



Коммерсантъ Нижний Новгород

QUALITY

№1(96) ВЕСНА 2017



Флагманский внедорожный GLS

Пришел. Увидел... Купил!

за **4 850 000** Р

Цена указана на GLS 350 BlueTEC 4M

реклама

*Предложение не является офертой, определяемой положениями статей 435, 437 Гражданского кодекса РФ

Mercedes-Benz
The best or nothing.





FASHION GALLERY



НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ
ВЕСНА-ЛЕТО 2017

НА ГРЕБНЕ ВОЛНЫ



FASHION GALLERY

Нижний Новгород, ул. Алексеевская, 10/16

* Пальто, клатч, очки, украшения ESCADA/ ECSADA, Шорты ELIE SAAB, Блуза N21/ KALINKA, Туфли Studio Pollini / HC boutique

афиша

06 **Цветной черный**
ВЫСТАВКА «BALENCIAGA, L'OEUVRE
AU NOIR» В ПАРИЖЕ

08 **Старику здесь место**
САЛЬВАДОР ДАЛИ В МУЗЕЕ ФАБЕРЖЕ

10 **«Всю жизнь я боролась
против клише»**
НОВАЯ РОЛЬ КАТРИН ДЕНЕВ

12 **Оскароносные домохозяйки**
«БОЛЬШАЯ МАЛЕНЬКАЯ ЛОЖЬ»

14 **Перемена взгляда**
КНИГА АЛЕКСАНДРА ТИМОФЕЕВСКОГО
«ВЕСНА СРЕДНЕВЕКОВЬЯ»

дорогие удовольствия

16 **Женева сверяет часы**
ИТОГИ SINN

20 **«Красивые и сложные
часы никогда не выйдут
из моды»** ЖЕРОМ ЛАМБЕР,
MONTBLANC

21 **Вежливость королей**
ЖЕНЩИНЫ В ИСТОРИИ BREGUET

22 **Золотые кружева
и бриллиантовые кошки**
ЖЕНСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ SINN 2017

26 **Рай в Париже**
ОТЕЛЬ SHANGRI-LA

27 **Классовый борец**
CADILLAC XT5

shopping

28 **Праздник, который
нас оставил**
ОДНООБРАЗИЕ НАРЯДНОСТИ

30 **Хорошие манеры**
ЗНАК ВНИМАНИЯ ОТ LOUIS VUITTON



22



32 **Опыт идеального костюма**
МАРКА KITON

beauty

34 **15 новинок**
ВЫБОР ВИКТОРИИ МИХАЙЛЕНКО

36 **Римские термы** ПРИЕХАТЬ
В ИТАЛИЮ И ПОХУДЕТЬ. ВЫПОЛНЯЕМ
ПЛАН-МАКСИМУМ ЗА НЕДЕЛЮ

дом

40 **Игра воображения**
ТОП-МОДЕЛИ ОТ VISIONNAIRE

44 **Серебро**

45 **Снежная белизна**

рестораны

46 **Вкус и тепло** НОВЫЙ РЕСТОРАН
«УГОЛЕК» НА РОЖДЕСТВЕНСКОЙ

47 **Пятьдесят оттенков граната**
ДОМ-КАФЕ БАКИНСКОЙ КУХНИ
«НАРШАРАБ»

48 **Завтрак с Моне**
ЕЛЕНА ЧЕКАЛОВА О НАРЯДНОЙ ЯИЧНИЦЕ

дети

50 **Четыре книги для детей**
ВЫБОР ЛИЗЫ БИРГЕР



QUALITY-НИЖНИЙ НОВГОРОД. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МАРИЯ ОЛАДЫШКИНА, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ/ШЕФ-РЕДАКТОР QUALITY ЕЛИЗАВЕТА ЗУБАКИНА, ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ КРИСТИНА КРИСАНОВА, ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ АЛЕКСАНДР КАШТАНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ РОМАН ЯРОВИЦЫН. «КОММЕРСАНТЬ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ». ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН, ШЕФ-РЕДАКТОР СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ, ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ПАВЕЛ КАССИН. УЧРЕДИТЕЛЬ АО «КОММЕРСАНТЬ». 125080, МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ ШОССЕ, 28, (495) 797 6970. ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «„КОММЕРСАНТЬ“ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ». 603005, НИЖНИЙ НОВГОРОД, УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 29/25, 4 ЭТАЖ, (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. ОТПЕЧАТАНО В ООО ДДД, 603107, Н. НОВГОРОД, ПР. ГАГАРИНА, 178, (831) 220 59 17. ЖУРНАЛ «QUALITY» («КАЧЕСТВО») ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (РОСКОМНАДЗОР) В КАЧЕСТВЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-43466 ОТ 14 ЯНВАРЯ 2011 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЬ» И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТИРАЖОМ В РЕСТОРАНАХ, ГОСТИНИЦАХ, БУТИКАХ. ТИРАЖ ПО РОССИИ 37500 ЭКЗ. ТИРАЖ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ 6500 ЭКЗ. ВЕСНА 2017 (МАРТ, АПРЕЛЬ, МАЙ).


кенгуру
для детей и будущих мам



DIOR • MONNALISA • DOLCE&GABBANA • GUCCI • STELLA MCCARTNEY
TWIN SET • N21 • DSQUARED2 • MONCLER • ARMANI • BURBERRY

НИЖНИЙ НОВГОРОД: ул. М. Горького, 151 • т. 8 (831) 421 21 21

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • КРАСНОДАР • УФА • ЕКАТЕРИНБУРГ • ОМСК • КРАСНОЯРСК • ХАБАРОВСК
информационная служба сети 8 (800) 234 93 93 • online-shop: www.keng.ru • Instagram: @kenguru_nn

Цветной черный ВЫСТАВКА «BALENCIAGA, L'OEUVRE AU NOIR» В ПАРИЖЕ

Елена Стафьева

В ПАРИЖСКОМ ДОМЕ-МУЗЕЕ БУРДЕЛЯ ОТКРЫЛАСЬ ВЫСТАВКА «БАЛЕНСИАГА. ЧЕРНАЯ СТАДИЯ». ОНА ОРГАНИЗОВАНА МУЗЕЕМ МОДЫ ПАРИЖА PALAIS GALLIERA, ПОСВЯЩЕНА ЧЕРНЫМ ВЕЩАМ ГЕНИЯ ЗОЛОТОГО ВЕКА ПАРИЖСКОЙ МОДЫ И НАГЛЯДНО ПОКАЗЫВАЕТ, ПОЧЕМУ КРИСТОБАЛЬ БАЛЕНСИАГА ПРОДОЛЖАЕТ ОСТАВАТЬСЯ ГЛАВНЫМ ФЭШН-ДИЗАЙНЕРОМ ВСЕХ ВРЕМЕН



КОНЕЧНО, Баленсиагу никогда не называли «дизайнером» и даже «стилистом», как французы говорят про фэшн-дизайнеров. Он назывался «кутюрье» и никогда ничем, кроме кутюра, собственно, и не занимался. Баленсиага был именно что человеком, который делает платья, причем в прямом смысле слова: одним из немногих кутюрье, способным его сделать от начала до конца, то есть сконструировать, скроить и сшить. Именно это — конкретные платья для конкретных женщин — он и делал всю жизнь, ничего не пропагандируя, не заигрывая с искусством, не пытаясь «высказаться» и не делая никаких революционных заявлений. И в первом же зале выставки мы видим в витринах выкройки к его платьям, черные с прикрепленными к ним белыми метками с техническими пояснениями. А его скетчи мы видим уже там, где проверяют наконец билеты — и где начинается, собственно, выставка с рядами манекенов в витринах и без. До этого мы проходим по дому скульптора Бурделя — по его студии, по залам его мастерской, по крытой веранде и гостиной — и везде есть платья, но они так затейливо вписаны в интерьер этого дома, так тесно соседствуют со слепками, мебелью, картинами, что иногда нужно сделать усилие, чтобы их рассмотреть. Эта интеграция в среду — одна из причин того захватывающего эффекта, который производит выставка.

Тут вообще все устроено очень изобретательно и с большим изяществом. Директор Palais Galliera Оливье Сайяр и Вероник Беллуар — кураторы проекта — отлично понимают, что фэшн-выставки требуют не менее внятной и выразительной концепции, чем, например, выставки современного искусства. Мастерская Антуана Бурделя, его модернистские скульптуры, пространство, где много серого, коричневого и бежевого, становится идеальным фоном для баскского абстракционизма Кристофа Баленсиаги. Но возникающий контраст, такой очевидный и предсказуемый, — это только первый и далеко не главный эффект, который использует Сайяр. И использует он его ровно настолько, чтобы не утомить зрителя. В главном зале два черных платья висят на высоких шестах где-то вверху под высоким потолком, над огромными причудливыми фигурами: черное платье за стеклом, черное платье в черной выгородке и черные выкройки в черной витрине. Ок, думаешь ты, это настолько концептуально, что ничего не разглядеть — все далеко, высоко, сливается и отсвечивает. Но потом попадаешь в следующий зал, где на старом деревянном столе среди женских бюстов стоят в стеклянных кубках, лежат на полках открытого шкафа и торчат среди



PIERRE ANTOINE

статуй у окна шляпки Баленсиаги — крошечная с острым длинным пером, еще меньшая с пучком веток на макушке, — и постепенно включаешься в эту игру. И когдаходишь до зала, где в двух витринах стоят два одинаковых платья — черное и золотое, — ты уже полностью in. И это первое место, где, глядя на асимметричный пузырь, образованный на спине обоих платьев драпировкой, вдруг думаешь, что если убрать вот тот бантик — то получится что-то очень знакомое, что-то из конца XX века.

Что именно, становится очевидно в следующем зале, где фэшн-энттертейнмент Сайяра достигает апогея. Там стоят черные кубы с откидывающимися шторками, и сам этот процесс — подойти, откинуть сначала одну, потом другую и только потом увидеть, что именно черное выступает из черных внутренностей, — придуман блестяще, и, судя по детскому восторгу зрителей, это именно то, что сейчас нужно. Так вот: из темной глубины на тебя неожиданно выдвигается совершеннейший *Comme des Garçons*. То есть ты сто раз видел это платье и кейп 1967 года и отлично представляешь себе, как Баленсиага создавал эти абстрактные объемы, идеально сидевшие на теле, из шелка «газара», придуманного для него швейцарским текстильным фабрикантом Абрахамом в 1958 году. Но никогда раньше так отчетливо не выступала тесная связь арт-деконструкции Реи Кавакубо с поздними работами Кристофа Баленсиаги. Именно такие вот интеллектуальные сближения и делают просто красивую выставку черных платьев — блистательной. И то, как виртуозно Сайяр подводит зрителя к этому узнаванию, доказывает, что он один из лучших фэшн-кураторов современности. Дальше начинается настоящая феерия: вы попадаете в длинный коридор с эскизами

Баленсиаги, с фотографиями его самого и его моделей в платьях в студии, а потом видите сверху, с лестницы, огромный зал, заполненный черными платьями. Все варианты черных тканей, специально описанных в буклете выставки, — газар, тафта, маркизет, сатин, драп, кружево. Все варианты экспозиции — на фоне стен на открытых манекенах, в витринах на подиуме, в черных выгородках. Все возможные предметы — платья, бижутерия, украшения для волос. Все возможные эффекты света и цвета. Графитовые стены, на которые манекены отбрасывают тени как в черно-белом кино; целая секция расшитых платьев и украшений в витринах, где свет преломляется в стекле и камнях, и бисере со стеклярусом, создает круговое сияние, как будто в зале поставили сразу 10 черных новогодних елок; черная выгородка с бархатным плащом с капюшоном, где фактурный бархат играет с глухим фоном.

И тут становится очевиден второй смысл названия выставки: *l'oeuvre au noir* — понятие, обозначающее у алхимиков начальную стадию трансмутации, создания философского камня, когда все сливается в абсолютный черный, из которого должны родиться прочие цвета. Ну и «*L'Oeuvre au noir*» — это еще и название известного романа Маргерит Юрсенар о позднеренессансном алхимике, романа, вышедшего в 1968 году, то есть ровно в тот год, когда Баленсиага закрыл свой дом. Итак, рядом с черным появляется цвет — белый огромный воротник из песка на маленьком пальто 1957 года, красный бархат на внутренней стороне широких рукавов и подола платья 1947-го, розовые крупные бусины на вырезе и рукавах платья 1963-го, шелк цвета пудровой розы под черным кружевом платья 1950-го. И все это, конечно, показывает, насколько бесконечны возмож-

ности черного цвета, который Баленсиага так любил. И который стал квинтэссенцией его легендарной простоты. И если следовать этой алхимической метафоре, Баленсиага, кутюрье из кутюрье, как его звали, прошел свою *l'oeuvre au noir*, более того — добыл свой философский камень.

Кроме очевидного резюмэ, что нет ничего сложнее простоты, что еще важно тут сказать? На последнем показе Balenciaga FW 2017 Демна Гвасалия показал в финале серию реплик великих платьев позднего Баленсиаги. Тех самых, в которых он радикально отошел от классического силуэта «грудь-талия-бедро» — *la robe «Tonneau»*, *la robe «Sac»*, *la robe «Baby Doll»*, — и это стало одной из величайших революций в истории моды, из которой вышло все — от футуризма 60-х до деконструктивизма 80-х. У Гвасалии нарочито увеличенные, надетые с сапогами-чулками кислотных цветов, платья получились похожими на вещи поздней Кавакубо, только сделанными будто бы Яйои Кусамой. В них было больше подчеркнутой имитации, чем оммажа — Гвасалия повторил Баленсиагу практически дословно (Кэти Хорин, критик *The New York Times*, говорит, что на ужине в честь открытия экспозиции, он сказал, что пытался платья как-то «перекрутить», чтобы сделать интересней, но понял, что лучше оставить как есть). Это ключевое состояние современной моды: высокая культура в ней возможна только в виде сниженной и даже пародийной копии, в виде пастиша и симулякра. Никакой трансмутации, никакого философского камня, никакого преобразования. И это то, что выставка черных работ Кристофа Баленсиаги, которым уже больше полувека, рассказывает нам о нашем настоящем в парижском музее Бурделя.

Париж, Musée Bourdelle, до 16 июля



PIERRE ANTOINE



PIERRE ANTOINE



PIERRE ANTOINE

Старику здесь место

САЛЬВАДОР ДАЛИ В МУЗЕЕ ФАБЕРЖЕ

Анна Толстова

«Геологическое эхо.
Пьета». По мотивам
скульптуры «Пьета»
работы Микеланджело,
1982 год



СДЕЛАВ ГОД НАЗАД ПЕРВУЮ В РОССИИ ВЫСТАВКУ ФРИДЫ КАЛО, ПЕТЕРБУРГСКИЙ МУЗЕЙ ФАБЕРЖЕ ВОШЕЛ ВО ВКУС К СЮРРЕАЛИЗМУ И ТЕПЕРЬ ОТКРЫЛ ВЫСТАВКУ САЛЬВАДОРА ДАЛИ. ПУСТЬ ЭТО И НЕ ПЕРВАЯ ВЫСТАВКА ДАЛИ В РОССИИ, ЗАТО В НЕЙ НАМ ВПЕРВЫЕ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛИ СЕРЬЕЗНЫЙ КУРАТОРСКИЙ ПОДХОД К ДЕЛУ КАТАЛОНСКОГО СЮРРЕАЛИСТА-РАССТРИГИ

РЕТРОСПЕКТИВА мексиканской революционерки Фриды Кало и музей придворного ювелира Карла Фаберже — это было, как пишут в кулинарных книгах, пикантное сочетание. Казалось бы, Сальвадор Дали и Фрида Кало — персонажи из одной и той же оперы под названием «Сюрреализм — это я», даром что первого сюрреалисты в конце концов изгнали из своей партии, а вторая и не думала в нее вступать. Но Дали куда более естественно смотрится в гостях у Фаберже, и речь не только о пристрастии обоих мастеров к образу яйца. Речь о художественном консерватизме, пусть у первого это был программный выбор, игра, жест и эпатажная поза, а второй не мыслил себя ни в какой другом контексте.

Главным куратором нынешней выставки стала Монсе Агер, крупнейшая специалистка по Дали и директор музеев «далийского треугольника» (театр-музей в Фигересе, дом-музей в Порт-Льигате и замок в Пуболе), которыми ведает фонд «Гала — Сальвадор Дали». Тот самый фонд, что шесть лет назад привозил Дали в ГМИИ имени Пушкина (спонсором тогда выступил

фонд Виктора Вексельберга «Связь времен», управляющий Музеем Фаберже, и связь его с Дали оказалась долговременной, тем более что именно Дали, а не Фаберже, как выяснилось на пресс-конференции, — любимый художник господина Вексельберга).

