

Бизнес с поддержкой

В Москве каждый восьмой бизнес получает поддержку от города, которая охватывает различные инструменты: от льготного кредитования и грантов на покупку оборудования до консультаций и обучения. Для малых и средних предприятий (МСП), в свою очередь, действует широкий спектр специализированных мер поддержки, ориентированных именно на МСП — 900 компаний уже перешли в категорию крупных, это на 25% больше, чем в прошлом году.

— стимулы —

Меры для инноваторов

Для малых и средних компаний предусмотрен целый комплекс мероприятий, включающий имущественную, финансовую и регуляторную поддержку. Особое внимание уделяется развитию производственных и технологических бизнесов. Так, одной из наиболее востребованных мер поддержки является грант на приобретение оборудования и развитие деятельности. С его помощью компании могут возместить затраты на оснащение производств, решение задач импортозамещения, выпуск новых продуктов. Например, для компенсации средств на покупку оборудования можно получить до 30 млн руб. Мерой предусмотрено на компенсация затрат в размере 35–50% (в первом случае — при закупке иностранного оборудования, во втором — при покупке отечественного). Действие механизма поддержки распространяется на любое оборудование со сроком полезного использования свыше трех лет (3–10 амортизационные группы, кроме транспорта). Также механизм предусматривает компенсацию процентов по кредиту на оборудование и развитие деятельности — при приобретении отечественного оборудования компенсация рассчитывается исходя из ставки ЦБ + 5% (на дату подачи заявки, но не более размера ставки кредитного договора), при приобретении иностранного оборудования компенсация будет рассчитана исходя из ключевой ставки ЦБ. Данная мера доступна для субъектов МСП—участников Московского инновационного кластера, работающих в сфере науки, промышленности и ИТ.

«В этом году поддержку получили свыше трех сотен предпринимателей. При этом 70% из них относятся к компаниям обрабатывающей промышленности», — поясняет глава Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы Кристина Кострома.

Столичные компании также могут компенсировать затраты на патентование изобретений и полезных моделей. Им возмещают по 75 тыс. руб. за каждый полученный в России патент и софинансируют до 2 млн руб. затрат на защиту разработок за рубежом. Этими возможностями уже воспользовались многие предприятия, среди которых, например, предприятие, изготовившее аппараты и системы очистки газовых, воздушных и аспирационных потоков от твердых частиц пыли, жидких аэрозолей и вредных химических компонентов.

В свою очередь, на тестирование инновационных решений можно получить грант на сумму до 2 млн руб.— половина этих средств будет выплачена авансом, половина — после завершения пилотного тестирования и предоставления финансовой отчетности. Учитываются расходы, понесенные в период пилотного тестирования (это логистика, монтаж/демонтаж, пусконаладка, адаптация площадки под тестирование, расходные материалы, ТО и ремонт продукта, аренда оборудования, испытания, анализы (оценка результатов), страхование, фонд оплаты труда (до 50% гранта или до 500 тыс. руб.), а также в течение одного года до дня подачи заявки, в том числе на сертификацию и госрегистрацию, клинические испытания и лабораторные исследования.

Гранты выдаются технологическим компаниям, зарегистрированным в Москве и пилотирующим свои разработки на городских площадках (в школах, больницах, на строительных площадках, в парках, метро, ЖКХ и так далее). На данный момент уже одобрено 187 грантов на сумму более 320 млн руб.

В этом году появились и новые меры поддержки — в частности, это программа так называемых зонтич-



ных поручительств. Это совместная программа правительства Москвы и Корпорации МСП. За счет выделенной из бюджета Москвы субсидии корпорация возьмет на себя основные риски перед банком, чтобы предприниматель мог получить необходимое финансирование на развитие своего бизнеса. Программа позволит расширить доступ столичных МСП к заемному финансированию — ожидается, что это позволит увеличить объемы привлеченного финансирования до 8 млрд руб.

Для участников Московского инновационного кластера также были запущены новые программы льготного кредитования — в рамках этих программ предприниматели смогут привлечь финансирование на инвестиционные цели, а также получить кредиты под залог прав на интеллектуальную собственность и реализацию венчурных проектов. Участники кластера, реализующие инвестиционные программы в сфере науки, промышленности и информационных технологий, могут получить кредит на инвестиционные цели по ставке от 3% до 4,5% годовых, при этом максимальная сумма кредита составляет 300 млн руб.

Помимо этого, компаниям будет доступно «венчурное» кредитование. «Как правило, банковское кредитование недоступно или сильно затrudнено для начинающих компаний, в том числе стартапов. Для решения проблемы правительство Москвы вместе с Корпорацией МСП разработали новую программу поддержки, ориентированную на инновационный бизнес. Венчурные кредиты до 30 млн руб. будут выдаваться компаниям из числа субъектов МСП на реализацию проектов в приоритетных отраслях. Также планируется субсидирование тела кредита», — заявлял ранее мэр Москвы Сергей Собянин. Предполагается, что благодаря этой мере стартапы смогут при-

влечь финансирование в размере до 300 млн руб. Заемщикам не потребуются личные поручительства или залог, а поручителями выступают Корпорация МСП и Московский гарантийный фонд, которые гарантируют 50% и 40% от суммы займа соответственно. Для высокотехнологичных стартапов фактическая ставка по венчурным кредитам составит не более 10%. Это будет достигнуто за счет компенсации городом 15% от суммы основного долга, чтобы повысить доступность кредита.

