



15 На какие меры поддержки могут рассчитывать производители в Подмоскowie

16 Как компании адаптируются к внешним ограничениям и выходят на новые рынки

В поисках устойчивости

— выставка —

В нынешнем году ежегодная выставка «Иннопром» — крупнейшая российская площадка для промышленных компаний — проходит на фоне восстановления российской промышленности после резкой перестройки, вызванной введением санкций и уходом зарубежных компаний. В то же время на глобальном уровне отмечаются снижение деловой активности и охлаждение внешнего спроса, а торговые ограничения осложняют выход на внешние рынки. В таких условиях промышленники вынуждены искать новые решения для обеспечения устойчивости бизнеса как в цепочках поставок, так и в процессе производства.

Главной темой промышленной выставки «Иннопром», которая пройдет с 10 по 13 июля в Екатеринбурге, станет «Устойчивое производство: стратегии обновления». В отличие от прошлого года, когда участники форума должны были найти ответы на самые острые и насущные проблемы, теперь ключевые дискуссии «Иннопрома» ориентированы на поиск более долгосрочных решений, касающихся внедрения современных технологий, импортозамещения и создания новых партнерств.

Пленарная сессия форума при этом посвящена обсуждению актуальных проблем, с которыми сталкиваются промышленники в разных странах. Участие в ней примет глава правительства РФ Михаил Мишустин, премьер-министр Белоруссии Роман Головченко, премьер-министр Казахстана Аликхан Смаилов, вице-премьер Денис Мантуров, а также главы министерств промышленности и экономики Казахстана, Киргизии, Армении, Узбекистана, Таджикистана, Шри-Ланки, Эфиопии, Мьянмы и Зимбабве.

В рамках выставки состоится и VII Российско-китайское «Экспо», при этом площадь стенда участников из КНР составит 10 тыс. кв. м — представительные страны по сравнению с предыдущей выставкой 2019 года увеличатся практически вдвое. Пауза между выставками была сделана из-за пандемии: китайская экономика официально начала открываться лишь в конце прошлого года, большая же часть ограничений на перемещение через границу была снята лишь в начале текущего года. «Масштаб китайской делегации в этот раз огромен: в «Экспо» примут участие делегация Министерства культуры и туризма, делегация пилотной зоны регионального торгово-экономического сотрудничества «Китай—ШОС», 13 правительственных делегаций и большое количество бизнес-миссий», — сообщил генеральный консул КНР в Екатеринбурге Цуй Шаочунь.

На площадке «Иннопрома» также вновь пройдет Форум производителей компонентов, в рамках которого представители малого и среднего бизнеса получат возможность представить свою продукцию, разработки и технологии напрямую потенциальным заказчикам — директорам по закупкам крупных предприятий. Спикерами форума станут представители Минпромторга РФ, Корпорации МСП, а также директора по закупкам и импортозамещению таких компаний, как АвтоВАЗ, БелАЗ, «Металлоинвест», «Транспортные системы», а также СИБУРа, МАЗа, «Северстали», Института медицинских материалов, Уральского турбинного завода. В прошлом году новые заказы по итогам таких встреч получили 350 компаний. В нынешнем году помимо российских разработчиков байерам также будут представлены производители комплектующих из Индии, Узбекистана и Казахстана.

Кроме того, российские компании смогут проконсультироваться с торговыми представителями РФ в 55 странах и получить поддержку в продвижении экспорта, поиске потенциальных партнеров и иностранных поставщиков.



Современная промышленность

Значительная часть сессий деловой программы выставки посвящена внедрению новых промышленных технологий. Так, в рамках одноименной конференции на площадке «Иннопрома» запланировано 20 панельных дискуссий о современных средствах производства, цифровых решениях, робототехнике, аддитивном производстве, новых материалах, беспилотных системах, индустриальном программном обеспечении.

Пленарная сессия конференции будет посвящена цифровизации производства и внедрению сквозных цифровых технологий, на ней соберутся руководители органов власти, разработчиков технологий и крупнейших российских производителей, чтобы представить самые передовые разработки в области промышленного производства. Компании-лидеры также поделятся опытом импортозамещения промышленных технологий, интеграции отдельных вендоров и создания эффективных экосистем.

Еще несколько сессий будут посвящены поддержке компаний и разработчиков по импортозамещению и тиражированию программного обеспечения в промышленности, развитию российского рынка CAD/CAE-систем, индустриальной робототехники, а также заседания рабочей группы между Россией и Белоруссией по вопросам разработки и реализации совместных решений в области промышленного программного обеспечения.

Кроме того, участники «Иннопрома» обсудят проблемы кадрового дефицита в промышленности и повышения производительности труда. Первая сессия объединит представителей научного сообщества, бизнеса и власти для обсуждения возможностей подготовки высокотехнологичных специалистов в условиях значительной нехватки квалифицированных работников на рынке, а участники второй обсудят реализацию нацпроекта «Системные меры по повышению производительности труда», целью которого является прирост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики не менее чем на 5% в год.

На форуме будет обсуждаться и финансирование инновационных промышленных проектов, в том числе особенности привлечения средств на каждом этапе жизненного цикла проекта с инновационной составляющей, инструменты повышения доступности финансовых ресурсов для промышленности, включая способы снижения стоимости и упрощения процедур привлечения финансирования. Участники сессии представят и ключевые решения рынка цифровых активов для повышения доступности финансирования, а также обсудят возможные направления развития этого рынка для обеспечения финансирования инноваций в промышленности.

Традиционно одним из наиболее актуальных направлений для повестки «Иннопрома» остается и «новая мобильность» — этот трек посвящен внедрению новых технологий в автопроме и трансформации транспортной отрасли (включая производство автономного и зеленого транспорта), а также обновлению инфраструктуры — созданию скоростных автомобильных магистралей и модернизации инфраструктуры для новых видов транспортных средств. Будут представлены и отечественные технологии для производства электромобилей, а также решения для производства беспилотного пассажирского и грузового транспорта, интеллектуальных логистических систем.