В Петербурге в основном показывают другие вещи из музеев фонда «Гала — Сальвадор Дали», нежели в Москве, кроме того, одну работу удалось заполучить из галереи Тейт. Выставка не то чтобы очень велика: 25 картин и две большие графические сюиты, рисунки к «Жизни Бенвенуто Челлини» и фотогравюры к «Божественной комедии» Данте. Зритель не увидит здесь «хитов», что были в ГМИИ, ни «Автопортрета с Рафаэлевой шеей», ни «Галы с бараньими ребрышками на плече». Впрочем, их с успехом могут заменить два курьезитета из некоего частного собрания: написанная на оргстекле и оттого почти витражная «Женщина с бабочкой» (1958) и написанная маслом на холсте мученица Эроса и Танатоса, то ли Юстина, то ли женская версия святого Себастьяна, под названием «Костюм для обнаженной с хвостом

трески» (1941). К тому же обошлось и без театрального дизайна Бориса Мессерера, потому что человек-театр Дали не нуждается в дополнительных декорациях, да и сам по себе Шуваловский дворец, где помещается Музей Фаберже, служит прекрасной сценографией к концептуальной выставке маркиза де Пуболь, каковой титул он получил в 1982-м. Но все же основное отличие петербургской выставки от московской — в четкой концепции и отборе экспонатов, ведь концепции — это то, чем силен фонд «Гала — Сальвадор Дали».

Собрание фонда, основанного самим Дали в конце 1983-го, после смерти Галы и начала паркинсонизма, богато поздними работами, от которых у эстетов принято воротить нос, ранние же вещи разошлись по главным музеям мира, так что фонду мало что досталось. На открытии начальство фонда «Гала — Сальвадор Дали» смешно ругало художественный рынок, безумие коллекционеров и бешеный рост цен на Дали, из-за чего Фигерес редко когда может позволить себе стоящую покупку. В общем, фонд довольно давно понял, что его преимущества —



«Фигура и драпировка на фоне пейзажа», 1935 год



«Воин», или «Los Embozados». По мотивам скульптуры «Лоренцо Медичи» с надгробия Лоренцо Медичи работы Микеланджело, 1982 год

«Пейзаж с загадочными элементами», 1934 год



«В поисках четвертого измерения», 1979 год



в интеллектуальной сфере: архив, медиатека, исследования, составление каталога-резюме и производство умных выставок. Одна из них как раз и представлена в Музее Фаберже. Чтобы публика не слишком огорчалась сразу же, в самом начале ей предъявляют немного «настоящего Дали» — с текучими часами, прозрачными фигурами, растворяющимися в пространстве, персонажами, украденными у Вермеера, и галлюцинаторными пейзажами, украденными у Ива Танги, что было гораздо большим преступлением. Пять маленьких картин относятся к середине 1930-х, «золотому веку» Дали, в том числе и «Забытый горизонт» из галереи Тейт. В этих прелестных безделицах уже полно намеков на старых мастеров, но в большом программном полотне «В поисках четвертого измерения» (1979) цитаты из «Афинской школы» Рафаэля и флорентийских кватрочентистов появляются с маниакальной настойчивостью. А потом начинается Дали поздний — тот, что мог бы сказать про себя: «Маньеризм — это я». Три цикла, составляющих основу выставку, связаны с итальянским Возрождением — тем вели-

ким, непревзойденным и недостижимым, как выяснили уже в эпоху маньеризма, к чему безуспешно стремятся все, и неизвестные архитектуры-эклетики Шуваловского дворца, и знаменитые раскаявшиеся сюрреалисты. Это иллюстрации к «Жизни Бенвенуто Челлини», которую Дали пытается рассказывать, как собственный «Дневник одного гения», и к «Божественной комедии» Данте, в которой он пытается состязаться не только с Боттичелли и Уильямом Блейком, но и с самим собой ранним, метаморфозно-нарциссическим. А также большая серия картин, вдохновленных Микеланджело. Фактически последняя серия. Фигуры с потолка Сикстинской капеллы и из Капеллы Медичи, «Моисей» и эрмитажный «Скорчившийся мальчик», ватиканская «Пьета» и «Пьета из Палестрины» — все они писаны размашисто, но прилежно и с любовью, будто бы в гипсовом классе академии работал не слишком старательный студиязус, поклонник Джорджо де Кирико и вдобавок наглый хулиган, потому что местами сквозь гризайль проступает пейзажный фон, а местами скульптурные тела покрываются кара-

кулями в духе Брэдли Уолкера Томлина или еще кого-то из малых абстрактных экспрессионистов, с чьим творчеством Дали успел познакомиться в годы американской эмиграции. Живопись эта далеко не так хороша и виртуозна, как анаморфозы и визуальные ребусы «золотого века», в ней, конечно, проявляется Паркинсон. Но с той же неотвратимостью в ней проявляется миф о престарелом гении живописи, слепнушем Тициане или слепнушем Халсе, чьи поздние картины сегодня переосмыслены как едва ли не самое ценное в их искусстве. И, как знать, когда снобизм в отношении Дали, особенно позднего, пройдет, не оценим ли мы эту живопись иначе. Ведь она, несмотря на всю старческую дряблость и дрожание руки, выглядит удивительно актуально для начала 1980-х: молодо, азартно, в духе итальянского трансавангарда, словно шлет привет Сандро Киа и Франческо Клементе. Вернее, не привет, а изящный и сдержанный поклон, как и подобает маркизу. *«Сальвадор Дали. Сюрреалист и классик». Санкт-Петербург, Музей Фаберже, до 2 июля*

ЧТОБЫ ПУБЛИКА
НЕ СЛИШКОМ ОГОРЧАЛАСЬ
СРАЗУ ЖЕ, В САМОМ НАЧАЛЕ
ЕЙ ПРЕДЪЯВЛЯЮТ НЕМНОГО
«НАСТОЯЩЕГО ДАЛИ» —
С ТЕКУЧИМИ ЧАСАМИ,
ПРОЗРАЧНЫМИ ФИГУРАМИ,
РАСТВОРЯЮЩИМИСЯ
В ПРОСТРАНСТВЕ,
ПЕРСОНАЖАМИ



«Черный дьявол. Ад. Песнь 21». Иллюстрация к «Божественной комедии» Данте Алигьери, 1959–1963 годы

«Всю жизнь я боролась против клише» НОВАЯ РОЛЬ КАТРИН ДЕНЕВ



С ВОЗРАСТОМ У КАТРИН ДЕНЕВ ПОЯВИЛОСЬ НОВОЕ АМПЛУА — ОНА ИГРАЕТ НЕМОЛОДЫХ ЧУДАЧЕК, ПЕНСИОНЕРОВ-ОБЩЕСТВЕННИЦ, ОТЧАЯННЫХ ДОМОХОЗЯЕК, РВУЩИХСЯ В ДЕПУТАТЫ. В НОВОМ ФИЛЬМЕ «АКУШЕРКА» МАРТЕНА ПРОВО ЕЕ ГЕРОИНЯ — ПРИЕМНАЯ МАТЬ, КОТОРАЯ ПЕРЕВОРАЧИВАЕТ С НОГ НА ГОЛОВУ РАЗМЕРЕННУЮ ЖИЗНЬ СВОЕЙ ПАДЧЕРИЦЫ

— В новой картине ваша героиня Беатрис экстравагантна и несколько невравстенична. Пусть она немолода, но не обходит вниманием мужчин, любит испытать судьбу, а также — несмотря на тяжелую болезнь — от души выпить и закусить.

— Когда я прочитала сценарий Мартена Прово, мне понравилась эта героиня. Она — та женщина, которая живет полной жизнью, даже если для этого нужно быть эгоисткой. Повышенное внимание к себе и своим потребностям не делает из нее монстра. Она охотно делится всем, что имеет, с другими и живет на широкую ногу, в своей беспечности забывая о том, что уже растратила состояние. Я ее не осуждаю, хотя этими качествами она очень отличается от меня. Особенно я ценю Беатрис за ее непосредственность, за легкость, с какой она относится к серьезным проблемам, превращая любую драму в комедию. Пожалуй, ей свойственна некоторая невравстеничность, но до персонажей Вуди Аллена моим героиням все же далеко, мы, французы, в отличие от американцев, не теряем трезвого взгляда на жизнь.

— Что было самым сложным в работе над фильмом?

— Наверное, самое сложное — начинать работу с новым режиссером. Франсуа Озон как-то сказал, что человек полностью раскрывается лишь в постели. А я считаю, что человека никогда не узнать до тех пор, пока не начнешь с ним рабо-

тать. Часто говорят, что актер создает образ. Но он никогда не создает его без поддержки режиссера. Поэтому, когда мне задают вопрос: «Как вы работали над созданием того или иного образа?» — я удивляюсь. Свои образы я всегда создаю совместно с режиссером, вхожу в его мир, пытаюсь понять, чего он от меня ожидает и какой ему видится моя героиня. С новым режиссером все начинается сначала. Поэтому многие актеры предпочитают работать с одними и теми же режиссерами, другие же ищут приключений и бросают вызов судьбе. С Мартеном нам всем повезло. Он внимателен и дружелюбен, уважает своих актеров и чрезвычайно галантен с женщинами.

— Кажется ли вам, что с возрастом вам стали предлагать более интересные роли?

— Мне кажется, что интересные роли мне предлагали всегда. С работой мне всегда везло. Я знаю многих замечательных актрис, которых мало приглашали на съемки или которым подолгу приходится сидеть без работы. У меня же никогда не было больших перерывов между фильмами. Но дело не в количестве работы, основная проблема современного кинематографа — в отсутствии хороших сценариев. Их очень сложно найти, хотя я прочитываю их множество. Может быть, во Франции сценаристы не имеют достаточной финансовой поддержки, может, темп жизни слишком высок. Ведь чтобы написать хороший сценарий, нужны

ПОСЛЕ НЕОБЫЧНОЙ РОЛИ
У МЕНЯ ВОЗНИКАЕТ
ОЩУЩЕНИЕ, БУДТО Я ЧТО-ТО
ВАЖНОЕ ПО-НАСТОЯЩЕМУ
ПЕРЕЖИЛА

Кадр из фильма «Акушерка»
(в русском прокате
«Я и ты»), режиссер
Мартен Прово, 2017 год



время и терпение. А может, это в традиции французского кинематографа: у нас же никогда не было классических сценаристов и режиссеров, а были авторы, творцы, сценарист и режиссер в одном лице.

— **Зрителю вы часто представляетесь «неприступной блондинкой», «преуспевающей буржуазкой», «иконкой Ива Сен-Лорана».**

— Перед тем как стать иконкой, я все-таки была человеком и актрисой. Всю жизнь я упорно боролась против подобных клише и в реальности, и на экране. Я выбирала очень разноплановые роли. Кроме неприступных блондинок я, например, играла психопаток и убийц («Отвращение» Романа Полански), вампиров («Голод» Тони Скотта) и даже королеву Англии («Астерикс и Обеликс в Британии» Лорана Тирара). Не могу объяснить, почему меня тянет к разноплановым ролям, но после необычной роли у меня возникает ощущение, будто я что-то важное по-настоящему пережила. Я протестую против образа «преуспевающей буржуазки», даже если в «Шербурских зонтиках» моя героиня предпочитает богатого ювелира простому механику. Не забывайте, что девушка все же беременна и еще не знает, что выйдет из бывшего механика, когда он вернется домой после войны. Буржуазное общество и его манеры вызывают у меня депрессию. Большая часть людей живет в этом обществе как в мыльном пузыре. Клод Шаброль сделал себе карьеру на изображении этого общества. Например, его члены никогда не разговаривают на темы, в которых присутствует негатив, а если что-то обсуждают, то в основном в какую-то школу отдать детей, где провести следующий отпуск и что будет в моде. На мой взгляд, боязнь критики — плохая черта. Критика означает дискуссию и полемику. Я никогда не любила людей, которые во всем и всегда ищут гармонии. Мне в этом видится лицемерие.

— **Когда вам исполнилось 18, вы покинули родительский дом. У вас двое детей от мужчин, за которыми вы никогда не были замужем. Смелые поступки для того времени.**

— Когда я начала самостоятельную жизнь, мое поведение шокировало окружающих. Я ушла из дома в 1961 году, потому что полюбила мужчину.

И когда у меня родился ребенок от Марчелло Матроянни, женатого на другой, поверьте, это было нелегко для актрисы, которая у всех на виду. Но в 1970-х женщинам вдруг стали позволять больше вольностей. На работе, в семейной жизни, сексе. Когда я смотрю на современных молодых актрис — Леа Сейду, Одри Тоту, Марину Вакт, то замечая в них рассудительность, которой совсем не было у актрис моего поколения. Даже если кажется по-другому, рассудок — последнее качество, которым я руководствовалась в своих поступках. Конечно, люди все разные. Есть, например, женщины, которые строят свою жизнь на приспособлении. Они приспособливаются к мужчинам, работе, детям. А есть другие. Они первопроходцы, которые всегда идут своей дорогой, ориентируясь на себя.

— **Кажется, это называется «эгоизмом»?**

— Да, я эгоистична, мои решения для меня приоритет. Многие женщины начинают жить жизнью своих мужей или детей и потом продолжают в том же духе. Я не против компромиссов, когда делишь жизнь с другим человеком, но не надо забывать и о себе. Когда Кьяра была маленькой, меня пригласили на съемки за границу. Я знала, что будет нелегко оставить дочь, но ни на секунду не усомнилась в своем решении. Вопросы вроде «Как я два месяца проведу без ребенка или ребенок без меня?» я себе не задавала. «Самопожертвование» может быть одним из самых лживых понятий. Особенно когда люди вначале ничего не говорят, но потом дают тебе это почувствовать. Человек никогда не приносит себя в жертву, он сознательно принимает решение!

— **Вы были музой Ива Сен-Лорана, а также многих других дизайнеров. Не лишает ли это свободы стиль?**

— С Ивом Сен-Лораном меня познакомил Пьер Берже. Давным-давно. Когда дружишь с великим кутюрье, поневоле начинаешь смотреть на стиль его глазами. В наше время очень мало дизайнеров такого уровня. Его смерть — большая утрата для моды. Конечно, актеры постоянно находятся на виду, и их много фотографируют. Меня часто приглашали на фотосъемки, и на них я часто появлялась в одежде от Сен-Лорана. Поэтому у окружающих сложилось впечатле-

ние, что я одеваюсь исключительно у него. Но все не так. Тот образ скорее создан обложками модных журналов. Жизнь — это не кино или обложка журнала, в ней решения принимаются в зависимости от обстоятельств. Когда я еду на Каннский фестиваль, то ношу дизайнерскую одежду. Когда навещаю семью в пригороде и работаю в саду, надеваю брюки. Кстати, и у Сен-Лорана есть мода на каждый день, повседневные свитера, блузки и юбки, а не только коктейльные и вечерние платья.

— **Вы, как и раньше, часто появляетесь на большом экране. Откуда вы берете силы?**

— Я занимаюсь тем, что мне нравится. Это продлевает жизнь. Кроме того, я живу по принципу «для мужественного сердца нет преград». Сил действительно с каждым годом становится все меньше и меньше. И особенно тяжело быть все время в форме и на виду. Правда, в моей семье все были долгожителями, но не знаю, протяну ли я столько, сколько моя мать. Однако есть у меня лекарство от всех невзгод: стоит мне посмотреть замечательное кино, как у меня снова появляются силы и энергия.

— **Из-под вашего пера вышла книга «В собственной тени». Это произошло уже давно. Можно ли надеяться на то, что вскоре свет увидит и автобиография?**

— «В собственной тени» состоит из отрывков дневников, которые я вела во время съемок за рубежом, когда была одна и не с кем было поделиться мыслями и идеями. Так возникли «рабочие записки». Может быть, там есть несколько личных страниц и воспоминаний, но я решила сохранить их в первоначальном виде. Однако там нет сердечных признаний и интимных подробностей. Уверена, что писать автобиографию я не буду. Есть моменты в жизни, которыми я не хочу делиться с посторонними. Иногда люди пытаются вырвать у меня какие-то личные признания. Часто кажется, что их мало интересует, что я говорю, им скорее хочется моего разоблачения. Я всегда стараюсь быть честной в своих признаниях, охотно делюсь своим мнением по поводу работы и кино, но в том, что касается личной жизни, я буду делиться лишь тем, чем считаю нужным.