Кроме того, будет доступно кредитование под залог интеллектуальной собственности. Эта программа реализуется Правительством Москвы совместно с Роспатентом и Минэкономразвития России и Центральным банком РФ в пилотном режиме. Максимальный размер кредита — 50 млн руб. При этом поручительство предоставляет Мосгарантфонд в размере до 95% от суммы кредита. Условие предоставления поручительства — передача в залог исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности. Конечный размер поручительства определяется исходя из рыночной стоимости прав, полученной по итогам их независимой оценки. Правительство Москвы субсидирует ставку, взяв на себя до 18% кредита, которые закроют ключевую ставку ЦБ РФ, действующую на день заключения договора и увеличенную на пять процентных пунктов. Таким образом, для заемщиков ставка составит до 3,5%.

В июне текущего года с компаниями—получателями поддержки было заключено два первых договора. Так, Институт нефтегазовых технологий получил 16,3 млн руб., которые он сможет потратить на покупку оборудования для геофизических исследований нефтегазовых скважин и программного обеспечения для интерпретации данных, а разработчик программного обеспечения для

мечучреждений получил 50 млн руб. на пополнение оборотных средств.

На федеральные меры поддержки могут рассчитывать ИТ-компании. Список мер включает обнуление налога на прибыль до конца 2024 года, льготные ставки социальных взносов, освобождение от НДС для компаний, реализующих российское ПО и базы данных, льготные кредиты, скидки на российское ПО и грантовую поддержку.

Фонды поддержки

Недавно был опубликован и дайджест мер финансовой поддержки, доступных субъектам малого и среднего предпринимательства Москвы. В частности, в столице действуют гранты на обучение сотрудников — для предприятий обрабатывающей отрасли доступна компенсация до 95% затрат. Максимальный размер субсидии может составить 10 млн руб., а на одного сотрудника — до 120 тыс. руб. Среди направлений для подготовки — информационные технологии, инновационные технологии, наука, промышленность, сфера услуг и креативные индустрии.

Существенная доля мер поддержки — это льготные ставки по кредитам — в частности, предусмотрено на компенсация процентов по займам на закупку оборудования, результат интеллектуальной деятельности и реализацию инвестиционных проектов. Максимальный срок такой поддержки — три года, процентная ставка после компенсации составляет 3%, размер кредита — до 3 млрд руб. Для организаций, реализующих инвестиционные проекты по строительству, ставка после компенсации составляет 9%.

Так, в столице работает Московский фонд поддержки промышленности и предпринимательства, учрежденный в 2012 году Департаментом инвестиционной и промышленной политики Москвы. Его цель — пре-

доставление финансовой поддержки производствам, зарегистрированным в Москве и осуществляющим деятельность непосредственно в столице.

В частности, для развития, расширения и модернизации производств фонд предоставляет около десяти мер поддержки, в том числе инвестиционные льготные кредиты. Полученные средства компании могут направить на приобретение прав на результаты интеллектуальной деятельности, закупку нового оборудования, создание и реконструкцию промышленной инфраструктуры.

Ставка по таким инвестиционным кредитам составляет 3% годовых, а размер помощи может достигать до 3 млрд руб. Максимальный срок поддержки — три года. В рамках этого инструмента предприятиям компенсируют часть процентов.

С марта 2022 года фонд предоставил компаниям свыше 250 млрд руб. Среди них — производители лекарств, продуктов питания, строительных конструкций и автокомпонентов, а также компании сферы переработки отходов и других важных для горожан отраслей.

«Благодаря инвестиционным льготным кредитам у предприятий улучшается долгосрочное планирование и растут текущие вложения в промышленную инфраструктуру. На один рубль, выделенный по этой программе из бюджета, приходится до 55 руб. частных инвестиций предприятия в экономику города. Городская программа льготного инвесткредитования поможет столичным компаниям создать больше 15 тыс. рабочих мест. Получатели поддержки уже приобрели свыше 270 единиц крупной техники», — рассказал министр правительства Москвы, руководитель столичного Департамента инвестиционной и промышленной политики Владислав Овчинский.

Начинающие же предприниматели могут рассчитывать на льготные кредиты на старт и развитие бизнеса — его срок составляет до трех лет, сумма кредита — до 5 млн руб., а процентная ставка варьируется от нуля до 11,5%. Кредит выдается под поручительство Фонда содействия кредитованию малого бизнеса Москвы в размере 70% от суммы.

Действуют и льготные займы для покрытия кассового разрыва — их стоимость равна ключевой ставке ЦБ минус 1,5%.

Получить в качестве такого займа можно до 100 млн руб. на срок до полугода. Получателями таких кредитов могут стать юридические лица (ООО, АО), относящиеся к промышленным, научным и ИТ-предприятиям в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, по данным Единого государственного реестра юридических лиц. В компании должно быть занято не менее десяти сотрудников.

Также для финансовой поддержки предпринимателей в Москве работает Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы (Московский гарантийный фонд), учрежденный столичным правительством в 2006 году.

