обществе, в котором материальный и психологический комфорт часто ставится выше гуманистических идеалов.

Второй этаж посвящен инициации и инстинктам. Инсталляция Ирины Наховой «Друзья и знакомые» 1994 года актуализирует вопросы личного пространства – важную тему для коллекции Ruarts. Художница предлагает либо оставаться сторонним наблюдателем, или, докоснувшись, услышать грубый ответ, резко контрастирующий с красотой канонических скульптурных изображений. «Меня интересует история искусств, только она правдива. Совмещая артефакты повседневной жизни с историческими хрестоматийными образами, я задаю вопрос: что ложно, а что истинно? Поношенные пальто из комиссионки – это современные скульптуры. Я рифмую их с классическими образами, которые тоже изрядно затасканы», – комментирует работу Ирина Нахова.

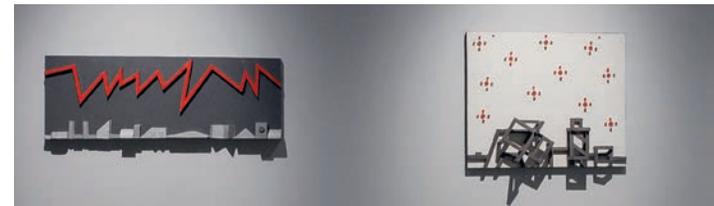
Мажорную ноту добавляет видео Александры Митлянской «Фонтан». Брызжущая вода – визуальная ода животворной силе и свободе. К видеоработам художница обратилась после живописи и фотографии, и влияние этого опыта ощутимо. Александра Митлянская использует статичную камеру без смены ракурсов и фокуса, осознанно минимизируя применение эффектов. В 2023 году Ruarts приобрел абстрактное произведение Франциско Инфанте-Араны из серии «Очаги искривленного пространства». Художник истончил образ с помощью зеркальных пластин, максимально сблизив искусственный объект с окружающей реальностью.

Заголовок заключительного этажа «Живой и ладно. Так тому и быть. Конец» иронично выстроен из названий работ художников, представленных здесь. Внимание привлекают деревянные контррельефы Игоря Шелковского. В них отчетливо проявляется влияние восточного искусства. Лаконичные, пластические микросистемы затрагивают сложные вопросы «безжизненной жизни» в мегаполисах. «Восточное искусство – это образ, поэзия, и мне это очень близко», – комментирует свой метод Шелковский. Коллекцию шедевров Ruarts пополнила работа на оргалите Николая Вечтомова «Дуэт» 1996 года. В кажущейся на первый взгляд беспредметной композиции присутствует напоминание о войне. Художник оперирует всего несколькими цветами – черным, ярко-красным, будто раскаленная лава, и переходным оранжевым, которые передают эмоциональный надрыв художника, историю его побега из немецкого лагеря для военнопленных под Дрезденом и, наконец, счастливое спасение.

Руководитель научного отдела  
фонда Ruarts Надежда Цветкович



Франциско Инфанте-Арана, из цикла  
«Очаги искривленного пространства», 1979



Игорь Шелковский, из серии «Город», 2008

На выставке представлены произведения 0331с, Гриши Zoom, Ильи Slak, Назара ISSUE, Димы Retro, Миши Most, Леонида Борисова, Бориса Кошелюхова, Ольги Кройтор, Кирилла Кто, Алексея Луки, Сергея Борисова, Игоря Мухина, Ивана Найнти, Полины Борисовой, Ирины Наховой, Николая Овчинникова, Александры Митлянской, Анастасии Праховой, Алексея Партола, Владимира Немухина, Николая Вечтомова, Игоря Шелковского, Ивана Чуйкова, Евгения Антуфьева, AES+F, Франциско Араны-Инфанте, Платона Инфанте, Родиона Китаева, Нестора Энгельке, Дианы Капизовой, Кирилла Михайлина, Екатерины Серьезной, Олега Устинова, Дмитрия Цветкова, Юрия Шабельникова, Матвея Шапиро, Сергея Шутова, Кира Зсадова.

# РОСКОШЬ СТАЛА ГРОМКОЙ

## Женская мода весна-лето 2024



PRADA

COURTESY OF PRADA



BALENCIAGA

ALEXANDER MCQUEEN

COURTESY OF ALEXANDER MCQUEEN



SIMONE ROCHA

COURTESY OF SIMONE ROCHA



SANDY LIANG

**КАЖДЫЙ** раз, когда на показах весенне-летних коллекций на подиум выходит модель в очередном платье в цветочек, вспоминается саркастическое замечание грозного персонажа фильма «Дьявол носит Prada» Миранды Пристли на планерке: «Цветы? Весной? Как революционно». Правда, в последние годы цветов на подиумах все меньше, а всех оттенков черного — больше. Какие еще тенденции обнаружили в весеннем гардеробе, докладывает Натела Поцхверия.

Прежде чем перейти к их рассмотрению, обратим внимание на важные события, которые формируют модный ландшафт. О своем уходе объявил Дрис Ван Нотен, и плач модной общественности «На кого ты нас покинул, Дрис» не утихал несколько дней. В прощальном письме Ван Нотен объявил, что хочет дать дорогу молодым. Свою последнюю коллекцию дизайнер покажет в сентябре. А вот Сара Бертон и Габриэла Херст свою лебединую песню в Alexander McQueen и Chloe спели как раз на показах сезона весна-лето 2024. Их уход никто так не оплакивал, только шептались, мол, вакансии освободились знатные. Но любой, кто позавидует дизайнеру, назначенному на такую высокую должность, должен вспомнить, что задача управлять брендом с богатым наследием, со всеми его непроницаемыми кодами и сложно переплетающейся «ДНК дома», не для слабонервных. Авдур преданные клиенты отвернутся? А что если новые не захотят? Как сохранить ДНК, но привнести что-то свое? Не говоря уже о давлении, связанном с необходимостью стать достойной заменой харизматичному дизайнеру, чье имя красуется на двери бутиков. Но в моде все равно любят новую кровь. И после громких прорывов Ferragamo, Schiaparelli и Bottega Veneta все тоже хотят новых высот. В Gucci на смену Алессандро Микеле пришел выпускник школы Valentino Сабато де Сарно, заменив эксцентричный максимализм в стиле Уэса Андерсона

по-милански на более лаконичные образы, но не без изюминок (например, плащ цвета шартреза с бахромой напоминает о вещах Gucci времен Тома Форда). Надо сказать, что тень Форда витала не только над де Сарно. Питер Хокинс для дебюта уже в доме Tom Ford выбрал все тот же безопасный путь — цитировать незабвенные модные моменты Тома Форда в собственном бренде. Например, бархатные костюмы, в которых появлялись Мадонна и Гвинет Пэлтроу, силуэты 70-х, огромные очки и обилие бахромы. (В конце концов, он хорошо делал домашнюю работу, когда работал с Фордом в Gucci и бок о бок уже в Tom Ford).

Для своего дебюта в Helmut Lang дизайнер вьетнамского происхождения Питер До обратился к работам своего соотечественника поэта и романиста Оушена Вуонга (нельзя не отметить, что название его книги «Лишь краткий миг земной мы все прекрасны» весьма точно описывает индустрию моды в целом). Цитаты Вуонга на футболках До использовал как иллюстрацию собственного опыта быть квир-азиатом в Америке. В дизайне же он обратился к мотивам 90-х, черно-белой гамме с всплесками ярко-розового и желтого (цвет такси, на которых когда-то были размещены культовые рекламы Helmut Lang и на которые юный Питер До смотрел и мечтал, что однажды станет великим).

Пожалуй, последний в списке значимый дебют случился в Moschino, откуда спустя десять активных лет ушел Джереми Скотт. К работе над весенне-летней коллекцией привлекли четверых стилистов: Карлин Серде Дюдзели, Габриэлу Карефа-Джонсон, Кэти Гранд и Люсию Лиу. Дамы выбрали лучшие работы Франко Москино и представили свои интерпретации. Так они отметили 40-летие бренда и передали умение отца-основателя подшучивать над серьезной индустрией: «громкая роскошь» — провозгласили несколько заключительных образов.



