

СТИЛЬ УКРАШЕНИЯ

Коммерсантъ

28
Chopard
и de Grisogono
подготовились
к Каннскому
кинофестивалю

31
Булавки
Hermes, монеты
Bulgari, часы
с секретом
и другие
ювелирные
эксперименты





Mercury

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Родина Гранд Отель и Спа»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURYJEWELLERY.RU

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)



Mercury

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Родина Гранд Отель и Спа»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURYJEWELLERY.RU

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)



Столешников, тел. 495 745 80 10 / ГУМ, тел. 495 777 75 24 / Екатеринбург, тел. 343 215 60 35 / Санкт-Петербург, тел. 812 325 0606 - dior.com

РЕКЛАМА

Dior

FINE JEWELLERY



Коллекция *Archi Dior**
Белое золото, розовое золото и бриллианты.



CHANEL

FINE JEWELRY



SOUS LE SIGNE DU LION

ДВА КОЛЬЕ И КОЛЬЦО, БЕЛОЕ ЗОЛОТО И БРИЛЛИАНТЫ

Москва, Петровка 7, (495) 777 0555

CHANEL.COM

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ. УКРАШЕНИЯ
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР АО,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ
главный редактор
СОФИЯ БУРНАШЕВА
ПРОДЮСЕР, СТИЛИСТ
ТАТЬЯНА СИДОРОВА
главный художник
МАРИЯ МАЗАЛОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ КОВТУН
выпускающий редактор
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 121609,
Г. МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
ПИ № ФС77-64419 ОТ 31.12.2015

ТИПОГРАФИЯ: PUNAMUSTA
АДРЕС: KOSTI AALTOSEN TIE 9,
00141 JOENSUU, ФИНЛЯНДИЯ
ТИРАЖ: 75 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



НА ОБЛОЖКЕ:
MERCURY, КОЛЬЕ HIGH JEWELLERY,
ПЛАТИНА, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО,
БЕСЦВЕТНЫЕ И РОЗОВЫЕ
БРИЛЛИАНТЫ
MERCURY, БРАСЛЕТ CLASSIC,
БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ
ФОТОГРАФ:
СЕРГЕЙ КОПЫТИН
СТИЛИСТ:
МАРИНА БЕССОНОВА
АССИСТЕНТ СТИЛИСТА:
ЕКАТЕРИНА КАССИНА



—Натела Поцхверия

Выставочный час

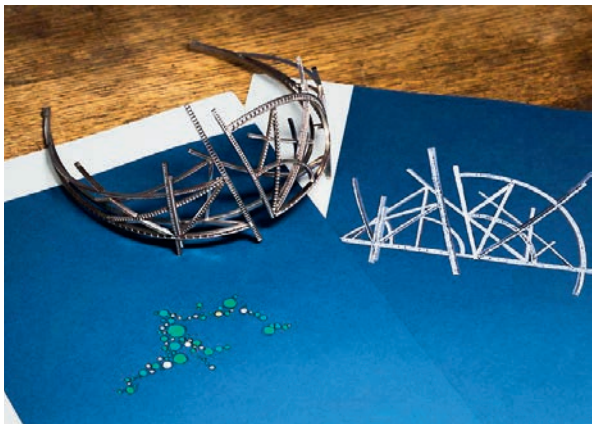
Что такое украшения «музейного уровня»? Что это за категория? Зависит ли она от возраста бренда? Украшения молодого ювелира Сандро Шеренца сейчас выставлены в музеях Кремля. Там же, где в 2008 году были показаны драгоценности Buccellati. Марке Sandro Sherents пара лет от роду, ровно столько, сколько Buccellati не хватает, чтобы отпраздновать свое столетие. Может быть, имеет значение историческая ценность? Но ценнее ли бриллиантовая брошь Van Cleef & Arpels, принадлежавшая Уоллис Симпсон, чем золотая перчатка Майкла Джексона? А если сравнивать эти украшения с тысячелетними предметами из музеев Киото? Тогда, быть может, дело в размере камней? Но если так, то получается, что коллекция Chopard с бриллиантами по 20 карат ценнее, а значит, достойна музея больше, чем коллекция Dior Haute Joaillerie? У Chopard камни по 20 карат, у Dior — редчайшие опалы. Так чьим украшениям место в музее?

Спрос на ювелирные выставки сегодня так велик, что никогда нельзя знать наверняка, что окажется в музее, а что — нет. И даже если какое-то кольцо никогда не покажут в Кремле или в Гран-Пале, его все равно бу-

дут с интересом рассматривать где-нибудь еще. Например, на ковровой дорожке Каннского кинофестиваля (чем не выставочное пространство?) или на профессиональной ярмарке ювелиров и часовщиков Baselworld. Так что свой выставочный час есть у каждого украшения.

ШАУМЕТ УСТРОИЛ КОНКУРС

Ювелирный дом Chaumet изготовил тиару по эскизу 21-летнего студента Central Saint Martins Скотта Армстронга. Он победил в конкурсе, объединившем 60 будущих бакалавров и магистров в области ювелирного искусства и дизайна. Придуманная Армстронгом тиара Vertiges была вдохновлена чертежами регулярных парков. В украшении прямые лучи сочетаются с поперечными дугами. Изготовленную ювелирами Chaumet тиару смогут увидеть гости выставки Imperial Splendours, проходящей в парижском Гран-Пале до 2 июля 2017 года.



Создатель метода культивирования жемчуга с 1893 года. Реклама MIKIMOTO.COM

MIKIMOTO

THE ORIGINATOR OF CULTURED PEARLS. SINCE 1893.

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Родина Гранд Отель и Спа»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*



TO BREAK THE RULES,
YOU MUST FIRST MASTER
THEM.*

ДОЛИНА ЖУ. НА ПРОТЯЖЕНИИ ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ – ЦАРСТВО СУРОВОЙ, НЕПОКОРЕННОЙ ПРИРОДЫ; В 1875 ГОДУ ЗДЕСЬ, В ДЕРЕВНЕ ЛЕ БРАССЮ, ОБОСНОВАЛАСЬ МАНУФАКТУРА AUDEMARS PIGUET. ЗДЕСЬ ОТТАЧИВАЛОСЬ МАСТЕРСТВО ПЕРВЫХ ЧАСОВЩИКОВ – В ПРЕКЛОНЕНИИ ПЕРЕД СИЛАМИ ПРИРОДЫ И ПОСТИЖЕНИИ ЕЕ ТАЙН ПРИ РАБОТЕ НАД СЛОЖНЫМИ МЕХАНИЗМАМИ. ПО СЕЙ ДЕНЬ, ДВИЖИМЫЕ НОВАТОРСКИМ ДУХОМ, МЫ НЕПРЕРЕСТАННО ИДЕМ НАПЕРЕКОР СЛОЖИВШИМСЯ В ВЫСОКОМ ЧАСОВОМ ИСКУССТВЕ КАНОНАМ.



MILLENNARY
ДЕКОРИРОВАНИЕ
БРИЛЛИАНТАМИ
БЕЛОЕ ЗОЛОТО

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

AUDEMARS PIGUET БУТИК:
МОСКВА: ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ

Выставки

12
От короны до iWatch
О выставке «Медуза. Украшения и табу»
Лидия Агеева

14
Во власти ремесла
О выставке Van Cleef & Arpels в Киото
Натела Поцхверия

Тенденции

15
Трансформеры
16
1970-е
17
Асимметрия
18
Бирюза
19
Оникс
20
Бриллианты
21
Часы с секретом

Обзор

22
Парад коллекций
О ювелирах на Неделе моды в Париже
Алексей Пантыкин

Репортаж

26
Парижская коммуна
О семейном деле Валери Мессика
Лидия Агеева

Событие

28
Договорились на берегу
Об украшениях на Каннском кинофестивале
Алексей Пантыкин

Коллекция

30
Роковые караты
О новой коллекции de Grisogono
Мария Силадий
31
Hermes бросил якорь
О новых украшениях Chaine D'Ancre Punk
Натела Поцхверия
32
Природная красота
О новой коллекции Tiffany & Co. Blue Book 2017
Натела Поцхверия
33
Монетный двор
О коллекции Bulgari Monete
Алексей Пантыкин

Первые лица

34
Мы про страсть
Андреа Буччеллати о ювелирном доме Buccellati

Драгоценности

36

Мнение

44
Ярмарка драгоценного тщеславия
О ювелирах на Baselworld
Елена Веселая

Часы

46
Подлинное сияние Базеля
О ювелирно-часовых новинках Baselworld 2017
Константин Старцев
49
Время под крыльями
Принцесса-бабочка Graff Diamonds
Алексей Тарханов
50
Возвращение хищницы
Cartier обновил линию Panthere
Алексей Тарханов
52
Три главных секрета
Les Eternelles de Chanel показали в Париже
Рита Русакова

p. s.
54



DIOR ВЫРАСТИЛ РОЗЫ

Коллекция La Rose des Vents пополнилась новыми украшениями. Роза ветров, в честь которой названа эта коллекция, всегда была важным символом для основателя дома Кристиана Диора. Ее изображение было частью декора семейного дома в Гранвиле, где родился будущий модельер, а позже стало синонимом приключений и удачи. В дизайне всех новых предметов коллекции — миниатюрных серег, колец, колье, кулона, сотуара и браслета с пятью медальонами — так или иначе присутствует роза ветров. Новые украшения появились и в линии Rose Dior Bagatelle, которая посвящена красоте розы. Любимый цветок Кристиана Диора здесь передан и весьма условно, и натуралистично, и при помощи бесцветных бриллиантов, и при помощи розовых сапфиров с изумрудами. При создании коллекции были использованы сложные ювелирные техники, такие, например, как закрепка deux grains, благодаря которой между камнями почти не видно золота.



CARTIER УКРАСИЛ САДЫ

В парижском Гран-Пале открылись «Сады». Это выставка, посвященная истории садово-паркового искусства, а также ее интерпретации в живописи, скульптуре, фотографии и дизайне. Часть экспонатов для «Садов» предоставил французский ювелирный дом Cartier. Куратор выставки Лоран Ле Бот отобрал 17 предметов из коллекций марки. Они иллюстрируют, как с начала XX века по 1970-е годы ювелиры превращали свои украшения в настоящие сады. *Выставка продлится до 24 июля.*

1__Украшение для тюрбана с бриллиантом «Тигровый глаз», платина, бриллианты, 1937 год
2__Ожерелье махараджи Навангара, платина, рубины, бриллианты, 1937 год

3__Ожерелье махараджи Патиалы, платина, рубины, бриллианты, 1928 год



MESSIKA

PARIS

Коллекция My Twin

Андреа Дьякони, фото Терри Ричардсона - messika.com «Май Твин» Париж Реклама

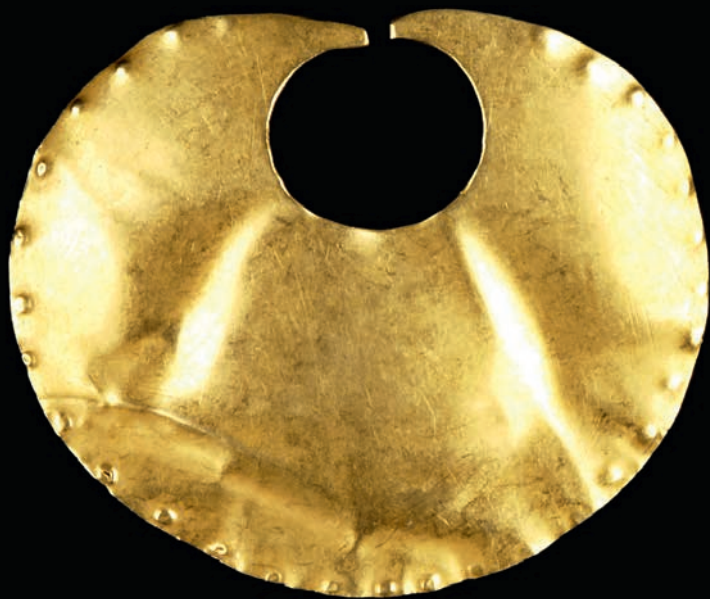


Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

ОТ КОРОНЫ ДО IWATCH О ВЫСТАВКЕ «МЕДУЗА. УКРАШЕНИЯ И ТАБУ» ЛИДИЯ АГЕЕВА



5



2



3



6



1

4

- 3_Браслет-лента, Van Cleef & Arpels, платина, желтое золото, рубины, бриллианты, 1959 год
4_«Укушенный кристалл» Mended Veil, Danny McDonald, полимерная глина, стекло, золотая цепочка, 2005 год
5_Украшение для носа племени кимбая, Колумбия, из коллекции музея Бранли, желтое золото, 800–1200 годы
6_Репродукция броши Сальвадора Дали «Рубиновые губы». Генрик Кастон. Желтое золото, рубины, культивированный жемчуг, 1970–1980 годы

- 1_Колье-змея, Cartier, выполненное по заказу мексиканской актрисы Марии Феликс, платина, белое и желтое золото, бриллианты, изумруды, черная, красная и зеленая эмаль, 1968 год
2_Корона из коллекции осень—зима 2000/01, Vivienne Westwood Gold Label, белое и желтое золото, бархат, кристаллы Swarovski, искусственный жемчуг, искусственный мех

В Музее современного искусства в Париже открылась выставка «Медуза. Украшения и табу». На ней собрано более 400 предметов разных стилей и эпох — от доисторических времен до наших дней. Таинственные ритуальные украшения разных племен мира, изысканные драгоценности, созданные ювелирами с Вандомской площади, работы художников и скульпторов, знакомые каждому символы поп-культуры — все это есть на выставке. Герои парижской экспозиции — Александр Колдер, Ники де Сен-Фалль, Лучо Фонтана, Луиза Буржуа, Ман Рэй, Сальвадор Дали, Пабло Пикассо. Они создавали украшения — произведения искусства. И все-таки украшения или произведения искусства? И где — в музее или в магазине — место работам великих ювелиров современности? Например, украшениям Виктуар де Кастеллан, которые тоже стали участниками парижской выставки.

На выставке вы не найдете ответов на эти вопросы, но встретите подробное их исследование. Отсюда и название — «Медуза. Украшения и табу». Украшения, как Медуза Горгона, один взгляд которой по легенде был способен обратить человека в камень, вызывают восхищение и трепет. Но способен ли наш взгляд обратить украшения в произведения искусства? И существуют ли табу, которые этому мешают?

На выставке можно увидеть не только колье-змею Cartier, которое дому заказала мексиканская актриса Мария Феликс, но и мохнатый браслет художницы Мерет Оппенгейм, перчатки Майкла Джексона, усыпанные стразами, и стальные манжеты со звездами знаменитого персонажа комиксов — Чудо-женщины. Еще одни важные участники «Медузы» — предметы из нашей повседневной жизни, такие как последние iWatch или пластмассовые браслеты с музыкальных фестивалей. Эти функциональные вещи хранят в себе множество смыслов и когда-нибудь имеют шанс стать частью какой-нибудь постоянной музейной экспозиции, а пока что они обосновались на выставке в Париже.

Она разделена на темы: личность, ценность, тело и ритуал. К каждой из тем подобрано 20 работ современных художников. И каждая из работ оказалась на выставке неспроста. Ведь искусство — это бесспорная драгоценность.

«ИМПЕРАТОРСКИЙ БЛЕСК: ИСКУССТВО ДРАГОЦЕННОСТЕЙ С XVIII ВЕКА», Пекин

Проходящая в Запретном городе, главном пекинском дворце и музее, выставка «Императорский блеск: искусство драгоценностей с XVIII века» — это путешествие по почти 240-летней истории французского ювелирного дома Chaumet. Здесь представлено около 300 предметов, и среди них не только украшения, но и полотна, рисунки и другие драгоценности из коллекции ювелирного дома. Кроме того, специально для этой выставки Chaumet создал тиау по эскизу студента английского колледжа искусств и дизайна Central Saint Martins Скотта Армстронга.

Выставка продлится до 2 июля 2017 года

«ОТ ВЕЛИКИХ МОГОЛОВ ДО МАХАРАДЖЕЙ: СОКРОВИЩА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ АЛЬ-ТАНИ», Париж

Выставка «От Великих Моголов до махараджей: сокровища из коллекции аль-Тани», успевшая побывать в нью-йоркском Метрополитен-музее и лондонском Музее Виктории и Альберта, переместилась в парижский Гран-Пале. Она рассказывает об истории ювелирного искусства Индии: на ней показано 270 предметов из частной коллекции катарской династии аль-Тани.

Выставка продлится до 5 июня 2017 года

«ЮВЕЛИРНОЕ ВЕЛИКОЛЕПИЕ ЭПОХИ АР-ДЕКО: КОЛЛЕКЦИЯ ПРИНЦА И ПРИНЦЕССЫ САДРУДДИН АГА-ХАН», Нью-Йорк

В качестве дополнения к экспозиции «Эпоха джаза: американский стиль 1920-х» в Смитсоновском музее дизайна Купер—Хьюитт в Нью-Йорке открыли выставку, посвященную ювелирным украшениям эпохи ар-деко. В коллекции, состоящей из подарков принца Садруддина Ага-хана своей жене, более 100 предметов, в том числе украшения ведущих ювелирных домов мира Cartier, Van Cleef & Arpels, Lacloche Freres, Boucheron и Bulgari.

Выставка продлится до 27 августа 2017 года

BOGHOSSIAN: ЧУДЕСНОЕ СВЕТОПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Успех женевского ювелирного дома Boghossian во многом в его бескомпромиссности. Как в выборе камней, которые можно величать не иначе как “исключительные”, так и в преданности семейным традициям. Вот уже шестое поколение влюбленных в свое дело ювелиров удивляет взыскательных клиентов оригинальным дизайном, филигранным воплощением и инновационными решениями.



Основа каждого из представленных в коллекции колец состоит из четырехстороннего бриллиантового плетения, но главную роль играют уникальные камни непревзойденной красоты: нежно-коралловый сапфир Падпараджа, бирманский рубин или (здесь) удивительный неоноволазурный параибский турмалин.

“СОЗДАНИЕ УКРАШЕНИЙ – ЭТО КАК
РИСОВАНИЕ СВЕТОМ”

АЛЬБЕРТ БОГОССЯН



Замысловатое плетение серег Drops увенчано бриллиантом в необычной форме тюльпана.

Усыпанные бриллиантами изящные серьги Creoles в форме удлиненного кольца смотрятся ново и современно, они уместны и с дневным костюмом, и с вечерним платьем.



Коллекция Boghossian Les Merveilles (“Чудеса”) выводит ювелирное мастерство на новый уровень изощренности. Все построено на свободном передвижении лучей света внутри камней, которое возможно только при минимальном присутствии золота, как правило, блокирующего отражения. Секрет техники – в «рассадке» бриллиантов: размещенные с четырех сторон тончайшей рамки, невидимой снаружи, они буквально парят в воздухе, купаясь в непрерывном потоке света.

