

«УЛУЧШАЯ ИЗОЛЯЦИЮ ЗДАНИЙ, МОЖНО СОКРАТИТЬ ВЫБРОСЫ МИЛЛИОНОВ ТОНН УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА»

КОМПАНИЯ PAROC, ПРОИЗВОДЯЩАЯ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИЮ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА, СУДОСТРОЕНИЯ И ДРУГИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРИМЕНЕНИЙ, ВНЕДРИЛА ПЕРВЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЕЩЕ В 1980 ГОДУ. СЕЙЧАС КОМПАНИЯ ПРОИЗВОДИТ ПРОДУКЦИЮ В ФИНЛЯНДИИ, ШВЕЦИИ, ЛИТВЕ, ПОЛЬШЕ И РОССИИ — НА ЗАВОДЕ В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ. О ТОМ, КАКОВА СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА КОМПАНИИ, КОРРЕСПОНДЕНТУ ВГ ЯНЕ ВОЙЦЕХОВСКОЙ РАССКАЗАЛА ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ И КОММУНИКАЦИЯМ PAROC В РОССИИ ТАИСИЯ СЕЛЕДКОВА.



АЛЕКСАНДР КОПРКОВ

BUSINESS GUIDE: Какие факторы ключевые в программе устойчивого развития Paroc? Изменяется ли эта программа в связи с экономическими последствиями коронавируса?

ТАИСИЯ СЕЛЕДКОВА: Экологическая ответственность — это не просто очередной проект или громкие слова. Она подразумевает постоянный процесс совершенствования, который не должен прекращаться. Нами предпринимаются усилия — от проектирования до производства, от логистики до утилизации отходов — с целью укрепления экологической ответственности и повышения ресурсоэффективности зданий в течение всего их жизненного цикла. С этой целью в компании была актуализирована программа в сфере экологической ответственности на период до 2030 года. Среди ее задач — обеспечение к 2030 году замкнутого производственного цикла с нулевым уровнем отходов, вывозимых с предприятия, предоставление нашим заказчикам системы возврата отходов теплоизоляции, сокращение применения пластика для упаковки на наших предприятиях на 30% и двукратное уменьшение использования наших одноразовых паллет. Кроме того, стоит задача снизить выбросы CO₂ за счет использования возобновляемой электроэнергии на 50% по сравнению с 2018 годом. По нашим оценкам, влияние пандемии коронавируса на реализацию данной программы будет минимальным. Наоборот, этот год еще больше подстегнул нас совершенствовать свои внутренние процессы — как производственные, так и операционные.

Первые шаги по внедрению принципов экологической ответственности Paroc сделал еще в 1980 году. Спустя шесть лет компания запустила в Финляндии первую систему с применением технологии ограничения выбросов углеводородов. В 1997 году мы начали переработку отходов путем прессования в брикеты, в 2000 году приступили к реализации концепции нулевых отходов вместо их захоронения. В том, что все больше корпораций стали публиковать ежегодные отчеты об устойчивом развитии, есть, безусловно, глобальный

тренд. Он связан с тем, что вопросы экологии и защиты окружающей среды стали одним из ключевых направлений внешних и внутренних коммуникаций. Этому способствует как ужесточение экологического законодательства, увеличение спроса на энергоэффективные и «зеленые» материалы, так и, конечно же, изменение потребительских предпочтений.

BG: В отчете компании отмечается, что около 40% выбросов парниковых газов приходится на плохо изолированные дома в связи с необходимостью протапливать их. Если применять технологии, то на сколько уменьшается воздействие на окружающую среду и каким способом это достигается?

