

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №56

4 ДЕКАБРЯ 2018

beauty

Тренд: золото, змея, леопард 18
Ароматы становятся предметом инвестиций 30
Простые движения, или Как танцы меняют нашу жизнь 34

22 Ожидание праздника: успеем все!





AFOMATI | Pos. Ae. Bah. louisvuitton.com

LES PARFUMS **LOUIS VUITTON**



Her*

Eau de Parfum**



BURBERRY

Красота возрождается НОЧЬЮ

Крем для комплексного обновления кожи

Благодаря компоненту **SkingenecellEnmei** защитный комплекс **Nighttime Defense Factor** активно работает во время вашего сна, восстанавливая кожу, словно вдыхая в неё мощный поток жизненных сил. Кожа обновляется. Теперь она выглядит более упругой, эластичной и сияющей каждое утро.
#FutureSolutionLX. Творение души.

SHISEIDO
GINZA TOKYO



SHISEIDO
FUTURE SOLUTION LX
Night / Nuit



ИРИНА КИРИЕНКО

Мысленно с вами

Добро пожаловать в самый светлый и непредсказуемый месяц в году! Не буду даже спрашивать, все ли вы успели запланировать и обо всем подумать: назначить финальные встречи, выполнить оставшиеся договоренности, выбрать дату и место корпоративной вечеринки, определиться с подарками, решить, как и с кем встречать Новый год, и, наконец, купить билеты на самолет. Просто потому, что вся эта суматоха пусть и отнимает немало времени и нервов, но, в конце концов, все же прекрасна сама по себе. Для кого вы все это делаете? Забота о своих близких, возможность поддерживать их и быть рядом в нужный момент — ведь именно это в конечном итоге важно, и это всегда становится главной темой самого семейного времени в году, рождественских праздников. В этом номере мы собрали то, что поможет вам не отвлекаться от задуманного и красиво войти в 2019 год: любопытные косметические тренды, самые громкие новинки, нетривиальные мнения по, казалось бы, уже известным темам. И классные подарки — ведь их так приятно дарить, не правда ли?



01

02

03

04

05

01 Твердые духи-карандаш Alien, Mugler

02, 04 Средства из коллекции «Рождество и La Maison du Chocolat» Shu Uemura: щипцы для подкручивания ресниц и палетка теней

03 Маска-капельница для увлажнения кожи Hyd-Lock Clinic Mask, THE OOOZOO

05 Легкий крем для лица и шеи Or Rouge Cream Fine, YSL Beauté

06 Эксклюзивное издание пудры Meteorites в фарфоре Bernardaud, Guerlain



06

16+



На обложке

Фотограф: Игорь Павлов
Стиль: Лада Арзуманова
Макияж: Денис Каргашев, национальный визажист Shiseido

Макияж Ирины (слева): тональное средство-флюид Golden 3, тени для век Essentialist, 06 Nanatsubaki Street Nightlife, помада Vision-Airy Gel, 223 Shizuka Red, моделирующий карандаш для бровей 3-в-1 InkTrio, 03 Deep

Browp, подводка-карандаш для глаз MicroLiner Ink, 02 Brown, румяна InnerGlow Powder, 08 Berry Dawn, тушь для ресниц Mascara Ink, 01 Sumi Black. Все — Shiseido.

Макияж Таи: тональное средство-флюид Golden 3, тени для век Essentialist, 05 Kotto Street Vintage, помада VisionAiry Gel, 222 Ginza Red, моделирующий карандаш для бровей 3-в-1 InkTrio, 03 Deep Brown, подводка-

карандаш для глаз MicroLiner Ink, 02 Brown, румяна InnerGlow Powder, 07 Cocoa Dusk, тушь для ресниц Mascara Ink, 01 Sumi Black. Все — Shiseido.

Прически: Леонид Романов, арт-директор Ассоциации высокой парикмахерской моды Франции в России HCF, творческий партнер L'Oréal Professionnel
Модели: Taya@NIK Model Management, Irina K@NIK Model Management

На Tae: топ, брюки, все — Christian Dior, кольцо Paper Flowers, платина, бриллианты — Tiffany & Co.
На Ире: топ, юбка, все — Christian Dior, кольца, Paper Flowers, платина, бриллианты — Tiffany & Co.



СУПЕР АМПУЛЫ

Супер интенсивный уход. Супер активные ингредиенты. Супер лифтинг-эффект.

ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА SICILY,
DOLCE & GABBANA,
С НОТАМИ СИЦИЛИЙСКОГО
БЕРГАМОТА, ЖАСМИНА,
МУСКУСА И МИНДАЛЯ



| 12, 14 Новости

Интервью

| 16 «Мы поговорили с сотнями японок»

Джилл Скаламандр о работе над новой линией макияжа Shiseido

Тренд

| 18 Золото, змея, леопард

| 20 Что нам светит
Средства защиты от синего света смартфонов

Объект желания

| 22 Имеют значение

Новинки начала зимы как идея для подарка

Обзор

| 28 Острая мода

Что предлагают в московских барбер-шопах

| 32 Оригиналы

Марки косметики, которые выходят в России

Тенденция

| 30 Запах денег

Ароматы становятся предметом инвестиций

Личный опыт

| 34 Простые движения

Самые популярные танцевальные стили

Путешествие

| 36 Куда глаза глядят

Новогодний ажиотаж заставляет отойти от шаблонов

Мнение

| 37 Монако, термальные источники и хороводы во дворе

Как медийные люди отметят Новый год

Спа

| 38 Финишная прямая

Какие процедуры можно делать в декабре

Ретро

| 39 Механика дела

Первые аппараты в кабинете косметолога

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» beauty | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор газеты «Коммерсантъ» *Владимир Желонкин* | руководитель службы «Издательский синдикат» *Владимир Лавицкий* | автор макета *Анатолий Гусев* | главный редактор *Ирина Кириенко* | главный художник *Татьяна Сидорова* | бильд-редактор *Мария Лобанова* | текст-редактор *Наталья Морозова* | выпускающий редактор *Екатерина Елисеєва* | корректура *Елена Вилкова* | верстка *Константин Шеховцев, Елена Богопольская, Татьяна Еремеева, Дмитрий Шнырев* | рекламная служба *Надежда Ермоленко* тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 121609, г. Москва, Рублевское шоссе, 28. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015 г. Типография «Полиграфический комплекс „Пушкинская площадь“» 109548, Москва, ул. Шоссе́йная, д. 4д. Тел. (495) 276-1606, факс (495) 276-1607; print@pkpp.ru, www.pkpp.ru. Тираж 75 000 экз. Цена свободная



Anne Sémonin Парик. Реклама.
 ООО "Мидинг Консалтинг Групп" ОГРН 1137746579508. Тверская улица, д. 9/7. 125009, Москва, Российская Федерация

В основе 30-летней истории французского бренда Anne Sémonin лежит концепция индивидуального подхода к уходу за кожей. Anne Sémonin – пионер в области создания космецевтических средств, сочетающих олигоэлементы и эфирные масла. Все косметические продукты Anne Sémonin созданы с использованием самых последних достижений в сфере антивозрастных средств и качественных, высокоэффективных ингредиентов, предлагая линию средств, направленную на решение конкретных проблем и достижение видимых результатов.

Превосходство продукции основано на синергии эфирных масел, олигоэлементов, растительных и морских экстрактов. Этот уникальный коктейль активных элементов позволяет достичь превосходных результатов.

Ароматы в интерьере

Свечи для домашнего настроения

НОВЫЕ коллекции парфюмированных свечей радуют необычными сочетаниями нот и красивым дизайном. «Танцующие огни» Armani Privé повторяют ароматы из трех разных линий бренда. В белоснежном стекле выпускается свеча Pivoine Suzhou — интерпретация на тему китайского сада: пион и майская роза, мандарин, розовый перец, малина, мускус и пачули.

В аромате Vvlgari «Голубой чай» главную роль играет китайский сорт чая улун из провинции Фуцзянь. Парфюмер Даниэла Андриэ отметила, что в этой композиции она стремилась повторить редкий цветочный аромат чая, который говорит о спокойствии и гармонии. Чайные ноты дополняют ирис и лаванда.

Для зимних праздников предназначена рождественская свеча Winter Delice из коллекции Guerlain. Когда ее зажигаешь, по комнате распространяется запах имбирного пряника, засахаренных фруктов и свежей хвои.

В линии Maison Lancôme Grands Crus представлены четыре свечи, благоухающие лимитированными парфюмами марки. Аромат одной из них, Rôses Berberanza, соединяет оттенки дамасской розы, мандарина, фисташки, а также ноты малины, уда и бурбонской ванили.

Свеча Aura Mugler воспроизводит одноименный аромат с горьковатыми нотами тигровой лилии, ревеня, нежного флердоранжа, сладкой ванили и смолистой молекулы wolfwood, разработанной компанией Firmenich.

Итальянская марка Tiziana Terenzi выпустила свечу Cassiopea. В ароматической композиции раскрывается аккорд маракуйи и черной смородины, который сменяют нежные цветочные и древесные ноты.



01 02 03 04 05 06 07

Заслуживает внимания российская марка Tonka, которая делает свечи из гипоаллергенного абрикосового воска — он хорошо плавится и быстро заполняет пространство ароматом. Главная парфюмерная нота свечи Tonka — запах бобов тонка, который сочетается с мускатным орехом, корицей, пачули, легкой нотой табака, мадагаскарской ванилью и иланг-илангом. Приятное дополнение к подарку — на любую свечу из коллекции можно нанести персональную надпись.

01 Парфюмированная свеча с нотами бобов тонка, табака и пачули Tonka, Tonka Perfumes Moscow

02 Свеча с тонким ароматом парфюма «Голубой чай», или The Bleu, Vvlgari

03 Парфюмированная свеча с запахом тигровой лианы, Aura Mugler

04 Свеча с восточно-пряным ароматом Winter Delice, Guerlain

05 Парфюмированная свеча с ароматом малины, имбиря и танжерина Maison Lancôme Grands Crus, Rôses Berberanza, Lancôme

06 Свеча с легким ароматом розы и пиона Pivoine Suzhou, Armani Privé

07 Ароматическая свеча с цветочно-древесным звучанием в золотом стекле Cassiopea, Tiziana Terenzi

Модный секрет

С начала декабря на первом этаже ЦУМа при покупке любого аромата в корнере молодого парфюмерного бренда Haute Fragrance Comptoir предлагается бонус — бесплатная упаковка в подарочную коробку, украшенную новогодним шаром с искрящимся снегом внутри. Марка появилась на рынке недавно, но эффектно. Основатель бренда, который предпочитает анонимность, пригласил к сотрудничеству известного парфюмерного эксперта Венсана Рикора и художника Артуро Элена. Коллекция HFC насчитывает десять женских и четыре мужских аромата, так что выбрать подарок несложно — это может быть восточный с цветочными нотами парфюм Beautiful and Wild, фруктовый Wear Love Everywhere или пряный Lover Man.

Вариации на десерт

В сети «Рив Гош» появится новая линия нишевой парфюмерии, посвященная исключительно ванили. Каждая из пяти композиций Vanilla — это своеобразный образ-аромат, который создала парижский парфюмер Сильвен Делакур. Например, Valkyrie содержит свежие ноты лайма и мексиканского лимона, базилик и мяту, которые переплетаются с сандалом и ванилью. В композиции Vahina сочетаются экзотические цветы, ваниль и миндаль, в аромате Vanogé раскрываются бальзамические ноты с оттенками меда и ванили, а также грейпфрут и цветочные ноты. Активный аромат Vangelis — это перец, кардамон, гвоздика и корица, дополненные ванилью и миндалем. Внутри Virgile ваниль словно отступает на второй план, уступая место шалфею и тимьяну, контрастирующим с геранью и кедром.