Беседовала Татьяна Розенштайн

Оскарноносные домохозяйки

«БОЛЬШАЯ МАЛЕНЬКАЯ ЛОЖЬ»

Татьяна Алешичева



НОВЫЙ АМБИЦИОЗНЫЙ ПРОЕКТ КАНАЛА НВО, МИНИ-СЕРИАЛ «БОЛЬШАЯ МАЛЕНЬКАЯ ЛОЖЬ» (BIG LITTLE LIES) — ДЕТЕКТИВ С УБИЙСТВОМ И ОДНОВРЕМЕННО СОЦИАЛЬНАЯ САТИРА С УЧАСТИЕМ ГОЛЛИВУДСКИХ ЗВЕЗД ПЕРВОЙ ВЕЛИЧИНЫ

КРИТИКИ единодушно провозгласили, что новый сериал НВО — это как «Отчаянные домохозяйки», трагикомедия о нравах богатого провинциального среднего класса, только сыгранная первым составом, где на авансцену выходят оскарноносные примы. За комедийную составляющую отвечает Риз Уизерспун в роли гиперактивной Мадлен. За неимением толкового занятия в жизни ее героиня, блондинка с бульдожьей хваткой, везде ищет повод побороться за справедливость, отчего и слывет в до отвращения благополучном Монтерее главной занозой в заднице. Однажды Мадлен привлекает приезжую — смурную мать-одиночку Джейн (Шейлин Вудли), чей малолетний сынишка в первый же школьный день на новом месте якобы пытался придушить дочку местной бизнесвумен Ренаты Кляйн (Лора Дерн). Виноват ли мальчик в злодеянии или девочка оговорила его с перепугу — на самом деле непонятно, но Рената поворачивает орудия против Джейн, Мадлен кидается на защиту — и вот вам звездные войны на солнечной лужайке. Бывший канадский, а ныне голливудский режиссер Жан-Марк Валле, споро и мастеровито экранизирующий бестселлер про склочных баб, понимает, как ему в очередной раз повезло с кастингом — Уизерспун и Дерн он уже снимал в фильме «Дикая», — и выжимает из разницы потенциалов маститых актрис все возможное. Ну а те, истосковавшиеся по приличным ролям в стремительно глупеющем под стать подростковой аудитории Голливуде, играют как в последний

раз. Кульминация местечковых звездных войн — день рождения той самой пострадавшей малышки, дочери Ренаты, с которого Мадлен рсанивает половину приглашенных детей на шоу Диснея. Наблюдать за этой сварой смешно и страшно: полная отменного сарказма повесть о том, как поссорились Иван Иванович с Иваном Никифоровичем на лабутенах, на самом деле рассказывает, как «ради детей» властные кошелки с гонором и ресурсами бессовестно и безответственно манипулируют этими самыми детьми. Вдобавок мы с самого начала знаем, что война не обошлась без жертвы: в зачине сериала местный «греческий хор», обыватели, соседствующие с отчаянными домохозяйками из Монтерее, судачат про какое-то убийство, к которому привела вражда. А на обочине этой драмы между тем тихо цветет лучшая подруга Мадлен и мать белокурых близнецов Селеста (Николь Кидман), состоящая в пассивно-агрессивных отношениях с молодым красавцем-мужем (Александр Скарсгруд в привычном амплуа хлыщеватого вампира). Тот сам не прочь придушить супругу за-ради яркого драматичного секса, она же, как истинная леди, замазывает синяки тональным кремом и молчит, ошибочно полагая, что раз дети не видят — то и ладно. В целом расклад этой мыльной оперы категории А таков: Мадлен со скуки лелеет каждую обиду как великую ценность, Джейн скрывает какую-то травму в прошлом, Селеста — прячет ее в настоящем, а над ними время от времени бешеной ракетой пролетает тоскующая по утерянной женственности героиня Лоры Дерн,

валькирия корпоративного менеджмента. Сериалу не нужно стыдиться принадлежности к почетному жанру высокостатусного мыла — в конце концов, мелодрама со слезой и стрельбой — это вотчина таких классиков, как Дуглас Серк, Фассбиндер и Альмодовар, которые умели замесить из этого теста хоть элегию, хоть трагедию, хоть фарс. В сериале присутствует то, другое и третье — и еще немного мизантропии, особенно достается мужчинам. С агрессивным мужем Селесты все ясно. Первый муж Мадлен — тоже классический плохиш, просто другого пошиба (из разряда «поматросил и бросил»), а второй — близкий к идеалу мужчины подкаблучник (Адам Скотт в этой роли вял и тих, как день ненастный). А про спутника Ренаты даже «греческий хор» отзывается пренебрежительно: у него есть деньги и все остальное, но он лузер! То есть отношение к мужским персонажам драмы колеблется между презрительным и беспощадным. И тут, пожалуй, возникает самый любопытный вопрос: а как же дети? Эти загадочные существа, которые по недомыслию зеркалят поведение таких несовершеннолетних взрослых. Ведь кто-то из этих маленьких людей уже пытался придушить такую же маленькую девочку, вот синяки, а девочка молчит, будто воды в рот набрала (привет, Селеста!). История про отчаянных домохозяек и их непутевых мужчин перерастает в серьезный разговор про бесконечное воспроизводство травм. Взрослые, ау! — как у вас до этого дошло? Они-то дети, а вы кто?

Big Little Lies, HBO, 2017

Н С С А Г Ц С И Н С С А
Г Ц С И Н С С А Г Ц С И
А Р С Е Н А Л И Н С С А
Г Ц С И Н С С А Г Ц С И
Н С С А Г Ц С И Н С С А
Г Ц С И Н С С А Г Ц С И
Н С С А Г А Р С Е Н А Л
Г Ц С И Н С С А Г Ц С И
Н С С А Г Ц С И Н С С А

При поддержке:



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В М У
З Е Й
Д П И

ВСЕРОССИЙСКИЙ
МУЗЕЙ
ДЕКОРАТИВНО-
ПРИКЛАДНОГО
И НАРОДНОГО
ИСКУССТВА



R G C
Российская Стекольная Компания

Выставка о современном уличном
искусстве и нижегородских
культурных традициях

Свежий слой

27 апреля — 27 августа 2017

Арсенал, Кремль, корпус 6

Визуальные параллели между современным уличным искусством Нижнего Новгорода и традиционными народными промыслами. Экспозиция состоит из работ молодых уличных художников, архивных материалов и предметов из коллекции Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства.

Куратор: Анна Нистратова (Москва).

Открытие выставки состоится 26 апреля в 19:00.

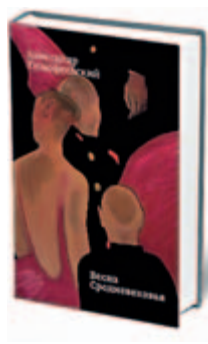
Нижний Новгород, Арсенал, Кремль, корпус 6, правое крыло
тел. +7 (831) 422 45 54 www.ncca.ru/nnovgorod

реклама 6+

Перемена взгляда

КНИГА АЛЕКСАНДРА ТИМОФЕЕВСКОГО «ВЕСНА СРЕДНЕВЕКОВЬЯ»

Ольга Федянина



ТЕКСТЫ киноведа и эссеиста Александра Тимофеевского, которые сам автор и редактор-составитель Любовь Аркус объединили в книгу, написаны между 1988 и 2003 годами, в то время, которое сам автор называет пятнадцатилетием свободы. Собранные вместе, эти статьи не столько реконструируют недавнее прошлое, сколько обнаруживают ограниченность сегодняшнего общественно-дискуссионного горизонта, катастрофически сузившегося — как ни грустно, в том числе и в процессе борьбы за будущее этой самой свободы. Книжки, как известно, издаются и покупаются, чтобы их читали. Эту многие купят не для того, чтобы читать, а сразу же для того, чтобы перечитывать. И дело не в том, что перед нами сборник когда-то публиковавшихся статей — в конце концов, техника издательского гесуслинг успешно освоена давно и всеми. Дело в том, что тогдашние читатели текстов Александра Тимофеевского эти тексты помнят. В памяти живут не столько конкретные статьи (хотя и они тоже — незабываемы разбор фасбиндеровской «Вероники Фосс» или нежно-ядовитое путешествие по Италии, да и многие еще), сколько впечатление, которое они тогда производили. Абсолютно живо удивление от того, как тридцать лет тому назад у нас на глазах появлялась новая оптика журналистики, публичного высказывания на актуальную тему. Книга начинается цитатами из газетных колонок дневникового характера, продолжается киноведческими текстами, а завершается текстами «на злобу дня». Кажется, автор и издатель так чисто отделили одно от другого специально для того, чтобы еще заметнее стало — налицо смена тем и форматов, но нет перемены взгляда. Это, собственно, и есть новость. Публицистами в конце 80-х становились искусствоведы, литературоведы, киноведы, театроведы, музыковеды: в итоге Александр Тимофеевский — первый и главный автор этой волны, который показал, что можно смотреть на злобу дня теми же самыми глазами (и думать про нее теми же самыми мозга-

ми), которые только что разглядывали шедевры Висконти, Озу, Эйзенштейна. И наоборот. «<...> брутальная арийская красавица с приземистой фигурой, короткими ногами и несколько тяжеловатым задом — экранное воплощение садово-парковой скульптуры рейховского классицизма». «Красота <...> изысканна и тяжеловата. За ней замкнутость и горделивость стиля, музейная поэтика эллинизма». Имена выброшены для наглядности. Первая цитата — про героиню фильма Фасбиндера «Замужество Марии Браун», сыгранную Ханной Шигуллой. Вторая — про хорошо забытую героиню последних дней СССР, народного депутата, предшественницу всех наших Мизулиных и Яровых, Сажи Умалатову. Для обеих автору требуется один и тот же понятийный аппарат, один и тот же словарь. Обе превращаются в драматические типажи двух эпох, в часть сложного исторического и культурного орнамента. Так Александр Тимофеевский напишет и о Висконти, и о Горбачеве, и о Никите Михалкове, и о путче 1991 года, и о Кире Муратовой, и о греческих достопримечательностях. С персонажами и коллизиями в своих текстах автор обращается одинаково независимо от того, идет ли речь о кино, светской тусовке или государственном перевороте. В этом есть та самая свобода, о дальнейшей судьбе которой можно спорить, но которая была головокружительной только в те несколько лет, когда были написаны вошедшие в книгу тексты. До и после все иначе. Писать о дорогом Леониде Ильиче как о персонаже *theatrum mundi* при его жизни было немыслимо. Писать о Виталии Милонове сегодня как о персонаже *theatrum mundi* — пустая трата времени и общее место, он свою персонажность несет на челе, как на подносе, и успешно ею торгует. Есть у этого авторского взгляда, всех уравнивающего, прикладывающего художественный смысл и гармонический строй как масштаб к общественной жизни и находящего живую актуальность в античной живописи, еще одно свойство, особенно заметное сегодня — и особенно часто раздражающее.

Это свойство, которое, пользуясь каким-то совсем уж неактуальным вокабуляром, хочется назвать снисходительностью. Не в том смысле слова, который подразумевает взгляд сверху, а в том, который имеет в виду, что Россия — наше Отечество, смерть неизбежна, а людей, и живых, и литературных, нужно подробно разглядывать и описывать, но при этом все равно жалеть. Тимофеевский — один из самых острых и опытных полемистов последних десятилетий, но ни в одном из его текстов не проговаривается злость. Он ищет точные формулировки, но никогда не заостряет их до убийственных. Он необычайно остро видит нелепости и слабости своих персонажей, но при этом совсем не стремится быть автором афоризмов, которые можно написать на их могильных плитах. Над упомянутой выше Умалатовой в конце эссе «Лукреция без Тарквиния» хочется разрыдаться — как и над Лимоновым, чьи начинавшиеся идеологические кульбиты в статье «Душа Эдички при переходе в сумерки» не только описаны, но и предсказаны. Написанные во времена острой полемической злобы, тексты эти сегодня попадают в эпоху тупого всеобъемлющего ожесточения — отзываясь, как когда-то, совсем чужим, непохожим на окружающее звуком. Может быть, как раз в этом их польза и смысл — не только для тех, кто перечитывает, но и для тех, кто читает.

Издательство Книжные мастерские
Мастерская «Сеанс», 2016

ЭТИ СТАТЬИ НЕ СТОЛЬКО
РЕКОНСТРУИРУЮТ НЕДАВНЕЕ
ПРОШЛОЕ, СКОЛЬКО
ОБНАРУЖИВАЮТ
ОГРАНИЧЕННОСТЬ
СЕГОДНЯШНЕГО

НГХМ

Нижегородский государственный
художественный музей

ИСКУССТВО РЕСТАВРАЦИИ

07.04-20.05. 2017

КРЕМЛЬ, КОРПУС 3

Тел. для справок: 439-13-73
www.artmuseumnn.ru

✓ Произведения графики и декоративно-прикладного искусства Западной Европы XVI–XVIII веков из коллекции НГХМ, отреставрированные в старейшем реставрационном учреждении России – Центре имени И.Э. Грабаря.

✓ История музейных экспонатов в мобильном приложении.



ARTEFACT

Бесплатное мобильное приложение **ARTEFACT**



Женева сверяет часы
ИТОГИ SIHH

Алексей Тарханов



SIHH в Женеве — настоящий город в городе, полностью посвященный часам

МАРКА GIRARD-PERREGAUX
ПРИВЕЗЛА В ЖЕНЕВУ
НОВУЮ МОДЕЛЬ TRI-AXIAL
PLANETARIUM —
АСТРОНОМИЧЕСКИЕ ЧАСЫ
С МИНИАТЮРНЫМ ГЛОБУСОМ

Girard-
Perregaux
Tri-Axial
Planetarium



Girard-
Perregaux
Laureato
Tourbillon

САЛОН высокого часового искусства в Женеве SIHH — главное событие начала часового года. Это первый звонок для коллекционеров и продавцов — приехать и определить свои закупки на начало года. Женева не только не исчезла с часовой карты, она еще и начала принимать у себя марки, которые покидают слишком шумный и слишком демократичный Базель. В этом году среди выставившихся в Женеве марок оказались два новичка. Причем очень важных — Girard-Perregaux и Ulysse Nardin. Марка Girard-Perregaux, которая долго была одним из главных участников SIHH, пережила период увлечения Базельской ярмаркой и снова приехала в Женеву. В этом году в ее женевской подборке — новая модель Girard-Perregaux Tri-Axial Planetarium: астрономические часы с миниатюрным глобусом, а также входящие в линию «1966» часы WWTC с «мировым временем» и указателем день/ночь. Но главное оружие Girard-Perregaux в борьбе за рынок — серия Laureato, стальных, золотых или биметаллических часов с восьмиугольным окошком циферблата, которые должны выступить альтернативой Royal Oak Audemars Piguet или Nautilus Patek Philippe. Они были созданы в 1970-х на волне той же моды, что и модели-конкуренты, и могут поспорить с ними в том, кто появился первым и кто первым проложил дорогу к сердцу клиентов. Марка Ulysse Nardin, напротив, всегда была базельским завсегдатаем. «Это большая перемена для нас, но перемена к лучшему», — говорит глава марки Патрик Хоффман. — Немногие мануфактуры с таким же основанием, как наша, могут отнести себя к высокому часовому

искусству». Дебют в Женеве оказался успешным — как ни странно говорить о «дебюте» применительно к одной из старейших мануфактур Швейцарии, основанной в 1846 году. У Ulysse Nardin есть несколько сильных сторон. Первая — промышленная. Усилиями прошлого владельца, Рольфа Шнайдера, марка получила ту «вертикальную структуру», к которой стремятся многие, но немногие добиваются. Патрик Хоффман напомнил, что марка производит все — вплоть до часовых спиралей, располагает заводом по производству кремниевых деталей и разрабатывает в течение последних лет собственные механизмы. На их базе в этом году появились часы с вечным календарем Marine Annual Calendar Chronometer, а также замечательный «регатный» хронограф Marine Regatta. Задача «регатного» хронографа отметить 10 минут, которые отведены капитану на то, чтобы выйти на старт и начать гонку. Часы отсчитывают эти минуты назад — замечательное зрелище хода секунд против часовой стрелки — потом переключаются в нормальный режим и начинают плюсовать время. Но рядом с технологией существует и искусство Ulysse Nardin. В течение многих лет марка развивала изготовление циферблатов в технике эмали grand feu. Это редчайшее и почти исчезнувшее ремесло позволяет марке выпускать часы с «художественными» циферблатами. Правда, палитра их постепенно уменьшается по мере того, как пигменты для эмалей становятся все более дорогими, а то и попадают под запрет — работа эмалиров никогда не считалась слишком здоровой, а теперь у них за плечами стоит охрана труда. В этом году среди художест-



Montblanc
TimeWalker
Chronograph
Rally Timer
Counter



Montblanc
TimeWalker
Chronograph
1000
Limited
Edition



Montblanc
TimeWalker
Chronograph
Automatic



Montblanc
TimeWalker
Date
Automatic



Drive de Cartier
Extra-Thin



Ulysse Nardin
Marine
Quantieme
Annuel



Ulysse Nardin
Marine
Regatta



Ulysse Nardin
North
Sea Minute
Repeater



Ulysse Nardin
InnoVision 2

венных моделей репетир с циферблатом эмали «шанлеве» North Sea Minute Repeater, изображающий нефтяную платформу в море, — неплохой подарок нефтянику.

