

МЕЖДУ СЕМЬЕЙ И РАБОТОЙ

Вузы и государство «прокачивают» женское лидерство

Алла Михеенко |

ПРЕДСТАВИТЕЛИ

вузов выделили основные тренды в сфере бизнес-образования для женщин. Среди них — рост спроса на программы по финансам и в IT-сфере, кастомизация программ и их приспособление под нужды заказчика, а также повышение доступности образования за счет развития онлайн-обучения, гибридных форматов, гибкого графика.

Все больше появляется федеральных проектов, направленных на поддержку женского лидерства, а также на помощь предпринимательницам вести свое дело в сочетании с материнством.

Одной из новых площадок стала федеральная образовательная программа «Мама-предприниматель», стартовавшая в декабре 2023 года. В Санкт-Петербурге она проводится региональным центром «Мой бизнес». Участницы могут бесплатно обучиться основам ведения предпринимательской деятельности. По условиям этой программы, женщина должна быть матерью или усыновителем несовершеннолетнего ребенка, иметь идею или готовый бизнес-план, пройти отборочный этап (собеседование, представление своей идеи или бизнес-плана), пройти обучение по основам ведения бизнеса и получить консультации экспертов. За лучший бизнес-проект выделяется грант в размере 100 тыс. рублей на открытие своего дела. При этом участницы должны соблюдать условия программы, которые могут включать предоставление отчетности о проделанной работе и вовлеченности в различных мероприятиях. Многие опрошенные эксперты отмечают, что грант небольшой, а бюрократическая волокита может отбить интерес. Тем не менее считается, что это рабочий инструмент.

Кроме того, в этом году курс «Женская среда», проводимый центром, был преобразован в образовательный клуб. На базе проводятся различные семинары и коуч-сессии от ведущих женщин-предпринимателей.

В основном женские образовательные программы осуществляются в рамках федеральных проектов. В вузах не выделяются программы, ориентированные исключительно на женскую аудиторию: есть несколько специализированных предложений и курсов, но не более. Одна из популярных — FLOW в «Сколково», которая включает в себя модули по формированию стратегии личностного и профессионального развития.

При этом женщины все активнее осваивают традиционно «мужские» MBA и EMBA, которые присутствуют в ведущих вузах Санкт-Петербурга. «Понятно, что для женщин, наверное, самым трудным при построении карьеры является распределение времени между работой и семьей, но эту задачу решают не „женские“

программы, а гибкость формата обучения. Тем не менее многие университеты за рубежом довольно активно внедряют форматы программ женского лидерства, стипендиальной поддержки женщин, обучающихся на программах бизнес-образования», — пояснила Елена Рогова, директор центра исследования рыночной эффективности и прикладных финансов Высшей школы менеджмента СПбГУ.

По ее словам, иногда к «женским» трендам относят внедрение в программы бизнес-образования модулей, связанных с устойчивым развитием: считается, что женщины больше, чем мужчины, задумываются о будущем мира, который они создают для своих детей. «Однако я не склонна думать о какой-то гендерной тенденции в связи с устойчивым развитием: это тоже набирающий силу тренд в бизнес-образовании, и такие модули, как „зеленое инвестирование“, „зеленые технологии“, ESG-трансформация компании, „устойчивые финансы“ тоже набирают популярность», — сказала госпожа Рогова.

Шанс на быстрый карьерный рост

В целом многие аналитики замечают, что в последние годы произошли существенные изменения в сфере российского бизнес-образования, вызванные сначала пандемией, а затем уходом с российского рынка западных провайдеров этих программ и бизнес-аккредитаций. Так, развитие онлайн-технологий привело к широкому распространению программ, реализуемых либо полностью онлайн, либо в гибридном формате. Также достаточно широко в традиционные программы стали внедряться онлайн-модули в виде подкастов, видеоконференций. Кроме того, некоторые вузы начали разворот в сторону совместных с Китаем образовательных программ и усиления присутствия этой страны. Например, та-

кую тенденцию отметила Ольга Коль, профессор кафедры ВЭШ СПбГУ.

Произошли и изменения в структуре слушателей: аудитория дополнительного образования в бизнесе помолодела, появилось больше женщин. Релокация руководителей и квалифицированных специалистов 2022 года также привела к тому, что у многих людей появился шанс на быстрый карьерный рост, для которого просто не хватает навыков, поэтому растет интерес к программам типа «финансы для нефинансистов», к базовым экономическим знаниям.

«Мы фиксируем увеличение численности женщин, получающих образование в сферах бизнеса, финансов и IT-сфере. Ежегодно по программам бизнес-образования в университете обучается более 20 тыс. человек, из которых две трети — это женская аудитория, — подтверждает тенденцию Иван Лобанов, ректор РЭУ им. Плеханова. — Программы становятся более гибкими, предлагая онлайн- и гибридные форматы обучения, чтобы удовлетворить потребности работающих женщин, а также женщин, которые хотят сменить свою сферу деятельности. Например, РЭУ им. Плеханова является одним из провайдеров по реализации программ дополнительного образования в рамках федерального проекта „Содействие занятости“, и ежегодно на нашей базе обучается более 500 женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, а также имеющих детей дошкольного возраста до семи лет. Конечно, данная категория выбирает формат онлайн-обучения. Развитие онлайн-образования позволяет нам обучать слушателей из самых отдаленных регионов страны и зарубежных слушателей».

Востребованные программы

Программы все больше ориентируются на развитие практических навыков, не-

обходимых для успеха в бизнес-среде. В настоящее время наибольший интерес среди женщин-слушателей получают такие программы бизнес-образования, как MBA «Стратегический менеджмент и предпринимательство», профессиональная переподготовка и повышение квалификации по направлениям «Управление финансами», «Инвестиционные стратегии и трейдинг», «Бренд-менеджмент: проектирование и управление брендом», «Маркетплейсы от А до Я», «Интернет-маркетинг», а также «Основы backend- и frontend-разработки». Возрос интерес к теме риск-менеджмента, ведь в условиях динамично меняющейся среды важно уметь предвидеть риски, трезво их оценивать и своевременно принимать решения для их минимизации.

«Если говорить о программах уровня Executive MBA и MBA, то в группах традиционное распределение следующее: 75% аудитории — мужчины, 25% — женщины. Интересно, что в 2022 году мы наблюдали существенное повышение спроса со стороны женской аудитории: доля женщин в группах выросла до 50%. Но уже в 2023 году пропорция вернулась к обычному соотношению 3:1», — подчеркнула Анна Кучина, директор дирекции программ дополнительного профессионального образования Высшей школы менеджмента СПбГУ.

Эксперты замечают, что российское бизнес-образование проживает новый этап своего развития. Если первые тридцать лет своего существования оно было ориентировано в большей степени на опыт западных коллег и стремилось адаптировать его к российским реалиям, то последние годы продемонстрировали: российский бизнес приобретает беспрецедентный опыт трансформации, и именно российские бизнес-школы со своей экспертизой являются для него надежным помощником на этом пути.



PEXELS.COM/YANBUKALU