



Малый бизнес

Пятница 7 июня 2019 №98 (6578 с момента возобновления издания)

kommersant.ru

19 Какие результаты российский малый и средний бизнес показал по итогам первого квартала 2019 года

19 На что может рассчитывать бизнес в сфере закупок у крупнейших госкорпораций

20 Как организована система поддержки предпринимателей в регионах

Минэкономики ввело новые размеры кредитов для малого и среднего бизнеса в рамках программы расширения доступа российских предприятий к финансовым ресурсам. Ведомство снизило размер минимального кредита с 3 млн руб. до 500 тыс. руб. и повысило максимальный размер кредита на пополнение оборотных средств со 100 млн руб. до 500 млн руб. В 2019 году объем кредитных договоров, планируемых к заключению в рамках программы Минэкономики, составит 1 трлн руб.

Кредитам уточняют размер

— финансы —

Минэкономики расширило перечень кредитов, доступных для малого и среднего бизнеса в рамках программы льготного кредитования. Ведомство выпустило соответствующее постановление в мае.

Напомним, программа льготного кредитования субъектов МСП является основной частью федерального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию», который после 2018 года стал частью национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Национальный проект рассчитан на 2019–2024 годы, одним из его главных целевых показателей является увеличение доли МСП в ВВП страны с нынешних 22,3% до 32,5%, а числа занятых в секторе — на 5,8 млн человек, до 25 млн человек, в последующие шесть лет. На реализацию нацпроекта власти направят 481,5 млрд руб.

В России по состоянию на конец 2018 года действовало 2,67 млн предприятий среднего и малого бизнеса, в которых работали порядка 12 млн человек. В индивидуальной предпринимательской деятельности заняты еще 5,8 млн человек. По данным Росстата, доля малого и среднего бизнеса в российской экономике составляла 21,9%.

Входящая в состав национально-го проекта программа льготного кре-



АЛЕКСАНДР МИХИЛОВ

дитования субъектов МСП предусматривает следующие основные параметры: льготная ставка не более 8,5% годовых для заемщика, расширение перечня приоритетных отраслей, расширение перечня уполномоченных банков, включая не крупные региональные банки, которые имеют опыт кредитования МСП. Уже в 2019 году в рамках программы планируются предоставить льготных кредитов МСП в размере 1 трлн руб., а по

итогу реализации национального проекта консолидированный объем финансовой поддержки субъектов МСП составит 10 трлн руб.

Изначально кредит в рамках программы можно было взять на инвестиционные цели до 1 млрд руб. на срок до десяти лет и на оборотные цели до 100 млн руб. на срок до трех лет. Однако, учитывая потребности компаний в небольших суммах льготных кредитов, Минэкономики приняло

решение расширить их линейку. «Размер минимального кредита снижен с 3 млн руб. до 500 тыс. руб. для субъектов малого и среднего предпринимательства и микропредприятий. В то же время со 100 млн руб. до 500 млн руб. повышен максимальный размер кредита на пополнение оборотных средств», — приводит слова министра экономического развития Максима Орешкина пресс-служба Минэкономики.

с19

«Государственная поддержка развития малого и среднего бизнеса многократно возрастает»

— мнение —

АНДРЕЙ ПЕРЧАН, аудитор Счетной палаты, о перспективах достижения целей нацпроекта по развитию малого и среднего бизнеса.

Мониторинг реализации и оценка достижения национальных целей — одно из ключевых направлений работы Счетной палаты: вниманием контрольного ведомства охвачены все нацпроекты. Сегодня мы можем констатировать, что их преследуют одни и те же «детские» болезни: недоработка нормативных правовых актов, проблемы с определением показателей и путями их достижения. Это характерно и для проекта «Малое и среднее предпринимательство». Очевидно, что подобное положение дел может привести к тому, что поставленные майским указом президента цели не будут достигнуты.

Исходя из прогноза социально-экономического развития до 2024 года, доля малого и среднего предпринимательства в ВВП России должна увеличиться с 22,3% до 32,5%. К двум другим задачам нацпроекта относятся увеличение численности занятых почти на 6 млн человек в этом секторе, а также рост доли экспорта субъектов МСП до 10% в общем объеме несырьевого экспорта. На реализацию этих целей в рамках нацпроекта будет направлено 481,5 млрд руб., при этом 87% — средства федерального бюджета. В период 2015–2018 годов на поддержку МСП было выделено чуть более 20 млрд руб. То есть государственная поддержка развития малого и среднего бизнеса многократно возрастает. При этом проследить взаимосвязь между потраченными бюджетными средствами и результатом невозможно. Счетная палата неоднократно отмечала отсутствие объективного, полного и достоверного учета объемов оказанной МСП государственной поддержки. Ее предоставляют разные органы в различных формах и по разным каналам. Помимо Минэкономразвития России субъекты МСП финансируют Минсельхоз, Минпромторг, Фонд развития промышленности, АО «Корпорация МСП» и другие, но сводная консолидированная информация о ней сегодня просто отсутствует. Не зная общую картину, невозможно достоверно оценивать проделанную работу и планировать дальнейшие меры. Еще лорд Кельвин более 150 лет назад отметил, что невозможно управлять тем, что нельзя измерить.

Несвоевременная статистика — еще один фактор, который мешает провести реальную оценку хода реализации национального проекта МСП и, соответственно, достижения его целевых показателей: «Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП» и «Численность занятых в сфере МСП». Дело в том, что официальные данные по указанным показателям публикуются со значительным временным лагом — спустя один год и девять месяцев соответственно. Счетная палата считает, что для оценки достижения показателя «Численность занятых в сфере МСП» вместо статистических данных лучше использовать данные ФНС России из единого реестра субъектов МСП, сведения которого общедоступны и размещены в сети Интернет.

Возвращаясь к финансированию, стоит также остановиться на проблеме механизма поддержки МСП через микрофинансовые и гарантийные организации. К их работе у Счетной палаты есть вопросы. Региональные гарантийные организации (РГО) и микрофинансовые организации предпринимательского финансирования (МФО) создавались в регионах с единственной целью — поддержать местных представителей МСП. При этом в законодательстве не прописана их организационно-правовая форма. В результате на начало 2019 года почти 20% РГО и около 9% МФО — это коммерческие организации, которые в первую очередь нацелены на получение прибыли. Это противоречит цели их создания — обеспечить доступ малого и среднего бизнеса к финансовым ресурсам. Условия предоставления ми-



СЧЕТНАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

крозаймов субъектам МСП различны, так как устанавливаются внутренними документами самих МФО.

Стоит также отметить недостаток нормативных правовых актов, которые регулируют предоставление субсидий на поддержку МСП из федерального бюджета. Они не обеспечивают объективную оценку полученного результата и влияния государственной помощи на достижение целевых показателей национального проекта МСП. Чтобы устранить данные недостатки, Счетная палата предложила правительству дополнить показатели эффективности использования субсидий на поддержку МСП показателями роста деловой активности, такими как увеличение объема производства, рост выручки, прибыли, прирост активов и другие.