Гамма поцелуя

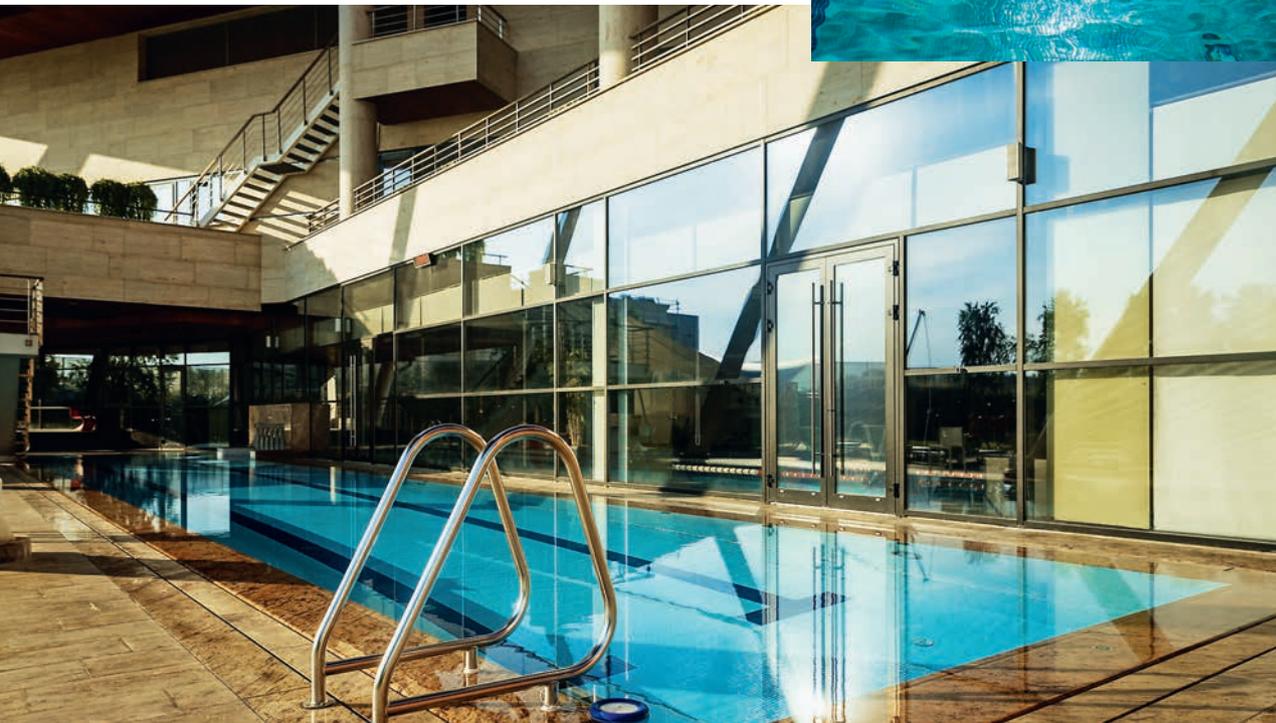
Знаменитый романтичный рисунок в виде алых роз на белом фоне украсил новые флаконы с матовым лаком для губ Dolce & Gabbana. Линия жидких помад получила говорящее название Dolcissimo — это превосходная степень от итальянского слова «сладкий». У лаков бархатистая текстура, которая не сушит губы и не растекается благодаря присутствию нескольких видов масел в составе инновационной формулы. При помощи аппликатора особой формы помаду очень легко и удобно нанести. В палитре 12 стойких оттенков, от мягкого нейтрального и карамельного до классического красного и насыщенного фиолетового.





Возможности розы

В обновленную премиальную версию средств Absolue Lancôme вошли крем и лосьон для восстановления и питания кожи. История линии началась с розы, созданной селекционерами марки в 1973 году. Сегодня благодаря биотехнологии из розы Lancôme получают уникальный активный компонент, который сочетается с экстрактами двух других видов роз: столистой и дамасской (из них делают эфирное розовое масло и концентрат для крема). В результате появился комплекс Grand Rose, запускающий процесс регенерации кожи, возвращающий ей упругость и придающий сияние. У крема меняющаяся текстура — первоначально она плотная и насыщенная, при нанесении мгновенно тает и, проникнув глубоко в слои кожи, придает ей упругость и здоровый вид. Крем представлен в двух вариантах — более легкий Soft и насыщенный Rich. Кроме того, линия пополнилась восстанавливающим лосьоном Absolue Rose 80.



Эликсир молодости

В линии антивозрастных средств французский бренд Anne Sémonin предлагает высокоактивный эликсир «Сияние молодости». Его основная задача — помочь коже долго оставаться подтянутой, эластичной, здоровой и сияющей. Средство выпускается в виде геля, наполненного прозрачными капсулами-«жемчужинами», которые при нанесении на кожу мгновенно растворяются и впитываются. В эликсире содержится гиалуроновая кислота, которая эффективно увлажняет кожу и борется с признаками старения. В состав препарата входит насыщенное витаминами F, A и E масло из абрикосовых косточек, а также вытяжки из клеток растений, полученные с помощью инновационных технологий, например, из листьев лилии и лепестков розы. Активные ингредиенты растительного происхождения укрепляют кожу, разглаживают мимические морщинки и выравнивают тон лица.



Помощь зала

С 23 января в подмосковном семейном клубе Pride Wellness Club стартует набор в женский проект Come Back, рассчитанный на три месяца. В его основе — интенсивные занятия с лучшими тренерами, правильное питание, которое разрабатывают диетологи клуба, и регулярные встречи с wellness-куратором, которые помогут поддержать гармонию во всех сферах жизни. В основе курса персональный подход, каждая участница будет работать вместе со своим куратором. Программа включает чередующиеся тренировки четыре раза в неделю: силовые, кардионагрузки, растяжку и фитнес в бассейне. Во время курса участницам предлагаются приятные дополнительные опции — специальное меню от ресторана клуба и скидка 10% на все спа-услуги.

Универсальный принцип

Марка профессиональных косметических средств по уходу за телом American Crew выпустила линию косметики для мужчин Acumen, предназначенную для комплексного ухода. Линия состоит из четырех направлений: моющие и очищающие средства для душа, средства для бритья, уход за кожей и стайлинг для волос — всего 15 новых продуктов. В состав препаратов по уходу за кожей входит запатентованный комплекс AC Acumen, разработанный на основе витаминов E и B5 и дополненный гиалуроновой кислотой, экстрактом корня имбиря, бисабололом и экстрактом клюквы. Все вместе они улучшают циркуляцию крови и отлично увлажняют.



Дарить другим

В этом году компания Boss представила специальный выпуск 20th Anniversary своего знаменитого аромата Bottled — он на протяжении 20 лет является бестселлером в области мужской парфюмерии. С 1 декабря по 10 января проходит совместная акция марки Boss и ритейлера косметики «Л'Этуаль» в поддержку благотворительного фонда Константина Хабенского. От продажи каждого флакона из серии Boss Bottled 20th Anniversary в магазинах «Л'Этуаль» сумма в 300 руб. будет направлена в фонд, который уже десять лет помогает детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями головного мозга.



Жизненный ресурс

В клинике Krafftway появилась процедура быстрого омоложения — биоревитализация Juvederm Volite, которую проводят для кожи лица, шеи, зоны декольте и рук. Это инновационная разработка компании Allergan, которая требует лишь одного сеанса, после чего эффект от процедуры будет держаться минимум полгода. По словам врача-косметолога клиники Натальи Барвинской, «эта процедура хороша тем, что можно сразу заниматься привычными делами, у нее нет восстановительного периода, а результат заметен уже на третий день».

Модные стрижки, окрашивания и прически этой зимы на Live Show Aldo Coppola

Роксана Киселева |



Джузеппе Кастальди,
Арт-стилист
«ALDO COPPOLA
ВРЕМЕНА ГОДА»
ЗА РАБОТОЙ



COURTESY OF ALDO COPPOLA



COURTESY OF ALDO COPPOLA

ков с яркими нюансами. «Натуральные» техники окрашивания все еще в моде, но в этом сезоне к ним добавляются контрастные элементы, которые делают прическу интереснее. Цель — не имитировать окрашиванием эффектно выгоревшие на солнце волосы, а показать красоту и здоровье волос и профессионализм вашего мастера.

Джузеппе Кастальди, арт-стилист «Aldo Coppola Времена года»: «Основным акцентом в этом сезоне являются естественные блики, которые создают эффект мерцания на волосах. Например, окрашивание Infusion гармонично сочетается с модными формами стрижки и подчеркивает натуральную красоту волос».

Что касается стрижек, уже не первый сезон стилисты предлагают нам простые формы. Например, каре до плеч — но не выстриженное волосок к волоску, как это было популярно в нулевых, современный вариант такой стрижки выглядит более небрежным и легким. Такие прически не требуют тщательной долгой укладки и ежемесячного похода к стилисту.

Ирина Калалб, арт-стилист «Aldo Coppola Весна»: «В этом сезоне, как и в прошлом, короткая длина волос и вариации каре остаются одной из самых актуальных форм. Также мы можем говорить о прямом срезе и удлиненных челках».

Такую челку еще называют «французской», потому что ее носят самые знаменитые парижанки инстаграма — Жанна Дамас и Каролин де Мегре. Плюс удлиненной челки в том, что вам не нужно подравнивать ее каждые две недели, а еще она красиво отрастает и не мешает носить любые шапки. Так что если давно хотели челку — решайтесь.

Новые формы стрижек не потребуют долгой укладки с горячими инструментами и десятком средств стайлинга. Самой модной считается укладка, которая выглядит так, словно вы даже не старались. Расческу для начеса замените на текстурирующий спрей или баллончик сухого шампуня. А если вам нужен праздничный вариант прически, залакированным кудрям предпочтите «пляжные» волны, как у Миранды Керр, они отлично смотрятся на волосах любой длины. Другие вдохновляющие идеи стилистов были продемонстрированы на показах Lanvin, Isabel Marant и Louis Vuitton, где прически моделей выглядели так, как будто они накануне вечером легли спать с мокрой головой.



COURTESY OF ALDO COPPOLA

ПОКАЗЫ на неделях моды — это, как правило, площадка для соревнования стилистов в креативности: башни из волос, смелые окрашивания и другая экзотика, которую никто никогда не повторит на себе, даже для вечеринки. Другое дело — показы в рамках Live Show Aldo Coppola, здесь предоставляется возможность узнать, что действительно будет в моде в наступающем сезоне. Это стрижки, окрашивания и укладки, про которые в ближайшие полгода не раз напишут в «глянце» и которые точно будут носить не только знаменитости, но и ваши подруги и соседки по офису.

В этом году команду из России на шоу представляли восемь арт- и топ-стилистов: Джампаоло Марини, Джузеппе Кастальди, Роберто Родри, Альберто Санвидо, Альберто Мацца, Ирина Калалб, Зарема Нуцалханова и арт-директор Академии Aldo Coppola в Москве Франческо Монтани. Каждый раз после шоу вся команда проходит трехдневное обучение новым техникам, чтобы потом привезти их в Россию. Так что все, что зрители увидели на шоу, уже можно повторить в любом салоне Aldo Coppola.

Главный тренд окрашивания — сочетание естественных (едва различимых) бли-



**PHARMA
BEAUTY
AWARDS**

2018

д о к т о р
Столетов
АПТЕКА

ПЕРВАЯ В РОССИИ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ АПТЕЧНОЙ КОСМЕТИКИ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК

A-Derma • Avene • Cetaphil • Ducray • Filorga • Klorane • La Roche-Posay • Lacalut • Librederm • Lierac
Listerine • NORWEGIAN Fish Oil • Nuxe • Parusan • Pharmatheiss cosmetics • Phyto • Oral-B • Puressentiel
Solgar • Styx • SVR • Swiss Smile + Curaprox • Uriage • Vichy • Бепантен Derma • Кармолис

ЛАУРЕАТЫ БУДУТ ОБЪЯВЛЕНЫ 19 ДЕКАБРЯ НА ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ

«Мы поговорили с сотнями японок»

Джилл Скаламандр

о работе над новой линией макияжа Shiseido

МАРКА Shiseido имеет довольно консервативный флер — компания основана в 1872 году в Японии, а о приверженности традициям в этой стране всем хорошо известно. И вот неожиданно бренд меняет одно из своих самых больших направлений, а именно полностью перезапускает линию макияжа. «Ъ-Beauty» поговорил с Джилл Скаламандр, президентом Глобального центра инноваций в области макияжа группы компаний Shiseido, и выяснил, что же стоит за этими переменами.

