

Партнерство с вечным

Эндаумент-фонды музеев — это целевой капитал некоммерческой организации, сформированный из пожертвований и имущества. Наличие такого фонда — обычная практика для больших музеев, таких как Лувр, Metropolitan Museum of Art, British Museum, Эрмитаж. В свою очередь спонсорская поддержка, которую оказывают корпорации российским музеям, позволяет проводить приемы в их залах. В партнерстве бизнеса и искусства разбиралась Яна Войцеховская.

Как правило, светские мероприятия проходят в музеях в рамках партнерства компаний и институтов: поддерживая события или выставки, пополняя эндаумент-фонды или делая благотворительные пожертвования, корпорации получают доступ к залам, говорит собеседник в event-индустрии. Вклад в развитие музея может быть внесен как в денежном выражении, так и в необходимых музейных материалах, оборудовании, услугах и работах, добавляет координатор Клуба друзей Эрмитажа Евгений Федоров.

Например, в 2012 году журналисты получили приглашение на вечер одной из юридических фирм в Эрмитаже в связи с «представлением отреставрированной „Вазочки из горного хрусталя с васильками и колосьями овса“ работы фирмы Карла Фаберже», а также в честь празднования 20-летия одной из крупных фирм Петербурга. А в 2015 году немецкий ювелирный дом предоставил в дар музею рояль, гостям вечера провели экскурсию по Главному штабу. Один из крупнейших банков РФ в качестве меценатской деятельности пополняет коллекции музеев: так, финансовая организация выкупила у частных коллекционеров

архив семьи Романовых для музея-заповедника «Царское Село» и коллекционную вазу для музея-заповедника «Павловск».

КАК СТАТЬ МЕЦЕНАТОМ

Основой формирования Фонда целевого капитала Эрмитажа стало пожертвование Владимира Потанина (\$5 млн). Среди крупных жертвователей фонда французская транснациональная компания, известный производитель предметов роскоши, банки, транспортные, машиностроительные и пищевые предприятия — всего около 135 различных компаний. Целевой капитал Эрмитажа за 2017 год составил 342 млн рублей (последние данные).

Фонд развития Русского музея включает около 85 организаций, среди которых телекоммуникационные, нефтегазовые, инвестиционные, горнодобывающие и золотодобывающие компании. Финансовых отчетов по использованию средств в открытом доступе музей не размещает. Для сравнения, эндаумент-фонд Metropolitan Museum of Art — \$1,7 млрд, Лувра — \$216 млн, British Museum — £111 млн (данные Bloomberg).

Минимальный размер пожертвования для вступления в Клуб друзей Эрмитажа в качестве корпоративного спонсора составляет \$2 тыс. (в рублях по курсу ЦБ), сообщили в музее. Ежегодный взнос в клуб Русского музея стартует от €2 тыс. (статус «Пожертвование», взнос в рублях по курсу ЦБ) и доходит до €50 тыс. (статус «Филантроп»). Статус «Покровитель» приобретает лицо, вкладывающее от €100 тыс. Крупный российский банк не раз приглашал журналистов на показ выставок в Русский музей. В 2016 году проходила выставка «Лев Бакст. 1866–1924», в 2017 году — выставка «Василий Васильевич Верещагин. К 175-летию со дня рождения». Сами приемы компаний не проходят в залах музея, есть административные комнаты и кабинеты в здании, где организуется мероприятие, говорят в одном из агентств, организующих приемы. «А уже во время вечера с музейным сотрудником можно осмотреть часть коллекции», — добавляет организатор.

Корпоративное членство в Российском этнографическом музее оплачивается через ежегодные взносы от 30 тыс. до 150 тыс. рублей. Музей



Поддерживая события или выставки, пополняя эндаумент-фонды музеев или делая благотворительные пожертвования, корпорации получают доступ к залам Фото Александра Корякова