В прошлом году в послании Федеральному собранию президент заявил, что необходимо продолжить кредитование малого производственного бизнеса под фактическую ставку 6,5%. В настоящее время такой инструмент не создан. Постановлением правительства «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019–2024 годах субъектам малого и среднего предпринимательства по льготной ставке» предусмотрено кредитование малого и среднего бизнеса под 8,5%. По нашему мнению, следует рассмотреть вопрос о применении ставки 6,5% годовых при кредитовании субъектов МСП.

Помимо льготного кредитования и субсидирования главным условием развития МСП в России является спрос на производимые ими товары и услуги. В этом направлении можно отметить успешную деятельность АО «Корпорация МСП» по увеличению доли закупок у предприятий малого и среднего бизнеса, которые за период с 2016 по 2018 год выросли с 1,5 трлн до 3,2 трлн руб.

Возвращаясь к проблемам, Счетная палата также выявила риск неэффективного расходования бюджетных средств при реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство». Мероприятия, включенные в эту программу, не прошли оценку с точки зрения их влияния на достижение целевых показателей (численность занятых в МСП и вклад сектора МСП в ВВП). Мы беспокоимся, что выбранный инструментарий окажется неэффективным и деньги будут израсходованы не с тем результатом, на который все рассчитывают. Чтобы не допустить такой сценарий, целесообразно принять меры, которые позволят исключить из национального проекта МСП мероприятия, не оказывающие влияния на его целевые показатели. Я имею в виду численность занятых в МСП и вклад сектора МСП в ВВП.

В завершение хочу отметить, что Национальный проект МСП реализуется параллельно с утвержденной в 2016 году Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Сравнительный анализ целевых показателей обеих программ показал, что связи между их достижениями нет. Следовательно, оценить влияние мероприятий нацпроекта на достижение целевых индикаторов указанной Стратегии вряд ли получится.

Большие перспективы для малого бизнеса

— практика —

Перспективы развития малого и среднего бизнеса в России являются одной из главных тем Петербургского международного экономического форума в текущем году. В нулевой день состоялся Форум МСП, организованный «Опорой России» при участии Корпорации МСП, на котором эксперты и представители власти обсудили новые возможности для субъектов МСП в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В свою очередь, сами предприниматели получили возможность поучаствовать в мастер-классах с более опытными коллегами и менторами. В последний день форума Агентство стратегических инициатив (АСИ) совместно с Корпорацией МСП представят рейтинг лояльности крупнейших заказчиков к субъектам МСП.

Агентство стратегических инициатив совместно с Корпорацией МСП в ходе ПМЭФ представят второй ежегодный рейтинг лояльности крупнейших заказчиков к субъектам МСП. Масштабное исследование проведено Всероссийским центром изучения общественного мнения при поддержке Корпорации МСП. Рейтинг составлен на основе опроса 2 тыс. представителей МСП, которые являются поставщиками товаров, работ и услуг. При оценке компаний использовались пять целевых показателей: общая удовлетворенность субъектов МСП взаимодействием с крупными компаниями, проведение закупочных процедур, информационное сопровождение закупочной деятельности, договорные отношения, вклад в технологическое развитие.

«Идея проведения рейтинга возникла в связи тем, что нам стало интересно узнать, как сами предприниматели оценивают реформы, которые были приняты в результате реализации „дорожной карты“, разработанной в рамках Национальной предпринимательской инициативы на площадке АСИ», — объясняет директор направления «Новый бизнес» АСИ Артем Аветисян. По его словам, одним из главных достижений «дорожной

карты» стало утверждение на законодательном уровне обязательной квоты годового объема закупок госкомпаний у малого и среднего бизнеса в размере не менее 18%. «Если в 2015 году у малого и среднего бизнеса крупные компании закупили товаров и услуг на 64 млрд руб., то в 2018 году при участии Корпорации МСП уже более чем на 3 трлн руб. За это время произошло 40-кратное увеличение номенклатуры приобретаемых товаров и услуг: в 2015 году — 8,4 тыс. позиций, в 2018 году — свыше 360 тыс. Все госкомпании обеспечивают 70% участия МСП в своих закупках. Но одно дело — цифры, а другое дело — мнение самих предпринимателей о ситуации с закупками у крупных компаний. С этой целью и был составлен «Рейтинг лояльности крупнейших заказчиков к субъектам МСП», — говорит он.

Напомним, сфера закупок является одной из наиболее востребованных форм поддержки у предпринимательского сообщества. Государство начало активно использовать этот ресурс с 2015 года, введя для госкорпораций показатели минимальной доли закупок у МСП. Так, сейчас по действующему закону о корпоративных закупках (223-ФЗ) госкомпаниям должны отводить на закупки у малого и среднего бизнеса не менее 18% закупок за год. Закон о госзакупках (44-ФЗ) предписывает государственным и муниципальным заказчикам закупать у МСП не менее 15% товаров и услуг.

Благодаря построению эффективной системы контроля соблюдения квоты по закупкам у субъектов МСП, а также взаимодействию Корпорации МСП с крупнейшими заказчиками, региональными органами власти и институтами развития сегодня создан новый гарантированный рынок сбыта продукции для малого и среднего бизнеса с устойчивой тенденцией перехода от закупки простых товаров, работ, услуг к закупке у субъектов МСП продукции производственного назначения при условии соответствия этой продукции требованиям заказчика. Рост числа субъектов МСП, участвующих в закупках крупнейших заказчиков, в том числе благодаря поддержке Корпорации МСП, тому подтверждение.

с20

Уроки для предпринимателей

— тренд —

Как следует из данных Корпорации МСП, ее учебные программы для начинающих и опытных предпринимателей ежегодно посещают несколько тысяч человек. Спрос со стороны населения также пользуется специализированные курсы — для безработных, пожилых и женщин в декретном отпуске.

В 2016–2019 годах АО «Корпорация МСП» обучило в рамках своих образовательных программ 42 794 человек. Такие данные организация представила в ответ на запрос „Ъ“.

Напомним, план мероприятий («дорожной карты») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, одобренный правительством в 2015 году, подразумевает создание в субъектах РФ единой системы обучения и консультирования субъектов МСП. Для этого АО «Корпорация МСП» провело анализ лучших практик деятельности организаций, образующих консультационную инфраструктуру поддержки таких предпринимателей — в опросе приняли участие 160 организаций.

