

20 декабря 2023

стиль интерьеры

Как нарисовать себе музу 32

Чем заменить елку 36

Где выучиться на дизайнера 40



Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №32

— Исторический центр Москвы — Камерный сад — Авторская отделка квартир — Эксклюзивный сервис — Семейный дом —

Авторская отделка квартир — Эксклюзивный сервис — Семейный дом — 43 квартиры — 2 пентхауса — 1 гранд-пентхаус



Реклама. О+ Застройщик ООО «Специализированный застройщик «Ситимэ». *Люче. **МР Прайвэт. ***МР Групп. Проектная декларация на сайте НашДом.РФ

LUCE

ФАМИЛЬНЫЙ ДОМ

— Исторический центр Москвы — Камерный сад — Авторская отделка квартир — Эксклюзивный сервис — Семейный дом —

45 квартиры —— 2 пентхауса —— 1 гранд-пентхаус —— Исторический центр Москвы —— Камерный сад —— Эксклюзивный сервис



Авторская отделка квартир —— Эксклюзивный сервис —— Семейный дом —— 45 квартиры —— 2 пентхауса —— 1 гранд-пентхаус

45 квартиры —— 2 пентхауса —— 1 гранд-пентхаус —— Исторический центр Москвы —— Камерный сад —— Эксклюзивный сервис

В самом центре, вдали от всех

Крестовоздвиженский, 4

495 023 0871

MR PRIVATE
Коллекция эксклюзивных
проектов MR Group



29
стр.

ДОМ ВЛАДЕЛЬЦЕВ
МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ
HENGE В АЛЬПАХ



| 36 «Все зависит от фантазии и навыков»

Максим Лангуев
о составлении зимних букетов

Коллекция

| 26 Просто багет

Цветные светильники
Visionnaire

| 27

Сбалансированный хаос

Punk от Barovier & Toso

| 28 В соавторстве с природой

Эксперименты с деревом от Riva 1920



Новогодняя композиция
Максима Лангуева,
ГАЛЕРЕЯ «АТМОСФЕРА»

36
стр.

На обложке
Baza Bolle, настольный светильник Fantasmino, Venini. Скульптура-звезда Etoile, Baccarat. Молочник Architettura, Fornasetti. Все — ТД ЦУМ
Baza Rock и керамический декор, Марина Бессонова. Хрустальный стакан, Алексей Дрождин. Живопись, Limen #11, акрил на холсте, Алексей Ган, 3L Gallery

Стиль
Марина Бессонова

Фото
Дмитрий Журавлев



Тенденции

| 10 Лед

| 12 Пламя

Новости

| 14, 16, 18

Книги

| 20 Издания
об искусстве, моде
и фотографии

Афиша

| 22 Выставки,
ярмарки, аукцион

Интервью

| 24 «Старый подход
к дизайну не работает»

Паскуале Джунсиор

Натуцци
о развитии индустрии

| 29 «Это дом,
лаборатория,
галерея»

Изабелла Дженоузезе
о своем коттедже
в горах

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» стиль. интерьеры | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор владимир желонкин | руководитель службы «Издательский синдикат» владимир лавицкий | дизайн-проект анатолий гусев | редактор елена кананыкина | текст-редактор елена гах | главный художник татьяна сидорова | бильд-редактор мария лобанова, виктория михайленико | выпускающий редактор екатерина елисеева | корректура елена вилкова | верстка константин шеховцев, елена богопольская, татьяна еремеева, марина заботкина, ирина романовская | рекламная служба надежда ермоленко тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10 блок С. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография ООО «Первый полиграфический комбинат», Россия, 143405, Московская область, г. Красногорск, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе 4-й км. Тираж 51 000 экз. Распространяется бесплатно.

OFFICINE GULLO
FIRENZE



W.W.T.S.
wwts.it

THE QUINTESSENTIAL KITCHEN
КВИНТЭССЕНЦИЯ КУХНИ

+7 499 971 6221
OFFICINEGULLO.COM



NUD COLLECTION

Имена

| 32 Муза на тарелке

Росписи и принты
Пьеро Форназетти

Детали

| 34 Морозный
натюрморт

Предметы сервировки

| 37 Гурманский
микс

Новогодняя коллекция
Ucandles by Gor Maison

Обучение

| 40 Выбор курса

Как сделать хобби
профессией

Обстановка

| 42 Остров

притяжения
Кухонный блок Isola
от Officine Gullo

Недвижимость

| 43 Диалог

с историей

Клубный дом LUCE
в центре Москвы

Направление

| 44 Свежее

пополнение

Курорт Jumeirah
Muscat Bay в Омане

Рестораны

| 45 Не только

брассери

Звездные шефы в Royal
Mansour Marrakech

| 46, 47 Блокнот

Плафоны-звезды шведской марки NUD Collection дают теплый и комфортный свет — скандинавы, как никто другой, знают, как важно в зимнее время правильное освещение. Сборные модели на регулируемом шнуре длиной 1,7 м можно подвесить куда угодно — плафоны напоминают праздничную гирлянду. Продукция бренда в России представлена в магазинах компании Innovation. Nordic. Design.

ВАЗА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
АВТОРСКОЙ КЕРАМИКИ
«ТАИНСТВЕННЫЙ ЛЕС»
ХУДОЖНИКА
НИКИТЫ МАКАРОВА

14
стр.

32
стр.
В МОСКОВСКОМ ТД ЦУМ
ОТКРЫЛСЯ КОРНЕР
МИЛАНСКОГО БРЕНДА
FORNASETTI





Реклама / Плавесные светильники Clepsydra



Barovier&Toso

VENEZIA 1295

УНИКАЛЬНОСТЬ, ОЗАРЯЮЩАЯ СВЕТОМ
Венецианское стекло с 700-летней историей

Посетите Баровьер&Тозо - Фондамента Манин 1/Δ - Мурано Венеция +39 041 739 049 - info@barovier.com

barovier.com

Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S. Москва + 7 495 781 61 20, Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75, Киев +38 044 234 85 31 | nuovi.contatti@wwts.it - wwts.it



ЕЛЕНА КАНАЕВСКАЯ

Особый случай

Новый год для многих самый любимый и долгожданный праздник, но оформление торжества дизайнеры считают сложным и с осторожностью соглашаются на подготовку рождественских мероприятий. Ведь вкусы у всех разные. Чаще всего представления о том, как надо отмечать Новый год, продиктованы детскими воспоминаниями с непременными снежинками, звездами, мигающими гирляндами (и проч.) как главными атрибутами волшебства. И здесь возникнет проблема — как соответствовать фантазиям клиента, не утратив чувства меры. Другая же крайность — переборщить с аскезой, не желая быть как все. И все же дизайнеры продолжают каждый год выбирать модные цвета и определять тренды. Сейчас популярен, например, экологический стиль с использованием декора из природных материалов и нешаблонных флористических композиций. А что с елкой? Если выбрать искусственную, то как же без запаха хвои? Тут на помощь приходят производители ароматов для дома, готовые воспроизвести запах не только хвои, но и яблочного пирога. Зимние мотивы присутствуют в эти дни повсюду: морозные узоры на фужерах для шампанского, сияющие, как куски льда, вазы и кашпо. Эти объекты на стыке дизайна и искусства идеально впишутся в интерьер нарядной гостиной.

Во всей этой предпраздничной суete радует одно: предложений абсолютно на любой вкус хоть отбавляй, впрочем, как и снега за окном. И если он не растает до Нового года, будем считать, что нам вдвойне повезло.



LA LIQUE



PRECIOSA LIGHTING



SIMONE CRESTANI

1. Елочное украшение, тд ЦУМ
2. Светильник, Raw Crystal, Preciosa Lighting
3. Графины, Simone Crestani

HOME PHILOSOPHY
visionnaire

РЕКЛАМА

Дизайн от Alessandro La Spada



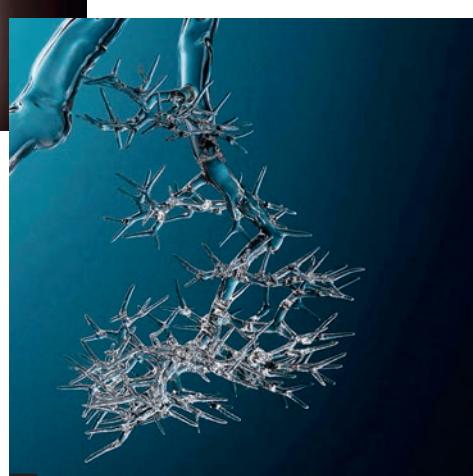
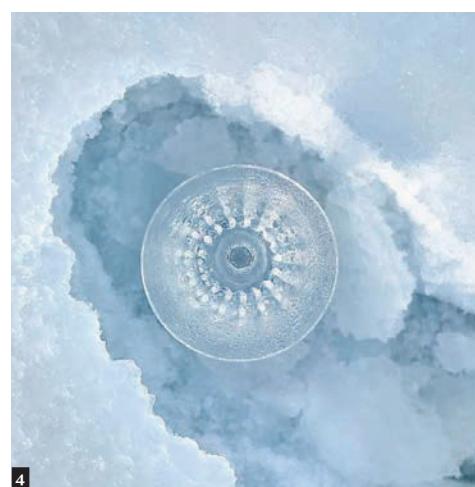
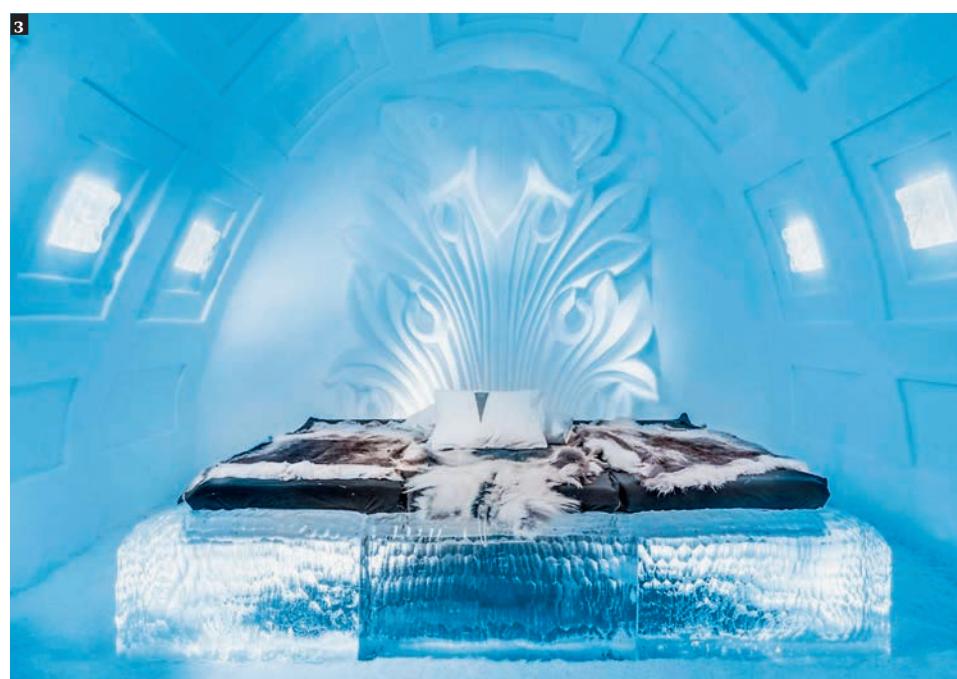
Москва, Пресненская набережная, 12 | Башня Федерации, оф. 7616
тел. +7 966 092 84 52 | info@visionnaire.ru

Лед

Зимние пейзажи с искрящимся на солнце снегом, блестящими льдинками и сосульками приглашают к смелым экспериментам. Шведы, например, построили в местечке Юккасъярви отель с ледяной мебелью, покрытой шкурами. Пользоваться такой мебелью не очень-то удобно, но желающих увидеть этот аттракцион хоть отбавляй. Однако не все готовы к радикальным проектам. Большинство стремится передать сияние льда при помощи других средств и материалов. Наибольшего сходства с ним позволяют добиться художественное стекло, хрусталь, прозрачный акрил. А подсветка усиливает сказочный эффект.



1. Инсталляция Still Life – Chandelier, Лорен Перно, Galerie Marguo
2. Вазы Levitation Alchemia, Софи Дриес, Nilufar Gallery
3. Ледяной отель Icehotel, поселок Юккасъярви на севере Швеции
4. Бокал, Stella Collection, Saint-Louis
5. Стакан и графин, Broste Copenhagen
6. Скульптура «В небе вдвоем», Светлана Евдокимова
7. Бра Nebula, Promemoria
8. Светильник Raw Crystal, Preciosa Lighting
9. Стол Doge Laguna, Cassina
10. Скульптура Glass Bonsai, Simone Crestani
11. Настольная лампа Opéra, Barovier & Toso



NATUZZI ITALIA



COMFORTNESS

Погрузитесь в объятия комфорта с диваном Wellbe.



Создан для поддержки тела и духа.
Узнайте все характеристики на natuzzi.com

Салоны Natuzzi Italia

Москва – Санкт-Петербург – Краснодар – Иркутск
Новосибирск – Красноярск – Калининград – Екатеринбург

Реклама

Пламя

Зажженный камин создает атмосферу тепла и уюта. Художники все чаще берут этот образ за основу при разработке дизайна текстиля и предметов декора. К примеру, французский сценограф Матиас Кисс придумал ширму в форме пылающего костра для инсталляции Light My Fire, архитектор Питер Марино — рисунок, вызывающий ассоциации с огнем и закатом, для жаккардовой ткани Rubelli. Венецианские стеклодувы в своей работе для Venini изобразили танцующие язычки пламени. А производители светильников представили лампы-факелы и модели с цветными плафонами в красно-оранжевой гамме, играющие отражениями и полутонами.