Венцом коллекции Les Merveilles стало потрясающее двустороннее кольцо-трансформер, носить которое можно как бриллиантами, так и сапфирами “наружу”, проворачивая центральные камни в любом направлении.

Это и другие произведения высокого ювелирного искусства от дома Boghossian можно увидеть на выставке Masterpiece* с 29 июня по 5 июля в Лондоне.

*возрастные ограничения 0+

ВО ВЛАСТИ РЕМЕСЛА О ВЫСТАВКЕ VAN CLEEF & ARPELS В КИОТО НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



4



2

1



3



5



6

1__Расшитая ширма с павлином, Нисимура Содзаэмон XII, 1900–1910 годы
2__Брошь Les Inseparables, золото, платина, сапфиры, рубины, бриллианты, 1946 год
3__Индийское кольцо, выполненное по специальному заказу ее высочества принцессы Ага-хан, золото, изумруды, бриллианты, 1971 год



7

Украшения, сделанные в азиатском стиле или при помощи азиатских техник, найдутся в архивах многих ювелирных и модных домов. И эти украшения нередко становятся главными героями выставок. Самая громкая из них — «Китай в зазеркалье» — прошла в нью-йоркском Метрополитен-музее два года назад. На 2 тыс. кв. м были собраны сотни экспонатов, рассказывающих о прочных связях моды и ювелирного искусства с Китаем, а каталог выставки был сравним с учебником по истории азиатского искусства. Волна подобных выставок имеет несколько причин. Во-первых, сохранившиеся японские и китайские ремесленные техники уникальны. Это филигранная работа, которую выполняют редкие мастера. В Японии у некоторых из них даже есть официальный титул «живого национального достояния». Многие бренды приглашали этих мастеров к сотрудничеству или, вдохновляясь их опытом, создавали собственные произведения высокого ювелирного искусства. Во-вторых, выставки — тонкий и элегантный способ напомнить о великой истории ювелирных домов, в архивах многих из которых найдутся украшения, сделанные под впечатлением от Азии. Одной из самых ярких выставок года, прославляющих культуру и искусство Азии, стала «Во власти искусства: Van Cleef & Arpels — высокое ювелирное искусство и японские ремесла» в Национальном музее современного искусства в Киото. Кураторы проводят параллель между произведениями haute joaillerie и традиционными японскими ремеслами, сопоставляя работу французских и японских мастеров.

Киото был столицей Японии больше тысячи лет и считался центром ремесленных техник. Здесь окрашивали ткани, создавали церемониальные кимоно из 12 слоев расшитого золотом шелка (дзюни-хитозэ) и развивали многочисленные ремесла. Van Cleef & Arpels существует 110 лет и за это время запатентовал несколько редких техник, в том числе технику закрепки камней без видимого металла, так называемую невидимую оправу. К другим изобретениям марки относятся вечерние сумочки-футляры — минодьеры, кольцо-молнии Zip. Всего на выставке экспонируется 80 украшений, созданных ювелирами Van Cleef & Arpels. Им противопоставляются предметы, созданные японскими мастерами декоративно-прикладного искусства, — наряды с вышивкой, объекты в технике золотой лакировки маки-э, керамика, а также произведения современных японских художников, работающих, например, в технике окрашивания тканей юдзен. Выставка, все экспонаты которой дополняют друг друга, призвана подчеркнуть связь времен и культур. И лучшего места, чем Киото, для подобного исследования не придумать. Выставка продлится до 6 августа

4__Клетка Maison d'Hortense, золото, ляпис-лазурь, коралл, берилл, агат, эмаль, дерево, рубины, сапфиры, ориентировочно 1930 год
5__Брошь Sargesh, платина, изумруды, сапфиры, рубины, бриллианты, 1924 год

6__Несессер, золото, платина, лавандовый жадеит, бриллианты, изумруды, рубины, желтые сапфиры, 1926 год
7__Брошь Blue Bird, золото, платина, сапфиры, бирюза, коралл, бриллианты, 1963 год

ТРАНСФОРМЕРЫ

1, 2 __Garrard,
подвеска-тиара,
белое золото,
сапфиры,
бриллианты
3, 4, 8, 9,__Chopard
Haute Joaillerie,
браслет-серьги-
брошь, титан,
шпинели, турмалины,
параиба, цавориты,
аметисты, рубины,
изумруды, топазы

5-7 __Cartier High
Jewellery, колье
Pierres Gravees,
розовое золото,
рубеллиты, аметисты,
гранаты, оникс,
бриллианты
10-12 __Pasquale
Bruni, подвеска-
брошь Make Love,
желтое золото,
бриллианты
13-15 __Mikimoto, серь-
ги, платина, брилли-
анты, жемчуг Melo





1970-e

1_**Chaumet**, браслет Lumieres d'Eau, белое золото, бриллианты, аквамарины, турмалины, красная шпинель, индиголит
2_**Tiffany & Co.**, кольцо Jean Schlumberger, золото, сапфиры, бриллианты, изумруды
3_**Dior Haute Joaillerie**, браслет Soie Dior «Gros Grain Saphir Rose», белое золото, бриллианты, розовые сапфиры

4,6_**Dolce & Gabbana**, кольца Sicily, желтое золото, сапфиры
5_**Dolce & Gabbana**, браслет Sicily, желтое золото, сапфиры, жадеиты
7_**Ileana Makri**, кольцо, желтое золото, бриллианты, цавориты
8_**Nikos Koulis**, серьга Medusa, желтое золото, бирюза, изумруд, бриллианты

9_**Cartier**, браслет Juste un Clou, розовое золото, бриллианты, голубой сапфир
10_**John Hardy**, браслет Legends Masan, серебро, желтое золото, топазы
11_**Ippolita**, серьги, желтое золото
12_**Chaumet**, ободок Josephine, белое золото, бриллианты, перидоты, турмалины
13_**Alison Lou**, серьга, желтое золото, эмаль

14_**Tiffany & Co.**, брошь Jean Schlumberger «Trophy», платина, золото, эмаль, аметисты, рубины, бриллианты

АСИММЕТРИЯ

1__Tiffany & Co.,
колье Masterpieces,
платина, бриллианты
2__Chopard, серьги
Red Carpet, жемчуг
южных морей, амети-
сты, бриллианты
3__Piaget, колье
Extremely Piaget, бе-
лое золото, сапфиры,
бриллианты
4__Cartier High
Jewellery, серьги
Magicien, платина,
сапфиры, бриллианты
5__Tiffany & Co.,
браслет Elsa Peretti

Вопе, стерлинговое
серебро
6__Mikimoto, колье
Essential, белое зо-
лото, жемчуг южных
морей и Акою, брил-
лианты
7__Bulgari Haute
Joaillerie, серьги,
розовое золото,
рубеллиты, аметисты,
бриллианты
8__Messika, серьги
Swan, белое золото,
бриллианты
9__Melissa Joy
Manning, серьги,

золото, хризопразы,
бериллы, кварц,
турмалин
10__Chanel Fine
Jewelry, колье
Jeanne, белое золото,
бриллианты, розо-
вые сапфиры, серая
шпинель
11__Dior Fine
Jewellery, серьги
Milieu du siecle, белое
золото, бриллианты
12__Yeprem, укра-
шение на руку, белое
золото, бриллианты



БИРЮЗА

1__Tiffany & Co., брошь Jean Schlumberger «Orchid», золото, платина, изумруды, бриллианты, бирюза
2__Tiffany & Co., колье Jean Schlumberger «Leaves», платина, золото, бирюза, бриллианты
3__Mateo, кулон, желтое золото, бирюза
4__Dior Fine Jewellery, кольцо Rose des Vents, желтое золото, бриллианты, бирюза
5__Bulgari, колье Serpenti, розовое золото, бирюза, бриллианты
6__Melissa Joy Manning, серьги, серебро, золото, бирюза

7__Bulgari, серьги Divas' Dream, белое золото, бирюза, оникс, бриллианты
8__Piaget, браслет Extremely Piaget, розовое золото, бирюза, бриллианты
9__Pasquale Bruni, серьги Ghirlanda Positano, розовое золото, бирюза, кораллы, бриллианты
10__de Grisogono, кольцо Melody of Colours, белое золото, бриллианты, аметисты, бирюза





ОНИКС

1__**Mateo**, кулон La Barre, желтое золото, оникс
 2__**de Grisogono**, кольцо, розовое золото, турмалины, оникс, сапфиры
 3__**Cartier**, браслет Amulette de Cartier, желтое золото, бриллианты, оникс
 4__**Dior Fine Jewellery**, серьги La Rose Dior Pre Catelan, желтое золото, бриллианты, желтые сапфиры, оникс

5__**Mateo**, кольцо La Barre, желтое золото, оникс
 6__**Cartier High Jewellery**, браслет, белое золото, оникс, бриллианты
 7__**Tiffany & Co.**, серьги Elsa Peretti Sevillana, белое золото, японское дерево, лак
 8__**Bulgari**, кольцо Musa, белое золото, оникс, бриллианты
 9__**Chaumet**, брошь Jardins, белое золото,

бриллианты, оникс, сапфир
 10__**Anissa Kermiche**, серьги, позолоченное серебро, оникс, жемчуг
 11__**Dior Horlogerie**, часы La D de Dior, розовое золото, бриллианты, оникс
 12__**Pasquale Bruni**, кольцо Ghirlanda '70 Queen, белое золото, оникс, шпинели, бриллианты



БРИЛЛИАНТЫ

1__ **Graff**, брошь High Jewellery, белое золото, бриллианты
 2__ **Chopard**, браслет High Jewellery, белое и розовое золото, бриллианты
 3__ **Cartier High Jewellery**, серьги Magicien, платина, желтые бриллианты
 4__ **Chaumet**, ожерелье Lumieres d'Eau, белое золото, бриллианты, сапфиры, желтый бриллиант

5__ **Tiffany & Co.**, браслет, платина, золото, желтые и бесцветные бриллианты
 6__ **de Grisogono**, кольцо High Jewellery, белое золото, бриллианты
 7__ **Chanel Fine Jewelry**, браслет Fete des Moissons, белое и желтое золото, бриллианты
 8__ **Chopard**, колье Red Carpet, белое и желтое золото,

желтые и бесцветные бриллианты
 9__ **Dior Haute Joaillerie**, кольцо Etincelante Diamant Jaune, белое золото, бриллианты
 10__ **Dior Fine Jewellery**, кольцо Bagatelle, розовое золото, розовые бриллианты
 11__ **Chopard**, кольцо Red Carpet, белое золото, желтые и бесцветные бриллианты

12__ **Mercury High Jewellery**, серьги, платина, желтое и белое золото, изумруды, желтые и бесцветные бриллианты



ЧАСЫ С СЕКРЕТОМ

1__Chanel Fine Jewelry, часы Les Eternelles de Chanel, белое золото, желтый и белые бриллианты, жемчуг

2__Cartier High Jewellery, часы Sam-eleon, белое золото, турмалины, бирюза, оникс, бриллианты

3__Chaumet, часы Lumieres d'Eau, белое золото, бриллианты, молочный горный хрусталь

4__Graff, часы Baby Swan, белое золото, бриллианты

5__Chaumet, часы Hortensia Aube Rosee, розовое золото, бриллианты, опалы, турмалины, сапфиры

6__Dior Haute Joaillerie, часы Montre Haute Joaillerie Majestueuse Opale, белое и желтое золото, бриллианты, черный опал, розовые и желтые сапфиры, спессартин, цаворит, аметисты, рубины

7__Audemars Piguet, часы Diamond Outrage, белое золото, бриллианты

8__Chopard, часы Animal World Hedgehog, белое золото, лунные камни, бриллиант



ПАРАД КОЛЛЕКЦИЙ О ЮВЕЛИРАХ НА НЕДЕЛЕ МОДЫ В ПАРИЖЕ АЛЕКСЕЙ ПАНТЫКИН (ROBB REPORT)



1



2

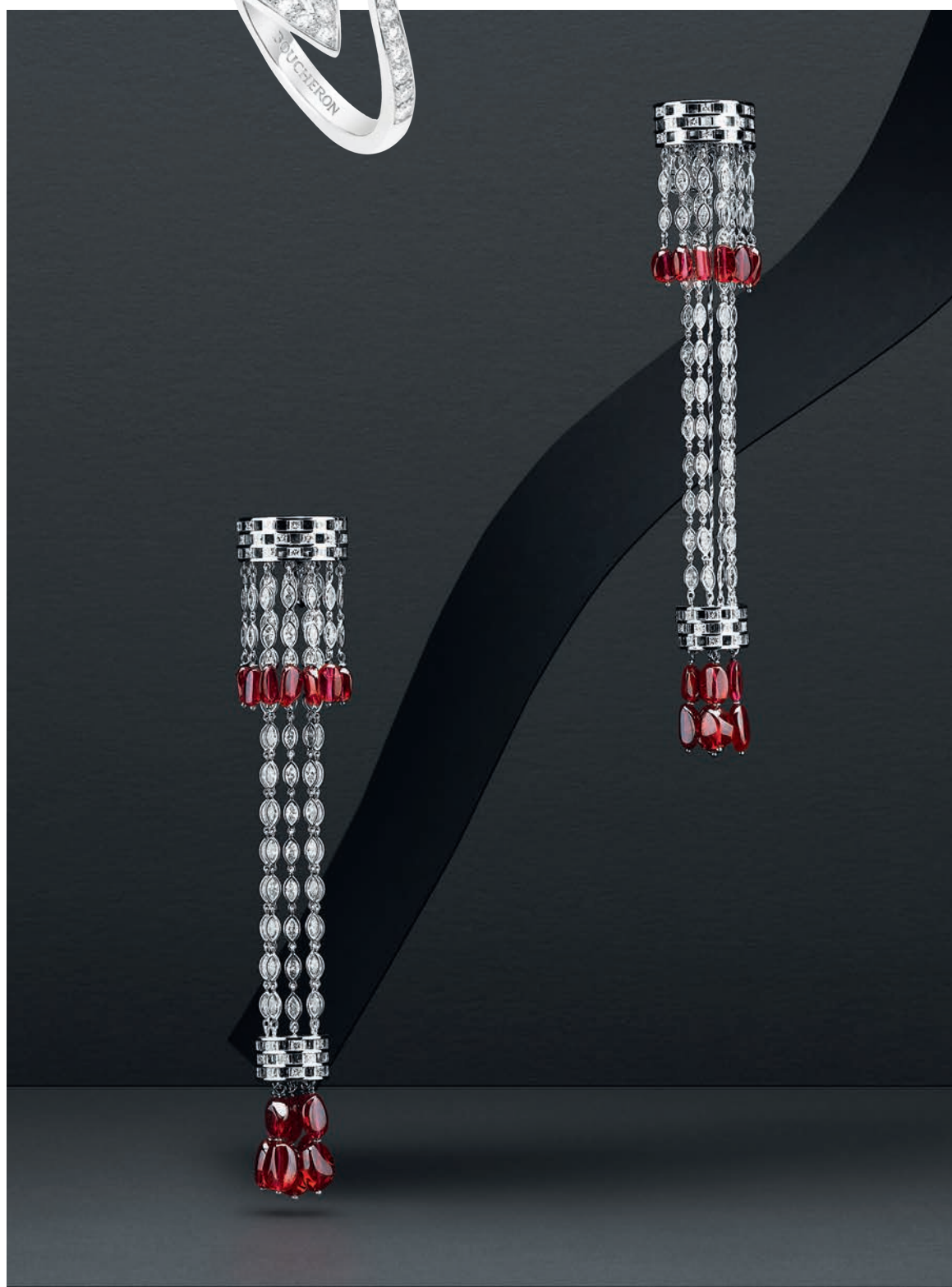
3



4

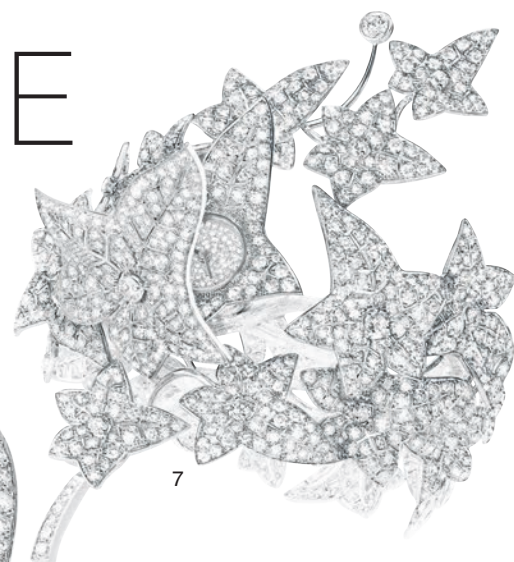


5



6

7



Неделя высокой моды в январе, во время которой ювелирные марки представляют драгоценные новинки, обычно проходит куда спокойнее, чем в июле: скромнее выглядит список участников, не так огромны коллекции. Поэтому показ украшений зимой всегда эффектнее и заметнее, чем летом, когда среди многочисленных драгоценностей рискуют потеряться даже настоящие шедевры.

Среди участников январской Недели моды — марка Reza, созданная выходцем из России Александром Резой, чья репутация непревзойденного геммолога позволила ему в 1960-х стать поставщиком драгоценных камней крупнейших ювелирных домов Парижа. Сегодня Оливье Реза, сын основателя и владелец Reza не жалеет сил, чтобы вернуть марке былую славу. Ее собрание уникальных украшений, не объединенных какой-либо общей темой, было представлено в салоне на Вандомской площади. И это настоящее воплощение новой творческой концепции марки. Неизменным остался уровень экспертизы камней (Reza обладает одной из самых крупных в мире коллекций необлагороженных цветных драгоценных камней), добавилось еще более пристальное, чем прежде, внимание к дизайну. Реза убежден, что форма украшения не менее важна, чем камень, и о преимуществе одного перед другим не может быть и речи. Длинные бриллиантовые серьги Arlequins с четырьмя бразильскими изумрудами огранки «сахарная голова» общим весом 15,96 карата у Reza остроумным образом скрепляются и превращаются в брошь. В паре «колючих» круглых серег Tiaga из матового черного золота, украшенной 50 рубиновыми кабошонами цвета «голубиной крови» из Мозамбика, проявилась любовь владельца марки к геометрическим и абстрактным формам. А изготовление моделей украшений на 3D-принтере гарантирует, что инкрустированный перламутром массивный браслет Dipe из матового золота или бриллиантовое кольцо Spirale, похожее на абстрактную скульптуру, максимально удобны.