В рамках трека будет обсуждаться и одна из самых актуальных проблем для российской автопрома — развитие национальной компонентной базы. Эта задача осложняется не только нехваткой ресурсов, но и постепенным смещением приоритетов в мировом автопроме на фоне глобального роста продаж электромобилей: в прошлом году, по данным Международного энергетического агентства, продажи таких транспортных средств выросли на 55%, а их доля в общем объеме продаж — до 18%.

Обновление связей

Существенная часть повестки форума посвящена развитию международных связей. По словам директора де-

ловой программы «Иннопрома» Антона Атрашкина, на выставке ожидается «беспрецедентно высокое участие глав правительств разных стран и министров промышленности и экономики». Всего в выставке примут участие делегации из 31 страны, в том числе из Китая, Казахстана, Таджикистана, Киргизии, Узбекистана, Армении, Ирана, Шри-Ланки, Саудовской Аравии, Индии, Бахрейна, Египта, Алжира, Дании, Вьетнама.

Страной же партнером выставки в текущем году впервые стала Белоруссия (в прошлом году эту роль выполнял Казахстан, всего же практика привлечения страны-партнера поддерживается с 2015 года, ранее партнерами становились Китай, Индия, Япония, Южная Корея, Турция и Италия). Всего на «Иннопром» приехали представители 130 белорусских компаний. «Это основные производители в сфере машиностроения — МАЗ, БелАЗ, МТЗ, также широко будут представлены станкостроение, микроэлектроника и много других производителей нашей современной техники», — анонсировал министр промышленности страны Александр Рогожник. Представленные компании рассчитывают заключить в Екатеринбурге контракты более чем на \$150 млн.

С участием представителей белорусской стороны пройдет и «Промышленный диалог: Россия—Беларусь», а также сессия «Россия—Республика Беларусь: производство и сбыт», на которой будут обсуждаться механизмы новой льготной программы кредитования для производственных предприятий, процессы импортозамещения в обеих странах, развитие кооперации между российскими МСП и белорусскими компаниями, требования крупных компаний к поставщикам и успешные кейсы МСП, ставших поставщиками крупных компаний. В свою очередь, сессия по промышленной кооперации России и Казахстана будет посвящена инвестиционным партнерствам и возможностям реализации совместных проектов в Казахстане.

Возможности выхода российских производителей на рынки Азии и Африки будут обсуждаться на сессии «Восточный вектор: расширяя географию международных кооперационных связей». Участниками дискуссии станут: первый заместитель министра промышленности ОАЭ Омар Аль Сувади, заместитель министра промышленности и торговли Королевства Бахрейн Алавали Халед, президент Федерации египетской промышленности Мохамед Заки Эль-Севеди, вице-президент Турецко-Российского делового совета при Совете внешнеэкономических связей Турции Эрдем Аджай, директор департамента международных связей Торгово-промышленной палаты Эр-Рияда Мансур Аль-Аджми, управляющий вице-президент Dubai Industrial City Сауд Абу Аль-Шава-реб, а также генеральный директор Invest in Sharjah Мохаммад Аль-Мушаррек.

В свою очередь, в рамках сессии «Промышленная кооперация государств—членов Шанхайской организации сотрудничества в эпоху глобальных вызовов» планируется обсуждение повышения транспарентности и устойчивости цепочек поставок и обеспечение равного доступа к новым технологиям в пространстве ШОС, цифровой трансформации промышленности, а также гармонизации стандартов для устойчивого технологического развития.

Наконец, в рамках «Иннопрома» состоится и заседание Совета по промышленной политике стран ЕАЭС, в котором примут участие министр по промышленности и агропромышленному комплексу ЕЭК Артак Карамян, вице-премьер РФ Денис Мантуров, министр промышленности Белоруссии Александр Рогожник, министр индустрии и инфраструктурного развития Казахстана Марат Карабаев, министр экономики Армении Ваган Кербян, а также министр экономики и коммерции Киргизии Данияр Амангельдиев.

Наталья Ильина

«Технологический суверенитет — это история не только про критические, но и про опережающие технологии»

— мнение —

Статс-секретарь—заместитель министра промышленности и торговли России ВИКТОР ЕВТУХОВ — об условиях достижения технологического суверенитета.

Технологический суверенитет, на мой взгляд, это прежде всего собственные компетенции в самых высокотехнологичных и передовых отраслях. Это история не только про критические, но и про опережающие технологии.

Речь не идет о том, что в стране нужно производить все промышленные изделия: от гвоздей до космических кораблей. Очевидно, что есть страны, где производство некоторых групп товаров дешевле в силу исторической специализации, близости к дешевому источнику сырья или по причине низкой оплаты труда. И многие наши зарубежные партнеры заинтересованы в поставке широкой номенклатуры недорогих и качественных потребительских товаров. Однако защищать и выращивать высокотехнологичные отрасли с высокой долей интеллектуальных вложений мы обязаны. Это и авиа, и судостроение, и радиоэлектроника, и новые материалы, и, конечно, сфера IT-технологий, особенно технологий искусственного интеллекта, которые в послед-



нее время показывают прорывное развитие по всему миру.

Технологический суверенитет — это не наше изобретение. К примеру, известная японская компания Тойота начала свой путь как производитель оборудования для текстильной промышленности (в 30-х годах прошлого века). Однако после изобретения в 1939 году с рынка Японии компаний General Motors и Ford начала с поддержкой правительства производство автомобилей. До этого автомобильной промышленности в Японии не было. Сейчас мы не можем представить Японию без ее известных автомобильных брендов.

Или южнокорейская компания Samsung — ведущий производитель электроники, мобильных телефонов, полупроводников и компьютеров. В 1938 году это была компания по экспорту рыбы, овощей и фруктов. А в 1980-е она уже отвоевала долю мирового рынка электроники у США и Японии. Все это стало возможным за счет того, что сперва были заимствованы иностранные передовые технологии, а затем были развиты собственные компетенции. Это закон конкуренции: тот, кто умеет делать сложные вещи, недоступные другим, получает больше дохода.

Единственно возможный выход из этой ситуации, в которой мы оказались в результате санкционного шторма, уже обозначен руководством нашей страны — это, если коротко, отстаивание права России на суверенные решения во всех сферах. При этом технологический суверенитет не означает полной изоляции нашей экономики. Это сильная переговорная позиция при выстраивании отношений с другими странами. Глобализм (в плане технологий) уже отходит на задний план, более актуальными как раз становятся вопросы создания собственных технологий и полной локализации критически важных товаров на своей территории, собственные решения, которые обеспе-

чат эту независимость и безопасность, будут доминировать.