TOM FORD

COURTESY OF TOM FORD



MOSCHINO

GUCCI  
KALDANA / TACC

PROENZA SCHOULER



ALTUZARRA



CAROLINA HERRERA



STELLA MCCARTNEY

COURTESY OF ALTUZARRA

SETH WENIG/AP

COURTESY OF STELLA MCCARTNEY

Роскошь наконец снова стала громкой — после нескольких сезонов тихой роскоши и безопасного минимализма. Свободой, к слову, повеяло уже на Нью-Йоркской неделе моды. На подиумах — нежное кружево и палитра оттенков сорбета. Можно назвать это эффектом Барби или возвращением стиля Софии Копполы, но все милое и женственно-ванильные вещи опять становятся трендом. Действительно, зачем в наше смутное время тратить деньги на то, что не вызывает умиления? Палитрой макарон вдохновились даже адепты аристократического стиля — обратите внимание на платья и кружевные комплекты Carolina Herrera и микроплатья богинь Tory Burch, чудо космической эры в нежно-розовом цвете. Впрочем, не обошлось без чертовщинки. В этом сезоне Джозеф Алтузарра выбрал своей музой Миа Фэрроу, точнее, ее девический образ в психологическом фильме ужасов Романа Полански «Ребенок Розмари». Полупальто А-силуэта и кукольные платья в стиле 1950-х — действительно, в чем еще скрываются от последователей культа сатаны?

Итальянская традиция длительных каникул на курорте, вилледжатура, вдохновили креативного директора Staud Cary Штаудингер на воздушные атласные юбки в пастельных тонах, которые, впрочем, выглядели достаточно спортивно. Но самый усердный труженик на ниве умильной моды — дизайнер Сэнди Лян (к слову, эксклюзив ЦУМа). Как будто героини фильма Софии Копполы «Девственницы-самоубийцы» встретились с «Русалочкой», и вылилось это в банты и ленты, перламутровые пуговицы и украшения в виде ракушек (кстати, тренд на эти украшения тянется еще с прошлого лета и, похоже, еще продержится некоторое время). Впрочем, кукольный стиль тем и хорош — играть можно по любым правилам. И милые пупсики, и стервозные Барби хороши одинаково.

Однако минимализм так легко своих позиций не сдаст. Это стало очевидно уже в Лондоне и Милане. В целом дизайнеры выбрали достаточно безопасные палитры и покроя. Ярко-красный цвет стал одним из немногих оттенков, которым удалось пробиться сквозь приглушенную цветовую гамму. Почти ушли с подиумов и бодипозитивные модели. Дискретный шик и базовый гардероб все еще правят бал: платья-рубашки, тренчи, юбки-карандаши, брючные костюмы и «правильные» джинсы. Аналитический модный сайт Tagwalk проанализировал более 11 тыс. изображений с показов весна-лето 2024 в Нью-Йорке, Лондоне, Милане и Париже и докладывает, что количество образов, отмеченных тегом «минимализм», выросло на 46% с прошлой весны. В то же время образов с тегом «логотипы» стало меньше на 52%, а образов с тегом «1990-е» — больше на 42%; тренд на 1990-е также стал самым популярным тегом в поиске. Так что, похоже, набившая оскомину «тихая роскошь», подпитываемая сериалом «Наследники», в новом сезоне больше напоминает сдержанную элегантность Нью-Йорка 90-х.

Да и куда мы денемся от минимализма, пока живы сестры Олсен, основательницы The Row? Белые платья-рубашки — их ко-

нек. Хотя и Олсен дрогнули под натиском цвета и включили в коллекцию несколько образов с контрастными цветами, будто бы с картин Марка Ротко. Идею поддержали Максимилиан Дэвис в Ferragamo, и Ким Джонс в Diog, и Сильвия Вентурини Фенди в Fendi. А этот ледяной голубой оттенок прозрачных блузок Givenchy, брючных костюмов Stella McCartney и кожаных пальто Proenza Schouler?

Примечательно, что самой обсуждаемой коллекцией сезона стала та, что на подиумах так и не появилась. Все ждали возвращения мессии моды Фиби Файло в сентябре — инфоповод на зависть всем дизайнерам. Но верховная жрица, очевидно, сжалась и выпустила коллекцию только к концу октября, когда показы прошли и медийное пространство уже ни с кем делить не пришлось. Теперь ждем новых дропов.

А для тех, кто задается извечным вопросом, что же надеть, есть две новости. И обе хорошие. Во-первых, скорее всего, у вас уже есть все ключевые элементы сезона, достаточно просто скомпоновать их по-новому: немного красного здесь, свежая белая рубашка — там, бантик — тут. И во-вторых, балетки и туфли Мэри Джейн из моды не выйдут, как и хорошо скроенный блейзер. А как приятно смотреть на собственный гардероб, прокручивая в голове слова Миуччи Прады, что радость жизни — в принятии нашей уникальности!



FERRAGAMO



COURTESY OF TOVE



CHLOE



COURTESY OF GIVENCHY



HELMUT LANG



THE ROW

TOVE

## ЧТО НА ПОДИУМЕ

### Мужская мода весна-лето 2024

**ДОЛГИЕ** годы мужские коллекции считались консервативнее женских. Меньше экспериментов, больше классики. Но несколько лет назад уличная одежда появилась на подиумах, и с тех пор мужчины могут дать фору женщинам в вопросах моды неформальной. Нам показывают спортивные костюмы ребят из нашего двора, майки-«алкоголички» и рабочую униформу. Вот и сейчас без них не обошлось. Чем еще порадовали нас дизайнеры, сообщает Илья Петрук.

#### Двубортные пиджаки

Подиумные тренды затронули и формальный гардероб. И хотя он очень стабилен, свои волны популярности есть и в мире строгой одежды. Во второй половине 2010-х, например, в моду вернулись брюки с защипами, а несколько сезонов назад — брюки с высокой посадкой из 1950-х. Сейчас на подиум вышли двубортные пиджаки. Gucci и Giorgio Armani отдали предпочтение свободным моделям. Brunello Cucinelli и Ralph Lauren, напротив, предложили классические двубортные пиджаки как альтернативу привычным однобортным.



BRIONI

GUCCI

BRUNELLO CUCINELLI

GIORGIO ARMANI

RALPH LAUREN

#### Серебристый оттенок

Любителям экспериментов, которых утомили серый, оливковый и синий, пора попробовать что-то поярче. Серебристые вещи обнаружились в коллекциях нескольких дизайнеров. ERL и Gucci предпочли футуристичную трактовку серебристых оттенков. Ami и Dries Van Noten обратились к наследию диско и воскресили дух «Студии 54» блестящими брюками. Для вечеринки с праздничным дресс-кодом такой наряд вполне уместен.



MARINE SERRE

DRIES VAN NOTEN

AMI PARIS

ERL

GUCCI

## Blockscore

Этот термин появился не так давно. Своим корнем bloke (парень, пацан) он отсылает к стилю простых ребят из пригорода, которые любят свою футбольную команду и спортивные костюмы. Стоит отметить, что подиумный blockscore лишь заимствует мотивы оригинала. Можно не облачаться полностью в спортивный костюм, а лишь добавить некоторые элементы этого стиля в свой образ: надеть футболку любимой команды, олимпийку или какой-то аксессуар, например, панаму.