Репутация David Morris тоже построена на умении находить редкие камни, не ограничиваясь «великолепной четверкой». По словам исполнительного директора и главного дизайнера британской марки Джереми Морриса, в этом году предпочтение было отдано цветным камням и более смелой, чем раньше, цветовой гамме самих украшений. Из показанных в Париже особое внимание заслужили цейлонский рубин весом 16,59 карата цвета спелой малины и белая морская жемчужина грушевидной формы в 30,30 карата — они украсили съемную подвеску на колье из бесцветных и розовых бриллиантов. Последние оказались удачным цветовым аккомпанементом и рубину, и, как в другом ожерелье, трем десяткам нежно-розовых конхов. Среди находок марки — коллекция турмалинов параиба. Однако камни из почти полностью истощенных бразильских копей встретить почти невозможно. Грушевидные турмалины общим весом 12,72 карата, украсившие серьги, и овальный и два круглых камня весом 3,17 карата в кольце происходят из сравнительно недавно обнаруженных месторождений в Мозамбике, поэтому их называют Paraiba-like. Главным на презентации стало коктейльное кольцо с 12-каратным цейлонским сапфиром падпараджа редкого оранжевого оттенка в окружении все тех же бесцветных и розовых бриллиантов. Приобретение этого уникального камня — несомненная удача Морриса. О ценности сапфира красноречиво свидетельствует объявленная на украшение цена в £1,055 млн. Швейцарская марка Chopard во время Недели моды показала коллекцию The Garden of Kalahari — рекордную по числу каратов. Больше года ушло у сопредседателя и креативного директора Chopard Каролины Шойфеле и ювелиров дома на то, чтобы наконец решить судьбу алмаза «Королева Калахари», найденного два года назад в Ботсване и приобретенного маркой. К уникальному камню весом 342 карата, идеальному по чистоте (IIA) и цвету (D), что огромная редкость для минералов такого размера, требовался рациональный и творческий подход. Алмаз распилили на 23 части, из которых пять были весом

1__David Morris, кольцо, белое золото, сапфир, бриллианты
2__David Morris, серьги, белое золото, турмалины параиба, бриллианты
3__Reza, серьги, белое золото, рубины, бриллианты
4__Reza, серьги Arlequins, белое золото, изумруды, бриллианты
5__Reza, серьги, белое золото, рубины, бриллианты
6__Boucheron, кольцо Lierre de Paris, белое золото, бриллианты
7__Boucheron, часы Lierre de Paris, белое золото, бриллианты

8__Louis Vuitton, серьги, белое золото, бриллианты, лавандовая шпинель
9__Louis Vuitton, ожерелье, белое золото, бриллианты, лавандовая шпинель
10__Louis Vuitton, браслет, белое золото, бриллианты, лавандовая шпинель
11__Chanel, ожерелье Gabrielle Chanel, белое золото, бриллианты

12__Chanel, ожерелье Jeanne, белое золото, розовые сапфиры, бриллианты, серые шпинели
13__Chanel, брошь Jeanne, белое золото, розовая шпинель, розовые сапфиры, серые шпинели, бриллианты
14__Chanel, серьги Jeanne, белое золото, розовые сапфиры, бриллианты, серые шпинели

15_Giampiero

Bodino, часы Mosaico, белое золото, бриллианты, черные шпинели

16_Giampiero

Bodino, часы Primavera, белое и желтое золото, розовые сапфиры, изумруды, бриллианты

17_Chaumet

Insolence, кольцо и розовое золото, бриллианты

18_Chaumet

Insolence, кольцо и розовое золото, бриллианты

19_Chaumet

Insolence, серьги и розовое золото, бриллианты



15

16



17



18



19

20_Chopard, кольцо The Garden of Kalahari, белое золото сертификации Fairmined, бриллианты

21_Chopard, часы The Garden of Kalahari, белое золото сертификации Fairmined, бриллианты

22_Chopard, серьги The Garden of Kalahari, белое золото сертификации Fairmined, бриллианты

коллекция the garden of kalahari — рекордная по числу каратов — появилась из уникального алмаза весом 342 карата, который распилили на 23 части

свыше 20 карат. Самый большой бриллиант круглой огранки в 50 карат украсил центральную подвеску ожерелья, 26-каратный камень огранки «сердце» и его 25-каратный собрат огранки «груша» заняли свои места на двух других подвесках, бриллиант огранки «подушка» весом 20 карат вставлен в кольцо. Своей очереди ждет 21-каратный камень огранки «изумруд», остальные 18 все до одного были использованы в парюре. Конструкция позволяет трансформировать ожерелье в чокер, сняв подвески, а две из них при желании станут серьгами с возможностью регулировать длину. К ожерелью, кольцу и часам с секретом вот-вот добавится еще и браслет.

Парижский дом Chaumet для новых украшений выбрал мотив из собственных архивов конца XIX века. Главным героем коллекции Insolence, включающей как предметы высокого ювелирного искусства, так и коммерческие предметы для бутиков, стали изящные банты. В интерпретации креативного директора Chaumet Клер Деве-Ракофф это не застывшие в металле ленты, а игривые инструменты соблазна, легкие и подвижные. Банты из коллекции, как и обещает ее название, — дерзкое переплетение бриллиантовых лент и витых шнурков из розового золота.

Фирменный мотив четырехлистника ювелиры Louis Vuitton впервые обыграли в украшениях high jewelry в прошлом году. Тогда яркие цвета полудрагоценных и поделочных камней, а главное — формы рождали ассоциации со стилем ар-деко. Нынешняя зимняя коллекция, как и прошлогодняя, называется Blossom, но ее цветовая гамма сдержанней. В сете Kimono, построенном на стилизованных элементах японского национального костюма, все украшения монохромные — из белого золота, бриллиантов и белого кварца. Тем заметнее на их фоне турмалины холодного зеленого оттенка, голубоватые бериллы и крупная шпинель (самый большой камень в 20,34 карата украшает коктейльное кольцо) редчайшего цвета лаванды, найденная на Шри-Ланке.

Креативный директор Boucheron Клер Шуан после впечатляющей прошлогодней коллекции 26 Vendome, в которой появились многие символы ювелирного дома, теперь решила отдать должное еще одному его знаменитому герою — дикому плющу. В нынешнюю коллекцию вошли как уникальные украшения, так и более скромные — кольца, в том числе и на два пальца, серьги и пара ожерелий. Главным предметом небольшой коллекции Lierre de Paris стало вдохновленное эскизом 1881 года фирменное разомкнутое ожерелье из белого золота в паве из бриллиантов в виде ветки плюща, каждый из девяти листиков которого от малейшего движения трепещет, как настоящий. А двое уникальных часов с секретом, циферблат которых скрыт под листьями плюща, обозначили целую тенденцию.

Итальянский ювелир Джампьеро Бодино основал свою марку Giampiero Bodino всего четыре года назад. Много лет он был известен как креативный директор группы Richemont, в которую входят такие компании, как Cartier, Van Cleef & Arpels, Piaget. В Париж он привез трое единственных в своем роде часов с секретом Giampiero Bodino. Название каждой модели с крошечным бриллиантовым циферблатом и кварцевым механизмом соответствует одной из любимых ювелирных тем Бодино. Часы Mosaico — это сочетание белых бриллиантов и шпинели, напоминающее о мозаиках Рима. Модель с ромбом из рубинов, изумрудов и сапфиров, указывающим стороны света, наподобие розы ветров, называется, конечно, Rosa Dei Venti. Часы с цветком из разноцветных бриллиантов, розовых сапфиров и изумрудов стали пополнением линии Primavera.



23



В коллекции, как и фильм Анн Фонтен, называющейся Coco avant Chanel, дизайнеры знаменитого дома вновь жонглируют привычными темами. 11 ювелирных сетов носят имена подруг и клиенток великой Мадемуазель, сыгравших важную роль в ее жизни до 1920 года. Все, чем Шанель декорировала шляпки, стало темой коллекции и превратилось в филигранно выполненные драгоценности. Банты, кружева, ленты, камелии, вышивки, нити жемчуга у Chanel сделаны из белого золота, бесцветных бриллиантов, черной и серой шпинели, и лишь в паре сетов нежно вспыхивают розовые сапфиры и сапфиры падпараджа.

В чем точно не бывает дефицита в коллекциях креативного директора Dior Joaillerie Виктоар де Кастеллан, так это в цвете. Она никогда не забывала об опале, который, по сути, и ввела в высокую ювелирную моду. На этот раз во всех 27 предметах коллекции Dior et d'Opales этому фантастическому в своих бесчисленных вариациях камню отведена главная роль. Он не теряется в окружении красочного калейдоскопа из бриллиантов, изумрудов, рубинов, аметистов, разноцветных сапфиров, цаворитов, турмалинов параиба. Он украшает все шесть моделей часов с секретом, подыгрывая одновременно всем камням. Под опалами разных форм огранки «кабошон» скрыты циферблаты, инкрустированные бриллиантами. Совсем по-другому де Кастеллан заставляет солировать опал, оправляя его в белое, желтое или розовое золото и окружая исключительно белыми бриллиантами, его сложные цветовые переливы от этого становятся еще ярче и отчетливее. Ну а самым неожиданным образом опал выглядит в кольце Panache. Здесь он помещен в самый центр украшения, будто крошечное живое существо, оберегаемое перьями от посторонних взглядов.

23 __Chopard, эскиз
кольца The Garden
of Kalahari

24 __Dior Haute
Joaillerie, кольцо
Etincelante, розовое
золото, бриллианты,
белый опал

25 __Dior Haute
Joaillerie, серьги
Fascinante, розовое
золото, бриллианты,
белый опал

26 __Dior Haute
Joaillerie, часы
Exquise, платина,
бриллианты,
черный опал

24

25

26

ПАРИЖСКАЯ КОММУНА О СЕМЕЙНОМ ДЕЛЕ ВАЛЕРИ МЕССИКА ЛИДИЯ АГЕЕВА



1

2

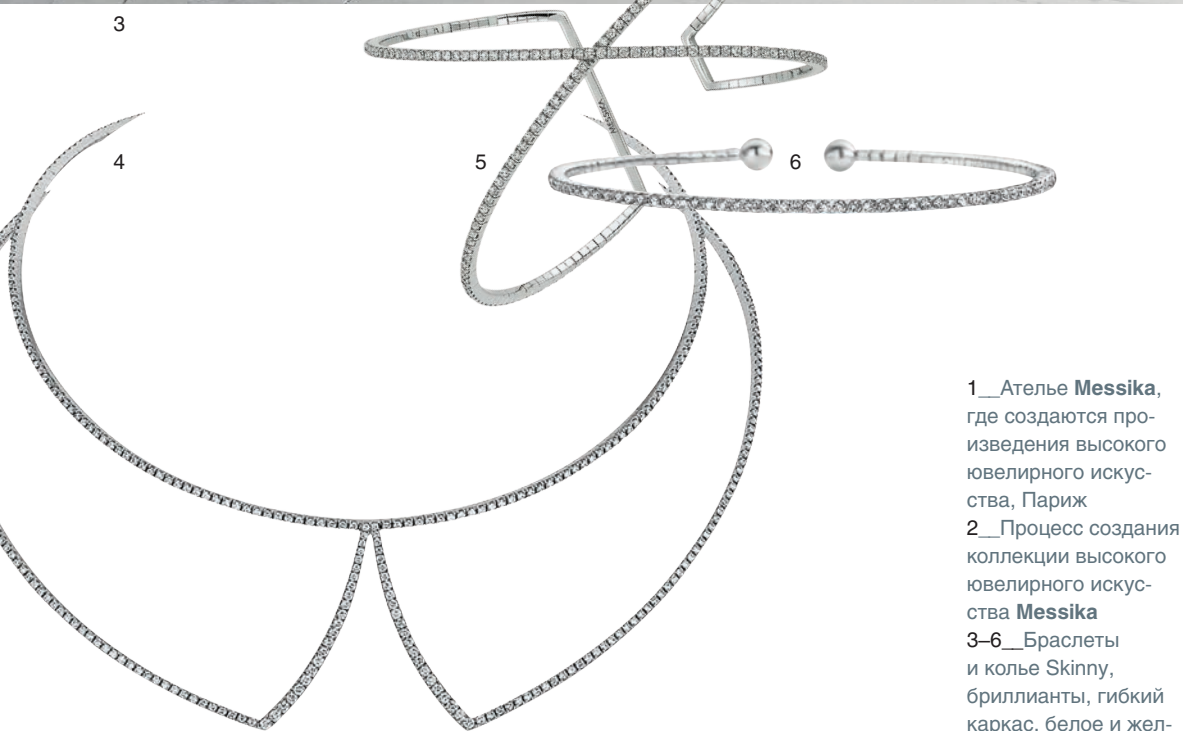


Валери Мессика

«Бриллианты всегда ассоциировались с большими торжествами, огромными помолвочными кольцами и выглядели строго, а не модно. Поэтому я создала свою марку бриллиантовых украшений на каждый день» — так о Messika рассказывает ее создательница, парижанка Валери Мессика. Ее идея произвела настоящую революцию на рынке, где царили такие титаны, как De Beers, прославлявшие огромные солитеры и веч-

ные ценности. Парижанкам понравился концепт ни к чему не обязывающих минималистичных украшений, которые идеально сочетаются как с джинсами и кожаной курткой, так и с маленьким черным платьем. Теперь они (впрочем, как и Кейт Мосс, Бейонсе, Кара Делевинь и Селена Гомес) носят два главных бестселлера Messika — браслеты Move с плавающими камнями и гибкие бриллиантовые «нити» Skinny — каждый день.

Мы встречаемся с Валери в ее солнечной студии на шестом этаже особняка на улице Лафайет в Париже. Здесь же, но этажом ниже расположены ателье haute joaillerie и штаб-квартира марки. Почему не на Вандомской площади? Валери говорит, что улица Лафайет — исторический центр бриллиантов города, а здание уже много лет принадлежит ее отцу Андре Мессика, одному из самых известных торговцев бриллиантами в Париже. «В детстве я проводила тут много времени. Мы часами играли с бриллиантами и рассуждали об их красоте. Так что любовь к бесцветным драгоценным камням — это у нас семейное». Выучившись на маркетолога и пройдя стажировку в ювелирном отделении Chanel (как говорит Валери, это вышло совершенно случайно, ее собирались отправить заниматься продуктами красоты), она присоединилась к бизнесу отца. Вместе они путешествовали по бриллиантовым маршрутам Африки, Индии и Южной Америки. Но однажды Андре заявил, что собирается переехать в Израиль, и Валери не захотела продолжать торговать камнями без него. У нее появилась идея основать марку украшений. «Папа дал мне свое благословение, но поставил одно условие — заниматься только бриллиантами, потому что в них нам всегда не было равных». Так в 2005 году появилась Messika.



- 1_Ателье Messika, где создаются произведения высокого ювелирного искусства, Париж
- 2_Процесс создания коллекции высокого ювелирного искусства Messika
- 3-6_Браслеты и колье Skinny, бриллианты, гибкий каркас, белое и желтое золото

Теперь — 12 лет спустя — ее идея превратилась в огромный бизнес: в ее подчинении 120 сотрудников, а марка представлена в 280 точках продажи по всему миру. В этом году Валери планирует открыть десять новых бутиков на Ближнем Востоке и в Европе — это два главных направления, где Messika уже хорошо знают. В планах — покорение Америки, где украшения марки уже можно найти в универмагах Neiman Marcus. «Бейонсе принесла мне удачу: стоило ей выложить одну фотографию в Instagram с Джокондой и кольцом Glam’Azone, как ко мне стали обращаться именитые стилисты, я попала в высшую лигу. Теперь в моих серьгах по красной ковровой дорожке ходят Диана Крюгер и Шарлиз Терон, а Кристен Стюарт, которая не очень любит носить украшения, выбрала мой кафф для Каннского фестиваля». У Валери нет ювелирного образования, она всему училась интуитивно. «Поэтому я всегда больше рисковала. Когда мне захотелось сделать незаметными крепления камней, чтобы бриллианты буквально прилепали к коже, мы придумали такой механизм и сделали невозможное возможным: так появился браслет Skinny. Я всегда говорила своим мастерам: создавать украшения нужно, помня о мечте».

В парижском ателье, где разрабатывается дизайн всех украшений и полностью создаются коллекции haute joaillerie, работает 12 мастеров. Валери тщательно следит за каждым этапом производства и может вносить изменения даже в самый последний момент: например, во время тура по ателье она заметила, что одна из манжет из новой коллекции высокого ювелирного искусства недостаточно плотно сидит на руке, и тут же объяснила техникам, как это исправить.

В ее команде — все самые близкие ей люди: муж Жан-Батист (он отвечает за финансы), кузен Дидье (они с Валери вместе придумывают дизайн украшений) и отец, который поставил Messika лучшие камни и всегда помогает дочери советом. «Мы все живем нашей страстью к бриллиантам, и в этом наша сила», — говорит Валери. Она считает, что, когда занимаешься любимым делом, не замечаешь, сколько энергии на него тратишь. «Главное всегда с удовольствием уходить на работу, напевая себе под нос, как гномы в мультфильме про Белоснежку, которую так любят мои девочки». На работу Валери едет вместе с кузеном на мотоцикле. Ей вообще нравится ездить по Парижу с ветерком и смотреть по сторонам. Любимому городу она посвятила и свою последнюю коллекцию высокого ювелирного искусства, показанную в Базеле, Paris est une fete («Париж — это праздник»). «Теракты, суэта президентских выборов: в Париже сейчас не всегда радужно. Поэтому мне захотелось напомнить о том, что это самый магический город на земле, напомнить о его золотом времени — 1920-х». Днем Валери часто можно встретить на набережных Сены, улицах Риволи и Сент-Оноре, куда они с кузеном ездят на деловые встречи. А по выходным, если она не уезжает с семьей в Нормандию, ей нравится сидеть в кафе и смотреть на прохожих или гулять с детьми в Булонском лесу — он совсем рядом с ее домом.

«Каждый день я пишу новую страницу истории моей марки. Мои украшения отражают дух времени, и в этом моя сила: я не скована 150 годами истории. Я никогда даже не думала, что меня будут сравнивать с великими ювелирами на Вандомской площади, мне просто хотелось блистать в глазах моего отца».