Учитывая все это, технологический суверенитет для нашей страны — это, конечно, в первую очередь производство критически важных товаров — продуктов, лекарств, комплектующих — на своей территории, это обеспечение всех видов безопасности, в том числе экологической, энергетической и информационной. Это обеспечение транспортной связанности внутри страны и построение нового поколения транспортных логистических коридоров со странами Азии — речь о Северном морском пути и Южном транспортном коридоре, флот для обслуживания которых мы строим. И, конечно, это создание собственных технологий.

В прошлом году беспрецедентные логистические ограничения, нестабильность валютного курса, а также отказы от сотрудничества компаний из недружественных стран, особенно в сфере IT и поставок сырья, материалов, комплектующих и уникального оборудования, конечно, осложнили жизнь всем отраслям российской промышленности и потребовали от нас оперативных, но проработанных решений по поддержке импортозамещаемых производств и форсированию работы по импортозамещению в отраслях промышленности. Со сложностями в те-

кущих условиях столкнулись практически все отрасли. Причиной тому стал достаточно высокий уровень интеграции российской экономики в международную. В такой ситуации нарушение кооперационных связей с иностранными государствами становится проблематичным. Сильнее это затронуло отрасли с большим количеством комплектующих, а также отрасли с высокой долей уникального оборудования иностранного производства.

Объективно прошлый год характеризовался замедлением темпов прироста промышленного производства в обрабатывающих отраслях экономики на фоне нарушения сложившихся кооперационных цепочек и временного лага, возникшего из-за закрытия экспортных рынков и переориентации на новые рынки поставок. Тем не менее по итогам 2022 года вместо ожидавшегося падения промпроизводства на 6,5% снижение составило 0,6%, в обработке — 1,3%. При этом спад экспорта не повлек за собой падение промышленности, впервые за последние шесть лет мы вышли на стабилизацию занятости в обрабатывающей промышленности (+0,3% к 2021 году).

Нами были запущены меры поддержки, которые, во-первых, позволили нивелировать риски серьезного падения производства (я имею в виду так называемые адаптацион-

ные меры, ведь это стало первой задачей в коротком моменте). А кроме этого нам удалось запустить меры поддержки, которые дают нам пути к развитию, дают возможность сделать полную производственную цепочку: от создания технологически независимой продукции до ее гарантированного сбыта. Это позволяет сегодня делать в России комплексные проекты, привлекающие для инвестиций. Российский бизнес активнее включился в процессы импортозамещения и сейчас занимает освободившиеся ниши.

В июле прошлого года была проведена стратегическая сессия правительства на тему «Промышленность и новые подходы к импортозамещению». По ее результатам были определены дальнейшие подходы к стратегическому планированию в отраслях промышленности и перспективные технологические направления развития — это разработка отечественной компонентной и электронно-компонентной базы; создание фармацевтических препаратов и медицинской техники; машиностроение для топливно-энергетического комплекса (нефтегазовое машиностроение, энергетическое машиностроение), радиоэлектроника, химическая промышленность в части производства мало- и среднетоннажной химии и нефтехимии.

ИННОПРОМ

От таблетки до розетки

Одной из ключевых задач глобального курса российской промышленности на импортозамещение является максимальный уровень самообеспечения. При этом в отдельно взятом регионе России, а именно в Московской области, концепция самодостаточности декларируется уже давно. Уже сегодня продукция, которая выпускается подмосковными предприятиями, способна закрыть большинство потребительских запросов региона.

— меры поддержки —

«Мы в Подмосковье стараемся максимальное внимание уделять инвесторам — и в промышленности, и в сельском хозяйстве, в стратегически важных отраслях импортозамещения. Активно взаимодействуем с федеральным правительством, запускаем региональные меры поддержки, внедряем современные сервисы. Большой популярностью у предпринимателей пользуется «Земля за 1 рубль», когда за символическую плату можно получить в аренду участок. По аналогии с этим в июне мы запустили новую услугу на нашем Инвестпортале — это «Недвижимость за 1 рубль». Кроме того, хорошо работает мера поддержки «Промышленная ипотека» — готовые модульные помещения для бизнеса под 3–5% годовых. Интерес к программе есть и со стороны операторов, и со стороны резидентов», — говорит губернатор Московской области Андрей Воробьев.

Проактивная позиция региона по работе с инвесторами, прежде всего в сфере производства, уже сделала Московскую область одним из самых развитых и диверсифицированных промышленных субъектов России.

«Более 1,3 тыс. крупных и средних предприятий обрабатывающей промышленности, свыше 430 тыс. субъектов МСП, работающих в Московской области, уже сегодня закрывают все жизненно важные потребительские запросы населения. Еда, лекарства, одежда, предметы первой необходимости, товары для детей, для занятий спортом, для создания комфорта — все это мы производим, и наши бренды известны далеко за пределами региона», — говорит заместитель председателя правительства — министр инвестиций, промышленности и науки Московской области Екатерина Зиновьева.

Действительно, напикти «Черноголовка», мороженое «Чистая линия», косметика «Либердерм», зубные пасты R.O.C.K.S., обувь «Котофей», филътры «Барьер», мебель «Шатура» — эти и многие другие бренды подмосковных компаний известны по всей России. При этом предприятия активно развиваются, в том числе при поддержке регионального правительства.

Например, компании «Живые диваны», выпускающей мебель под брендом MOON, в прошлом году был предоставлен земельный участок по упрощенной процедуре — без проведения торгов. На участке компания расширит производство. Инвестиции в проект составят 2 млрд руб. Еще один пример — компания «Московская кофейня на



паях». В 2022 году она завершила реконструкцию и дооборудование завода по производству растворимого сублимированного кофе. Инвестиции в проект составили около 6 млрд руб. От региона инвестор получил субсидию на возмещение затрат на инженерную инфраструктуру.

Активно в Московской области развиваются и новые бренды. Так, компания «Новые технологии», выпускающая профессиональную косметику под брендом ARAVIA, реализует инвестпроект по расширению предприятия. В прошлом году инвестор получил земельный участок по подмосковной программе поддержки импортозамещения «Земля за 1 рубль». Инвестиции в проект оцениваются более чем в 850 млн руб.