MARTINE ROSE

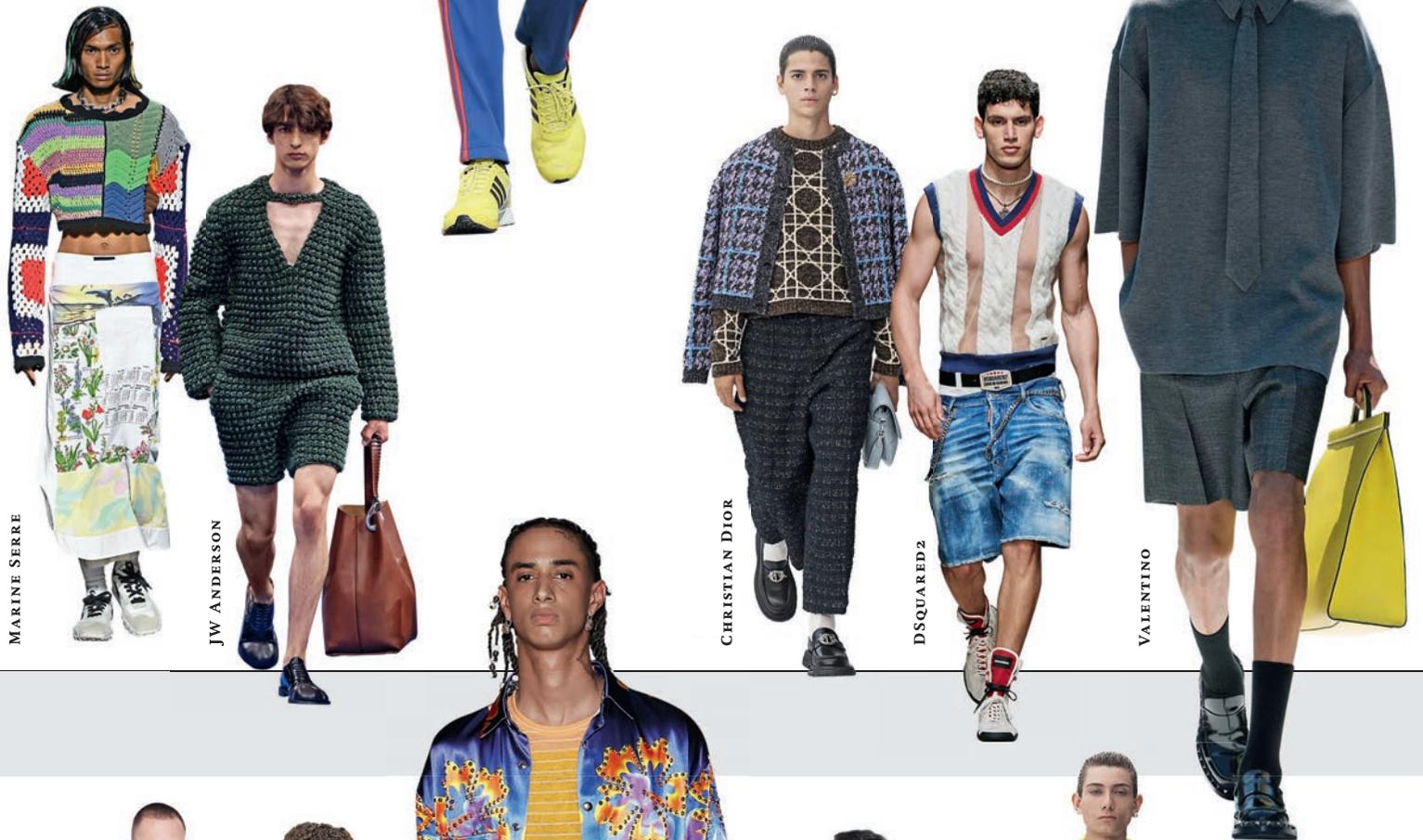
WALEES BONNER

MARTINE ROSE

LOUIS VUITTON

## Фактурная вязка

Одной из сенсаций прошедших Недель моды стали вязаные вещи. Расстегнутая кроше-рубашка поверх базовой майки, оверсайз-топ из вязаной фактурной ткани или даже пальто, как в показе Valentino, — все это будет актуально в весенне-летнем сезоне. Яркость материала здесь играет далеко не главную роль. Если хочется создать образ с фактурным цветовым акцентом, стоит выбрать свитер плотной вязки с элементами пэворка (как у Marine Serre). Более спокойный вариант — кардиган или рубашка с кроше-узором и легкие брюки.



MARINE SERRE

JW ANDERSON

CHRISTIAN DIOR

DSQUARED2

VALENTINO

## Яркие принты

Кричащие вещи не всегда завоевывали подиумы на «теплых» показах, но в этом году дизайнеры дарят любителям цвета полную свободу: цветочный, звериный и какой угодно другой принт будет этим летом уместен. Sacai сочетает броские вспышки цвета с более сдержанным фоном, а Dior не постеснялся позаимствовать из женского гардероба леопардовый принт. В общем, чем ярче и смелее, тем лучше. В конце концов, когда еще можно позволить себе такое, если не летом? Желательно по пути на пляж.



VIVIENNE WESTWOOD

SACAI

BLUEMARBLE

PRADA

CHRISTIAN DIOR

## Шорты

Шорты — неперенный элемент летней одежды, но в этом году они стали заметно короче. Причем не только спортивные модели, но и более строгие. Например, Prada и Louis Vuitton предлагают сочетать строгие короткие шорты с пиджаками прямого силуэта (чтобы подчеркнуть контраст). Даже в менее формальных вариантах верх все равно объемный, например, оверсайз-футболка или лонгслив.



## Безрукавки

В этом сезоне дизайнеры предлагают полностью оголить руки. Беспроигрышный вариант — жилет прямого кроя из легкого материала в качестве топа с брюками, джинсами или шортами. Также отлично подойдет майка-«алкоголичка», ее лучше выбирать по фигуре, так как это одна из немногих вещей, которой не очень подходит оверсайз. А почитатели рок-культуры могут вернуться в 1980-е, отрезав рукава футболок с изображением любимой музыкальной группы.



## Рабочая одежда

Стиль рабочей униформы актуален во все времена. Джинсы, плотные куртки, плотные рубашки-overshirt, комбинезоны пришли из рабочей одежды. Обычно это визитная карточка уличной моды, однако в последнее время подиумные шоу и стритстайл часто пересекаются. В этом сезоне Prada и Givenchy представили функциональные жилеты с карманами, Emporio Armani и Valentino показали комбинезоны на молнии, а Fendi — джинсовый комбинезон на ремнях.



## Лет до ста

За всеми микротрендами, которые появляются в социальных сетях, уследить невозможно. Но есть среди них и те, что, выходя из привычного ряда, привлекают к себе особое внимание. В нынешнем году новой иконой стиля стал не дерзкий молодой рэпер и не корейская поп-принцесса, а обыкновенный дедушка, точнее, «эклeктичный дед». Чтобы соответствовать дедушкиному стилю (grandpascage), нужно выбирать одежду и аксессуары, вызывающие ассоциации с модой прошлых десятилетий, к тому же качественные, но не очень дорогие. Для такого запроса идеально подходят вещи трех новых марок, представленных в департамент-сторе «Слепая курица». Нужный комплект собрать нетрудно: рубашка или рубашка-поло, джемпер с принтом, кардиган или вязаный жилет, замшевые лоферы, брюки с высокой талией и очки в ретро-стиле — все словно из винтажного магазина, создающее вид неформальный и непринужденный. При этом в винтажный фарш должна быть добавлена какая-то современная деталь: массивное украшение, неожиданные цветовые сочетания, необычные носки, словом, что-нибудь эпатажное. Но тут есть принципиально важный момент. Вряд ли наш дедуля приобрел свой свитер, которому сносу нет последние 40 лет, в магазине фаст-фешен. Скорее всего, он связан из качественной шерсти, вручную, а пиджак и брюки сшиты по классическим лекалам, но при этом не выглядят старомодно. И если вы поклонник такого стиля, но еще не успели создать внушительного запаса любимых вещей, можно приступить к поискам в магазинах с итальянской классикой по демократичным ценам. Например, в «Слепой курице». Магазин,