И третье немаловажное достоинство — новаторство в механизмах. С давних времен они начали работать с безумным часовым гением Людвигом Окшлином, который спроектировал для них несколько прославленных моделей, в том числе сложные вечные календари и знаменитый Freak с турбийоном на часовой стрелке. Наследник «Фрика» в этом году — Ulysse Nardin InnoVision 2. В нем насчитали десяток изобретений — от новой системы спуска с использованием кремния и искусственных алмазов до совершенно новой схемы автоматического подзавода. Собрать их в одних часах — настоящий научный подвиг, о котором говорят как о будущем часового мастерства.

Марка Montblanc меняет руководство. Ее покидает пламенный Жером Ламбер, который сумел за отведенные ему четыре года ввести молодую часовую марку в первую лигу часовых игроков. Вместо себя Ламбер, получивший иной высокий пост в группе Richemont, оставил своего давнего соратника Никола Баретцки. Так что будущее марки в надежных руках и преемственность обеспечена.

Напоследок Ламбер привез в Женеву удивительный хронограф TimeWalker Chronograph 1000 Limited Edition, способный измерять тысячную долю секунды, и крупные часы TimeWalker Chronograph Rally Timer Counter, которые можно носить на руке, в кармане, превратить в настольные часы или укрепить на приборной

доске машины. Это однокнопочный хронограф с механизмом Minerva в очень легком корпусе из титана. Среди более традиционных моделей — тонкие часы с турбийоном Montblanc 4810 ExoTourbillon Slim и Montblanc 1858 Chronograph Tachymeter Champagne, отличающийся, впрочем, очень модным в последнее время бронзовым корпусом.

В этом году среди мужских моделей Cartier помимо фантастических усложнений, спроектированных Кароль Форестье в духе «магических» часов с висящими в пространстве стрелками и даже турбийонами (Ronde de Cartier Repetition Minutes Double Tourbillon Mysterieux), появилось несколько прекраснейших вариантов начатой в прошлом году линии Drive.

Когда марка представляла ее на прошлом салоне, специалисты Cartier прямо говорили о желании создать такую же большую и важную серию, какой стал в свое время Ballon Bleu, но сделать эти часы преимущественно мужскими. И это вполне удалось — три новые модели Drive исключительно удачны, идет ли речь о часах с турбийоном с фазами луны Drive de Cartier Phases de Lune или обычном «двухстрелочнике» Drive de Cartier extra-plate. Однако последний вариант в ультратонком корпусе из розового или серого золота стал одной из главных новинок Женевы. Эти часы не только «типичные Cartier», это настоящий памятник часовому XX веку, отлитый в формах точных и современных.

Марка Jaeger-LeCoultre в этом году представила новые часы, но при этом не забыла и о мужчинах. Для них предназначена великолепная

модель Geophysic Tourbillon Universal Time, в которой скомбинированы два усложнения. Одно, так называемое великое, но при этом не такое уж полезное, имеет скорее музейное значение. Это турбийон, придуманный когда-то для карманных часов и ставший с тех пор в наручных часах украшением подороже бриллианта. Конечно, это не просто турбийон, а турбийон «летающий», который не имеет видимых глазу мостов и креплений. Такие механизмы — гордость Jaeger-LeCoultre, давно освоивших «трехмерные» гироскопические турбийоны. А к этому главному украшению механики добавляется так называемое малое, но очень полезное для всех усложнение «мировое время», которое позволяет одновременно читать время в 24 часовых поясах.

Кроме этой флагманской модели семью «геофизиков» в этом году пополнили также часы Geophysic True Second и Geophysic Universal Time — также с «мировым временем», но уже без турбийона.

Марка Piaget, известная нам как часовая и как ювелирная, выставила огромную коллекцию, посвященную своей знаменитой модели Altiplano. У коллекции очередной юбилей. Ее назвали 60 лет назад в честь высокогорного плато Альтиплано, находящегося в Андах на высоте 3,5 тыс. м над уровнем моря. История началась в 1957 году, когда инженеры Piaget сумели изготовить механизм с ручным подзаводом толщиной всего 2 мм. Через три года они смогли интегрировать в него модуль подзавода, сделав самый тонкий автоматический механизм — 2,3 мм толщиной.



Jaeger-LeCoultre
Geophysic
Tourbillon



Jaeger-LeCoultre
Geophysic
Universal
Time



Jaeger-LeCoultre
Geophysic
True
Second
en acier



Audemars
Piguet Royal
Oak Frosted
Gold



Audemars
Piguet Royal
Oak Perpetual
Calendar



Audemars
Piguet Royal
Oak Extra-
Thin Limited
Edition

МАРКА PIAGET ВЫСТАВИЛА ОГРОМНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ, ПОСВЯЩЕННУЮ СВОЕЙ ЗНАМЕНИТОЙ СВЕРХТОНКОЙ МОДЕЛИ ALTIPLANO. НА СЕЙ РАЗ ЭТО СТРОГИЕ, КЛАССИЧЕСКИЕ ЧАСЫ



Piaget
Altiplano



Panerai
Luminor 1950
Submersible
BMG-TECH™



Panerai
Laboratorio
di Idee —
Panerai
LAB-IDTM

Знаменитые 9P и 12P положили начало целому семейству «сверхтонких», которые на протяжении последних 20 лет представляла марка Piaget, каждый раз претендуя на рекорд. Были среди них турбийон и турбийон с автоподзаводом, вечный календарь и хронограф. А два года назад был поставлен мировой рекорд тонкости — часы Altiplano 900P, имевшие общую толщину 3,65 мм. На сей раз коллекция Altiplano состоит из строгих, классических часов. Одна из моделей имеет диаметр 38 мм, значит, носить ее смогут мужчины с тонким запястьем. Главное — уберечь их от жадных подруг, которые непременно захотят поносить эти тонкие элегантные часы, следующие нынешней антимоды на маленький диаметр. В них стоит механизм с ручным заводом 430P. Он всего на десятую долю миллиметра толще своего предшественника 9P, но принадлежит уже к технологии нового времени. Более крупная модель, 43 мм, снабжена механизмом с автоподзаводом 1200P. Разработанный десять лет назад к 50-летию Altiplano, он имеет ту же толщину 2,35 мм, как и 12P. Piaget не забывает о том, что в его активе еще и ювелирные мастерские, поэтому сверхтонкие часы получили не только цветные циферблаты, среди которых, наверное, самые эффектные синие, но и кольца-безели с бриллиантами. Эту модель, по словам нынешнего главы Piaget Филиппа Леопольда-Метцгера, охотно покупают мужчины в качестве «вечерних» костюмных часов. Марка Panerai, родившаяся в 1930-х как часы для военных пловцов, развивая свою часовую технику, была подчеркнута строга в дизайне. Опираясь на две главные свои модели Radiomir и Luminor, она выпускала маленькие серии, предназначенные для фанатов-коллекционеров. Но в этом году предложение оказалось весь-

ма необычным — как будто дизайнеры и инженеры марки решили показать, сколько нового они могут сделать в рамках привычных форм. Прежде всего в серии Panerai Luminor 1950 Submersible появился новый механизм P.9010 с автоподзаводом и трехдневным запасом хода. Однако основные новшества на сей раз — в корпусе, точнее, в его материале. Несколько вариантов включают титан и розовое золото, а также бронзу (напоминающую о том, что именно бронза была материалом водолазных скафандров) — часы Luminor Submersible 1950 3 Days Automatic Bronzo. Но более всего интересен корпус из жидкого металла или, как называют этот новый материал, «металлизированного стекла» (Bulk Metallic Glass). Как объясняют инженеры, сплав, состоящий из титана, алюминия, меди, никеля, циркония, впрыскивается в форму под высоким давлением и подвергается мгновенной шоковой заморозке. Часы в корпусе из нового материала BMG-TECH™ прочнее и легче, чем в металлическом, сопротивляются ударам, царапинам и отлично защищают механизм от магнитных полей. Модель Panerai Laboratorio di Idee — Panerai LAB-IDTM действительно настоящая лабораторная работа над материалами часов. Здесь новостью становится не только корпус Luminor 1950 диаметром 49 мм, сделанный из усовершенствованного углепластика Carbotech, но и материал циферблата, выполненного с применением нанотехнологий. Равно и механизм P.3001/C с ручным подзаводом и трехдневным запасом хода укреплен на скелетонизированных мостах из особого композита, уменьшающего трение. Эти мосты не нуждаются ни в привычных рубиновых камнях, держащих головки осей, ни в жидкой смазке, которую надо менять. Их не надо подвергать обычному профилактическому осмотру, который прописан

даже самым совершенным из обычных часов хотя бы раз в четыре-пять лет. Гарантия на Panerai LAB-IDTM продлена до невероятных 50 лет, причем, и часов таких выпущено очень немного, всего 50 штук. Audemars Piguet по-прежнему собирает урожай своих Royal Oak — самая знаменитая модель с 1970-х годов остается главным кормильцем марки. Можно только удивляться, с какой изобретательностью создаются все новые и новые варианты. В этом году использован особый способ обработки золота. Речь идет о своеобразной золотой чеканке на браслете, так называемой Frosted Gold. Микрорельеф меняет облик браслета. Для разработки техники пригласили из Флоренции мастера-ювелира и дизайнера Каролину Буччи и поставили производство Frosted Gold на поток, которому не угрожают конкуренты. Сначала речь шла о женской модели Royal Oak, но новая фактура браслета, говорит глава марки Франсуа-Анри Бенамьяс, нравится и мужчинам. Разумеется, в классическом корпусе предлагают и классические усложнения вроде вечного календаря Audemars Piguet Royal Oak Perpetual Calendar. Замечательная работа Джулио Папи, главы инженерного отдела марки, разрабатывающего самые сложные часы, уже известна в стали, но теперь она уложена в черный, полностью керамический корпус. В лимитированной серии вышел сверхтонкий Audemars Piguet Royal Oak Extra-Thin Limited Edition в желтом золоте с золотым или синим циферблатом. Когда форма становится классикой, можно играть с цветами и материалами — так появилась серия Audemars Piguet Royal Oak Offshore Diver «Funky Colour» с пятью цветными циферблатами на выбор. На самом деле выбор ограничен цветами, хорошо различимыми под водой, поскольку речь идет о часах для ныряль-



Zenith h
Heritage 146

Zenith h
El Primero
36'000 VpH



Bvlgari
Octo Roma

Bvlgari
Octo Roma



Hublot
Big Bang
Unico Magic
Sapphire



Hublot Spirit
of Big Bang
All Black



Hublot Spirit
of Big Bang
All Black



Hublot
Big Bang
Sugar
Skull Fluo



Hublot
Big Bang
Sugar
Skull Fluo

щика, рассчитанных на давление на глубинах до 300 м. И разумеется, к голубому, белому, желтому, оранжевому и зеленому циферблатам прилагаются каучуковые ремешки соответствующих цветов.

Еще одной особенностью женеvской недели стало развитие сопутствующих программ. Многие марки, не участвующие в SIHH, приезжают в эти дни в город. Часовое подразделение LVMH, которым руководит Жан-Клод Бивер, открыло свое представительство на корабле, пришвартованном на Женевском озере. Как всегда, изобретательны были вещи, созданные его маркой Hublot. Создатель часового fusion и отец знаменитой модели Big Bang не перестает удивлять. На него работают лучшие часовые механики, а ученые лозаннской политехнической школы EPFL создают для него новые материалы вроде твердого, как керамика, золота Magic Gold или включающего платину King Gold.

В свое время он пообещал нам изобрести прозрачный металл. Прозрачный металл так и не появился, зато в Hublot освоили сапфировое стекло в качестве материала для часовых корпусов. Этих прозрачных часовых коробочек до прошлого года производилось очень мало. В 2016-м марка преодолела все сложности обработки этого деликатного и капризного в производстве материала и научилась изготавливать свои часы в достаточном количестве. В этот раз полностью прозрачный корпус получили 500 часов Big Bang Unico Magic Sapphire.

Сделанный из прочного, как алмаз, материала, он подает как на ладони мануфактурный механизм Unico HUB124. Чтобы показать его работу во всех подробностях, дизайнеры Hublot максимально раскрыли и лицевую (с черным скелетонизированным циферблатом), и оборотную стороны.

Все ожидали новостей от старинной марки Zenith, которую как раз перед Женевским салоном возглавил все тот же Бивер. Ясно было, что он даст мануфактуре новые возможности, сделает ее еще более современной и плотнее свяжет со всем часовым блоком LVMH. Однако многих беспокоило, не слишком ли радикальные изменения ждут любимую марку. Новые часы, показанные в Женеве, развеяли опасения. Это все тот же Zenith, который приобрел, однако, не всегда свойственные ему в последние годы смелость и блеск. Главной моделью Zenith на протяжении последнего полувека были хронографы на базе их знаменитого механизма El Primero. С момента его создания в 1969 году он оставался примером точности. Высокочастотный механизм позволял в серийных часах замерять промежутки в десятую долю секунды.

Часы на основе El Primero всегда узнаваемы благодаря трем круглым, иногда цветным шкалам на циферблате. На сей раз их подали в графичной черно-белой гамме. Новый материал корпуса — керамизированный алюминий выглядит тонкой рамкой для циферблата насыщенного черного или серебряного цвета с гильоше. Кроме El Primero 36'000 VpH была представлена и новая винтажная серия Heritage 146, также с механизмом El Primero в стальном корпусе 38 мм с синим или коричневым циферблатом. Новые варианты Octo — часов со сложной восьмигранной рамкой циферблата, выполненной с блеском и качеством супрематической скульптуры, — привезла в Женеву марка Bvlgari. Мы помним появление замечательной модели Octo в 2000-х годах, когда в этом корпусе выпускали преимущественно часы с усложнениями. Настоящим открытием стали полностью черные Octo Ultraneo и тонкие Octo Finissimo. На сей раз марка решила представить более сво-

бодную и легкую интерпретацию своего магического восьмиугольника. Главный дизайнер марки Фабрицио Бонамасса предназначает их для молодых клиентов, которые должны поскорее выбросить свои коннектированные часы и надеть на запястье новые Octo Roma.

Механизм BVL 191 Solotempo разработан специально для новой модели. Корпус Octo Roma имеет 41 мм и не упрощен, но сглажен: число граней со 110 сокращено до 58. Кроме того, у часов появились не только ремешки, но и стальные браслеты, которые делают Octo Roma чрезвычайно удобными в любой ситуации — и в спортивном клубе, и на вечернем приеме, и даже в бассейне, благо они водонепроницаемы до 100 м.

Франсуа-Поль Журн, создатель F.P. Journe, в дни женевского салона представил заключение своей трилогии Vagabondage. Он начал ее в 2003 году, продав первую модель на аукционе Antiquorum в пользу одного из медицинских институтов Парижа. Это были часы, выпущенные всего в трех экземплярах, в которых час показывался не стрелкой, а обходящей циферблат рамкой. В следующем году эти часы вышли в миниатюрной серии из 79 штук. В 2010-м появился Vagabondage 2 с более сложной системой показа времени — прыгающим часом и минутами. Их было тоже немного, 137 штук, причем преимущественное право покупки имели те коллекционеры, у которых уже были часы из первой серии. Представляя третью, заключительную серию Vagabondage 3, Журн объявил, что предназначает ее исключительно владельцам часов второй серии. Недостаточно принести продавцу 56 тыс. швейцарских франков за платиновую модель или 54 тыс. за золотую. Вам надо еще продемонстрировать ваши часы из второй серии, и тогда считайте, что счастье вам улыбнулось.

