

СПАСЕНИЕ РАЗМЕЩАЮЩИХ

ПОЛНЫЙ ПРОВАЛ ВЕСНОЙ, РЕЗКИЙ РОСТ ЛЕТОМ, АНОМАЛЬНО ВЫСОКАЯ ЗАГРУЗКА ЗИМОЙ — ОТЕЛЬЕРАМ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В 2020 ГОДУ ПРИШЛОСЬ ПРИСПОСОБЛИВАТЬСЯ К ПОСТОЯННО МЕНЯЮЩЕМУСЯ СПРОСУ. УЧАСТНИКИ РЫНКА ПРОГНОЗИРУЮТ ПО ИТОГАМ ГОДА РЕЗКИЙ ОТТОК КАДРОВ И УБЫТКИ В ОТРАСЛИ. ОЛЬГА ЛОГИНОВА

Из-за полного запрета на работу средств размещения, который начал действовать по всей России с 28 марта 2020 года, отели и санатории черноморского побережья фактически потеряли более двух месяцев раннего высокого сезона, в которые идут активные продажи номерного фонда на весь оставшийся год. Период полного простоя со среднерыночной загрузкой номерного фонда, близкой к 0%, отрицательно сказался на основных экономических показателях деятельности региональных предприятий индустрии гостеприимства: снизился процент загрузки средств размещения и итоговая выручка, при этом возросли затраты на обеспечение санитарной безопасности и персонал.

«В 2020 нас ждет не катастрофический, но заметный экономический провал, что связано не только с простоем, неполучением прибыли от непроданных путевок, но и с огромными расходами. В период простоя мы платили 2/3 зарплаты большинству сотрудников, инвестировали в выполнение требований санитарной безопасности — затраты колоссальные набегали за полгода. Простой в конце марта, в апреле, в мае, слабая загрузка в июне сформировали для нас такую экономическую ситуацию, которую мы будем расхлебывать до конца следующего года как минимум. Например, мы предложили желающим перенести приезд по уже купленным летним путевкам на осень или на следующий год. Мы сможем этих людей принять, но продать места, которые они займут, уже не сможем, и это для нас гарантированные убытки. Речь идет о сотнях миллионов рублей только по нашему санаторию», — поясняет ситуацию директор санатория «Знание» Дмитрий Богданов.

По данным Ростуризма, во втором квартале 2020 года такие ключевые показатели деятельности гостиниц Краснодарского края, как количество гостей, сократились на 90% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В целом по стране число клиентов средств размещения сократилось на 87,9%, количество ночевков — на 85,6%. Учитывая новые экономические условия, средства размещения скорректировали инвестиционные бюджеты на текущий год, а большинство проектов, направленных на развитие номерного фонда и территорий, заморожено или перенесено на будущие периоды.

УГОЛ ПАДЕНИЯ Во втором квартале 2020 года кубанские средства размещения приняли более 190 тыс. постояльцев, количество ночевков превысило миллион, однако этот показатель почти в два раза ниже по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

Падение произошло не только за счет уменьшения количества туристов, посетивших регион, но и по причине сокращения численности самого номерного фонда — количество средств размещения, работающих на Кубани, сократилось с 5889 в 2019 году до 4232 в 2020 году. Закрытие более 28% гостиниц эксперты связывают в том числе с действующими на территории края требованиями Роспотребнадзора к организации массового отдыха и вызванным этим ростом расходов на закупку специального оборудования, дезинфицирующих средств и средств индивидуальной защиты, систематическое тестирование персонала гостиниц на COVID-19 и т. д. Для части малых и средних средств размещения соблюдение всех требований оказалось невыполнимой задачей, менеджмент посчитал работу предприятий в сложившихся условиях нерентабельной, как следствие — мини-от-



ФОТО: СЕРГЕЙ ВОРОБЕЙ

ели и гостевые дома попросту не открылись этим летом. Например, по статистике сервиса бронирования Едем-в-гости.ру, в Витязево и Сукко сезон решили не начинать около 35% гостиниц.

Общий доход гостиниц и санаториев Краснодарского края с января по сентябрь 2020 года составил 48,2 млн рублей, что на 11,8% меньше аналогичного периода прошлого года. С января по сентябрь 2020 года кубанские предприятия индустрии гостеприимства оказали населению платных услуг по временному проживанию на 39,8 млрд рублей, что на 13,3% меньше, чем в первом полугодии 2019 года в сопоставимых ценах. При этом курорты Краснодарского края сохранили лидирующие позиции в структуре общего спроса на поездки по стране.