BARENA VENEZIA



OFFICINE GENERALE, ВЕСНА-ЛЕТО 2024

открывшийся в ТЦ «Афимолл» осенью прошлого года, представил бренды Abba by Sartorio, Barba, Svevo, Peserico, Fefe, Agnona, которые объединяет верность портновским традициям, итальянское качество и стиль contemporary classic (современная классика). После первого сезона на рынке было решено добавить в ассортимент продукцию еще трех брендов демократичного ценового сегмента уровня middle up с привлекательным соотношением цена-качество. Officine Generale родом из 6-го округа Парижа, с Левого берега, одного из самых буржуазных районов города. Создатель и дизайнер бренда Пьер Махео уже на протяжении 12 лет создает идеальный гардероб для повседневной жизни современного жителя крупного мегаполиса. Костюмы на каждый день, трикотаж высочайшего качества, брюки кargo, джинсы, тренчи, куртки, словом, все, что подошло бы «эклeктичному деду». А благодаря отлично проработанной логистике и производству на европейских фабриках бренду удается удерживать цены в сегменте middle up, который сейчас так востребован. Barena Venezia — итальянская марка, которая существует с 1993 года

BARENA VENEZIA. ПРЕДСТАВЛЕНО «СЛЕПАЯ КУРИЦА»

CLOSED



OFFICINE GENERALE, ВЕСНА-ЛЕТО 2024

OFFICINE GENERALE, ВЕСНА-ЛЕТО 2024



CLOSED

OFFICINE GENERALE, ВЕСНА-ЛЕТО 2024



и известна своим soft tailoring, стилем, который можно описать как нечто среднее между строгим брючным костюмом и пижамой. Большинство классических итальянских марок, опираясь на многолетние портновские традиции, если и вводят какие-то новшества, то в основном в процесс производства, в выбор тканей, не касаясь лекал и кроя. Но у Barena другой подход. Помимо тканей с искусственно созданным эффектом застиранности, помятости или потертости, одежду марки отличает и современный дизайн. У нее можно найти словно поношенные свободные рубашки с короткими рукавами и «дедовы» брюки с высокой талией, которые будут идеально сидеть на мужчине средних лет. Closed появился в Москве впервые. Это итальянский бренд из 1970-х, который сейчас находится под контролем немецкого менеджмента. Раньше он специализировался исключительно на джинсовой одежде, а сегодня предлагает и широкие брюки с заплатами, и трикотажные рубашки с высокими воротниками, и много базовых вещей, которые имеют все шансы надолго задержаться в мужском гардеробе. Сергей Данилян



CLOSED

CLOSED, ВЕСНА-ЛЕТО 2024

## Комплексное действие

В конце марта на российском рынке появился шампунь «Аргановый нектар» итальянской марки Hair Vital, эксперта в области ухода за волосами. Комплекс аминокислот OG2 в составе шампуня стимулирует приток крови к волосяным фолликулам, продлевает фазу роста волос, уменьшает их выпадение. Шампунь увлажняет и питает волосы по всей длине, придает им естественный блеск и сияние. Витамин E, касторовое, аргановое масла и масло семян подсолнечника обеспечивают легкое расчесывание и укладку. Комплекс OG2 присутствует и в двух других средствах линии «Аргановый нектар»: крем-маске и масле. Шампунь рекомендуется использовать ежедневно вместе с крем-маской. Эффективность всех средств Hair Vital подтверждена клиническими испытаниями, проведенными международной организацией Complife Group в Италии. Согласно исследованиям, в 95% случаев применения средств сокращается выпадение волос, в 95% случаев повышается скорость их роста, в 85% — увеличивается густота волос.



## Оптимизация здоровья

Сооснователь биоактинг-бренда Hedonist Юлия Брайович применяет инновационные решения в сфере wellness на базе доказательной медицины. Hedonist предлагает биологически активные витаминно-минеральные комплексы, подобранные индивидуально на основе показателей крови и рекомендаций врачей разного профиля. А недавно Hedonist представил новинку: готовые комплексы, которые содержат оптимальное сочетание важных микроэлементов, витаминов и антиоксидантов, помогают укрепить иммунитет, поддержать здоровье и красоту волос, кожи и ногтей. Комплекс Harmony предназначен для гармонизации эмоционального состояния и для улучшения когнитивных функций; Detox — для активации метаболизма и комплексного очищения организма на клеточном уровне; Immunity — для защиты организма, обогащения его витамином C и цинком; Omega с концентратом омега-3 кислот — для поддержки сердечно-сосудистой системы и мозга; Active Life — для профессиональных спортсменов и активных людей.



## Интенсив на дому

Приближение лета настоятельно напоминает о необходимости привести в порядок не только лицо, но и тело. В этом помогут два средства с улучшенной формулой от французской косметической марки Anne Semonin: сыворотка и антицеллюлитный гель. Интенсивно моделирующая и укрепляющая сыворотка для тела представляет собой коктейль высокоактивных ингредиентов, способствующих повышению упругости и эластичности кожи рук, ног и живота. Сыворотка работает на клеточном уровне, благодаря чему кожа становится подтянутой уже после первого применения. Благодаря легкой гелевой текстуре средство мгновенно впитывается. А обновленный интенсивно моделирующий антицеллюлитный гель включает в себя высокоактивные ингредиенты и комплекс эфирных масел, улучшающих внешний вид и состояние кожи. После использования этих средств наблюдается снижение жировой массы, повышается упругость и эластичность кожи, устраняются признаки целлюлита.



## Природа к лицу

Петербургский спа-салон Amoveo Spa запустил бренд собственной органической, натуральной, доступной и качественной спа-косметики для ухода за лицом и телом Amoveo Cosmetics. Все ингредиенты в составе пяти основных продуктов бренда одобрены и разрешены стандартом COSMOS. Сандаловый гидрофильный крем-эксфолиант бережно очищает и отшелушивает кожу лица, шеи и зоны декольте и обладает расслабляющим ароматом. Цветочный тонизирующий гель для умывания мягко и деликатно убирает загрязнения и даже стойкий макияж. Ананасовый мист на органическом соке алоэ вера восполняет недостаток влаги, успокаивает и помогает сохранить водный баланс. Йогуртовая крем-сыворотка увлажняет, питает, стимулирует выработку коллагена и эластина. А расслабляющее массажное масло поможет не только снять напряжение, но и улучшить самочувствие и настроение. Натуральные природные ароматы продуктов благотворно влияют на психику и укрепляют иммунную систему.

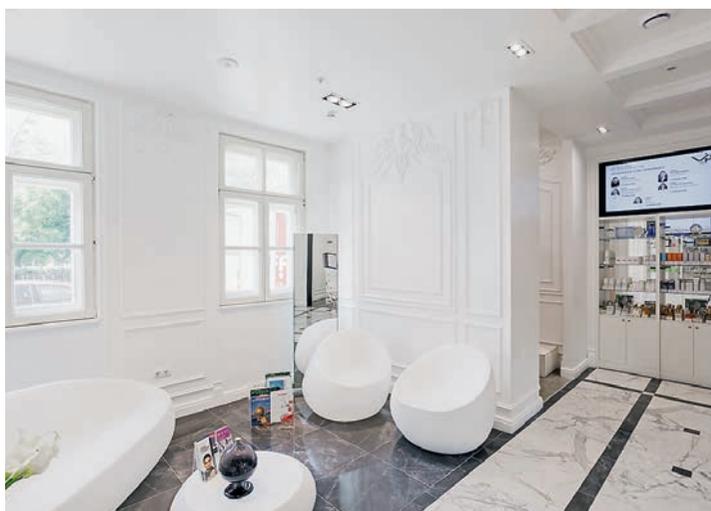
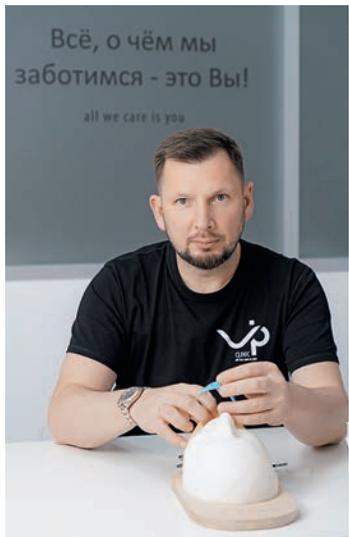


## Срочная помощь

Впереди пора загородных поездок, велопрогулок, походов, сплавов по рекам да и просто работ на даче, когда шансы пораниться, обжечься или быть покусанным существенно возрастают. В этих случаях спасительным средством станет коллагеновый гель «Эмалан» для лечения ран, ссадин и ожогов. Препарат «Эмалан» когда-то был разработан учеными отдела современных биоматериалов Первого МГМУ им. И. М. Сеченова для заживления лучевых ожогов у пострадавших при ликвидации аварии на Чернобыльской АЭС. За основу лекарства был взят нативный трехспиральный коллаген, стимулирующий выработку кожей собственного коллагена и способствующий ее быстрому заживлению. Новый продукт — коллагеновый гель «Эмалан» — предназначен для лечения ран, ссадин, бытовых ожогов, укусов насекомых, акне и стоматита в бытовых условиях. Его также используют в медицине, пластической хирургии, косметологии. В состав гидрогеля также входят аллантоин, эмоксипин, димексид. Средство выпускается в двух вариантах: в упаковках 50 мл, а также 25 мл с аппликатором для удобного нанесения.