В 2016 году по результатам проведенного анализа на основе предложений и при поддержке регионов эксперты АО «Корпорация МСП» определили наиболее востребованные и перспективные темы для разработки по ним программ обучения субъектов МСП и сформировали систему подготовки тренеров из числа сотрудников организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

В результате АО «Корпорация МСП» сформировало две обучающие программы, рассчитанные на три категории целевой аудитории (потенциальные, начинающие и действующие предприниматели) — «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства». В дополнение к двум обучающим программам организация создала комплект из 13 модулей по наиболее актуальным для предпринимателей темам, в том числе о существующих мерах поддержки субъектов МСП. Внедрение и реализацию обучающих программ осуществляют обученные Корпорацией тренеры (в соответствии со стандартами (методо-

логией) обучающих программ Корпорации в рамках двухнедельного тренинга обучены 203 тренера). В том числе в апреле Корпорация обучила 63 сотрудников организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 48 субъектах РФ. После обучения тренеры проводят тренинги для потенциальных и действующих предпринимателей в субъектах Российской Федерации на базе организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, на бесплатной основе.

По данным АО «Корпорация МСП», за три года работы программ в 85 субъектах РФ прошло 2363 тренинга. Примерно половина их участников являются действующими предпринимателями (в 2016 году — 43% действующие предприниматели, в 2019-м — 35% действующие предприниматели). Около 60% участников программ — женщины-предприниматели (в 2016 году — 60%, в 2019 году — 62%).

Тренинги по обучающим программам Корпорации также реализуются совместно с Комитетом по развитию женского предпринимательства Общероссийской общественной организации «Опора России». Соорганизатором и грантодателем выступает благотворительный фонд «В ответе за будущее».

Цель этого проекта — помочь матерям начать собственное дело и воплотить в жизнь бизнес-идеи, реализовать которые не удавалось самостоятельно. Бесплатное обучение проходит в формате пятидневного тренинга-интенсива с погружением в деловую среду, разработкой бизнес-плана и менторской поддержки. Заключительный этап обучения — конкурс бизнес-проектов участниц. Экспертное жюри оценивает их экономическую обоснованность, оригинальность и социальную значимость.

с20

малый бизнес

«У субъектов МСП появился новый рынок сбыта своей продукции»

С 2018 года реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Глава Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП) **Александр Браверман** рассказал, как удалось сделать для субъектов МСП в первый год после запуска национального проекта и как государство будет помогать им в дальнейшем.

— интервью —

— С 2018 года государство поддерживает МСП в рамках национального проекта, целью которого является рост числа занятых в сфере малого и среднего предпринимательства до 25 млн человек к 2024 году. Давайте поговорим о том, что удалось сделать за первый год. Как сейчас выглядит, например, ситуация в закупках?

— Давайте тогда с закупок и начнем. В 2015 году объем этого рынка составлял 64,7 млрд руб. По итогам 2018 года мы можем уже говорить о совершенной иной сумме — 3,2 трлн руб. При этом номенклатура увеличилась с 8,4 тыс. позиций в 2015 году до 362 тыс. позиций в 2018 году, а к 2019 году достигнет 380 тыс. позиций. Вторая цифра не менее важная, потому что 67% данного объема — это продукция производственного назначения, а внутри 12% занимает инновационная высокотехнологичная продукция, практически вся не уступающая по своим качественным характеристикам, а иногда и превосходящая зарубежные аналоги.

Вот, например, компания из Пермского края Probot, которая производит сервисную робототехнику. Роботы не новость на сборочных производствах, в отличие от сервисного сектора, где пока требуется присутствие человека. То есть сервисные роботы — это интеллектуальный интеллект в самом его таком концентрированном виде. Компания уже поставляет их в 33 страны мира. В России они работают со Сбербанком, с МФЦ Пермского края, музеями и др. — там, где предоставляются услуги.

Для того чтобы упростить взаимодействие заказчиков и поставщиков, мы в рамках нацпроекта создали реестр производственных субъектов МСП — потенциальных поставщиков крупнейших заказчиков. Он содержит сведения о производственных компаниях и на сегодняшний день включает 12,1 тыс. компаний. К 2024 году их количество должно составить не менее 60 тыс. единиц.

Президент поставил задачу достичь объема закупок у МСП в 5 трлн руб. Мы понимаем, как это делать. А именно будем продолжать стыковку крупнейших заказчиков, а их сейчас 1516 под нашим мониторингом, с субъектами МСП в рамках проводимых стратегических сессий. Будем расширять программы партнерства. Эти программы подразумевают еще и возможность выращивания поставщиков. Это крайне важно. Однако для того, чтобы такие программы были успешными, требуется обсуждение изменений в действующее законодательство.

— Какие изменения произошли в качестве закупочной деятельности?

— Для анализа качества закупок мы продолжаем работать с отобранной на конкурсе международной группой «Интерфакс», в частности ее подразделением «СПАРК-Маркетинг», и отслеживаем три главных параметра.

Первое — это ценовые характеристики. Мы видим, что работа с субъектами МСП в рамках Ф3-223 дает ценовую экономию более 11%, что в два раза превышает данный показатель в рамках общей практики по Ф3-223 (5,3%). Второй момент, очень важный, — это количество закупок внеконкурентных, где единственный поставщик. Таких закупок у субъектов МСП почти на 26% меньше. Наконец, третий параметр, очень важный, — это уровень конкуренции. Он, конечно, коррелируется у нас с закупками у единственного поставщика, но он на 10% выше. Мы надеемся на определенные успехи в этой области и в дальнейшем.

Очень важный момент — это декомпозиция, то есть уменьшение среднего чека, которое означает расширение количества востребованных субъектов МСП. В 2016–2018 годах была очевидна тенденция к снижению средней цены договоров с субъектами МСП — с 13,85 млн руб. в 2016 году до 8,12 млн руб. в 2018 году. При этом наблюдались рост доли микро- и малых предприятий в общем объеме закупок (с 72% до 81%) и снижение доли крупных договоров при закупках у субъектов МСП. Но здесь должен быть найден баланс, чтобы крупнейшие заказчики не дробили свои заказы искусственно ради исполнения показателей.

— На какую поддержку сегодня могут рассчитывать высокотехнологичные быстрорастущие компании и стартапы?

— Нацпроектом предусмотрено ежегодное оказание консолидированной поддержки не менее 100 таким компаниям.

Корпорацией совместно с Минэкономразвития России, негосударственным институтом развития «Иннопрактика», РФПИ, РЭОМ, Фондом содействия инновациям, МСП Банком и крупнейшими заказчиками реализуется механизм оказания консолидированной поддержки субъектов МСП высокотехнологичных секторов экономики, в том числе реализующих проекты в сфере импортозамещения или производящих экспортную продукцию. В настоящее время такая поддержка уже оказана 25 компаниям-стартапам и «газелям». В процессе реализации — поддержка 27 проектов первой очереди, для 96 проектов разрабатываются индивидуальные карты развития.