«Красивые и сложные часы никогда не выйдут из моды» ЖЕРОМ ЛАМБЕР, MONTBLANC

Алексей Тарханов



Montblanc
TimeWalker
Chronograph 1000
Limited Edition



Montblanc
1858 Automatic



MONTBLANC ПЕРВЫМ ЗАГОВОРИЛ О ПРАВИЛЬНОМ СООТНОШЕНИИ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА, ОБ ОПАСНОСТЯХ ПОСТОЯННОГО ПОВЫШЕНИЯ ЦЕН НА ЧАСЫ



Montblanc
Chronograph
Tachymeter
Champagne LE100

ЖЕРОМ ЛАМБЕР дал последнее интервью в качестве главы Montblanc. Германской маркой он руководил последние четыре года. До этого Ламбер возглавлял Jaeger-LeCoultre и некоторое время управлял A. Lange & Sohne. По новой схеме устройства компании Richemont под его командование переходят все не относящиеся к часам направления. Он оставляет Гамбург, к которому успел привыкнуть, и хочет попрощаться и с читателями «Часов».

— **Столько лет вы каждый год приезжали на SIHH, а теперь пора расставаться. Что же вы оставляете после себя в Montblanc?**

— Наслаждаюсь каждым моментом, ведь это мой последний SIHH. Пора идти дальше, но все равно ностальгии не избежать. Моя задача в Montblanc будет простой — сохранить то, что нам удалось сделать. Как вы знаете, во главе марки встанет Никола Баретцки, с которым мы всегда отлично работали — еще со времен Jaeger-LeCoultre.

— **Какой же будет его задача?**

— Прошло четыре года с тех пор, как я начал руководить Montblanc. Это немалый срок, но для часового дела — мгновение, и было бы обидно не обеспечить преемственность. Вот он и обеспечит. Я буду работать с Никола пер-

вое время. Начиная с апреля стану приезжать в Гамбург каждый месяц — на один день.

— **Расставаться с Montblanc так же тяжело, как тяжело было расставаться с Jaeger-LeCoultre?**

— Это нормальный процесс. Точно так же мне пришлось когда-то попрощаться с Jaeger-LeCoultre. 4 июля 2013 года я проработал там последний день, а 5 июля уехал из Швейцарии в Германию. В апреле мне предстоит переехать в Женеву.

— **Каков итог ваших четырех монблановских лет? Что вам удалось на посту гендиректора марки?**

— Мне удалось поддержать старинный гамбургский дом в его ценностях, креативности, изобретательности, а главное — в его амбициях, в его притязаниях на место, которое он призван занимать. Новая реклама, новые бутики, новые линии производства, новые стратегические партнерства. Мы вышли в сеть. Мы объединили наших основных продавцов на ключевых рынках. Четыре года в Montblanc были полны инициатив, и по большей части очень плодотворных. Это позволило дому месяц за месяцем сохранять позитивную динамику. Мы, оказывается, многое предвидели.

— **Что же вы разглядели раньше других?**

— Montblanc первым заговорил о правильном соотношении цены и качества, об опас-

ностях постоянного повышения цен на часы, которое многие другие дома считали нормальным процессом. Мы начали раньше и сделали выводы вовремя, наша стратегия подросла как раз к моменту, когда люди стали искать настоящие ценности за настоящие деньги. Мы могли бы беззастенчиво снимать сливки в момент большого спроса, но мы удержались и от этого только выиграли.

— **А как же ваши сложные часы?**

— Когда у вас есть надежный фундамент, можно стремиться к горным вершинам. Так мы считали в Montblanc. Число сложных часов, стоящих более €20 тыс., за это время удвоилось. Важной была идея работать над усложнениями вместе с принадлежащей нам мануфактурой Minerva. Это хорошо не только с точки зрения позиционирования марки, это дает возможность расширить предложение.

— **Вы думаете, что сложным часам не угрожает забвение?**

— Нет-нет. Я думаю, что красивые и сложные часы никогда не выйдут из моды. Например, в этом году мы привезли в Женеву TimeWalker Chronograph 1000 Limited Edition, способный измерять тысячную долю секунды. У нас есть отличный тонкий турбийон Montblanc 4810 ExoTourbillon Slim. И наконец, крупные часы TimeWalker Chronograph Rally Timer Counter, которые можно носить на руке, в кармане, превратить в настольные часы или укрепить на приборной доске машины.

Однокнопочный хронограф с механизмом Minerva в очень легком корпусе из титана. Это сюрприз нашим клиентам. Если мы будем делать только обычные часы, к нам могут потерять интерес как к марке, знающей толк в усложнениях. Зачем иначе мы покупали такую кузницу часового мастерства, как мануфактура Minerva?

— **Гордясь своей старинной мануфактурой, вы тем не менее не пишете на циферблате «Minerva».**

— Зачем же писать на циферблате «Minerva»? Это означало бы, что Montblanc менее важен. А это не так. Тесная связь наших заводов в Ле-Локле и Minerva в Виллере — это тоже наше завоевание последних лет.

— **Что вы возьмете с собой в Женеву? Ручку Montblanc?**

— Ручку и часы. Я куплю хронометр в бронзовом корпусе с механизмом Minerva — Montblanc 1858 Chronograph Tachymeter Champagne. И еще часы с функцией мирового времени Heritage Spirit Orbis Terrarum.

— **Вы коллекционируете часы?**

— Я работал в трех домах и покупал то, что я искренне любил. Но я бы не назвал себя коллекционером. Это будет мне напоминать о работе и о последнем, семнадцатом для меня SIHH. Хорошо, когда испытываешь сожаление, оттого что находишься здесь в последний раз, а не облегчение, оттого что наконец-то больше не будешь иметь дело с часами.

Салон «Классика», ул. Ульянова, 5

Вежливость королей ЖЕНЩИНЫ В ИСТОРИИ BREGUET

Светлана Рысева



МОДЕЛЬ, КОТОРУЮ ДОМ ПОКАЗАЛ В 2016 ГОДУ В РАМКАХ КОЛЛЕКЦИИ HIGH JEWELLERY, ОЧЕНЬ НАПОМИНАЕТ ТЕ ЧАСЫ ЖОЗЕФИНЫ



ЧАСОВОЙ ДОМ Breguet выпустил модель часов *Perles Imperiales Haute Joaillerie*, посвященную императрице Жозефине — первой супруге Наполеона Бонапарта. Жозефина была страстной поклонницей господина Бреге и его произведений и при каждом удобном случае покупала что-нибудь необычное. В 1800 году она, в частности, приобрела небольшие часы N611, корпус которых был покрыт синей эмалью и инкрустирован бриллиантами. Модель, которую дом показал в 2016 году в рамках коллекции *high jewellery*, очень напоминает те часы Жозефины. Хотя техника инкрустации драгоценных камней используется более сложная, чем в оригинальных часах. Самая эффектная деталь модели — крупная жемчужина.

Существует две версии часов. Первая — в корпусе из белого золота с циферблатом из белого натурального перламутра, украшена узорами в технике гильоше (напоминают нежную вышивку). На отметке «6 часов» — жемчужина акоя.

Вторая версия — в корпусе из розового золота, украшена таитянской жемчужиной.

Циферблат выполнен из таитянского перламутра. Обе модели оснащены механизмом с автоподзаводом.

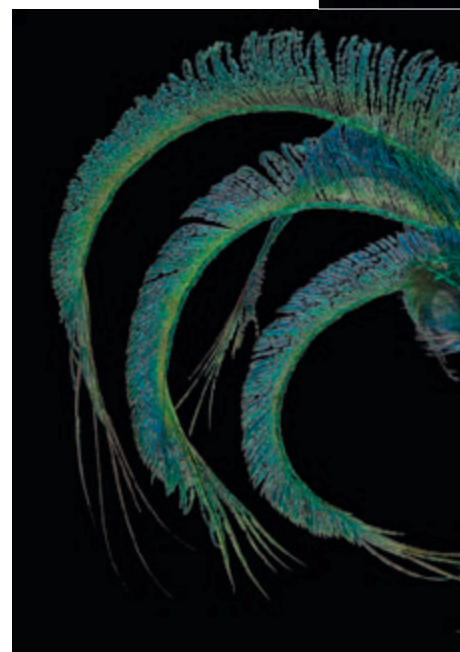
В дополнение к часам ювелиры дома представили сет из сережек и кольца.

Золотые кружева и бриллиантовые кошки ЖЕНСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ SINN 2017

Константин Старцев



ЖЕНСКИХ коллекций часовые марки выпускают вчетверо меньше, чем мужских, и все же внимание часовщиков, а точнее, маркетологов к женской аудитории растет, что и продемонстрировала прошедшая недавно часовая выставка в Женеве. За последние десять лет покупательная способность женской аудитории, по оценкам британской исследовательской компании Euromonitor International, выросла на 15,2% (тогда как мужская — на 14,8%). Все больше женщин приобретают часы и драгоценности самостоятельно, хотя многие по-прежнему получают их в подарок. Вот что часовщики предлагают женщинам в нынешнем сезоне.



PIAGET

ALTIPLANO 34 MM

В этом году коллекции Altiplano исполняется 60 лет. Женские модели — диаметром 34 мм, ярко-розовых оттенков, которые плавно переходят из более насыщенных в более светлые. Корпус — из полированного белого золота или белого золота с бриллиантовым безелем. В него помещен калибр 430P (толщиной всего 2,1 мм) — наследник механизма Piaget 9P с ручным заводом.



GOLD LACEWORK DOUBLE JEU

Верхний модуль модели Altiplano Double Jeu, инкрустированный бриллиантами, украшен золотыми кружевами с радиальным орнаментом и бриллиантами огранки «маркиз». Нажатие на кнопку открывает узорчатую решетку, и перед глазами предстают часовая и минутная стрелки, управляемые механизмом 430P с ручным заводом. Для создания кружевного рисунка на пластинке из розового золота ювелир Сара Бран использовала заостренные резцы, контролируя правильность тончайшего узора при помощи циркуля-измерителя.

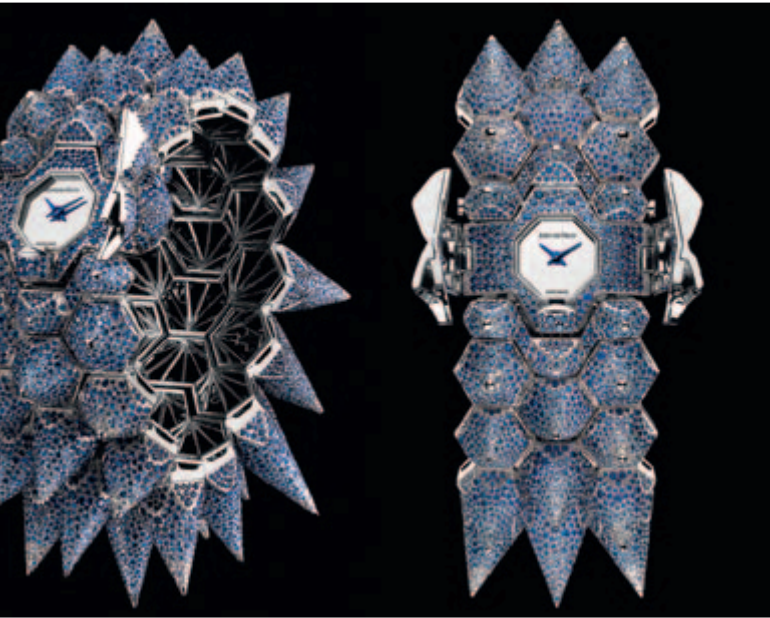
FEATHER MARQUETRY

В 38-миллиметровый корпус из белого золота помещен калибр Piaget 430P с ручным заводом. Циферблат модели выполнен в технике маркетри из птичьих перьев. Мастер Эмили Мутар-Мартен тщательно подбирает их по чистоте цвета, плотности и текстуре. Затем перья промывают в мыльной воде, обрабатывают паром для придания прочности, обрезают вручную и разглаживают. После этого из них выкладывают узоры, чередуя контрастные оттенки. Готовый орнамент переносится на циферблат и дополняется кусочками серебряной фольги.

AUDEMARS PIGUET

DIAMOND OUTRAGE

Марка из Ле-Брассю продолжает свои экстравагантные ювелирно-часовые эксперименты. На этот раз в сегменте высокого ювелирного искусства были показаны две модели из белого золота, украшенные бриллиантами или сапфирами. Ювелирный браслет, напоминающий горную гряду с множеством пиков конической формы, в первом случае инкрустирован бриллиантами классической и багетной огранки общим весом 65,9 карата, а во втором — вес голубых сапфиров составляет 65,47 карата. Высота конусов достигает 40 мм. Механизм часов кварцевый, усложнений нет.



ROYAL OAK QUARTZ

Эти ювелирные часы представлены в двух вариантах — в розовом и белом золоте. Инкрустация образует хаотичный, на первый взгляд, рельефный узор из бриллиантов, который с циферблата и безеля переходит на браслет. Механизм кварцевый; указатель даты расположен на отметке «3 часа». Диаметр корпуса самый что ни на есть женский — 33 мм.



GIRARD-PERREGAUX

LAUREATO 34 MM

В 2017 году Girard-Perregaux возродил флагманскую коллекцию Laureato, выпустив множество вариантов не только для мужчин, но и для женщин. Модель с усложнением предлагается как с кварцевым, так и с автоматическим механизмом в корпусах четырех размеров, выполненных из стали, золота, комбинации стали и золота, а также с титановыми деталями. Диаметр 34 мм и толщина 7,75 мм придают часам Laureato 34 mm гармоничность пропорций; плоский часовой механизм изготовлен на мануфактуре Girard-Perregaux. Именно Girard-Perregaux стала первым брендом, создавшим кварцевый часовой механизм для женских часов.



BAUME & MERCIER

PROMESSE

У этих часов синий циферблат и синий глянцевый ремешок из кожи аллигатора. Усложнение — фазы Луны. Корпус стальной, полированный, диаметром 34 мм, с кварцевым калибром Ronda 708. Бриллианты по безелю, а также на четырех часовых метках — 12, 3, 6 и 9. Циферблат защищен стойким к царапинам сапфировым стеклом с антибликовым покрытием.

PETIT PROMESSE

Уменьшенная версия Promise — в стальном корпусе диаметром всего 22 мм. Корпус украшен бриллиантами, еще два расположились на перламутровом циферблате, на 6 и 12 часах. Металлический полированный браслет (или цветной ремешок) дважды оборачивается вокруг запястья.

JAEGER-LECOULTRE

RENDEZ-VOUS

SONATINA LARGE

Коллекция Rendez-Vous появилась в 2012 году, а в этом она изменилась не только внешне, но и конструктивно. К звезде, перемещающейся по циферблату при помощи отдельной заводной головки, добавился удар молоточка. Теперь об отмеченном звездочкой времени, на которое назначено свидание, часы напомнят мелодичным ударом. Корпус Rendez-Vous Sonatina Large представлен в розовом или белом золоте с циферблатом аметистового цвета.





CARTIER

PANTHERE DE CARTIER

В прошлом году марка представила новую мужскую коллекцию Drive de Cartier, а в этом выпустила новую интерпретацию женской Panthere, знаменитой модели 1980-х, в разнообразных вариантах. Есть часы из стали, из желтого, розового и белого золота, биколорные и лимитированные, созданные с применением художественных техник и инкрустированные бриллиантами.



PANTHERE JOUEUSE

Тему пантеры — символа дома — и часовщики, и ювелиры обыгрывают разными способами. Индикация в этой модели осуществляется довольно замысловато: лапа пантеры указывает минуты, крупный бриллиант — часы. Создается впечатление, что кошка играет с мячом. В 40-миллиметровый корпус из белого золота помещен мануфактурный автоматический калибр 9918 MC с 48-часовым запасом хода. Пантера украшена бриллиантами общим весом 1 карат, ее глаза сделаны из двух изумрудов. Также драгоценными камнями покрыт корпус, ушки крепления ремешка и застежка.



ROGER DUBUIS

EXCALIBUR ESSENTIAL 36 AUTOMATIC

Этот год проходит у бренда под знаком его главной коллекции Excalibur — новинки созданы как для мужчин, так и для женщин. Женская версия выполнена в титановом корпусе с алмазоподобной отделкой диаметром 36 мм и украшена 48 сапфирами, гармонирующими с синим цветом циферблата. Впрочем, на мануфактуре вполне допускают, что часы понравятся и мужчинам, главное — успеть приобрести один из 28 экземпляров, которые будут выпущены.