— Как вы поняли, что пришло время что-то менять?

— Как только бренд или, как в этом случае, определенная категория средств (макияж) начинает терять актуальность и показатели продаж стоят на месте, мы понимаем, что самое время тщательно пересмотреть нашу концепцию и вывести ее на новый уровень.

— Что послужило источником вдохновения для ваших инноваций?

— Естественно, что для Shiseido это японская культура и искусство: минимализм, простота, современный дизайн.

— Расскажите о макияже Shiseido. Сколько времени потребовалось на то, чтобы воплотить идеи в жизнь?

— Одной из наших задач было показать Японию миру, продемонстрировать богатое наследие этой страны и инновационные технологии. Создавая эти средства, мы постарались сделать так, чтобы они были тесно связаны с японской культурой и в то же время нашли отклик у людей в любой точке земного шара. Работа над линией макияжа с момента возникновения идеи и до запуска заняла два года.

— В этой линии вы использовали только четыре формы выпуска продуктов: пудры, гели, шиммеры и чернила. Этого достаточно?

— Мы уделили особое внимание тому, в каком виде выпускается средство — еще



Джилл Скаламандр,
президент Глобального
центра инноваций
в области макияжа
группы компаний Shiseido

ни один бренд не применял столь инновационный подход к макияжу. Опираясь на сильную сторону Shiseido — уход за кожей, мы максимально использовали свой опыт работы с разными текстурами и создали средства для макияжа с совершенно новыми свойствами. Так что мой ответ — да!

— Вы помните свою первую поездку в Японию? Какими были ваши впечатления от этой страны?

— Я получила огромный заряд энергии от того, как там сосуществуют история и современность, дзен и хаос, наука и природа. В Японии так много неожиданных примеров дуализма!

— Говорят, иностранец не может до конца понять японскую культуру. Как повашему, вам это удалось?

— При подготовке новой коллекции мы поговорили с сотнями японок. Это были и местные жительницы, и женщины, переехавшие за границу. Они умеют элегантно сочетать традиции и современность. Они хотят пользоваться средствами высокого

качества с эффективными ингредиентами в составе и ценят безупречное исполнение. Общение с ними, а также богатая история бренда Shiseido позволили нам создать коллекцию, по-настоящему связанную с японскими традициями.

— Где производятся эти косметические продукты?

— Новая коллекция макияжа Shiseido — это первый крупный проект Центра передового опыта в области макияжа, который находится в Нью-Йорке. Однако ингредиенты и формулы этих средств разрабатывают в лабораториях нашего бренда по всему миру, в том числе в Японии, Италии и США.

— В чем именно преимущества и новизна ваших средств для макияжа?

— Для этого запуска мы применили совершенно новые технологии. Мы стремились создать средства, которые практически не чувствуются на коже, но обладают яркими оттенками. Поэтому слоган новой коллекции звучит как «видимое преображение, незримое ощущение». Образ гейши вдохновил нас на эксперименты с разным освещением при создании новых пудр. Разрабатывая гели, мы хотели добиться того, чтобы воздушные средства легко наносились на кожу и не ощущались на лице. При создании шиммеров перед нами стояла задача подчеркнуть естественное сияние кожи, и, наконец, в формулах чернил мы использовали современные технологии, благодаря которым они сочетают в себе высокую концентрацию пигментов и стойкость.

Беседавала Ирина Кириенко





Sound of Donna

НОВЫЙ ЖЕНСКИЙ АРОМАТ

TRUSSARDI 

Золото, змея, леопард

ГАРДЕРОБ Филиппа Киркорова переползает на полки косметических магазинов — этой зимой золота в них еще больше, чем обычно. Также в большом ходу сегодня змеи и расцветка под леопарда. Анималистичные принты украшают не только одежду, но и тюбики помад, и флаконы духов. Предсказываем: даже самые консервативные дамы, кто обычно в косметичке держит только бежевую помаду и палетку теней из десяти оттенков коричневого, смело понесут на каску хотя бы один золотой блеск для губ.

«Новый год — это праздник, который ассоциируется с блеском гирлянд, мишуры и украшений, поэтому золото в макияже прекрасно подходит к случаю, — рассказывает визажист Ирен Шимшилашвили. — Его можно применять как угодно: нанесите золотые тени на все подвижное веко или поставьте блики во внутренних уголках глаз, можете выделить золотом губы или брови. Если вам хочется, чтобы макияж был модным, как в актуальных журнальных съемках, то он должен выглядеть немного небрежно, как будто вы делали его впопыхах».

Тем, кто выбирает классику, предлагаем поэкспериментировать с макияжем для глаз, тем более что новинок в этом направлении вышло предостаточно. А для стойкости косметики можем порекомендовать пару трюков, которые точно сработают. Ирен советует использовать как основу под макияж любое средство в виде крема: «Чтобы тени хорошо держались, наносите их на крепкую и липкую базу. Это может быть праймер для век, жидкие или кремовые тени в тон, можно даже поискать специальную базу для глиттера. Переносите тени на кожу как бы припечатывающими движениями, и тогда ваш макияж продержится до утра».



- 01 Лимитированная версия парфюмерной воды Eau du Soir Tiger Walk, Sisley
- 02 Тушь для ресниц Lash Queen Feline Elegance, Helena Rubinstein
- 03 Жидкая матовая помада Tatouage Couture The Metallics в оттенке 101 Crome Red Clash, YSL Beauté
- 04 Бальзам для губ Balmessence Lip Treatment, Orïbe
- 05 Помада L'Absolu Rouge Matte в лимитированном флаконе, оттенок 378, Lancôme
- 06 Пудра-хайлайтер Le Lion de Chanel, Chanel
- 07 Мерцающая пудра для лица и декольте Poudre Illuminatrice Teint et Décolleté, Clarins
- 08 Сверкающая пудра для глаз Starlit Powder в оттенке Frozen Purple, Make Up For Ever
- 09 Палетка теней для век Midnight Wish 5 Couleurs Eyeshadow Holiday 2018 в оттенке 617 Lucky Star, Dior
- 10 Помада Rouge G в футляре Exotic Safari, Guerlain




mezolux

Биоармирующая косметика на основе водорослей французского моря Ируаз.

Эффект от применения Mezolux сравним с инъекционными методами омоложения.

**LIBRE
DERM**

Mezolux
by Librederm laboratories

БИОАРМИРУЮЩИЙ
АНТИВОЗРАСТНОЙ
ДНЕВНОЙ КРЕМ
для лица, шеи
и области декольте

SPF15

BIOREINFORCING
ANTI-AGE
DAY CREAM
for face, neck
and decollete

Покупайте в бутиках
Librederm, аптеках
и на www.librederm.ru

Что нам светит Средства защиты от синего света смартфонов

Мария Чекалина |



КАДР ИЗ БРИТАНСКОГО
ТЕЛЕСЕРИАЛА «ЧЕРНОЕ ЗЕРКАЛО»
(BLACK MIRROR). ЕГО НАЗВАНИЕ
ЯВЛЯЕТСЯ ОТСЫЛКОЙ К ЧЕРНЫМ
ДИСПЛЕЯМ ЭЛЕКТРОННЫХ
ГАДЖЕТОВ

НАСКОЛЬКО вы зависите от вашего смартфона? Чтобы понять масштаб проблемы, проверьте, сколько времени вы проводите с включенным экраном телефона. Раньше для этого надо было установить специальное приложение, теперь же такая функция встроена в прошивку смартфона. Зайдите в настройки в пункт «Экранное время» — там собрана вся статистика: среднее количество часов, когда экран включен, количество поднятий телефона и то, на

что вы тратите ваше время (социальные сети, почта, мессенджеры). У некоторых людей, кажется, телефон буквально приклеен к руке, так как большая часть работы проходит через него. Поэтому давайте будем честными: существенно ограничить время работы с телефоном мы не в состоянии. Сказка о потерянном времени уже не сказка: гаджеты крадут наши лучшие годы во всех смыслах. Но задумывались ли вы когда-нибудь, что кроме ценных минут любимый гаджет отбирает

у вас здоровый сон и молодость? Виноват в этом синий свет, излучаемый от экрана телефонов, компьютеров, телевизоров. Так называемый свет HEV — high-energy visible. Разберемся, чем он вреден.

Год назад трем американским ученым вручили Нобелевскую премию за открытие молекулярных механизмов, управляющих циркадными ритмами. Это биологические ритмы, своего рода наши внутренние часы, от которых зависит чередование сна и бодрствования, обмен

01 Дневной разглаживающий крем Blue Techni Liss Jour, Payot

02 Ночной регенерирующий бальзам Blue Techni Liss Nuit, Payot

03 Сыворотка для возвращения упругости Blue Techni Liss Concentré, Payot

04 Разглаживающий гель для области вокруг глаз Blue Techni Liss Regard, Payot

05 Маска-пилинг «Восстановление» Blue Techni Liss Week-End, Payot



01

02

03

04

05

веществ, работа гормонов, изменение температуры тела. На работу циркадных ритмов влияет много факторов, в том числе смена света и темноты. Как только начинает темнеть, для нашего организма это подсказка, что близится ночь, пора замедлять активные процессы и переключаться на ночной восстановительный режим. Но синий свет от экрана, имитирующий дневное освещение, сбивает организм столку, подавляя синтез гормона сна мелатонина. А без должного уровня мелатонина — прощай, здоровый сон, и привет, бессонница. Бывает у вас так, что падаете вечером от усталости, а заснуть не можете? Или постоянно просыпаетесь среди ночи? Вот это она и есть, нехватка мелатонина. В результате недостатка или плохого качества сна организм не успевает наладить заново все процессы. Поэтому «поломка» может произойти на любом уровне: от нервной до иммунной системы. Так что смотреть перед сном любимые сериалы или листать ленту Instagram не лучшее занятие.

Дефицит сна, как известно, плохо сказывается на качестве кожи (работа клеток тоже не успевает восстановиться). Но, допустим, вы научились пользоваться функцией Night Shift на телефоне, которая переводит яркий синий свет в желтый, а за два часа до сна убрали или выключили все гаджеты. Да, вы спасли свой сон, но не кожу. Мы вроде бы все уже выучили, что нужно защищать ее от солнечных лучей. Теперь пора подумать о том, как бороться с разрушительным воздействием синего света. Оказывается, он проникает в кожу даже глубже ультрафиолетовых лучей, разрушая коллаген и эластин. Он повышает производство свободных радикалов в клетках кожи, ускоряя окислительные процессы. Это значит больше морщин, потеря тонуса кожи и неровный тон.

На защиту здоровья кожи встали косметические компании, выпустив за последний год специальные средства, призванные нейтрализовать воздействие синего света гаджетов: Estee Lauder — восстанавливающее средство для кожи вокруг глаз Advanced Night Repair Eye, Rivoli — крем Le Visage Creme de Jour Jeunesse N°02, Uriage — гамму Age Protect, Payot — линию Blue Techni Liss.

В новых средствах производители делают ставку на антиоксиданты и восстанавливающие комплексы. «В научном сообществе давно обсуждается влияние гаджетов на образ жизни и организм человека. Мы два года работали над продуктами линии Blue Techni Liss, чтобы помочь уменьшить негативное влияние синего света на кожу, — рассказывает руководитель лаборатории Payot Илана Фаргук. — Основное активное вещество во всех средствах — экстракт белокудренника. Он работает как отличный нейтрализатор свободных радикалов. Его эффективность в защите от синего света доказана нашими тестами: мы взяли каротиноиды (растительные пигменты), чувствительные к воздействию HEV, и подвергли их облучению, предварительно нанеся на часть из них крем Blue Techni Liss. Разрушение каротиноидов под защитой крема

было минимальным, а без крема — весьма значительным. А для того чтобы помочь коже вырабатывать больше собственной гиалуроновой кислоты, а также коллагена и эластина, в средства Blue Techni Liss добавили комплекс из двух видов гиалуроновой кислоты: высокомолекулярной и ретикулированной». Кстати, у Payot нет гендерного и возрастного деления средств, поэтому линией Blue Techni Liss можно поделиться и с мужем, и с детьми-подростками.