В программу поддержки входит, к примеру, финансирование проектов при участии Корпорации, МСП Банка, РГО, региональных лизинговых компаний, институтов развития, доступ к закупкам крупнейших заказчиков, а также имущественная, консультативная, правовая и иная поддержка. Для получения такой поддержки компания должна работать не менее трех лет, иметь среднегодовой темп роста выручки за последние три года не менее 20% и вид деятельности, соответствующий приоритетным отраслям. Мы проанализировали международный опыт и дали такое определение «газелям». Более того, по каждому из проектов у нас проводится независимая экспертиза, это очень важно.

Что касается стартапов, то для таких компаний действует специальный продукт, позволяющий получить гарантию в объеме до 70% суммы кредита. При этом при реализации проектов в отдельных высокотехнологичных отраслях (ИТ, биотехнологии, робототехника, фармацевтика, машиностроение и т. д.) возможно обеспечение до 100% обязательств при сумме гарантии не более 50 млн руб. Объем гарантийной поддержки по данному направлению в настоящее время составил 5,2 млрд руб., это позволило компаниям-стартапам привлечь 9,7 млрд руб. кредитных средств.

По «газелям» на самом деле ситуация обстоит легче, чем по стартапам. Почему? Потому что «газели» растут по 20% в год в течение последних трех лет и являются крайне привлекательными заемщиками. А со стартапами сложнее. Их банки кредитуют неохотно, и даже при нашей поддержке мы сумели в прошлом году достичь цифры гарантийной поддержки 3,2 млрд руб. Запланированный объем гарантий на 2019 год — не менее 3,4 млрд руб.

Мы понимаем недостаточность этого, но это вопрос к системе. Сюда же, в эту систему, входит оценка интеллектуальной собственности. Минэкономразвития совместно с нами и Федеральной службой по интеллектуальной собственности создало продукт, который включает в себя интеллектуальную собственность, твердый залог и оценку денежного потока. Естественно, твердый залог и денежный поток будут банками дисконтироваться, мы это понимаем. И тут очень важна правильная оценка интеллектуальной собственности.

— Что сейчас происходит с финансовой поддержкой малого бизнеса?

— Если говорить о том, что было сделано за трехлетний период, то консолидированный объем финансовой поддержки в рамках НГС в целом составил 780 млрд руб., причем процентная ставка все время была на 2–3 процентных пункта ниже, нежели рыночная. При этом мы занимали те ниши, о которых говорили ранее: высокотехнологичная продукция, продукция с высокой добавленной стоимостью, стартапы. И тут на-

до находить какой-то баланс, потому что банки тоже можно понять: у них есть совершенно четкий показатель по объему прибыли, у них есть акционеры. Если говорить о планах по кредитованию на этот год, то совместно с Минэкономразвития у нас крайне амбициозные задачи — выдать субъектам МСП на развитие 1,120 трлн руб. Из них 1 трлн руб. должен быть выдан в рамках нацпроекта по программе Минэкономразвития, в которой мы участвуем как бэк-офис. Параллельно мы работаем с ЦБ в рамках программы стимулирования со ставками 9,6% и 10,6%. На сегодняшний день по этой программе более 2 тыс. предпринимателей получили 188 млрд льготных кредитов и смогли расширить свое дело или начать новые бизнес-проекты. Надеемся, что лимиты по ней не будут сокращены. Таким образом, открываются два параллельных канала финансирования, и есть определенная уверенность, что мы на исходные цифры к концу года выйдем. До 2024 года льготных кредитов должно быть выдано на 10 трлн руб.

Субъекты МСП, которые принимают участие в закупках, а тем более выигрывают торги, приходят в банки, в корпорацию за кредитами и гарантийной поддержкой. Поэтому критически важно, чтобы в данном случае спрос, который раскочан на определенном уровне, совпал с финансовой, технологической и управленческой частью предложения. И амбициозность этой программы представляется совершенно обоснованной.

— Насколько востребованы предпринимателями существующие нишевые кредитные продукты, например льготные кредиты для владельцев бизнеса из Дальневосточного федерального округа, женщин-предпринимателей и др.?

— Давайте остановимся на Дальневосточном федеральном округе чуть подробнее. По ДФО предпринимателям оказывается комплексная поддержка, которая включает в себя как акселерирование процесса закупок, так и льготное кредитование. По участию в закупках мы видим прирост по первым двум годам около 52%, по итогам 2018 года достигнуто более 100 млрд. По льготному кредитованию аналогичная ситуация. Общий объем финансовой поддержки субъектов МСП в ДФО по итогам 2018 года составил более 40 млрд руб. Отдельно отмечу, что, хотя в перспективе мы закладываем меньшие темпы прироста, поскольку ушел эффект базы, мы уже видим сдвиг в качестве предоставляемых нам проектов. Изначально среди поданных заявок 83% не соответствовали стандартам, а теперь таких нет совсем. Вот это очень важно, и необходимо отметить работу руководителей субъектов Российской Федерации в ДФО: и полпреда, и министерств соответствующих, потому что они занимаются этим самым плотным образом.

БРАВЕРМАН АЛЕКСАНДР АРНОЛЬДОВИЧ

Родился 1 мая 1954 года в Харькове (Украина). В 1981 году окончил Харьковский инженерно-экономический институт, затем аспирантуру Московского института тонкой химической технологии. В 1995–1997 годах — президент Российской ассоциации маркетинга. В 1997–1999 годах — первый заместитель министра государственного имущества РФ. В 2000–2004 годах — первый заместитель министра имущественных отношений Российской Федерации, статс-секретарь. В 2006 году возглавил комиссию по развитию рынка доступного жилья при Совете при президенте РФ по реализации приоритетных национальных проектов. В августе 2008 года назначен гендиректором Фонда РЖС. С октября 2015 года — глава Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства.

Доктор экономических наук, профессор, автор научных работ по маркетингу. Награжден орденами Почета и «За заслуги перед Отечеством» IV степени.

КОРПОРАЦИЯ МСП

Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (АО «Корпорация МСП») создана в соответствии с указом президента РФ «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» от 5 июня 2015 года.

Акционерами Корпорации МСП являются Российская Федерация в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом и государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)».

Уставный капитал корпорации — 92,8 млрд руб. Среди основных направлений деятельности — оказание малого и среднего бизнесу кредитно-гарантийной, имущественной, правовой, информационно-маркетинговой поддержки, расширение доступа субъектов МСП к закупкам крупнейших компаний с государственным участием. С апреля 2016 года корпорации принадлежит 100% АО «МСП Банк».