Он действует под эгидой Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы и входит в Национальную гарантийную систему. Фонд помогает решать проблему нехватки собственного залога для обеспечения представителей малого и среднего бизнеса, пре-

доставляя поручительства по кредиту, банковской гарантии, аккредитиву, лизингу и факторингу. В рамках одной сделки фонд может выдать поручительство в объеме до 100 млн руб., гарантийное покрытие при этом может достигать 70% от суммы финансирования. Ставка за поручительство составляет 0,5–1,0% годовых. Всего фондом уже было выдано поручительств на сумму 155,7 млрд руб. (по данным на 1 сентября, в общей сложности было заключено 17,6 тыс. договоров), а объем финансирования МСП под поручительство фонда составил 317 млрд руб. Капитализация фонда сейчас составляет 12,5 млрд руб.

Стимулы для экспортеров

Москва предлагает щедрые льготы компаниям-экспортерам: размер субсидии может составить до 50% от уплаченных налогов за прошлый год. Суммарный размер субсидии составляет до 6,5 млн руб. Кроме того, для действующих экспортеров предусмотрен грант в размере 10% от контракта: на такую поддержку могут рассчитывать компании, заключившие сделку с зарубежными партнерами на сумму от 6 млн руб. Максимальный размер гранта составляет 10 млн руб.

Экспортеры могут получить субсидии по пяти направлениям. В числе компенсируемых затрат: расходы на транспортировку товара до 3 млн руб., но не более 20% от стоимости партии товара, а также стоимость транспортировки продукции для заказчиков из дружественных стран за 2022–2023 годы. Заявки принимаются в электронном виде через платформу i.moscow. Компании также могут связаться с персональным специалистом Московского экспортного центра для предварительной проверки документов, затем их можно заверить электронной цифровой подписью. На сайте также приводится подробная инструкция по расчету сумм субсидий и оформлению документов.

Компенсация в размере до 50% экспортной выручки (но также не более 3 млн руб.) экспортер может получить по еще трем видам трат — это расходы на адаптацию товаров и услуг к зарубежным рынкам, сертификацию продукции и получение патентов и других охранных документов. В частности, речь идет о стоимости затрат за 2020–2023 год на разработку дизайна и интерфейса ИТ-продукции, дублирование аудиовизуальной продукции, подтверждение соответствия продукции, перевод документов на иностранный язык, стоимость образцов для испытаний, стоимость испытания продукции, а также расходы на сертификацию производства, пошлины за оформление документов, подтверждающих соответствие продукции.

Четвертая группа — это расходы на сертификацию систем менеджмента — они могут составить до 500 тыс. руб., но не более 50% экспортной выручки от реализации продукции в дружественные страны. Речь идет о стоимости затрат за 2020–2023 годы на работы по сертификации систем менеджмента, производства или систем качества, а также сумму пошлин за оформление документов или перевод на иностранный язык.

Субсидии предоставляются юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, подпадающим под следующие условия: регистрация в Москве в качестве налогоплательщика, регистрация в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя не менее шести месяцев до дня подачи заявки, собственное производство экспортируемого товара/услуги или аффилированность с производителем. Также организация не должна являться иностранным юридическим лицом, должен отсутствовать действующий договор о субсидии на те же цели, а доля участия в компании иностранных юридических лиц, зарегистрированных в государствах-офшорах, не должна превышать 50%.

Также в отношении претендента не должны проводиться процедуры реорганизации, ликвидации, банкротства и приостановления деятельности, должна отсутствовать и задолженность по налогам и сборам, превышающая 100 тыс. руб. на первое число месяца, в котором подана заявка. Должны отсутствовать и нарушения по получению средств от города за последние три года.

Возмещение затрат касается поставок только в дружественные страны (существуют, напомним, два перечня недружественных стран: в один из них входят государства, в отношении которых применяются ответные экономические меры, другой касается ответных мер в сфере работы дипломатических и консульских представительств). В сентябре же правительство утвердило перечень стран, банки которых смогут участвовать в валютных торгах в России — в список вошло более 30 стран.

Наталья Ильина

НОВЫЕ ПРОГРАММЫ ЛЬГОТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ МСП



На все случаи бизнеса

Московская практика мониторинга региональных мер поддержки признана экспертами Агентства стратегических инициатив уникальной и востребованной — теперь ее смогут тиражировать другие регионы. Столичная разработка помогает проанализировать эффективность многочисленных мер поддержки и оценить потребность в изменениях.

— сервисы —

Эксперты Агентства стратегических инициатив признали систему автоматизации мониторинга региональных мер поддержки правительства Москвы уникальной. Разработка теперь представлена на платформе лучших региональных практик «Смартека» АСИ, и ее можно внедрять в других регионах. Система позволяет получателям сократить временные и финансовые издержки на мониторинг многочисленных и разрозненных данных. Так, только в Москве действует более 80 региональных мер поддержки, и их показатели необходимо постоянно отслеживать, чтобы понимать, насколько они востребованы, какова их эффективность. Благодаря системе анализ данных в столице ускорился в пять раз, трудозатраты на поиск и обработку информации снизились с нескольких часов до одной минуты.