## Профилактика и коррекция

Пластический хирург Сергей Круглик, заведующий отделением пластической хирургии сети клиник VIP Clinic, специализируется на коррекции лица. По его словам, основные проблемы, с которыми обращаются пациентки, это деформация контуров нижней челюсти и шеи, изменения в подбородочной зоне, выраженные носогубные борозды, недостаток объема в средней трети лица. За последние пять лет пластическая хирургия помолодела и постарела одновременно. Теперь женщины обращаются к хирургу уже с 35 лет. Причиной тому развитие малоинвазивных эндоскопических технологий подтяжки лица. Такие операции, как эндоскопический лифтинг лица, не только позволяют корректировать небольшие возрастные изменения на ранней стадии, но и работают на их профилактику. В результате на серьезную хирургию лица женщины приходят гораздо позже, а те, кто боится операций, и вовсе ограничиваются поддерживающими процедурами у косметолога. Необходимость в пластике лица определяется по четырехбалльной шкале степениптоза. На первых двух стадиях можно обойтись методами косметологии и малоинвазивной хирургии, на третьей и четвертой выраженного эффекта позволяют достичь стандартные методики лифтинга лица: классический SMAS-лифтинг, то есть круговая подтяжка кожи и мышечного каркаса, и операции открытого лифтинга в верхней, средней и нижней зонах лица. Сергей часто советует сочетать их с лифтингом шеи — платизмопластикой. Самостоятельно искать признаки гравитационногоптоза не стоит, лучше записаться на консультацию к пластическому хирургу. На ранних стадиях хороший врач никогда не предложит операцию, а передаст клиента косметологу. С апреля VIP Clinic предоставляет весеннюю скидку 20% на любую пластику лица. А по кодовому слову «Коммерсантъ VIP» еще и бесплатную консультацию у хирурга Сергея Круглика.



## Двойной эффект

В клиниках эстетической медицины и аппаратной косметологии Remedy Lab появилась процедура Party Glow, состоящая из двух частей: микротокового лифтинга и вакуумной чистки лица. Микротоки применяют, если надо убрать отеки и вернуть уставшему лицу свежий вид. Это что-то вроде тренировки для лица, которая стимулирует мышцы, улучшает микроциркуляцию крови, подтягивает овал лица, поднимает скулы и линию бровей. А результат от голливудской чистки лица HydraFacial замечен сразу после процедуры. С помощью вакуума удаляют комедоны, глубоко очищают поры, одновременно насыщая кожу сыворотками с полезными веществами. Даже после одной такой процедуры кожа будет выглядеть свежей и сияющей.



## Ласковая линия

Российский бренд натуральной косметики и свечей Ella & Bruno существует на рынке несколько лет. Его создательница Элла Чистякова сначала делала свечи из натурального кокосового и соевого воска с природными ароматами, а за ее работой наблюдал пес Bruno — отсюда и название бренда. Затем Элла стала развивать линию средств по уходу за кожей и дала ей название «Laskovaya». Компоненты, входящие в состав средств, полностью биоразлагаемы, эффективны и сочетаются друг с другом. Разработка каждого продукта занимает от полугода, за качеством производства на всех этапах следит команда профессионалов. И, разумеется, эта косметика не тестируется на животных.

# ОБНОВЛЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ОЗДОРОВЛЕНИЯ

## wellness-отеля Palace Merano



**В ДОЛИНЕ** Мерано среди заснеженных Доломитовых Альп в 1906 году был построен роскошный отель. И сразу стал излюбленным местом аристократов. Столетие спустя обстановка в отеле не изменилась, только теперь здесь отдыхают в том числе президенты и поп-звезды; 70% клиентов ездят сюда один-два раза в год восстанавливать здоровье. Секрет популярности отеля в его спа-комплексе площадью 1,2 тыс. кв. м с терапевтическими кабинетами и гарантированной приватностью. В начале 2023 года комплекс полностью отремонтировали и представили новые оздоровительные программы.

Palace Merano продолжает делать то, что делал на протяжении многих десятилетий, — заботиться о здоровье по-



поддержанию правильной осанки, что, в свою очередь, положительно влияет на пищеварительную, дыхательную, когнитивную и гормональную системы и даже помогает справляться со стрессом. То есть улучшает качество жизни.

Но это не единственное нововведение, в Palace Merano обновили и другие программы. Relax & Balance продолжительностью четыре или шесть дней предназначена для борьбы со стрессом и направлена на восстановление физического и ментального здоровья. Эта программа помогает восстановить сон, активизировать творческие способности, улучшить концентрацию и снять напряжение. В программу входят йога-массаж и флоатинг-терапия, гидротерапия, биоэнергетические массажи, консультации с врачом и медицинские анализы, в том числе анализ крови на гормон стресса.

Каждая оздоровительная программа Palace Merano, направленная на похудение, детокс или антивозрастной уход, предполагает специальное питание. Шеф-повар отеля Гюнтер Пирхофер предлагает два плана питания в зависимости от состояния организма и желаемых результатов. Низкокалорийная диета Detox Revital способствует ускорению метаболизма и оздоровлению печени и кишечника с помощью блюд, богатых протеином, клетчаткой, витаминами и антиоксидантами без животных жиров. Вторая программа питания, Biolight, основана на средиземноморской диете и включает оливковое масло, свежие фрукты и овощи, рыбу и злаки.

Анна Круглова



стояльцев. Программы Palace Merano основаны на уникальной методике омоложения и оздоровления Revital, которая разрабатывалась в течение многих лет. Ее цель — улучшение качества жизни, повышение умственной и физической деятельности, замедление процесса старения и омоложение. Все программы Palace Merano индивидуальны.

Здесь врачи убеждены, что разум и тело нужно лечить одновременно, это представление остается неизменным, но технологии развиваются. С недавних

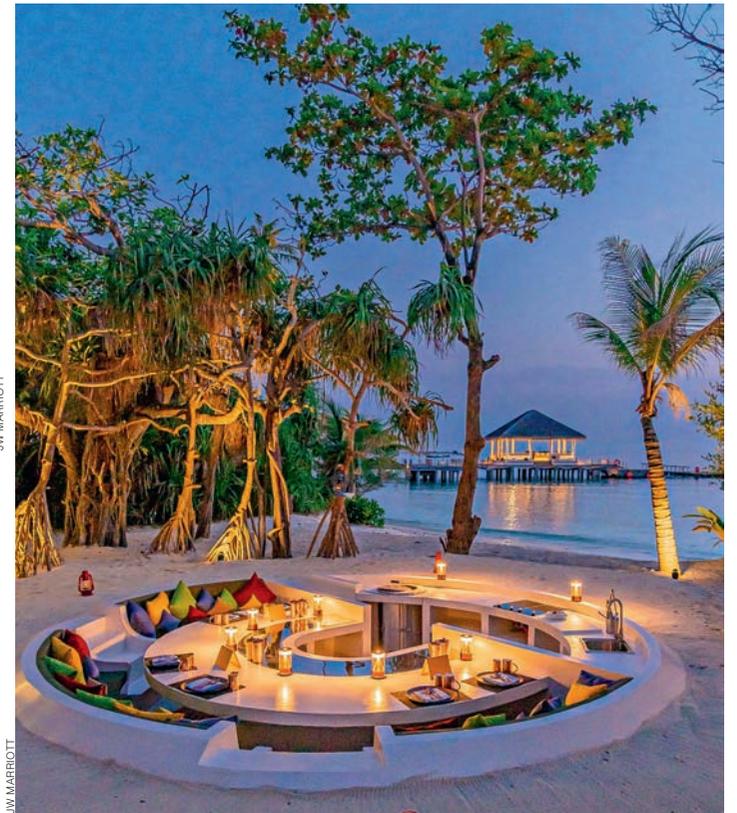
пор Palace Merano предлагает программу «Постуральная оценка позвоночника и мышц», в рамках которой цифровые датчики анализируют движения тела, а врачи на основе этого разрабатывают план упражнений для коррекции дефектов осанки, опоры стоп и движения ног.