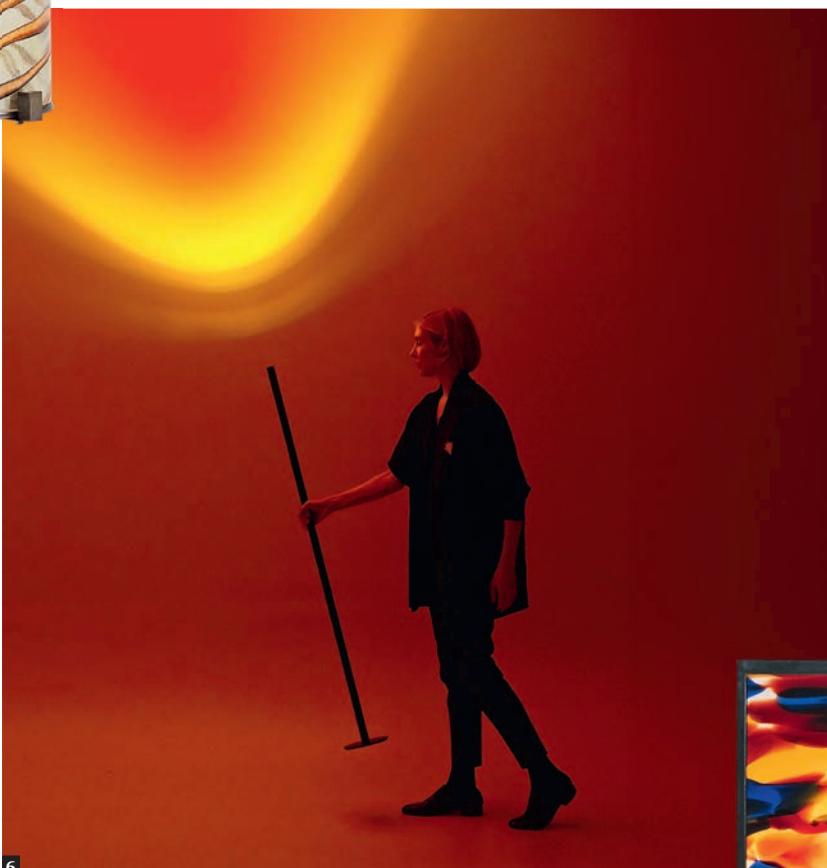
STUDIO SHAPIRO / COURTESY OF THE ARTIST AND KETABI BOURDET



4



5



6



10

1. Светильник Mahogany Candy Jar, Chahan Design

2. Светильник Plain Cuts Remediated Light, Wonmin Park Studio, Carpenters Workshop Gallery

3. Ширма Fire in Wood, Mathias Kiss, галерея Ketabi Bourdet

4. Вазы Bloom, Venini

5. Ковер Yves Klein F 83, Pierre Frey

6. Напольный светильник Halo Mag floor, Mandalaki, Rossana Orlandi Gallery

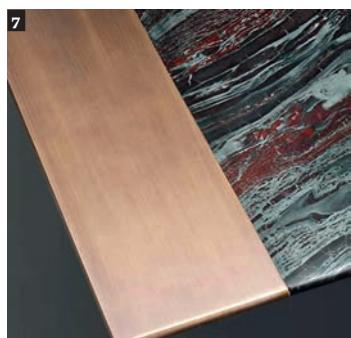
7. Стол Manfred, Promemoria

8. Жаккардовая ткань Second Firing, Rubelli

9. Ковер, Fendi Casa

10. Настольная лампа Table Lamp 150, Мартен Де Целер, Nilufar Gallery

11. База Spaghetti, Gaetano Pesce



7



8



9

FENDI CASA



11

Hisense



U8 ULED 4K 144 Hz Mini-LED

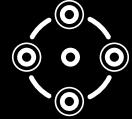
БЕСКРАЙНИЕ ПРОСТОРЫ РАЗВЛЕЧЕНИЙ
С ЭФФЕКТОМ ПОГРУЖЕНИЯ



Mini-LED PRO с
пиковой яркостью
1500 нит



Разрешение
4K 144Гц
(HSR до 240Гц)



Звук 2.1.2
Dolby Atmos
и DTS X



@hisense_russia

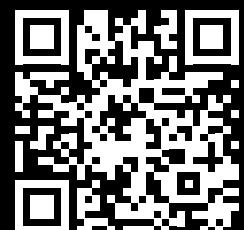


@hisenserussia



@hisenserussiaofficial

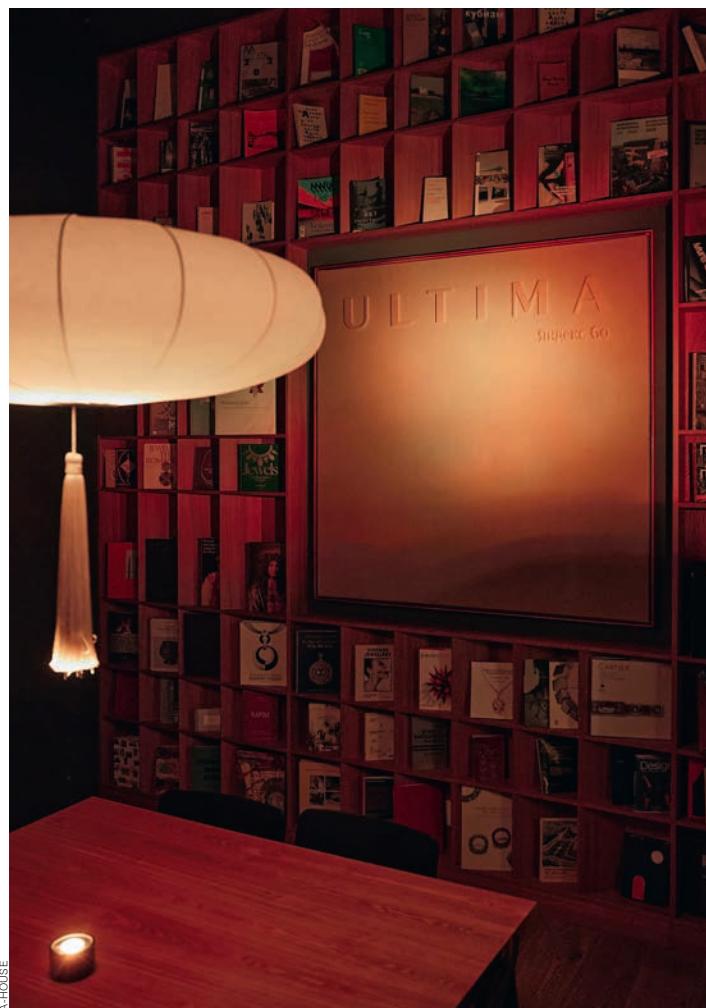
Узнать больше
<https://ru.hisense.com/>



«Пару лет назад, когда возникла идея моего проекта, я задумался о том, что многие декоративные промыслы в России незаслуженно забыты, а ведь они таят в себе огромный потенциал», — рассказывает художник Никита Макаров. Так появилась коллекция авторской керамики «Таинственный лес». В работах, созданных вручную, соединены черты русских народных промыслов и европейские традиции производства. Забавные сказочные существа уже были замечены на главных арт-ярмарках страны. Фигурки можно приобрести на сайте галереи SPRM.WORLD.



MAKAROV CERAMIC



A-HOUSE

Московский архитектурный клуб A-House стал партнером Ultima «Яндекс Go». Теперь в историческом особняке — палатах князя Андрея Друцкого в Большом Афанасьевском переулке будут регулярно проводиться совместные дискуссии и круглые столы с участием архитекторов, девелоперов, представителей городских структур и различных подразделений «Яндекса». Темы ближайших мероприятий — будущее и развитие городской среды, внедрение высоких технологий в управление городом, использование искусственного интеллекта для улучшения качества жизни. Первая встреча уже состоялась, она была посвящена «Поворот на Восток», в том числе использованию автомобилей премиальных китайских марок в сервисе Ultima «Яндекс Go».



BERNARDAUD

VETCITY GROOMING



Над концепцией московского груминг-салона Vetcity Grooming (часть проекта MISTY, охватывающего самые разные аспекты сферы услуг), работала команда профессионалов. За первоначальный дизайн отвечал Александр Кривов, за фирменный стиль — агентство SKAM. Бюро CORE дало рекомендации по комплектации и оборудованию. Управляющий директор Кристина Цакулова курировала интерьерный проект. В отделке много натурального дерева. Обычные окна заменили на витражные. Из любопытных предметов обстановки — датские столики Form & Refine и закругленный диван AGO российского бренда Archipilago — любимое место отдыха всех посетителей, включая четвероногих.

Фарфоровая мануфактура Bernardaud представила коллекцию посуды в сотрудничестве с брендом Braquenie. Два знаковых принта из каталогов тканей последнего — Grand Corail («Большой коралл») и La Menagerie («Зверинец») перенесли в качестве орнамента на столовые и чайные сервизы. Изысканный растительный рисунок соседствует с изображениями диких животных, отсылающими к теме королевских зверинцев, а крупные цветы напоминают о традиционных индийских паламперах (роскошных тканях, которые использовались для покрывали или настенных ковров). Новинки представлены в ТД ЦУМ.

ЕВРОПЕЙСКАЯ САНТЕХНИКА

КАМЕНЬ • ПЛИТКА • ОТОПЛЕНИЕ • САУНЫ • СПА



Реклама



Коллекция фарфора Lover's Eyes от Lladro отсылает своим названием и дизайном к Англии XVII века, когда появился обычай в знак особой симпатии дарить миниатюры с изображением глаз. Считается, что эту моду ввел принц Уэльский, будущий король Георг IV. Он заказал художнику изображение своего правого глаза, вставил его в медальон и отправил своей возлюбленной Марии Фицгерберт вместе с любовным посланием. И вот спустя три столетия испанская мануфактура возрождает эту традицию. В коллекцию вошли фарфоровые изделия: ваза, поднос и шкатулка для драгоценностей, украшенные «оком влюбленного». Палитра — синий цвет с белым и золотым декором.

Диван «Харпер» — премьера российской мебельной компании Dantone Home. Модель, спроектированная дизайнером бренда Марией Пустоваловой, представлена в двух вариантах: с интегрированными в спинку полками и раскладным, с механизмом «панограф». Лаконичный и пропорциональный, «Харпер» прекрасно подходит для интерьера в современном стиле. С ним гармонируют столики Pebble из светлого дерева по эскизам Айи Лисовой — еще одна новинка этого года.



DANTONE HOME

Французский производитель сантехники и аксессуаров для ванных комнат THG Paris за свою более чем 60-летнюю историю сотрудничал со многими известными дизайнерами и брендами. В каталогах марки есть коллекции, разработанные Ариком Леви, бюро Андре Путман, Даум. Над новой линией Soho для THG Paris работал дизайнер Оливье Госкар — любитель минимализма и сдержанных форм в стиле школы Баухаус. Дизайн отличается минимумом декоративных деталей, воплощая собой принцип модернистов Less is More! («Меньше значит больше») — знаменитый лозунг Миса ван дер Роэ. Строгость металла компенсируется легкостью прозрачных ручек из стекла и многообразием отделок: 23 варианта — от полированного хрома, никеля и графита до теплого золота, латуни и янтарного покрытия.



THG PARIS



Итальянская фабрика Minotti представила новую версию модульного дивана Dylan, созданного Родольфо Дордони. Он ниже базовой модели: сиденья располагаются всего в 7,5 см от пола. У Dylan Low изогнутые спинки и боковины модулей, благодаря чему из них можно составлять полукруглые композиции. Наполнитель — гусиный пух, прошедший специальную обработку по европейскому регламенту, со вставками из пенополиуретана.



Французская мануфактура Baccarat по традиции выпустила хрустальный символ наступающего года по китайскому календарю — в 2024-м это дракон. Автор фигурки — американский скульптор Эллисон Хоукс, давно сотрудничающая с брендом. Хоукс использовала образ из древнекитайской живописи. Хрустальный шар в лапах дракона символизирует нашу планету, которую он берет под защиту. Есть вариант с позолотой и без нее. Длина хрустального дракона 15,8 см, высота — 9 см, вес — 500 г. В России Baccarat представляет ТД ЦУМ.



Azuco коллекция, дизайн Altherr Désile Park

noorth

milldue edition

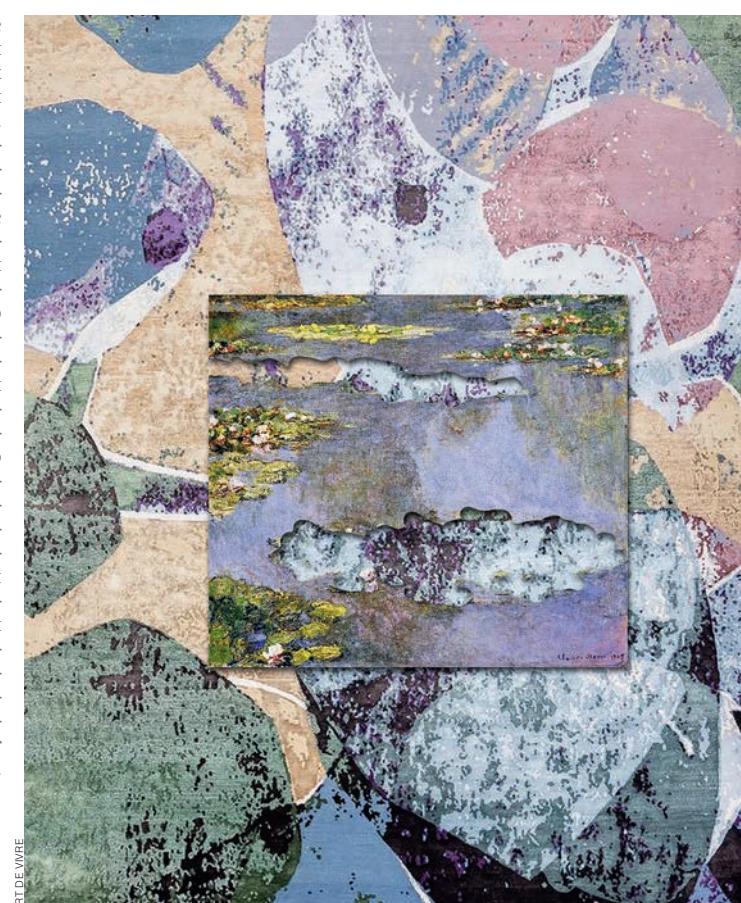


Реклама. Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S., Москва + 7 495 781 61 20, Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75, обратитесь к официальному дилеру в вашем городе, nuovi.contatti@wwts.it

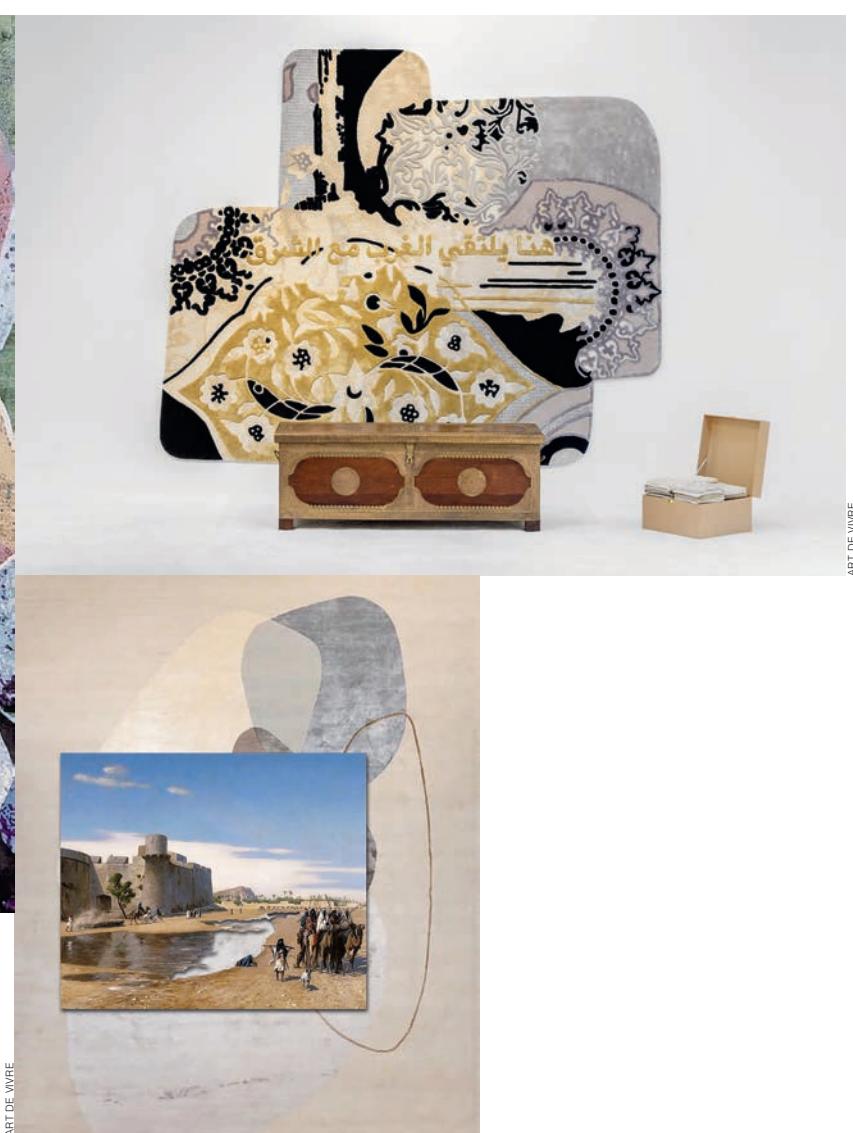


Лондонский декоратор и дизайнер Фрэнсис Султана разработал коллекцию ковров Indore с орнаментами в стиле ар-деко. «В процессе подготовки я черпал информацию из разных источников, но все они так или иначе были связаны с этой эпохой», — рассказал он. — Особенно внимательно я изучал текстиль 1920-х годов». Коллекция из четырех моделей представлена в парижской галерее Diurne. Ковры сотканы вручную в двух мастерских (в Непале и в Уттар-Прадеш). Для их создания использованы разные ткацкие техники: традиционные персидские узлы, тибетские узлы, которые дают более эффектную бархатистую поверхность, и плоские узлы, с помощью которых можно создавать нестандартные цветовые комбинации и передавать игру полутонов.