7__Серьги Flappers, коллекция High Jewelry Paris est une fete, белое золото, бриллианты
8__Колье Mata Hari, коллекция High Jewelry Paris est une fete, белое золото, бриллианты
9__Серьги-каффы Isadora, коллекция High Jewelry Paris est une fete, белое золото, бриллианты

10__Серьги-каффы Madeleine, коллекция High Jewelry Paris est une fete, белое золото, бриллианты
11__Кольцо на две фаланги Madeleine, коллекция High Jewelry Paris est une fete, белое золото, бриллианты
12__Кольцо Ritzy, коллекция High Jewelry Paris est une fete, белое золото, бриллианты

13__Колье и эскиз колье Isadora, коллекция High Jewelry Paris est une fete, белое золото, бриллианты
14__Колье Flappers, коллекция High Jewelry Paris est une fete, белое золото, бриллианты
15__Серьги Swan, коллекция High Jewelry Paris est une fete, белое золото, бриллианты

16__Серьги Swinging Paris, коллекция High Jewelry Paris est une fete, белое золото, бриллианты
17__Колье Roaring Diamonds, коллекция High Jewelry Paris est une fete, белое золото, бриллианты
18__Колье Swinging Paris, коллекция High Jewelry Paris est une fete, белое золото, бриллианты
19, 20__Кольца и браслет Move, белое золото, желтое золото, бриллианты



ДОГОВОРИЛИСЬ НА БЕРЕГУ ОБ УКРАШЕНИЯХ НА КАННСКОМ КИНОФЕСТИВАЛЕ АЛЕКСЕЙ ПАНТЫКИН (ROBB REPORT)



1

1_Эскиз главной награды Каннского кинофестиваля, Золотой пальмовой ветви, изготовленной мастерами **Chopard**, 2017 год

2_Золотая пальмовая ветвь, **Chopard**, 2017 год

3, 4_Браслеты **Chopard Red Carpet Collection**, сапфиры, 2017 год

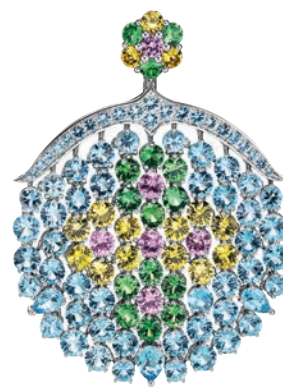
5_Серьги **Chopard Red Carpet Collection**, изумруды, розовые сапфиры, бриллианты, 2017 год



2



5



6, 7_Эскиз кольца и кольцо **Chopard Red Carpet Collection**, 2009 год

8_Джулия Робертс в кольце **Chopard Red Carpet Collection**, 2016 год

9_Джулианна Мур в серьгах **Chopard Red Carpet Collection**, 2007 год

10_Колье **Chopard Red Carpet Collection**, 2008 год

11_Колье **Chopard Red Carpet Collection**, 2007 год



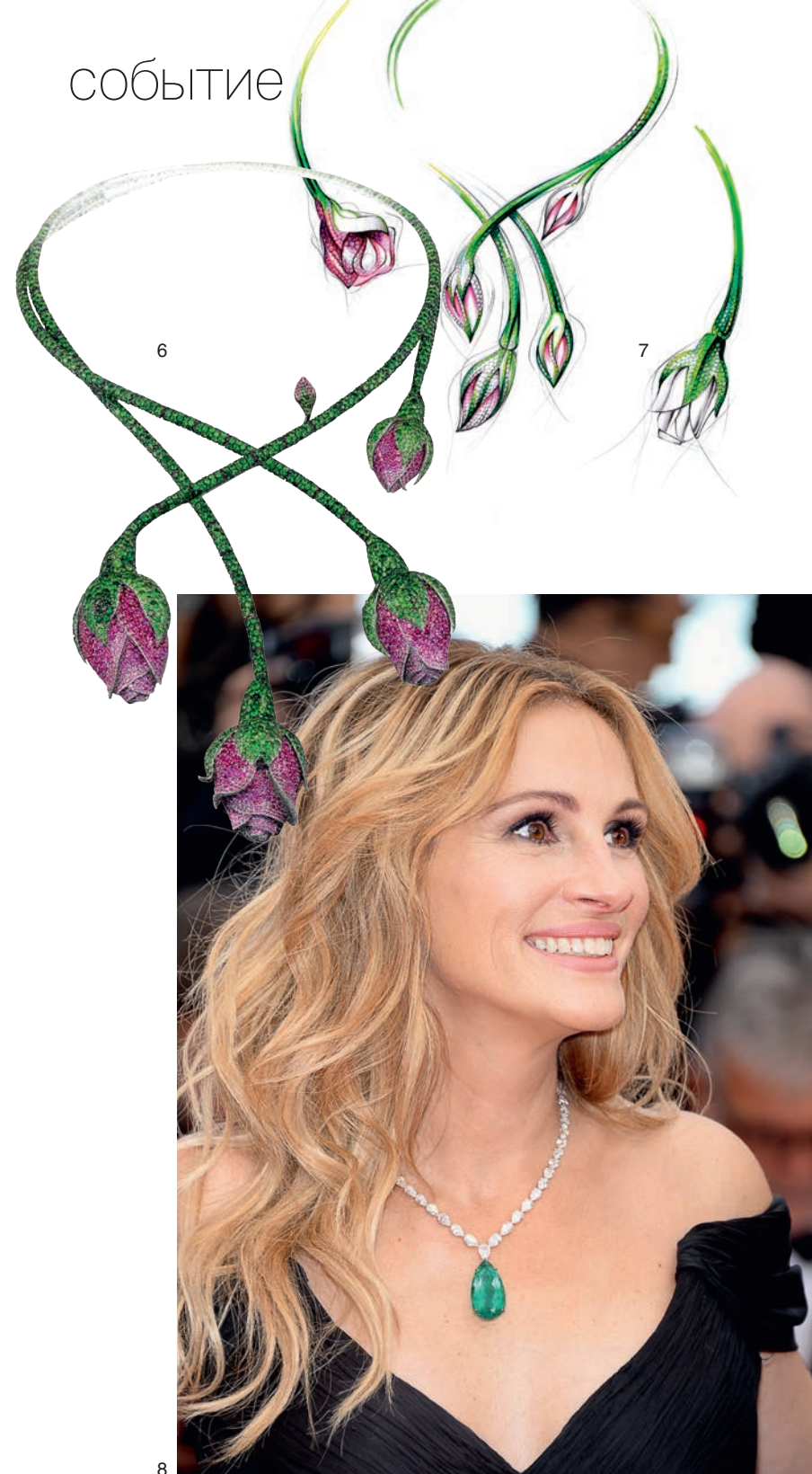
4

В самом разгаре 70-й Международный Каннский кинофестиваль. Он, как и всегда, привлекает внимание всего мира не только новыми яркими фильмами, громкими дебютами и долгожданным объявлением победителей, но и роскошными платьями и драгоценностями, которые по случаю надевают звезды.

Проход по красной ковровой дорожке Каннского кинофестиваля давно уже стал отдельным социокультурным явлением. Весь непростой процесс подготовки, ему предшествующий, — от выбора платьев и аксессуаров до разработки настоящей логистической операции, благодаря которой руки и шеи звезд украшают лучшие драгоценности мира, созданные самыми знаменитыми ювелирными домами, — отлажен не хуже, чем в Голливуде. А ведь еще 30 лет назад в Европе на международных кинофестивалях ничего подобного не существовало. Актрисы появлялись на открытиях и премьерах в собственных туалетах, которые сами же заказывали (кто у Dior, а кто у знакомой портнихи). Похожим образом обстояли дела и с украшениями: Harry Winston, а за ними Tiffany & Co., Fred Leighton с середины 1940-х начали одалживать свои украшения для мероприятий вроде церемонии вручения премий «Оскар», но мало кто из американцев отваживался везти их через океан.

Поэтому на европейских кинофестивалях надевали у кого что было. Элизабет Тейлор появилась в Канне в 1957 году в викторианской бриллиантовой тиаре, Софи Лорен с завидным постоянством демонстрировала любовь к Bulgari. А вот Моника Витти и Джейн Биркин прохладно относились к ярким драгоценностям и не стеснялись этого на красной дорожке.

Последние два десятилетия величием нарядов и блеском бриллиантов Каннский фестиваль ничуть не уступает оscarовской церемонии. Представители крупнейших модных домов приезжают на Лазурный берег с одеждой из последних коллекций для любого случая, от кинопремьеры до коктейля на яхте. А по концентрации ювелирных украшений самых известных в мире марок в дни проведения фестиваля с Канном не сравнится ни один другой город.



В 1997 году на 50-м фестивале совет директоров принял решение поручить разработку нового дизайна главной награды кинофорума — Золотой пальмовой ветви — швейцарской ювелирно-часовой компании Chopard и ее сопредседителю и креативному директору Каролине Шойфеле. Таким образом, 18-каратное золото для отливки ветви было заменен 24-каратным, массивное основание из цельного прозрачного хрусталя получило огранку «изумруд», а на место красного футляра пришел синий. С 1998 года Chopard, ставшая официальным партнером кинофестиваля, помимо Золотой пальмовой ветви ежегодно изготавливает призы для лучшего актера и актрисы и «Золотую камеру» за лучший дебют.

Это партнерство навело Шойфеле на мысль по примеру американских коллег предлагать актрисам, в том числе и голливудским, надевать на красную ковровую дорожку украшения Chopard (к тому времени компания уже делала большие успехи в haute joaillerie, дизайн украшений направления придумывала сама Каролина).

Следующие два проекта лишь подтвердили особый статус Chopard и ее роль в жизни Каннского фестиваля. В 2001 году марка стала учредительницей премии Trophée Chopard, ежегодно присуждаемой молодым актерам. А в 2007 году в честь десятилетия партнерства состоялась премьера специальной коллекции haute joaillerie, названной Red Carpet. В нее вошли 60 (по номеру кинофестиваля) уникальных украшений. «Есть большая разница между тем, какие украшения выбирают в Голливуде и какие — в Канне, — говорит Шойфеле. — Голливудские церемонии исключительные, там ты находишься под прицелом камер только один вечер, в то время как фестиваль продолжается 12 дней и включает множество мероприятий. Голливуд больше тяготеет к классике, бриллиантам, небольшим колье или подвескам. Здесь же люди раскованнее, они не скрывают своего «я», может быть, поэтому они выбирают яркие крупные ожерелья, или массивные браслеты, или серьги-люстры». В этом году во время фестиваля показывается юбилейная, десятая коллекция Red Carpet, состоящая из 70 предметов.



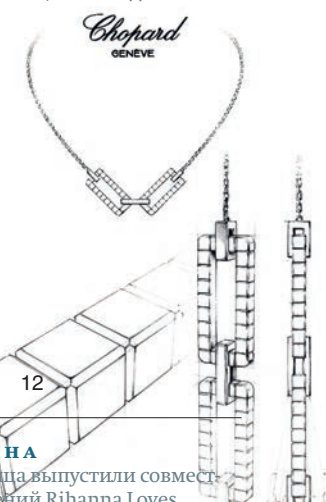
экологии. Одна из целей GCC — призвать производителей товаров класса люкс и их потребителей к экологической ответственности. Присоединившись к GCC, Chopard поддержала некоммерческую организацию Южной Америки Alliance for Responsible Mining (ARM), помогающую небольшим компаниям-золотодобытчикам, объединяющую их и дающую им тем самым возможность выходить на международный рынок. Этическим стандартам отвечали и бриллианты, поставкой которых занималась антверпенская фирма IGC Group, как и Chopard, входящая в Responsible Jewellery Council — некоммерческую организацию, сертифицирующую компании и контролирующую соблюдение этических норм. В честь этого партнерства, предполагающего соблюдение прав человека, контроль условий труда, заботу об экологии и экономическом развитии, была придумана коллекция Green Carpet из золота, добытого на южноамериканских приисках и сертифицированного знаком ARM — Fairmined. Первые украшения — бриллиантовые браслет и серьги — выбрала для каннской премьеры фильма «Кровные узы» француженка Марион Котийяр. Теперь из золота Fairmined отливается и Золотая пальмовая ветвь. В прошлом году Chopard заключила партнерство с Gemfields Group, крупнейшим в мире поставщиком цветных камней, чья деятельность полностью соответствует стандартам GCC. Именно на контролируемых им шахтах в Замбии были обнаружены превосходные изумруды. Два из них — в 10 и 11 карат — украсили пару серег Chopard, а третий весом 10,3 карата — коктейльное кольцо марки. В этих драгоценностях в прошлом году на открытии фестиваля появилась актриса Джулианна Мур.

Chopard — главная, но не единственная марка, которую звезды выбирают для Каннского фестиваля. В прошлом году здесь присутствовали de Grisogono и Bulgari, в меньшей степени — Cartier, если, конечно, не считать огромной личной коллекции драгоценностей ювелирного дома шейхи Мозы бин Насер аль-Миснед, прибывшей на фестиваль вместе с владелицей. Есть и знаменитости, которые предпочитают надевать на фестиваль одно, максимум два не крупных украшения, пусть даже собственные, а то и вовсе обходиться без них. Например, режиссер София Коппола появилась лишь в паре браслетов марки Verdura, а актриса Руни Мара вышла на красную дорожку и вовсе без украшений.

Все чаще стала мелькать на каннских событиях молодая, но уже хорошо известная французская марка Messika. Ее современные, но delicate бриллиантовые украшения вот уже несколько лет можно увидеть на очаровательных молодых актрисах и моделях вроде Сабрины Узани, Барбары Палвин или Кристен Стюарт. Исключение составляет лишь американка Ева Лонгория, большая поклонница бренда, в прошлом году не раз надевавшая украшения Messika.

12__Эскизы украшений Chopard, Rihanna Loves Chopard, 2017 год

13__Серьги-шандельеры Chopard, Rihanna Loves Chopard High Jewelry Limited Edition, сапфиры, турмалины, параиба, цавориты, рубеллиты, бриллианты, 2017 год



CHOPARD И РИАННА

Ювелирный дом и певица выпустили совместную коллекцию украшений Rihanna Loves Chopard, в которую вошли серьги, кольца, сотуары и браслет. Эти украшения выполнены в стилистике одной из самых успешных линий бренда Ice Cube, все они изготовлены из розового золота с использованием керамики изумрудного оттенка и бриллиантов. Коллекция поступит в продажу летом 2017 года. Каждый предмет будет выпущен в количестве 2 тыс. экземпляров.



РОКОВЫЕ КАРАТЫ О НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ DE GRISOGONO МАРИЯ СИЛАДИЙ



- 1__Браслет Love on the Rocks, белое золото, титан, сапфиры, белые и коричневые бриллианты
2__Серьги Love on the Rocks, белое золото, титан, сапфиры, белые и коричневые бриллианты
3__Браслет Love on the Rocks, розовое золото, рубины, изумруды
4__Кольцо Love on the Rocks, розовое золото, желтые бриллианты, изумруды
5__Кольцо Love on the Rocks, белое золото, сапфиры, бриллианты, изумруды
6__Браслет Love on the Rocks, розовое золото, изумруды-кабошоны, рубины, бриллианты

«Вечеринка у Фаваза» — это такая же неотъемлемая составляющая светской жизни Каннского кинофестиваля, как красная ковровая дорожка перед дворцом фестивалей. Последние 15 лет Фаваз Груози, основатель и креативный директор бренда de Grisogono, звал гостей, чтобы повеселиться, а заодно показать им новую ювелирную коллекцию.

Производство и штаб-квартира de Grisogono расположены в небольшой коммуне под названием План-лез-Уат рядом с Женевой. Ювелирные и часовые мастерские бренда с недавнего времени работают под одной крышей. Это заслуга Патрика Аффолте — руководителя ювелирного и часового производства de Grisogono. Бренд привык иметь дело с выдающимися камнями: так, в 2016 году геммологи настояли на покупке самого дорогого в мире необработанного алмаза «Созвездие» весом 813 карат. Но, как говорят в de Grisogono, главная ценность дома — это Аффолте. До недавнего времени Груози предпочитал скрывать его от посторонних глаз, опасаясь привлечь внимание конкурентов. И немудрено: вот уже 25 лет Аффолте пристально следит за работой ювелиров и техников и воплощает в жизнь самые экстравагантные идеи основателя дома. «Обычно на ювелирном производстве мастера точно следуют дизайну полученных эскизов, но мы работаем по-другому, — говорит Аффолте. — Каждый имеет возможность представить свое видение, мы внимательно прислушиваемся ко всем идеям, что дает дому уникальное преимущество. Сочетая опыт и свежий взгляд, нам удастся раз за разом превосходить самих себя. Я постоянно повторяю нашим ювелирам, что мы с Фавазом ничего не смогли бы сделать без них. Вклад каждого мастера имеет огромное значение».

Все ювелирные мастерские de Grisogono находятся по соседству, на одном этаже, их разделяют лишь стеклянные двери. Каждый ювелир бренда может выполнить всю работу: от ручного и 3D-моделирования до закрепки камней. В планах Аффолте поселить в одном крыле ювелиров и часовщиков.

Груози отслеживает все, что происходит на производстве, но не прочь и громко отдохнуть. Его день рождения в Порто-Черво вспоминают весь год вплоть до следующего праздника. А быть приглашенными на вечер в каннском Hotel du Cap-Eden-Roc, где можно повеселиться и стать первыми обладателями произведений высокого ювелирного искусства, рады и кинозвезды, и крупные бизнесмены.

К 70-му Каннскому кинофестивалю дом подготовил серию особенных изделий, соответствующих масштабу события. Коллекция Love on the Rocks — это самые крупные бриллианты, сапфиры и изумруды, обрамленные невесомыми россыпями миниатюрных драгоценных камней. Тут и кольцо из белых бриллиантов с огромным камнем в форме сердца, и колье с бриллиантом весом 45 карат, и витые браслеты и ожерелья.

Одним из первых в коллекции Love on the Rocks дом de Grisogono представил браслет из розового золота с пятью изумрудами-кабошонами весом 77,39 карата, обрамленный тысячами рубинов и бриллиантов. Будучи верными своей философии — создавать изделия, совершенные во всем, — со стороны браслета, соприкасающейся с кожей, ювелиры разместили подвижный кружевной узор, инкрустированный красными рубинами. Груози не любит металлических деталей в украшениях, поэтому чаще всего мастера используют невидимые техники закрепки — крупные камни будто бы волшебным образом держатся на подушке из более мелких. Некоторые бренды тоже работают с этой техникой, но только de Grisogono осмеливается обрамить таким способом бриллиант в 22 карата.

Ателье высокого ювелирного искусства de Grisogono производит 150 уникальных украшений в год, в то время как изготовление одного украшения может занимать до 900 часов. «Принося новый эскиз в ателье, я всегда помню о том, что нахожусь на страже неповторимой философии Фаваза. Мы создаем здесь не просто изделия на продажу, мы создаем произведения искусства, это наша страсть, это наша жизнь. Увидев результат, он должен воскликнуть “вау!”». Если этого не происходит, значит, я что-то сделал не так», — делится Аффолте. Но судя по восхищенным взглядам мастеров, обращенным на него, «не так» бывает редко.

HERMES БРОСИЛ ЯКОРЬ О НОВЫХ УКРАШЕНИЯХ CHAINED'ANCRE PUNK НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



У дизайнера Пьера Арди аллергия на лошадей, он ни разу в жизни не сидел в седле и не ездил на охоту. Тем интереснее наблюдать за его работой в доме Hermès, доме, который прославился как мастерская по производству экипировки для экипажей и верховой езды. Впрочем, этот парадокс не помешал Арди прочувствовать эстетику дома и каждый год создавать новые успешные коллекции обуви и украшений. В прошлом году все взгляды были прикованы к его юбилейной коллекции высокого ювелирного искусства Continuum, в этом — к коллекции Chaine D'Ancre Punk. Первые ее украшения появились тоже в прошлом году. Сейчас Chaine D'Ancre Punk пополнилась несколькими новинками — двумя колье, брошью и кольцами в розовом и белом золоте с бриллиантами и без.