Создана и региональная лизинговая компания (РЛК), которая локализована в Республике Саха (Якутия). Очень важно подчеркнуть, что у РЛК, которые работают под эгидой Корпорации, есть четкое правило: никаких межрегиональных барьеров. Это означает, что любой предприниматель из любого региона России может получить право на предмет лизинга в любой из четырех наших действующих РЛК (на сегодняшний день РЛК созданы в Республике Татарстан, Ярославской области, Республике Башкортостан, Республике Саха (Якутия). — «Ъ»). Ставка по лизингу российского оборудования составляет на сегодняшний день 6%, по импортному оборудованию — 8%. Ну а рыночные ставки известны: они находятся в пределах 18–20%.

Что касается моногородов, то отмечу, что в каждом из 319 моногородов РФ в 2018 году нами был оказан хотя бы один вид поддержки субъектам МСП. Это были либо информационно-маркетинговая поддержка, либо доступ к закупкам (составили более 30 млрд), либо льготная финансовая поддержка, составившая 16 697,3 млн руб. Также Корпорация совместно с МСП Банком и другими банками реализует специальные программы, которые касаются женского предпринимательства и людей старшего возраста. Прямая кредитная поддержка женщин-предпринимателей в 2018 году составила 12,9 млрд руб., что в 18 раз больше запланированной величины в 0,7 млрд руб.

— Расскажите о работе по созданию системы поддержки сельхозкооперативов. Что она собой представляет? Сколько сельхозпредприятий уже получили такую поддержку?

— Напомню, что в соответствии с поручением президента Российской Федерации в 2018 году Корпорацией МСП совместно с Минсельхозом России, МСП Банком, Россельхозбанком, компанией «Росагролизинг» и Сбербанком был разработан комплекс мер поддержки («коробочный продукт») для сельхозпроизводственных кооперативов и фермеров — членов таких кооперативов. Он состоит из специализированных кредитных, гарантийных и лизинговых продуктов, субсидий Минсельхоза и регионов. В настоящее время «коробочный продукт» реализуется в 80 регионах. В рамках «коробочного продукта» финансовая поддержка, предоставленная сельхозкооперативным кооперативам, за 2018–2019 годы составила 22 млрд руб. В 76 регионах созданы центры компетенций, которые должны информировать об этом «коробочном продукте» довести до конечного потребителя. До кого именно? До тех личных подсобных хозяйств, которые производят товарную продукцию. То есть продукция не только для личного потребления, а продукция для сбыта. Таких личных подсобных хозяйств в Российской Федерации сегодня 2,4 млн. Это огромный потенциал.

Совместно с Минсельхозом мы доработали «коробочный продукт», а также положение о центрах компетенции, где предусмотрено три пункта, но обязательную составляющую в уставном капитале центра компетенций или участие в центрах компетенций субъекта Российской Федерации. Это всегда повышает ответственность, когда идет софинансирование.

Чем кооператив лучше, чем просто отдельно взятое личное подсобное или фермерское хозяйство? Два момента важны. Первый — это доступ к финансированию. Второй очень важный момент — это сбыт. Кооператив может создать себе собственную сеть для сбыта, а также ему проще получить доступ на полки крупных федеральных сетей.

У Корпорации сегодня есть соглашение с X5 Retail Group, в рамках этого сотрудничества мы осуществляем поиск сельхозпроизводителей — потенциальных поставщиков для данной сети. В 2018 году мы запустили онлайн-сервисы по мерам поддержки сельхозкооперативов, помогающие с использованием Бизнес-навигатора МСП расширить сбыт продукции через действующие сетевые розничные магазины либо через создание собственного магазина или сети магазинов. Также для расширения своего сбыта можно воспользоваться информацией о закупках крупнейших заказчиков. Использование онлайн-каталога uferma.ru позволяет сельхозкооперативам получить дополнительные возможности реализации своей продукции, в том числе на сельскохозяйственных ярмарках.

Благодаря совместной работе менее чем за полтора года в стране было создано около 1 тыс. новых сельхозкооперативов. Для сравнения: до запуска программы общее число кооперативов по стране не превышало 5,8 тыс., это очень мало. У нас по сельхозкооперативам большие резервы, и совместно с Минсельхозом мы их реализуем.

— Как строится работа с иностранным бизнесом?

— Важно отметить, что при участии Минэкономразвития, Корпорации и ТПП РФ приняты поправки к федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в соответствии с которыми снято законодательное огра-

ничение по доле участия иностранных юридических лиц в уставном капитале субъектов МСП, ранее составлявшей 49%. В связи с этим мы ожидаем притока иностранного капитала в российский сегмент МСП.

Приведу примеры проектов с иностранными компаниями. При поддержке Корпорации открыты две кредитные линии на сумму 414 млн руб. компании «Фрагария», реализующей импортозамещающий проект по выращиванию садовой земляники и производству замороженной продукции, в том числе для компании Danone (Франция). Также мы оказали финансовую поддержку компании «Магистральинвестор», что позволило ей получить кредит на сумму 52 млн руб. сроком на семь лет по ставке 10,1% годовых на реализацию инвестиционного проекта по строительству завода по переработке битого стекла в Московской области для организации поставок ООО «Сен-Гобен Строительная продукция Рус».

В настоящее время Корпорация взаимодействует более чем с 20 компаниями с иностранным участием, из которых с 10 компаниями подписаны соответствующие «дорожные карты», а также в рамках «дорожной карты» с ДЖЕТРО осуществляется работа по встраиванию российских субъектов МСП в цепочки поставок восьми японских компаний, локализовавших свое производство в России.

— Как будет развиваться один из наиболее известных проектов Корпорации — Портал Бизнес-навигатора МСП?

— По данным на май 2019 года, общее число посетителей Портала Бизнес-навигатора МСП составило около 4,5 млн человек, количество зарегистрированных на портале пользователей превысило 1,7 млн человек, из них почти 1,3 млн являются уникальными субъектами МСП. Сервисами портала к настоящему моменту активно пользуются более 1 млн предпринимателей. К 2024 году число пользователей портала составит не менее 4,2 млн. При этом планируется, что не менее 2 млн субъектов МСП по итогам 2024 года увеличат доход и (или) количество занятых. По результатам 2018 года эта цифра составила более 482 тыс. субъектов МСП.

Сейчас Бизнес-навигатор касается исключительно сервисного сектора экономики. В рамках национального проекта пре-дусмотрена интеграция этого портала с ГИСП — это у нас информационная система промышленности. Таким образом, он станет промышленно-сервисным ресурсом. В результате будет разработан функционал расчета доступных рыночных ниш и примерных бизнес-планов для производственных видов бизнеса, включающих 40 производственных видов бизнеса, 55 типовых форматов предприятий, охватывающих производство 84 видов промышленной продукции химической, медицинской промышленности, металлургии, машиностроения, лесопромышленного комплекса, промышленности строительных материалов, радиоэлектроники и переработки отходов. Также системы смогут обмениваться данными в части мер поддержки, техно- и промышленных парков.