В портфолио московского ателье ковров Art de Vivre около сотни авторских образцов, созданных в сотрудничестве с независимыми художниками и дизайнерами. Нередко эти работы предназначаются не только для жилых интерьеров. В этом году, например, компания на Неделе дизайна в Дубае представила концептуальный проект East-West: Art Alchemy, темой которого стал диалог культур Востока и Запада. Центральное место в экспозиции занял ковер нестандартной формы, демонстрирующий, что традиционный восточный орнамент может гармонично сочетаться в одном изделии с современными европейскими, например с популярным лаконичным цветочным узором. Поверх рисунка арабской вязью была выполнена надпись «Здесь соединены Запад и Восток». Тем, у кого есть собственная идея для ковра, команда художников бренда поможет с разработкой дизайна, учтет пожелания по выбору фактуры и материалов, предоставит образцы на каждом этапе работы. Изделие в зависимости от сложности поставленной задачи может быть готово уже через 2-4 недели.



ART DE VIVRE



ART DE VIVRE

Реклама www.i4mariani.com
СТОЛ ЕУКЛИДО, ДИЗАЙН ФЕРУЧЧО ЛАВИАНИ
КРЕСЛО КЕФА, ДИЗАЙН МАТТЕО НУНЦИАТИ

Реклама www.i4mariani.com

Реклама



Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S.
Москва + 7 495 781 61 20, Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75
info@wwts.it wwts.it

4MARIANI

Издания об искусстве, моде и фотографии



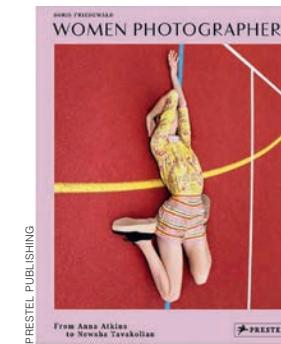
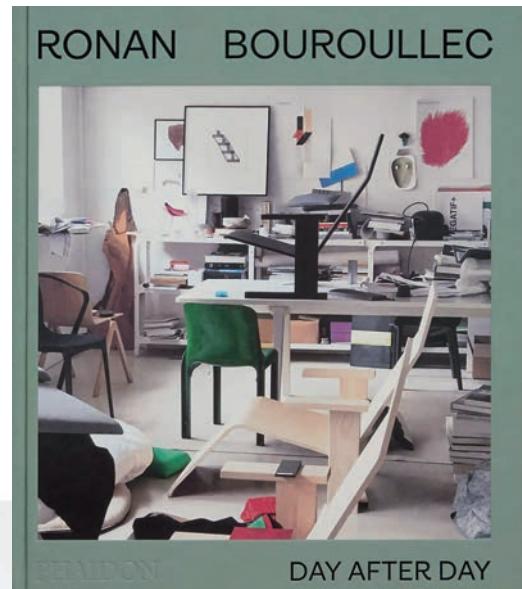
Ронан Буруллек
ДЕНЬ ЗА ДНЕМ
PHAIÐON

При просмотре нового альбома известного французского предметного дизайнера Ронана Буруллека возникает ощущение, что он целями днями только и занят тем, что фотографирует все вокруг. Тут тысячи снимков, складывающихся в красочный калейдоскоп, и все они связаны с профессией: эскизы, объекты, чертежи, образцы материалов, детали студии, где Ронан работает вместе с братом Эрваном. Их творческий дуэт уже больше 20 лет остается в числе самых известных во Франции. В альбоме — проекты для Koyogi, Vitra, Artek и десятков других брендов. В подборку вошли также работы из глины — в последние годы дизайнер активно экспериментирует с вариациями керамических форм и барельефов. Пестрая рабочая хроника складывается в пазл, представляющий человека огромного таланта.



КАТАРИНА ЛОПАТКИНА
ПРАВИЛЬНОЙ ДОРОГОЙ В ОБХОД
ВАСИЛИЙ ПУШКАРЁВ
ИЗДАТЕЛЬСТВО МУЗЕЯ «ГАРАЖ»

О легендарном директоре Русского музея еще при его жизни слагали легенды, большинство из которых оказывалось правдой. Например, о том, как его ухищрениями сохранялась и пополнялась коллекция авангардистов и современных художников (от отказа министру Фурцевой подарить Малевича заезжему американцу до уговоров наследников Павла Филонова передать его работы музею) или как он вывозил из Парижа архивы Бакста и Бенуа. В хитросплетениях бурной художественной жизни героя в музее и вне его (Пушкин много лет работал в Москве) в новой биографической книге разбирается историк Катарина Лопаткина.



БОРИС ФРИДЕВАЛЬД
ЖЕНЩИНЫ-ФОТОГРАФЫ
От Анны Аткинс
до Нюши Таваколян
PRESTEL PUBLISHING

Многолетняя борьба с гендерным неравенством в искусстве не обходит стороной и фотографию: издательство Prestel уже второй раз переиздает альбом о женщинах-фотографах, добавляя в него новые имена. Вышедшее этой осенью издание отмечает 60 авторов, чьи работы повлияли и влияют до сих пор на фотографическое искусство на всех континентах: от одной из первых женщин, взявших в руки камеру, британки Анны Аткинс до иранской документалистки Нюши Таваколян, фотографа агентства Magnum Photos.



LOUIS VUITTON YAYOI KUSAMA
RIZZOLI

С начала работы дома Louis Vuitton с японской художницей Яёи Кусамой прошел год, и их имена вновь стоят рядом. Теперь — на обложке иллюстрированного альбома, в котором Кусама рассказывает свою историю сотрудничества. В работе над изданием приняли участие многие известные деятели искусства и моды. Среди авторов эссе — художественный директор лондонской Serpentine Galleries Ханс-Ульрих Обрист, художники Анна Имхофф и Райан Макнамара и дизайнер Марк Джейкобс, усилиями которого и возник этот творческий союз.



АННА ПОЗНАНСКАЯ
ВЕНА. БЕЛЬВЕДЕР
ИЗДАТЕЛЬСТВО «СЛОВО»



**ДАФНА ГИННЕСС, Коллин Хилл,
ВАЛЕРИ СТИЛ**
ОБУВЬ ОТ А ДО Я
КОЛЛЕКЦИЯ МУЗЕЯ FIT
TASCHEN

Технологический институт моды в Нью-Йорке выпустил 500-страничный труд об обувной коллекции собственного музея, посвященный послевоенной истории одного из главных предметов женского гардероба. Эта своего рода энциклопедия под редакцией главной дивы арт-мира Дафны Гиннесс и многолетнего куратора институции Валери Стил включает более четырех сотен пар туфель, созданных в разные годы Коко Шанель, Сальваторе Феррагамо, Кристианом Диором, Робером Клержери, Маноло Бланником и десятками других культовых дизайнеров XX–XXI веков.



Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S. Москва + 7 495 781 61 20,
Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75 | nuovi.contatti@wwts.it - wwts.it



Реклама

LA CASA GRIFONI

Vittorio Grifoni
ARTIGIANI A FIRENZE DAL 1957

GHD
GRIFONI HOME DESIGN

GOODNIGHT

LA CASA GRIFONI Mobili d'Arte s.r.l.

Юридический адрес: Italia, Via dei Codacci, 33. Индекс: 50023. Impruneta (FI) | Тел.+39 055 721302 - 3920388041

Главный офис/склад: Italia, Via Caravaggio, 3. Индекс: 37053. Cerea (VR) | Тел.+39 0442 332293

Счет НДС/Налоговый и рег.номер в реестре предприятий Флоренции: 07023450484 | www.lacasagrifoni.it - E-mail: info@grifoni.it

Выставки, ярмарки, аукцион



BRAFA

Бельгийская ярмарка по традиции открывает год искусством всех мастеров: в этом сезоне в Brussels Expo соберутся 132 галереи разной специализации из 14 стран. Наряду с антиквариатом одно из главных мест здесь занимает дизайн во всех его проявлениях — от древних и современных украшений до средневековой и модернистской мебели и художественного стекла. Среди дилеров-участников — бельгийская Axel Vervoordt Gallery с работами бразильского классика Жоакима Тенрейро, парижская Maison Rapin с лампами Симоне Кенедес и Робера Гуссена, миланская Robertaebasta с авангардной мебелью Андре Сорне.

Брюссель
28 января — 4 февраля 2024



«ИСПАНСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ. Из собраний российских музеев»

Музыкальный фестиваль «Декабрьские вечера Святослава Рихтера» в Пушкинском музее, который в этом году пройдет 42-й раз, по традиции включает тематическую выставку-спутник. Музыкальная тема «Вечные и неувядимые образы Испании» найдет отражение в экспозиции, посвященной испанской живописи из собраний российских музеев, в первую очередь самого ГМИИ им. А. С. Пушкина и петербургского Эрмитажа. Тут и Эль Греко, и Диего Веласкес, и Франсиско Сурбаран, и Франсиско Гойя, и Хоакин Соролья, и Пабло Пикассо.

ГМИИ им. А. С. Пушкина, Москва
До 4 февраля 2024



ГМИИ им. А. С. Пушкина



Sotheby's



© ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭРМИТАЖ, 2023

Sotheby's «МАСТЕРА ЖИВОПИСИ»

Одним из козырей торгов произведениями старых мастеров Sotheby's станет полотно Диего Веласкеса «Портрет Изабеллы Французской», оцененное в \$35 млн. Со временем создания картина занимала место в череде портретов королевской семьи Испании, выполненной художником по заказу Филиппа IV, и украшала покой в загородном дворце Буэн-Ретиро под Мадридом. В начале XIX века Наполеон, вторгнувшись в Испанию, разрушил дворец, а ценности, включая работы Веласкеса, вывез в Париж. Портрет королевы Изабеллы, происходящей из династии Бурбонов, некоторое время висел в Лувре, а после наполеоновского падения путешествовал по частным коллекциям. Нью-Йорк
1 февраля

«САЛОНЫ ДЕНИ ДИДРО. Выставки современного искусства в Париже XVIII века»

Название выставки отсылает к прообразам современных арт-ярмарок — экспозициям в Квадратном салоне Лувра и других местах, где французские художники-академисты выставляли свои произведения для продажи. Именно там писательский талант Дидро открылся и в области арт-критики: его едкие замечания по поводу талантов художников или отдельных произведений задели не одного живописца. В виде цитат они украшали стены этой же выставки, прошедшей летом в Пушкинском музее в Москве. А теперь вместе с картинами, освещими в русских собраниях после парижских Салонов, переедут в Эрмитаж. Государственный Эрмитаж, Санкт-Петербург
До 17 марта 2024



«ГОРИЗОНТ. К 90-летию Эрика Булатова»

Эрик Булатов, классик современного искусства, уже несколько десятилетий живет в Париже. Тем не менее все его творчество и сегодня обращено в советское прошлое. Оттого и главными покупателями его работ становятся российские коллекционеры, музеям порой трудно найти немалые суммы на покупку. Поклонники-собиратели и стали поставщиками экспонатов для юбилейной выставки мастера, который 5 сентября отметил 90-летие. Среди коллекционеров, давших вещи для экспозиции в Нижнем Новгороде, — семья Семенихиных и Манашевых, Владимир Некрасов, Шалва Бреус и другие. Выставочный Пакгауз, Нижний Новгород
До 21 января 2024

Олег Краснов



Реклама

“MARSALIS” design Christophe Pillet



milano^{bedding}[®]

100% italian quality

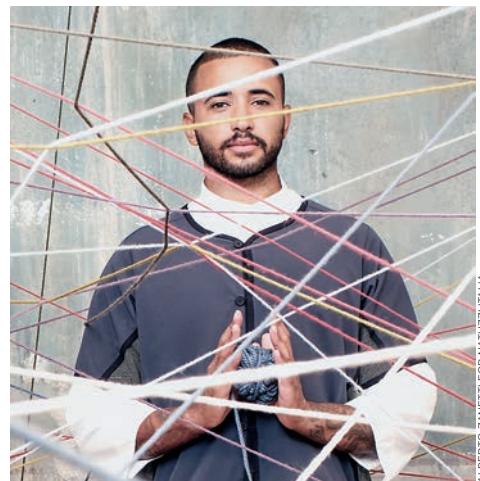
Генеральное представительство в России и странах
СНГ: W.W.T.S. Москва + 7 495 781 61 20,
Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75,
nuovi.contatti@wwts.it - wwts.it

milanobedding.it



«Старый подход к дизайну не работает»

Паскуале Джуниор Натуцци о развитии индустрии



ALBERTO ZANETTI FOR NATUZZI ITALIA

ЗАНЯВ в 25 лет пост арт-директора семейной компании, Паскуале Джуниор Натуцци тут же кардинально изменил направление развития бренда, сделав ставку на современный дизайн и сотрудничество с известными архитекторами. Линии мебели для Natuzzi Italia представили Марсель Вандерс, Рос Лавгроув, Паола Навоне, Formafantasma, Ника Зупанц. В этом году к ним присоединился датский архитектор Бьярке Ингельс, руководитель студии BIG (Bjarke Ingels Group), автор самых обсуждаемых инновационных проектов в мире — от корейского плавучего города Oceanix City до офисов Google. Для бренда он разработал диван. «Б-Стиль» поговорил с Паскуале Джуниором Натуцци о новом имидже компании и главных премьерах.

Ваша компания основана в 1959 году, больше 60 лет назад. Как там отреагировали на приход молодого арт-директора?