В 1938 году Робер Дюма представил браслет под названием Chaine d'Ancre — «Якорная цепь». Это сейчас ни в нем, ни в его названии нет ничего удивительного. А в первой половине XX века показать украшение, напоминающее якорную цепь в миниатюре, — это чуть ли не поднять модный бунт на корабле. наброски Дюма сделал во время путешествия по побережью Нормандии. Первый браслет по эскизам был изготовлен из серебра. В отличие от большинства произведений высокого ювелирного искусства конца 1930-х Chaine d'Ancre был очень лаконичным, функциональным и легким.

Браслет давно уже стал частью ДНК дома Hermès. «Постоянный креативный якорь», как называет его Пьер Арди, служит неиссякаемым источником вдохновения. Его то инкрустируют бриллиантами, то маскируют, то преобразуют в квадрат. Последние преобразования произошли, когда Пьер Арди продел через браслет булавку (в отдельных украшениях она служит застежкой, а не просто выполняет декоративную функцию) и назвал коллекцию Hermès Chaine D'Ancre Punk. Слово Punk в названии появилось, потому что булавка — это неотъемлемый аксессуар любого уважающего себя панка. Интересно, где Hermès бросит якорь в следующем году.

- 1__Браслеты, белое, розовое и желтое золото, бриллианты
- 2__Кольца, белое и розовое золото, бриллианты
- 3__Браслет, розовое золото, бриллианты
- 4__Колье, розовое золото, бриллианты
- 5__Колье, белое золото, бриллианты
- 6__Брошь, розовое золото, бриллианты
- 7__Брошь, белое золото, бриллианты
- 8__Кольцо, розовое золото, бриллианты
- 9__Кольцо, розовое золото, бриллианты



ПРИРОДНАЯ КРАСОТА О НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ TIFFANY & CO. BLUE BOOK 2017 НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



8_Эскиз браслета-каффа из коллекции Blue Book 2017. Подвеска Blue Book 2017, золото, танзанит, сапфиры, бриллианты

10_Колье Blue Book 2017, золото, желтые сапфиры, розовые, желтые и бесцветные бриллианты

Украшения Tiffany & Co. в 1845 году можно было заказать по почте. Для этого в компании напечатали каталог, переплели его в синюю кожу и разослали важным клиентам. Синяя книга, The Blue Book, издавалась каждый год и давала возможность купить не только украшения, но и предметы интерьера (например, серебряные кувшины) или красивые аксессуары (веер с перламутром). Традиция включать в Blue Book самые редкие и интересные украшения сохранилась до сих пор.

В 2015 и 2016 годах за книгу, а точнее, за ее наполнение отвечала Франческа Амфитеатроф. В начале 2017 года увидела свет ее коллекция The Art of the Wild — «Искусство стихии».

Последняя книга «под редакцией» Амфитеатроф состоит из шести глав. Первая — Whispers of the Rain Forest («Шепоты дождевого леса») — это украшения с бриллиантовыми и золотыми листьями. Miracle Berry («Волшебная ягода») — гроздья кабошонов ярких цветов. The Falls («Водопады») — асимметричные каскады, передающие движение срывающейся с обрыва воды. Leaves of the Sun («Листья солнца») — листья, стремящиеся к солнцу. Feathered Cloak («Плащ из перьев») — нетрудно догадаться, что вдохновением послужили перья. Шестая глава — Yesterday, Today and Tomorrow («Вчера, сегодня, завтра») — посвящена цветку бунфельсии, которую называют «вчера, сегодня, завтра» за способность менять свой цвет в течение трех дней от фиолетового до сиреневого и белого.

И хотя все эти темы звучат по-разному, вместе они образуют настоящую «книгу джунглей» с густым лесом из лиан, широкими листьями, бурными водопадами и красивыми птицами.

В коллекции несколько редких камней: эльбаит весом 13 карат, цейлонский 51-каратный негретый синий сапфир, 54-каратный рубеллит. «Мы ищем по всему миру, в отдаленных уголках, самые чистые бриллианты и драгоценные камни. Это важно подчеркнуть, потому что нам не подходят любые бриллианты. Нам нужны камни только высшего качества», — не устает повторять Мелвин Кертли, главный геммолог и вице-президент подразделения высокого ювелирного искусства Tiffany & Co. Противостоять стихии Tiffany & Co. умеет.

1_Серьги Blue Book 2017, золото, платина, желтые и бесцветные бриллианты

3_Кольцо Blue Book 2017, платина, золото, бриллианты

6_Кольцо Blue Book 2017, золото, бриллианты, спессартиты

11

МОНЕТНЫЙ ДВОР О КОЛЛЕКЦИИ BULGARI MONETE АЛЕКСЕЙ ПАНТЫКИН (ROBB REPORT)



- 1__Колье Monete, желтое золото, античная бронзовая монета
- 2__Кольцо Monete, желтое золото, античная бронзовая монета
- 3__Браслет Monete, розовое золото, античные бронзовые/серебряные монеты, перламутр
- 4__Колье Monete, желтое золото, античная бронзовая монета
- 5__Сотуар Monete из коллекции Элизабет Тейлор, золото, византийские золотые монеты, бриллианты, 1975 год
- 6__High Jewellery кольцо Monete, розовое золото, серебряная монета 336–323 годов до н. э., бриллианты, паве из бриллиантов
- 7__Кольцо Monete, желтое золото, античная бронзовая или серебряная монета

«Она современна и при этом так же вечна, как Рим», — в далеком 1966 году рассказывал репортерам Никола Булгари о новой коллекции Bulgari Monete. Такое описание вполне соответствовало амбициозным планам братьев Никола, Джанни и Паоло, взявших на себя управление семейным делом. Они хотели, чтобы их фамилию, их римскую марку Bulgari, в мире знали не хуже, чем фамилии прославленных парижских ювелиров. И они своего добились.

С того момента, как в 1884 году греческий ювелир Сотирio Булгари открыл в Риме магазин, все, что выходило из его мастерской, так или иначе было вдохновлено витальной и чувственной культурой Средиземноморья и историей Вечного города. Союз Рима и Bulgari раз и навсегда определил почерк марки, часто обращающейся к римской истории, архитектуре, изобразительному искусству.

Украшения, созданные из ярких цветных камней всевозможных размеров и огранок, — главная особенность Bulgari. Они появились не без влияния местного климата и живописной природы, а еще — мерцания смальты римских мозаик. Форма Колизея подсказала форму футуристического кольца V.Zero1, произведшего в 1970-х маленькую революцию, а рисунок обнаруженной археологами античной мостовой стал основным декоративным мотивом коллекции 1980-х Parentesi.

Коллекция Monete выделяется даже на столь великолепном фоне. Идея ее создания принадлежит Никола Булгари — страстному нумизмату и эксперту по античным монетам. Оправлять уникальные древние монеты в золото, как драгоценные камни, отдавая им главные роли в новых украшениях, — разве можно было придумать что-то лучше, чтобы в очередной раз продемонстрировать, как в Bulgari понимают связь традиций и современности? Для новой коллекции, в которую вошли ожерелья-цепи, сотуары, жесткий браслет и браслет на цепочке, несколько видов серег и колец, использовались золотые, серебряные, бронзовые и даже медные монеты. Их чеканили в колониях Великой Греции, в Римской республике и империи, в Византии, а находили в Европе, Северной Африке, на Ближнем Востоке.

Дизайн украшений Monete был настолько удачен, что сохранялся с минимальными изменениями на протяжении 20 лет. В середине 1970-х были добавлены два гибких золотых ожерелья-чокера и тройной браслет Tubogas, которые, несмотря на кажущуюся монолитность, гнулись и растягивались (спасибо особой технологии, запатентованной Bulgari). Коллекция имела ошеломительный успех — и не только в Европе. Для магазина Bulgari в Нью-Йорке Никола сделал несколько украшений с первыми американскими серебряными и золотыми долларами и даже с серебряным «Долларом мира» 1926 года, выпущенным в честь окончания Первой мировой войны.

Сегодня коллекция Monete продолжает пополняться новыми вещами (из последних поступлений — гривна с подвеской и кольцо из розового золота), их количество ограничено. Тем не менее сотрудники московского магазина Bulgari на Кузнецком Мосту обещают привезти понравившееся вам украшение из тех немногих, что еще остались. А это несколько колец класса high jewellery с бронзовыми монетами эпохи Александра Македонского и императора Траяна.

МЫ ПРО СТРАСТЬ АНДРЕА БУЧЧЕЛЛАТИ О ЮВЕЛИРНОМ ДОМЕ BUSCELLATI



- 1__Кольцо Macri DLC, черное золото (обработка DLC на белом золоте), желтое золото, бриллианты
2__Браслет Macri DLC, черное золото (обработка DLC на белом золоте), желтое золото, бриллианты
3__Серьги Macri DLC, черное золото (обработка DLC на белом золоте), желтое золото, бриллианты

- 4__Кольцо Macri Giglio, белое и желтое золото, бриллианты
5__Браслет Macri Giglio, розовое и белое золото, бриллианты
6__Серьги Macri Giglio, розовое и белое золото, бриллианты
7__Подвеска Macri Giglio, желтое и белое золото, бриллианты



Когда президент и главный дизайнер дома Buccellati Андреа Буччеллати говорит, что украшения марки не похожи ни на какие другие, он не лукавит. Buccellati — это ювелирный дом, который использует старинные и очень сложные техники, например гравировки, создает «кружевные» украшения и обрабатывает драгоценные металлы особым мозаичным способом. Этот способ был изобретен Марио Буччеллати, дедом Андреа, в начале прошлого века. Изделия Buccellati из серебра, особенно столовые приборы, которые изготавливаются в мастерских дома вручную, знамениты во всем мире.

У вас был шанс не стать ювелиром?

Не думаю. Я был зачарован нашей работой, работой моего отца, историей семьи. Когда я был ребенком, то чаще играл в мастерской, чем на детской площадке. Я дышал этим воздухом и с 13 лет повторял, что буду ювелиром. С моей дочерью Лукрецией было точно так же.

Вы не просто президент компании, вы сами занимаетесь дизайном украшений. Непросто совмещать?

Это семейная традиция. Один из членов семьи должен непременно заниматься дизайном и творческой частью работы. Мой дед основал компанию, потом это был мой отец, теперь я, а следом — моя дочь. Сейчас мы с ней вдвоем придумываем дизайн коллекций.

Бывает, что вы не можете найти с дочкой общий язык?

Конечно. Мы из разных поколений. И мы думаем по-разному. Но это приносит свои плоды. Я мужчина, я вижу эти украшения на женщинах по-мужски. Я представляю нашу клиентку в красивом вечернем платье, на торжественном ужине. Лукреция же отлично понимает, что женщины не живут лишь зваными ужинами и что украшения, которые создаю я, не всегда хороши на каждый день. Она вносит свои коррективы.

Почему вы никогда не приглашали других известных ювелирных дизайнеров работать с вами?

Мы думали над этим. Хотели предложить кому-то поработать с нашим серебром. А потом поняли, что клиенты не хотят коллекций господина N для Buccellati. Они хотят то, что делаем мы. Вы узнаете наши изделия из тысячи. Если мы кого-то пригласим, то рискуем потерять свое лицо. Украшения узнаваемы. И это наша заслуга, а не приглашенных дизайнеров. Главное отличие семейного бизнеса от корпоративного — мы учитываем все риски. Сиюминутная прибыль нас не интересует. Мы не про деньги, мы про страсть!

Вы не стали отмечать пятнадцатилетие запуска линии часов. Почему вы решили не использовать такой хороший повод развернуть кампанию, напомнить всем вокруг о своих моделях?

Наши часы относятся к сегменту ювелирных часов. Ведь мы в первую очередь ювелиры. Не думаю, что это хорошая идея — выделять один продукт и устраивать вокруг него праздник. Мы одинаково серьезно относимся ко всему, что делаем. Каждый продукт уникален.

Но столетие дома Buccellati вы ведь отметите?

Разумеется! Это совсем другой повод, и мы будем праздновать с размахом. Но вдаваться в подробности я пока не буду.



8__Подвеска Opera Color, желтое золото, красная яшма

9__Подвеска Opera Color, белое золото, ляпис-лазурь

10__Серьги Opera Color, желтое золото, перламутр

11__Кольцо Opera Color, желтое золото, перламутр

12__Сотуар Opera Color, белое золото, ляпис-лазурь

13__Браслет Opera Color, желтое золото, красная яшма

В 2008 году в Кремле у вас была большая выставка — «Buccellati. Искусство вне времени». Ваш отец тогда стал первым ювелиром, при жизни которого созданные им украшенияставлялись в Кремле. Расскажите, как вам это удалось?

Я не очень помню все подробности, но это не мы были инициаторами. Скорее наоборот. В запасниках музеев Кремля обнаружили предметы Buccellati времен моего деда. Мы получили письмо от кураторов с предложением организовать выставку. И для нас это была большая честь, и это не пустые слова. Я всегда с уважением относился к русским ювелирам. Фаберже я считаю лучшим ювелиром в мире. И я чувствую, что есть какая-то связь Buccellati с мастерами тех времен, ведь мы до сих пор используем многие старинные техники. На выставку вместе с нами приехали и некоторые наши сотрудники. Они были счастливы увидеть украшения, над которыми трудились, в музее. Наш мастер, его фамилия Браун, приехал с сыном, подвел его к одной из витрин и сказал: «Этот предмет когда-то изготовил твой дед». И вот уже третье поколение семьи работает у нас. Поэтому, когда я говорю, что у нас — семейный бизнес, я имею в виду не только семью Буччеллати.

Вы упомянули старинные техники. Это значит, что вы можете починить любое изделие Buccellati независимо от его возраста?

Да, и не только Buccellati. Нам приносят предметы, изготовленные в мастерских Фаберже. И мы можем их починить, потому что до сих пор обладаем необходимыми для этого знаниями и умениями.

Дизайн, работа ремесленников, старинные техники — это три кита, на которых стоит наш бизнес. Мы ведь одни из немногих, кто до сих пор использует технику гравировки. Это наша особенность, отличительный знак. Мы обучаем молодых людей этому мастерству. Чтобы стать гравировщиком, нужно учиться от пяти до пятнадцати лет. Коллекция из пяти-семи украшений требует года работы десяти мастеров. Некоторые предметы создавались на протяжении нескольких лет. «Смитсоновскую чашу», например, мой отец делал с 1976 года по 2000-й. Нам не нужны машины, станки, сложные технологии. Мы инвестируем в наших сотрудников, в их руки.

Не боитесь, что они после этого от вас уйдут?

Нет, не боюсь. Такое тоже бывает, конечно, но почти все потом возвращаются. И знаете, что они говорят? «Мы теряем навыки. В других ювелирных домах наши старинные техники никому не нужны». Они любят то, что делают. И хотят передавать свои знания дальше, следующим поколениям.

мы учитываем все риски. сиюминутная прибыль нас не интересует. мы не про деньги

Есть ли какие-то техники, которые вы возродили?

Мы экспериментировали с этрусской техникой филигрании. Она действительно редко встречается. Кроме того, безумно дорога и сложна. В итоге мы отказались от филигрании, потому что не смогли создавать изделия, в которых она сочеталась бы с нашим фирменным стилем. Получалось интересно, но это было не Buccellati.

А как вы вписываете все свои знания и умения в современный контекст? В Instagram, блоги и прочее?

Нам пришлось начать играть в эти игры, но я бы не хотел об этом много говорить, поскольку ничего в этом не понимаю. Этим у нас в компании занимаются другие люди. Все только и говорят о новом поколении потребителей — миллениалах. Мы не можем игнорировать их, а потому создаем украшения для них. Например, коллекция Opera появилась как раз для нового поколения наших покупателей.

Как обстоят дела с этикой? Кто ваши поставщики? Поддерживаете ли вы этическое производство и добычу драгоценных камней и металлов?

Безусловно, поддерживаем. Все наши поставщики медленно, но верно движутся в этом направлении. Некоторым контрактам много десятков лет, а рвать устоявшиеся партнерские связи не в моих правилах. Безусловно, наши поставщики пересматривают свои принципы работы. Уверен, пройдет не так много времени, и ювелирный бизнес будет абсолютно прозрачным и этичным.