«Есть в регионе и бренды, которые не ходят на слуху, но тем не менее широко применяются в повседневной жизни», — говорит Екатерина Зиновьева. — Например, получая медицинскую помощь, мы не задумываемся о производителе препаратов, марках медоборудования и так далее. В то же время шприцы для инъекций сегодня производятся в подмосковной Дубне на новом заводе «ПАСКАЛЬ МЕДИКАЛ». Один из подмосковных производителей анализируют, которые помогают врачам ставить диагнозы, — дубненская компания «Эйлитон». Там же компания «ВестМедГрупп» производит широкий спектр медицинской техники и комплектующих под торговой маркой «Ка-

дудей». Компания «ПСК Фарма», тоже из Дубны, уже сегодня выпускает более 30 лекарственных препаратов».

Зампред отметила, что подмосковная Дубна стала одним из крупнейших центров современной медицинской промышленности. Только названные четыре компании за последние десять лет вложили в запуск своих предприятий свыше 8,9 млрд руб.

Таким образом, непосредственно потребительский сегмент, так называемые бренды, — это лишь вершина айсберга подмосковной промышленности. В регионе массово выпускается продукция, которую не покупают в магазинах, но люди каждый день ею пользуются. Например, ежедневно вагоны метро, произведенные на подмосковном «Метровагонмаше», перевозят по всему миру 16 млн человек. Сейчас предприятие развивает производство отечественных компонентов для собственных нужд и модернизирует действующую мощность. Инвестиции в проект оцениваются в 3,7 млрд руб.

Тепловозы и электровозы, которые везут пассажирские составы, ежедневно доставляя тысячи пассажиров к местам назначения, также производятся в Подмосковье — на Коломенском заводе. Предприятие является флагманом отечественного двигателестроения, выпускает надежные отечественные двигатели для нужд ключевых отраслей экономики России. За последние десять лет работы предприятием было выпущено



4,4 тыс. дизелей широкого назначения, а также более 460 локомотивов различных типов.

Прицепная техника подмосковного производителя «Тонар» все чаще встречается на наших дорогах. Компания сейчас реализует проект по локализации производства осей для прицепов и грузовиков. Объем инвестиций превысит 800 млн руб. Проект поддержан на уровне региона: инвестору выдано три земельных участка в льготную аренду по программе «Земля за 1 рубль».

Продукция Серпуховского лифтостроительного завода также не продается в рознице, однако лифтами предприятия активно пользуются: сегодня они устанавливаются в жилых домах, офисах и на других объектах. Производство лифтового оборудования и комплектующих было организовано в конце прошлого года на базе закрытого ранее предприятия. Сейчас инвестор планирует выйти на мощность до 12 тыс. лифтов в год. Инвестиции в перезапуск завода оцениваются в 1,6 млрд руб.

Еще более глубокий сегмент подмосковной промышленности — это бренды для производителей. Например, в нынешнем году в Московской области было запущено производство оборудования для добычающей промышленности компании «Меттойл» (Группа компаний ТСС). Объем инвестиций в проект с учетом расширения превысит 1,2 млрд руб. Продукция компании широко востребована ведущими предприятиями нефтегазовой отрасли. По сути, сам «Меттойл» в данном случае является промышленным брендом.

Множество подмосковных компаний работают в рамках крупных холдингов, и с ними не всегда ассоциируется конечная продукция. Так, регион — активный участник производства космических аппаратов и кораблей. Например, блок МКС «Наука» собран

участием подмосковных предприятий. При производстве самолетов «Суперджет» — SSJ, Ил, МиГ, а также вертолетов Ми и другой авиатехники используют подмосковные производственные площадки. Крупные подмосковные производства работают в атомной энергетике, судостроении.

Помимо того в Московской области выпускается множество продукции, которая не маркируется брендами. Масса предприятий выполняет индивидуальные заказы. Например, в таком формате в регионе выпускаются станки, электрооборудование и электросистемы, упаковочная продукция. Один из крупнейших отраслевых комплексов региона — металлообработка — также выполняет огромный объем производственных работ по индивидуальному заказу.

«Предприятия Подмосковья выпускают широчайший спектр промышленной продукции. В отдельных сферах мы вообще можем работать автономно. Например, для строительного сектора у нас выпускаются отделочные и строительные материалы, электроника, строительная техника и даже отдельные домокомплекты. И таких сфер становится все больше: промышленность региона не стацина: предприятия развиваются, компании инвестируют в расширение мощностей, повышают уровень локализации, исследуют новые сферы. В результате индекс производства Московской области в последние годы неизменно выше среднего российского уровня, за первые пять месяцев 2023 года подмосковное промпроизводство в секторе обрабатывающей промышленности выросло на 13,7%. Таким образом, уже сегодня регион является одним из центров обрабатывающей промышленности страны, и правительство области делает все, чтобы укрепить этот статус», — почеркнула зампред Зиновьева.

Рейтинг эффективных

— рейтинг —

В рамках «Иннопрома» в текущем году вновь состоится презентация результатов рейтинга эффективности реализации промышленной политики в российских регионах. Оценка учитывает все ключевые показатели поддержки промышленных предприятий в регионах: от индекса промпроизводства до уровня цифровизации. Рейтинговое проведение специальная комиссия, состав которой утверждается Минпромторгом.

В нынешнем году на площадке «Иннопрома» Минпромторг РФ вновь представил результаты рейтинга региональных органов исполнительной власти в сфере промышленности. Оценка проводится третий год подряд.

В прошлом году в топ-20 наиболее эффективных промышленных регионов вошли: Республика Башкортостан, Москва, Московская область, Челябинская область, Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Краснодарский край, Калужская, Ульяновская, Тульская, Ленинградская области, Пермский край, Липецкая, Нижегородская, Свердловская, Ростовская области, Респу-

блика Карелия, Самарская область, Алтайский край и Омская область.