ULYSSE NARDIN

HOURLSTRIKER PIN-UP

Новая лимитированная коллекция часов с жакетами (движущимися фигурками на циферблате) в корпусе из розового золота или платины выпущена в 28 экземплярах. Миниатюрная танцовщица бурлеск-шоу обнажается, когда активируется механизм боя, а птица взмахивает крыльями. Движение крыльев синхронизировано с гонгом, отбивающим каждые час и полчаса. Функция движения жакетов может быть активирована по запросу. Модель в классическом круглом корпусе диаметром 43 мм оснащена калибром UN-610 с функцией автоподзавода и 42-часовым запасом хода.



IWC

DA VINCI AUTOMATIC 36

Часы представлены в четырех вариантах: украшенная бриллиантами модель из 18-каратного розового золота и три модели в корпусе из нержавеющей стали, одна из которых с ободком, инкрустированным бриллиантами. Все часы оснащены калибром 35111, обладают водонепроницаемостью до 3 бар и запасом хода 42 часа.



DA VINCI AUTOMATIC MOON PHASE 36

На выбор предлагаются три модели с посеребренным циферблатом: в корпусе из розового золота на ремешке из кожи аллигатора цвета бронзы, в корпусе из нержавеющей стали с 54 бриллиантами на ободке и с темно-коричневым ремешком из кожи аллигатора и модель в корпусе из нержавеющей стали на темно-синем ремешке из кожи аллигатора.



VAN CLEEF & ARPELS

LADY ARPELS PAPILLON
AUTOMATE

В новинке сложный модуль автомата заставляет бабочку на циферблате взмахивать крыльшками в такт движениям руки владельца часов. Время отображается часовой и минутной стрелками малого циферблата, фоном для которого служит пасторальная миниатюра. Создание сцены, запечатленной на циферблате, потребовало применения различных декоративных техник, которыми в совершенстве владеют мастера Van Cleef & Arpels.



КОЛЬЕ-ПОДВЕСКА
CERV-VOLANT

Эту модель с кварцевым механизмом отличает оригинальный способ индикации времени — стрелки движутся в направлении, противоположном привычному. Корпус подвешен на подвижной конструкции из бусин оникса. Цветовая гамма колье — черная шпинель и оникс, бриллианты и культивированный жемчуг с красными рубинами — повторена в декоре корпуса, украшенного ониксом, перламутром и рубинами в невидимой оправе, выложенными в форме воздушного змея. Крышечка в верхней части корпуса, под которой скрыт циферблат, открывается нажатием на рубиновый кабашон. На оборотной ее стороне находится зеркальце, в котором отражается циферблат часов. Только в зеркале можно увидеть движение стрелок в привычном направлении.



MONTBLANC

BOHEME EXOTOURBILLON SLIM

Montblanc впервые в своей истории представляет патентованный ExoTourbillon в женской коллекции часов Bohème, но не оснастил новые модели механизмом быстрой смены ремешка, позволяющим снимать его простым нажатием кнопки без использования вспомогательных инструментов. У ювелирной версии центр циферблата выложен 144 бриллиантами общим весом около 0,531 карата, а безель инкрустирован еще 58 камнями — 1,39 карата. Корпус диаметром 38 мм и толщиной всего 9,37 мм идеален для женского запястья.

МОНТБЛАНК

МОНТБЛАНК

МОНТБЛАНК

МОНТБЛАНК

МОНТБЛАНК

МОНТБЛАНК

МОНТБЛАНК

МОНТБЛАНК

МОНТБЛАНК

МОНТБЛАНК

A.LANGE & SOHNE

LANGE 1 MOON PHASE

Саксонские часовщики не перегружают женские модели деталями, отдавая явное предпочтение функционалу. Модель Lange 1 интересна своим гильошированным циферблатом, индикатором фаз Луны, который сбалансировал смещенные часовую и минутную стрелки, традиционной большой датой и указателем запаса хода. Все это заключено в корпус диаметром 36,8 мм, изготовленный из розового золота. Астрономическая сложная функция индикации фаз Луны потребует коррекции указателя на один день лишь через 122,6 года.

SAXONIA

Коллекция Saxonia отличается минимализмом. В обновленной линейке циферблаты перламутровые. Корпус 35-миллиметровый, белого и розового золота. Ремешок из кожи аллигатора белого цвета имеет застежку из того же материала, что и корпус.

МОНТБЛАНК

МОНТБЛАНК

МОНТБЛАНК

МОНТБЛАНК

МОНТБЛАНК

МОНТБЛАНК

МОНТБЛАНК

Рай в Париже ОТЕЛЬ SHANGRI-LA

Рита Русакова



ЗНАМЕНИТАЯ азиатская сеть отелей названа так в честь мифического города из романа Джеймса Хилтона «Потерянный горизонт» (1933). Этот город — сущий рай на земле, город мечты, город недостижимой гармонии. Впрочем, кто сказал, что недостижимой? Просто искать ее нужно в отелях Shangri-La. Расположены они в основном в Азии, но один есть и в Париже.

Он находится в бывшей резиденции принца Ролана Бонапарта (1858–1924) — географа и ботаника, который приходился внучатым племянником императору Наполеону.

Благородное происхождение не мешает парижскому Shangri-La шагать в ногу со временем. В этом легко убедиться, оказавшись в любом из номеров отеля. В каждом из них найдутся гаджеты для развлечения и детей и взрослых. Ну а если виртуальные впечатления все-таки наскучат, то за окном большей части номеров — главная возмутительница общественного спокойствия конца XIX века,

Эйфелева башня. Всего в Shangri-La 101 номер, 36 из них — сюиты. Они, как и все в этом отеле, демонстрируют сочетание европейских и азиатских традиций.

Суровая гастрономическая конкуренция в Париже не оставила Shangri-La никакого выбора. Рестораны отеля заслуживают упоминания даже в самом одержимом едой городе на земле. Здесь и французский L'Abeille, названный так в честь фамильного символа рода Бонапартов — пчелы, он в феврале этого года получил вторую мишленовскую звезду. И Shang Palace — между прочим, единственный китайский ресторан в Париже, тоже удостоенный — да, всего одной, но все-таки! — звезды красного гида «Мишлен». А также La Bauhinia, в меню которого объединились современные кухни Юго-Восточной Азии и Франции. Назван этот ресторан в честь цветка, украшающего флаг Гонконга и, вполне возможно, занимавшего почетное место в огромном гербарии Ролана Бонапарта.

БЛАГОРОДНОЕ
ПРОИСХОЖДЕНИЕ
НЕ МЕШАЕТ
ПАРИЖСКОМУ
SHANGRI-LA ШАГАТЬ
В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ

Классовый борец CADILLAC XT5

Алексей Харнас

ЭЛВИС ПРЕСЛИ

за свою жизнь купил 1180 автомобилей, три четверти из них были марки Cadillac. Машины ненадолго задерживались у Элвиса — как правило, он дарил их друзьям, деловым партнерам, женщинам. Король рок-н-ролла, человек в темных очках и белоснежном костюме, стал самым крупным частным владельцем Cadillac за всю историю марки. Марка же, в свою очередь, не стесняясь, эксплуатировала страсть исполнителя к своим автомобилям. Cadillac надо было срочно создавать новый образ покупателя, из 20-х годов он вышел как любимая машина гангстеров — известно, что вся банда Аля Капоне пользовалась исключительно «кадиллаками». Собственно, на современном российском рынке американская марка прославилась в первую очередь моделью Escalade — внедорожником размером с микроавтобус, как правило, белого цвета и с наглухо затонированными, вопреки всем ПДД, окнами. Этот старший брат Chevrolet Tahoe — боевой машины американских спецслужб по версии Голливуда — оказался достаточно маневренным и резвым, но все же рынок таких автомобилей ограничен. Пришло время подумать и о среднем классе, создать, как тогда в 50-х, новую категорию покупателей. Для нее, собственно, и создан кроссовер XT5, призванный заменить уже устаревшую модель SRX и доказать, что американский автопром еще что-то собой представляет. За рулем полноприводного, оснащенного 314-сильным бензиновым мотором автомобиля я аккуратно пробираюсь по центральным улицам Будапешта. Венгерский язык — один из самых сложных, но, даже не зная ни одного слова, можно понять смысл многочисленных плакатов, развешанных по городу. Шестьдесят лет назад советские войска вошли в столицу Венгрии для наведения «конституционного порядка». На моей машине — российские номера. В далеком 1956 году радушные горожане давно бы угостили меня коктейлем Молотова, а нынешним жителям на номера наплевать. «Не забудем, не простим» для них — назойливая наглядная агитация. Им куда интереснее автомобиль, ведь в Венгрии его еще не продают. То, что принято называть инновациями, представлено в XT5 с поистине американским размахом. Вот, например, салонное зеркало заднего вида. Проще деталь не придумать. Можно добавить в него самозатемняемое стекло, но это



ТО, ЧТО ПРИНЯТО
НАЗЫВАТЬ ИННОВАЦИЯМИ,
ПРЕДСТАВЛЕНО
В XT5 С ПОИСТИНЕ
АМЕРИКАНСКИМ РАЗМАХОМ



максимум, что удалось сделать за последние десять лет. А вот в XT5 зеркала как такового нет — вместо него экран и камера заднего вида. Функция не поменялась, а конструкция стала сложнее. Зато инновационно, и головы пассажиров заднего сиденья теперь в кадр не попадают. Раз уж зашла речь о пассажирском диване — что может быть проще, чем потянуть за рычаг, чтобы сложить его? Только нажать на кнопку. Ведь в этой машине сиденья складываются дистанционно сервомоторами. К фирменной медиасистеме Cadillac CUE добавили систему интеграции со смартфонами Apple Car Play и Android Auto, теперь на экране медиасистемы можно читать СМС, просматривать и набирать телефон из списка контактов, отвечать голосовыми сообщениями в мессенджерах и, что гораздо важнее, использовать установленные в смартфоне навигационные программы. А еще есть система распознавания препятствия на дороге, светодиодные фонари, видеоподсказка при выезде на перекресток — словом, Силиконовая долина наконец-то занялась делом и поработала на автопром. Вся эта электронно-инновационная начинка обслуживает не сухой и скучный японский автомобиль. XT5 остается «кадиллаком» со всеми родовыми признаками: деревянными вставками в отделке салона, великолепной кожей сидений, продуманным освещением и премиальной акустической системой. XT5 оснащается восьмиступенчатым автоматом, а полный привод реализуется за счет автоматического подключения задней оси. Рядом с джойстиком АКПП (именно джойстиком — рукоятка принципиально отличается от привычного селектора) есть три кнопки выбора режима вождения: Tour, AWD и Sport. Честно говоря, большой разницы между этими режимами при езде по городу не ощущается, разве что в Sport автомобиль, как и положено, разгоняется куда резвее за счет позднего переключения передач. Словом, ждать от XT5 подвигов на бездорожье не приходится, это честный автомобиль для относительно хороших дорог, способный выбираться зимой из сугробов и не боящийся гололеда. В России Cadillac XT5 продается в трех вариантах комплектации, различающихся в основном объемом электронной начинки. Цена самой простой версии — от 2,89 млн руб., самой дорогой — от 3,69 млн руб.

Праздник, который нас оставил ОДНООБРАЗИЕ НАРЯДНОСТИ

Елена Стафьева

СЕЗОН НАГРАД И КРАСНЫХ ДОРОЖЕК, ВЫСШАЯ ТОЧКА КОТОРОГО ПРИХОДИТСЯ НА «ОСКАР», В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ СДЕЛАЛ ОЧЕВИДНЫМ НЕ ТОЛЬКО ЧАСТНЫЙ КРИЗИС В ОТНОШЕНИЯХ БРЕНДОВ, ЗВЕЗД И ИХ СТИЛИСТОВ, НО И КУДА БОЛЕЕ ОБЩИЙ И ВАЖНЫЙ КРИЗИС — КРИЗИС НАРЯДНОСТИ. РАЗРЫВ МЕЖДУ СОВРЕМЕННЫМ СОСТОЯНИЕМ МОДЫ И КОНСЕРВАТИВНЫМИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯМИ О «ВЕЧЕРНЕМ» СТАНОВИТСЯ ПОЧТИ ДРАМАТИЧЕСКИМ



«Ла-Ла Ленд»



ЭММА СТОУН пришла получать своего «Оскара» за «Ла-Ла Ленд» в платье Givenchy couture — бежевом, на тонких бретельках, с вышивкой и бахромой. В красивом платье. Красивом той самой красотой, какой красоты наряды ее героини из «Ла-Ла Ленда», когда она собирается out: синее платье с открытыми плечами, желтое в талию, белое с юбкой клеш, бордовое на одно плечо — и тоже в талию. Все непременно должно быть в талию, new look нам объяснил, что нужно подчеркивать талию и грудь. И «Ла-Ла Ленд», утрируя эти правила своим специальным винтажным фильтром голливудских мюзиклов, похожим на инстаграм, делает еще более очевидным то, каким анахронизмом эта красота оказывается в современном мире. Примерно 30 последних лет мода — передовая мода, которая формировала современный подход к одежде, — занималась тем, что ломала стереотипы. Те стереотипы, которые во многом и были созданы вокруг new look и которые мы сегодня для простоты понимания называем конвенциональной красотой. Японские неконформисты, бельгийские деконструктивисты, немецко-австрийские минималисты и отдельные итальянские дизайнеры — все они с середины 1980-х показывали, что красота не обязательно должна быть связана с традиционным гламуром. Что красивой может быть не только безупречность, но и продуманная система несовершенств, не только идеально подогнанное по фигуре платье, но и кон-

цептуально распоротое и заново сложенное в порядке, открывающем красоту его отдельных частей и силу диссонанса между ними. Что женственность может выражать себя не только затянутой талией и поднятой грудью. Это движение по направлению к разрушению клишированной красоты и к индивидуализации представлений о красоте дало довольно мощный эффект. И то, что сегодня улицы всех городов на свете заполнены самыми разными пуховиками и носят их люди обоего пола, всех возрастов и типов внешности, — это результат той борьбы с буржуазным лоском, которую вели Рэй Кавакубо и Ёдзи Ямамото. Когда мы видим вокруг себя девушек и парней в суровом мрачном дениме, стоящем колом, — это привет от Хельмута Ланга. И широченные ботфорты и огромный трикотаж и сиреневые платья в каждой витрине каждого города — это торжество той моды обыденного, но перелицованного, по-новому сконструированного и контекстуализированного, которую придумал Мартин Маржела. Сегодня женственность традиционная и женственность новая, созданная всеми этими выдающимися людьми, находятся в диалектических, но вполне равноправных отношениях, и вторая давно перестала быть чем-то богемно-интеллектуальным. Никому уже не надо объяснять, что сиротское платье или огромный растянутый свитер — это может быть так же красиво и так же женс-



твенно, как мини-юбка и шпильки. Скорее, пора объяснять, что это давно уже новый мейнстрим.

Что мы видим на подиумах сейчас, когда только что прошли показы нового сезона? Слияние мужских и женских дефиле, мальчиков, похожих на девочек, девочек, похожих на мальчиков, и просто мальчиков и девочек, которым нет дела до того, насколько гендерно четко они выглядят. Мужское показывали вместе с женским самые разные бренды — от Calvin Klein, Saint Laurent и Gucci до Vetments и H&M Studio.

Сексуальность переживает серьезнейшее смещение, но, главное, модность уже давно практически исключает конвенциональную красоту. Все это в совокупности транслирует вполне современную идею: важно то, что обозначается емким словом *personality*, и только это формирует стиль, и чем дальше эта ваша *personality* от традиционных клише, тем выразительней и интересней ваш стиль. Можно носить мужское, можно женское, можно на пять размеров больше, а можно обтягивающее мини с ботфортами — все одинаково свободно вписывается в контекст современной моды.

Но все перестает работать, как только дело доходит до нарядности — это пространство, где нет никакой новой женственности, только старая, совершенно архаичная и даже патриархальная. Что мы видим на «Золотом глобусе», «Оскаре» и даже на балу Института костюма в Метрополитен год за годом?

Кружева, шифон, вышивку, шлейфы, декольте и русалочьи хвосты. Ну и к ним неперенные корсеты и локоны. Каждый год после очередной красной дорожки выходит вереница одинаковых текстов про то, какие же скучные в этот раз были «Оскар» и Канн, когда же наконец мы увидим что-то нестандартное, когда же стилисты перестанут

бояться сделать шаг вправо или влево.

