

Конкурс идеалистов

Кому доверить собственную внешность

Ольга Гулько |

СУМКА, часы, автомобиль и отдых в правильном месте больше не являются главными элементами статуса успешного человека. На первый план выходят здоровье, активное долголетие, молодость и красота. Помимо прочего возрастает интерес к возможностям эстетической медицины, и в перспективе, по аналитическим данным anti-age индустрии, эта отрасль будет стремительно развиваться.

Регулярно открываются все новые и новые клиники эстетической медицины и пластической хирургии. Это ответ на запрос общества. Как разобраться во множестве предложений и выбрать для себя лучших специалистов, особенно когда все без исключения представляются лидерами отрасли?

В этой ситуации возникла необходимость в независимой оценке клиник эстетической медицины профессиональным

сообществом. Так родился конкурс «Парад клиник» под эгидой Министерства здравоохранения России, который в нынешнем году пройдет в третий раз.

В состав жюри вошли авторитетные эксперты эстетической косметологии, а возглавила его доктор медицинских наук Наталья Мантурова, главный внештатный специалист — пластический хирург Министерства здравоохранения РФ и департамента здравоохранения Москвы.

«Парад клиник-2016» прошел успешно: была выработана система объективной аттестации, при которой участники оценивались не только по выступлениям, но и по техническим досье, куда входит полная информация о клинике и ее сотрудниках, также учитывались результаты анонимного обращения «тайного пациента», анализ интернет-ресурсов, мнение профессионального сообщества.

Юлия Миронова,

председатель организационного комитета конкурса «Парад клиник»



— Тот факт, что конкурс проходит в третий раз и пользуется большим уважением в нашей профессиональной среде, говорит о том, что нам удалось выработать правильную формулу проведения независимой оценки участников. В 2016 году в оргкомитет поступило более 50 заявок от эстетических клиник, предоставляющих косметологические услуги. В финал вышли 20 претендентов. Шесть клиник стали победителями в таких номинациях, как «Лучшая клиника», «Лучший клинический опыт», «Лучшая организация работы» и так далее. По итогам всероссийского конкурса «Парад клиник-2016» медиагруппой «Россия сегодня» в рамках проекта «Социальный навигатор» было подготовлено исследование основных направлений деятельности косметологических клиник и тенденций развития эстетической медицины. Исследование показало, что будущее этой отрасли за персонифицированной терапией на основе ДНК-типирования и клеточными технологиями.



Юлия Карасева, руководитель и владелица института красоты «Сенсави»:

— Слагаемые нашего успеха — это 18 лет клинической практики и постоянный поиск эффективных безоперационных методик омоложения лица и коррекции фигуры. Мы используем новейшие технологии и оборудование, участвуем во всемирных конгрессах, обмениваемся опытом с признанными экспертами и учеными, наши доктора постоянно совершенствуют свои навыки. Мы понимаем, что пациенты доверяют нам свою внешность, и делаем все, чтобы они остались довольны результатом и при этом могли проходить процедуры, не выпадая из привычного ритма жизни. Нас знают и ценят крупнейшие международные производители

и поставщики аппаратов для коррекции возрастных изменений, поэтому очень часто новые технологии тестируются именно в стенах «Сенсави». На данный момент у нас собраны все мировые новинки аппаратной косметологии. Мы всегда выбираем только те технологии, в безопасности и эффективности которых уверены. Обладая такой базой, мы идем на шаг впереди и разрабатываем собственные авторские методики, чтобы предлагать клиентам комплексные индивидуальные программы омоложения, базирующиеся на последних научных открытиях. В частности, так появилась наша программа «3D-омоложение», высоко отмеченная жюри конкурса

«Парад клиник-2016». Эта методика позволяет последовательно воздействовать на глубокие уровни тканей кожи лица и добиваться результатов, которые раньше были доступны только пластической хирургии. Чтобы сделать эффект максимально выраженным и добиться не только внешнего, но и внутреннего омоложения, мы задействуем методы превентивной медицины. В частности, анализ на длину теломер (концевые участки хромосом) дает нам информацию о том, каков биологический возраст пациента, а ДНК-тест позволяет увидеть индивидуальную «карту организма» пациента и уменьшить биологический возраст с помощью гормональной терапии, корректировки питания, вита-

минов и физических нагрузок. Таким образом, в 50 можно выглядеть и чувствовать себя на 35. Это новый, прогрессивный подход в эстетической медицине. Я считаю очень важным участвовать в таких серьезных конкурсах, как «Парад клиник». Это обмен опытом с коллегами, с другими клиниками, возможность рассказать о достижениях. В нашей команде собрались амбициозные сотрудники, которые постоянно совершенствуются и добиваются профессионального признания. Мы хотим показать клиентам, что работаем на международном уровне, чтобы они знали, кому могут доверить свои лицо и тело. Ну и, конечно, любое соревнование дает много позитивной энергии,

которая необходима для динамичного развития любой компании. Сегодня «Сенсави» становится ориентиром в отрасли. Я это почувствовала, когда была на международном конгрессе в Монако и ко мне постоянно подходили руководители клиник со всей России, говорили слова признания и советовались по вопросам развития бизнеса, спрашивали об эффективности аппаратов и инъекционных методик. Теперь они закупают те препараты и технологии, которые применяют в «Сенсави», потому что все знают, что мы используем лучшее. Многие хотели бы присылать к нам своих врачей на обучение, и, возможно, скоро мы сможем это реализовать в формате учебного центра.