Как указывает министр правительства Москвы, руководитель Департамента экономической политики и развития города Мария Багрева, разработка позволила структурировать огромный объем данных как по действующим, так и завершившим действие мерам, хранить их в одном месте в удобных форматах, поддерживать информацию в актуальном состоянии и оперативно вносить изменения. Автоматизированная система интегрирована с СУДИР (система управления доступом к информационным ресурсам правительства Москвы), что позволяет участвовать в процессе всем заинтересованным столичным ведомствам, оперативно получать необходимые сведения от исполнителей и обеспечивает актуальность информации.

Город готов оказать помощь другим регионам в разработке аналогичных подходов для автоматизации любого объема данных и их интеграции в информационные системы органов власти и организаций, рассказывают в правительстве. Всего Москва разместила на платформе «Смартека» более 170 своих практик — это свыше 11%. Многие из них уже внедрены в других регионах. Наиболее популярными являются такие платформы, как «Портал поставщиков», «Создание цифровой карьерной среды в университете», сборники «Алгоритмы для бизнеса» и «Алгоритмы для самозанятых».

Горизонтальные связи

Московские власти продолжают внедрять в городе новые практики, способные дополнить существующие решения и качественно изменить деятельность компаний и индивидуальных предпринимателей. Недавно, например, в Москве запущен сервис «Деловые партнеры». С его помощью предприниматели могут на льготных условиях воспользоваться полезными бизнес-решениями. Посмотреть полный каталог услуг и получить консультацию можно на сайте Московского инновационного кластера. Например, патентные бюро предлагают скидки на комплекс услуг по получению патента, регистрации товарного знака и защите авторских прав. Юридический сервис составит иски, претензии и возражения, представит компанию в арбитражном суде, проконсультирует по участию в госзакупках и прохождению налоговых проверок. Цифровая платформа для управления предприятием предусматривает бесплатную лицензию на шесть месяцев с групповыми аудио- и видеозвонками, корпоративным мессенджером, календарем и доской задач с мониторингом сроков и статусом их выполнения.

Импортозамещение по запросу

Одним из наиболее востребованных сервисов для бизнеса в условиях санкций и разрыва логистических цепочек стал сервис подбора альтернативных поставщиков, который был создан весной 2022 года.

Специалисты сервиса анализировали заявки и искали производителей необходимой продукции в реестре промышленных предприятий в городе и на территории России. Если в России поставщиков не оказывалось, поиск расширяли на страны Азии и ЕАЭС. Затем данные по потенциальным поставщикам направляли заявителю.

Позднее на смену сервису пришел более глобальный проект — Центр поддержки промышленности. Он предоставляет помощь по вопросам, касающимся доступных мер поддержки, локализации производства, финансирования и кредитования, подбора поставщиков, взаимодействия с органами власти и другим темам.



Как рассказал заместитель мэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Владимир Ефимов, на данный момент в центр обратились 644 столичных предприятия, более 600 вопросов уже проработано. Чтобы промышленникам было проще справиться с возникающими трудностями, центр перенесли на Инвестиционный портал Москвы — один из самых популярных специализированных ресурсов для инвесторов. Теперь представители бизнеса могут сообщать о возникающих проблемах и задавать вопросы дистанционно в любое время.

Онлайн-сервисы для ведения бизнеса

Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы продолжает внедрять новые сервисы, которыми предприниматели и те, кто только планирует открыть свое дело, могут пользоваться дистанционно для решения своих задач. Только на портале «Малый бизнес Москвы» (МБМ) представлено более 35 онлайн-сервисов для бизнеса.

Например, на портале МБМ можно воспользоваться «Бизнес-треками» с пошаговыми инструкциями для открытия определенных видов бизнеса, сервисом «Дистанционная регистрация бизнеса под ключ», сер-

висом для проверки благонадежности потенциальных бизнес-партнеров. Кроме того, предприниматели могут забронировать рабочее место в бесплатных коворкингах.

Непрерывное обучение

Одним из барьеров для развития бизнеса может стать недостаток знаний, и такая проблема характерна не только для начинающих предпринимателей. МБМ проводит десятки обучающих мероприятий каждый месяц: от вебинаров и мастер-классов до форумов и конференций — для прокачки бизнес-навыков, они доступны всем желающим без ограничений. На мероприятиях изучаются вопросы бухгалтерского и налогового учета, маркетинга, менеджмента, управления персоналом, юридические и правовые аспекты ведения предпринимательской деятельности, франчайзинга, организации системы продаж и многие другие. Расписание мероприятий доступно на портале mbm.mos.ru.

Также для повышения уровня предпринимательских знаний МБМ разработаны программы обучения: «Стартап-школа МБМ», «Бизнес-песочница», «Бизнес-Апгрейд», «Прокачай свой бизнес вместе с наставником» и др.

Начинающие предприниматели за пять дней курса «Стартап-школа МБМ» изучают все аспекты начала

и развития предпринимательской деятельности. Участие в программе способствует развитию практических навыков, стимулирует к началу ведения предпринимательской деятельности, помогает протестировать бизнес-идею и доработать ее.

Тех, кто пока не открыл свое дело, в том числе из-за психологических барьеров, ждут на программу «Бизнес-песочница». В течение месяца участники осваивают азы психологии и техники повышения личной эффективности, прорабатывают идеи до стадии запуска.

Для действующих предпринимателей реализуется программа «Бизнес Апгрейд». Программа представляет собой пятидневный трек по разработке персональной «дорожной карты» для улучшения бизнес-показателей под руководством опытных спикеров, тренеров и экспертов.