Т. С.: За счет улучшения изоляции зданий можно сэкономить миллионы тонн CO₂. В ходе исследования, проведенного компаниями McKinsey и Vattenfall, был проведен анализ некоторых мер по снижению выбросов CO₂ с точки зрения затрат и потенциального сокращения выбросов. «Климатическая карта», полученная в результате исследования, продемонстрировала, что меры по обеспечению энергоэффективности являются наиболее низкотратным способом экономии энергии, а изоляция зданий является наиболее выгодным решением. В рамках одного из социальных проектов Paroc волонтеры создали «тепловые» портреты 126 объектов в семи городах России. Как показал этот мониторинг, около 40% теплопотерь связано именно с отсутствием качественного утепления фасадов, кровель, межэтажных перекрытий домов. Капитальный ремонт позволяет утеплить фасад практически любого дома, включая панельные. Мы готовы провести необходимую работу со всеми заинтересованными сторонами — региональными администрациями, отраслевыми комитетами, управляющими компаниями и фондами — по вопросам внедрения энергоэффективных решений при проведении капремонта. Подобные проекты с использованием материалов Paroc уже реализованы, например, в Вологодской области. По ним есть конкретные цифры экономии расходов на отопление. Так, в Вологде частичное утепление домов со штукатурными фасадами наши-

ми материалами привело к снижению расходов по отоплению на 18%.

BG: На сколько увеличились продажи продукции Paroc после введения инновационных стандартов производства? Характерна ли для России забота об «экологичности» продукта?

Т. С.: В последние несколько лет продажи инновационных решений показывали стабильный рост, ежегодно в среднем от 10 до 50% по разным категориям. Что касается именно российского рынка, то политика устойчивого развития декларируется на государственном уровне. Меры, направленные на достижение целей устойчивого развития, интегрированы в национальные проекты и другие стратегические и программные документы. Анализ, который проводился Аналитическим центром при правительстве РФ весной 2020 года, показал, что 12 национальных проектов и Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры прямо или косвенно затрагивали 107 из 169 задач, определенных ООН по направлению устойчивого развития. Однако на практике внедрение мер и реализация мероприятий по устойчивому развитию в России идет не так активно, как хотелось бы. В основном в этом направлении, в том числе с акцентом на экологичность продукции, работают крупные корпорации, российский подразделение международных компаний, отдельные представители среднего и малого бизнеса.

BG: Как ведется работа с отходами на производстве в России? Какие производственные стандарты устойчивого развития внедрены на заводе в Тверской области?

Т. С.: Наши технологии максимально близки к тем, что применяются в Европе. Например, на российском заводе внедрена технология брикетирования, которая позволяет использовать определенным образом подготовленные отходы повторно. Другим примером экологической инновации Paroc в России является модернизация системы сбора пыли при очистке воздуха в процессе подачи сырья и использование системы пресс-контейнеров, благодаря которой при транспортировке

отходов их объем уменьшается в 4–6 раз. Это ведет к сокращению количества рейсов, исключению рассыпания отходов и загрязнения территории.

BG: Для каких отраслей промышленности компания представила инновационные продукты?

Т. С.: Производство судовой изоляции серии Paroc Marine Navis стартовало в 2017 году. Эта инновация открыла новые возможности для изоляции огнестойких палуб и переборок, где вес играет ключевую роль. Грузоподъемность и дедевейт судов тщательно рассчитываются проектировщиками и инженерами, и наша продукция существенно облегчает техническое решение этой задачи. В среднем материалы на 40% легче традиционных. Судовая изоляция гарантирует высокую энергоэффективность, что позволяет снизить потребление топлива судов и сократить выбросы CO₂. Paroc является одним из основных поставщиков судовой изоляции для современного ледокольного флота РФ. Наши материалы используются для оснащения атомного ледокола «Арктика» и второго судна проекта 22220 — ледокола «Сибирь».

BG: Эксперты отмечают, что потенциальные инвесторы оценивают компании по ESG-критериям. Какую добавочную стоимость компаний, по вашему мнению, приносит наличие нефинансовой отчетности, экологических программ и стратегий устойчивого развития (в 2018 году Owens Corning купила Paroc у CVC Capital Partners)?

Т. С.: Экологические показатели являются конкурентными факторами. Подсчитать именно финансовую выгоду от реализации программ или публикации нефинансовых отчетов сложно. Скорее речь идет об усилении позиций влияния, прогрессивном имидже компании, лояльном восприятии бренда и продукции профессиональными и частными потребителями. В условиях, когда строительная отрасль растет не самыми быстрыми темпами, важно сохранять открытость, активно генерировать новые идеи и использовать все возможности для инновационного развития, включая деятельность в сфере охраны окружающей среды и устойчивого развития. ■