Авторы рейтинга отмечают, что оценка позволяет провести анализ сильных и слабых сторон проводимой регионами политики по развитию промышленного потенциала и привлечению инвестиций в отрасль и определить лучшие практики в этой сфере. Также подобная оценка является инструментом вовлечения регионов в стимулирование промышленного развития (в том числе путем активного использования мер поддержки) и позволяет определить точки роста в развитии субъектов РФ, добавляя в ведомстве. Новые регионы пока в этой оценке не учитываются, включить их в рейтинг в Минпромторге обещают в следующем году.

Методология предусматривает рейтинговое регионов по пяти блокам, учитывающим суммарно 38 показателей. В 2022-м оценка проводилась по 53 показателям, но с нынешнего года был изменен подход к рейтингованию — в частности, были исключены показатели, отражающие исключительно наличие каких-либо инструментов (регионального ФРП, региональной стратегии развития промышленности) и не характеризующие развитие в отрасли. Кроме того, от-

дельные показатели были унифицированы, а также сделан упор на их динамику.

Первый блок — «экономическое развитие региона» — отражает прирост доли обрабатывающих производств в структуре валового регионального продукта, индекс промышленного производства, объем отгруженной промышленной продукции, индекс физического объема инвестиций и рост сырьевого неэнергетического промышленного экспорта.

Второй и третий блоки оценивают усилия по предоставлению региональных мер поддержки, привлечению федеральных средств, а также работу по созданию промышленной инфраструктуры. В частности, показатели второго блока позволяют оценить работу региональных команд по разработке и принятию мер государственной поддержки, объемам вложенных средств в государственных программах развития промышленности, эффективность работы региональных фондов развития промышленности, а также оценить, насколько востребованы региональные меры государственной поддержки. Третий блок посвящен оценке эффективности взаимодействия Минпромторгом и Фондом развития промышленно-

сти, в том числе путем вовлечения предприятий в процесс получения федеральных мер государственной поддержки, а также оценке эффективности использования имеющегося инструментария для создания промышленной инфраструктуры.

В четвертом блоке, связанном с деловой активностью региона, по сравнению с прошлым годом были исключены показатели по работе с движением Worldskills, при этом добавлены показатели, позволяющие оценить работу по созданию образовательных производственных кластеров в рамках федерального проекта «Профессионалитет» и участие предприятий субъекта в премии «Молодой промышленный год». Также были унифицированы показатели, отражающие конгрессно-выставочную деятельность: этот механизм продвижения продукции используют практически все регионы, коллективные стенды представлены на многих отраслевых выставках.

Наконец, последний, пятый блок направлен на оценку цифровизации промышленности в регионах и непосредственно связан с работой в системе ГИСП (Государственная информационная система промышленности) — здесь изменения методологии косну-

лись лишь корректировки баллов по показателям с учетом результатов прошлого года.

«Обновленная методика расчета позволяет оценить работу региональных команд по направлениям, на которые региональный министр способен оказать непосредственное влияние. Конечно, учтена экономическая ситуация 2022 года, определенные показатели скорректированы к уменьшению в шкале расчета», — пояснили «Ъ» в Минпромторге. В целях совершенствования подхода к рейтингованию были учтены и предложения от регионов, а также позиции Минэкономики, Минобразования, Минпросвещения, Агентства стратегических инициатив, Торгово-промышленной палаты и Российского союза промышленников и предпринимателей.

Нововведения коснулись и номинаций рейтинга текущего года. Помимо первых трех призовых мест и номинации «Прорыв года», которой отмечаются регионы, совершившие наибольший рывок в развитии промышленного потенциала (более 20 позиций), отдельными номинациями «Лучший в блоке» будут отмечены пять регионов с самыми высокими баллами по сумме показателей в блоках.

Наталья Ильина

«Технологический суверенитет — это история

не только про критические, но и про опережающие технологии»

— мнение —

Если обсуждать установленный приоритет по воспроизводству критических и сквозных технологий и то, какими должны быть следующие шаги по реализации данных направлений в различных отраслях промышленности, то скажу так: любой сложной, технологичной отрасли нужно дать время отключиться. Для этого, возможно, придется прибегнуть к жестким мерам: учреждение госкомпаний, субсидии, заградительные пошлины. Этим путем в свое время шли и развивающиеся экономики Азии, но и США, Великобритания, Франция.

Для упреждающего нивелирования рисков в критических для управления нашей страной отраслях в ближайшее время мы планируем реализовать стратегические инициативы по следующим направлениям: во-первых, это выстраивание альтернативных логистических цепочек, в том числе приоритетная реализация мероприятий по

поддержанию годности авиационного, железнодорожного и судового транспортного состава с последующим выстраиванием системы беспилотных логистических коридоров, развитие автономного судовождения и разработка новых видов транспорта на альтернативных источниках энергии.

Во-вторых, обеспечение отрасли автомобильной промышленности, транспортного и специального машиностроения необходимыми комплектующими путем поддержки приоритетных проектов по локализации и импортозамещению узлов и агрегатов для автомобилей и специализированной техники. В-третьих, мероприятия по обеспечению промышленных предприятий-потребителей номенклатурой продукции мало- и среднетоннажной химии, поддержка реализации инвестиционных проектов и проведение НИОКР по ключевым направлениям в этой области.

Еще одно приоритетное направление — это устойчивое развитие отраслей топливно-энергетического комплекса и энергонезави-

симость страны. Для этого требуется обеспечение нефтегазовых компаний номенклатурой оборудования и запасных частей, инструментов и принадлежностей (в рамках мероприятий по проведению НИОКР и обратного инжиниринга), развитие крупнотоннажного производства СПГ и необходимого оборудования, обеспечение производства отечественных турбин большой мощности и проведение необходимых мероприятий по обслуживанию действующих энергетических объектов, ускоренный реинжиниринг необходимых комплектующих.

Наконец, пятое направление — это обеспечение технологического суверенитета и формирование консолидированного спроса комплектующих и инструмента в единое стандартизированное пространство исходя из потребностей заказчиков и технологических возможностей производителей и станкостроительной промышленности.