У нас большая история, и мы ценим свои корни и традиции производства. Я хочу задать новую траекторию развития бренда, усилить его позиции на рынках. Также ищу принципиально новый подход к формированию коллекций. Для того чтобы приготовить новое блюдо, нужно поменять ингредиенты. У нас такая же кухня. Поэтому мой приход восприняли позитивно. Хочешь провести ребрендинг — необходимо привлекать новых профессионалов.

Вы сразу нацелились на звезд первой величины.

Да, в этом году для нас разработал диван Бьярке Игнельс из бюро BIG, которое ведет

престижные проекты по всему миру. Интересным стало сотрудничество со скульптором Ренцо Бутаццо. Также мы продолжили работу с Фабио Новембре, он представил для нас новый журнальный столик Tempio и оформил шоурум на виа Дурини в Милане. В интерьере мы стремились создать ощущение залившего солнцем пространства и безмятежности, свойственной моему родному региону Апулии (там же находится наше производство).

Пришла ли к вам в связи с ребрендингом молодая аудитория?

Судя по клиентам, которые заходят в шоурум, да. И понятно, что старый подход к дизайну не работает. Я вспоминаю, как часто поступал мой отец: три штатных дизайнера показывали ему 50 эскизов, и он выбирал, что будет включено в коллекцию по принципу «нравится — не нравит-

ся». Сейчас мы понимаем, что это очень субъективно, поэтому изучаем потребности рынка и пожелания заказчика и работаем с этим. И дизайнеру так проще: он сразу понимает, какие практические задачи перед ним стоят.

Каковы главные ожидания ваших клиентов?

Популярны органические формы — мягкие, плавные линии, силуэты со слегка загнутыми углами, приятные на ощупь материалы. Важно ощущение кокона, вос требованы спинки, обнимающие за плечи. Именно таковы новые диваны Melody от Симоны Бонанни, Splash от Энрике Марти. Наш дизайнерский центр разработал диван Wellbe, который можно полностью подстроить под себя — в продолжение проекта The Circle of Harmony — Comfortness. Его механизм позволяет регулировать по-

ложение и наклон сиденья, спинки и подлокотников через приложение для Android и iOS. Предусмотрена и встроенная точка USB для подзарядки ноутбука и других гаджетов. Обивка — больше ста оттенков текстиля и кожи. Модель современная, но в дизайне прослеживается связь с бестселлерами от Natuzzi Italia.

Важна ли преемственность в вашей области?

С точки зрения традиций производства — очень важна. Ремесленные техники передаются в Италии от мастера к мастеру. Что касается дизайнерских коллабораций, убежден: условия для успешной работы — дружеский контакт и понимание рынка. Поэтому стараюсь вкладываться в строительство долгосрочных отношений — на перспективу.

Беседовала Елена Кананыкина



NATUZZI



NATUZZI

1. Скульптура Ренцо Бутаццо для Natuzzi Italia
2. Диван Wellbe
3. Стол Uragano

4. Диван Colle, стеллаж Radice, журнальный столик Tempio в экспозиции 2023 года
5. Настольная лампа Germoglio



1



2

3

THG®
PARIS



Camélia

КОЛЛЕКЦИЯ

Daum
FRANCE 1878

WWW.THG-PARIS.COM

Просто багет Цветные светильники Visionnaire



VISIONNAIRE



VISIONNAIRE

ПОДВЕСНЫЕ светильники и настольные лампы, напоминающие ограненные драгоценные камни,— итальянский бренд Visionnaire в сотрудничестве с молодым дизайнером Гуниллой Дзамбони представил коллекцию Lucente, созданную под впечатлением от произведений ювелирного искусства.

Компания Visionnaire активно привлекает к сотрудничеству молодых дизайнеров и, отказавшись от избыточной декоративности, чаще обращается к лаконичным формам. Неизменной осталась лишь концепция «made in Italy»: все предметы производятся в Италии и изготавливаются вручную. В этом году новую линию осветительных приборов представила основательница дизайн-студии Gupica Гунилла Дзамбони.

«Мне всегда нравилось наблюдать за тем, как рассеивается свет, преломляясь от граней драгоценных камней — изумрудов, сапфиров, рубинов — в ювелирных украшениях,— рассказывает дизайнер.— В этом проекте для Visionnaire я решила достичь такого эффекта доступными мне средствами и с помощью инновационных материалов».

Цветной плексиглас из переработанных пластиковых бутылок Дзамбони выбрала из-за его экологичности (Visionnaire не первый год поддерживает тренд на этичное потребление) и способности выигрышно рассеивать свет. К тому же он податливее стекла, из него легче изготавливать предметы оригинальных форм.

Плафоны светильников выполнены в виде драгоценных камней в огранке baguette. Она была очень популярна в период расцвета ар-деко, когда в моде царили геометрия, строгость и симметрия. Позже, в 1970-е, эти простые линии вновь стали востребованы в коллекциях высокого ювелирного искусства.

Внутри плафонов размещены светодиодные стержни. Матовый финиш и градиентный переход цвета создают мягкое теплое свечение. Плафоны потолочных светильников соединены цепочкой плетения «фигаро» из овальных колец, чередующихся с гранеными октагонами из хромированной латуни. Предметы коллекции существуют в разных конфигурациях и цветах.

ДАРЬЯ КРИВОЛАПОВА



VISIONNAIRE



Элеонора Кавалли, арт-директор и сооснователь бренда Visionnaire — «Название коллекции — Lucente, „блестящий“. Именно такие — яркие и сияющие — светильники дизайна Гуниллы Дзамбони. Они переливаются красками и играют гранями даже в выключенном состоянии при естественном свете. В проекте мы объединили выверенную

эстетику, свойственную коллекциям высокого ювелирного искусства, и эксперимент с концепцией, формой и материалами — мы постоянно исследуем новые возможности. Светильники Lucente изготовлены из регенерированного плексигласа, что подчеркивает наше стремление к уменьшению вредного воздействия на окружающую среду».

Сбалансированный хаос Punk от Barovier & Toso



BAROVIER & TOSO



временные элементы складываются в нечто совершенно новое. Этот навык оказался очень полезным в сотрудничестве с Barovier & Toso, старейшим в мире производителем светильников и предметов декора муранского стекла.

Вместо классической хрустальной люстры с прозрачными подвесками дизайнер создал революционный светильник с говорящим названием Punk. Плафон собран из фактурных неровных пластин, напоминающих крупные осколки цветного стекла, поверхности которых словно подернуты морозной дымкой. Они зафиксированы на металлическом каркасе. Внутри конструкции установлены цилиндры из опалового стекла, в которых находятся источники света. Размеры люстры варьируются, чтобы она подходила для помещений с разной высотой потолка. Цвета и конфигурация тоже разные: элементы молочного, изумрудного и дымчато-коричневого оттенка можно расположить в один или в несколько рядов. «При кажущейся хаотичности этой композиции результат получился цельным и сбалансированным. Цветное стекло работает как фильтр, делая сияние люстры действительно волшебным», — рассказывает автор. — И нельзя забывать, что Punk не только мое детище, но и настоящее произведение искусства, изготовленное вручную мастерами Мурано. Они мои полноценные соавторы».

Елизавета Лаврик



ДИЗАЙНЕР Роберто Лазцерони, приглашенный к сотрудничеству мануфактурой Barovier & Toso, представил для бренда новое прочтение классической люстры муранского стекла. По признанию автора, модель Punk в полной мере отражает его подход к проектированию и, главное, отдает должное как самому материалу, так и традиционным и новейшим техникам работы с ним.

Лазцерони пришел в предметный дизайн не сразу. Он и сейчас работает над формой предмета скорее как художник, чем как инженер, всегда начиная с эскиза, сделанного от руки. И только когда остается доволен рисунком, приступает к технической разработке модели. Дизайнер

родился и живет в Пизе, изучал искусство и архитектуру в университете Флоренции, со студенческих лет обратившись к концептуализму. В начале 1980-х годов занимался промышленным дизайном и интерьерами, проектировал дома, магазины и рестораны, их фото публиковались в итальянских и международных журналах. В 2000-х работал над проектами минималистичных кухонь для итальянских фабрик, в частности, для Ceccotti Collezioni и Flexform.

Свой стиль Роберто Лазцерони характеризует как «сентimentальный дизайн». Он блестящий знаток истории искусства и дизайна и применяет свои знания на практике — в его работах архивные и со-

В соавторстве с природой

Эксперименты с деревом от Riva 1920



1. Кровать и тумбочки Sospiro
2. Табуреты Bigne
3, 4. Новогодние ели из кедра, XMAS Collection
5, 6. Шкаф и стол Sospiro



КАЖДЫЙ год к Рождеству итальянская фабрика Riva 1920 выпускает коллекцию декоративных деревянных елочек разных форм, привлекая к сотрудничеству известных дизайнеров и архитекторов. Идея — по-новому обыграть главный символ праздника. В этом году над серией вместе с командой бренда работали Карим Рашид, Марио Ботта, Тери Дван, студия Baldessari & Baldessari и другие. Все изделия изготавливаются из ливанского кедра, оставшегося от производства скамеек и табуретов, так что эти игрушки и предметы декора не только натуральные, но еще и отвечают философии устойчивого развития, которой придерживается компания. Каждая фигурка отделяется и шлифуется вручную, чтобы поверхность получалась гладкой и приятной на ощупь.

В качестве главного материала на фабрике используется массив дерева (вишня, дуб, орех, кедр). Сыре поступает только из возобновляемых лесов. На фабрике стараются уловить особый характер каждой породы, выигрышно подчеркнуть ее естественные несовершенства, одновременно придающие ей шарм. Riva 1920 выпускает предметы интерьера для столовых, спален, гостиных, детских, кабинетов, библиотек и гардеробных. Иногда к созданию новых коллекций привлекают специалистов из других областей. Например, для работы над табуретом Bigne (ит. «Эклер») — новинкой 2023 года — был приглашен известный итальянский кондитер Иджинио Массари. Табурет из цельного блока кедра формой напоминает пирожное. А сиденьем для него служит подушка, обтянутая кожей или тканью.

Автор главной мебельной линии этого года — архитектор Клаудио Беллини. Коллекция под названием Sospiro («Вздох», производитель всегда подчеркивает, что дерево — живой, дышащий материал) ста-

ла центральным элементом экспозиции нового шоурума на Виа Висконти ди Модrone в Милане.

Хедлайнер — кровать округлого силуэта, лишенная острых углов. Основание выполнено из массива дерева (как и в других моделях этой линии, можно выбрать разные породы — дуб, вишню, орех). Каркас дополнен мягким изголовьем, обитым кожей или текстилем. С этой моделью прекрасно сочетается прикроватная тумбочка из дерева той же породы.

Обеденный стол со столешницей из клееных досок отличает нестандартная ножка из двух закругленных деревянных рам. Стол также выполнен в стилистике, обыгрывающей органические природные формы.

Ящики и отделения шкафов Sospiro собраны по технологии «ласточкин хвост» — без применения клея. Деревянные поверхности, как и во всех изделиях Riva 1920, представлены в натуральном виде, с природным рисунком.

АЛЕКСЕЙ БАЛАНДИН



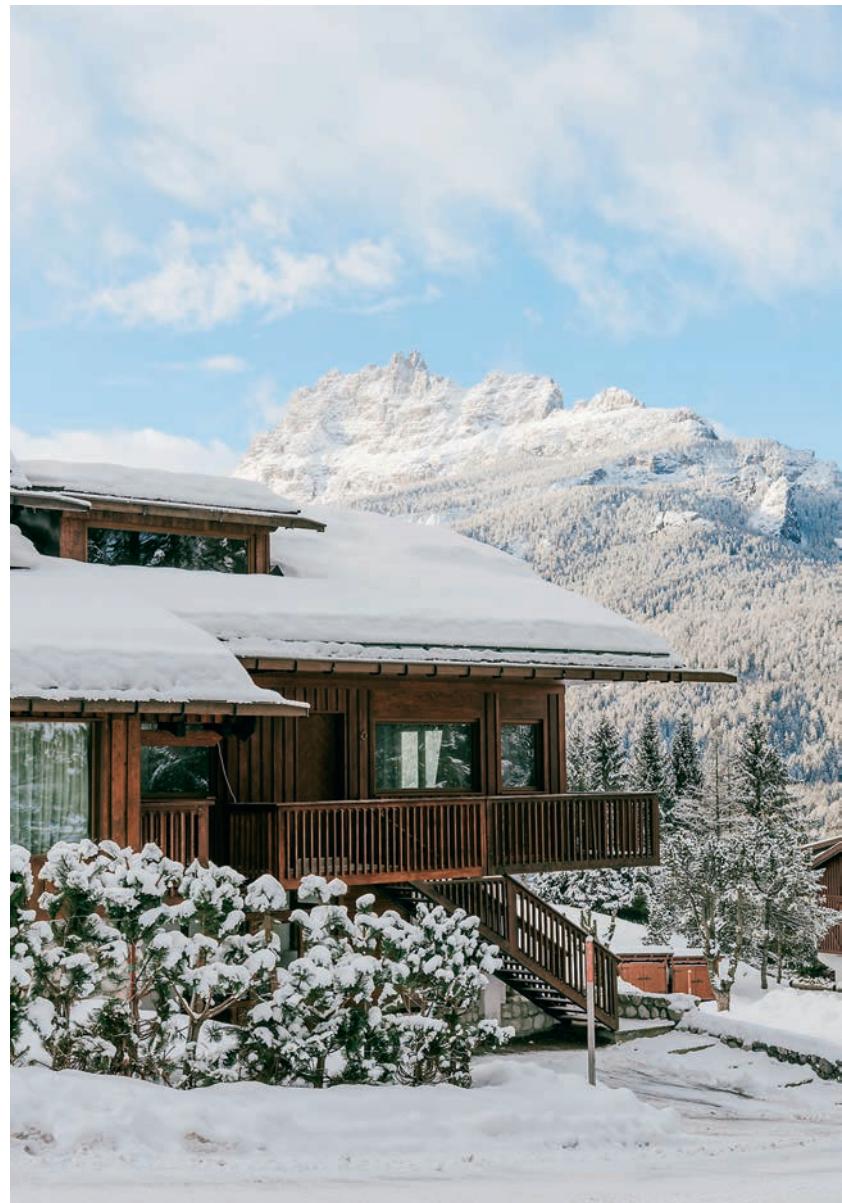
5 6

«Это дом, лаборатория, галерея»

Изабелла Дженовезе о своем коттедже в горах



STUDIO GUSTO / HENGE



STUDIO GUSTO / HENGE



Гостиная с камином.
Диван Downtown, кресла Bug,
пуф Tamburine

КУРОРТ Кортина-д'Ампеццо в области Кадоре в Италии называют жемчужиной Доломит. Зимой в эти необыкновенно красивые места приезжают не только лыжники, но и все желающие полюбоваться горными пейзажами. Здесь приобрели зимний дом в традиционном альпийском стиле владельцы мебельной фабрики Henge Паоло Тормена и Изабелла Дженовезе, партнеры в работе и в жизни. Освежив отделку, они полностью обновили интерьер. Шале стало идеальным фоном для демонстрации новой коллекции марки, представленной в этом году. Хозяйка дома, архитектор Изабелла Дженовезе, рассказала «Ъ-Стиль» о ключевых моделях Henge и о том, как создать теплое и уютное пространство с минималистской мебелью.