Конечно, одними кремами не обойтись. «Только целостный подход обеспечит вам значительные результаты, — советует Илана Фаргук. — Начните ухаживать за кожей как можно раньше, не нарушайте свои биоритмы, старайтесь обеспечить чистоту и комфортные условия дома и в других местах, где проводите много времени, и вы надолго сохраните здоровье и красоту».

СКАЗКА О ПОТЕРЯННОМ ВРЕМЕНИ
уже не сказка: гаджеты крадут наши лучшие годы во всех смыслах

Имеют значение

Новинки начала зимы
как идея
для подарка



Коллекция макияжа *Féeries d'Hiver*, Clé de Peau Beauté

Рождественские коллекции косметических брендов — это в 99 случаях из 100 алые помады и золотые тени. Но есть исключения: например, у марки Clé de Peau Beauté праздничный выпуск *Féeries d'Hiver* вдохновлен «Алисой в Стране чудес». Здесь есть мотивы игры в карты и шахматного поля, фламинго и вечно опаздывающий кролик — все сред-

ства макияжа оформлены рисунками итальянской художницы Дарьи Петрилли. Текстуры тоже заслуживают внимания: хайлайтер красиво подчеркивает скулы, матовая помада не сушит губы, а с палеткой теней вечерний макияж сделает даже человек, который впервые в жизни взял в руки кисть.



Лимитированный выпуск аромата Chanel N°5

Классический аромат легендарной «пятерки» — N°5 L'Eau, а также парфюмерная вода N°5 в объеме 100 мл вышли в праздничной упаковке. Алый цвет был выбран для флакона неслучайно — Габриэль Шанель любила использовать красные акценты в своих нарядах, и сама идея красного как символа стра-

сти и свободолюбия была ей довольно близка. Выглядят и звучат ароматы весьма заманчиво, прогнозируем, что к Новому году их может уже не остаться. Хорошая новость для коллекционеров — модный дом выпустил 55 особенных флаконов Chanel N°5 «королевским» объемом 900 мл из хрусталя Vassarat.



Сыворотка Pore Control, Clarins

Как говорит косметический химик Пола Бегун, «поры не окна, их невозможно закрыть». Но сделать их незаметнее и меньше все-таки возможно. Сыворотка Pore Control, Clarins поможет сгладить и заматировать текстуру кожи, не пересушивая ее. Секрет средства — в активных ингредиентах растительного происхождения. Экстракт цветков

винограда укрепляет структуру кожи, экстракт арбууса регулирует выработку себума (кожного сала), а фруктовые кислоты отшелушивают омертвевшие клетки эпидермиса, освобождая поры от загрязнения. Средство можно смело назвать универсальным. «Наша сыворотка подходит для всех возрастов. Расширенные поры чаще всего беспокоят моло-

дых девушек с жирной кожей, но возрастная потеря упругости кожи также может привести к деформации и расширению пор. Pore Control отлично работает и в этом случае», — рассказывает директор по научным коммуникациям Clarins Мари-Элен Лер. Кроме того, сыворотка совсем не липкая по текстуре, и кожа после ее нанесения не блестит.



Сыворотка Sisleya L'Intégral Anti-Âge, Sisley

Апостолы фитокосметологии из Sisley не выпускают по 20 новинок в год, в отличие от конкурентов, потому что при составлении формулы они не ограничивают себя ни в бюджете, ни во времени ради лучшего результата. Но если уж разработка завершена, то в эффективности новой антивозрастной сыворотки Sisleya L'Intégral Anti-Âge можно не сомне-

ваться. В ее составе более 50 натуральных ингредиентов, включая совсем редкие, такие как экстракт сладкого майорана и комплекс протеинов сои и дрожжей, полученный в лаборатории Sisley. Вместе они работают на ускорение синтеза коллагена и эластина, чтобы кожа как можно дольше оставалась упругой, а овал лица — подтянутым.



Коллекция макияжа *Sweet Holidays, Dolce & Gabbana Beauty*

Марка остается верна себе: дизайн в красно-золотой гамме и обилие шиммера (мерцающих частичек) в средствах для макияжа — это косметика для тех, кто планирует встретить Новый год в кружевном платье и с высокой укладкой. В коллекцию вошли

три оттенка монотеней для век Perfect Mono Eyeshadow, три жидкие подводки для глаз Glam Liner, три помады в роскошных золотых футлярах с кружевом (одна кремовая и две мерцающие), бордовый лак для ногтей и золотые стикеры на ногти.

«Теперь потребитель хочет знать, чем он пользуется»

Татьяна Гороховская о ребрендинге «Сибирского здоровья», ответственном бизнесе и новых стандартах производства



– В этом году вашей компании исполнилось 22 года, а начинали вы свой бизнес еще в 90-е. Расскажите, как это было?

– У каждого бизнеса – успешного, работающего, и тем более международного, – свой неповторимый track record. Думаю, мы взлетели, потому что выбрали очень правильную и до сих пор актуальную концепцию: инновационные решения для спорта, здоровья и красоты на основе натуральных сибирских растений. Фактически мы поддержали тогда, в далеких девяностых, российские научные разработки – поверили в ученых и решили предложить рынку что-то альтернативное. Подход сработал, и пока челноки возили сумками кроссовки и пуховики, мы и наши партнеры предлагали рынку доступные работающие продукты с очевидным результатом применения. Конечно, были свои трудные моменты – из-за того, что мы ставили перед собой чересчур амбициозные задачи. Построить свое производство, например, или выйти на международный рынок. А сейчас у нас работает шесть технологических линий на фабрике в Бердске, а продукт представлен в 65 странах мира.

– Как вы думаете, что изменилось в российской бьюти-индустрии с тех пор? Стало ли производителям сложнее/легче?

– Изменилось все. Во-первых, потребитель: теперь он хочет знать, чем он пользуется, из чего и как сделано то, что он носит на себе 24 часа в сутки. Во-вторых, законодательство: сложились и успе-

ли устареть нормы, регулирующие производство косметики в России. В-третьих, сырье: сформировался глобальный рынок косметических компонентов, что позволяет использовать любые нужные компоненты из любого уголка Земли. Стало доступно самое лучшее и качественное сырье для производства косметики. В-четвертых, в бьюти-индустрии очень мощно развернулась наука – сами рецептуры стали намного более наукоемкими. Развитие биотехнологий открывает невероятные возможности для новых формул, позволяя создавать мощные работающие продукты и добиваться впечатляющих результатов. И самое главное: сначала на деле, а затем и в сознании потребителей за прошедшие годы исчезла громадная пропасть между импортной и отечественной косметикой. Все больше покупателей высоко оценивают качество и инновационность российских косметических продуктов.

– Что касается вашего последнего ребрендинга – что вас подтолкнуло к нему? Как вообще компании с такой долгой историей удается оставаться на плаву в течение более 20 лет, когда новые марки появляются чуть ли не каждый день?

– Двадцать один год мы были «Сибирским здоровьем», и это очень точное название. Мы действительно сибирские, и действительно – про здоровье. Но за последние пять лет компания так здорово продвинулась вперед, что нам стало совсем тесно в старом образе: мы вышли на международные рынки, расширили аудиторию, запустив молодежный сегмент, подключили множество онлайн-инструментов. Настала пора обновиться – и мы стали Siberian Wellness.

Этой осенью один из лидеров российского MLM-рынка объявил о смене имиджа: Siberian Wellness – новое название Корпорации «Сибирское здоровье». Уже 22 года компания предлагает своим клиентам со всего мира товары для здоровья и красоты на основе дикорастущих трав и растений прямиком из Сибири. Теперь бренд делает акцент не только на натуральность своей продукции, но и на чистое производство и ответственный подход к ведению бизнеса. Пока на Западе все говорят о sustainability, российским потребителям этот термин еще не знаком. Что это такое и почему в 2018 году в бьюти-индустрии важно не только гнаться за трендами, но и думать об окружающей среде, рассказывает президент Siberian Wellness Татьяна Гороховская.

– Понятие «ответственный бизнес» – это ведь тоже что-то относительно новое для нашей страны. Расскажите, что вы под ним понимаете и как вы пришли к тому, что компании нужно менять именно по этому пути?

– Мы не меняли компанию – мы сразу заняли ответственную позицию. Уже 22 года мы несем ответственность перед покупателями наших продуктов – и подтверждаем это позитивными отзывами, сертификатами и исследованиями. Мы несем ответственность перед нашими партнерами – и обеспечиваем им полный комплекс бизнес-инструментов для роста и отличную маркетинговую поддержку. Мы несем ответственность перед Сибирью – и ведем десятки экопроектов для защиты и сохранения сибирской природы. Может быть, это звучит громко, но мы чувствуем ответственность и за здоровье нации, поэтому мы развиваем спортивные инициативы вместе с Олимпийским комитетом России и Зимней универсиады-2019 в Красноярске.

– Если говорить конкретно о природе, какие экоинициативы вы проводите?

– Мы создали специальный благотворительный фонд «Мир вокруг тебя», который за семь лет организовал более 150 проектов по охране дикой природы Сибири и защите Байкала, собрал и перенаправил свыше 44,5 млн рублей

на различные цели. Среди проектов фонда – программа по защите популяции ирбисов (снежных барсов), изучение и защита соколов-балобанов, поддержка «Точки № 1» – мониторинговой станции озера Байкал... Многие проекты иницируют наши партнеры – для этого мы проводим ежегодный конкурс «Охотники за травами», где лучшие идеи получают дополнительное финансирование компании.

– Что такое «чистое производство» и почему это сейчас очень важно?

– Здесь три аспекта: компоненты, чистота производственного процесса и взаимодействие производственного комплекса с природной средой. В наших продуктах вы не найдете сульфатов, фталатов, парабенов, минеральных масел и продуктов нефтехимии. На производственных линиях Лаборатории современного здоровья стоят многоступенчатые системы фильтрации воды и воздуха (как шутят инженеры, выдох может быть чище, чем вдох). Наши принципы по отношению к природе – такие же, как и по отношению к человеку: не навреди, общаясь с природой, и будь благодарен ей.

– Давайте поговорим о продуктах. Что нового у вас вышло?

– Мы продолжаем развивать наш главный бьюти-бренд Experalta Platinum, относящийся

к классу биологически активной косметики. В основе рецептурного подхода лежит сочетание редких растений и научно-инновационного комплекса – со сложнейшими пептидными технологиями, инновационными системами адресной доставки активных веществ и драгоценным катализатором – платиной. Experalta Platinum – люксовая марка, разработанная в России и имеющая преданных поклонников во всем мире. Кроме того, внешняя красота невозможна без общей сбалансированной поддержки организма. Совсем недавно мы выпустили специальные nutrition-программы – инновационные комплексы на основе натуральных органических компонентов.

– Какие у вас планы на будущее?

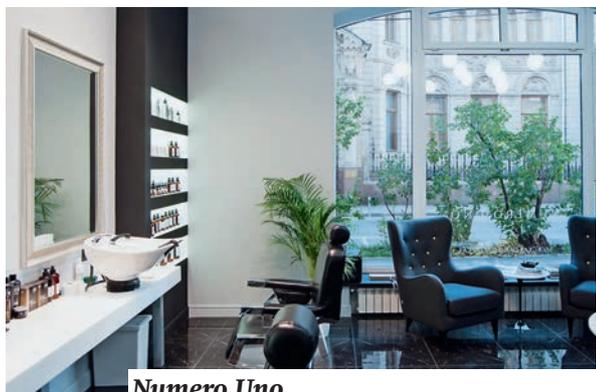
– Мы продолжаем создавать и продвигать революционные разработки почти во всех наших сегментах. Для нас нет сложных или неудобных задач – нашему заряженному и прокачанному производству под силу произвести продукт любой сложности. Огромное преимущество собственного производства и логистической цепочки в том, что мы действительно можем позволить себе использовать лучшие комплектующие, высококачественные компоненты, работающие концентрации активных веществ, сохраняя при этом конкурентоспособные цены.