Конечно, суверенная опережающая экономическая модель развития подразумевает не только формирование полноценного

внутреннего рынка, но и высокотехнологичный экспорт. Безусловно, количество зарубежных рынков сократилось, но перспективных рынков не так уж и мало. Устойчивые связи основываются прежде всего на благоприятных для инвесторов условиях внутри страны и на возможности длительного планирования. Если нам удастся создать такие условия, особенно в критически важных для нас отраслях, то уверен, что инвесторы и бизнес из дружественных стран с большим желанием будут работать на нашем рынке. Сейчас этот процесс уже идет в области автомобилестроения и электроники.

Но главная цель — сдвиг в торговом балансе, чтобы экспорт состоял из технологичных товаров с высокой долей добавленной стоимости, а импорт — из сырья. Для этого потребуются существенная поддержка и защита ключевых отраслей.

Особую роль в новой картине мира приобретает и большое евразийское партнерство. Такой инструмент, как ЕАЭС, в частности. В рамках союза сейчас как раз активно

ведется разработка нового механизма оказания финансового содействия при реализации совместных кооперационных проектов в отраслях промышленности. Источник денежных средств — отчисления в бюджет Союза от поступлений в бюджеты государств — членов ЕАЭС от специальных, антидемпинговых и компенсационных пошлин. Поддержка будет оказываться через субсидирование процентных ставок по кредитам и займам, выдаваемым международными и национальными финансовыми организациями. В мае главы государств — членов ЕАЭС подписали Протокол о внесении изменений в Договор о ЕАЭС, предусматривающий возможность реализации такого механизма.

Таким образом, впервые за десять лет существования Евразийской экономической комиссии будет запущен действенный механизм поддержки, который позволит предприятиям стран союза реализовать значимые кооперационные проекты, развивать промышленную кооперацию и создавать новые совместные предприятия.

ИННОПРОМ

«Экспорт оригинальных препаратов позволит нам обеспечить и себя, и другие страны новыми эффективными лекарствами и развивать технологический суверенитет страны»

Импортонезависимость и разработка отечественных инновационных лекарственных препаратов — главные приоритеты стратегии «Фарма-2030». Появление большого количества оригинальных лекарств, которые так нужны сегодня врачам и их пациентам, можно ускорить, если будет государственная поддержка экспортной деятельности российских фармацевтических компаний. Директор по информационной политике ГК «Промомед» **Дмитрий Земсков** — о том, какие меры поддержки нужны фармотрасли, что такое устойчивое развитие и почему надо возродить систему отраслевых НИИ, которые бы занимались разработкой технологий производства новых антибиотиков.



ФОТО: АНДРЕЙ ПЕТРОВИЧ

— интервью —

— Ваша компания принимает участие со своими разработками в экспозиции Минпромторга на «Иннопроме» в Екатеринбурге. Расскажите, какие лекарственные препараты вы представляете на выставке?

— Мы, как компания, которая отслеживает и формирует самые современные стандарты лечения, представляем продукты в социально значимых и востребованных терапевтических группах, это и борьба с инфекцией, и онкология, это и будущее медицины — биологические препараты. Создание линейки биологических препаратов — одно из основных направлений нашего развития в ближайшие годы.

«Промомед» — компания с огромной производственной базой в Саранске, включая новый завод по синтезу активных фармацевтических субстанций (АФС). В нашем портфеле порядка 250 зарегистрированных препаратов, 80% из них входят в список жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП). На «Иннопроме» будет десять инновационных лекарственных препаратов: противовирусные, противоопухолевые, для коррекции пищевого поведения и снятия синдрома хронической усталости, иммунологические и неврологические. Они разработаны нашими учеными, технологами и производятся по полному циклу, коммерчески доступны и уже применяются в клиниках. — Главная тема «Иннопрома-2023» — «Устойчивое производство: стратегия обновления». А ваш завод по синтезу активных фармсубстанций, открытый в марте в Саранске, назван самым современным

и экологичным в России. Каких принципов устойчивого развития придерживается компания?

— Группа компаний «Промомед» не просто уделяет устойчивому развитию большое внимание, она живет в устойчивом развитии и следует его принципам.

В соответствии с этим завод «Биохимик», наше головное предприятие, фактически был построен заново. В производственной программе сейчас десять видов лекарственных форм, выпускающихся в самых современных условиях. А в марте мы открыли новый завод по производству АФС, который может производить порядка 150 видов субстанций в объеме 340 тонн в год. Это семь полноценных линий, две из них полностью исключают контакт продукта с человеком и внешней средой и предназначены для выпуска онкопрепаратов. Огромные средства вложены в строительство инфраструктуры, современных локальных очистных сооружений, обеспечивающих высокую очистку промышленных стоков и сред. Завод сертифицирован по стандартам GMP Евразийского экономического союза.

Все бизнес-процессы: разработка, производство, хранение, реализация лекарственных средств — гармонизированы с международными стандартами качества. В каждом цехе внедрена технология бережливого производства. Приоритет для компании — защита персонала от воздействия неблагоприятных факторов.

В 2022 году ГК «Промомед» опубликовала первый в своей истории отчет, в котором мы раскрыли наши основные принципы в области охраны окружающей среды, социальной ответственности, корпоративного управления, отразили достижения в области достижения целей устойчивого развития ООН.

— Какие же?

— Например, непрерывное образование и развитие персонала. Мы не только заботимся о наших сотрудниках, но и занимаемся их обучением, ведем системную работу по подготовке молодых кадров. Пять лет назад создали кафедру химической технологии в Мордовском государственном университете им. Н. П. Огарева, в прошлом году в двух гимназиях Саранска открыли химические классы, стали участниками программы подготовки кадров «Профессионалитет» Минобразования и теперь готовим выпускников колледжей к работе на нашем предприятии.

Еще один принцип устойчивого развития — прозрачность во всем. В компании действует комитет по этике, и мы стремимся вынести все наши закупки на электронные площадки, сделав коммерческую деятельность максимально прозрачной.

— Какое процентное соотношение отечественных машин, приборов и импортных на заводе «Биохимик»?

— Около 20% оборудования — отечественного производства, в основном емкостное (реакторы, центрифуги), остальное — импорт, большая часть — производства КНР. Но пионеры в области отечественных технологий уже появились: первые образцы аналитического оборудования, машин для сушки и грануляции, смесителей и ферментов. У нас есть оборудование, произведенное в Китае, но изготовленное по нашим российским разработкам и чертежам.