При современном малоподвижном образе жизни правильная осанка — ключевой элемент сохранения хорошего самочувствия и физического здоровья. Без применения рентгеновского излучения постуральный тест длительностью

один час определяет степень и места искривления позвоночника, оценивает подвижность суставов и выявляет слабые звенья в мышечных цепях. Датчики и искусственный интеллект отслеживают движения тела в режиме реального времени, проводят анализ моторных способностей и разрабатывают индивидуальную программу тренировок, направленную на эффективную коррекцию походки. Выявление дисбаланса позвоночника на ранних стадиях может предотвратить или вылечить боли в спине и способствует

## ПРИКЛЮЧЕНИЯ В РАЮ

Курорт JW Marriott Maldives Resort and Spa



**МАЛЬДИВСКИЕ** острова по праву считаются одним из лучших направлений для семейного отдыха. Отправиться можно на остров Вагару атолла Шавияни, который расположен в 50 минутах полета на гидроплане от международного аэропорта Велана. Там находится курортный спа-отель JW Marriott Maldives.

Остров (площадью более 8,8 га) радуется не только золотым песком пляжей, изумрудными волнами Индийского океана и раскидистыми пальмами. У курорта есть собственный риф, и гости отеля могут практически круглосуточно рассматри-



вать экзотических обитателей подводного мира. Архитектурный ансамбль из 60 пляжных вилл и вилл над водой органично вписывается в ландшафт покрытого тропической растительностью острова с его живописной лагуной. Виллы современного дизайна укомплектованы новейшим оборудованием. В их оформлении исполь-

зованы природные материалы: гранит, мрамор и дерево. Каждая виλλα (площадью от 234 до 285 кв. м) имеет отдельные гостиные, просторные спальни и ванные комнаты, а также частный бассейн и деревянную террасу с шезлонгами. Самые просторные виллы — двухуровневые, с частными бассейнами, широкими террасами, панорам-

ным видом на океан; проживающих в них обслуживает персональный дворецкий. Duplex Beach Pool Villa (площадью 285 кв. м) помимо мастер-спальни и спальни с двумя кроватями имеет гостиную и отдельные ванные комнаты на нижнем этаже.

Что касается питания, то позавтракать можно в ресторане Aailaa, где помимо «шведского стола» подают блюда мальдивской и международной кухни. На обед стоит отправиться в итальянский ресторан Fiamma, расположенный у основного бассейна курорта. Ну а ужин провести на дереве — в ресторане тайской кухни Kaashi с аутентичными блюдами и великолепным видом на океан. Приятным завершением вечера станет посещение винотеки курорта Wine Room (в ней насчитывается более 1,6 тыс. бутылок и 320 этикеток со всего мира) или в баре Horizon. Гурманам команда отеля пред-

лагает услуги Destination Dining: ужин из специально подобранных блюд подается неподалеку от виллы гостя или, например, при свечах на пляже.

В спа-комплексе Spa by JW гостям предлагают массажи и ритуалы по четырем направлениям: бодрость, обновление, спокойствие и восстановление. В комплексе есть кабинет Deluxe с панорамным видом на океан, ледяная комната, паровая баня и сауна, небольшой бассейн и шесть кабинетов для процедур, небольшой фитнес-зал и павильон для групповых занятий йогой.

На курорте созданы максимально комфортные условия для детей. Малышей ждут в JW Little Griffins Kids Club, в котором есть не только бассейн и творческие зоны, но и огромный пиратский корабль для активных квестов. Для детей постарше разработаны развлекательные программы: подростки смогут попробовать себя в роли поваров и приготовить пиццу или смузи, узнать о травах, цветах и деревьях во время прогулок по саду. Те, кто примет участие в программе Little Griffins Gardeners, научатся ухаживать за растениями, а в Little Griffins National Geographic — получат массу увлекательной и полезной информации о флоре и фауне курорта, узнают о животных, обитающих в водах атолла Шавияни. Каждый день в клубе Little Griffins Kids Club обещает новое приключение.

АЛЕКСАНДР ПИГАРЕВ

## КОРОЛЕВСТВО СОЛНЦА

### Курорт Jumeirah Dar Al Masyaf

**С ТЕРРАСЫ** двухэтажной виллы Jumeirah Dar Al Masyaf в Дубае открывается вид на залитые солнцем зеленые парки Madinat Jumeirah, по которым бродят павлины, на километры живописных каналов, соединяющие между собой отели, на огромный частный пляж для гостей курорта. На территории находится 50 ресторанов и баров, один из лучших спа города, бассейны, детские клубы, базар и аквапарк. Курорт Madinat Jumeirah, построенный в стиле арабской крепости, — это настоящий «город в городе», с четырьмя отелями, которые сочетают утонченную роскошь, комфорт XXI века и атмосферу ожившей восточной сказки.

В переводе с арабского Dar Al Masyaf означает «летний домик». Но не много найдется летних домиков, которые могли бы сравниться с ним в безупречном сервисе и роскоши. По обочинам подъездной дороги установлены статуи лошадей, покрытые золотой краской. В вестибюле отеля приехавших встречают сотрудники и доставляют их на виллу по каналу на традиционной арабской деревянной лодке абре.

На курорте 29 двухэтажных вилл, выстроенных в стилистике традиционных арабских летних резиденций с тенистыми внутренними дворами. В каждой вилле имеется от восьми до десяти номеров для гостей, большой общий меджлис (пространство для общения) и бассейн. К каждой вилле приставлен собственный



дворецкий, а бесплатные напитки и закуски ежедневно на закате сервируются во двореке. К началу сезона 2024 года все виллы, расположенные посреди цветущих садов и каналов в нескольких минутах ходьбы от чистейшего пляжа, обновили. Курорт Jumeirah Dar Al Masyaf предлагает для размещения и семь эксклюзивных вилл Malakiya Villa. Это двухэтажные особняки с кухней, оснащенной необходимым оборудованием, с бассейном и причалом для лодок. Их редизайном занималась команда Сахар ал-Ясир, основательницы дизайн-бюро La Bottega by Intice. В интерьерах вилл органично сочетаются арабские традиции и современный минимализм.

Уникальность курорта заключается в том, что он готов предоставить своим гостям максимум уединения и спокойствия и при этом вся его развитая инфраструктура находится в шаговой доступности. Для тех, кто любит средиземноморскую кухню, работает ресторан Pierchic, который находится на самом конце пирса, уходящего в Персидский залив. Высокий уровень французской кухни можно оценить, совершив гастрономическое путешествие от Монте-Карло до Сен-Тропе во French Riviera. Ближневосточный колорит с обилием традиционных местных закусок (мутабаль, бабагануш, фатуш, маканек из ягненка и т. д.) можно ощутить в ресторане AlNafoorah. Гре-

ческую кухню представляет прибрежный ресторан Shimmers, обстановка которого напоминает об атмосфере острова Миконос. На курорте есть также итальянский ресторан Cala Vista и китайский Zheng He's. Помимо ресторанов и баров, гости могут, оставив детей под опекой аниматоров в детском клубе, посетить фитнес-центр J Club, спа-центр Talise, поплавать в инфинити-бассейне, заняться виндсерфингом или покататься на водных лыжах. А для того чтобы проехать по территории курорта, нужно позвонить консьержу, и он закажет багги с водителем, который прибудет через несколько минут.