Острая мода

Что предлагают в московских барбер-шопах

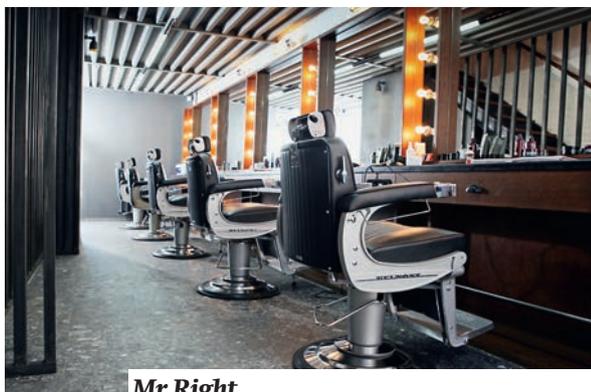
Новые и уже проверенные места, где можно доверить мастерам стрижку и оформление бороды, а также попробовать на себе небанальные процедуры по уходу за лицом и телом.



Numero Uno

Этой осенью в Москве появились сразу два концептуальных барбер-шопа Numero Uno с парикмахерским залом, бутиком мужской косметики и небольшим ателье-сарторией (итал. «sartoria»), где шьют на заказ костюмы и сорочки — как bespoke (пошив по индивидуальным лекалам), так и made-to-measure (по меркам заказчика). Что касается собственно парикмахерской, то создатели Numero Uno стремились повторить стиль подобных заведений в Неаполе и сделать так, чтобы клиенты не только приходили ради гладкого бритья и свежей стрижки, но и получали удовольствие от дружеской и непринужденной атмосферы. Помимо базового набора услуг предлагаются процедуры по уходу за кожей лица со средствами мужских линий Acqua di Parma и L:A Bruket (1200 руб. каждый из вариантов), тонирование бороды (2000 руб.), детская стрижка (2100 руб.). Также на то время, пока посетитель находится в салоне, можно сдать обувь, чтобы ее почистили и отполировали, что по всем канонам итальянского стиля никогда не бывает лишним.

Barberia Numero Uno, ул. Малая Бронная, 16; Денежный пер., 8/10



Mr. Right

Концепция сети Mr. Right — классические британские барбер-шопы, где эстетский подход к делу проявляется во всех деталях: стильный сдержанный интерьер, олдскульные белые халаты у мастеров, средства культовой английской марки Truefitt & Hill, среди поклонников которой, к примеру, называют Уинстона Черчилля и Пола Маккартни. Кроме стандартных стрижки и бритья здесь можно записаться на мужской маникюр и педикюр (5500 р. за две процедуры), а также на эпиляцию с помощью воска Luson Man (от 600 руб. за одну зону). Создатели сети уверены в том, что современному мужчине нужны не только модная стрижка и аккуратная борода, но и ухоженное лицо без морщин и воспалений на коже, поэтому в барбер-шопе на «Новослободской» открыли еще и косметологический кабинет. В нем предлагаются механическая чистка кожи (4500 руб.), массаж лица (от 1400 руб.), а также процедуры по уходу с интенсивным увлажнением и антивозрастными средствами (от 4500 руб.).

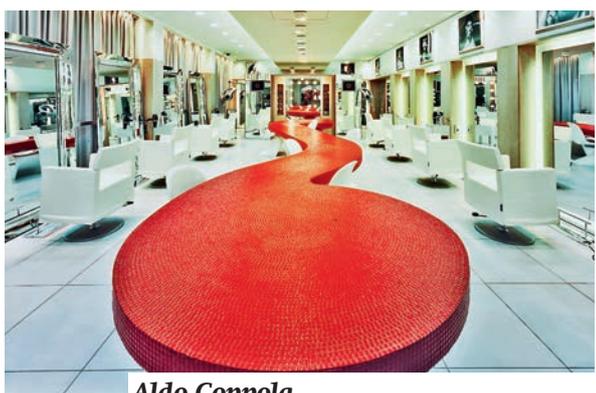
Mr. Right, ул. Долгоруковская, 5



Domenico Castello

Если любовь к ретро сочетается у вас с любовью к острым ощущениям, стоит испытать на себе «сицилийское бритье» (5000 руб.) в московском салоне итальянца Доменико Кастелло. Такую услугу ввел в обращение мастер Кристиано де Франческо. Потомственный барбер из итальянского Саронно, по его собственным словам, бреет своих клиентов точно так же, как это делали его дед и отец, за которыми он наблюдал, будучи мальчишкой. Процесс выглядит следующим образом: сначала Кристиано массажными движениями наносит на все лицо клиента толстый слой увлажняющего крема и накрывает его горячим полотенцем, чтобы распарить кожу — это раскрывает поры. Потом приступает к бритью, эффективно орудуя опасным лезвием и помазком с огромной шапкой мыльной пены. Все инструменты достались мастеру по наследству, как и авторская технология — дважды пройтись бритвой по щекам, затем укрыть лицо холодным полотенцем, чтобы успокоить кожу, а после нанести масло с сандалом и карите.

Domenico Castello, Кузнецовский просп., 5/3



Aldo Coppola

В известной сети московских центров красоты сейчас активно развивается направление мужских парикмахерских услуг. Особый акцент делают на скрупулезной и соответствующей всем трендам стрижке (от 5200 руб.) и моделированию усов и бороды (от 2100 руб.). Есть вариант комплексного экспресс-обслуживания в отдельном кабинете: мастера справляются с мужским педикюром, маникюром и стрижкой за час. В арсенале у косметологов представлены быстрые, эффективные и при этом малоинвазивные процедуры для лица. В частности, это аппаратные методики HydraFacial (от 4500 руб.) и So Up (от 6200 руб.) — первая устраняет обезвоженность и улучшает цвет лица, вторая сокращает мелкие морщины и осветляет следы от акне. Также в филиалах «Aldo Coppola Жуковка», «Aldo Coppola Барвиха Luxury Village» и «Aldo Coppola Юнимолл» работает мобильный бьюти-сервис: в этих салонах можно вызвать мастера стрижки и бритья на дом.

«Aldo Coppola Жуковка», Рублево-Успенское ш., дер. Жуковка, 204



White Fox

Барбер-шоп на Новорижском шоссе — одно из трех заведений сети, по соседству расположены салон White Fox Beauty & Medical и спа-центр White Fox Spa Club. Кроме дженгельменского набора услуг здесь специализируются на лечебных трихологических процедурах по уходу за кожей головы Elioкар, которые помогут замедлить выпадение и восстановить нормальную скорость роста волос. Здесь также предлагается комплексное обслуживание: можно одновременно побриться, сделать маникюр и педикюр (10 900 руб. за три процедуры), сэкономив пару часов. Если вы отвели больше свободного времени для процедур, воспользуйтесь одной из банных программ в спа-центре White Fox с пилингом, парением (предлагают на выбор пять видов веников), расслабляющим массажем и чайной церемонией (от 8000 р. за 90 минут). Специалисты в спа-центре делают аюрведические массажи лица и тела (от 3500 руб.) и постоянно обновляют меню ритуалов. Например, для расслабления после тяжелого дня можно запланировать марокканскую спа-процедуру Sultan de Saba (14 500 руб.) с обертыванием в вулканическую глину.

White Fox, 24-й км Новорижского шоссе, поселок «Князь Озеро», ТЦ «Княжий двор»



Barbarella

Главное отличие этого барбер-шопа от других в том, что работают здесь только девушки. Основательница Barbarella Елизавета Соколова в начале своего профессионального пути была одной из первых девушек среди мужских стилистов-барберов в Москве, и ей пришлось столкнуться с ироничным отношением коллег по цеху, считавших, что бритье и стрижка бороды — специализация только для мужчин. У Елизаветы было на этот счет другое мнение, и она пошла дальше: открыла свой барбер-шоп. Ее Barbarella получилась респектабельной и уютной: здесь варят вкусный кофе, есть большой стенд с книжками и удобные кресла, в которых можно расположиться с ноутбуком, если нужно подождать свое время по записи. Цены демократичные: стрижка обойдется в 2500 руб., «королевское» бритье — 2300 руб., а в списке услуг есть и небанальные позиции: японский массаж головы (1400 руб.), массаж лица (700 руб.) и камуфляж седины (от 1000 руб.).

Barbarella, ул. Большая Якиманка, 38а

AMERICAN
CREW
 Official Supplier to Men™

ACUMEN™

Уход за собой –
 это больше, чем
 просто необходимость.

Линия средств **ACUMEN™**, разработанная исключительно для мужчин, отвечает их ключевым потребностям и решает основные проблемы, такие как жирная кожа, расширенные поры или появление возрастных изменений. Новая линия подходит избирательным мужчинам, которые ищут лучшее для каждого этапа ухода. С **ACUMEN™** регулярный ритуал заботы о коже и волосах становится более эффективным и помогает выглядеть безупречно день за днём.

Продукты инновационной линии созданы на основе запатентованного комплекса **AC ACUMEN™ COMPLEX** с **витаминами E и B5**, которые сочетают увлажняющие и антиоксидантные свойства и помогают достичь заметного результата. Дополнительные ингредиенты, среди которых гиалуроновая кислота, экстракт корня имбиря, бисаболол и экстракт клюквы, действуют вместе: улучшают циркуляцию крови, сохраняют оптимальный уровень увлажненности, противостоят свободным радикалам. Они делают кожу здоровой, чтобы мужчина чувствовал себя уверенно каждый день.

American Crew®, лидер в категории профессионального мужского груминга, представляет **Acumen™** – новую премиальную линию средств для лица, тела и волос, способную изменить ежедневный ритуал ухода за собой.



УХАЖИВАЙТЕ ЗА СОБОЙ С ACUMEN™ В СЕТИ БАРБЕРШОПОВ MR. RIGHT

Москва, Малый Патриарший пер., 3
 м. Маяковская
 +7 495 694 3540 | +7 909 688 6048

Москва, ул. Долгоруковская, 5
 м. Новослободская
 +7 495 978 3519 | +7 903 548 0224

Москва, Чистопрудный бульвар, 12, корп. 4
 м. Чистые пруды
 +7 495 621 7618 | +7 966 084 0849



Запах денег

Ароматы становятся предметом инвестиций

Ксения Голованова |

ПОСЛЕДНИЕ несколько лет парфюмерия агрессивно играет на повышение: тяжелеют хрустальные флаконы, растут концентрации ароматов, удлиняется шлейф — след аромата, осязаемый на расстоянии. Все реже выходят туалетные воды и все чаще — воды парфюмированные, а также духи. Даже марки, когда-то сделавшие имя на летучих вещичках, например, Jo Malone London, переходят в тяжелый вес, выпуская линейки с названиями вроде Cologne Intense, Haute Couture и Metal. «Сегодня покупатель ищет духи, которые пахнут не только хорошо, но и долго», — комментирует основатель Atelier Cologne Кристоф Сервасель, чьи композиции теперь зовутся «экстрактами» и содержат до 22% так называемого компаунда, то есть парфюмерного концентрата. «И еще дорого», — добавляет парфюмерный критик Патрисия Уайт, автор блога Perfume Posse (она использует слово «rich»). «Легче всего внушить покупателю, что у духов “богатый” запах, если предварительно накормить его байками о самых редких натуральных ингредиентах», — резюмирует она.

Неудивительно, что предложение парфюмерных брендов сегодня формирует мода на ирисы, майскую розу и ваниль — по-настоящему дорогое парфюмерное сырье. Благодаря лирическим роликам на Youtube, в которых парфюмеры и довольные сборщики встречают рассвет на далеких островных плантациях, мы навсегда запомнили, что килограмм абсолюта чего-нибудь островного и экзотического обходится марке в десятки тысяч евро. Для чего нам это знание? Во-первых, оно помогает расставаться с деньгами на кассе, куда мы несем флакон с воображаемой каплей баснословных островов. Во-вторых, оно же внушает нам мысль о ценности запаха. У ванильной Majaina Sin от The Different Company аромат «благородный, дорогой», пишет пользователь русскоязычного парфюмерного форума Fragrantica. «Дорогая сладость», «божественная жидкость», — вторят другие. Президент The Different Company Люк Габриэль активно поддерживает легенду о дорогом сырье: «Ваниль, которую мы используем в Majaina, называется “золотым экстрактом”, — сообщает он. — Лучше ее не существует в природе». Роже Дав, парфюмер, чьи ароматы чаще других описывают как «шикарные», «дорогие», с удовольствием развивает золотую тему: «Серая амбра в моих композициях стоит 100 тыс. фунтов за килограмм, что в семь раз дороже золота, а мой грасский жасмин — 34 тыс. за килограмм».