Это дом или все-таки больше галерея?
Скажем так, это наше убежище в горах. Мы любители нетронутой природы. Наши офис и квартира находятся всего в полутора часах езды на машине. Поэтому зимой мы с Паоло приезжаем сюда практически каждые выходные, чтобы подышать горным воздухом, погулять по еловому лесу, покататься на лыжах. Обязательно будем отмечать тут Новый год с друзьями — есть камин, большой удобный диван и чистый снег — что еще нужно?

Многое ли пришлось менять в изначальном проекте?
Коттедж был в хорошем состоянии — въездной и живи. Большинство конструкций — из лиственницы очень красивого седого оттенка. Тут из этого материала традиционно строили амбары. Дерево стало выигрыш-



1. Обеденная зона.
Стол Sisma.
Потолочный светильник Chrystal
2. Спальня
3. Кухня
4. Столики в гостиной SR, столешница из онекса



ным фоном для современного дизайна. Мы почти ничего не меняли в отделке, лишь расставили акценты, чтобы максимально привлечь внимание к окнам, открывающим панорамные виды, и к предметам дизайна от Henge.

У вашей компании много металлической мебели. Не было ли опасений, что это слишком холодный материал для шале?

Я архитектор и знаю, что главное — найти для любого материала гармоничную пару. В случае с металлом — контрастную. Своей холодностью металлические поверхности усиливают ощущение теплоты других материалов. Всегда важно исходить из поставленной задачи. Например, для этого интерьера в качестве обеденного стола мы выбрали модель Sisma со столешницей из титана. Ее достоинство в том, что при расположении у окна она работает как зеркало, идеально отражая солнечный свет. А у стола мы поставили деревянные скамьи, на которые набросили шкуры, и кресла Strip со спинками

из мягких переплетенных полосок кожи — контраст материалов сыграл нам на руку. Представьте себе, если бы все было сделано только из дерева, результат получился бы плоским и неинтересным. Разные фактуры добавляют композиции глубины.

Вы много работаете над отделками. Как понять, что эксперимент удался и его можно внедрять в производство?

Наши мастера, как алхимики, достигли больших успехов в обработке сплавов металлов. Фасады мебели и детали светильников при химической реакции с кислотами приобретают неповторимый рисунок. Путем проб и ошибок мы добиваемся того, чтобы поверхность выглядела живописно, — в этом плане нас очень вдохновляет современное искусство, для которого непрерывный эксперимент также залог успеха.

В какой части дома вы проводите больше времени и почему?

В гостиной. Кстати, высокие потолки позволили сделать ее двухуровневой. Это сердце дома, тут стоит большой угловой диван



ANDREA PANCINO / HENGЕ



ANDREA PANCINO / HENG

5



6

STUDIO GUSTO / HENG

Downtown, тоже от Henge, изготовленный на заказ специально для этого дома. Мы часто подгоняем модели под параметры комнат — меняем размеры, обивку, отделку. Так поступили и на этот раз. Сиденье очень удобное, широкое, всем найдется место, и каждый может заниматься своими делами рядом с остальными. Близость камина тоже добавляет уюта.

В наших широтах зимой мало солнечного света. Как в этом случае грамотно выбрать сценарий освещения?

На самом деле и в этом интерьере преобладает темная гамма. Поэтому в помещениях установлено много скрытого технического света. Мы, архитекторы, работаем в режиме нон-стоп, даже в выходные, и хорошее освещение нам необходимо. В обстановке есть и точечные светильники — вроде настольных ламп Test-One на каменном основании, которые воспринимаются как светящаяся скульптура и создают настроение. Мы расположили их в коридорах и даже поставили на широкие подоконники. Подсветку встро-

или и в ниши стеллажей. Вечером на стенах рождаются красивые тени и отражения.

Как обставлены спальни и приватная зона?

В коттедже всего три спальни: хозяйская, детская с двумя кроватями и гостевая. Каждой примыкает отдельная ванная. Интерьер оформлен предельно просто, акцент — на окна. Ведь просыпаться с видом на горы — это, пожалуй, одно из главных достоинств пребывания здесь.

У вас уже появились какие-то традиции, связанные с этим домом?

Помимо того что пространство идеально подходит для отдыха и встреч с друзьями, Кортине еще и место для работы. Поскольку у нас семейный бизнес, работа не прекращается никогда — это наша страсть. Дом автоматически превращается в офис, лабораторию, галерею. В этих стенах уже родилась масса интересных проектов. Надеюсь, часть из них мы покажем уже в дни Salone del Mobile в 2024 году.

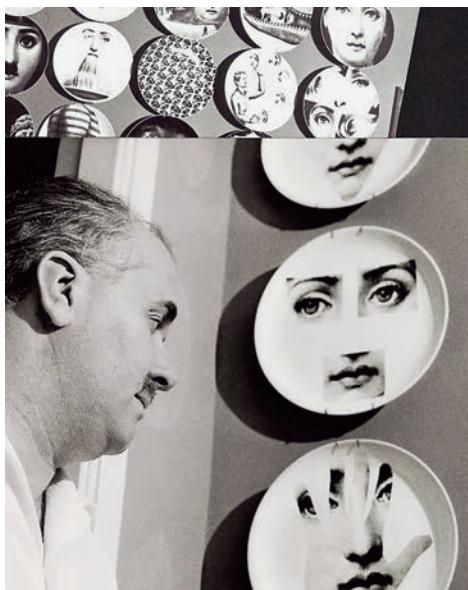
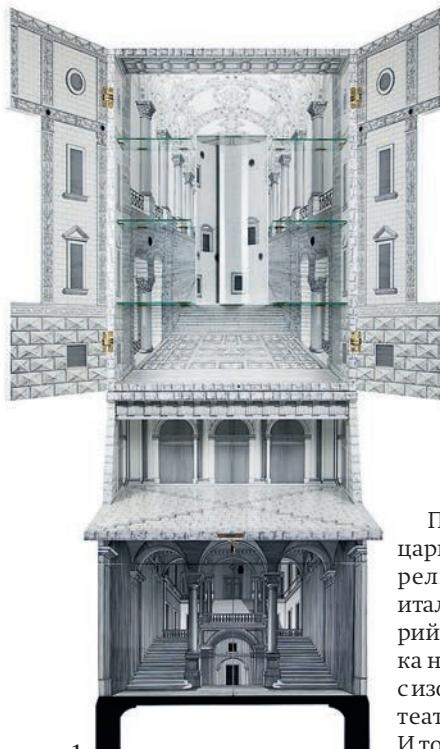
Беседовала Елена Кананыкина



5. Гостиная
6. Сложные фактуры мебели Henge
7. Шале в сумерках.
На подоконнике — светильник Test-One

Муза на тарелке

Росписи и принты Пьетро Форназетти



В МОСКОВСКОМ ЦУМе открылся корнер миланского бренда Fornasetti, известного своей богатой фантастичной коллекцией посуды, мебели и аксессуаров для дома. Украшающие их сюрреалистические узоры выполнены вручную легендарным итальянским художником-графиком Пьетро Форназетти. Сегодня его дело продолжает сын Барнаба, который открывает миру архивы отца, а также создает собственные коллекции.

А вот Форназетти-старший следовать по стопам отца никогда не хотел. Родившийся в 1913 году в семье преуспевающего промышленника, Пьетро рано увлекся рисованием, в возрасте десяти лет он расписал стены своей детской комнаты. В 1930-м поступил в Художественную академию Брера, но не был старательным студентом, и через два года его отчислили. Форназетти вращался в среде богемной молодежи, где не очень-то ценили академическую науку, зато увлекались сюрреализмом и метафизическим искусством. В 1930-е годы Пьетро много работал в технике гравюры и печатал литографии — собственные и для живописцев того времени, с которыми дружил, в том числе для Карло Кэрри, Джорджо де Кирико, Марино Марини, Лучо Фонтаны.

В 1933 году Форназетти представил на миланской Триеннале серию платков со своими принтами, которые не приняли на выставку, но зато их высоко оценил Джо Понти, сегодня считающийся одним из самых известных архитекторов и дизайнеров Италии XX века. Тогда началась дружба Форназетти и Понти, переросшая позднее в тесное творческое сотрудничество. В 1940 году Понти и Форназетти выпустили коллекцию ламп. После войны Пьетро расписывал мебель, созданную Понти. В 1951 году дуэт представил на IX Триеннале

шкаф-секретер Trumeau Architettura, ставший культовой моделью для обоих авторов. Вместе они рисовали обложки журнала Domus, оформляли интерьеры, например, создавали настенные росписи в Палаццо Бо в Падуе, работали над оформлением трансатлантического лайнера Andrea Doria и казино Сан-Ремо.

Форназетти всегда считал, что декор предметов первичен, поэтому позже, когда Понти увлекся функциональностью, их пути разошлись. Пьетро же продолжал декорировать все подряд: мебель, посуду, платки и галстуки, шляпы, подушки, автомобили. Он считал, что только так можно приблизить повседневную жизнь к искусству. «Стул не перестает быть стулом, если он похож на арапа. Зато у вас за ужином появляется необычный гость», — говорил он о декорированном им стуле «Мавр». Форназетти виртуозно наносил двухмерную графику на любые трехмерные объекты и на любые поверхности. За свою творческую жизнь он декорировал более 14 тыс. всевозможных предметов. Сначала он всегда создавал эскизы будущих декоров — в его архиве их насчитывается около 11 тыс., и далеко не все еще были использованы.

После войны (эти годы он провел в Швейцарии) Форназетти разместил заказ на тарелки со своими принтами на одной из итальянских керамических фабрик. Но в серийном производстве ему отказали: фабрика не рискнула массово выпускать посуду с изображениями старых газет, программок театра La Scala, рыб, человеческих лиц. И тогда Пьетро купил печь для обжига керамики и открыл ателье по соседству со своим миланским домом. Так началась история бренда. Компания Fornasetti и сейчас называет себя ателье, чтобы подчеркнуть свою ремесленную природу: все изделия и декор на них выполняются вручную с помощью росписи или печатных техник, разработанных Пьетро в 1940-е.

В 1952 году среди персонажей Форназетти появляется еще один, ставший, пожалуй, главным и самым узнаваемым. Пьетро ли стал старый журнал и увидел женское лицо, поразившее его пропорциональностью черт и глубиной загадочных глаз. Это была оперная дива конца XIX века Лина Кавальери. Ее тогда уже не было в живых, в 1944 году в ее дом попала бомба, но когда-то Кавальери действительно считалась эталоном красоты. Пьетро начал помещать это лицо повсюду: на-



FORNASETTI



коммерсанть-стиль



6



FORNASETTI

1. Шкаф-трюмо Architettura
2. Пепельница Mano con Anelli
3. Ваза Farfalle
4. Рабочий процесс в Fornasetti Atelier
5. Корнер Fornasetti в ТД ЦУМ
6. Табурет Chiavi Oro e Losanghe
7. Миланский шоурум Fornasetti. На стене тарелки серии Tema e Variazioni с изображением Лины Кавальери

7

чиняя с тарелок и подносов и заканчивая комодами и секретерами. Лина стала его музой на всю жизнь. Коллекцию с лицом Лины Кавальери он назвал Tema e Variazioni («Тема и вариации»), и она продолжает пополняться и в наши дни. Существует около 500 вариантов изображений певицы, созданных Пьеро: Лина подмигивающая, показывающая язык, прижимающая палец к губам, с усами а-ля Сальвадор Дали или Чарли Чаплин, в очках, с присевшей на щеку мухой, в скафандре и в вязаной балаклаве... Забытая некогда певица благодаря фантазии Форназетти стала современной Джокондой, это лицо теперь известно всему миру, и конечно, это визитная карточка бренда.

Ателье Пьера Форназетти переживало взлеты и падения, его ругали и превозносили, но мастер не изменял себе, не шел на компромиссы и не следовал трендам и моде. «Художник, который хочет добиться успеха, больше не художник. Это человек, который хочет добиться успеха», — говорил он. Независимо от того, хорошо или плохо продавались созданные им предметы, он продолжал строить свою фантастическую вселенную, следя только своему воображению. Среди его излюбленных мотивов античная и ренессансная архитектура, бабочки, рыбы, как будто сошедшие со страниц старинных бестиариев, игральные карты, солнце, визуальные обманки в стиле trompe l'oeil и конечно, Лина.

В конце 1970-х — 1980-е Пьеро все же достиг успеха и признания. В 1977 году он вме-

сте с друзьями открыл галерею Biblio fili в Милане, где выставлялись его работы и произведения других современных художников. Символом всеобщего интереса к его бренду стало открытие в 1984 году в Лондоне галереи современного дизайна Themes & Variations, название которой обыгрывает название самой известной коллекции Fornasetti. В 1987 году готовилась к изданию книга о творчестве Пьера и истории его бренда, с большим количеством красочных иллюстраций, написанная им в соавторстве с известным издателем и автором Патриком Морье сом и с предисловием знаменитого архитектора и дизайнера Этторе Соттсасса. Но присутствовать на презентации книги ему было не суждено: в 1988 году Пьеро Форназетти неожиданно скончался во время небольшого хирургического вмешательства.

Руководство компании перешло к сыну Пьера, 38-летнему Барнабе. По семейной легенде, Барнаба внес вклад в дело отца, когда ему было всего три года. Он принес Пьера ромашку, красиво уложенную на листке гортензии. Пьеро сразу оценил этот мотив и сделал эскизы, которые потом использовал для декора подносов. Барнаба получил художественное образование в Академии изящных искусств, но поначалу демонстративно дистанцировался от деятельности отца или лишь в 1980-х стал работать вместе с ним. Сейчас 73-летний Барнаба — арт-директор ателье Fornasetti. При нем компания вышла за рамки дизайнерского творчества. Барнаба

участвует в организации выставок в самых престижных культурных институциях мира, издает книги, в 2016–2017 годах он даже поставил оперу Моцарта «Дон Жуан», и она шла в Милане и Флоренции. Fornasetti теперь выпускает не только предметы интерьера: бренд сотрудничал с модными домами Louis Vuitton и Comme des Garçons, оформляя яхты совместно с компанией Ferretti, работал над интерьерами миланского отеля Mandarin Oriental. Знаменитая британская фабрика Cole & Son изготавливает фантастические обои по эскизам ателье. Недавно Fornasetti выпустил ароматические свечи из натурального воска. И разумеется, бренд не перестает удивлять мир новыми коллекциями предметов интерьера и посуды, созданных по архивным эскизам Пьера и рисункам Барнабы. В апреле этого года на Миланской неделе дизайна были представлены три новые коллекции: Giardino Settecentesco — неоклассические архитектурные фрагменты в окружении фантастического парка, Musciarabia con Rose — нарисованные вручную розы на фоне черно-белых геометрических лабиринтов и Giro di Conchiglie с изящными орнаментами из морских раковин. Эти мотивы украшают фасады комодов, тумбочек, столешницы консолей, основания ламп, подносы, зеркальные рамы, корзины для бумаг, пепельницы, подносы, посуду. К Новому году и рождественским праздникам ателье традиционно выпустило подарочную серию: тарелку-календарь с рисунком из архива Пьера Форназетти, в том числе в золотом исполнении, отдельный мотив на посуде — губы Лины, окрашенные в винно-красный цвет, ароматические свечи в декорированных керамических баночках, кашемировые подушки и пледы с пейзажами из коллекции Giardino Settecentesco. Все новинки представлены в магазинах ателье по всему миру, в том числе в московском.