Одна из наиболее востребованных программ — «Прокачай свой бизнес вместе с наставником» — помогает за два месяца вывести свое дело на новый уровень, внедрить рабочие инструменты для масштабирования бизнеса. Набрать мотивированную команду, разработать успешную маркетинговую стратегию или выйти на рынок с минимальным количеством ошибок — это неполный список задач, решить которые предпринимателям помогают наставники.

Основам ведения бизнеса можно учиться дистанционно с помощью образовательной платформы «Онлайн-Академия 2.0». На ней собраны обучающие материалы в разных форматах. Их разделили на четыре рубрики — «Программы и курсы», «Подкасты и аудио», «Вебинары и видео», «Бизнес-библиотека». Так, раздел «Программы и курсы» включает в себя более 30 образовательных программ и курсов. Здесь собраны самые актуальные темы: от основ критического мышления до базовых знаний по SMM. В «Подкастах и аудио» — записи от лидеров рынка, которые посвящены маркетингу, менеджменту, профессиональной эффективности.

В «Бизнес-библиотеке» собрано более 150 статей и книг на деловую тематику, среди них — репутационный менеджмент, корпоративные медиа, пиар, франчайзинг. В разделе «Вебинары и видео» представлено более 200 материалов об основных рисках малого и среднего бизнеса, о маркетинговых инструментах, о повышении планки дохода. Все эти меры поддержки оказываются в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Получить консультацию по вопросам открытия и ведения своего дела можно на портале mbm.mos.ru и в центрах услуг для бизнеса.

Екатерина Кузнецова

Технологии — в рост

— льготы —

По итогам 2022 года московские компании увеличили выручку на 17,5%. Такой результат обусловлен в том числе дополнительной антикризисной поддержкой от города, включающей в себя системные, регуляторные и финансовые меры для бизнеса и граждан. Речь, в частности, идет о льготном кредитовании, грантах и субсидиях. Москва — один из ведущих городов мира в области развития ИТ-технологий: по данным Минцифры, в столице работает более 30% от общего количества российских ИТ-компаний.

По итогам 2022 года существенный рост в Москве продемонстрировали три отрасли: обрабатывающая промышленность, строительство и ИТ. Выручка московских ИТ-компаний выросла на 17,5%. По словам мэра столицы Сергея Собянина, таких результатов удалось достичь в том числе за счет дополнительной антикризисной помощи города. Среди мер поддержки для бизнеса и граждан — льготные кредиты, гранты, субсидии и другие виды помощи.

Отметим, что ИТ-сектор — одна из наиболее динамично развивающихся отраслей в РФ. Так, в 2022 году объем реализованных товаров, работ, услуг в ИТ-отрасли, по оценке Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИ-ЭЗ) НИУ ВШЭ, вырос на 22%, превывсив показатель по экономике (+8,8%) почти в три раза, и составил 2,166 трлн руб. В Москве, по данным Минцифры, работает более 30% от общего количества российских ИТ-компаний — организаций, работающих в сфере ИТ, получивших госаккредитацию в министерстве.



По словам Сергея Собянина, санкции — это, с одной стороны, большая проблема для отрасли, с другой — новые возможности, чтобы перестроить всю парадигму развития цифровой экономики и расставить приоритеты в пользу отечественных программистов и производителей ИТ-продукции. Для реализации этих целей был подписан указ президента, и на это направлены меры, которые принимает столица, отметил он. Документ предусматривает распространение действующих льгот на новые сегменты ИТ-отрасли, прежде всего на компании, которые предоставляют различные интернет-сервисы, получают прибыль от продажи рекламы, подписок и доступа к контенту.

Аккредитованные ИТ-компании могут претендовать на несколько видов поддержки: налоговые льготы и преференции, приостановку проверочных мероприятий, неналоговые меры поддержки. Столичные власти рассчитывают, что эти меры позволят поддержать отрасль, помогут ИТ-компаниям развиваться даже в условиях санкционного давления, продолжить создавать рабочие места и полезные сервисы для города и жителей. Отдельная поддержка предусмотрена для ИТ-специалистов. Так, сотрудникам аккредитованных ИТ-компаний доступна ипотечная программа по льготной ставке до 5% годовых. Что касается налоговых льгот и преференций, то они предусматривают снижение

до нуля процентов ставки по налогу на прибыль для аккредитованных ИТ-компаний. Льгота распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2022 года, и действует до 31 декабря 2024 года включительно. Требование к компаниям для ее применения: доходы от ИТ-деятельности должны составлять не менее 70% в сумме всех доходов организации. Кроме того, установлен пониженный тариф страховых взносов в размере 7,6% для выплат в пределах единой предельной величины (для выплат сверх установленного лимита применяется ставка 0%). Еще одна преференция — освобождение от обложения НДС реализации программного обеспечения (ПО) и баз данных, включенных в реестр российского ПО либо единый реестр результатов НИОКР военного, специального или двойного назначения.