АЛЕКСАНДР ПИГАРЕВ



## Визит «под ключ»

Поездка на три дня или на длинные выходные — доступный способ сменить обстановку. Для визита в Санкт-Петербург повод найдется всегда. Останется выбрать место, где остановиться, пообедать, потанцевать и какую из многочисленных выставок посмотреть. Маршрут лучше составить заранее, чтобы избежать неприятных неожиданностей. Спланировать пребывание в городе поможет официальный городской туристский портал Visit Petersburg, на котором собрана информация о гостиницах, ресторанах, самых интересных событиях, классических достопримечательностях и новых точках притяжения. Здесь можно составить свою идеальную поездку в Санкт-Петербург и забронировать все «под ключ». Visit Petersburg сотрудничает только с проверенными партнерами, поэтому все бронирования актуальны и надежны. На Visit Petersburg представлено почти 500 рекомендованных для посещения мест и 157 экскурсионных маршрутов культурно-познавательной, военно-патриотической, исторической и экологической тематики. С этого года работает и тематический раздел «Детский туризм в Санкт-Петербурге», полезный цифровой гид для путешественников с детьми.



## Экосдача

С 20 марта по 21 апреля в розничных магазинах сети «ЧемоданPRO» в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге проводится акция «Сделаем планету чище». За любую сданную в магазин пластиковую карту начисляют на персональный счет 2 тыс. бонусов, а за сдачу в утиль любого пластикового чемодана предоставляют скидку 20% на новую покупку. Акция приурочена к нововведениям в компании: в «ЧемоданPRO» отказались от пластиковых бонусных карт, заменив их виртуальными. Собранные пластиковые карты отправятся на переработку через экоцентр «Сборка». Чемоданы же сначала разберут в сервисном центре: колеса, ручки, замки и прочие детали получат партнерские сервисы и пустят на запчасти, а пластик передаст на переработку компания «Эврипак». Что касается новых вещей, то в магазинах «ЧемоданPRO» представлены коллекции из переработанного полипропилена и полиэстера брендов Delsey (Франция), Porsche Design by Bric's (Италия), Bric's (Италия). Также в компании собираются выпустить чемоданы и сумки из переработанных материалов под собственной торговой маркой Magellan.

## Ни шагу без фитнеса

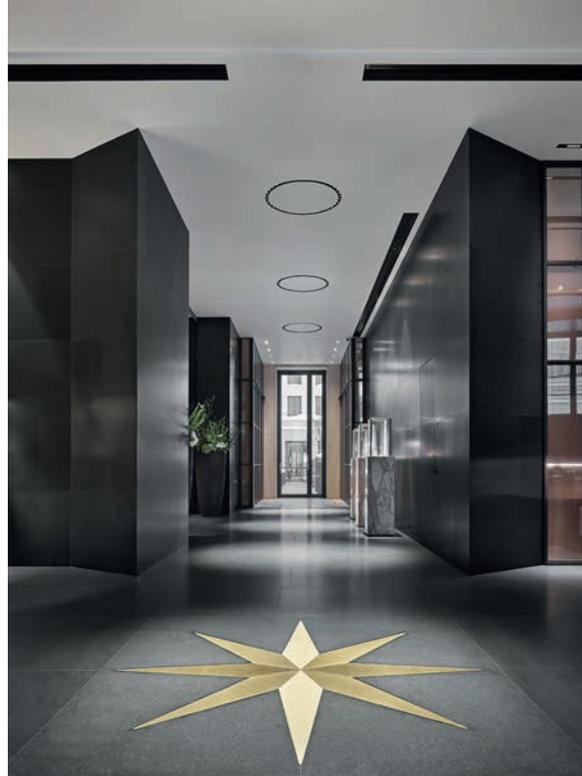
В самом центре Дубая в районе Заабель открылась отель международного холдинга Kerzner International — Siro One Za'abeel. Концепция нового бренда Siro (произносится «Сайроу») стала ответом на рост спроса на предложения в сфере здорового образа жизни и объединила научные и технологические достижения в пяти направлениях: фитнес, питание, сон, восстановление и осознанность. В фитнес-центре отеля Fitness Lab действуют студии высокоинтенсивных интервальных тренировок, йоги и пилатеса, групповых занятий сайклингом и тренировок по боксу. В студии Experience Box проводятся функциональные тренировки от футбольного клуба AC Milan и практические занятия от знаменитой боксера Рамлы Али. Заняться фитнесом с инструкторами можно и за пределами отеля, в меню — сайклинг в пустыне, трекинг,



поездки сафари на багги, дайвинг, падел-теннис, футбол, гольф. Групповые занятия йогой, медитации и дыхательные практики предлагает центр восстановления Recovery Lab на 31-м этаже отеля. Здесь есть и индивидуальные процедурные кабинеты с инфузионной терапией (IV-терапия), терапией красным светом (RLT-терапия), звуко- и вибротерапией, криотерапией, баночной и иглотерапией, массажем и растяжкой. А также отдельные зоны для мужчин и для женщин с инфракрасными саунами, парными, термальными ваннами, местами для отдыха и релаксации. Номера отеля оформлены в минималистичном стиле в природных тонах, и в каждом есть мяч для упражнений, аксессуары для растяжки, кресло для медитаций и коврик для йоги. Люксы Recovery Suites располагают своим процедурным кабинетом для массажа и ванной с видом на город. А в люксах Fitness Suites можно заниматься в собственной комнате для фитнеса, где имеются велотренажер, беговая дорожка, оборудование для функциональных тренировок, боксерская груша с перчатками и весы.



КУРШЕВЕЛЬ



STELLA DI MOSCA

## Утка на подушке

Шеф-повар ресторана-караоке «Куршевель» Николай Росляков в новом авторском меню обращается к гастрономическим традициям Средиземноморья и Азии. В сезонное меню в стиле фьюжен вошли легкие салаты с копченой уткой и свежим инжиром, с голубикой и вишневой сальсой, с маринованной уткой и ананасом гриль, а также гребешки с чипсами из бекона и морковной карамелью. Копченую утку в «Куршевеле» подают на подушке из салатного микса и томатов черри, добавляя к ней свежий инжир, сыр «Дорблю» и кедровые орешки. Салат с голубикой, которая сочетается с козым крем-сыром, брокколи, авокадо и мини-шпинатом, заправляют йогуртовым соусом и украшают вишневой сальсой. Маринованную утку су-вид в паназитском стиле на подложке из ананасов гриль подают со сливовым соусом и морковью пай. Гребешки с чипсами из бекона и кусочками жареной стерляди готовят в соусе из белого вина и сливок, сбрызнутым острым маслом и карамелью из моркови.



BROTHERS BOXING CLUB

## Звезда Москвы

В конце марта в Москве на Большой Никитской улице открылся отель Stella di Mosca, руководство предлагает новый для столицы итальянский стиль гостеприимства. Тихий центр, 65 номеров и люксов, современный дизайн интерьеров авторства бюро Antonio Citterio Patricia Viel (ACPV), отреставрированные исторические фасады, номера восьми категорий. В президентском люксе площадью 255 кв. м — просторная гостиная с обеденным столом и лаундж-зоной с биокамином и обитыми бархатом креслами. Стены ванной комнаты отделаны ониксом оттенков оранжевого, а по периметру номера расположены пять террас с панорамными видами на город. Лучшие виды открываются с крыши отеля, куда из президентского люкса можно подняться по собственной лестнице. Флагманским рестораном высокой итальянской кухни Il Ristorante в отеле заведует шеф-повар сардинец Мануэль Пизу. Поставщик какао для бутика шоколадного искусства La Cioccolateria отбирает шоколате Вилфрид Андре Овель. В спа-пространстве площадью 1,4 тыс. кв. м есть 25-метровый бассейн, русская баня, финская сауна, турецкий хаммам и римская парная. А также фитнес-зал с тренажерами Technogym, комната для занятий йогой и пилатесом, меню спа-ритуалов от французского бренда Anne Semonin и эксклюзивные процедуры, разработанные специально для Stella di Mosca.