— Предприниматели жалуются на избыточный контроль, и все меры, которые мы с вами обсуждали выше, могут разбиться об эту проблему. Это тормозит предпринимательскую инициативу и отбивает желание создавать новые компании или диверсифицировать свой бизнес. Как Корпорация может помочь?

— По поручению президента Российской Федерации мы сейчас работаем совместно с Генеральной прокуратурой, Минэкономразвития, Минкомсвязью с привлечением общественных деловых объединений предпринимателей над созданием механизма обратной связи для предпринимателей по проводимым в их отношении проверкам. Предприниматели смогут инициативно в онлайн-режиме давать нам информацию, не только жалобу, чтобы сопоставлять ее с информацией, содержащейся в Едином реестре проверок. Мы создаем так называемый зеркальный реестр. Информация касается предмета проведения проверки, оснований, соблюдения срока уведомления, влияния на хозяйственную деятельность организации, ее контрагентов. Потом она анализируется в обобщенном виде, может и, скорее всего, приведет к изменению самого реестра проверок, порядка проведения проверок и так далее. Еще раз хочу подчеркнуть — это не реестр жалоб совсем. Это более широкий информационный ресурс, который будет давать возможность понимать, что происходит в этой сфере.

Второй очень важный здесь момент. Обратная связь работает в абсолютной корреляции с «регуляторной гильотиной», которая будет. Таким образом, получаются две составляющие: одна составляющая — это сокращение оснований для проверки и предметов проверки, которое делает «регуляторная гильотина». Вторая — это стимулирование предпринимательской инициативы давать обратную связь о том, как проходит проверка и что здесь надо совершенствовать.

Интервью взяла Анастасия Мануйлова

МАЛЫЙ БИЗНЕС

«Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Башкортостане ежегодно прирастает»

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетов правительства Башкортостана. ВРИО главы республики **Радий Хабиров** рассказал, как о том, на какую поддержку со стороны государства может рассчитывать местный бизнес.

— интервью —

— Расскажите, пожалуйста, об основных характеристиках МСП в вашем регионе. — Начну с того, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Башкортостане ежегодно прирастает. По наиболее свежим данным (на 1 января 2019 года), в республике насчитывалось 140 566 СМСП, рост за 2018 год составил 956 единиц. По данному показателю мы занимаем среди субъектов Приволжского федерального округа 4-е место и 12-е место в Российской Федерации.

Одним из основных целевых ориентиров в предпринимательстве в соответствии с майским указом президента РФ является увеличение численности занятых в малом и среднем бизнесе в Башкортостане. По итогам 2018 года данный показатель по республике составил более 412 тыс. человек.

Мы заинтересованы в развитии МСП, так как понимаем, что это драйвер развития экономики в регионе. Поэтому мы активно работаем в сотрудничестве с федеральным центром, чтобы создавать для предпринимателей необходимые меры поддержки.

— Как именно в республике реализуют национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»? — В рамках этого проекта мы уже утвердили пять направлений региональных проектов. Самым насыщенным является региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства». Его финансирование на шесть лет составит 2,1 млрд руб., из них 249,5 млн руб. мы выделим уже в этом году. Одним из основных мероприятий проекта является создание центра «Мой бизнес». Это территориальное объединение на одной площадке всех организаций поддержки МСП с предоставлением комплекса услуг и мер поддержки по принципу одного окна. Предпринимателю больше не придется ездить по разным организациям, чтобы получить весь комплекс поддержки. Это часть всероссийского мероприятия по унификации и цифровизации услуг и мер поддержки для малого бизнеса. Подобные центры будут созданы во всех субъектах. На организацию пространства, рабочих мест и программного обеспечения центра в 2019 году будет выделено 139 млн руб.

Кроме того, продолжим свою работу Центр поддержки экспорта. Речь идет о комплексе мероприятий по правовому, консультационному, финансовому сопровождению внешнеэкономической деятельности субъектов МСП в сырьевом экспорте. От по-



РИА НОВОСТИ / ТАСС

иска иностранных партнеров и приведения продукции в соответствие с требованиями иностранной стороны до выставок и бизнес-миссий, с компенсацией части расходов — вот основные механизмы поддержки.

Поддержка малого бизнеса в монопрофильных муниципальных образованиях составит 43,27 млн руб. в 2019 году, а на весь срок реализации проекта запланировано 161,4 млн руб. Вся поддержка — финансовая, путем предоставления грантов для социального предпринимательства через финансирование муниципальных программ. Кроме этого моногородам в текущем году выделено 8,8 млн руб. дополнительно из регионального бюджета на создание коворкинг-центров и наполнение Бизнес-навигатора.

— Как вы видите основную цель региональных проектов в сфере развития МСП? — Основная цель — обеспечить к 2024 году численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в Башкортостане, включая индивидуальных предпринимателей, не менее 553 тыс. человек, в том числе за счет поддержки, оказанной субъектам МСП в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов МСП», и увеличить число субъектов МСП и самозанятых, получивших поддержку, с нарастающим итогом к 2024 году до 10 594 единиц.

Отдельно отмечу, что в части региональных проектов мы ощущаем существенную поддержку от Корпорации МСП. У нас постоянные рабочие отношения, которые позволяют нам вместе работать на благо предпринимателей.

— Как сейчас выглядит система поддержки предпринимателей? — Во-первых, существующая сейчас в республике государственная поддержка предпринимательства включает в себя прямую финансовую поддержку СМСП, системно оказываемую в рамках муниципальных программ, в которые направляются средства как республиканского, так и федерального бюджетов. В 2018 году ее бюджет составил 209,66 млн руб., которые были распределены между 576 СМСП в виде субсидий на со-

здание стартапов, социальных проектов, на возмещение части затрат предпринимателей при покупке оборудования по договору лизинга и договорам в сфере госзакупок. В результате компании, получившие поддержку, создали 1265 новых рабочих мест, увеличили объем уплаченных налогов в среднем на 11%, а оборот — на 3%. Стоимость создания одного рабочего места при получении субсидий составила в среднем 165,74 тыс. руб.

В настоящее время Госкомитетом разработан новый механизм поддержки предпринимателей в виде возмещения затрат предпринимателей по уплате части процентной ставки по кредитным договорам, заключенным на инвестиционные цели с 1 января 2019 года. Размер предоставляемой субсидии дифференцируется в зависимости от количества официальных рабочих мест. Так, за одного работника устанавливается субсидия в размере до 100 тыс. руб., за двух работников — до 200 тыс. руб., за трех работников — до 300 тыс. руб., за десять и более работников — до 1 млн руб. Предполагается, что данный вид поддержки кроме сохранения и создания новых рабочих мест обеспечит рост поступлений по налогам, уплачиваемым получателями поддержки, в среднем на 10%, а оборота — на 7%.

