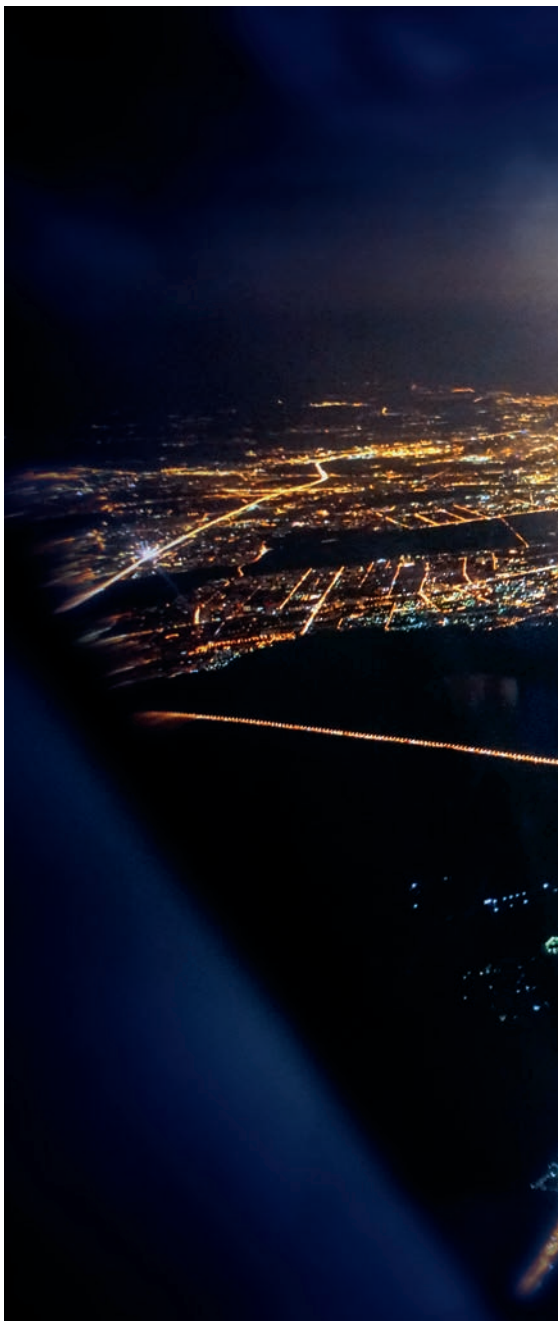
АЭРОФЛОТ Российские авиалинии SKYTEAM

БОНУС, А ПРИЯТНО

Наличие у компании программы лояльности становится одним из определяющих факторов для клиента при совершении покупок и получении услуг, открытии счета в банке и полетах авиакомпанией. Широкий спектр использования баллов привлекает больше клиентов — можно оплатить покупки у партнеров программы, получить скидку, обменять на какие-то привилегии. Главная идея — выгода, которую мы получаем, вкладывая куда-то средства и энергию.



НАТАЛЬЯ ГАРНЕЛИС/ТАСС

Сегодня мы копим баллы почти везде — покупая продукты, делая массаж в спа-салоне, бегая на дорожке в спортивном клубе, смотря фильм в кинотеатре и сидя в кресле воздушного лайнера. Определяющим становится выбор, который может сделать сам участник той или иной программы. Кому-то важен дисконт в аптеке, а кому-то — второй коктейль в баре. Чтобы найти идеальную компанию в своей сфере, нужно посмотреть на бонусные программы. Чем больше опций, лучше отзывы и шире международное признание, тем лучше. Примером в авиаотрасли может служить программа поощрения часто летающих пассажиров «Аэрофлота» «Аэрофлот Бонус», которая недавно стала победителем престижной премии Freddie Awards 2017 сразу в двух номинациях: «Лучший клиентский сервис» (Best Customer Service) и «Лучшая возможность использования миль» (Best Redemption Ability). Авторитетная награда была основана редакцией ведущего отраслевого журнала InsideFlyer в 1988 году и вот уже почти 30 лет определяет лучшие программы лояльности в двух ключевых сферах туристической отрасли — среди авиакомпаний и гостиниц.

Голосование проводится более чем в 230 странах мира, в нем принимают участие свыше 4,2 млн человек. Аэрофлот оказался в хорошей компании — ранее победителями этой премии становились программы лояльности авиакомпаний Air France/KLM, Lufthansa, American Airlines и Southwest.

«Аэрофлот Бонус» насчитывает сегодня свыше 6,1 млн участников и является крупнейшей среди программ лояльности авиакомпаний в России и странах СНГ. Мили, начисленные за полеты на регулярных рейсах «Аэрофлота», «Авроры», «России» и авиакомпаний альянса SkyTeam, можно использовать на премиальный билет, повышение класса обслуживания или обменять на многочисленные премии партнеров программы.



СЕРГЕЙ КИСЕЛЕВ

Копить их можно, приобретая товары и услуги партнеров.

Среди сотни партнеров программы самые надежные банки, отели по всему миру, прокаты автомобилей, рестораны, супермаркеты, магазины бытовой техники, аптеки, автомобильные и часовые бутики, сотовые операторы, химчистки, салоны красоты и флористики, спортивные клубы и медицинские центры, то есть копить мили можно каждый день, совершая привычные дела.

Есть несколько факторов, которые влияют на выбор авиакомпании и присоединение к ее программе лояльности. Но определяющим является возможность копить мили. И чем шире география полетов авиакомпании, тем больше шансов получать мили при каждом перелете, и не важно, летите вы каждый месяц к родителям в Екатеринбург или отправляетесь за новыми впечатлениями для тревел-блога в Нейпьидо или Рейкьявик. «Аэрофлот Бонус» здесь явный фаворит.

Группа «Аэрофлот» выполняет регулярные полеты по 286 маршрутам в 52 страны, включая Россию, из которых 247 рейсов являются неповторяющимися.

ТЕКСТ **Кира Васильева**
ФОТО **Наталья Гарнелис/ТАСС, Сергей Киселев**