Антонина Плахина



8



9



10



11



14



FORNASETTI

8. Блюдо-календарь Fornasetti Calendar Plate 2024. Диаметр 24 см. Лимитированная серия 950 экземпляров
9. Пепельница Stemma di Civette
10. Тарелка n.381 серии Tema e Variazioni
11. Поднос Mano
12. Стул Lux Gstaad
13. Узор Ortensia из архива художника, наносится на предметы мебели вручную, Fornasetti Atelier
14. Консоль Bocca



FORNASETTI

1



Морозный натюрморт

6



2



3



4



5



7





1. Живопись, Limen #5, акрил на холсте, Алексей Ган, 3L Gallery
2. Сахарница Architettura, Fornasetti, ТД ЦУМ
3. Молочник, Serax, 3L Gallery
4. Сервировочное блюдо, Фредерик Готье, Serax, 3L Gallery
5. Конфетница, Serax, 3L Gallery
6. Чаша Неха, Vezzini & Chen, 3L Gallery
7. Блюда из переработанного картона и бумаги, Ульяна Хохлова, 3L Gallery
8. Стеклянная тарелка, Алексей Дрождин, 3L Gallery
- 9, 11, 14. Керамические формы Deco!, Plates, Flower, Марина Бессонова, 3L Gallery
10. Фарфоровые тарелки, Bernardaud X Braquenie, ТД ЦУМ
12. Блюдо Неха, Vezzini & Chen, 3L Gallery
13. Хрустальные блюда Mille Nuits, Baccarat, ТД ЦУМ

Редакция благодарит 3L Gallery
за помощь в проведении съемки

Стиль Марина Бессонова
Фото Дмитрий Журавлев

«Все зависит от фантазии и навыков»

Максим Лангуев
о составлении зимних букетов



В ГАЛЕРЕЕ «Атмосфера» на Петроградской стороне дизайнера Максима Лангуева гарантированно можно застать в период перед Новым годом и Рождеством. Вместе с командой он собирает праздничные композиции и принимает заказы на оформление мероприятий. Помимо цветов в «Атмосфере» можно приобрести винтажный декор, вазы, елочные игрушки, светильники и украшения. «Ъ-Стиль» спросил Максима о рождественских композициях.

Какие растения подойдут для оригинального декора?

В декабре у нас обязательно есть в наличии илекс и амариллисы, голые ветки, создающие интересные формы и объемы, и хвойные растения. Разнообразить рождественские композиции помогают

первоцветы, которые хоть и ассоциируются с весной, но очень подходят зимнему декору: тюльпаны, анемоны, даже сирень. Хорошо подыгрывают сезону слегка подкрашенные, как будто заснеженные растения. Мы никак себя не ограничиваем — используем разные сорта вплоть до необычных орхидей. С чего начать желающим самостоятельно собрать букет? Стандартных ходов нет, все зависит от фантазии и навыков. Если вы впервые делаете композицию самостоятельно, не нужно набирать много растений и украшений. Это усложняет задачу. Но подойдут цветы охапками: белые и красные тюльпаны вместе с хвойей — уже идеально. Выигрышно дополнять букеты елочными украшениями, например крупными шарами. Другой эффектный вариант — ветки с висящими на них новогодними шишками в ансамбле с нежным зеленым или крашеным аспарагусом.

Что актуально в этом году?

Набор разнокалиберных шишек — вполне в экологическом тренде. Большая коллекция сосулек разных размеров — актуальный минимализм, тоже одно из идеальных украшений елки. Тут главное держать себя в руках и остановиться только на сосульках.

Может ли флористический декор заменить елку?

Красные амариллисы, бирюзовые шары и покрашенные в синий и голубой крупные листья вполне могут стать «елкойзаменителем». Или дополнением к наряженному дереву.

Как долго может простоять такой букет?

Амариллисы простоят неделю и дольше. Но нужно помнить, что в теплых помещениях все увядает быстрее. Хвоя теряет цвет дней через пять-десять. Более долгоигра-

ющим вариантом может стать ветка кедра с минимальным количеством подвесов-сосулек. Или красные ягоды илекса и антуриумы красных, персиковых и коричневых оттенков, собранные в группы. Главную партию можно отдать белым антуриумам. Как и любые белые цветы перед Новым годом, они всегда будут символом чистого снега. В ансамбле с ними прекрасно смотрятся ветки корелиуса.

С какой хвойой лучше сочетаются упомянутые вами живые цветы?

Пихта, сосна, кипарис и кедр. Оттенок хвои не так важен, иголки могут быть даже крашеными.

Каким был ваш самый смелый эксперимент?

Из недавнего — нас попросили собрать венок на фасад для ресторана Crevette. Моя версия получилась диаметром 2,7 м. Украсили его сосульками, но не игрушечными, а самыми настоящими, подкрашенными розовым шампанским, которое поливали на венок из лейки. В общем, правила правилами, но не стоит забывать о том, что Новый год — это все-таки главным образом веселье и хорошее настроение.

Беседовала Елена Кананыкина



Гурманский микс

Новогодняя коллекция

Ucandles by Gor Maison



UCANDLES BY GOR



UCANDLES BY GOR



UCANDLES BY GOR



UCANDLES BY GOR

К ПРАЗДНИКАМ российский бренд нишевой парфюмерии и ароматов для дома Ucandles by Gor выпустил коллекцию Christmas, в которую вошли теплые композиции, напоминающие о десертах из детства.

Компания Ucandles основана в 2010 году музыкантом Евгением Гором. Он не просто возглавляет производство, а вникает в рабочие процессы: отбирает ингредиенты, ищет поставщиков, следит за точностью пропорций. Привлекая к сотрудничеству единомышленников (владелец компании не зря называет команду Ucandles не просто коллегами, но друзьями), Евгений разработал собственную линейку ароматических изделий — больше 90 наименований.

Ucandles выпускает свечи, диффузоры, банные аксессуары, косметику для тела, ароматы для автомобиля. В свечах используется фирменное сочетание воска: кокосового и соевого, его закупают у проверенных поставщиков. Фитили полностью делают из хлопка, а в основе парфюмерных композиций — отдушки, которые не дают вредных выделений в атмосферу, в отличие от эфирных масел.

Этическое производство для Ucandles не просто слова. Компания не использует в работе воду и не тратит природные ресурсы. Продукция полностью перерабатывается и утилизируется. На производстве

сортируют мусор и сотрудничают с контрагентами по переработке. Вплоть до того, что этикетки на упаковку ставят на специальный клей, чтобы они легче снимались.

В лимитированной серии шесть композиций. Каждая ассоциируется с тем или иным гастрономическим впечатлением. Например, Where's my Baked Apples — это яблочный пирог, в композиции ощущаются корица, ваниль и карамель. Chocolate Kiss — это шоколадный флер. Cinnamon Bun — аромат булочки с корицей и сли-

вочной глазурью. Milky Way — ореховое пралине, сливки и ваниль. Аромат сладкого попкорна, ванили, карамели и бобов тонка угадывается в композиции Home Alone, названной в честь известного рождественского семейного кино «Один дома». А в Ho-Ho-Ho ощущаются вкус глинтвейна и древесные нотки.

Протестировать ароматы перед покупкой можно в аромабаре марки на Лесной улице в Москве.

МАРИНА ВОЛКОВА

Своевременные решения

Идеи для праздника от Askona Home



ДЕКОР и текстиль для дома, предметы сервировки, елочные игрушки и гирлянды — в ТЦ Columbus в Москве открыта новогодняя экспозиция Askona Home, где бренд представил готовые идеи оформления праздничного интерьера. И конечно, в гипермаркете широкий выбор новогодних подарков.

Даже стрессоустойчивым людям приходится нелегко в предновогодний период с его суетой и нехваткой времени. Посещение рождественских базаров не всегда облегчает задачу, особенно если отправиться туда, не имея ясного представления о том, что действительно необходимо. Askona Home, чтобы помочь клиентам сориентироваться среди огромного числа предложений, собрала дизайнерские решения в готовые схемы и композиции. Цветовая гамма, материалы, фактуры соответствуют тенденциям сезона.

В новогодней экспозиции можно найти примеры обустройства праздничной гостиной с сервировкой и декором. Askona, выпускающая товары для здорового сна, расширила ассортимент, открыв производство обеденных и кухонных гарнитуров, групп для гостиной, вплоть до текстиля, столовых приборов, посуды и зеркал. Декораторы Askona Home выбрали несколько тем в разном стиле и палитре. Одна из зон оформлена в традиционной для Нового года



ASKONA HOME



гамме — сочетание зеленого и белого с красным и золотым. Скатерти насыщенного оттенка «сольферино» подчеркивают блеск колец для салфеток с декором в виде золотых оленей и зефирно-белый цвет менажниц. Этот же цветовой микс предлагается использовать не только на кухне и в столовой, но и в остальных комнатах, украсив диваны декоративными подушками с классическими новогодними принтами и кремовыми пледами из натурального хлопка.

Есть и другой, более сдержанnyй декор, в холодных зимних оттенках синего и голубого в комбинации с серебром. Такое сочетание выигрышно смотрится на белом или бежевом фоне. Серебристые сосновые

ветки и рождественские венки со снежным напылением могут стать альтернативой традиционной зеленой ели. Холодное сияние смягчает текстиль и посуда цвета темной лазури.

Помимо классических бокалов в экспозицию включены фужеры из цветного стекла, например, розовые, которые скомбинировали с оранжевым сетом тарелок, акцентировав композицию фиолетовым декором. Подсвечники в этой сервировке также из цветного стекла. Тех же цветов и украшения на елке.

По восточному календарю 2024-й — год зеленого деревянного дракона. Поэтому декораторы Askona Home также предложили

вариант оформления интерьера в символических цветах года — зеленых, шоколадных и оттенках охры. Эта комбинация напоминает об атмосфере альпийских шале и немецких фахверков. В сеть вошли бокалы из граненого стекла цвета шалфея на изящных ножках, глазуреванная терракотовая посуда в форме еловых шишек и мотивы из «Щелкунчика» на текстильных салфетках. Для создания новогоднего настроения останется только зажечь свечи с ароматами специй. К слову, в гипермаркете представлены дизайнерские ароматы для дома от Maison Berger, Esteban, Bougie Parfumee и Jonathan Adler: аромасвечи, интерьерные духи с нотами черного инжира и амбры, бобов тонка и нежного кашемира и, конечно, рождественская серия — с корицей и апельсинами, запахом имбирного печенья и кедра.

Для тех, кто еще не купил елку, найдутся варианты на любой вкус: зеленые и серебристые, с подсветкой и искусственным снегом, с декором в виде красных ягод. На елку сразу можно примерить гирлянды и игрушки. Кроме того, в Askona Home проходит акция «Идеи подарков для Нового года» со скидками до 80%. Предлагаются и подарочные карты разного номинала. Все это превратит предпраздничный шопинг в удовольствие.

www.askona.ru

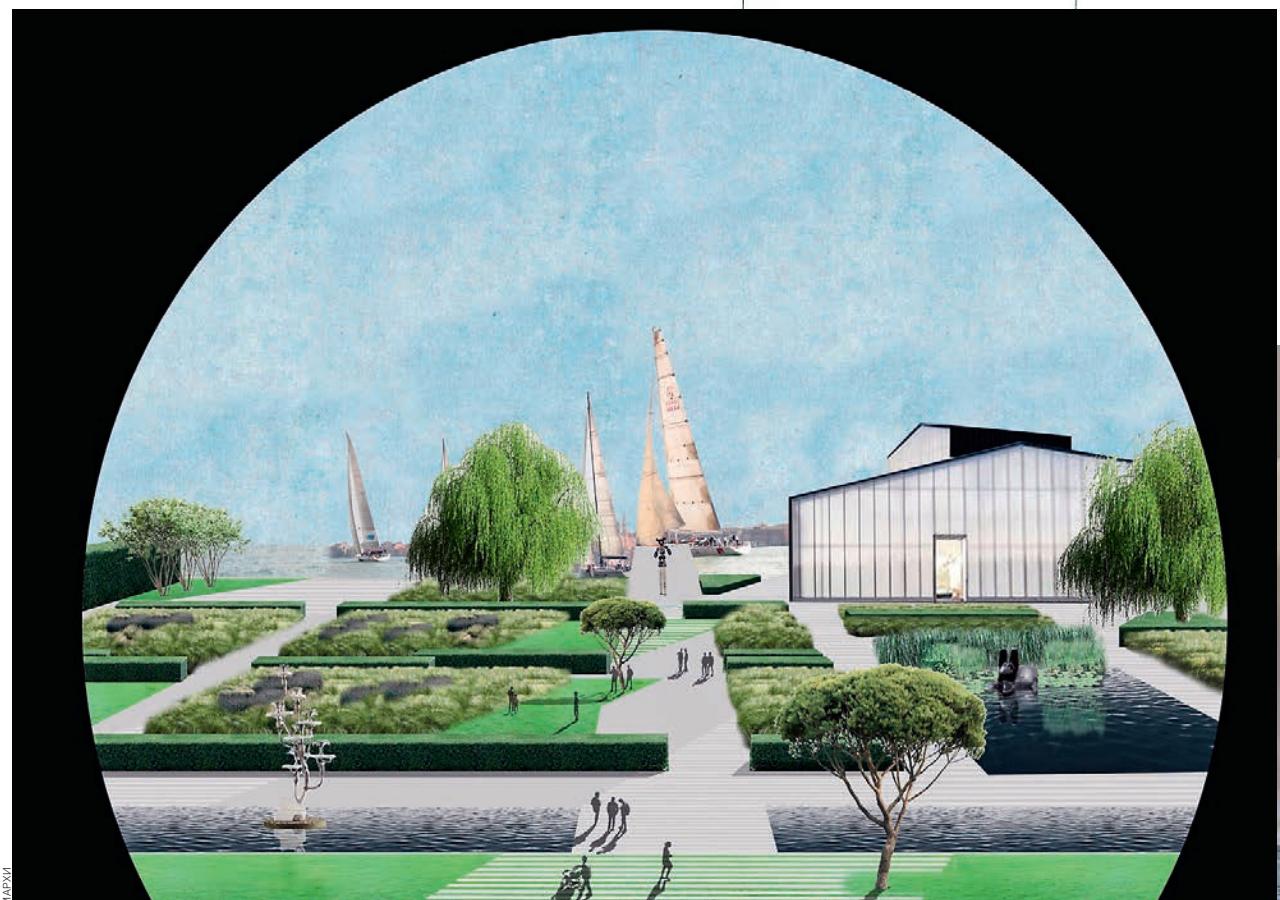
Выбор курса Как сделать хобби профессией

СЕМИНАРЫ по истории искусства, дизайнерские мастер-классы, модные форумы — востребованный формат досуга, но довольно поверхностный. Те же, кто всерьез задумывается о приобретении навыков в одной из этих областей или о повышении квалификации, могут начать с краткосрочных образовательных программ и интенсивов в центрах и учебных заведениях, где преподают практикующие специалисты. Среди предложений часто встречается вечерний и онлайн-формат, рассчитанный на освоение учащимися предметов параллельно их основной работе. В ряде случаев выпускникам даже предлагается трудоустройство. Часть курсов традиционно запускается с нового года.



