

# ПАНДЕМИЯ РОСТА

**РОСТ СПРОСА НА ВСЕ ВИДЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ К СЕНТЯБРЮ ПРАКТИЧЕСКИ ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕКРЫЛ ПОТЕРИ ОПЕРАТОРОВ ОТ ВЕСЕННЕЙ ВОЛНЫ ОГРАНИЧЕНИЙ ИЗ-ЗА ПАНДЕМИИ. ОБЪЕМЫ ПЕРЕВОЗОК И ИХ ДОХОДНОСТЬ ВДРУГ НАЧАЛИ РАСТИ, ЧТО ВОДУШЕВЛЯЕТ ПЕРЕВОЗЧИКОВ В ПРЕДДВЕРИИ «ВЫСОКОГО СЕЗОНА», НО НИКАКОМУ ПРОГНОЗИРОВАНИЮ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ БОЛЬШЕ НЕ ПОДДАЕТСЯ.** ЕЛЕНА РАЗИНА

По итогам девяти месяцев 2020 года практически все ключевые индикаторы рынка перевозок грузов в мире неожиданно показали позитивную динамику. Один из таких индикаторов — результаты работы трансокеанских контейнерных линий. При сравнительно небольшом падении объемов грузоперевозок (в пределах нескольких процентов) в третьем квартале 2020 года глобальные контейнерные операторы фиксируют значительный рост прибыли, что неопровержимо говорит о повышении тарифов на фрахт магистральных контейнеровозов. Если еще в прошлом году аналитики рынка опасались обрушения ставок на океанские контейнерные перевозки и настоятельно рекомендовали увеличить объемы списания лишних судов для поддержки ценовой конъюнктуры на рынке, то сейчас они фиксируют дефицит контейнеровозов и самые низкие объемы их утилизации (например, в сентябре на слом было отправлено всего четыре судна общей вместимостью 5 тыс. TEU).

В то же время рост спроса оказался крайне неравномерным по направлениям перевозок, что лишь дополнительно увеличивает потребность в транспортных услугах на наиболее грузонапряженных маршрутах. Так, по данным Container Trade Statistics, уже в августе глобальный спрос на контейнерные перевозки увеличился на 1,5% к прошлогоднему уровню, однако отраслевые эксперты называют этот тренд «чрезвычайно однобоким», обусловленным лишь увеличением импорта из Азии в Северную Америку (более чем на 12%). Однако экспорт контейнеров из Северной Америки в Азию за тот же период упал на 13,8%, что практически соответствует антирекордам апреля—июня.

По данным международного исследовательского агентства Alphaliner, в сентябре 2020-го фрахтовые ставки на направлении через Тихий океан достигли исторических максимумов, тогда как между Азией и Европой ситуация обратная: спотовые цены на контейнерные перевозки упали до отраслевого минимума. В результате перевозка одного 40-футового контейнера на транстихоокеанском маршруте приносила перевозчику \$0,64 на одну морскую милю, а на линии Азия—Европа — только \$0,19, что стало рекордной разницей за всю историю глобальной контейнеризации, отмечают аналитики агентства.

Alphaliner назвал 2020 год «одним из самых странных» для контейнерной индустрии и признал невозможность прогнозировать развитие ситуации даже в среднесрочной перспективе. Основные причины внезапного всплеска спроса, по мнению агентства, — переориентация части объемов с авиационной доставки на морскую, увеличение потребности всех стран в гигиенических товарах, а также высвобождение у потребителей свободных денег, не израсходованных в текущем году на путешествия, и целый ряд других услуг, запрещенных в связи с пандемией.

**РОССИЯ В ТРЕНДЕ** Глобальные эффекты пандемии и реконструкция международных цепей поставок не могли не затронуть и Россию, которой в последние годы удается сохранять репутацию надежного транспортного партнера. Конкурировать с океанскими контейнерными сервисами призвана отечественная железнодорожная система, в числе объективных конкурентных преимуществ которой — скорость доставки и относительная ста-



ФОТО: ИРЭА/МИСРОВА

**КРУПНЕЙШАЯ В РОССИИ ГРУППА ТЕРМИНАЛОВ БИЗНЕСМЕНА СЕРГЕЯ ШИШКАРЕВА УВЕЛИЧИЛА ОБЪЕМ ПЕРЕВАЛКИ КОНТЕЙНЕРОВ НА 11,2%, ДО 1,5 МЛН ТЕУ**

билная стоимость перевозки. На фоне существенного спада объемов перевозок сырьевых грузов за время пандемии ОАО РЖД достигло заметных успехов на рынке контейнерных перевозок.