Также в отношении аккредитованных ИТ-компаний действуют административные меры поддержки. В их отношении введен мораторий на проведение плановых государственных и муниципальных проверок на три года (по 31 декабря 2024 года). ФНС приостановила выездные (в том числе повторные) налоговые проверки таких организаций до 3 марта 2025 года. Исключение составляют только те проверки, которые назначены с согласия руководства вышестоящего налогового органа или ФНС. Власти отметили, что мораторий на отдельные виды госконтроля и надзора над деятельностью ИТ-компаний позволит снизить издержки в отрасли.

Что касается неналоговых мер поддержки, то ИТ-организации, к примеру, могут воспользоваться льготным кредитом (ставка не более 3% годовых) на осуществление проектов по цифровой трансформации, реализуемых на основе российских решений

в сфере ИТ. Получатели денежных средств должны сохранить занятость на период действия кредитного договора не менее 85% среднесписочной численности работников по состоянию на 1 марта 2022 года, а также индексировать зарплаты сотрудников не реже одного раза в год на уровне инфляции за соответствующий период. Еще одна мера — возможность для юридических лиц и ИП с годовым доходом до 2 млрд руб. и числом сотрудников не более 250 человек приобрести российское ПО со скидкой 50%.

Также среди неналоговых видов помощи — предоставление грантов. Например, можно получить до 2 млн руб. на проведение пилотных тестирований инновационных разработок на городских площадках (школы, больницы, строительные площадки, ЖКХ и так далее). Денежные средства могут получить участники программ пилотного тестирования Агентства инноваций Москвы — юридические лица и ИП, зарегистрированные в столице. Технологическим компаниям компенсируются затраты на логистику, расходные материалы, фонд оплаты труда, монтаж/демонтаж, адаптацию площадки под тестирование и другие. Грантовая программа реализуется с апреля прошлого года, за это время стартапам одобрено 187 грантов на сумму более 320 млн руб.

Компании, реализующие проекты в сфере ИТ — участники Московского инновационного кластера также могут воспользоваться городскими субсидиями для малого и среднего бизнеса на приобретение оборудования. Компенсация из бюджета города составит до 50% для отечественного оборудования и до 35% — для иностранного оборудования, но не более 30 млн руб. на одну компанию.

Венера Петрова

Review Москва – территория успеха

Продвижение на экспорт

Помимо финансовых мер поддержки, московские экспортеры могут воспользоваться широким перечнем инструментов для продвижения на зарубежных рынках: от участия в зарубежных выставках и бизнес-миссиях до прохождения обучения и консультаций с торговыми представителями РФ за рубежом.

— новые рынки —

По данным, предоставленным Московскому экспортному центру компаниями, получившими поддержку, лидерами по импорту среди стран дальнего зарубежья стали Китай, Индия, Объединенные Арабские Эмираты, Бразилия, Саудовская Аравия и Вьетнам. Популярностью на внешних рынках пользуются столичные информационные технологии и оборудование, потребительские товары (одежда, детские и спортивные товары), фармацевтика, продукция пищевой и химической промышленности.

С прошлого года столица под влиянием внешних факторов изменила экспортную стратегию. Искать партнеров и выходить на новые рынки предпринимателям по-прежнему помогает Московский экспортный центр (МЭЦ), его работа сфокусирована на развитии сотрудничества с дружественными странами.

В частности, МЭЦ организует участие московских компаний в деловых мероприятиях за рубежом. Всего в текущем году будет организовано 15 выставок и 22 бизнес-миссии. Также МЭЦ финансирует размещение и продвижение на зарубежных маркетплейсах, софинансирует акселерационные программы, выводит в ритейл-сети и проводит обучающие занятия по главным темам ВЭД на базе Московской школы экспортера.

От обучения до размещения

Москва предоставляет предпринимателям широкий набор инструментов для продвижения своей продукции за рубежом. В частности, МЭЦ организует профильные акселераторы с софинансированием до 90%. Это помогает бизнесу подготовиться к выходу на новые дружественные направления.

Для начинающих экспортеров проводятся тематические вебинары и семинары Московской школы экспортера. Только за прошлый год с основными аспектами внешнеэкономической деятельности на занятиях познакомились более 4 тыс. предпринимателей.

Еще один популярный формат — встречи с торговыми представителями России за рубежом. Их участники получают полезную информацию о потребительских предпочтениях в интересующей стране и рекомендации по выходу на конкретный рынок.

Помимо организационной и образовательной, предусмотрена и финансовая поддержка. В прошлом году ею воспользовалось свыше 100 компаний, получив суммарно 307 млн руб. Субсидии компенсируют часть затрат на патенты, сертификацию продукции и систем менеджмента, адаптацию товаров и их транспортировку за рубеж. Для подачи заявки необходимы документы, подтверждающие фактические расходы. Грант предусмотрен для компаний, заключивших экспортный контракт на сумму от 6 млн рублей, и составляет 10% от суммы. Максимальный размер выплат — 10 млн руб. Прием заявок на получение субсидий и грантов открыт на сайте Московского экспортного центра до 7 ноября.

Еще одно важное направление продвижения продукции — это участие в международных выставках и бизнес-миссиях, позволяющее находить новых партнеров. Представители ИТ-отрасли, косметической, строительной и пищевой промышленности, производители оборудования, детских и других товаров наладили новые деловые связи благодаря участию в международных выставках и бизнес-миссиях. В 2023 году делегации Москвы впервые побывали на таких крупных мероприятиях, как Gulfood в ОАЭ, Inotex в Иране и Gitex Africa в Марокко. Кроме того, столичные компании представили медицинские товары и услуги под единым брендом Made in Moscow на Expromed Eurasia в Турции, оборудование для транспортной отрасли и логистические услуги — на UzTechTransExpo в Узбекистане, электронику — на форуме ТПВО в Белоруссии. Летом текущего года компании Москвы впервые отправились на выставку China International Fashion Fair для модной индустрии.