— Полноценное развитие фармпромышленности, включая предприятия полного цикла, невозможно без развития смежных отраслей. Какие направления кооперации в приоритете, чтобы обеспечить технологический суверенитет?

— Два главных направления — химические разработки и инженерные. Надо развивать среднее машиностроение, малую и среднюю химию, и Минпромторг уже предпринимает конкретные шаги по созданию химических кластеров.

Основные исходные элементы для производства лекарств в России присутствуют. В настоящее время у отечественной фармы есть порядка 14–15 базовых молекул, из которых можно производить до 2 тыс. молекул средней и малой химии, закрывающих весь список ЖНВЛП и обеспечивающих лекарственную безопасность страны.

Кооперация нужна не только с промышленностью, но и с научными центрами, профильными вузами.

Почему мы в свое время открыли кафедру химической технологии в Мордовском госуниверситете? Потому что у нас был дефицит химиков-технологов и взять их было нелегко. Затем мы начали сотрудничать с другими вузами, например с Российским химико-технологическим университетом им. Д. И. Менделеева: здесь мы и заказываем технологию, и под нее нам готовят специалистов, и они становятся носителями знаний, уже адаптированных к реальному производству.

— Импортонезависимость и разработка отечественных инновационных препаратов — главные приоритеты стратегии развития фармацевтической и медицинской отрасли до 2030 года («Фарма-2030»). Какие, на ваш взгляд, меры поддержки необходимы, чтобы ускорить выход на рынок оригинальных препаратов?

— У фармотрасли своя специфика — длинный инвестиционный цикл. Поэтому если мы будем ориентироваться только на внутренний рынок, то выход оригинальных препаратов будет достаточно сложным. Нужна экспортная экспансия на рынки с миллиардным населением, а для этого — меры господдержки, например финансирование международных клинических исследований, что позволит уже через пять лет вывести большое количество оригинальных препаратов на дружественные нам рынки. Идет работа по гармонизации стандартов и взаимному признанию сертификатов GMP с перспективными для экспорта российских лекарств рынками: страны Юго-Восточной Азии, Средней Азии, Африки. Это также будет хорошей мерой поддержки экспортной деятельности российских фармкомпаний и стимулом создавать больше инновационных препаратов. Экспорт позволит нам обеспечить и себя, и другие страны новыми лекарствами и развивать наш технологический суверенитет.

— Производство антибактериальных препаратов (антибиотиков) — отдельное направление, очень важное, особенно в свете проблемы антибиотикорезистентности (устойчивость микроорганизмов к лекарственным средствам). «Промомед» выпускает антибиотики и ведет собственные разработки. Расскажите подробнее об этом.

— Антибиотикорезистентность — серьезная проблема, сейчас сроки жизни молекулы антибиотика до получения устойчивой резистентности варьируются от пяти до десяти лет. У нас есть опыт создания молекулы антибиотика с нуля на территории РФ: мы воссоздали молекулу ванкомицина (антибиотик резерва группы гликопептидов) и создали от него четыре производных антибактериальных препарата. Наверное, сегодня это единственный опыт в стране, когда была разработана не лабораторная, а опытно-промышленная технология. Советские НИИ антибиотиков разрабатывали такие технологии, которые потом легко масштабировались на тоннажное производство. И сегодня нам необходимо возродить эту систему научных институтов, которые бы по заказу фармпредприятий занимались разработкой технологий производства антибактериальных средств. Государство должно поддержать эту программу, учитывая значимость и масштабы проблемы.

Важно понимать, что России нужно не массовое производство уже имеющихся на рынке антибиотиков, а собственные опытно-промышленные мощности, которые поддерживают технологию производства и разрабатывают новейшие антибиотики. Чтобы при возникновении нештатной ситуации в течение года можно было построить и запустить производство. Наши разработчики отлично продемонстрировали это в пандемии ковида: технология производства вакцин была сохранена, и потребовалось всего полгода, чтобы заработали заводы по выпуску отечественной коронавирусной вакцины.

В России сегодня не менее пяти ведущих фармкомпаний, которые занимаются разработкой антибактериальных средств. У нас есть большой научный потенциал, чтобы обеспечить лекарственную безопасность страны и в этом направлении.

Интервью взяла Наталья Тимашова

Торговля ищет новые пути

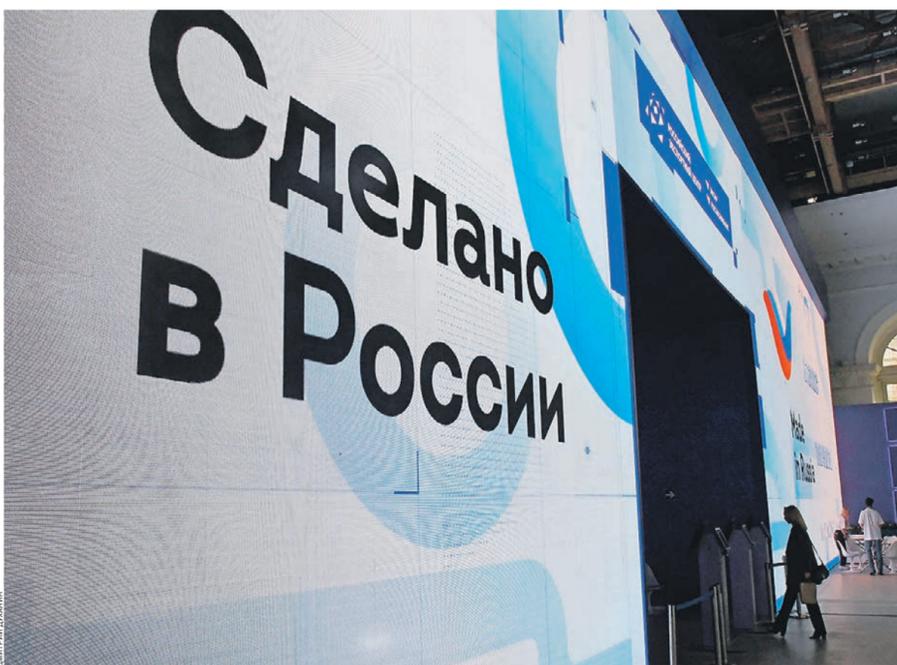
— внешние рынки —

В прошлом году российские компании столкнулись с необходимостью поиска не только альтернативных поставщиков запчастей и оборудования, но и новых рынков сбыта. Адаптация к разрыву привычных цепочек поставок привела к переориентации торговли на юг и восток, а новыми партнерами для российских компаний помимо соседних стран стали Китай, Турция, Индия, Иран и страны Персидского залива.