И на следующий год все повторяется — кружево, шифон, шлейфы и декольте. Почему отличные вроде бы дизайнеры раз за разом, делая вечерние платья, воспроизводят один и тот же набор штампов? Ведь шлейф, кринолин или даже декольте вполне могут быть интересны, если поменять их пропорции, вписать их в новый силуэт, отойти от их традиционалистского тиражирования. Мы это отлично помним по сумасшедшим платьям Александра Маккуина, по блестящему соединению буржуазной роскоши и деконструктивистских элементов,

которым Альбер Эльбаз прославил Lanvin, по благородным нарядам Томаса Майера для Bottega Veneta, по коллекциям Рафа Симонса для Jil Sander и (некоторым) для Dior. Но вышивка, шлейф, кружево и шифон — это огромная консервативная сила, и чтобы ей сопротивляться, нужно большое напряжение, она буквально парализует творческую энергию.

Консервативность все редуцирует до унылых штампов — это ее свойство. Поэтому даже там, где обычно мы видим вполне современные и интересные коллекции, как только дело доходит до «большого платья», появляется неперенный анахронизм.

Но это только одна сторона кризиса нарядности. Другая его сторона порождена другой системой штампов — штампами массовой повседневной одежды. Все достижения передовой моды за последние 10–15 лет были унифицированы, усреднены и превращены массмаркетом в набор клише: люди живут и работают, в эти клише одетые и окруженные ими (вспомните повседневную одежду героини в том же «Ла-Ла Ленде», с которого мы начали). Вездесущий кокон кажуального вызывает естественное желание перебить повседневность чем-то сияющим и «действительно нарядным» в самых лобовых образцах — и тут чем больше тюля и шифона, тем лучше.

Но и это еще не все. И за кризисом нарядности, и за кризисом повседневности стоит самый главный кризис — кризис идей, который переживает современная мода. Это и глобальное вымывание дизайнера как такового и замена его стилистическими экзерсисами. И массовый отказ от работы с силуэтом и кроем. И фактическая подмена работы дизайнера/модельера работой стилиста/декоратора. Все вместе это не могло не образовать провала там, где раньше была передовая мода. Но если нет идей в большой моде — нечему спускаться вниз, на уровень массмаркета. Так мы возвращаемся к кризису стандартизации повседневной одежды, к ее полной обезличенности. А оттуда — к стереотипной нарядности, к подмене экстраординарных платьев набором шлягеров «кринолин—кружева—декольте—бежевое». Вот почему вся наша нарядность стала такой мертвой и бессмысленной.

С современной модой произошла забавная вещь. Чем больше свободы она транслировала в мир, чем дальше она отходила от патриархальных запретов, тем заметней в ней становился именно творческий кризис. Маркетинг, который управляет современным модным процессом, оказался благосклонен к любой социокультурной либеральности, к любой гендерной амбивалентности, но совершенно нетерпим к дизайнерской либеральности и к художественной амбивалентности, к тому, что принято называть творческими поисками. Мужская блузка с бантом — отлично, это будет хорошо смотреться в витрине! Эксперименты с пропорциями и объемами, новый крой — а как это будет продвигать наш брендинг? Разрешение этого противоречия — самая насущная потребность современного модного процесса.



Хорошие манеры

ЗНАК ВНИМАНИЯ ОТ LOUIS VUITTON

Владимир Гридин

- 1 Штамп для письма
- 2 Фоторамка
- 3 Шкатулки
- 4 Подставки для карандашей
- 5 Йо-йо
- 6 Линейка
- 7 Пенал



ОТКРЫВАЯ свой магазин в 1854 году, Луи Виттон характеризовал себя как *emballeur de modes*, «упаковщик модных нарядов», мастер, достигший вершин искусства упаковки, — не только одежды, но и разнообразных ценностей, воспоминаний и опыта. С течением времени, помимо чемоданов и дорожных сумок, составивших славу бренда, дом создал целое созвездие желанных объектов, таких как Pateki, очаровательная деревянная головоломка, изобретенная внуком основателя Гастоном-Луи Виттоном. В 1920-е годы Louis Vuitton выпустил серию каталогов под названием «Le Cadeau ou la Bonne Manière» («Подарок, или Искусство хороших манер»), в которых приглашал клиентов посетить любой из магазинов марки, чтобы выбрать «подарок, большой или маленький, который вы хотели бы преподнести или получить». Почти сто лет спустя Louis Vuitton открывает новую главу этих маленьких радостей, представляя коллекцию Gifting, в которую войдут около тридцати очаровательных изделий, воплотивших в себе все совершенство мастерства Louis Vuitton в трех категориях.

Подробности письма

Louis Vuitton всегда высоко ценил труд литератора, создавая роскошные кофры для писателей и множество разнообразных мелочей, призванных помочь им в поисках вдохновения. Дом и сегодня уделяет большое внимание радости писательского творчества, предлагая серию аксессуаров, которые украсят рабочий стол: стаканы для ручек, графитовые карандаши, изысканные бювары, декоративные закладки и кожаные штемпельные подушки. Лейтмотивом этой коллекции стала канва Monogram, выбранная, в частности, благодаря ее прочности и водонепроницаемости. Коллекция блокнотов различного размера и цвета дополнена обложками из легендарных видов кожи дома Louis Vuitton (Epi, Taiga и другие) и фирменным ромбовидным рисунком Malletage, напоминающим простежку кожаных сумок. С такими приятными письменными принадлежностями самый рутинный писательский труд станет увлекательным приключением.

Наслаждение в деталях

Мастер по изготовлению дорожных сундуков Луи Виттон создал стиль жизни, который путешественник мог взять с собой в любой уголок земного шара. Предметы из новой коллекции не столь внушительны по габаритам и легко впишутся в домашнюю обстановку. От изящных коробочек, украшенных кожаной мозаикой с цветком Monogram, до фоторамок из плексигласа и металла или кожи с тисненым логотипом Louis Vuitton; от фарфоровых подносов для мелочей с иллюстрациями путешествий начала XX века до карманного зеркала с кожаной отделкой, которое можно использовать как украшение интерьера или взять с собой в дорогу, — теперь не только ваш образ, но и дом исполнен истинной роскоши.

Правила игры

Игры занимают ключевое место в наследии Louis Vuitton. Этим мы обязаны Гастону-Луи Виттону, эрудированному внуку основателя дома, коллекционеру самых разнообразных объектов и бесконечно любознательному человеку, создававшему собственные салонные игры и украсившему первые магазины бренда бесчисленными деревянными игрушками. Уникальное мастерство Louis Vuitton замечательно гармонирует с идеей игр: наборы игровых костей и колоды карт с логотипом дома уютно размещаются в чехлах из канвы Monogram; тему продолжают волчки с цветными кожаными дисками, йо-йо и медвежонок Луи из кожи в стиле пэчворк. Игра — это путешествие!



Имя с историей

Ни один подарок, каким бы изысканным он ни был, не будет принят с должной степенью восхищения, если он лишен нужной степени интимности. Louis Vuitton наделяет объекты коллекции Gifting именами, за которыми встает целая история. Благодаря им блестящая эпоха, наполненная славой и восхищением мастерством и изобретательностью дома, становится частью вашей собственной жизни. Все предметы внутри коллекции разделены на три большие группы — Le Malle, Connaisseur и Kaleidogram. Изящные вещицы из линии Le Malle носят имена членов семьи Виттон. Карандашницы и коврики для компьютерной мыши из кожи и полотна Monogram названы Gaston в честь Гастона-Луи Виттона, создавшего в 1959 году знаменитое эластичное и водонепроницаемое покрытие для полотна. Кожаный медвежонок Louis — это, конечно, тезка основателя компании. Фарфоровый лоток Marcel и фоторамка Henry из необработанной яловой кожи получили имена сыновей Гастона-Луи.

Больше цвета

Забавные, игривые, разноцветные и очень графичные — так выглядят вещи в линии Kaleidogram. Вдохновленные художниками и архитекторами 60-х, эпохой расцвета поп-арта, они выглядят смело и точно заслуживают внимания. Металлическая линейка с отделкой из розовой кожи Nikki напоминает о скульптурах Ники де Сен-Фалль. Ее наивные и жизнерадостные гигантские толстушки вызывают детский восторг — так же, как цветы Monogram на линейке навевают воспоминания о детстве. Волчок Aldo — трибьют памяти итальянского архитектора, лауреата престижной Притцкерской премии Альдо Росси, а игрушка йо-йо Roy названа именем знаменитого американского представителя поп-арта Роя Лихтенштейна.

Богема и мы

Названия предметов линии Connaisseur напоминают о знаменитых писателях, французских и иностранных, и созданных ими персонажах. Коробки Camille из кожи и легендарной канвы Monogram с обновленным логотипом LV Circle названы именем героини пьесы Альфреда де Мюссе «Любовью не шутят». Один из главных писателей французского романтизма, Мюссе был известен также своей связью с Жорж Санд, знаменитой романисткой. О славе джентльмена-грабителя Арсена Люпена из романов Мориса Леблана напоминает футляр для карт Arsene. Загадочный и соблазнительный благородный разбойник предстает в двадцати восьми книгах Леблана настоящим денди и — игроком. Автор «Великого Гэтсби» и «Ночь нежна» Фрэнсис Скотт Фицджеральд подарил свое имя рамке для фотографий Scott из плексигласа с угловыми накладками золотистого металла, напоминающими уголки знаменитых сундуков Louis Vuitton. Рожденный в Миннесоте, Фицджеральд обожал Французскую Ривьеру и большую часть жизни провел между Парижем и Ниццей. Jean-Paul (Сартр) и Simone (де Бовуар) — названия закладок для книг, которые подойдут не только для «Тошноты» первого или «Второго пола» второй, но и для менее склонных к экзистенциализму или феминизму трудов.

Немного магии

Коллекция Gifting уже представлена в избранных магазинах Louis Vuitton по всему миру. Марка обещает, что она будет развиваться и расширяться с новыми событиями и праздниками, и напоминает: искусство дарить подарки состоит в том, чтобы исполнять желания. Совсем как это делают волшебники в сказках.

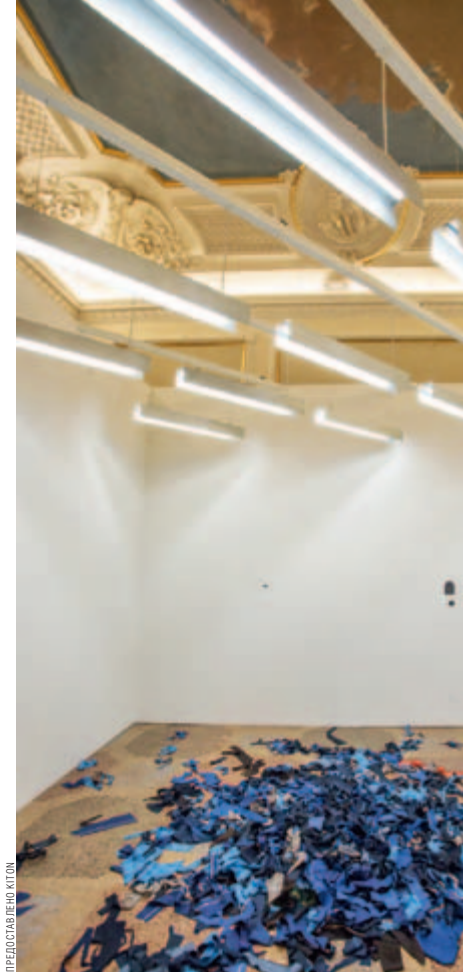
LOUIS VUITTON НАДЕЛЯЕТ ОБЪЕКТЫ КОЛЛЕКЦИИ GIFTING ИМЕНАМИ, ЗА КОТОРЫМИ ВСТАЕТ ЦЕЛАЯ ИСТОРИЯ. БЛАГОДАРЯ ИМ БЛЕСТЯЩАЯ ЭПОХА, НАПОЛНЕННАЯ СЛАВОЙ И ВОСХИЩЕНИЕМ МАСТЕРСТВОМ И ИЗОБРЕТАТЕЛЬНОСТЬЮ ДОМА, СТАНОВИТСЯ ЧАСТЬЮ ВАШЕЙ СОБСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

- 8 Бювар
- 9 Блокнот
- 10 Блокноты
- 11 Закладка
- 12 Фоторамки
- 13 Поднос
- 14 Карманное зеркало

Опыт идеального костюма

МАРКА KITON

Марина Прохорова



ПРЕДОСТАВЛЕНО KITON

«Две или три вещи,
которые мы знаем о Чиро»

Чиро Паоне
с женой Розарией

ОСНОВАННАЯ В КОНЦЕ 1960-Х МАРКА КЛАССИЧЕСКОЙ ОДЕЖДЫ KITON К 1990-М ЗАВОЕВАЛА РЕПУТАЦИЮ, ВОЗМОЖНО, САМОГО РЕСПЕКТАБЕЛЬНОГО КОСТЮМНОГО БРЕНДА В МИРЕ. В РОССИИ МАРКА ПОЯВИЛАСЬ УЖЕ ЗНАМЕНИТОЙ, И ПОПУЛЯРНОСТЬ KITON ЯВНО РАСТЕТ.



ПРЕДОСТАВЛЕНО KITON

ТРУДНО ПЕРЕДАВАЕМОЕ
СЛОВАМИ ОЩУЩЕНИЕ —
КАК ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ ЧЕЛОВЕК
В КОСТЮМЕ KITON

КАЧЕСТВО вещей Kiton — дорогое удовольствие, доступное далеко не всем. По словам одного из руководителей марки, сказанным однажды по другому поводу, спортивные костюмы Kiton создаются, в частности, с учетом того обстоятельства, что у большинства постоянных клиентов есть частные самолеты. Но славится марка все же классическими костюмами, не менее легкими и удобными, чем спортивные, — они наделяют человека в респектабельной формальной одежде ощущением полной свободы. Так, по крайней мере, утверждают все, кто их носит. Последнее примечание крайне важно: чтобы понять вещи такого класса, их надо носить.

Именно это трудно передаваемое словами ощущение — как чувствует себя человек в костюме Kiton — и стало смыслом инсталляции *Due o Tre cose che so di Chiro* («Две или три вещи, которые мы знаем о Чиро») (она прошла в рамках последней Pitti Imagine). Чиро — это, конечно, основатель Kiton Чиро Паоне. Но речь в данном случае была не о его биографии или истории развития бренда. Куратор и автор выставки Анджело Флаккавенто постарался передать ощущение легкости, интерес к новому, уважение к традициям и мастерству, бережное отношение к вещам — все то, благодаря чему традиционные ремесла и ручной труд ценятся в современной жизни боль-

ше и больше. Выставка демонстрирует соединение высокого и низкого, быта и искусства, творчества и рутинной работы, без которой это творчество невозможно. А еще она пронизана размышлениями о том, как важны дом и традиции для развития и почему семейные мануфактуры так успешны именно у итальянцев с их столетиями возвращенным умением сделать поэтичными самые простые вещи. И еще множеством разных мыслей, которые совсем не обязательно приходят в голову при взгляде на самый раскрепосный, даже идеальный пиджак, но необходимы тому, кто этот пиджак создает, и точно не помешают тому, кто его носит.