Арт и кураторство

Относительно молодая, но перспективная Московская школа современного искусства (MSCA) зародилась в недрах Британки (Британская высшая школа дизайна, БВШД). Ее создатель — Михаил Левин, выпускник старейшей лондонской Slade School of Fine Art, начал с одной программы по современному искусству. Сейчас добавились программы допобразования по новым медиа, практикам кураторства, международным стратегиям в арт-бизнесе, новая программа по современной живописи, а также множество интенсивов и онлайн-курсов для художников, кураторов и арт-менеджеров. Преподаватели — художники, владельцы галерей, кураторы ведущих арт-пространств Москвы. Студенты получают доступ к мастерским школы на протяжении всего срока обучения: это VR- и фотолаборатории, печатная, керамическая, ювелирная, текстильная и другие мастерские. У школы есть и собственная галерея неподалеку — пространство U Contempogragy в ЦСИ «Винзавод», где студенты могут пройти все этапы организации выставки. Обучение проходит преимущественно вечером в будни и выходные, что удобно для совмещающих занятия с работой.



Ландшафтная архитектура

Если для многих современных практик достаточно кратковременных курсов, то ландшафтный дизайн — область, требующая фундаментальных знаний. Ландшафтный дизайнер учится всю жизнь, и это не преувеличение. В круг его компетенций должны входить архитектура, ботаника, дендрология, инженерия, менеджмент, почвоведение и многое еще. Хороший вариант — поступить на два года в «Согэцу» (Высшая школа ландшафтной архитектуры и ландшафтного дизайна, филиал японской школы «Согэцу» в МАРХИ), а потом уже добирать мастер-классы и стажировки. Выпускники получают два диплома — диплом МАРХИ о втором высшем образовании с правом вести профессиональную деятельность и японский диплом школы «Согэцу» (Токио). Это старейшая в Москве школа, заложившая основы профессии «ландшафтный дизайн». Здесь открыты дополнительные краткосрочные курсы на актуальные темы. Тем, кто не планировал учиться два года, имеет смысл рассмотреть программы в школе дизайна «Детали» (куратор Татьяна Лебедева) и БВШД (куратор Петр Ларин), посвященные прежде всего практическим аспектам профессии. Год — минимальный срок обучения по специальности «ландшафтный дизайн».

интерьерыобучение

Интерьерное проектирование

В первой в России школе дизайна «Детали», основанной Татьяной Роговой и ее дочерью — декоратором Вероникой Блумгрен, выпускницей Стокгольмской школы искусств и Датской академии дизайна, преподают не теоретики, а практики, причем востребованные в профессии. О результатах говорят количество звездных выпускников. Проекты часто попадали на обложки отечественных и зарубежных интерьерных изданий. Самый известный курс для будущих декораторов, базовый «Дизайн интерьера», длится год. В ноябре этого года была запущена программа «Интерьерное проектирование», в рамках которой вдобавок к основным профильным знаниям более детально рассматриваются все технические и архитектурные компоненты, необходимые в работе с интерьером. Школа расположена в особняке на Спиридовке, в самом центре Москвы. Атмосфера здесь всегда царит почти семейная, покидать стены школы студенты не торопятся, продолжая дополнительное образование по программам «Ландшафтный дизайн», «Предметный дизайн», «Дизайн общественных пространств», «Детали Арт». Школа дизайна «Детали» — член Международной ассоциации дизайнеров интерьеров (ПДА) с 2002 года, действует в соответствии с профессиональными стандартами ПДА.



Предметный дизайн

Спрос на дизайнеров мебели, света, интерьерных аксессуаров есть всегда. Самая эффективная и во многом уникальная программа этого направления — в Британке на курсе «Дизайн мебели». Ведет его дизайнер и преподаватель Иван Басов. Это очень плотное практическое обучение продолжительностью 9,5 месяца, в течение которых студенты решают реальные задачи в реальных условиях. Курс предлагает глубокое погружение в проектирование с опорой на местный и мировой контекст, а также овладение техническим мастерством, которое позволяет выпускникам создавать и визуализировать концепции, отвечающие тенденциям рынка и ожиданиям аудитории, сотрудничать с мебельными брендами, архитектурными бюро и производствами. Учащиеся получают знания, которые другие школы и университеты дают за гораздо более длительный отрезок времени. Поскольку курс работает на базе мощной школы, у студентов есть возможность посещать мастерские, дополнительные лекции, мастер-классы, участвовать в конкурсах. На диплом они выходят с брифом от известного бренда: в прошлом году задание давала российская компания с французскими корнями Modenature, в этом году — итальянская Salini. С лучшим выпускником производитель подписывает договор на создание коллекции: Modenature, например, привлекла к сотрудничеству даже не одного, а трех студентов Британки.



ШКОЛА ДИЗАЙНА «ДЕТАЛИ»



ШКОЛА ДИЗАЙНА «ДЕТАЛИ»

Мода

Очень востребованная сфера — модный бизнес. Многие западные бренды ушли, ниши пустили и заполнять их надо прямо сейчас. Имеет смысл присмотреться к Fashion Factory School, созданной Людмилой Норсоян. Осенью этого года школа отметила 10-летие и рассказала о достижениях: подготовлено 30 образовательных программ и 13 тыс. выпускников. FFS входит в образовательный холдинг Ultimate Education. Здесьчат не только создавать бренды, но и грамотно вести процессы, связанные с модным бизнесом. В школе преподают ведущие эксперты индустрии, образовательные траектории выстроены так, чтобы студенты сразу могли применить полученные знания на практике. Важно, что FFS разрабатывает курсы в партнерстве с модными брендами: очень востребованный курс «Продакт-менеджер в Fashion» запущен при участии спикеров 12 Storeez.

Fashion Factory School оказывает и помочь в трудуустройстве. FFS совместно со всеми школами Ultimate Education создал единый Карьерный центр холдинга. «К нам постоянно обращаются

большие и средние фешен-бизнесы: они уверены

в качестве образования, которое дает FFS, поэтому

ищут кадры у нас, — рассказывают представители школы. — Карьерный центр стал хабом, который

объединяет талантливых специалистов и перспективный российский модный бизнес».

ЕЛЕНА ГУЛЯЕВА



Остров притяжения Кухонный блок Isola от Officine Gullo

ГЛАВНОЙ

новостью 2023 года для итальянской компании Officine Gullo, широко известной своими проектами кухонь под ключ, стало открытие фирменного шоурума House в бывшей часовне в стиле позднего Ренессанса во Флоренции. Здание является частью монументального комплекса Сан-Сальваторе-ди-Ониссанти, украшенного работами Джотто, Гирландайо и Боттичелли. Центральное место в экспозиции занимает недавно обновленная и расширенная линия кухонных островов Isola. Яркие технологичные блоки эффектно выделяются на фоне старинных фресок. Варианты палитры — от базового монохрома, матового черного, белого и бронзового до ярких синего и бирюзового.

Каждый остров, отличающийся высокими эксплуатационными характеристиками, спроектирован так, чтобы стать центром жизни на кухне, вокруг которого семья может собираться и заниматься любимыми делами — вместе готовить, общаться, завтракать. Это регулярно демонстрируется в новом пространстве при проведении иммерсивных кулинарных шоу и мастер-классов. Как роскошные суперкары, с которыми их так часто сравнивают шеф-повара, являющиеся постоянными клиентами бренда, кухонные модели Officine Gullo характеризуются не только современным дизайном, но и мощной технической начинкой. Фабрика выпускает

электробытовую технику, посудомоечные машины, духовые, вытяжки, мойки, смесители, холодильное оборудование, отвечающие высоким требованиям ресторанных сектора, поэтому их выбирают для профессиональных кухонь. Что касается домашнего формата, Officine Gullo ориентируется на клиентов, которые любят и умеют готовить, так что возможных вариантов персональных настроек кухни не счесть.

Модель Isola легко персонализировать. Помимо мойки, конфорок или индукционной панели предлагается установить на модуль гриль из лавового камня, жарочную поверхность с зеркальной отделкой, профессиональную пароварку, фритюрницу, макароноварку и многое другое. В мебельный модуль встроены полки для хранения посуды, также можно установить духовку и посудомоечную машину. У любителей азиатской кухни есть возможность оборудовать остров для тэппанъяки — приготовления блюд на большом плоском гриле прямо перед гостями, которые, расположившись вокруг мебельного блока, будут наблюдать за процессом или даже участвовать в нем.

Ширина моделей Isola — 168, 188, 208, 228 и 248 см. Универсальный дизайн позволяет гармонично вписать их в любое окружение — от классических и традиционных решений до минималистичных современных интерьеров.

МАРИНА ВОЛКОВА



Диалог с историей Клубный дом LUCE в центре Москвы

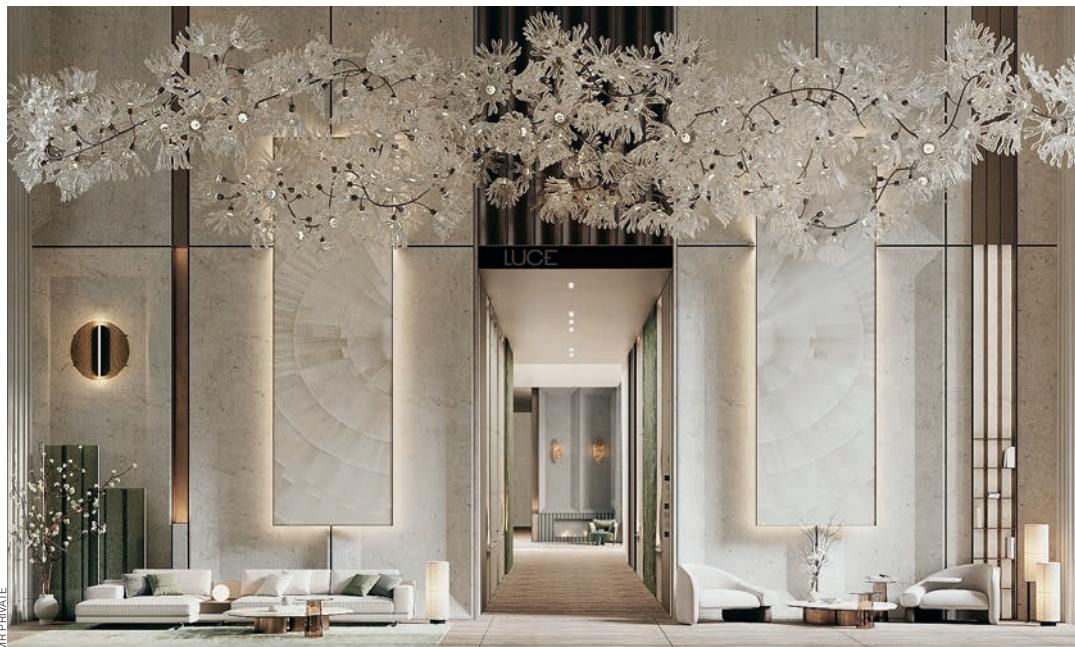


АРХИТЕКТОР
МАРКО КАЗАМОНТИ

MR PRIVATE



MR PRIVATE



MR PRIVATE



MR PRIVATE



MR PRIVATE

ДЕВЕЛОПЕР MR Private объявил о начале строительства клубного дома LUCE в Крестовоздвиженском переулке в Москве. Архитектурную концепцию жилого комплекса разработал Марко Казамонти (бюро Argheia Associati). Среди наиболее известных работ итальянского архитектора — проект винодельни Антикори во Флоренции.

LUCE находится в старом московском районе внутри Бульварного кольца. По соседству — Кремль, храм Христа Спасителя, Большой театр, «мавританский» особняк Арсения Морозова на Воздвиженке, парк «Зарядье». Интересных маршрутов для прогулок в окрестностях не счесть. По условиям застройки участка девелопер сохранил и реконструирует жилое здание 1927 года в стиле русского конструктивизма по проекту Владимира Глазова. Современная часть комплекса вырастет вокруг исторической. «Первое правило хорошего архитектора — прогуляться несколько раз в тех местах, где ведется строительство,—

рассказывает Марко Казамонти. — Я так и сделал. Переулки между Воздвиженкой и Знаменкой — очень красивый район. Я рад, что департамент культурного наследия московского правительства и MR Group с уважением отнеслись к городскому контексту. В итоге у нас получился естественный диалог современной архитектуры с историей».

В клубном доме LUCE 46 квартир площадью от 79 до 333 кв. м. с высотой потолков 3,5–3,8 м и три пентхауса площадью 348–706 кв. м с видовыми террасами. Квартиры можно будет приобрести либо с базовой чистовой отделкой white box deluxe, либо с авторским дизайном. Интерьеры разрабатывает российская дизайн-студия Dseession в двух цветовых решениях: с использованием отделочных материалов более светлых тонов, Chiara, и в более темной гамме — Ombrà. Благодаря панорамным окнам в пол, из которых открываются прекрасные виды на город, помещения наполнены светом и воздухом. Проектные

решения продуманы до мелочей: помимо основных зон — гостиной, кухни, мастер-спальни с гардеробной и ванной комнатой — предусмотрены гостевые санузлы и постирочные помещения.

У LUCE одноуровневый паркинг на 64 машино-места. Есть зарядные станции повышенной мощности для электрокаров.

Проектом и оформлением гранд-пентхауса занимался сам Марко Казамонти. Здесь четыре мастер-спальни с отдельными гардеробными и санузлами, две кухни-гостиные, обставленные дизайнерской мебелью, бар, также есть спортзал, детская игровая комната и жилое помещение для персонала. Этот пентхаус, в отличие от других, занимает целый этаж и имеет два отдельных входа и более просторную приватную террасу с панорамным видом на центр Москвы.