## Клубная акция

Студия персональных тренировок Brothers Boxing Club открыла второй филиал на Большой Татарской. Это не просто расширение сети, а шаг вперед в стремлении компании сделать персональные тренировки доступнее и интереснее. Интерьеры — от тренировочных залов до зон отдыха — в новой студии продуманы до мелочей. Тренировки в Brothers проводятся индивидуально, в соответствии с целями и физическим состоянием клиента. «Человек, который приходит к нам в студию, забывает, кто он за пределами этой студии», — говорит управляющий Brothers Boxing Club Ризван Махмудов.

В студии проводится акция: новым клиентам предоставляется 50-процентная скидка на первую персональную тренировку.



АДЕЛЬ

## Образ к вашим услугам

В центре Москвы открылось пространство, объединяющее моду и искусство, — галерея стиля «Адель». Ее владелица Адель Биколова говорит: «Каждый человек — чистое полотно. Важно, чтобы кисть попала в руки профессионала». Куратором галереи выступает тележурналист, продюсер, меценат и коллекционер Андрей Малахов. Экспозиция постоянно меняется и пополняется из собрания центра современного искусства «Сияние», основателем которого является Андрей Малахов. В частном секторе галереи, посвященном моде, можно получить консультацию профессиональных стилистов. Одна из самых востребованных услуг — «Образ под ключ». Здесь подберут и образ, и прическу с макияжем, сфотографируют и снимут видео. И все в атмосфере приватности. В галерее можно организовать важное мероприятие или провести вечер с друзьями в сопровождении арт-гида.



SEMPRE

## Круг сетов

В ресторане Sempre запускают еженедельные эногастрономические сетовые меню. В каждый из них входит одно блюдо и подобранное к нему вино. Каждую неделю сетовые меню меняются: то свежие моллюски с игристым, то стейк с красным вином. Весенние сетовые меню действуют с 8 апреля до 2 июня, а с наступлением жаркого сезона появятся летние сетовые меню. С 15 по 21 апреля можно попробовать сет из сибаса на гриле в соусе аква-пацца («сумасшедшая вода») и риванера Urbanhof, Rivaner, 2021 (7500 руб.). Он готовится на основе рыбного бульона, оливок, каперсов. Вместе с белым вином сорта риванер с тонами зеленых фруктов получается отличная пара для весеннего вечера. С 22 по 28 апреля предлагают сет из фланк-стейков с овощами гриль и перечным соусом и элегантного зинфанделя PavoNero, Zinfandel, 2021 (7500 руб.). С 29 апреля по 5 мая будут подавать десертный сет: шу с кремом из шевра и Tokaji Late Harvest, Chateau Dereszla, 2017 (6000 руб.). Шу дополняют грушей конфи в сиропе из лимонада «Дюшес» и штрэйзелем, копченным на яблочной щепе. Благодаря сочетанию со сладким вином из фурминта позднего сбора с медовыми и фруктовыми нотами эта пара удивляет. Специальная опция для всех сетов: вино можно заменить безалкогольным рислингом Hans Baer, Riesling, 2021. С 6 мая по 2 июня круг сетов повторится заново, затем можно ждать летнего обновления.

# Проведите отпуск в речном круизе *по России!*

**Ваш отдых, в который  
все включено:**

- Комфортабельное размещение
- Авторская кухня
- Разнообразная развлекательная программа
- Большой выбор экскурсионных программ



**От Волги до Енисея ...  
От Ладоги до Байкала ...**

ВодоходЪ – крупнейший оператор  
речных круизов в России \* с 2004 года

**20** ВодоходЪ  
*лет*

**Бронирование круизов:  
8 800 555 05 05, vodohod.com**

Офисы продаж: Москва, Санкт-Петербург, Казань,  
Самара, Нижний Новгород, Красноярск, Пермь

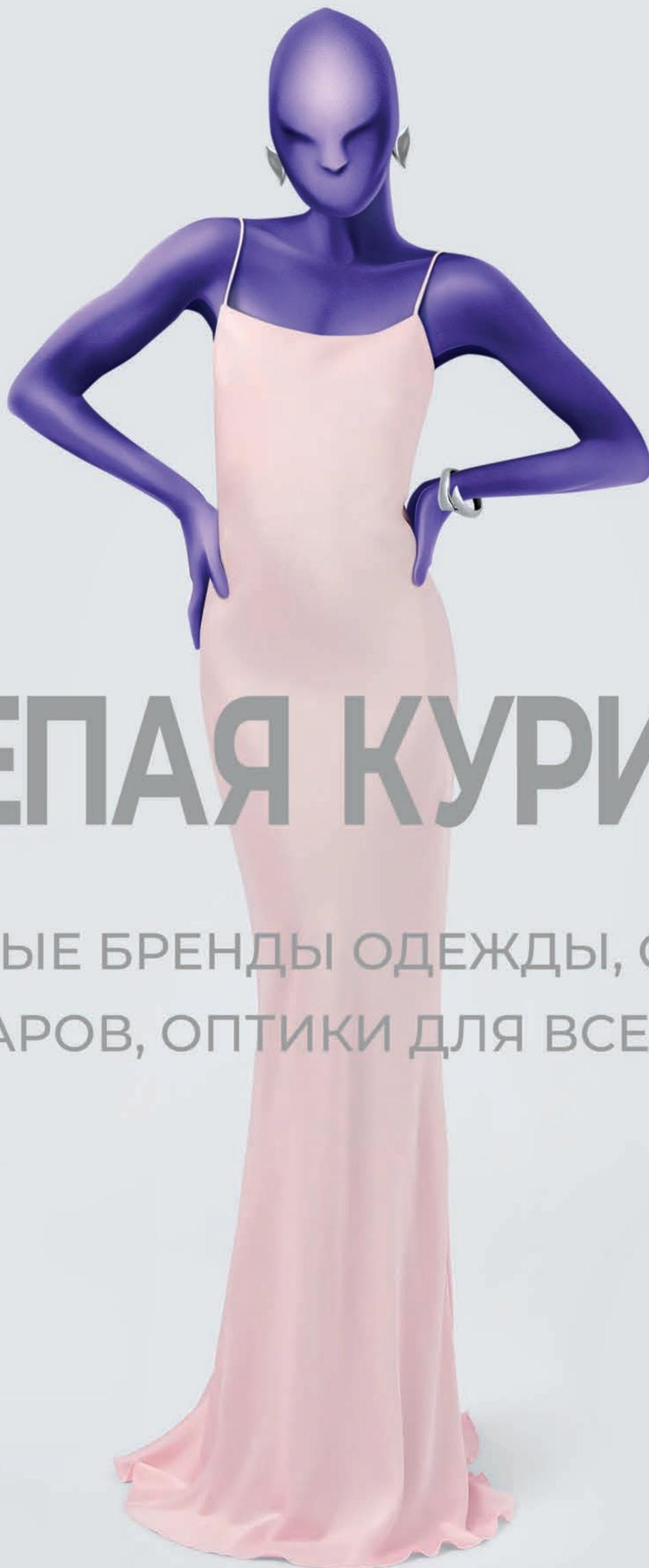
ООО «ВодоходЪ». 125040 г. Москва, Ленинградский пр., д.15,  
стр.14, эт.4, пом.V. ОГРН:1047796094697  
Реестровый номер туроператора: РТО 002057. РЕКЛАМА 0+

\* – по числу единиц флота, находящегося в эксплуатации  
в 2024 г. и по пассажиропотоку в 2023 г.



СЛЕПАЯ КУРИЦА  
department store

ПЛАТЬЕ, THE ANDAMANE  
СЕРЬГИ, ALBERTA FERRETTI  
БРАСЛЕТ, ALBERTA FERRETTI



# СЛЕПАЯ КУРИЦА

МИРОВЫЕ БРЕНДЫ ОДЕЖДЫ, ОБУВИ,  
АКСЕССУАРОВ, ОПТИКИ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ!



Пресненская набережная, 2, ТЦ Афимолл Сити, 2 этаж