

ПОТРЕБСФЕРА КУБАНИ НАРАЩИВАЕТ ОБОРОТЫ

Несмотря на пандемию, предприятия потребительской сферы края превысили докризисные показатели по уплате налогов. Рост по сравнению с прошлым годом составил 4,2%. А за последние пять лет налоговые поступления выросли почти на четверть

По данным краевого департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя, за девять месяцев 2020 года компании, занятые в розничной и оптовой торговле, а также в общественном питании, направили в бюджет региона 32,9 млрд рублей. Это больше, чем в аналогичный период прошлого года на 1,3 млрд рублей или 4,2%. Результата удалось достичь благодаря качественной работе предприятий, которые смогли после вынужденного закрытия довольно быстро восстановиться, а также борьбе с нелегальной деятельностью предприятий.

Всего в 2019 году компании потребительской сферы заплатили 41,7 млрд рублей налогов, для сравнения, в 2015 году – 31,6 млрд рублей (на 24% меньше). Налоговые поступления от таких предприятий на протяжении нескольких лет занимают наибольший удельный вес среди других отраслей экономики края. Каждый пятый рубль в бюджет поступает от представителей торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

За девять месяцев 2020 года оборот предприятий потребительской сферы составил 2,4 трлн рублей, в целом за 2019 год – 3,4 трлн рублей (в 2015 году – 2,3 трлн рублей). По этому показателю Краснодарский край занимает первое место в ЮФО и четвертое место в России. На долю Кубани приходится 4% общероссийского рынка.

Миллиардные инвестиции

Развитие отраслей потребительской сферы во многом обусловлено привлечением инвестиций. В первом полугодии текущего года только в торговлю было вложено 7,3 млрд рублей, что на 27% выше прошлогодних показателей. В частности, при строительстве объектов розничной торговли освоено



В сети «Фермерских дворики» жителям края бесплатно предоставляются торговые места для реализации плодово-овощной продукции

на 5,4 млрд рублей, объектов логистики и оптовой торговли – 1,2 млрд рублей.

Всего за девять месяцев 2020 года в регионе введено в эксплуатацию 298 объектов потребительской сферы общей площадью 138 тыс. кв. м. Среди наиболее крупных возведенных объектов: торговый центр в Тимашевском районе стоимостью 144,5 млн рублей, двухэтажный магазин розничной торговли в Армавире – 30 млн рублей, овощехранилище в Брюховецком районе – 29,6 млн рублей.

В прошлом году на Кубани были построены более 500 объектов потребитель-

ской сферы. Их общая площадь составила 180 тыс. кв. м. Например, в Белореченском районе начал работу логистический центр приема и реализации местной продукции. Построен комплекс придорожного сервиса в Павловском районе и начато строительство в Горячем Ключе. Введены в эксплуатацию две многофункциональные зоны придорожного сервиса в Темрюкском районе, где действуют заправочные станции, магазины и кафе. Также среди наиболее крупных инвестпроектов – возведение двух гипермаркетов строительных материалов в Краснодаре и Новороссийске на общую сумму более 3 млрд рублей.

Всего в 2019 году объем инвестиций в основной капитал предприятий потреби-

тельской сферы без субъектов МСП составил 15 млрд рублей (в 2015 году – 294,3 млн рублей).

Ведется на Кубани и работа по модернизации существующих объектов торговли. На сегодняшний день с собственниками рынков и ярмарок заключено 22 протокола о намерениях. Согласно документам, владельцы торговых объектов берут на себя обязательства по реконструкции и благоустройству рыночно-ярмарочных площадей. Объем инвестиций, который планируется вложить в это дело, составляет порядка 54 млн рублей. В настоящее время на пяти объектах работы уже завершены.

ЯРМАРОК СТАНЕТ БОЛЬШЕ

На Кубани значительную часть

выращенной продукции местные фермеры имеют возможность реализовывать через нестационарные объекты торговли. Это выгодно как сельхозорганизациям, так и конечному потребителю, поскольку исключает посредников. Продавать свои товары производители могут, например, и через фермерские дворы, кроме того по всему краю работают ярмарки выходного дня. Сейчас на Кубани 1 804 нестационарных объекта торговли, что составляет 15% от общего количества павильонов. Около 80% сельхозпродукции сбывается на рынках, ярмарках и нестационарных объектах.

Однако в связи с пандемией коронавируса и последовавшими за этим мерами безопасности, рекомендованными Роспо-

Увеличение оборотов отраслей потребительской сферы

Общий оборот по отраслям

2015 год **2,3 трлн рублей**
2019 год **3,4 трлн рублей**

Розничная торговля

2015 год **1,2 трлн рублей**
2019 год **1,5 трлн рублей**

Оптовая торговля

2015 год **1,1 трлн рублей**
2019 год **1,9 трлн рублей**

Общественное питание

2015 год **65,6 млрд рублей**
2019 год **81,3 млрд рублей**



Общее количество объектов розничной торговли на Кубани

2015 год – 53,1 тыс. объектов
2020 год – 56,5 тыс. объектов
Рост – 6,4%

Общая площадь объектов розничной торговли на Кубани

2016 год – 4538 м²
2019 год – 4977 м²
Рост – 9,7%

Количество ярмарок на Кубани (сельскохозяйственные, выходного дня, в формате «Фермерский дворик»)

2015 год – 600
2019 год – 992
Рост – 65%