Беседовала Натела Поцхверия

Фотограф: Сергей Копытин
Стилист: Марина Бессонова
Ассистент стилиста: Екатерина Касина





1__ **Chanel Fine Jewelry**, браслеты Coco Crush, желтое золото, бриллианты

2__ **Garrard**, серьги Wings 10th Anniversary, розовое золото, бриллианты

3__ **Van Cleef & Arpels**, браслет Jackie O, желтое золото

4__ **Cristina Ortiz**, серьги Mermaids, розовое золото, лунные камни, бриллианты

5__ **Louis Vuitton**, кольцо Diamond Blossom Ray, розовое золото, бриллианты

6__ **Bulgari**, часы Serpenti, розовое золото, сталь, бриллианты

7__ **Van Cleef & Arpels**, браслет Perlee Clover, желтое золото, бриллианты

8__ **Nikos Koulis**, серьги Spectrum, желтое золото

9__ **Piaget**, подвеска Possession, розовое золото, малахит, бриллиант

10__ **Dior Fine Jewellery**, колье La Rose des Vents, желтое золото, малахит, бриллиант

11__ **Dior Fine Jewellery**, кольцо Bar en Corolle, розовое золото, бриллианты





1_ **Chanel Fine Jewelry**, серьги Lion Protecteur, белое золото, бриллианты, жемчуг

2_ **Bulgari**, кольцо Serpenti, белое золото, бриллиантовое паве

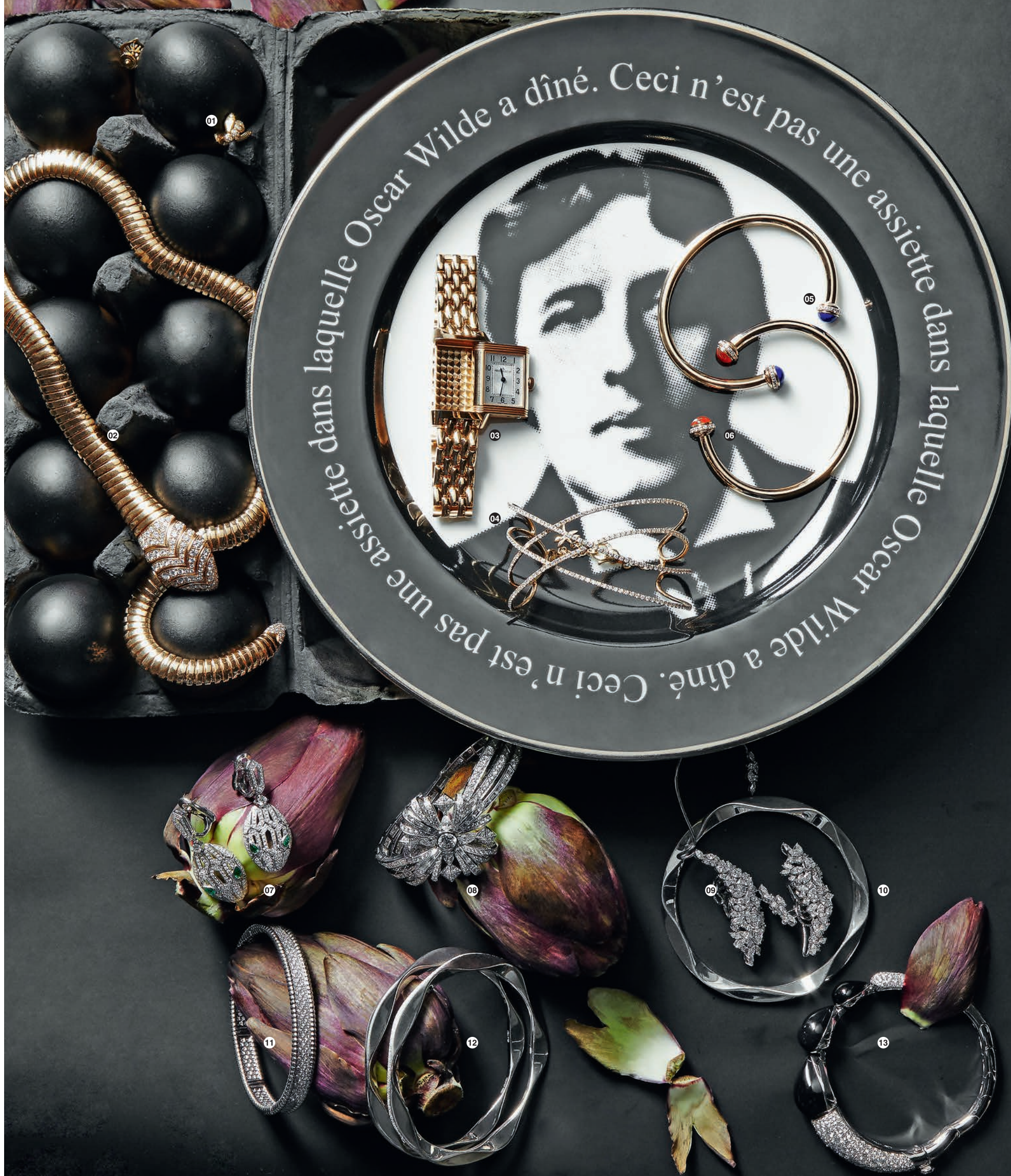
3_ **Chanel Fine Jewelry**, кольцо Mysterieuse, белое и желтое золото, бриллианты, горный хрусталь, жемчуг, эмаль

4_ **Patek Philippe**, часы Twenty~4, белое золото, бриллианты

5_ **Pasquale Bruni**, кольцо Ghirlanda Afrodite, розовое золото, лунные камни, кварцы, бриллианты

6_ **Louis Vuitton**, подвеска Dentelle de Diamants, белое золото, бриллианты







1__Dior Fine Jewellery, серьги Rose Dior Pre Catelan, розовое золото, бриллианты
2__Bulgari, кольцо Serpenti Tubogas, розовое золото, бриллианты
3__Jaeger-LeCoultre, часы Reverso Classic Small Duetto, розовое золото
4__Casato, браслет Cloe, розовое золото, бриллианты
5__Piaget, браслет Possession, розовое золото, лазурит, бриллианты
6__Piaget, браслет Possession, розовое золото, сердолик, бриллианты
7__Bulgari, серьги Serpenti, белое золото, бриллианты, изумруды
8__Chanel Fine Jewelry, браслет Attirante, белое золото, бриллианты
9__Messika, серьги Angel, белое золото, бриллианты

10__Montblanc, браслет Ame de Star, стерлинговое серебро
11__Van Cleef & Arpels, браслет Perlee, белое золото, бриллианты
12__Montblanc, браслеты Ame de Star, стерлинговое серебро
13__de Grisogono, браслет India, белое золото, ониксы, бриллианты
14__Delfina Delettrez, кольцо Drops, желтое золото, жемчуг, бриллианты
15__Cristina Ortiz, кольцо Angels, белое золото, бриллианты
16__Garrard, кольцо Wings 10th Anniversary, белое золото, рубины, бриллианты
17__Messika, серьги Silk, белое золото, бриллианты
18__Mercury, кольцо Heart, белое золото, бриллианты, рубины



- 1__de Grisogono, часы Allegra, белое золото, бриллианты, перламутровый циферблат
- 2__Zenith, часы Elite 6150, сталь, ремешок из кожи аллигатора на каучуковой подкладке
- 3__Girard-Perregaux, часы Cat's Eye Anniversary, белое золото, бриллианты, циферблат из оникса
- 4__Hublot, часы Classic Fusion King Gold Pave, королевское золото, бриллианты, ремешок из кожи аллигатора на каучуковой подкладке
- 5__Hublot, часы Spirit of Big Bang Moonphase, титан, бриллианты, каучук
- 6__IWC, часы Da Vinci Automatic
- 7__Rolex, часы Oyster Perpetual Lady-Datejust Pearlmaster, белое золото, бриллианты, сапфиры
- 8__Dior Horlogerie, часы La D de Dior Satine, сталь, желтое золото, циферблат из белого перламутра, браслет из стали миланского плетения



06



05



07



08

ЯРМАРКА ДРАГОЦЕННОГО ТЩЕСЛАВИЯ О ЮВЕЛИРАХ НА BASELWORLD ЕЛЕНА ВЕСЕЛАЯ



— Стенды
и павильоны
выставки
Baselworld 2017
в Базеле, Швейцария

Крупнейшая мировая выставка часов и ювелирных украшений Baselworld — главная «ярмарка тщеславия» — в этом году отметила столетие. Впрочем, кроме редких плакатов рядом с выставочными павильонами, про юбилей ничто не напоминало.

Baselworld — единственная крупная профессиональная выставка достижений ювелирно-часового искусства, открытая для публики: любой человек может купить билет и приобщиться к ценностям. Есть, правда, в этом и своя изощренная ирония: праздным посетителям доступны только сверкающие витрины, внутрь «человека с улицы» не пустят. И ничего не продадут — все товары, ввезенные на выставку, должны быть вывезены в том же виде. Так что деньги берут за вход и за зрелище, а зарабатывает выставка совсем другими вещами. Именно с этим — с заработком — и возникли проблемы.

Базель переживает трудные времена. В этом году ювелирный павильон недосчитался около 200 участников. Выставку покинули даже те, кто участвовал в ней последние 30 лет. Это началось не сегодня и, судя по всему, продолжится в будущем — по крайней мере так считают многие участники ярмарки. В результате верхний, престижный этаж ювелирного павильона наполовину закрыт, а вместо украшений в нем — часы. Там, где еще несколько лет назад располагались ювелиры со славными именами, теперь все смешалось — индийцы, китайцы, немцы, японцы привезли свои «сувениры».

Часовщики, понятное дело, относятся к выставке как к неизбежности: Baselworld — крупнейший смотр часовых новинок в мире, и надо быть там в любом случае (если тебя там нет, значит, тебя нет вообще). И если вы поговорите с теми, кто в Базеле ходил по часовым павильонам, то, скорее всего, услышите много восторгов и рассуждений о том, что часовой мир переживает возрождение.

Недовольство Базелем последние лет 15 зрело в основном у ювелиров. Им никогда не нравилось, что закупщики едут сюда в основном за часами, а на ювелирную часть ярмарки чаще всего заглянуть не успевают. Между тем строительство даже маленькой будки на не самом престижном этаже стоит \$70 тыс. (а стенды крупных компаний обходятся в \$2 млн). Если прибавить к этому проживание команды в течение недели в отелях, цены в которых во время выставки вырастают до уровня Ritz в Париже, еду и прочие расходы, становится понятно, что Базель — «золотая» выставка. Чтобы окупить свое присутствие здесь, марке нужно продать украшений не меньше чем на \$300 тыс. При этом продажи виртуальные. На выставке совершаются только заказы. Покупатель (не частный, а профессиональный — магазин или торговая сеть), приехав домой и посмотрев на картинку и цены своего заказа, может и передумать (часто так и бывает). Так что сотни тысяч, написанные на бумаге, нередко на ней и остаются.



На Baselworld в этом году было очень много движущихся украшений. Вся выставка крутит подшипники, машет крыльями, жужжит моторчиками. Идеи и механизмы распространяются по выставке со скоростью информации — три года назад на одном стенде были замечены машущие крыльями бабочки, в прошлом году их было уже несколько в разных местах, а в этом — бабочки машут крыльями уже во многих витринах. Украшения все больше похожи на игрушки — ну что же, «будем как дети».

Вопрос, встречающий российских журналистов с порога любого стенда: «Ну как у вас там в России? Стало получше?» «Получше» в данном случае — это робкая надежда на то, что Россия вернется к своему состоянию пятилетней давности и снова станет страной, где любят все иностранное и готовы покупать драгоценности хоть каждый день.

Увы. Ничем не могу порадовать. Российские ритейлеры по-прежнему осторожны — никому не хочется потратить весь свой закупочный бюджет на горстку украшений, которые могут вообще не встретить своего покупателя. Несмотря на очевидный кризис, цены не падают, а, наоборот, растут — фабрикам нужно удержаться на плаву. Если сравнить цены в Базеле с ценами на любом аукционе — разница огромна. Конечно, аукцион не сравнится по размаху с мировым ювелирным производством, но все больше состоятельных людей обращают свои взоры на «вторичный» рынок.

Другая тенденция наметилась уже давно. Относительно неплохо себя чувствуют те ювелиры, которые делают вещи конечной (магазинной) стоимостью до \$5 тыс., и те, кто делает штучные украшения очень высокой ценовой категории. Чего-то, что находилось бы посередине, больше не существует. Не существует просто потому, что не существует среднего класса. Ювелир, не

В результате выставку покидают не только мелкие производители, которым не под силу подобные вложения, но и крупные игроки, справедливо полагающие, что недельное «стояние на Рейне» не приносит ни славы, ни денег. В этом году выставку покинула старейшая марка Вандомской площади Boucheron, в следующем году не будет Dior. Судя по всему, недосчитаемся мы и некоторых других знаменитых ювелиров.

Последние годы Базель все больше становится экспериментальной площадкой для новых марок — им важно познакомиться с публикой и журналистами. Но, как правило, на следующий год, подсчитав затраты, молодые ювелиры хватаются за голову и возвращаются в свои мастерские, рассудив, что эти деньги лучше потратить на драгоценные материалы, нежели на удовлетворение собственного тщеславия. Поэтому расположение стендов в нынешнем Базеле можно не запоминать — все равно в следующем году все будет по-другому. И люди будут новые.

Новые люди пытаются от своих «15 минут славы» урвать как можно больше. Критериев нет. Основные тенденции диаметрально противоположны. Одни марки уходят с головой в минимализм, который превращает в абсурд само понятие ювелирности, — они создают едва заметные глазу бантики, полоски и сердечки, скрученные из тончайшей золотой проволоки. Другие отчаянно пытаются «креативить», нагромождая детали и подводя историческую и культурную базу под каждое украшение. Мой незабвенный друг и выдающийся ювелир Стефан Хафнер всегда говорил: «Если для того, чтобы продать украшение, вместе с ним надо продать книгу объяснений, скорее всего, это не очень хорошее украшение». В хорошем украшении все сразу ясно — к нему тянется рука, в нем есть гармония и пропорции.

понимающий этого и продолжающий предлагать украшения по \$20–30 тыс., обречен сидеть на своем стенде в одиночестве и сетовать на кризис. Этот сегмент перестал быть интересен. И никакие рассказы о вдохновении и о трудных временах уже не действуют.

Перестроиться трудно. Делать дешевле не хочется — мы же про искусство, а искусство дешевым не бывает. Делать дороже — нет денег, да и страшно. Остается хранить «гордое терпение».

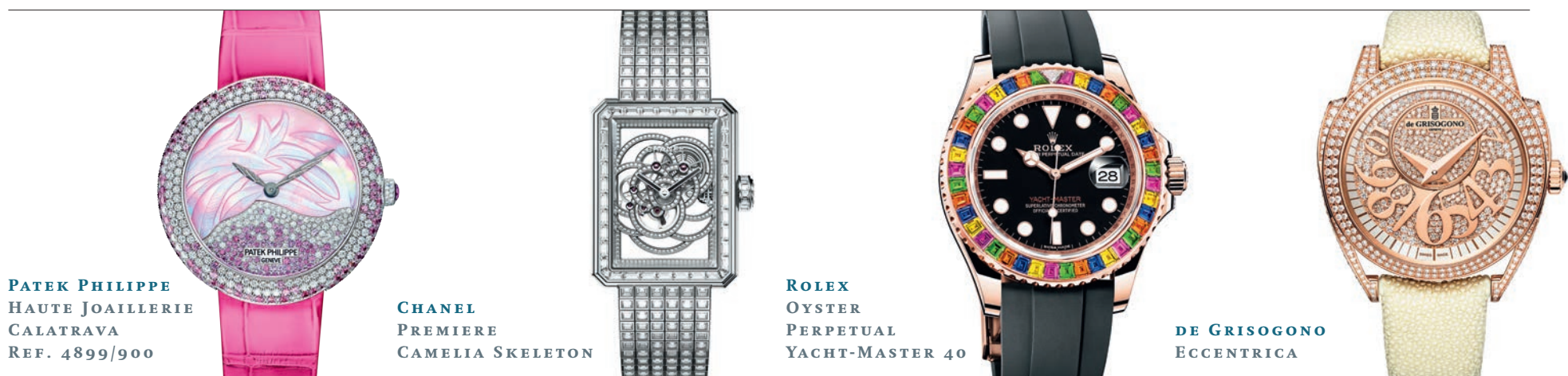
Скорее всего, в будущем году Базельская выставка пойдет по уже известному пути: ювелиры будут уходить, часовые марки — приходить. Постепенно выставка станет часовой. А ювелиры придумают что-то другое. Разговоры об этом уже идут.

украшения в последние годы все больше похожи на игрушки. вся выставка крутит подшипники, машет крыльями, жужжит моторчиками



ПОДЛИННОЕ СИЯНИЕ БАЗЕЛЯ О ЮВЕЛИРНО-ЧАСОВЫХ НОВИНКАХ ВЫСТАВКИ BASELWORLD 2017 КОНСТАНТИН СТАРЦЕВ

Прошедший 2016 год оказался не самым удачным для часовой индустрии. Только одна категория часов чувствовала себя относительно уверенно. Это ювелирные часы. Ведь их покупают не только как инструмент определения времени, но и как великолепное украшение. Наш обзор посвящен самым ярким ювелирным часам, показанным в этом году в Базеле.



Ежегодно Patek Philippe, один из известнейших часовых домов в мире, предлагает несколько интересных моделей как для мужчин, так и для женщин. И пока одни рассматривают новый цвет циферблата и размер корпуса Aquanaut, все внимание других привлекает модель из коллекции Calatrava, усыпанная бриллиантами и сапфирами. Внутри 39-миллиметрового корпуса из белого золота расположен ультратонкий автоматический калибр 240, который отмечает в этом году свое 40-летие. Механизм оснащен золотым микроротором и отвечает за работу двух стрелок — часовой и минутной. Его запаса хода хватает минимум на 48 часов. Он сертифицирован мануфактурным клеймом Patek Philippe Seal, что гарантирует не только его технические качества, но и безупречную отделку. Корпус и циферблат украшены 348 бриллиантами и 354 сапфирами. Общий вес драгоценных камней — около 4,35 карата.

Дом Chanel, часовой департамент которого в этом году отмечает 30-летие, показал мануфактурный калибр с порядковым номером «2» для женских часов. Он сделан в форме скелетонированного трехмерного цветка камелии — любимого цветка Габриэль Шанель. Всего в серии представлено три модели: первые две — с корпусом и безелем из белого золота и с бриллиантами разной огранки на черном атласном ремешке. Третья — ювелирная — полностью выполнена из белого золота, а ее браслет, корпус, безель и заводная головка украшены множеством бриллиантов классической и багетной огранки. Модель выпущена тиражом 12 экземпляров.

Новинка Rolex подойдет и мужчинам, и женщинам. Часы из 18-каратного золота Everose с черным глянцевым циферблатом оснащены вращающимся в двух направлениях безелем, украшенным разноцветными сапфирами, зелеными цаворитами и бриллиантом треугольной формы на отметке «12 часов». 40-миллиметровый корпус имеет браслет Oysterflex из эластомера, разработанного и запатентованного компанией. Новая версия Yacht-Master 40 — сверхточный хронометр, критерии которого были пересмотрены маркой в 2015 году и гарантируют исключительно высокую точность. Стекло, изготовленное из сапфира, на отметке «3 часа» снабжено линзой Cyclops, которая улучшает читаемость даты. Новые часы выдержат глубину до 100 м.

Новые часы de Grisogono имеют узнаваемый дизайн и неповторимый стиль. Eccentrica оснащена автоматическим калибром, позволяющим не думать о подзаводе. На деталях механизма, с двух сторон защищенного сапфировыми стеклами, — черное PVD-покрытие, ажурный золотой ротор из 18-каратного золота украшен витиеватым узором de Grisogono. Размер корпуса, изготовленного из полированного розового золота, составляет 39,7 мм при толщине 10,6 мм. Он дополнен 660 бриллиантами классической огранки общим весом более 5 карат. Циферблат также усыпан бриллиантами — общий вес 316 камней составляет почти 2 карата. Ремешок изготовлен из кожи ската и имеет особенную фактуру.

HUBLOT
THE BIG BANG TOURBILLON
POWER RESERVE 5
DAYS HIGH JEWELLERY

1574 бриллианта украшают новинку часовой мануфактуры Hublot. Общий вес драгоценных камней — 84,9 карата. Мастера использовали две сложнейшие техники крепления: невидимую — на корпусе и Clou de Paris — на браслете. Чтобы закрепить все камни, потребовалось более 700 часов работы. 300 часов ушло на корпус и 400 — чтобы полностью усыпать бриллиантами браслет.

В основе The Big Bang Tourbillon Power Reserve 5 Days High Jewellery дизайн культовой линейки Big Bang («Большой взрыв»), которая больше десяти лет назад действительно взорвала рынок и вывела мануфактуру Hublot в лидеры часового дела. Модель создана в сотрудничестве с компанией Salantino, которая специализируется на ювелирных часах. С 1989 года эта компания успела поработать с более чем 40 часовыми домами.