— Как устроен механизм работы возвратных мер поддержки? — Этими мерами в регионе занимается АНО «Башкирская микрокредитная компания», размер ее капитала составляет 411,8 млн руб. Для улучшения предпринимательского климата и доступности кредитных ресурсов для малого бизнеса в 2018 году процентная ставка по микрозаймам доведена до уровня ключевой ставки Банка России (в н. в. ключевая ставка Банка России — 7,75%). В 2018 году микрофинансовую поддержку получили 240 предпринимателей на общую сумму 404,1 млн руб., что позволило создать 147 новых рабочих мест и сохранить 4541 рабочее место (в 2017 году — 209 предпринимателей на общую сумму 340,8 млн руб.), что на 14,8% выше 2017 года по получателям микрофи-

нансовой поддержки и на 18,6% выше 2017 года по объемам предоставленной микрофинансовой поддержки.

— Какие результаты дало оказание гарантийной поддержки? — В 2018 году гарантийная поддержка оказана 26 предпринимателям на общую сумму 268,5 млн руб., которая позволила привлечь им кредитные средства на сумму более 701,9 млн руб., а также создать 135 рабочих мест и сохранить 864 рабочих места (в 2017 году гарантийная поддержка оказана 25 предпринимателям на общую сумму 308,7 млн руб., что позволило привлечь кредитные средства в размере 700,1 млн руб.).

— Как в Башкортостане устроен лизинг? — В ноябре 2017 года в Республике Башкортостан создана РЛК РБ с уставным капиталом 2 млрд руб., акционерами являются АО «Корпорация МСП» с долей участия 75% и Республика Башкортостан с долей участия 25%. АО «Корпорация МСП» создано четыре региональные лизинговые компании (РЛК) в субъектах РФ: Республике Башкортостан, Республике Татарстан, Республике Саха (Якутия) и Ярославской области. По таким показателям, как объем текущего лизингового портфеля по лизинговым договорам по состоянию на 1 января 2019 года и общая сумма договоров лизинга, заключенных в 2018 году, РЛК РБ является лидером.

В 2018 году РЛК РБ оказана льготная лизинговая поддержка 28 предпринимателям на общую сумму порядка 1400,00 млн руб. В совокупности активы Фонда поддержки инвестиционных инициатив составляют 15 млн руб., Лизингового фонда — 40 млн руб. За счет средств лизингового фонда в 2018 году лизинговая поддержка оказана четырем предпринимателям на общую сумму 12,4 млн руб. (в 2017 году поддержка предоставлена четырем предпринимателям на общую сумму 11,4 млн руб.). В 2018 году за счет средств Фонда поддержки инвестиционных инициатив поддержано 16 предпринимателей на общую сумму 7,5 млн руб. (в 2017 году поддержка предоставлена 28 предпринимателям на общую сумму 12,6 млн руб.).

— Что делается в регионе, чтобы обеспечить субъектам МСП информационно-консультационную и образовательную поддержку? — Для решения таких проблем у нас работают Центр поддержки предпринимательства (ЦПП) и Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС), созданные с привлечением средств федерального бюджета. ЦПП оказывает различные консультационные услуги, организует образовательные программы, осуществляет мониторинг предпринимательского климата в муниципальных образованиях республики, реализует совместно с Государственным комитетом РБ по предпринимательству и туризму уникальный для нашей республики и страны проект «Автобус стартапов». В 2018 году на финансирование деятельности ЦПП выделено 31,3 млн руб., в том числе 20,0 млн руб. из бюджета республики, и привлечено 11,3 млн руб. федеральных средств. ЦПП проведено 55 образовательных мероприятий (специальные образовательные программы, обучающие семинары и круглые столы), 35 форумов, конференций, мастер-классов, выставок и оказано 8915 консультаций. Всего в 2018 году поддержку получили 1923 предпринимателя.

В Башкортостане ЦИСС создан одним из первых в России. Отметим, что в 2017 году на Российском инвестиционном форуме «Сочи-2017» ЦИСС получил первое место среди регионов России за организацию работы в социальной сфере в специальной номинации Министерства экономического развития Российской Федерации «Лучшая практика организации деятельности центра инноваций социальной сферы». В 2018 году на финансирование деятельности ЦИСС выделено более 9 млн руб., в том числе из бюджета республики — более 4 млн руб., и привлечено 5 млн руб. федеральных средств.

В течение 2018 года ЦИСС проведено 21 образовательное мероприятие (образовательная программа «Акселератор социальных проектов» и обучающие семинары) и оказано 989 консультаций. Всего поддержку получили 923 предпринимателя.

Достижением социальных предпринимателей Республики Башкортостан стала победа проекта познавательного-развивающего детского центра из моногорода Кумертау «Кенга.ру» на IV Всероссийском конкурсе проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» и вручение специальной номинации Общественной палаты Российской Федерации. Премия вручена в рамках Российского инвестиционного форума в г. Сочи в феврале 2019 года. Также для повышения престижа предпринимательской деятельности и вовлечения населения в предпринимательство Госкомитетом ежегодно совместно с общественными организациями предпринимательства проводится более 120 мероприятий.

— Как работают в республике бизнес-инкубаторы? — С 2008 года в Республике Башкортостан созданы и действуют три территориальных бизнес-инкубатора — МУП «Управляющая компания „Октябрьский бизнес-центр“», АНО «Бизнес-центр „Юг Башкортостана“» и МУП «УК „Бизнес-центр „Деловой мир Завурьялы“».

Основные услуги, оказываемые бизнес-инкубаторами на безвозмездной основе, — это предоставление в аренду нежилых помещений субъектам малого предпринимательства на льготных условиях, почтово-секретарский сервис, доступ к информационным базам данных и консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения.

В 2018 году резидентами бизнес-инкубаторов создано 291 рабочее место, управляющими компаниями бизнес-инкубаторов на безвозмездной основе оказано 2579 услуг своим резидентам. На обеспечение деятельности трех бизнес-инкубаторов в 2018 году из бюджета РБ было выделено порядка 9,97 млн руб., из муниципальных бюджетов — порядка 1,27 млн руб.

— Какие планы в сфере поддержки МСП у вас есть на ближайший год? — В текущем году для создания на территории новых точек роста предпринимательской активности мы запускаем создание в муниципалитетах коворкинг-центров, основные цели которых — оказывать информационно-консультационную, образовательную, техническую и имущественную поддержку.

Елена Гаврилова

БОЛЬШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

— практика —

Большое внимание сфере закупок отведено и в новом нацпроекте по развитию малого и среднего бизнеса до 2024 года «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В него вошли прежние меры господдержки только с обновленными целевыми показателями. Одна из главных целей нацпроекта — увеличение на 30% численности занятых в сфере малого предпринимательства, с 19 млн до 25 млн человек. На финансовую поддержку предпринимателей планируется потратить 178 млрд руб., объем кредитного портфеля МСП должен вырасти с 4 трлн до 9 трлн руб. Кроме этого, согласно паспорту нацпроекта, объем закупок для малого бизнеса в 2024 году — не менее 5 трлн руб.