Роже Дав не единственный в мире парфюмер, который работает с серой амброй и жасмином из Граса, но в некоторых вещах он действительно вне всякой конкуренции. Мало кто, во всяком случае, в кругу европейских производителей, с тем же шикарным ухарством инкрустирует свои пузырьки хрусталами и камнями — все они так и просятся в банковскую ячейку. Как и флаконы французской марки Atelier des Ogs: на крышке выгравирован морской конек, символ, которым во Франции помечают золото высшей пробы, оно же переливается за стеклом — настоящие частицы золота, погруженные в жидкость. Солидно выглядит и линия ароматов Ougis с декоративными крышками, вырезанными из итальянского камня: для Unguentum это травертин — светлый туф, из которого построен Колизей, а флакон Empireo украшает цилиндрический набалдашник из оникса, чей оттенок напоминает цвет неба на закате. «Человек, вручную полирующий наши крышки, делает не больше ста штук в месяц», — с гордостью рассказывает Джорджо Бьелла, один из основателей Ougis.

Но что кроме шикарной упаковки и рассказов про сырье определяет наше представление о дорогом запахе? В первую очередь — обновленные вкусы покупателей. «Новое поколение покупает не товары, а услуги, не вещи, а впечатления», — пишет парфюмер Анна Зворыкина в своем Telegram-канале. — Тяжелый люкс останется — всегда будут люди, которые покупают золотой ларец в бриллиантах. Но ниша? Думаю, та ниша, которая шагает с ларцами под мышкой, уйдет в люкс, а настоящая — во что-то более фантазийное, но бюджетное в плане упаковки». Новое поколение успешных людей, будучи воспитанными на кофейных микротолах и авторских купажах виски, хочет, чтобы главным в рыночной цепочке было звено «создатель—покупатель». Они ценят не рассказы о редком сырье, а скорее тот факт, что Виктор Вонг, владелец парфюмерной марки Zoologist, лично отвечает на их вопросы в Facebook, а парфюмер Энди Тауэр к каждому заказу прикладывает открытку, которую сделал сам.

Новые мужские парфюмы

01 Парфюмерная вода Oud For Greatness, Initio

02 Туалетная вода Hot Pepper, Azzaro Pour Homme

03 Парфюмерная вода Fougère d'Argent, Tom Ford

04 Духи Nebulous, Boadicea The Victorious

05 Парфюмерная вода En Terrasse, Alex Simone

06 Туалетная вода Uomo Salvatore Holiday Limited Edition, Ferragamo

07 Парфюмерная вода-спрей Dark Lord, Kilian

08 Парфюмерная вода Habit Rouge Dress Code, Guerlain



Скорость и комфорт

Здоровая кожа за 60 секунд



ПАСКАЛЬ ПЬЕДИМОНТЕ,
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ТРЕНЕР МАРКИ

Самым интересным и резонансным препаратом, который не так давно выпустила компания, стал спрей Atoderm SOS Spray — средство для моментального снятия кожного зуда. Его главным преимуществом являются три основных момента: скорость, эффект и универсальность. Паскаль Пьедимонте, международный тренер марки, рассказывает:

«Эффект от спрея достигается за 60 секунд и длится до шести часов. Он моментальный, но не накопительный. Спрей можно наносить на кожу головы, на лицо, тело и даже на кожу в области глаз. В последнем случае его нужно распределить на ладонях и приложить руки к глазам. Единственный нюанс — с макияжем это средство «не дружит». Спрей недостаточно мелкодисперсный, чтобы не повредить макияж, поэтому его следует наносить только на очищенную сухую кожу».

Как он работает? Задача спрея — восстановить барьерную функцию кожи через воздействие на биологические медиаторы зуда. В составе средства содержится эноксолон, который ингибирует факторы, вызывающие зуд, и сокращает стимуляцию нервных волокон, снижает уровень воспаления кожи, а витамин РР и сквален восполняют дефицит липидов и укрепляют кожный барьер. Клинические исследования, которые проводила компания, говорят о почти стопроцентной переносимости средства и ярко выраженном эффекте устранения раздражений, а также его комфортности в применении.

ЗНАЕТЕ ли вы о том, что самым распространенным симптомом кожных заболеваний является зуд? Он может быть вызван самыми разными причинами, но факт остается фактом — от него страдают как дети, так и взрослые, а в целом — треть людей во всем мире. Помимо сугубо медицинских причин есть несколько факторов, которые могут вызвать дискомфорт: перепады температур, агрессивные очищающие средства, психологические проблемы, состояние стресса.

Французская компания Bioderma занимается проблемами изучения кожи с 1970-х годов и делает это довольно успешно — с момента своего основания она работает более чем в сотне стран мира и имеет свой специализированный исследовательский центр Naos Les Laboratoires в местечке Экс-ан-Прованс. Основателем компании стал фармацевт и биолог Жан-Ноэль Торель, а его главным фокусом исследований всегда была кожа, защита ее естественных ресурсов и создание экологически чистых и эффективных препаратов.

ТАКЖЕ ВЫШЛИ
В ЛИНИИ АТОДЕРМ:

- 01 Масло для душа Атодерм для очищения и восстановления липидного баланса
- 02 Балзам Интенсив Атодерм для смягчения и восстановления сухой, раздраженной и атопичной кожи



01

02



ПЕРВЫЙ ПРОДУКТ
BIODERMA —
НЕДЕТЕРГЕНТНЫЙ
ШАМПУНЬ NODÉ БЫЛ
ВЫПУЩЕН В 1977 ГОДУ

ПРЕДОСТАВЛЕНО BIODERMA

Оригиналы

Марки косметики, которые выходят в России

Ирина Кириенко |



AURA BY RUBETS

Ольга Рубец
Стилист,
владелица
салона красоты
LOVELY AURA
BY RUBETS



KONTIER

Алекс Контье
Стилист,
владелец
салонов
красоты
ALEX KONTIER



ROMANOVAMAKEUP

Ольга Романова
Визажист
и бьюти-
эксперт



Шампунь и кондиционер для чувствительных москвичей AURA BY RUBETS

«Я родилась и выросла в Москве. Профессии училась в разных местах и начала активно практиковать с первых дней. Моей первой школой в индустрии красоты была «Персона», потом я работала в Aldo Coppola и в Inochi — вспоминаю эти годы с большой теплотой. Но, несмотря на интересные встречи, участие в съемках и большое количество креативной работы, мне всегда хотелось начать свое дело, ведь я уже накопила колоссальный опыт. Восемь лет назад я открыла салон Lovely Aura by Rubets, который работает по принципу клуба: новые клиенты попадают ко мне только по рекомендации постоянных посетителей. Следующим шагом стало создание косметической линии. Пока она состоит из двух продуктов (шампунь и кондиционер), я постаралась сделать их максимально адаптированными для чувствительных, окрашенных волос. Важный для меня момент — это отказ от пластиковой тары. Пока мы выпускаем средства в мягких пакетиках (что, кстати, удобно — продукт расходуется до последней капли), но я еще в поиске идеальной упаковки, потому что считаю, что каждый должен помочь сохранению здоровья планеты. Также я создаю небольшую линию аксессуаров для волос, и есть планы по расширению косметической линии, но пока ими поделиться не могу».

«Идея сделать свой бренд по уходу за волосами возникла пять лет назад, я решил выпускать те средства, которые я чаще всего использую в работе и которыми пользовались бы мои клиенты. Так появились четыре первых флагманских продукта: шампунь, кондиционер, маска и сыворотка, ничего лишнего. В средствах содержатся работающие формулы, их создают в швейцарской лаборатории специально для моей линии. Обычно продукты по контракту производят по тем формулам, которые есть на производстве. Мало кто хочет платить за разработку нового состава — это большие затраты, как денежные, так и временные. Но я никуда не спешу и полагаюсь только на себя, у меня нет инвесторов. Я создал свою линию косметики без большого капитала, но у меня есть свобода действий и выбора. Последние два года все продукты бренда производятся в Италии, недалеко от Милана. В этом году планируем запустить производство в России. Kontier — это российский бренд класса люкс. Когда я начинал работу над своей линией косметических средств, мне настоятельно советовали не размещать производство в России. Мотивировали это тем, что у нас обычно не доверяют качеству товаров, произведенных в стране, даже если это будет гениальный продукт. Но все меняется. Я вижу, как меняется рынок, как появляются технологичные производства с GMP-стандартами, а если говорить о составе средств, то все активные ингредиенты наивысшего качества привозятся в Россию из Европы и США. Мне очень импонирует в последнее время лояльность россиян к отечественным брендам».

Увлажняющее молочко для лица и тела, шампунь для волос и тела — линия SICILIAN MANDARIN, KONTIER



«Началось все с запуска линейки накладных ресниц. Дефицит и очень ограниченный ассортимент этого косметического аксессуара в нашей стране меня очень разочаровывал. Во всех путешествиях я охотилась за накладными ресницами и потом использовала в работе. Моя творческая подруга, известный визажист, работавшая с Мадонной и Ким Кардашьян, Джина Брук рассказала мне про секрет накладных ресниц из натурального меха, собранных вручную. Такого продукта в нашей стране еще не было! А эффект и качество меня настолько впечатлили, что я загорелась этой идеей. Стала искать фабрики, разработала свой дизайн и модели и запустила первую партию Romanovamakeup lashes. Все произошло само собой — не было бизнес-плана, стратегии на несколько лет вперед, инвесторов. Стартовый капитал был 220 тыс. руб., деньги, заработанные макияжами и мастер-классами. Сейчас у меня обороты исчисляются совсем другими цифрами. Косметика Romanovamakeup появилась через два года после запуска ресниц, я была первым визажистом, создавшим свой именной косметический бренд в России. В ближайшие пару лет я очень хочу добавить в свою линейку продукты для идеального цвета лица. Это совершенно другая область в косметике. Сейчас я в процессе разработок, изучения и создания — надеюсь, скоро смогу вас так же приятно удивить».

Мягкий карандаш для глаз BLACK CARBON, SEXY SMOKY EYE PENCIL и матовая помада-карандаш для губ PERFECT RED, SEXY LIPSTICK PEN MATTE — ВСЕ ROMANOVAMAKEUP



Крем-румяна SHINY PEACH, ROMANOVAMAKEUP



**КРЕМ-СЫВОРОТКА
ДЛЯ ДЕКОЛЬТЕ
И САХАРНЫЙ СКРАБ
ДЛЯ ТЕЛА, SB-26**



**ЕЛЕНА
ТЕМИРГАЛИЕВА**
ВЛАДЕЛИЦА
САЛОНОВ
КРАСОТЫ
ПРЕМИУМ-КЛАССА
«МИЛЬФЕЙ»,
BEAUTY-ЭКСПЕРТ,
СОЗДАТЕЛЬ
КОСМЕТИЧЕСКИХ
БРЕНДОВ SUISSE
AIMANT И SB-26

SB-26

«Идея запустить свою марку косметики приобрела актуальность в период кризиса 2014 года, когда сильно вырос курс валют и, как следствие, выросли цены на продукцию зарубежных брендов. А я твердо уверена в том, что красота должна быть доступной. На тот момент у меня были швейцарские формулы, которые я привезла в Россию, и на их основе были разработаны средства для профессионального салонного ухода SB-26 и линия для домашнего ухода. Я точно могу сказать, что мы создали продукты с высокой концентрацией активных ингредиентов, которые не уступают по составу зарубежным аналогам, при этом они доступнее по цене. Еще одно важное преимущество в том, что при создании косметики учитывался опыт работы профессиональных косметологов. Нам хорошо известны потребности клиентов, все нюансы работы косметолога и что нужно для того, чтобы продлить эффект от процедуры. Мы точно знали, какой продукт хотим получить. Линия для домашнего ухода состоит из 11 самых необходимых средств. Все они с нейтральными ароматами, поскольку содержат минимальное количество отдушек, а значит, пользоваться ими могут все члены семьи. Сейчас мы продаемся во многих регионах России, практически во всех городах-миллионниках и агломерациях. Особенно приятно, что SB-26 оценили и реализуют ведущие магазины, спа-салоны и интернет-площадки: ЦУМ, World Class Beauty Spa, «Восточный экспресс», Rosa Springs, Pudra и Spadream и многие другие».