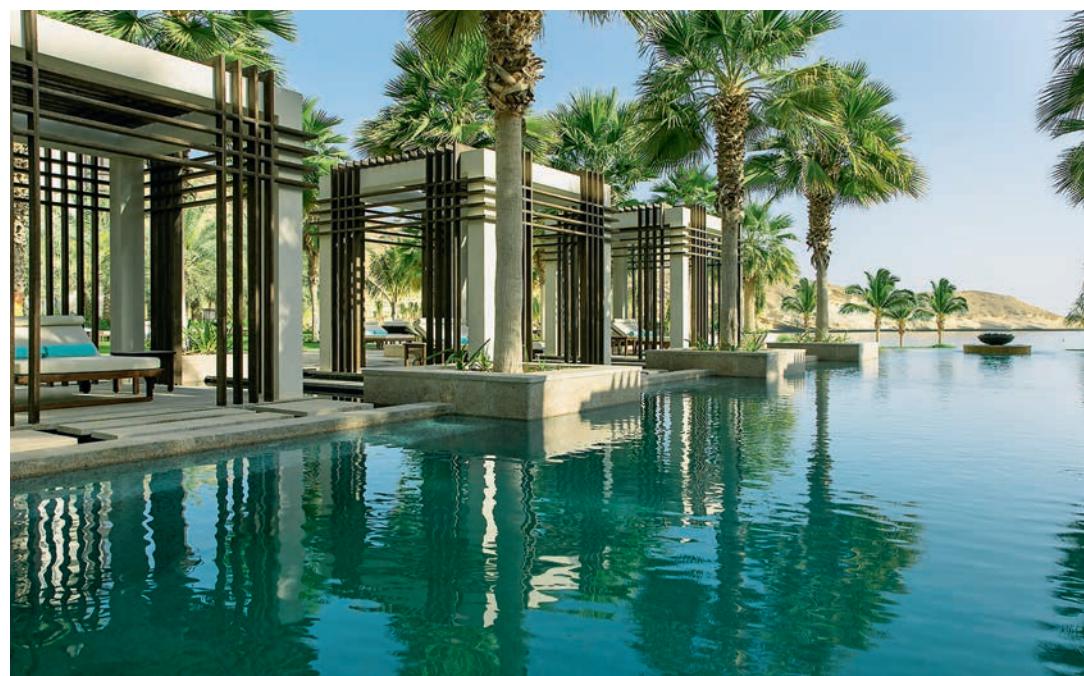
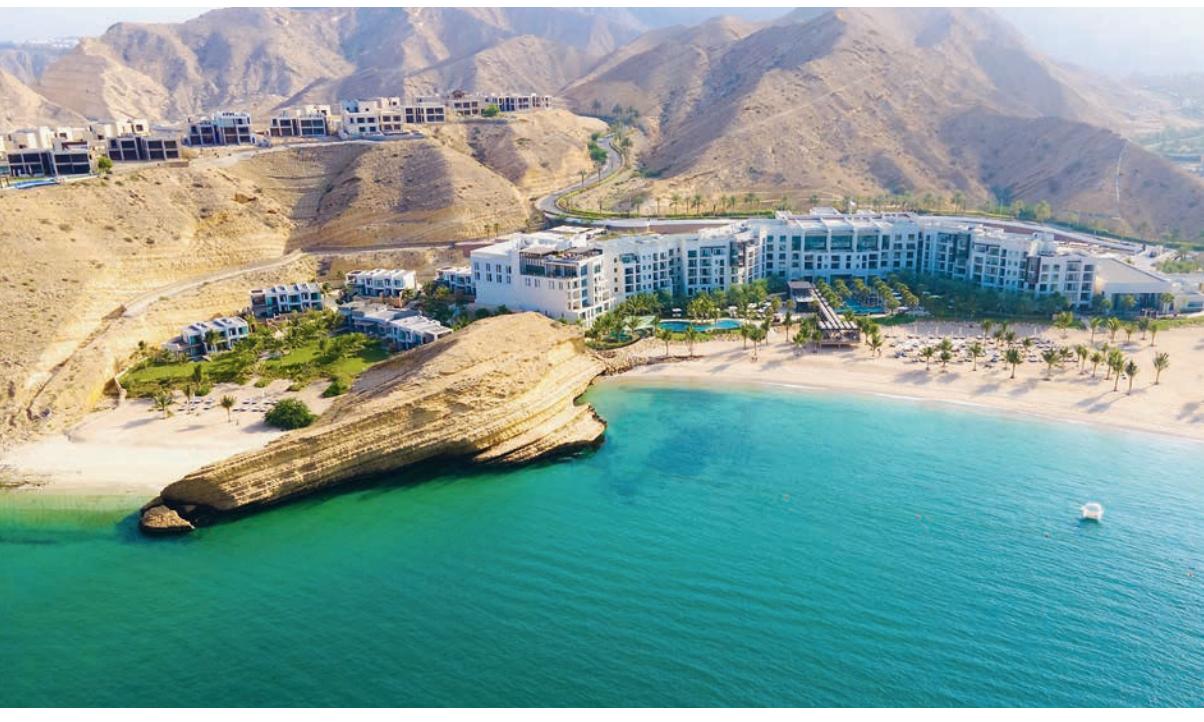
Мечтой архитектора было разбить во внутреннем дворе LUCE сад (в проекте он значится как Giardino Segreto) — с извилистыми тропинками, детской пло-

щадкой и уединенным местом для отдыха под раскидистым кленом. Планированием и оформлением сада занимается российская студия ландшафтного дизайна Derevo Park. В нем будут расти морозостойкие деревья и кустарники, а летом планируется высаживать итальянские травы и цветущие растения.

Оформление лобби Марко Казамонти разработал под впечатлением от итальянских интерьеров 1930-х годов. В их отделке комбинируются мрамор и дерево. Здесь расположились лаундж-зоны с каминами, а также переговорные. В западном лобби устроят музыкальную гостиную с роялем, где можно будет давать камерные концерты. В восточном лобби разместится библиотека. «В собрание планируется включить произведения Достоевского и Данте, чтобы подчеркнуть, что проект задуман на стыке двух культур. Это дом с итальянским характером и русской душой», — говорят в MR Group.

Арина Дмитриева

Свежее пополнение Курорт Jumeirah Muscat Bay в Омане



и парки. До Маската с его историческими памятниками всего 20 минут пути. Упоминавшийся Плинием Старшим и Ибн Баттутой, порт Маската видел и тверского купца Афанасия Никитина, который отметил его в своих записках «Хождение за три моря». Остатки старых поселений, средневековые форты времен португальского владычества, современные ба-

зыры и Королевский оперный театр — это лишь некоторые из его достопримечательностей. Экскурсионные туры отель организует совместно с Zahara Tours. В Jumeirah Muscat Bay 195 просторных номеров и люксов с видом на океан. Предпочитающим уединение гостям предлагается восемь летних домов разной вместимости и две виллы. Они имеют собственный бассейн, отдыхающим в них предоставляются услуги батлера и доступ к закрытому частному пляжу в бухте. Дизайн выполнен в арабском стиле, а декоративные элементы, изготовленные ремесленниками, удачно сочетаются в интерьерах с современными материалами.

К услугам гостей курорта — несколько ресторанов. Блюда со всего света подают в ресторане Peridot. Есть также лаундж-бар Tarini и ресторан у бассейна Zuka, где можно скрыться от жаркого солнца. Шеф Кристиано Гоаттин, работавший в мишленовских ресторанах, готовит итальянские блюда в своем заведении Brezza. После заката публика наслаждается фирменными коктейлями от бартендеров-миксологов, закусками в азиатском стиле и изысканными сигарами в баре Anzo с террасой с видом на залив. Из пляжных развлечений доступны подводное плавание с аквалангом, хождение под парусом, снорклинг с черепахами. Для любителей бега, хайкинга и велосипедных прогулок проложены маршруты по живописной местности.

Терапевтические, спа и релакс-процедуры в Talise Spa проводят на косметике Sodashi, 111Skin, Sacra, MagosMagos. На территории курорта есть хаммам, сауна и парная. Маникюр и педикюр делают специалисты студии Бастьена Гонсалеса — это авторитет мирового уровня в своей области, за консультациями и услугами которого приезжают из разных стран.

Владимир Гридин

МЕЖДУНАРОДНАЯ
компания в сфере гостеприимства класса люкс, Jumeirah Group, располагает престижными и фешенебельными отелями: от флагманского курорта Burj Al Arab Jumeirah и изящных арабских дворцов Madinat Jumeirah в Дубае до мальдивского острова Олахали и Jumeirah Capri Palace на острове Капри. Одно из свежих пополнений портфеля бренда — Jumeirah Muscat Bay в Омане на Аравийском полуострове. Прямой авиаперелет из Москвы — пять часов.

Курорт стал частью новой прибрежной резиденции, на территории которой есть величественные горы, ландшафтные сады

Не только бассеи Звездные шефы в Royal Mansour Marrakech

ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



1. Ресторан Sesamo
2. Терраса Grand Riad
3. Ресторан La Grande Brasserie
4. Лобби отеля Royal Mansour Marrakech



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

сервиса — гастрономическая. Поэтому Royal Mansour Marrakech привлекает к сотрудничеству лучших профессионалов мирового уровня.

Уроженка Новой Аквитании Даррэз смогла привить любовь к блюдам своего региона (юго-запад Франции) всей Европе: заведения Даррэз последовательно открывались в Париже, в Лондоне (в отеле The Connaught) и в провансальском отеле-дворце Villa La Coste, а теперь добрались и до Африки. Проекты шеф-повара высоко оценены публикой и критиками, у нее шесть звезд Мишлен.

Многие блюда в La Grande Brasserie родом из детских воспоминаний Элен. Например, ее фирменный жареный цыпленок — дань гастрономическим традициям Франции и одновременно бабушкиным воскресным обедам. Главные ингредиенты блюд — всегда локальные продукты. В случае с Royal Mansour Marrakech это оказалось несложно: недавно отель значительно расширил свою территорию и на ней появились собственные сад и огород, овощи, фрукты и травы оттуда поступают на кухни ресторанов отеля. (Помимо La Grande Brasserie, здесь работают ресторан марокканской кухни La Grande Table Marocaine и ресторан азиатской и средиземноморской кухни Le Jardin.) Рыбаже, морепродукты, мясо в La Grande Brasserie — от лучших местных поставщиков, которых Даррэз от-

бирает сама. Фирменные десерты — мильфей, профитроли, домашнее мороженое и арманьяк-баба. В конце 2023 года в отеле обещают открыть второй ресторан под управлением Элен Даррэз, в котором она соединит западную кухню с местной аутентичной.

Но Элен не единственный титулованный шеф в отеле. Тут есть и итальянский ресторан Sesamo под руководством еще одного известного шеф-повара, Массимилиано Алаймо, который заслужил звезду Мишлен уже в 28 лет. Его Sesamo в Royal Mansour Marrakech — это возможность перенестись в Венецию. Инволтини из жареного лангустина и тартар из говядины с белыми трюфелями от Алаймо подают в великолепных интерьерах, оформленных Фабрисом Буря и Николя Папамильтиадисом (büro ZBIS). Дизайнерский дуэт создал здесь настоящую феерию в духе знаменитого венецианского карнавала — с использованием в оформлении помещений муранского стекла, зеркал и бархата.

Постояльцам, которые не прочь попробовать свои силы в кулинарном мастерстве и взять уроки у известных шеф-поваров, предлагается аттракцион Atelier Cuisine («кулинарное ателье»). На большой профессиональной кухне, оснащенной техникой от Officine Gullo, регулярно проводятся камерные мастер-классы.

МАРИНА ВОЛКОВА



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

У ОДНОЙ из самых харизматичных и титулованных женщин — шеф-поваров мира Элен Даррэз открылся ресторан в Марокко в пятизвездном отеле Royal Mansour Marrakech.

Комплекс расположен у стен старого города. Royal Mansour Marrakech — выдающийся образец мавританско-андалузской архитектуры. Отель был построен по приказу короля Марокко как миниатюрная копия традиционной медини, работы велись больше пяти лет. На территории разбиты живописные сады с фонтанами. В составе комплекса 53 риада (виллы в марокканском стиле), бассейн, спа и велнес-центр. И конечно, важная составляющая



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



Далекоидущие планы

На вопрос, где собираетесь отмечать Новый год, очень многие ответят: в Петербурге. Для них может оказаться актуальным предложение от отеля Radisson Sonya Hotel, St. Petersburg. Принимаются заказы в том числе и на столы для большой компании. В программе живая музыка, торжественный ужин в интерьерах отеля, оформленных в богемном стиле. В меню — традиционные новогодние блюда,

нарезка от шеф-повара, десерты. Отель расположен в нескольких минутах ходьбы от Летнего и Таврического садов и Эрмитажа, и те, кто пожелает прогуляться по центру города, смогут присоединиться к празднику на улице. По окончании вечера, 1 января, гостей могут разместить в номере (с доступом в хаммам и завтраком). Предложение действительно до 30 декабря.



RADISSON



RADISSON



RADISSON



HISENSE



HISENSE

Все четко

Компания Hisense расширяет линейку телевизоров Mini-LED и представляет четыре новые для российского рынка модели. Флагман серии U7KQ предлагается в двух версиях: с диагональю 65 и 85 дюймов. Телевизор отличается изображением высокого качества, которое не зависит от внешнего освещения. Добиться такого эффекта позволяют инновационные технологии, в том числе подсветка Mini-LED X (используются более мелкие светодиоды, а их количество и плотность размещения выше, чем в обычной подсветке).

Производитель обещает пиковую яркость до 2500 нит (для диагонали 85 дюймов) и настолько глубокий и насыщенный цвет, что в кадре можно разглядеть даже снежинку на одежде. Не отстает и качество звука: система 4.1.2, боковые динамики и встроенный сабвуфер создают мощное, объемное звучание. Для геймеров предусмотрен профессиональный игровой режим Game Mode PRO с частотой обновления 144 Гц (а в моделях U7KQ и U8KQ режим HSR, разгоняющий частоту до 240 Гц).



ЕВРОПЕЙСКАЯ САНТЕХНИКА



Полный комплект

Компания «Европейская Сантехника», представляющая в России продукцию ведущих мировых производителей оборудования для ванных комнат: плитки и керамогранита, открыла второй шоурум в Москве в ТЦ «Западный» по адресу Рублевское шоссе, 52А. Здесь можно увидеть новые модели душевых кабин, раковин, радиаторов и полотенцесушителей, сантехники, мебели, а также коллекции отделочных материалов. Каждая экспозиция оформлена как часть жилого интерьера, с большим вниманием к деталям, с учетом последних тенденций дизайна и технологий. В шоуруме представлены бренды Antonio Lupi, Oasis, Devon & Devon, THG, CEA, Gessi, Sicis, Milldue и другие. Секция смесителей и аксессуаров спроектирована по принципу ювелирного бутика: каждый предмет можно рассмотреть на отдельных стойках с подсвеченными витринами.

В ассортименте — образцы плитки, керамической и каменной, разных размеров, форм и цветов. Есть и мо-

зайка — красочные панно стали частью оформления стен. В шоуруме можно получить консультацию специалистов, а также помочь в разработке дизайн-проекта. Компания располагает собственной логистической структурой, доставляющей товары из любой точки мира, а также складами сантехнического оборудования в Москве площадью более 6 тыс. кв. м, благодаря чему покупатели получают заказ в кратчайшие сроки. По замыслу владельцев новый шоурум — это еще и место встречи профессионалов для обмена идеями и опытом.



ЕВРОПЕЙСКАЯ САНТЕХНИКА



ЕВРОПЕЙСКАЯ САНТЕХНИКА



ART *de* VIVRE

ИСКУССТВО ДЕКОРИРОВАНИЯ КОВРАМИ

Москва, Никитский бульвар, д. 17
8 800 333 21 35 | artdevivre.ru | decor@kover.ru

Дубай, Dubai Design District, стр. 6, секция 10
+971 562 455-123 | 3d@advrugs.com

Казань, ул. Патриса Лумумбы, д. 50
+7 843 590 70 05 | koverkazan@mail.ru