Впрочем, новые Big Bang хороши не только количеством бриллиантов, но и техническими характеристиками. Часы оснащены скелетонированным механизмом с ручным заводом, указателем запаса хода и турбийоном. Кстати, запас хода равен 115 часам, то есть почти пяти дням. Флагманская модель выпущена в белом золоте, но есть и модель в желтом золоте с ремешком из кожи аллигатора.





DIOR
GRAND SOIR BOTANIC

Для Grand Soir Botanic дизайнеры Dior создали часы с безупречно красивыми цветами. В новую серию вошли восемь моделей, каждая из которых выполнена в единственном экземпляре. В 36-миллиметровом корпусе часов установлен кварцевый механизм с незаметной кнопкой настройки времени. Да и кого волнует время, когда циферблаты украшены драгоценными камнями различных форм и размеров? В Grand Soir Botanic использованы синие, розовые и желтые сапфиры, изумруды, бриллианты и рубины.



FENDI
FENDI ISHINE

Марка, давно завоевавшая мир моды, предлагает собственный взгляд на часовое искусство. Для дизайнеров Fendi главное — игра. Разумеется, IShine подскажут точное время, но это не все, на что они способны. В этих часах заводная головка предназначена не для того, чтобы помочь настроить время, а для того, чтобы поменять конфигурацию драгоценных камней, расположенных между цифрами: вращая ее, можно сменить белые топазы на красные и розовые нескольких оттенков, а их, в свою очередь, на черную шпинель. Необычная форма выпукло-вогнутого корпуса подчеркнута чередованием полированных и сатинированных поверхностей. Часы предлагаются на браслете или на ремешке из розовой полуматовой кожи аллигатора с отстрочкой в тон и окантовкой из розового каучука, дополненной подкладкой из телячьей кожи.



BULGARI
LVCEA TOURBILLON

Римский дом Bulgari занимает уверенные позиции не только среди ювелиров, но и среди часовщиков. Доказательством тому служит множество интересных моделей, и некоторые из них устанавливают рекорды, как, например, мужские Octo Finissimo Automatic, оснащенные самым тонким автоматическим механизмом в мире. Конечно, часовой департамент Bulgari славится не только своими рекордами, но и драгоценными часами с осложнениями. В 34-миллиметровом корпусе LVCEA Tourbillon из розового или белого золота установлен автоматический калибр BVL 263 с турбийоном с запасом хода не менее 64 часов. Безель украшают 46 бриллиантов весом около 1,7 карата, драгоценные камни выступают и в роли часовых меток. У LVCEA Tourbillon два варианта циферблата — из жадита или высокотемпературного рубина.



JAQUET DROZ
PETITE HEURE
MINUTE RELIEF
SEASONS

Марка, известная своими автоматами, подготовила две модели, посвященные двум временам года — весне и лету. «Осенние» и «зимние» часы из этой серии вышли раньше. В новых моделях на фоне перламутрового циферблата выделяются две пары синиц — объемные фигурки, вырезанные из золота и расписанные вручную. Фон, форма и цвет стрелок, а также выпуклое сапфировое стекло подчеркивают трехмерные фигурки пернатых, которых так часто можно увидеть в окрестностях Ла-Шо-де-Фона. Тонкие ветки цветущей сливы в глубине корпуса Petite Heure Minute Relief Seasons из белого золота, инкрустированного бриллиантами, говорят о наступлении весны. На часах, посвященных лету, — подсолнухи, выполненные в желто-коричневой цветовой гамме, которая перекликается с сиянием корпуса из розового золота и шоколадным цветом ремешка из кожи аллигатора.



GRAFF
MASTERGRAFF
FLORAL TOURBILLON

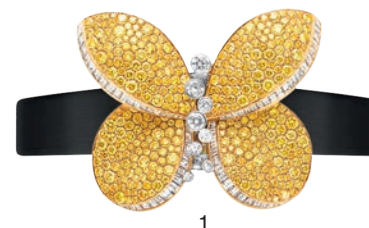
Ювелир Лоуренс Графф разбирается в часах не хуже, чем в драгоценностях. Часовые новинки его компании Graff Diamonds в этом году вдохновлены цветами. Для воплощения задуманного были использованы различные декоративные техники — обработанный таитянский или голубой и оранжевый перламутр с микро-скульптурой из белого золота, горячая эмаль, дополненная рисунком ручной работы. Цветы, расположенные на отметках «8», «9» и «12» часов, вращаются со скоростью секундной стрелки. Корпус изготовлен из белого золота и украшен бриллиантами — как и дужки с заводной головкой. Внутри помещен механизм с ручным заводом и запасом хода около 68 часов. Часовая и минутная стрелки скелетонированы, что придает им невесомость, необходимую как с технической, так и с эстетической точки зрения.



BREGUET
REINE DE NAPLES
PRINCESSE 8965

Коллекция Reine de Naples посвящена главной заказчице легендарного часовщика Абрахама Луи Бреге — королеве Неаполя, сестре Наполеона I Каролине. Лаконичный циферблат из белого перламутра повторяет форму корпуса новых часов. На циферблате имеются две крупные римские цифры из розового золота — VI и XII. Выполненная из сапфирового стекла задняя крышка дает возможность полюбоваться ходом автоматического калибра 591С с запасом хода 38 часов. Анкерное колесо и однорядный швейцарский спусковой механизм, как и спираль, изготовлены из кремния. Калибр отрегулирован в шести положениях, что гарантирует его точность. Созданный в лучших традициях часового дела ротор часов выполнен из чистого золота с ручной гильошированной гравировкой. Новая модель в корпусе из розового золота имеет размер 43 x 34,95 мм. Общий вес бриллиантов, которые украшают ее корпус, составляет 1,53 карата. Модель представлена с кожаным ремешком, а также с браслетом из розового золота с 104 бриллиантом весом около 0,63 карата.

ВРЕМЯ ПОД КРЫЛЬЯМИ ПРИНЦЕССА-БАБОЧКА GRAFF DIAMONDS АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



1



2

3

4



Princess Butterfly — «Принцесса-бабочка» — часы, которые ювелирная марка Graff Diamonds привезла на базельскую ярмарку. И часы это не простые, а с секретом. Маленький циферблат скрыт под скульптурой, изображающей бабочку с раскрытыми крыльями. Когда-то часы с секретом служили для того, чтобы женщины не выказывали неприличной спешки. Теперь это лишь условность, игра в старые времена, но эту игру ведут многие ювелирные марки — и в их числе Graff Diamonds.

Компанией, основанной в Лондоне 1960 году Лоуренсом Граффом, управляет его сын Франсуа. В паре с ним работает Николас Сестито, сменивший в начале прошлого года нашего старого знакомого Мишеля Пителу. Это он когда-то, вместе с дизайнершей Graff Diamonds Анной-Евой Геффрой, запустил в магазины марки бабочек — на часах, украшениях, витринах.

Свою «Принцессу-бабочку» они показали еще в прошлом году. Мы видели ее на Baselworld 2016, а потом и на конкурсе Grand Prix d'Horlogerie de Geneve. Тогда она была сделана из прозрачных бриллиантов. На нынешней базельской ярмарке она выступает в желтых и розовых бриллиантах. Существует и синяя бабочка с сапфировым «деграде».

Эта бабочка выглядит крошечной ювелирной скульптурой, закрепленной на голубом сатиновом ремешке. Легкий нажим на центральные бриллиантовые камни заставляет крылья раздвинуться, открывая миниатюрный перламутровый циферблат диаметром 17 мм. Крылья кажутся довольно хрупкими, но Николас Сестито не боится за свое нежное создание: «Механизм бабочки, который открывает глазам циферблат этих часов, очень тонкий, но надежный. Хотя, конечно, спортом в них заниматься не стоит. И обратите внимание — в часах этого года используется жемчуг, голубой сапфир, разные оттенки розового сапфира, розовые бриллианты, изумруды — часто в виде багетов».

Ювелирные бабочки — продукт нового времени, которое заставляет отказываться от прежних галлюцинаций, — я имею в виду 2014 год, когда Graff Diamonds выставил на Baselworld самые дорогие в мире часы стоимостью в \$55 млн, названные попросту Hallucination. Бабочка-принцесса не ставит таких рекордов, не залетает выше двух сотен тысяч франков, к тому же купить ее будет проще — речь не идет о единственном экземпляре.

Стенд Graff Diamonds — огромное роскошное здание, однако оно лишь одно из многих, выстроенных на втором этаже главного базельского павильона. Представьте себе масштаб. Даже ювелирным гигантам легко затеряться в ювелирных рядах. Однако летающие в витринах Graff Diamonds мультипликационные бабочки притягивали зрителей.

Я вступил в беседу с одним из них, замороженно стоящим перед витриной с изображением голубой сапфировой бабочки.

«Вы ювелир, месье? — спросил я его. — Может быть, часовщик? Поставщик драгоценных камней? Специалист по рекламе? Журналист? Так кто же вы тогда?»

«Я энтомолог, — отвечал господин. — Точнее, лепидоптеролог. Ясно, что “Принцесса-бабочка” из семейства Morphidae. Но я не могу решить — Морфо ретенор или Морфо дидиус. Приду домой, подниму литературу».



5

2__Princess Butterfly, белое золото, розовые и белые бриллианты, перламутровый циферблат

3,4__Princess Butterfly, белое золото, бриллианты, перламутровый циферблат

5__Princess Butterfly, белое золото, сапфиры, бриллианты, перламутровый циферблат

ВОЗВРАЩЕНИЕ ХИЩНИЦЫ CARTIER ОБНОВИЛ ЛИНИЮ PANTHERE АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

«Это наш тотем, наше священное животное, если хотите», — говорит мне директор Cartier по стилю и наследию Пьер Райнеро.

В этом году французские ювелиры и часовщики выпустили новые часы в своей знаменитой серии Panthere: в нескольких размерах (все — с кварцевыми механизмами), в корпусах из стали, из стали с золотом и из золота. Есть и модель с бриллиантами или с точками черного лака, напоминающими леопардовую шкуру.

Пантеру Cartier для Луи Картье изобразил в начале прошлого века художник Жорж Барбье. Его маленькую акварель я видел в штаб-квартире марки на Рю де ла Пэ. Она висит в коридоре при входе в «салон Луи Картье», бывший кабинет хозяина, укрытая от солнечного света. В ней есть все — симметрия, бордовый цвет колонн, черный зверь, лежащий у ног женщины, и ее платье с черно-белой шахматной клеткой над сандалиями.

Кто была эта женщина? Идеальная модель, рожденная воображением Барбье. Но вскоре пантерой стали называть Жанну Туссен. Подруга Луи Картье, она была при его жизни и осталась после его смерти арт-директором дома. Здесь ее окрестили «пантерой» — говорят, не только за грацию и красоту (она начинала одной из первых во Франции моделей и царственно позировала для фото в журналах), но и за темперамент и свирепый нрав.

В 1917 году Луи Картье преподнес ей несессер, на овальной крышке которого красовалась пантера, выложенная бриллиантовым паве с черными пятнами оникса. Туссен оценила всю силу образа и решила, что только в такой шкуре достойно выступать женщине нового века.

В «салоне Жанны Туссен» на Рю де ла Пэ целая стена завешана эскизами, изображающими разных пантер, вперемешку с портретами Туссен — возможно, для любителей находить сходство. А на старом сейфе, в котором она хранила камни и украшения для доверенных клиентов, стоит скульптура Этторе Бугатти — пантера, притом черная.



СЕРГЕЙ КОЛЫТИН

Воспитанного на «Маугли», меня всегда удивляла расцветка ювелирной пантеры, ее драгоценная шкура, составленная из паве белых бриллиантов и черных ониксов. В истории марки есть пантеры с пятнами не из оникса, а из изумруда. А в 1935 году появилась золотая пантера, пятна на шкуре которой изображали уже не драгоценные камни, а черная эмаль.

На самом деле черный — лишь частный случай окраски. Пантера Cartier — не Багира из «Книги джунглей» или советского мультфильма, а скорее леопард или барс. Наряднейшее существо, готовый образ для дизайнера, который когда-то, не думая о последствиях, использовал для женских часов художник дома Cartier Шарль Жако, новатор, бунтарь, любитель «Русских балетов», мечтавший изменить скучновато-холодный образ французского ювелирного искусства. Жорж Барбье нашел для пантеры женщину. Луи Картье передал этот образ женщине, которую он любил.

«Пантерами» Cartier побывали Уоллис Симпсон, герцогиня Виндзорская, Барбара Хаттон, Дейзи Феллоу, Марджори Пост. Мексиканскую диву Марию Феликс так и звали «мексиканской пантерой», пока она не поняла, что она, в сущности, крокодил, и не заказала для себя у Cartier новый, более подходящий тотем. Не зря, говоря о пантере Cartier, вспоминают не только Туссен, но и легендарную красавицу тех времен Луизу Казати, музу Габриэле д'Аннунцио,

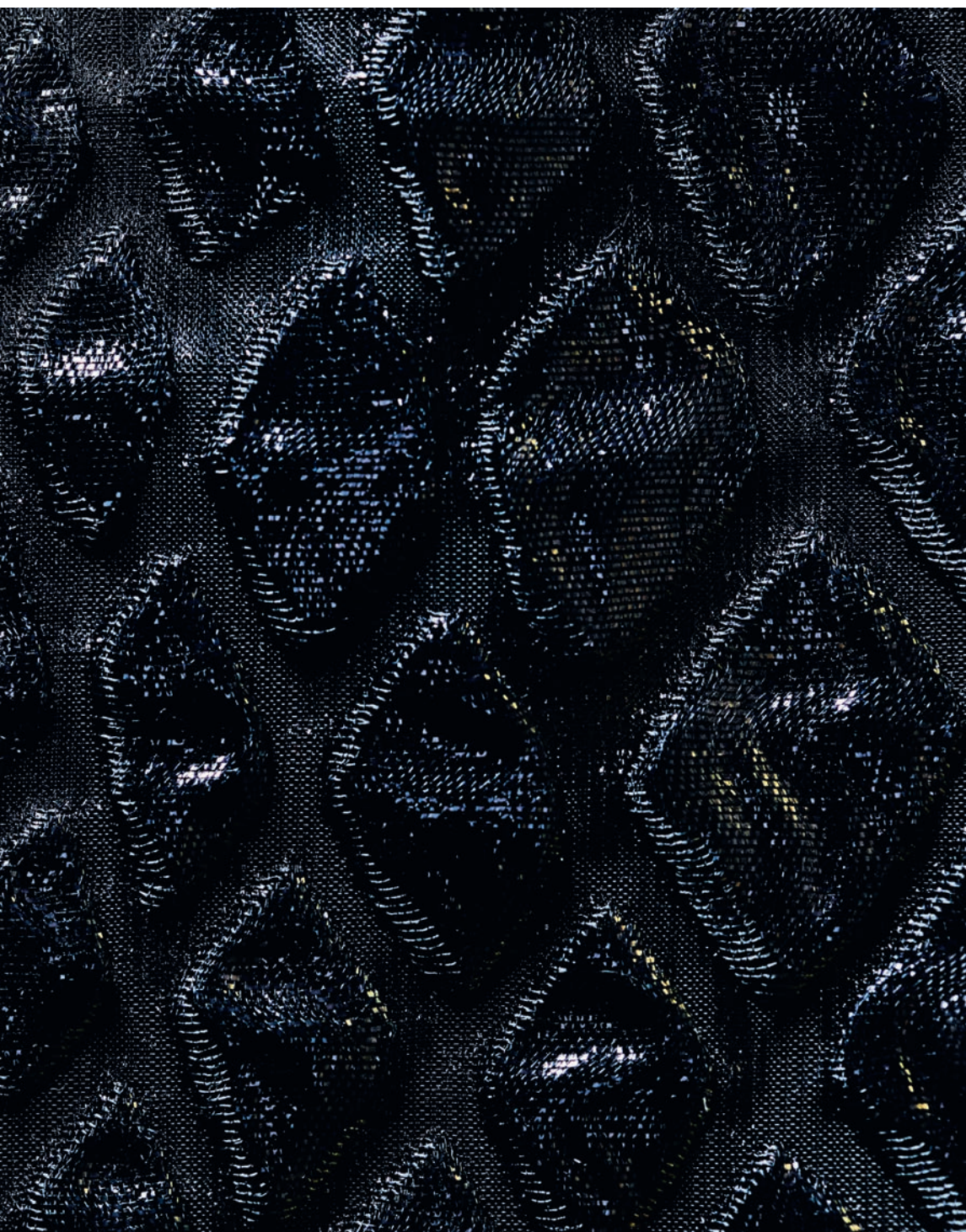
которая держала дома двух гепардов и иногда выходила с ними на прогулку.

В конце 1960-х Жанна Туссен решила выпустить пантеру на свободу, и зверюга, до этого выходившая к публике только в исключительных украшениях, сделанных по особому поводу и на заказ, вошла в ювелирные линии Cartier.

Пантера стала почти символом парижского дома. И вот теперь в арсенале Cartier появились новые, часовые пантеры в разных материалах и размерах. На что они больше всего похожи? На уже знакомые нам квадратные Santos, наследниками которых стали «пантеры» 1983 года, вышедшие сначала под названием Santos D (D означало женский, девический вариант — demoiselle), а потом получившие другое имя.

Откуда оно взялось, рассказывает Пьер Райнеро. Когда я напоминаю ему о множестве часов с самым реалистичным изображением пантер, виданных нами у Cartier, и спрашиваю, откуда взялся более абстрактный образ, он отвечает: «Я помню, как мы думали над названием еще в 1980-х. Если наша линия и стала Panthere de Cartier, то не потому, что мы собирались рисовать или лепить зверей на циферблате, а потому, что движения браслета напомнили нам грациозные движения пантеры. Это еще интереснее».

___Panthere de Cartier,
желтое золото



пантера cartier — не багира из «книги джунглей» или советского мультфильма, а скорее леопард или барс. наряднейшее существо, готовый образ для дизайнера

ТРИ ГЛАВНЫХ СЕКРЕТА LES ETERNELLES DE CHANEL ПОКАЗАЛИ В ПАРИЖЕ РИТА РУСАКОВА



— Часы-медальон Les Eternelles de **Chanel**, белое золото, светло-желтый бриллиант огранки «груша» (5,32 карата), индонезийская жемчужина, жемчуг из Индонезии, горный хрусталь огранки «груша», бриллианты. В одном экземпляре. **Chanel** Fine Jewelry

Перед базельской ярмаркой ювелиры и часовщики Chanel устроили показ в Париже. Говорили о многом: о ювелирной коллекции Coco avant Chanel, о новом специальном механизме для женских моделей Calibre 2 и о нескольких ювелирных часах, входящих в особую коллекцию Les Eternelles de Chanel. Речь идет о часах «с секретом», в которых циферблат скрыт — под золотой шторкой или иногда под драгоценным камнем. Чтобы посмотреть на часы, надо сделать маленькое усилие, шторку сдвинуть и циферблат открыть. Это идея прежних времен, когда часы с секретом были едва ли не единственными дозволенными приборами измерения времени для бального женского наряда. «Во времена Шанель все марки предлагали такие часы, — говорят специалисты ювелирных и часовых мастерских, сделавшие Les Eternelles de Chanel, — для женщины было попросту неприлично поглядывать на часы. Она должна была дарить свое время, не считая его. Но у женщин и в те времена было немало обязанностей, встреч, свиданий, наконец. Часы были необходимы, поэтому ювелиры работали над тем, чтобы спрятать их в украшениях: браслете, подвеске или, например, вечерней сумочке».