Бизнес-миссии проводились в нескольких форматах. Например, для переговоров с партнерами из ЮАР организовали онлайн-встречу. Потенциальных покупателей из Вьетнама, Нигерии, Латинской Америки и Казахстана российская столица приняла на своих площадках. А

в Индию, Азербайджан, Таджикистан и другие страны проводились деловые миссии. Осенью делегации предпринимателей впервые приняли участие в бизнес-миссиях в Кувейте и Иордании.

Так, компании, работающие в сфере креативных индустрий и высоких технологий, присоединились к Международной неделе дизайна в Бангкоке. По итогам визита тайская и российская столицы заключили соглашение о партнерстве, а 60 организаций дружественного государства выразили заинтересованность в дальнейшем сотрудничестве, сообщили в Агентстве креативных индустрий Москвы.

Амбассадоры экспорта

Найти клиентов и партнеров за рубежом помогут и амбассадоры бизнес-сообщества Москвы — они продвигают товары и услуги городских предприятий в дружественных государствах. Это новый проект Московского экспортного центра, запущенный летом нынешнего года. Первые представители приступили к работе в Индии, Египте и Таиланде. Амбассадоры помогут предпринимателям найти надежных партнеров, организовать работу с дистрибуторами, ритейл-сетями и маркетплейсами. Еще одна их важная задача — формирование имиджа Москвы как поставщика высококлассной продукции и технологий.

Также амбассадоры столичного бизнеса возьмут на себя взаимодействие с покупателями и партнерами, которое требует очных переговоров и личного присутствия компании в стране. Кроме того, через них производители смогут узнать, какие товары пользуются спросом в конкретном регионе.

Зарубежные маркетплейсы

Еще одним инструментом выхода на экспорт является размещение продукции на маркетплейсах — эта опция становится все более популярной. МЭЦ полностью финансирует создание и заполнение аккаунта столичных компаний на одной из выбранных зарубежных площадок, а также продвижение продукции. На онлайн-платформах наиболее востребованы продукты питания с долгим сроком хранения, бытовая и промышленная химия, детские товары, стройматериалы и оборудование. Сейчас продукция Москвы широко представлена на маркетплейсах Китая и стран СНГ.

С прошлого года активное развитие получили программы поддержки на платформах Юго-Восточной Азии, Индии, Латинской Америки и на нескольких других международных ресурсах. В текущем году были запущены программы продвижения на маркетплейсах Африки и Турции.

Кроме того, предприниматели могут представить свои товары в зарубежных ритейл-сетях. 40 косметических и пищевых брендов столицы уже продаются в нескольких крупных китайских магазинах и на площадке российского павильона Chengdu International Trade City. Кро-



ме того, до 7 ноября открыт прием заявок на размещение продукции в супермаркетах Азербайджана.

Made in Moscow

Помимо этого, московские компании могут продвигать свою продукцию и услуги с помощью программы «Сделано в Москве» — мера доступна как для юридических лиц, так и для индивидуальных предпринимателей и самозанятых. Главные условия: предприниматель должен зарегистрировать свой бизнес в столице, а также производство его продукции должно быть локализовано. Подать заявку для получения поддержки от мэра Москвы можно на официальном сайте проекта.

Участники программы получают от города бесплатное продвижение, которое включает в себя: возможность размещения на крупнейших маркетплейсах, бесплатное участие в офлайн-мероприятиях, размещение продукции в ритейл-сетях, упоминание в медиа и многое другое.

Кроме того, участникам программы безвозмездно предоставляется право на использование товарного знака «Сделано в Москве» при производстве и реализации продукции. Идея заключается в том, чтобы популяризировать единый узнаваемый символ качественной региональной продукции, произведенной на территории столицы, и в целом стимулировать спрос на московские товары. В ближайшее время в ряде торговых центров столицы откроются флагманские магазины «Сделано в Москве». Участники программы получают от

города бесплатное продвижение. Предусмотрено размещение на сайте Сделаномосква.рф (агрегатор программы, более 200 тыс. уникальных посетителей в месяц) с возможностью перехода на сайты компаний и карточки их товаров на крупнейших российских маркетплейсах, проведение регулярных промокампаний с брендами — участниками программы, бесплатное участие в офлайн-мероприятиях (выставки, маркеты, фестивали), упоминание в крупнейших деловых и развлекательных СМИ, Telegram-каналах и интернет-рекламе.

Кроме того, участникам программы безвозмездно предоставляется право на использование товарного знака «Сделано в Москве» при производстве и реализации продукции. Идея заключается в том, чтобы популяризировать единый узнаваемый символ качественной региональной продукции, произведенной на территории столицы, и в целом стимулировать спрос на московские товары. В ближайшее время в ряде торговых центров столицы откроются магазины «Сделано в Москве».