Экспорт восстанавливается

После резкого спада в конце прошлого года российский экспорт показывает признаки восстановления. Так, индекс экспортного климата, рассчитываемый Центром конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ, в мае вырос до 93,9 пункта после 92,6 пункта в апреле. Эксперты центра фиксируют, что динамика экспортного климата обрабатывающей промышленности «пятый месяц продолжает уверенный подъем, демонстрируя накопительные эффекты нормализации внешнего спроса». В конце 2022 года значение индекса составляло всего 85,2 пункта. Впрочем, несмотря на улучшение показателя, разрыв с дошоковым средним показателем за 2021 год (105,8 пункта) по-прежнему велик, составляя 11,9 пункта.

Индекс отражает показатели промышленной и потребительской уверенности в странах ЕС и у других торговых партнеров РФ, а также реальный эффективный курс рубля как прокси-показатель ценовой конкурентоспособности. Значение в 100 пунктов соответствует нейтральному экспортному климату, заметно выше 100 — благоприятному, заметно ниже 100 — депрессивному.



Еще один индекс — экспортных ожиданий — указывает на вероятное значимое восстановление экспортной активности в течение июня—августа. В мае он составил 100,9% (значение больше 100% указывает на превышение долгосрочного среднего уровня). Этот показатель держится выше 100% с декабря прошлого года. Росту ожиданий, судя по данным опросов, способствовало снижение препятствий к экспорту: в первом квартале текущего года индекс экспортных барьеров составил 100,5% против 101,8% в четвертом квартале 2022-го (здесь рост означает ухудшение ситуации). Впервые после прошлогод-

него роста негативное воздействие экспортных барьеров на динамику внешнего спроса снизилось и стало максимально сдержанным, отмечают в ИСИЭЗ. Снижение барьеров стало следствием адаптации предприятий и сокращения негативного влияния таких факторов, как «недостаточный внешний спрос на выпускаемую продукцию» и «высокая неопределенность».

Новые партнерства

Введение санкций в отношении существенной части российских компаний резко осложнило налаживание международных связей в прошлом году — этому способствовали

трудности с банковским обслуживанием российских клиентов, а также уход крупных логистических операторов с российского рынка.

В нынешнем году, однако, публичное присутствие зарубежных компаний и представителей власти оказалось более обширным. Так, в рамках Российско-Китайского «Экспо» на «Иннопроме» будут представлены 160 компаний из 12 провинций Китая. По словам генерального консула КНР в Екатеринбурге Цуй Шаочуня, на фоне развития китайско-российских отношений компании из КНР крайне заинтересованы в российском рынке. «Среди крупных китайских компаний на VII «Экспо»

— Dongfeng Motor, Changan Auto, Jinchou Port, крупнейшая китайская компания по производству салфеток Zhongshun Jierou Paper, логистическая компания Zhejiang Safe, Poly International Exhibition и многие другие», — рассказал генконсул.

Торговля с Китаем по-прежнему растет высокими темпами — с начала года оборот увеличился на 40,7%, до \$93,7 млрд, при этом растет не только экспорт из РФ, но и ввоз из Китая продукции машиностроения и электроники. Замминистра промышленности Алексей Груздев отметил на ПМЭФ, что Россия поднялась в списке крупнейших торговых партнеров Китая с десятого на седьмое место, при этом ведомство рассчитывает на «повышение качества производственной кооперации» по примеру локализации производства китайских автомобилей Navar в судостроении, станкостроении, химпроме, фармацевтике, биотехнологиях.

К странам Персидского залива интерес у российских компаний традиционно был связан с привлечением инвестиций, однако теперь государства региона рассматриваются и как перспективные рынки для сбыта продукции (это касается, например, открывающегося рынка Саудовской Аравии), и как площадка для локализации российских производств — в такой роли могут выступить в первую очередь ОАЭ. Торговля со страной в прошлом году уже выросла на 68%, до \$9 млрд, на двустороннем диалоге на ПМЭФ вице-премьер Денис Мантуров также говорил о возможностях производственной кооперации, отметив, что российские компании заинтересованы в создании производственных площадок на территории ОАЭ для экспорта в страны региона.

Власти ОАЭ поддерживают развитие страны в качестве индустриального хаба, в 2021 году в стране была утверждена стратегия развития

промышленности на десять лет вперед — в рамках ее реализации вклад промышленности в ВВП должен вырасти со 133 млрд дирхам до 300 млрд дирхам к 2031 году (курс дирхама привязан к американской валюте на уровне 3,67 дирхама за доллар). Для локализации же российских компаний в феврале текущего года на базе экономической зоны «Халифа» в Абу-Даби был создан Евразийский торгово-промышленный хаб (его роудшоу также пройдет в Екатеринбурге). Предполагается, что всего участниками смогут стать около 50 компаний, которые смогут рассчитывать на льготное налогообложение.

Со страной также ведутся переговоры о создании зоны свободной торговли с ЕАЭС. В мае в дополнение к переговорам о создании зоны свободной торговли (ЗСТ) российская сторона начала переговоры и об услугах и инвестициях, что должно снизить в том числе регуляторные барьеры. Такие соглашения традиционно заключаются между отдельными странами, а не на уровне ЕАЭС. По словам министра торговли ЕЭК Андрея Слепнева, заключение соглашения о ЗСТ позволит сделать каркас даже не транспортного, а экономического коридора ЕАЭС—Иран—ОАЭ, в перспективе рассматривается и заключение соглашения с Индией.

Индия за последний год уже стала одним из основных покупателей российских энергоресурсов: их экспорт в страну оказался сопоставимым с поставками в Китай, но пока развитие двусторонних связей ограничено в том числе особенностями валютного регулирования, касающегося конвертации и выведения выручки, поэтому наращивание российского экспорта в Индию требует и увеличения присутствия российских компаний на индийском рынке.

Татьяна Едовина