Хочется спросить, не обижаются ли в этой ситуации часовщики, чьи тонкие механизмы прячутся от глаз, как нечто неприличное, запретное. Но мои собеседники не видят в этом ничего удивительного. «Конечно, — отвечают они, — речь идет о простых и функциональных кварцевых «калибрах». Если бы нам надо было подчеркнуть значение самого механизма, то мы

никогда бы не стали его прятать. Так ведь мы и поступили в нашем мужском Calibre 1 и женском Calibre 2 Premiere Squelette Camelia». Миниатюрные механизмы, когда-то подвижные пружиной, а теперь работающие на батарейке, становятся лишь дополнением к украшению. В сущности, таким же знаком времени была часовая цепочка, уходящая в мужской жилетный карман. Часы на мужских руках появлялись редко, в то время как на женских встречались, пусть и в скрытом виде. В этой марке принято спрашивать: «А что сказала бы по этому поводу сама Шанель?» Все, что делается здесь, делается ее именем. Нельзя не удивляться тому, как 87 лет ее жизни, разобранные по мелочам, становятся темами все новых и новых ювелирных и часовых коллекций. У каждой свой символ и имя, почерпнутое из биографии Шанель. Ее знак Лев, ее путеводная Звезда, ее пшеничный Колосок, ее лаковые Ширмы-коромандель, ее черные Платья, ее жемчужные Нити. Что же говорят об этом мои собеседники? «Габриэль Шанель любила подчеркивать свою свободу и независимость и часто носила часы открыто: на запя-



__Колье-часы Les Eternelles de **Chanel**, белое золото, желто-коричневый бриллиант круглой огранки (10,02 карата),

жемчуг из Индонезии, бриллианты. Колье трансформируется в браслет. В одном экземпляре. **Chanel** Fine Jewelry

стье, в виде броши или на мужской манер — на цепочке в кармане. Часы, которые она создала в 1932 году для своей единственной ювелирной коллекции Bijoux de Diamants, “Украшения из бриллиантов”, были с открытым циферблатом. Однако у нее был вкус к секретам. Если надо, она могла бы спрятать свои часы».

Спросим современных ювелиров, какой тип часов с секретом для них интереснее всего: часы-браслет, часы-колье или часы-кольцо. Понятно, что часов-сережек быть не может, в отличие, скажем, от броши.

«Для нас все интересно, все возможно. Конечно, часы-браслеты или часы-колье вдохновляют более всего наших дизайнеров из ювелирных мастерских Studio de Creation de Joaillerie, но и часовщики из часовых мастерских сделали часы-кольцо в коллекции J12XS, представленной год назад».

В Les Eternelles de Chanel трое ювелирных часов. Первые называются «Камелия». Это настолько же украшение, насколько и часы, которые можно носить разными способами — в виде ожерелья или превратив в браслет. Материалы — любимые Габриэль Шанель жемчуга: 75 выращенных индонезийских жемчужин и бриллианты, память о Bijoux de Diamants,— 502 камня бриллиантовой огранки общим весом 5,99 карата и на этом фоне — крупный желто-коричневый бриллиант в 10,02 карата.

Имя вторым — «Кружева». Это наручные часы, напоминающие змейку, обвивающую запястье. Завитки покрыты 1361 камнем бриллиантовой огранки общим весом 30,47 карата. Размещенные в белом золоте, они изображают кружева. Головой змейки служат часы с откидывающейся крышкой — на кончике хвоста находится главный камень, в браслете — пятикаратный бриллиант грушевидной огранки, к нему добавлены семь камней, также фантазийной огранки, весом 2,37 карата.

Третьи часы названы «Медальон» — крошечная модель с грушевидным циферблатом подвешена на цепочке из 26 выращенных японских жемчужин,

__Часы-браслет Les Eternelles de **Chanel**, белое золото, бриллиант огранки «груша» (5 карат), бриллианты. В одном экземпляре. **Chanel** Fine Jewelry



«для женщины было попросту неприлично поглядывать на часы. она должна была дарить свое время, не считая его. но часы женщинам были необходимы, поэтому ювелиры работали над тем, чтобы спрятать их в украшениях»

перехваченных на манер узла крупной индонезийской жемчужиной. На втором узле ожерелья помещен крупный с желтым оттенком бриллиант в 5,32 карата. Фоном служат 587 камней бриллиантовой огранки (29,26 карата).

Рядом с ювелирной коллекцией была показана и новая работа часовщиков Chanel— Premiere Squelette Camelia Montres со вторым в истории марки механизмом, который построили ее инженеры. Как говорит глава часового направления Chanel Никола Бо, эти часы прежде всего скульптура, механизм спрятан между мостами, изображающими камелию. Если прошлые мужские часы были рассчитаны на любителей механики, нынешние — на любителей ниц красоты.

У часовой и ювелирной новинок есть много общего. Дело не только в том, что мосты могут быть инкрустированы бриллиантами и рубинами — этот необычный «скелетонированный» механизм придуман для того, чтобы изображать камелию, любимый цветок Шанель. Он уложен в корпус, созданный 30 лет назад для тогдашних часов Premiere, с которых марка начинала поход на часовой рынок и форма которых напоминала о плане Вандомской площади — той самой, на которой и проходил показ Les Eternelles de Chanel.

p.s.

ЛЕДИ В ЗЕНИТЕ

После успеха коллекции Elite Lady часовая мануфактура Zenith пополнила линию Elite Lady Moonphase двумя новыми моделями: Elite Caliber 690 с бриллиантами, а также Elite Caliber 692 с белым жемчугом и бриллиантами. Запас хода ультратонкого механизма — более 50 часов. Корпус диаметром 33 или 36 мм выполнен из розового золота.



ДЕСЯТИЛЕТИЕ ПРОТЕСТА AKILLIS

Французская ювелирная марка отмечает в этом году свое десятилетие и создает новые украшения в хорошо известных коллекциях. Дизайн и источники вдохновения Akillis значительно отличаются от классических. Так, украшения коллекций «Банг Банг» и «АК», как легко догадаться, посвящены оружию. Впрочем, и названия других коллекций, в которых в честь десятилетия появились новые украшения, говорят сами за себя — это «Пазл» «Мишень» и «Питон».

ВЕЖЛИВОСТЬ КОРОЛЕВ

Часовой дом Breguet представил новые модели в своей бестселлер-коллекции Reine de Naples. Reine de Naples 8918 появились в двух версиях, каждая из которых имеет циферблат из таитянского перламутра в корпусе из розового золота с бриллиантами на безеле и ободке. Также Breguet пополнил коллекцию новой моделью Reine de Naples Mini 8928 с уменьшенным диаметром корпуса. На перламутровом циферблате для удобства увеличены арабские цифры. Модель Reine de Naples Mini 8928 представлена в шести версиях.



ИЗ МОРСКИХ ГЛУБИН

Британский ювелир и основатель собственного бренда Стивен Вебстер пополнил коллекцию Jewels Verne Stephen Webster. Вдохновившись своим любимым романом — «Двадцать тысяч лье под водой» Жюль Верна, он стремился передать в украшениях красоту мира морских глубин и постоянно меняющегося океана.



TOUS ПОДНИМАЕТ АРХИВЫ

Компания переосмыслила свою коллекцию 1990-х годов Mesh. Именно при ее создании традиционные символы Tous были впервые объединены со стальной сеткой из тонких нитей. В новом сезоне коллекция Mesh будет представлена в нескольких вариантах: к традиционным украшениям из серебра и стали с золотом добавлены украшения, выполненные в розовом, коричневом и черном тонах, а также украшения с бриллиантовым паве.



p.s.

ЮВЕЛИРНЫЙ СВЕТ БАССАРАТ

Дизайнер-ювелир Мари-Элен де Тайак создала коллекцию, вдохновленную сиянием люстр Baccarat. Украшения, выполненные из хрусталя, золота и серебра, преломляют свет так же, как и другие изделия Baccarat.



TIFFANY & CO. В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ

Дизайн новой коллекции Tiffany HardWear был вдохновлен энергией и стилем Нью-Йорка. Основными ее элементами стали лаконичные звенья цепей. Tiffany HardWear — это серьги, кольца, колье и браслеты цвета металла, передающие индустриальный дух. Коллекция уже представлена в бутиках и интернет-магазине бренда.



ПРЕДСТАВЛЕНО В АСАРАТ

КОЛИЗЕЙ ЗАХИ ХАДИД

В бутиках итальянского дома Bulgari появились кольца, созданные совместно с известным архитектором Захой Хадид. Над дизайном коллекции B.zero1 Design Legend by Zaha Hadid она начала работать в 2015 году, за год до своей смерти. Эти кольца, как и прежде, напоминают о Колизее, однако их новому дизайну присуща особенная плавность линий, характерная для зданий Захи Хадид.

MONTBLANC ЗАЖИГАЕТ ЗВЕЗДЫ

Главным элементом коллекции Montblanc 4810 Signet стала вращающаяся в кольце из золота звезда Montblanc с двусторонней вставкой: перламутр с одной стороны, розовое золото с сатинированной отделкой — с другой. Это решение позволяет менять стиль украшения одним движением. Новая коллекция Montblanc 4810 Signet уже доступна в российских бутиках бренда.

И В ОГОНЬ И В ВОДУ

Испанский ювелирный дом Carrera у Carrera пополнил две свои знаменитые коллекции новыми украшениями. В одной, Circulos de Fuego, появились три разные по дизайну и цене линии: они вдохновлены японскими легендами о пламени дракона Орочи. Вторую обновленную коллекцию ювелиры посвятили водной стихии, выразив ее силу в одном из наиболее известных мотивов марки — узоре Aqua.



Клипсы для мужчин

Российский ювелирный бренд Joya Jewelry создал линию украшений Les p'ti trucs, в которой представлены миниатюрные клипсы для бороды. Среди них есть клипсы в форме птицы, пули, гранаты и звериного следа. Их можно носить даже в сочетании друг с другом.

«НЕ ХОЧУ, ЧТОБЫ ЛЮБИМОЕ ХОББИ ПРЕВРАТИЛОСЬ В РУТИНУ»

САНДРО ШЕРЕНЦ О СВОЕМ БРЕНДЕ SANDRO SHERENTS



Выставка «Красавец мужчина. Русский модник середины XVIII — начала XX века» в Государственном историческом музее продлится до 28 июля. Украшения Sandro Sherents можно купить в 3.14 Project в Москве, в Baddesign 139 в Петербурге или заказать на странице @sandrosherents в Instagram, к середине июня у марки появится сайт sandrosherents.com

я не планировал создавать бренд и зарабатывать деньги. ювелирка — мое хобби. я просто хотел делать украшения для себя, без привлечения посредников

Все получилось случайно. Я не нашел в продаже то, о чем мечтал. И нарисовал эскиз. По эскизу сделали первое украшение.

Всегда хотел пойти учиться на ювелира. Друг подсказал, что в Британской школе дизайна открылся подходящий курс. И как-то все закрутилось. Люди видели то, что я делаю. Стали заказывать для себя.

Сейчас в Государственном историческом музее идет выставка «Красавец мужчина. Русский модник середины XVIII — начала XX века». Мои украшения стали частью экспозиции, и я этим очень горжусь.

Конечно, одна и та же модель для мужчины и для женщины выглядит по-разному. Размер сильно меняет внешний вид, фактуру, пропорции, детали. Вроде это то же самое кольцо, просто меньшего размера. А все равно выглядит иначе.

Шучу, что начал развивать мелкую моторику к 33 годам. Но это близко к правде. Я сам придумываю и обрабатываю каждое изделие. Это ручная работа. Поэтому я не могу точь-в-точь повторить модель. Все равно будут отличия, пусть и минимальные.

Работаю в основном с серебром, люблю чернить. Реже работаю с золотом. С платиной пока не работал. Люблю создавать украшения с камнями — это отдельная эстетика. Мой преподаватель шутил: «Сандро при помощи одного лишь напильника может сделать все что угодно».

Я знаю, что не работаю по принятым в ювелирном мире принципам. Поэтому и не хочу идти куда-то на стажировку. Мне не очень близка эстетика больших ювелирных домов.

Несколько раз ко мне обращались за обручальными кольцами. Они получились в моей стилистике, грубые, непохожие на кольца в классическом понимании, но молодоженам понравились. Наверное, они устали от стереотипов.

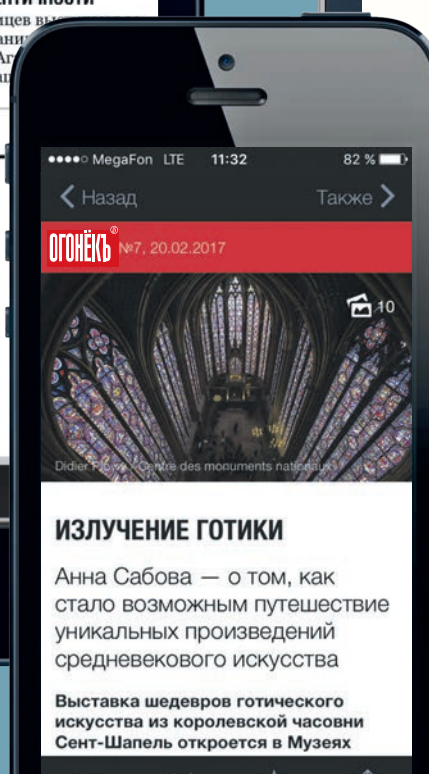
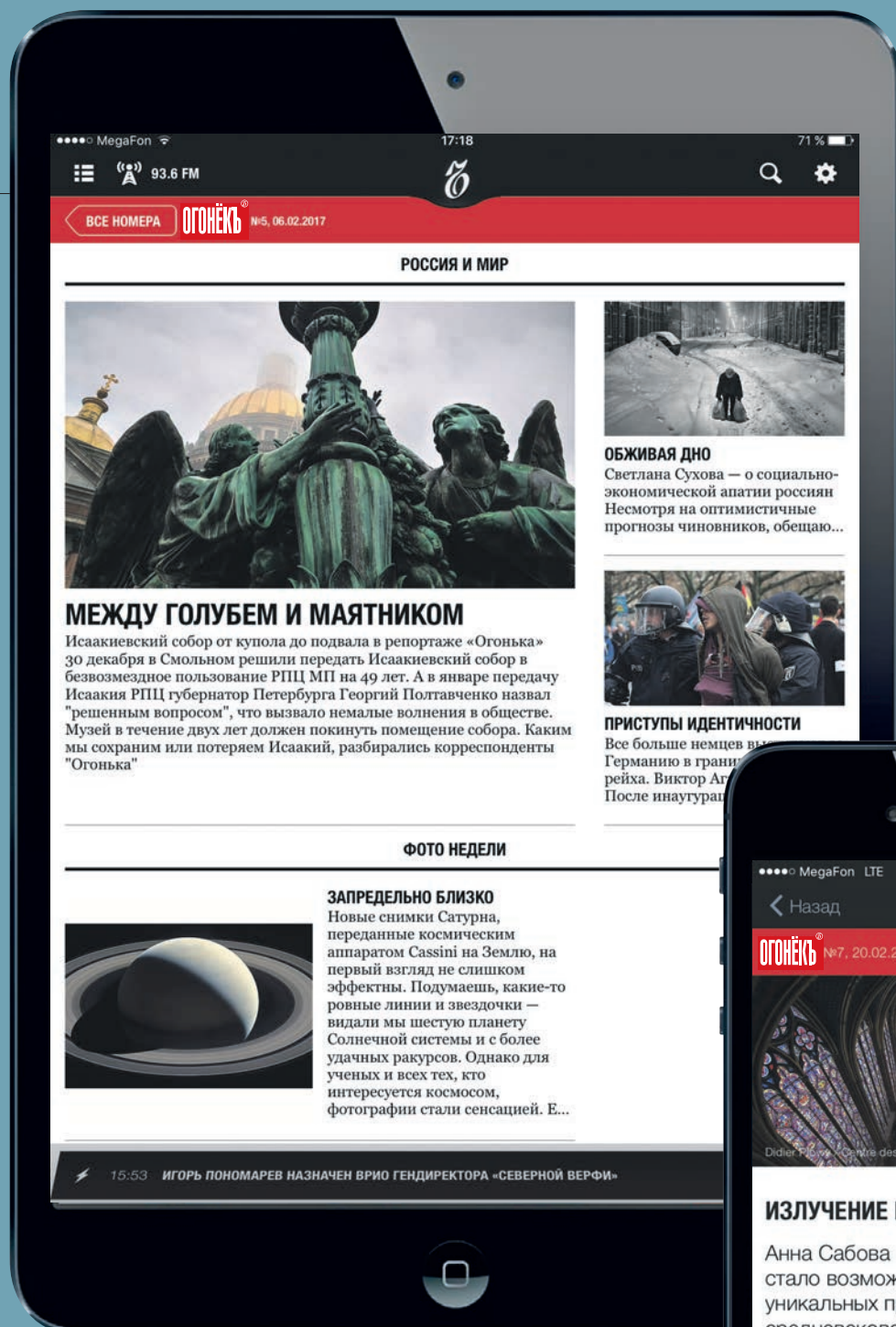
Я работаю в архитектурном бюро Shar Project, и времени на украшения не так много, поэтому я принимаю только интересные заказы. Не хочу, чтобы любимое хобби превратилось в рутину.

Нужно расширяться. Сейчас администрирование и юридическая сторона дела отнимают очень много времени. Его почти не остается на творчество.

Из современных ювелирных брендов я люблю Chin Teo, Lee Brennan Design, Juoul, Partsof4, Pierce Healy Studio.



ОГОНЁК В кармане



16+

реклама

Получайте ещё больше новостей в режиме реального времени

Читайте все материалы газеты «Коммерсантъ», журналов «Огонёк», «Автопилот», «Weekend» и «Наука»

Слушайте прямой эфир радиостанции «Коммерсантъ FM»

Смотрите Фотоархив

Оформляйте подписку на журнал «Огонёк» или приобретайте отдельные номера



Высокое ювелирное искусство реклама

Бутики Chopard

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Родина Гранд Отель и Спа»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

HAUTE JOAILLERIE
Chopard