География расширяется

С 2018 года при поддержке МЭЦ столичные предприятия представляют свою продукцию более чем в 30 странах. Многие компании Москвы начали работать в самых отдаленных уголках мира. Например, системы визуальной медицинской диагностики используют в Дакке (Бангладеш), Дели (Индия) и Эль-Бахе (Саудовская Аравия). Ультрафиолетовые установки для обеззараживания воздуха и по-

верхностей помещений поставляют в Йоханнесбург и еще десять городов ЮАР. Цифровая медицинская лаборатория востребована в Лиме.

Поддержку города при выходе на экспорт получают компании более чем из десяти отраслей. Так, Москва помогает осваивать зарубежные рынки и создателям образовательных продуктов. Для укрепления деловых связей с новыми партнерами и расширения географии присутствия московского бизнеса за рубежом город организует для компаний образовательной сферы деловые переговоры на выставках и бизнес-миссиях, открывает акселерационные программы и помогает размещать информацию о продуктах и услугах на зарубежных маркетплейсах.

В частности, по результатам участия в программах МЭЦ столичный разработчик тренажера с эффектом дополненной реальности заключил контракты с партнерами из Турции и Киргизии. Компания поставляет за рубеж программы для виртуального обучения по охране труда в различных сферах. Например, для промышленных площадок использует программное обеспечение для отработки правил безопасного поведения на строительных лесах, оказания первой помощи, оценки рисков. Для офисных сотрудников разработаны программы для обучения действиям при пожаре и в случае других экстремальных ситуаций. При содействии города компания участвовала в реверсной бизнес-миссии с партнерами из стран СНГ, а также получала другие меры поддержки.

Компания, которая основала цифровой университет новых гуманитарных профессий, по результатам участия в акселераторе при поддержке Московского экспортного центра подписала контракты с партнерами из Казахстана и Узбекистана. Экспортер заключил четыре экспортные сделки на поставку услуг по лицензионному подключению к диагностике пользователей на онлайн-платформе. В цифровом университете собраны материалы и курсы для развития гибких навыков: эмоционального интеллекта, стрессоустойчивости и критического мышления.

Кроме того, за рубежом особенно востребована система онлайн-прокторинга. Это программное обеспечение, позволяющее контролировать ход экзаменов и тестирований. Его экспортируют сразу несколько московских разработчиков. Столичные ИТ-продукты этого сегмента востребованы в Бразилии, Индии, Египте, странах Южной Африки и других.

Расширяются и поставки строительных материалов: за рубежом пользуются спросом московские интеллектуальные системы, устройства для энергетики, отделочные материалы и вентиляционные оборудования — они уже поставляются в страны Ближнего Востока, Латинской Америки, Африки, а также партнерам в СНГ. Для продвижения продукции компании участвовали в международных выставках и бизнес-мисси-

ях в такие страны, как ОАЭ, Вьетнам, Аргентина, Мексика, ЮАР и Нигерия.

Так, благодаря столичным программам разработчик и производитель интеллектуальных систем и устройств для электроэнергетики начал экспорт в Таиланд, Камерун, Иорданию и Колумбию. Предприятие, выпускающее вентиляционное оборудование, нашло партнеров в Казахстане, Таджикистане, Белоруссии и других государствах. Поставщик шпакатурки для стен, покрытия для пола и других отделочных материалов наладил сотрудничество с десятками стран, в том числе с Оманом, ОАЭ, Индией и Турцией.

Не только товары

Еще одно направление, где значимую роль играет сотрудничество с дружественными странами, — туризм. Москва открыта для зарубежных путешественников. Лидеры по числу въезжающих среди государств дальнего зарубежья — Китай, Турция, Индия и страны Ближнего Востока. Город активно работает над укреплением партнерских отношений с этими и другими странами, в том числе с ОАЭ, Саудовской Аравией, Бахрейном, Вьетнамом, Малайзией, Оманом и Катаром.

С каждым направлением Москва взаимодействует комплексно: проводит выездные мероприятия для представителей столичной туротрасли, презентует потенциал города на ведущих зарубежных туристических выставках и участвует в деловых мероприятиях. Так, с начала года Москва провела восемь бизнес-миссий в восьми странах, а также четыре ознакомительных визита в столицу.

К ним присоединились более 100 компаний из Индии, ОАЭ и Саудовской Аравии. Туристический потенциал Москвы в текущем году активно представляли в Китае: на Российско-китайском бизнес-форуме в Шанхае, а также Международном форуме мэров туристических городов в городе Чжэнчжоу. Кроме того, туротрасль столицы была представлена на XXV Международной выставке туристических услуг «Отдых-2023» в Минске, международной отраслевой выставке Business + Leisure Travel и MICE в Индии и других.

Москва активно развивает деловой туризм, который не только полностью восстановился после пандемии, но и превзошел показатели рекордного 2019 года, в том числе благодаря увеличению иностранных бизнес-путешественников. Один из лидеров по деловому турпотоку и стран дальнего зарубежья в Москву — Индия. В нынешнем году Москва совместно с ассоциацией индийских MICE-агентов запустила программу обучения амбассадоров делового туризма в Индии, которые продвигают потенциал города в области бизнес-туризма. Первые 50 участников — представители индийских туристических агентств — получили сертификаты в сентябре. В следующем году программу планируют расширить и запустить еще три потока.

Ксения Прохорова