Достижение этих целей поможет рейтинг АСИ, так как, как ранее заявлял директор направления «Новый бизнес» АСИ Артем Аветисян, он «выявляет не только положительную динамику в области госзакупок, но и проблемы, требующие решения». В 2018 году лидером рейтинга лояльности госкомпаний к субъектам МСП стало ПАО «МРСК Центра и Приволжья». В топ-10 компаний также вошли: АО «Транснефть-Сибирь», ОАО РЖД, ПАО

«Федеральная сетевая компания единой энергетической системы», ПАО «Нефтяная компания „Роснефть“», ПАО «Московская объединенная электросетевая компания», ПАО Международной и международной электрической связи «Ростелеком», АО «Федеральная грузовая компания», ОАО «Сетевая компания», ГК «Российские автомобильные дороги», АО «Трансавто-Верхняя Волга».

Как ранее отмечал глава Корпорации Александр Браверман, сегодня мы уже наблюдаем две положительные тенденции — повышение взаимного доверия крупнейших заказчиков с государственным участием и субъектов МСП, а также увеличение готовности крупнейших заказчиков взаимодействовать с малым и средним бизнесом. «Для госкомпаний среди очевидных плюсов работы с малым и средним бизнесом можно выделить лучшее качество услуг, которое обеспечивается за счет растущей конкуренции и не в последнюю очередь гарантированных контрактов на определенное время. Это же плюс особенно важен для самого малого и среднего бизнеса», — отметил он.

Помимо рейтинга в ходе ПМЭФ тематике малого и среднего бизнеса посвящены более десяти сессий. Часть из них, проходившие в «нулевой» день, были объединены в Форум МСП. Это ежегодное мероприя-

тие для обсуждения текущего состояния малого и среднего предпринимательства и мер по увеличению его роли в российской экономике. Целями форума являются развитие потенциала малого и среднего предпринимательства в России, расширение диалога между МСП и органами государственной власти с целью снижения административных барьеров, а также повышение эффективности инфраструктуры, финансовой и институциональной поддержки МСП.

В ходе сессий форума эксперты и представители власти обсудили новые возможности для субъектов МСП в рамках одноименного национального проекта. Отдельной темой стали стимулирование предпринимательской активности граждан, популяризация предпринимательской деятельности. Также самим молодым предпринимателям предложили принять участие во встрече с крупным бизнесом и отраслевыми экспертами в рамках менторской гостиной — нового формата нетворкинга. Еще один проект для решения практических задач предпринимателей — Ярмарка инвестиций, организованная Комитетом по развитию молодежного предпринимательства Москвы. В рамках секции прошла защита восьми инвестиционных проектов перед инвесторами.

Анастасия Мануйлова

УРОКИ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

— тренд —

Победительница получает грант в размере 100 тыс. руб. от благотворительного фонда «В ответе за будущее». В 2016–2019 годах обучение по программе прошли 2,4 тыс. женщин.

Одна из них — Мария Кирпиченкова, которая в ходе обучения по программе в Смоленске выиграла грант со своим проектом «Смоленская смоква». Его суть — изготовление фруктово-ягодной пастилы (смоквы) без сахара. На дальнейшее развитие своего бизнеса она получила 100 тыс. руб. «Мы с мужем производим экологичные сладости уже полгода, и спрос на них растет с каждым месяцем. Как мама, я понимаю, что родители хотят знать состав питания своего ребенка. Сейчас мы хотим ввести в ассортимент новые позиции — зефир, мармелад, яблочную пастилу, и средства гранта нам в этом помогут», — говорит Мария.

Еще одна специальная аудитория образовательных программ Корпорации МСП — участницы чемпионатов WorldSkills Russia. В 2017–2018 годах для них в 48 субъектах РФ прошли 103 обучающих мероприятия, в которых участвовали 1,4 тыс. человек. Кроме того, Корпорация 21–23 мая 2019 года в рамках финала VII Национального чемпионата WorldSkills Russia провела шесть тренингов «Генерация бизнес-идей» с демонстрацией функционала Пор-

тала Бизнес-навигатора МСП, в том числе для направления «Навыки мудрых» (лиц в возрасте старше 50 лет).

Напомним, почти две трети россиян задумываются об открытии собственного дела. Как следует из исследования VK Business и сервиса Research.mail.ru на основе онлайн-опроса 2,5 тыс. пользователей соцсети «ВКонтакте», большинство опрошенных — 62% — хотели бы открыть свое дело. Больше половины потенциальных бизнесменов проживают в Центральном, Сибирском и Уральском федеральных округах. Открыть бизнес в своем городе хотели бы 85%, 11% — в другом регионе. О проекте за границей мечтают всего 4% россиян. Предсказуемо чаще других о бизнесе задумываются молодые люди 26–35 лет (69%), менее всего эта идея популярна у граждан 46–55 лет (38%), одна среди тех, кто старше 55 лет, к ней возвращаются более половины опрошенных (55%).

Согласно тематически схожему опросу НАФИ, при этом основная часть респондентов считает, что начать свое дело сложно (62%). Лишь 24% высказали мнение, что это легко. Праздникам, с их слов, для открытия своего дела не хватает финансовой грамотности (29%), знаний в области маркетинга (25%), юридических и экономических знаний (24%) и 23% соответственно и понимания рынка (22%).

Как отмечает Алексей Порошин, член генерального совета «Деловой России», инициативы государства в

сфере новых форм поддержки самозанятых, упрощение ведения семейного бизнеса и т. д. привели к тому, что в РФ на конец апреля было зарегистрировано 4,014 млн ИП, а компания — 3,98 млн. Статистика получена на основе информации госуслуг государственного сервиса «Фосреестр», который включает данные ЕГРЮЛ и ЕГРИП. «То есть все резко пошло в предприниматели. Но знаний, как вести бизнес, как качественно оказывать услуги, многие так и не получили», — отмечает он. «На текущий момент рынок образовательных программ для МСП огромен и неконтролируем, не поддается никакой оценке. «Бизнес-молодость», «Лайк-центр», «Эксперимент». Большинство людей, либо прочитав что-то, либо услышав от коллеги про какой-то завершённый кейс, представляют себя экспертами рынка и идут в инфобизнес, объем которого уже исчисляется сотнями миллионов рублей. При этом надо понимать, что учить и передавать знания пытаются люди, у которых реально нет экспертизы, особенно в регионах. Отсутствует системность, низкое качество подготовленных материалов, отсутствие методологии и интеграции с реальными бизнесами», — говорит Алексей Порошин. В такой ситуации можно предположить, что программы Корпорации МСП будут востребованы предпринимателями МСП в ближайшее время, особенно на фоне частных организаций.

Вадим Самохвалов