За девять месяцев 2020 года железнодорожный контейнерооборот в России вырос на 15,7% к прошлогоднему уровню, до 4,23 млн TEU. Из них грузных контейнеров перевезено 2,87 млн TEU (на 17,2% больше), а общий объем перевезенных грузов в контейнерах увеличился на 17,3%, превысив 44 млн тонн. Транзит контейнеров по российским железным дорогам за тот же период вырос почти на 50%, до 521,6 тыс. TEU, в том числе в сообщении Китай—Европа—Китай — на 60%, до 387,9 тыс. TEU (рост в сентябре — 80%).

Отечественные морские терминалы тоже смогли увеличить объемы перевалки контейнеров, но не везде. Значительное снижение объемов в Балтийском бассейне (на 9,6%) не позволило всему рынку выйти в плюс: по данным Ассоциации морских портов России, контейнерооборот всех терминалов страны за девять месяцев 2020 года оказался на 2% ниже прошлогоднего результата. Между тем ведущие операторы рынка за тот же период демонстрируют уверенный рост: по данным исследовательского агентства Infogapnews, крупнейшая в России группа терминалов бизнесмена Сергея Шишкарева (управляет активами в Балтийском, Черном и Японском морях, обеспечивающими почти 40% контейнерооборота РФ) увеличила объем перевалки контейнеров на 11,2%, до 1,5 млн TEU.

**ЦИФРОВОЕ РАЛЛИ** Настоящий потребительский бум в период пандемии переживает рынок экспресс-доставки товаров, и это единственный сегмент в логистике, где эксперты и участники

рынка едины в прогнозах роста объемов. По данным центра исследований компании Pony Express, сегмент магистральных межрегиональных перевозок (FTL) сокращается, но продолжают расти перевозки сборных грузов (LTL) за счет уменьшения веса средней поставки и проблем с международным авиационным сообщением. В то же время за прошедшие месяцы значительный рост показал рынок складской логистики — около 30%, отмечают в Pony Express, прежде всего из-за роста спроса на услуги фулфилмента в интересах операторов интернет-магазинов.

Услуги для представителей российской дистанционной торговли в целом показали наибольший рост логистического аутсорсинга — 45% к уровню девяти месяцев 2019 года. «Сегмент B2C для зарубежных онлайн-игроков также показывает положительную динамику, но здесь темпы несколько меньше, что связано с изменениями правил таможенного оформления и неготовностью части игроков рынка курьерской доставки», — прокомментировали в центре исследований Pony Express. В качестве самых важных трендов на рынке там отмечают усиление влияния игроков из финансово-промышленных групп, дополняющих свои экосистемы логистической составляющей («Сберлогистика», «Сбермаркет», «Яндекс.Доставка», 5Post, Delivery Club и др.), а также взрывной рост маркетплейсов (80% в 2020 году), которые сфокусированы на развитии собственной доставки.

Транспортные власти России тоже стараются не отставать от цифровых трендов на логистическом рынке. 2 октября впервые в истории отечественной отрасли состоялась межрегиональная грузовая перевозка с использованием электронной транспортной накладной (ЭТрН): транспортная компания «Интеко» перевезла груз «Газпром нефти» из Рязани в Санкт-Петербург, потратив на создание, подписание сопроводительного документа и его отправку в государственную информационную си-

стему всего пару минут, сообщила пресс-служба компании Edisoft, участвующая в реализации эксперимента по тестированию ЭТрН, который проводится подведомственным Минтрансу России ФБУ «Росавтотранс».

Пилотной зоной эксперимента выбраны территории Москвы, Татарстана, Московской, Калужской, Рязанской областей и Краснодарского края. В тестировании электронной накладной участвуют десятки транспортных компаний, а за работоспособностью системы следят сотрудники ГИБДД, МВД, ФНС России, а также Ространснадзора и другие ведомства. По словам заместителя министра транспорта Алексея Семенова, перевод оформления транспортной накладной и путевого листа водителей «в цифру» обеспечит качественно новый уровень документооборота, что для бизнеса означает сокращение затрат, а для государства — прозрачность контроля. ■

**НАСТОЯЩИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БУМ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ ПЕРЕЖИВАЕТ РЫНОК ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ ТОВАРОВ, И ЭТО ЕДИНСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ В ЛОГИСТИКЕ, ГДЕ ЭКСПЕРТЫ И УЧАСТНИКИ РЫНКА ЕДИНЫ В ПРОГНОЗАХ РОСТА ОБЪЕМОВ. ПО ДАННЫМ ЦЕНТРА ИССЛЕДОВАНИЙ КОМПАНИИ PONY EXPRESS, СЕГМЕНТ МАГИСТРАЛЬНЫХ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК (FTL) СОКРАЩАЕТСЯ, НО ПРОДОЛЖАЮТ РАСТИ ПЕРЕВОЗКИ СБОРНЫХ ГРУЗОВ**