ЮЛИЯ ЧЕКАНОВА
В ПРОШЛОМ
БЬЮТИ-РЕДАКТОР,
ПИАР-МЕНЕДЖЕР
КРУПНОЙ
ПАРФЮМЕРНОЙ
КОМПАНИИ

GREAT TROTTER

«Название Great Trotter возникло задолго до того момента, когда я задумала выпускать собственную линию ароматических свечей. В связи с тем, что у меня было много поездок и командировок, один джентльмен называл меня Great Trotter Girl, намекая на то, что я, как рысак, скачу из страны в страну. Мне очень понравилось такое наименование, и позднее, когда родилась идея со свечами, я воспользовалась им и назвала бренд немного в честь себя — Great Trotter // HMCМ, последнее расшифровывается как hand made candles manufacturing. Для создания свечей используются экологически чистые материалы — соевый воск и микс других натуральных восков, хлопковый фитиль и французские отдушки. Все ингредиенты привозят в Москву, здесь изготавливается сама свеча. Отдушки для свечей мы получаем от лучших французских фабрик, где производят свои ароматы парфюмерные дома Kilian, Diptyque, Yuzredo и другие. В настоящее время мы готовим проект с известным французским парфюмером. Самый продаваемый и популярный продукт линии — это свеча Wunder Man с запахом табака и ванили. У нас в планах выпуск ароматических диффузоров с палочками, саше из соевого воска и ароматизаторов для автомобилей. Косметика будет позже! И это будет другая история, уже не про ароматы».



**АРОМАТИЧЕСКИЕ СВЕЧИ
SUGAR BABY,
WUNDER MAN И BOHEMIA
MOOD, GREAT TROTTER**



**МАРГАРИТА
КОРОЛЕВА**
БЬЮТИ-ЭКСПЕРТ

MIAMI TATTOOS

«Идея возникла случайно — я была в командировке в Майами и увидела золотые переводные тату, которые потом привезла как подарок коллегам. Всех привлекала простота использования и то, что тату можно менять хоть каждый день. Собственно рисунки мне нравились не так сильно, как сама идея. Тогда я изучила индустрию татуировок в России и с удивлением обнаружила, что российские и украинские тату-мастера — одни из самых известных в мире. Меня просто поразила их популярность. Я тогда работала в мире моды и с трудом могла поверить, что у тату-мастера Саши Масюк (sashatattooing) из Санкт-Петербурга столько же подписчиков, сколько и у Доменико Дольче и Стефано Габбаны. Оказалось, что татуировки хочет сделать либо уже имеет каждый второй житель планеты! Моей задумкой было выпускать переводные тату в первую очередь для взрослых — и делать это по эскизам известных тату-мастеров и художников. С запуском Miami Tattoos мне никто не помогал. Я не занималась искусственным созданием бренда и бизнеса. Все как-то плавно произошло, когда я ушла из офиса в декрет. Сначала пришла в голову идея, затем я разработала дизайн рисунков и продала первую партию знакомым владелицам салонов красоты и небольшим магазинам. После появился инстаграм, через который о нас многие узнали. И только потом я поняла, что дело попахивает бизнесом и на работу можно из декрета не возвращаться. Рисунки для тату нам делают известные тату-мастера и художники. На данный момент мы сотрудничаем более чем с сотней авторов. То есть человек, который хочет набить настоящую татуировку, может сначала ее примерить и пожить с ней. Еще одна особенность продукта в его качестве — наши тату выглядят на коже как настоящие, нет видимой пленки. Кстати, в нашем ассортименте есть и тату без автора, которые побивают все рейтинги популярности. Это золотые веснушки — блестящие точки, которые наносятся на лицо и создают очень игривый образ».



**ПЕРЕВОДНЫЕ
ТАТУ ДЛЯ ЛИЦА
И ТЕЛА
BLACK ORCHID,
MIAMI TATTOOS**



Простые движения Самые популярные танцевальные стили

Ксения Кузьмина |



КАК многие дети моего поколения, в дошкольном возрасте я начала ходить на балльные танцы. Хотя с того момента прошло уже больше 20 лет, пожалуй, я и сейчас смогу исполнить базовые шаги ча-ча-ча. Мой балльный путь был коротким, но любовь к танцам никуда не пропала и периодически проявлялась в бессистемном посещении курсов. Эти занятия неизменно приносили мне радость, я мечтала усовершенствовать свои навыки и три года назад решила всерьез взяться за танцевальные тренировки. Начав с простых и веселых направлений типа зумбы и фитнес-латины, я впоследствии перешла на более сложные стили.

Зумба и схожие с ней фитнес-направления — это отличный способ начать танцевать. Простые базовые движения под подбадривающие крики тренера и зажигательные хиты — хороший вариант кардионагрузки, которым можно заменить монотонный бег на дорожке. Танец состоит из повторяющихся шагов, взятых в основном из латиноамериканских направлений, и фитнес-упражнений типа прыжков, приседаний.

Выглядит зумба беззаботно, легко и непринужденно, однако может составить серьезную конкуренцию интенсивным занятиям в тренажерном зале, так как движения разрабатываются с целью нагрузить все группы мышц.

Фитнес-танцы помогли мне снова окунуться в атмосферу танцевальной студии и обрести уверенность в своих силах. Правда, вскоре азарт потребовал более сложных задач и направлений. Я попробовала бразильский фанк.

Бразильский фанк (Baile Funk) в современном его понимании зародился в фавелах. Ритмичную музыку с более чем откровенными текстами писали и исполняли местные авторы хип-хопа из бедных районов. Клипы снимались в тех же фавелах малыми силами с привлечением красоток в коротких джинсовых шортах. Несли культуру фанка в массы преимущественно на дискотеках, называемых bailes (то есть «танцы») — там и сформировался одноименный стиль. В Россию его привезли преподаватели из Бразилии. В частности, Эдвандия Феррейра, которая учит российских танцовщиков афробразильским направлениям (самба, фанк, капоэйра, зумба).

Одно из основных движений в фанке — это твэрк, что отлично помогает привести в тонус квадрицепсы и мышцы ягодиц. Для меня девять месяцев приседаний со штангой и других всевозможных упражнений оказались менее эффективными, чем полтора месяца занятий бразильским фанком.

Всенародную популярность твэрк приобрел в том числе благодаря актрисе и певице Майли Сайрус, показавшей бразильский танец в костюме единорога на Facebook. Видео собрало более 4 млн про-

Несколько принципов для начинающих

1. Концентрируйтесь на своих движениях, не отвлекайтесь, все время сравнивая себя с другими. Не падайте духом, если получается хуже, чем у других участников занятия. У всех разные способности и опыт.

2. Выходите из своей зоны комфорта, не бойтесь браться за сложные задачи, иначе прогресса не будет. Даже если вы не ставите перед собой цель достичь высокого профессионального уровня в танцах, старайтесь не замыкаться на одном направлении. Каким бы разноплановым оно ни казалось, это загоняет в определенные рамки. Пробуйте новые стили, ходите на мастер-классы и интенсивы.

3. Оставьте все проблемы за дверью, иначе это будет влиять на общую атмосферу класса и на ваши способности. Помните, что настроение — важный элемент танца.

4. Чтобы избежать травм, не забывайте про разминку. Обращайте внимание на положение колен в приседаниях.

5. Если не успеваете отточить движения на занятии, тренируйтесь в своем ритме дома перед зеркалом. Запишите себя на камеру, посмотрите, что требует совершенствования.



РАВНОДУШНЫХ НЕТ

Чтобы научиться танцевать, нужно максимально повысить градус эмоционального накала и отбросить стеснительность

смотров и спровоцировало волну пародий. Но, пожалуй, пиковым моментом популярности тверка стало ее же выступление на церемонии награждения MTV в 2013-м. Последующая волна обсуждений провокационного танца Майли, окруженной огромными плюшевыми медведями, накрыла все интернет-сообщество. Сегодня каждая уважающая себя поп-дива масштаба Рианны и Ники Минаж нет-нет да и исполнит партию тверка, что, собственно, уже абсолютно не шокирует зрителя.

Незамысловатому на первый взгляд движению в реальности не так просто научиться. Придется найти у себя мышцы, о существовании которых вы ранее не подозревали. Кроме того, добрую часть занятия вы проведете в положении «на полусогнутых», что означает полноценную нагрузку на ноги.

Но мало технично выполнять шаги — для фанка нет ничего важнее, чем максимально повысить градус эмоционального накала. Бразильцы олицетворяют собой раскрепощение, сексуальность и энергию, поэтому, чтобы научиться танцевать фанк, необходимо отбросить стеснительность.

Реггетон — танец под музыку одноименного жанра, который представляет собой своего рода латиноамериканский рэп под четкий ритм драм-машины. Появившись в Панаме и Пуэрто-Рико, вместе с ту-

ристами, иммигрантами и, само собой, поп-исполнителями укрепился в США, испаноговорящих странах и постепенно просочился в остальной мир. Хотя у реггетона много общих движений с хип-хопом, латино и дансхоллом, это не их интерпретация, а вполне самостоятельный стиль.

Можно сказать, что реггетон схож с бразильским фанком провокативностью многих движений. Соответственно, это направление также подразумевает полную раскрепощенность. В целом для всех танцевальных стилей важно быть открытым и не зажиматься — осознанное сдерживание эмоций и закрытость отражаются на амплитуде, координации и ощущении танца. Однако для стрит-стилей это требование заложено в основе, происхождении и непосредственно музыке, под которую они танцуются.

«Стеснение — это страх. Например, надо выйти и станцевать в группе, без преподавателя. Вам страшно, вы не уверены в себе. Выходите и танцуйте, переламывайте себя. И так в любом случае, когда вы боитесь — не только в зале, но и в жизни. Преодолевая страх в любой области, вы совершенствуете себя в целом», — советует Анатолий Калаев, преподаватель реггетона.

Дансхолл, будучи одним из самых популярных танцевальных стрит-стилей,

пришел с Ямайки. Исполняют его под одноименную музыку, которую можно обозначить как танцевальное регги. Дансхолл предполагает бесконечно позитивный посыл в танце, даже если слова песни о гангстерских перестрелках. Жизнь на Ямайке, по мнению местных танцующих жителей, прекрасна в любом случае — вокруг море, солнце и любовь. Этот стиль очень чувственный и пластичный, с многочисленными «волнами» и элементами бутидэнс (booty dance — активные движения попой, бедрами и животом). Каждый шаг имеет свое название и мини-историю создания, часто основанную на словах песен.

Всемирному распространению стиля во многом способствовал ямайский музыкант Шон Пол, ставший одним из самых успешных исполнителей этого жанра и записавший мегахиты с Бейонсе и Дуа Липа. В его дебютных видео неизменно присутствовали батлы и дансхолл-соло, не оставляющие равнодушным ни одного хотя бы немного танцующего человека.

Стилистика и элементы дансхолла очень популярны среди российских танцовщиков. Стоит упомянуть, что лидирующее по просмотрам дансхолл-видео создано коллективом из Новосибирска Fraules. Так что найти представителей этого направления в танцевальных школах России довольно просто.