Генеральный директор курорта «Роза Хутор» Александр Белокобыльский сообщил, что в этот летний сезон курорт начал принимать гостей лишь во второй половине июня, т.е. почти на два месяца позже чем обычно. И с этого момента до 15 ноября принял около 800 тыс. туристов. При этом по итогам прошлого полноценного летнего сезона «Роза Хутор» посетило 854 тысячи гостей.

ТУРИСТИЧЕСКОЕ ЦУНАМИ Снятие ограничений на работу средств размещения в Краснодарском крае происходило поэтапно. В первую очередь, с 1 июня разрешили открыться санаториям и отелям, имеющим медицинскую лицензию, при условии выполнения всех требований Роспотребнадзора. В числе прочего средства размещения должны были требовать от гостей справку об отсутствии COVID-19 и контактов с зараженными, что легко дополнительной нагрузкой на бюджеты потребителей, усложнило процедуры бронирования и заселения в санаторий.

С 1 июля разрешение открыться получили остальные средства размещения, и временная

отраслевая монополия санаториев, которые смогли первыми принять гостей и закрыть кассовый разрыв, неожиданно обернулась экономически невыгодным для них положением: требования Роспотребнадзора к их деятельности оказались куда более строгими и затратными, чем к средствам размещения без медицинских лицензий. Поэтому по итогам летнего сезона гостиницы и отели получили экономическое преимущество перед санаториями: их доход с января по сентябрь 2020 года составил 24,1 млн рублей и вырос на 11,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, при этом санаторно-курортные организации упали в доходах на 32,4% и заработали менее 20 млн рублей.

В июне рынок некоторое время «раскачивался»: бронирований было относительно мало на фоне нестабильной ситуации с распространением коронавирусной инфекции, которая сохранялась во многих регионах страны. Атмосфера напряжения и неизвестности, при которой информация о динамике ограничительных мер по регионам обновлялась еженедельно, сказалась на характере бронирования. По отзывам средств размещения и туроператоров, летом глубина бронирований не превышала 1–2 дней, а количество ранней брони сократилось почти до нуля.

Что касается изменения формата работы, то, по словам гендиректора курорта «Роза Хутор» Александра Белокобыльского, в первую очередь он коснулся дополнительных мер безопасности, связанных с профилактикой коронавирусной инфекции в соответствии с требованиями Роспотребнадзора. «У нас сейчас и в предстоящем зимнем сезоне будет действовать комплекс мер при работе с гостями, в том числе осуществляющими подъем на канатных дорогах. Мы прилагаем все усилия для того чтобы избежать образования очередей при посадке на подъемник. Есть термометрия, работают

СОЧИНСКИЕ ПЛЯЖИ ПУСТОВАЛИ БОЛЕЕ ДВУХ МЕСЯЦЕВ

волонтеры, которые информируют гостей о необходимости соблюдения социальности и ношения масок», — пояснил Белокобыльский.

Санаторные организации приморской части Краснодарского края в июне фиксировали загрузку на уровне 30% (при традиционных 70–90% в этом месяце), горный кластер — 10%. Во второй половине июня начал работать эффект отложенного спроса, поток гостей, ориентированных на внешний туризм, из-за закрытия границ был перенаправлен на внутренний рынок, и на средства размещения обрушился шквал заявок. По отзывам отделов бронирования отелей на 90–100 номеров Сочи, в пиковые дни на одного специалиста приходилось по 800–900 принятых звонков.

Средний по рынку показатель загрузки номерного фонда в считанные дни вырос до 70%, и если в июле отставание по загрузке к прошлому году составляло 10–15%, то к августу в отдельных сегментах заполняемость номерного фонда приблизилась к 100%. Почти полная загрузка средств размещения сохранялась вплоть до конца летнего сезона, который был официально продлен кубанскими властями до 15 ноября в связи с аномально теплой погодой.

Активизировались и крупные туроператоры, которые в конце июня и июле выкупили практически весь доступный номерной фонд побережья под «жесткие» и «мягкие» блоки. Как следствие, уже в июне забронировать номер в курортном отеле на Черноморском побережье на август — сентябрь было практически невозможно. К началу августа загрузка сочинских отелей в среднем по рынку показала рекордные 90%. Для сравнения: летом 2019 года загрузка в брендированных отелях Сочи составляла около 72%.