

# КАРТА НОВОГО БИЗНЕСА

ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА БИЗНЕС ЕЩЕ НИКОГДА НЕ БЫЛО НАСТОЛЬКО СИЛЬНЫМ, КАК СЕЙЧАС. В РЕЗУЛЬТАТЕ ЭТОГО ЦИФРОВОГО «БОЛЬШОГО ВЗРЫВА» РОЖДАЕТСЯ МНОЖЕСТВО НОВЫХ РЫНКОВ И БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ. ВЕКТОРЫ ЭТОГО ВЛИЯНИЯ УКАЗЫВАЮТ НА СЕМЬ КРУПНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ, ГДЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ МОГУТ НАЙТИ ИДЕИ ДЛЯ СТАРТАПОВ И РАЗВИТИЯ ЗРЕЛЫХ КОМПАНИЙ

## 1 Подключенное общество

Рост глобальной экономики стабилизировался на уровне **3–3,5%**

26 городов к 2025 году станут «умными», в 2016 году рынок ИТ для smart cities — **\$1 трлн**

В 2020 году будет 26 млрд подключенных устройств

Рост количества трудоустроенных в США за последние 10 лет приходится исключительно на альтернативные формы работы

12% работников считают важной возможностью удаленной работы

40% компаний планируют использовать гибридные облака

Потери из-за киберпреступности выросли в **4 раза** с 2013 по 2015 год и вырастут еще в **4 раза** к 2019 году

79% врачей и половина потребителей считают, что мобильники помогут улучшить качество медицинских услуг

## 2 Инновационная промышленность

Объем промышленного IoT в 2015 году — \$4,11 млрд, \$13,49 млрд в 2020 году, ежегодный рост на **26,9%**

Предприятия используют или планируют CASM (Cloud, Analytics, Social & Mobile). **38%** покупок совершаются одновременно в магазине и онлайн-канале.

Маркетинговые бюджеты компаний, которые используют социальные медиа, на **84% больше**, чем у «несоциальных» брендов

100 000 элементов данных обновляется, когда вы пересаживаетесь в новую машину

Разнятся предпочтения каналов поддержки: **90%** «молчаливого поколения» используют телефон, поколение **X** — почту (**28%**), поколение **Y** — чат (**24%**)

12% данных анализируют компании для улучшения показателей бизнеса

## 3 «Умные» подключенные устройства

В 2021 году — **28 млрд** подключенных устройств, из них **16 млрд** — IoT

Смартфоны остаются ключевым устройством, но рост продаж замедляется — **10%** в 2015 году, **1,1%** за период с октября 2015 года по октябрь 2016 года

Экраны и объемы памяти растут из-за роста популярности тяжелого контента

На **75%** подключений к интернету увеличится за 10 лет новый рынок подключенных автомобилей

В 2017 году будет продано **28,5 млн «умных» часов**

Поставки «умных» часов обогнали поставки швейцарских часов

Источники: ComNews, IDC, Ericsson, Guargian, ComputerWeekly, Business Insider Intelligence, Budde, CB Insight, Forbes, Ovum, Katz and Kreuger, Juniper, PwC, UPS, Gartner, HubSpot, DimentionData, Strategy Analytics, The Verge, Apple, DistractedDrivingAccidents, Digital Trends, AdWeek, KPCB, Google, Fierce Telecom, Linux Fondation, Modern Monopolis, Internet Retailer, Quartz.