Где научиться

1. Студия «9 залов»
ул. Мясницкая, 15;
ул. Беломорская, 36
2. Школа танцев
Kvartal dance
ул. Чайнова, 12
3. Школа латиноамериканских танцев «Держи ритм»
ул. 2-я Звенигородская,
12, стр. 18
4. Школа танцев
RaiSky
ул. Пятницкая, 6/1, стр. 8
5. Школа танцев
GS Dance
ул. Лодочная, 6/217

01

la prairie

02

Dr.Jart+

03

04

05

Эффективные средства для тела

- 01 Крем для тела с текстурой суфле Skin Caviar Luxe Souffle La Prairie для питания и сияния кожи
- 02 Масло для восстановления и питания кожи тела Ceramidin, Dr. Jart+
- 03 Парфюмированное молочко для тела, линия Les Eaux De Chanel, Paris-Deauville, Chanel
- 04 Парфюмированный гель для душа Eau de Gentiane Blanche, Hermès
- 05 Соляной скраб для тела Atlantic Kelp And Magnesium Salt, REN

Монако, термальные источники и хороводы во дворе

Как медийные люди отметят Новый год

31 декабря уже не за горами. Надеемся, что вы со своими планами уже определились, а мы пока позвонили шести нашим героям и задали два простых вопроса: как они будут встречать Новый год и чем планируют заниматься во время зимних каникул.



НАТАЛЬЯ ВЛАСОВА,
ОСНОВАТЕЛЬНИЦА И АРТ-ДИРЕКТОР
МОСКОВСКОЙ ШКОЛЫ ВИЗАЖИСТОВ MOSMAKE

По уже сложившейся традиции Новый год мы всей семьей будем встречать за городом. Я всегда сама занимаюсь декором и сервировкой новогоднего стола, чаще всего на ужин подаю утку и оливье — это тоже наша традиция. На каникулы поедem в Австрию на знаменитый термальный курорт Бад-Блумау. Местный источник Вулкания — это горячая вода с высокой концентрацией минералов. Люблю его и езжу в Rognet Bad Vltava уже давно. Там я хожу в спа, на укрепляющие процедуры для тела, аюрведические массажи.



СОФЬЯ КАРПУНИНА,
АКТРИСА, РЕЖИССЕР

Новый год буду справлять в кругу семьи. В новогоднюю ночь за ужином мы всегда смотрим комедии Эльдара Рязанова, мои любимые — «Ирония судьбы» и «Служебный роман». А на долгих выходных надеюсь, что получится выбраться в горы. Вообще в планах на каникулы — разные зимние виды спорта и другие активные занятия, новогодние спектакли, представления, елки. Собираемся на елку в «Рибамбель», в МТЮЗ, в «Новую оперу», в Большой театр. В общем, у нас будет целый рейд по театрам. Но главное — это хорошенько поспать.



ДАРЬЯ ЛИСИЧЕНКО,
ОСНОВАТЕЛЬНИЦА
СЕТИ МАГАЗИНОВ «ГОРОД-САД»

На праздники у нас очень простые планы: мы всей семьей поедem в Зеефельд, горнолыжный курорт в Австрии, вместе с персональным тренером и каникулы планируем провести очень спортивно. Там же, в горах, встретим Новый год. Едем туда первый раз и планируем каждый день кататься: будут и горные лыжи, и равнинные. В общем, в планах много-много свежего воздуха и спорта, чтобы набраться сил и укрепить здоровье на весь год вперед.



ФАРИД ЮНУСОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО УК «ИНГОССТРАХ-ИНВЕСТИЦИИ»

В этом году я решил связать новогоднее путешествие со своим увлечением: несколько лет назад я приобрел старинный английский сервиз фабрики Coalport, которая производила фарфор с 1795 года. Это положило начало моей коллекции, которая за годы стала настолько интересной, что была включена в музейные экспозиции. Например, сейчас государственный музей «Царицыно» решил выставить ее часть для своих посетителей. В связи с этим я давно собирался посетить находящийся в городке Телфорд (к северо-западу от Бирмингема) Музей истории и фарфора фабрики Coalport. Именно туда я и планирую съездить на январских праздниках.



ИГОРЬ ПИСАРСКИЙ,
ОСНОВАТЕЛЬ АГЕНТСТВА
P.I.M. PORTERNOVELLI

Мы празднуем Новый год достаточно традиционно, в семейном кругу. Как правило, собираемся в своем загородном доме в компании наших друзей. Компания у нас большая — человек 15–20. Нарядим елку во дворе, сходим на речку, посидим за столом — ничего нового, за исключением того, что в этом году у нас хоть и неожиданное, но приятное добавление. На этот Новый год нам дети сдают пятимесячную внучку, так что наша традиционная посленогодняя поездка слегка откладывается. Жена на каникулах будет сидеть с внучкой, а я поеду кататься в Альпы.



ВИКТОРИЯ РОЩАНИНОВА,
ОСНОВАТЕЛЬНИЦА
КЛИНИКИ KRAFTWAY

Новый год я в последнее время отмечаю в Европе, в Монако. Едем туда всей семьей, часто к нам присоединяются друзья. Обычно мы сначала идем в American Bar с живой музыкой, там отмечаем по русскому времени, а потом перемещаемся на вечеринку в Buddha Bar. Мой отпуск привязан к школьным каникулам ребенка, так что именно на новогодние праздники мы обычно отдыхаем. Раньше ездили в горы, теперь мы стараемся больше времени проводить у моря, дышать свежим морским воздухом. В экзотические страны тоже не едем, чтобы не перенапрягать организм резкой сменой климата, а вот южноевропейская погода мне очень нравится. Ничего особенного на каникулах не делаем, просто гуляем, отдыхаем, наслаждаемся природой и средиземноморской кухней.

Финишная прямая Какие процедуры можно делать в декабре

Роксана Киселева |

САМЫЙ загруженный месяц в году стоит распланировать заранее. Бежать на процедуры по омоложению или вдруг начать голодать накануне праздника — эффективности в таких действиях очень немного. Но если о преображении к Новому году вы задумались уже сейчас, косметологи могут предложить вам множество вариантов решения задачи.

Евгения Седина, врач-косметолог Beauty SPA by World Class «Романов», предупреждает: «Если на подготовку к празднику остается всего один день, конечно же, ничего радикального предпринимать не следует. Не рекомендованы никакие инъекции и пилинги, потому что могут остаться следы вмешательства: синяки, шелушение кожи или даже асимметрия лица из-за отеков (такое бывает, например, после нитевого лифтинга). Выбирайте процедуры без агрессивных факторов воздействия. Лучше, чтобы они были направлены на увлажнение и питание кожи».

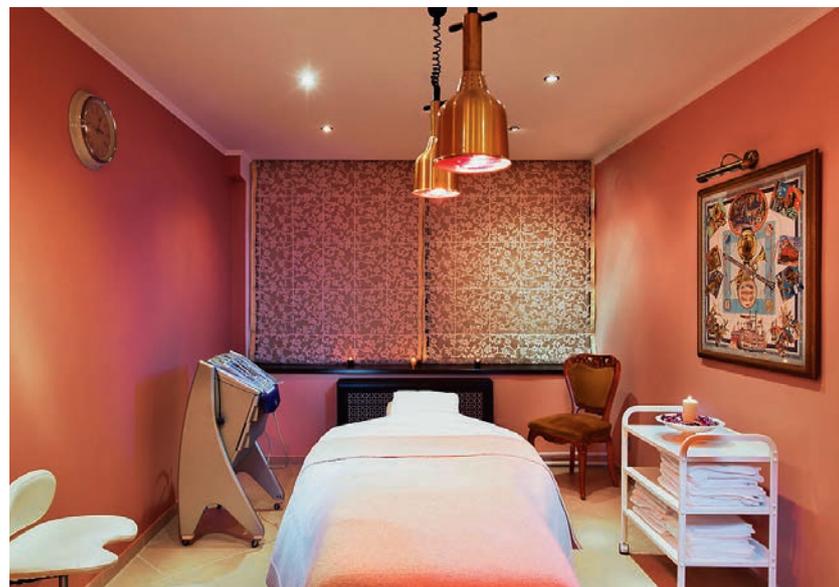
На тот случай, когда времени в обрез, Beauty SPA by World Class может предложить «моментальный детокс» с косметическими средствами Aura Chake. Научное сообщество уже давно критикует

продвигаемую индустрией красоты теорию о токсинах и шлаках, которые якобы засоряют организм и вызывают целлюлит, морщины, прыщи и депрессию. Но если отбросить спорные вводные данные, то «моментальный детокс» — это просто отличная и, что важно, быстрая процедура для усталого лица. Она снимает отечность, выравнивает тон кожи, насыщает ее влагой, тонизирует и возвращает ей сияние. Подойдет всем вне зависимости от возраста, пола и потребностей кожи.

То же самое, но с акцентом на антивозрастное действие предполагает комплекс «гидробаланс». Косметологи центра рекомендуют его клиентам старше 35 лет. Обе

НЕ СТОИТ «ОМОЛАЖИВАТЬСЯ»

или вдруг начать голодать
в последний момент перед
новогодней вечеринкой



процедуры включают в себя двухэтапный массаж: сначала лимфодренажный (здесь техника подбирается индивидуально для клиента), затем более интенсивный, с использованием очищающего средства Raffermissant. Разница в завершающем этапе: на сеансе «моментального детокса» это будет

укрепляющая альгинатная маска, а после «гидробаланса» — коллагеновая маска. Обе процедуры длятся примерно по полтора часа, при желании можно дополнить эффект с помощью других сывороток Aura Chake.

Стоит обратить внимание на процедуры, которые можно (и нужно) делать курсом. Среди самых эффективных процедур в нашем салоне — радиоволновой и ультразвуковой лифтинг, которые стимулируют выработку коллагеновых и эластиновых волокон в коже, — говорит Евгения Седина. — Если начать курс за три-четыре недели, то можно к Новому году получить видимую подтяжку контуров лица с пролонгированным эффектом». Другие действенные курсы — фракционный фототермолиз, варианты пилинга (как среднего слоя кожи, так и поверхностный). За три-четыре недели можно успеть выполнить контурную пластику, подтянуть овал лица нитевым лифтингом, сделать объемное моделирование, пройти курс биоревитализации, лимфодренажных массажей, изменить форму губ, подбородка и так далее. Если вы намерены сделать что-то из этого списка, то не откладывайте дело в долгий ящик. Воспользоваться услугами салона Beauty Spa by World Class могут не только обладатели абонеента в одном из клубов, но и все желающие.

Но есть и ограничения: если на новогодние праздники запланирована поездка в жаркие страны или на горнолыжные курорты (где солнце, как известно, тоже очень активное), следует воздержаться от любых обновляющих косметологических процедур. Исключаются пилинг, лазеры, инъекционные процедуры, такие как мезотерапия и биоревитализация.



Механика дела Первые аппараты в кабинете косметолога

ZANDER & LABISCHULLSTEIN BILD VIA GETTY IMAGES

Новомодный роликовый массаж помогал держать кожу в тонусе, Германская империя, 1907 год



ZANDER & LABISCHULLSTEIN BILD VIA GETTY IMAGES

В МОДНОМ издании начала прошлого века *Die Praktische Berlinerin* в 1907 году были опубликованы эти фото — подобные процедуры по уходу за внешностью предлагались состоятельным женщинам. На фотографии слева косметолог использует двусторонний ролик. «Очень похоже на обычный роликовый массаж. Сейчас бы эта процедура называлась “мезороллер”. Смысл заключается в том, что небольшие иголки (обычно позо-

лоченные), прикрепленные к ролику, прокалывают верхний слой кожи и делают ее восприимчивой к нанесению сывороток и витаминов», — комментирует пластический хирург Андрей Искорнев, глава клиники *Platinental*.

Вторая фотография отражает начало применения токовой терапии: от ручки ролика, которым косметолог делает массаж, идет электрический провод. «Методику низкотоковой терапии начала применять

в своих нью-йоркских косметических салонах Эсте Лаудер, — говорит Андрей Искорнев. — Считалось, что они способствуют притоку крови, омоложению и улучшению цвета кожи. Сейчас с этой целью мы уже давно применяем микроимпульсные лазеры и сфокусированный ультразвук, но все равно встречаются салоны, где старая добрая дарсонвализация и микротоковая терапия пользуются спросом».

Ирина Кириенко

N°5
ÉDITION LIMITÉE



N°5 ОБЛАЧАЕТСЯ В КРАСНОЕ