ПРЕДСТАВЛЕНО KITON



ПРЕДСТАВЛЕНО KITON



О ВЫСТАВКЕ, ПЛАНАХ И РАБОТЕ КОМПАНИИ РАССКАЗЫВАЕТ АНТОНИО ДЕ МАТТЕИС, ПЛЕМЯННИК ОСНОВАТЕЛЯ КИТОН ЧИРО ПАОНЕ. ОН РОДИЛСЯ В 1964 ГОДУ, НАЧАЛ РАБОТАТЬ В КИТОН В 1986-М ПРОСТЫМ АГЕНТОМ ПО ПРОДАЖАМ, СВОЮ КАРЬЕРУ, КАК ПОЛОЖЕНО В ХОРОШИХ СЕМЕЙНЫХ МАРКАХ, ДЕЛАЛ ПОСТЕПЕННО И СТАЛ ГЛАВНЫМ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ KITON GROUP В 2007 ГОДУ



ПРЕДСТАВЛЕНО KITON

какого качества наша продукция, какие инновации у нас появились. Вот в последний раз мы показали пиджаки из окрашенной викуньи — как можно понять их красоту и качество, если к ним не прикоснуться? На компанию Kiton — и на мануфактуру, и в отделе продаж, и в отделе прессы — работает всего 750 человек, и при этом у нас 47 бутиков по всему миру, не считая корнеров в крупных универсамах. Неплохо, по-моему. Этой зимой основателя Kiton и моего дядю Чиро Паоне чествовали во Флоренции, во время Pitti Uomo. Собственно говоря, мы очень долго представляли свои новые коллекции именно там. Все-таки это единственная выставка, на которой можно встретить большинство самых серьез-

«МЫ СТАРАЕМСЯ ДЕЛАТЬ КЛАССИЧЕСКИЕ, НО ПРИ ЭТОМ СОВРЕМЕННЫЕ ВЕЩИ»



ных покупателей со всего мира и познакомиться с огромным количеством интересных брендов. Но выставка дает общее представление о нашей марке, а ведь конкретика не менее важна. Мы действительно стараемся сделать идеально красивые и удобные вещи, классические, но при этом современные. Костюм остается для нас главным предметом гардероба. Мастерство наших портных и закройщиков тоже неизменно. А вот материалы разные. В этом сезоне очень важны легчайшие шерстяные ткани, которые делают на нашей ткацкой мануфактуре в Бьелле, — с толщиной волокна в 14, 13,5 или 13,2 микрона. Для неформальных пиджаков мы используем смеси этого тончайшего шерстяного волокна с шелком и льном. А верхняя одежда сшита из водостойкой шерсти или из немнущегося, идеального для поездок парашютного шелка с подкладкой из кашемира. И самая важная новость Kiton — одежда, регулирующая температуру. Это линия Culto, всего девять моделей, такой своеобразный гардероб, состоящий из верхней одежды, костюмов и повседневных вещей. Для линии Culto специально была разработана ткань Brezza из действительно невероятно тонкой шерсти. Новость в том, что эта ткань имеет нижний шелковый слой, благодаря чему в одежде из Brezza прохладно даже в жару. Нам самим результат очень нравится.

КОНЕЧНО, наша компания развивается, и мы пробуем новые способы продвижения. Купив особняк в центре Милана, мы решили проводить презентации именно там — в Palazzo Kiton много места, и мы можем продемонстрировать наши коллекции наилучшим образом. Это решение оказалось правильным, оно благотворно сказалось на продажах — в собственном палаццо не только проще развернуться, но и с байерами и журналистами можно работать более плодотворно. Многие классические марки в последнее время устраивают показы, но мы все-таки предпочитаем презентации и индивидуальные разговоры. Хотя бы потому, что для Kiton очень важно, чтобы журналисты увидели,

15 новинок

ВЫБОР ВИКТОРИИ МИХАЙЛЕНКО

1. Le Rouge Crayon de Couleur — помада Chanel.

Выглядит как автоматический карандаш с заостренным кончиком. Входящие в ее состав воск и легкие масла обеспечивают мягкое нанесение, а высокая концентрация пигментов — яркое, насыщенное покрытие. Помаду можно использовать как отдельно, так и для макияжа с эффектом градиента, выбрав нужные комбинации из 12 оттенков — от нюдового до фиолетового.

2. **Harmonie de Blush** — румяна Chanel из весенней коллекции макияжа Coco Code. Коллекция посвящена знаковым цветам марки — красному, золотому, черному, бежевому и белому. В палетке Harmonie de Blush два матовых оттенка — розово-красный и кофе с молоком, два блестящих — светлый бежевый и более темный. Все цвета довольно сильно пигментированы, поэтому лучше взять мягкую кисть и набирать ею румяна по чуть-чуть, почти не касаясь поверхности. Тогда получится легкий, почти незаметный оттенок.

3. **Blue Serum** — корректирующая сыворотка Chanel. Новый подход к продлению молодости кожи: ингредиенты для этой сыворотки искали там, где много долгожителей. Так, экстракты зеленого кофе (противовоспалительное и антиоксидантное действие) привезли из Коста-Рики, листья оливы (защита кожи) — с Сардинии, смолы мастикового дерева (естественная способность кожи к регенерации) — из Греции. Вместе они стимулируют клеточный метаболизм, а значит, дают полноценный корректирующий эффект — уменьшение морщинок, увлажнение и питание кожи. Заметный результат обещан через четыре недели применения сыворотки.

4. **Creamy Illuminator** — крем-хайлайтер-иллюминатор Dolce & Gabbana из весенней коллекции макияжа Tropical Spring. Продукт многофункциональный, оттенок Rosa Del Mattino (Morning Pink) — для создания акцентов и придания коже естественного сияния. Благодаря кремовой пластичной текстуре легко наносится на кожу и прекрасно растушевывается, шиммер очень мелкий и деликатный. В течение дня ведет себя прекрасно, не впитывается, не забивается в складочки или морщинки.

5. **L'oeil pour oeil** — тушь для ресниц Serge Lutens. Тушь водостойкая, с ухаживающими свойствами — содержит разглаживающий полимер, воздушную пудру, а также витамин E и масло австралийского ореха макадамии. Конусообразная щеточка с густой щетиной придает дополнительный объем, одновременно разделяя и закручивая ресницы. Цвет черный.

6. **Lip Magnet** — жидкая матовая помада Giorgio Armani. У помады непрозрачное, высокопигментированное бархатистое покрытие. Производители утверждают, что покрытие получается в четыре раза тоньше, чем у обычной помады. Обещают стойкость до восьми часов. В палитре — 18 оттенков, разделенных на коралловую, красную, розовую и сливовую гаммы.

7. **Izia** — аромат Sisley. Нежнейший, прозрачный розовый аромат — белый бергамот, розовый перец и альдегиды, роза и ангелика, амбра, белый кедр и мускус.

8. **Eau Micellaire Ultra** — мицеллярная вода La Roche-Posay. Три варианта для чувствительной кожи — жирной, просто чувствительной и чувствительной, склонной к аллергии. В составе каждой из версий мицеллярной воды есть не только очищающие мицеллы, но и глицерин, термальная вода и селен, который смягчает, увлажняет и успокаивает. А в версию для жирной кожи добавлен еще и цинк за его антисептическое и абсорбирующее свойства.





4



5

9. У **Caudalie** появились два новых средства — отшелушивающий крем для чувствительной кожи **Gentle Buffing Cream** и эксфолиант для очищения пор жирной кожи **Deep Cleansing Exfoliator**. Обе новинки помогут очистить кожу от ороговевших клеток и загрязнений. В составе Deep Cleansing Exfoliator с бодрящим ароматом грейпфрута, мяты и апельсина — мякоть винограда (питание), масло подсолнечника и витамин E (увлажнение), экстракт грейпфрута и ментол (тонус и сияние), микрогранулы кукурузы (отшелушивание). В составе Gentle Buffing Cream с ароматом лимона и лавандина — масло косточек винограда (питание), мед акации (успокаивает) и микрочастицы жожоба (отшелушивание).

10. **Bottega Veneta Pour Homme** — аромат **Bottega Veneta**. Композиция кожаная: белый кедр и кардамон, красный перец и еловая смола, кожа, ладанум и бобы тонка.

11. Британская марка нишевой парфюмерии **Penhaligon's** представила новую коллекцию ароматов **Portraits**. У каждого из четырех придуманных героев серии — свой характер, свое тотемное животное (на флаконе) — и свой аромат. Мужской парфюм The Tragedy Of Lord George (бренди, крем для бритья, бобы тонка) с его женским дополнением The Revenge Of Lady Blanche (ирис, нарцисс, гиацинт). Еще один мужской аромат — Much Ado About The Duke (перечная роза, джин, кожа с древесным аккордом), с его женской парой The Coveted Duchess Rose (мандарин, роза, мускусное дерево).

12. **Line Interception Power Duo** — антивозрастной крем **La Prairie**. Сразу и дневной, и ночной — благодаря интересному дизайну, совместившему два флакона. В левой колбе — дневной крем, в правой — ночной. Дневной крем содержит пептидный комплекс, который снимает напряжение мышц лица, тем самым разглаживая кожу. Плюс солнцезащитный комплекс SPF30. В ночном — тоже пептиды, но те, что отвечают за выработку коллагена, эластина и гиалуроновой кислоты. Видимый результат — разглаживание морщинок, повышение тонуса и увлажнение кожи — обещан после двух недель применения.

13. **I'm Sorry For My Skin** — тканевые маски от корейского бренда **Ultru**. Обещают стереть с лица все последствия «грехов» — от пристрастия к кофе до никотиновой зависимости. Jelly Mask Brightening — маска для кофеманов — придает коже сияние и радикально ее осветляет, плюс выравнивает цвет лица. Jelly Mask Pore Sage — маска для сладкоежек и обладательниц жирной кожи — сужает поры, выравнивает цвет кожи и матирует. Jelly Mask Revitalizing — маска для тех, кто не прочь выпить пива (и не только) — увлажняет и выравнивает цвет кожи. Jelly Mask Relaxing — маска для курильщиков и тех, кто постоянно испытывает стресс, — увлажняет и выравнивает цвет кожи. Все маски на тканевой основе, гелево-желейные, плотные, не растекаются.

14. **Oligarch** — аромат **Roja Dove**. Композиция шипровная — лимон, бергамот, лайм, лаванда и чабрец, апельсиновый цвет, лилия, яблоко, жасмин, черная смородина и кокос, мате, анис, розовый перец, пачули, дубовый мох, белый кедр, плоды можжевельника, бобы тонка, ваниль, амбра, береза, корень фиалки, кожа и мускус.

15. **Cologne Intense Myrrh & Tonka** — аромат **Jo Malone**. Это девятый парфюм в коллекции Cologne Intense. Восточно-древесная композиция, смолистый и дымный — лаванда, мирра, ваниль, бобы тонка и миндаль.



8



9



10



14



15

Римские термы ПРИЕХАТЬ В ИТАЛИЮ И ПОХУДЕТЬ. ВЫПОЛНЯЕМ ПЛАН-МАКСИМУМ ЗА НЕДЕЛЮ

Елена Смирнова



WHITE SPA

В прошлом году в отеле Grand Hotel Trieste & Victoria открылся обновленный SPA-центр White SPA. Строгие геометрические линии, воздушные пространства, обилие белого цвета — в отличие от других SPA-центров отеля, обыгрывающих восточную архитектуру и стилизованных в ориентальном духе, это место скорее напоминает концептуальную галерею современного искусства, чем SPA-салон. Никаких лишних деталей: сюете здесь не место — здесь место расслаблению и самосовершенствованию. SPA-процедуры и эстетические уходы проходят в новых просторных SPA-сьютах: мягкое освещение, индивидуально подобранная цветовая

гамма и музыка погружают гостя в состояние безмятежности, а опытные терапевты учитывают все пожелания и запросы, адаптируя программу с учетом их потребностей. 5 Senses («5 чувств») — комплексная процедура, названная в честь пяти чувств, перечисленных еще древнегреческим философом Аристотелем, идеально подходит для начала отдыха и первого визита в новый SPA-центр. Интенсивный пилинг тела зарядит энергией, вернет сияние и молодость коже и подготовит к загару. Омоложение, детокс, похудение, коррекция фигуры или антистрессовые программы — вот основные направления обновленного SPA-центра.

ПРОГРАММА ANTI AGE

Программа Lifestyle Anti-Aging предназначена для создания оптимальных психофизических условий для восстановления баланса человека и удержания хорошего самочувствия после лечения. Первый этап — оценка состояния здоровья, наличия факторов риска и составление персональной программы. Она включает шесть антиоксидантных, детокс- и

питательных термальных грязевых процедур, шесть омолаживающих термальных ванн Anti-Aging для достижения расслабления, шесть массажей согласно индивидуальной программе (глубокий мышечный массаж, оздоровительный массаж, аюрведический массаж, Hot Stone терапия, рефлексотерапия стоп). Чистка лица (термальная или деликатная). Пилинг

тела на выбор: пилинг с фруктовым желатином, вулканический пилинг, две процедуры для лица на выбор: процедура для чувствительной кожи, процедура антистресс, процедура детоксикации. Для мужчин все то же самое в программе Intensive Anti-Aging. Добавьте к этому паровые бани, сауны и холодную комнату — и от лишних килограммов не останется и следа.



МЕДИЦИНСКИЙ ПОДХОД

В таком месте так и хочется отправиться в ресторан, заказать пасту или выпить розового вина на террасе, но в Абано-Терме стоит приехать на программы для похудения и детокса. Диагностика и подбор лечебно-оздоровительных программ здесь на высшем уровне. Вы будете не просто сидеть на диете, вам составят полноценную программу, в которую

войдут водные процедуры, спорт, грязелечение. Эксклюзивные программы отеля Fango & Forma и Fango Body Definition для коррекции фигуры творят настоящие чудеса. Секрет в применении бром-йодистой термальной воды и лечебных термальных грязей Fango Plus, которые оказывают на организм мощный дермирующий детокс-эффект.



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
ПРОГРАММЫ
FANGO & FORMA И FANGO
BODY DEFINITION
ДЛЯ КОРРЕКЦИИ ФИГУРЫ
ТВОРЯТ
НАСТОЯЩИЕ ЧУДЕСА

ОБ ИТАЛЬЯНСКОМ курорте Абано-Терме можно сказать: если бы здесь не было SPA, то его следовало бы выдумать. Термальная бром-йодистая вода, целебная грязь, о противовоспалительных свойствах которой известно уже несколько веков, и особый, мягкий микроклимат — все, чем славятся расположенные здесь GB Thermae Hotels, Grand Hotel Terme Trieste & Victoria пять звезд в окружении живописных Эуганских холмов недалеко от Падуи, Венеции и Вероны. Интерьер в стиле fin-de-siecle (номера отеля выполнены в стиле Людовика XV) придает этому историческому месту особенную элегантность, а тропический парк с термальными бассейнами создает идеальные условия для SPA-отдыха. О силе местной термальной воды знали еще в Древнем Риме. Отель и новый SPA-центр прилегают к парку площадью 20 тыс. кв. м с четырьмя термальными бассейнами различной температуры, оборудованными гидромассажем. Особое внимание — худеющим. В SPA-отелях редко встретишь сайклинг — здесь вы не только можете взять велосипед и отправиться на кардиопрогулку по окрестностям, но и заниматься на подводных велосипедах, аквабайках, которые показаны всем возрастам и не имеют противопоказаний. Термальная вода отлично подтягивает кожу и делает движения тренирующихся плавными и безопасными. После тренировки — в сауну, паровую баню, ледяную комнату и на дорожку Кнейпа (ров с мелкой галькой на дне, заполненный ледяной водой, отлично тренирует сосуды ног).

ИМПЛАНТАЦИЯ НА СИСТЕМЕ NOBEL BIOCARE

ПОЖИЗНЕННАЯ ГАРАНТИЯ НА ИМПЛАНТ!*

КОРОНКА В ДЕНЬ УСТАНОВКИ ИМПЛАНТА



Акция !

Установка импланта

**NobelReplace
Conical Connection**

старая цена ~~48 000~~

новая цена **39 900***

*срок действия акции до 31.05.17

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЗУБА ЗА ЧАС НА СИСТЕМЕ **CEREC 3D**
МИКРОСКОП. СПАСАЕМ ЗУБ БЕЗ УДАЛЕНИЯ!

 **НИКА
СПРИНГ**
КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

ул.Семашко,12
4-300-900
www.nika-nn.ru

Молодость внутри КОМПЛЕКС ПРОЦЕДУР ДЛЯ ЖЕНСКОГО ЗДОРОВЬЯ В КЛИНИКЕ «НИКА СПРИНГ»

ЗДОРОВЬЕ ЖЕНЩИНЫ

определяет здоровье нации — с этим трудно поспорить. Есть комплекс профилактических мер и обследований, которые позволят сохранить здоровье женщины на долгие годы. Ведь здоровье женщины, в том числе благополучие в интимной сфере, всегда отражается на ее коже, лице, фигуре и в глазах. Поддерживать в норме все главные женские системы и улучшить качество личной жизни помогут в клинике «Ника Спринг». Особый акцент делается на таком новом понятии, как «качество жизни женщины», забота о котором позволяет прекрасным дамам быть и чувствовать себя не только здоровыми, но и молодыми, сильными, активными.

В первую очередь врачи рекомендуют обратить внимание на здоровье молочных желез. «Чаще о здоровье молочных желез вспоминают лишь тогда, когда доктор заподозрит опасное для жизни новообразование», — говорит гинеколог-эндокринолог, главный врач клиники «Ника Спринг» к.м.н. Ольга Городецкая. Между тем рак груди на сегодняшний день — самая распространенная форма злокачественных заболеваний у женщин — находится на втором месте по частоте возникновения среди онкозаболеваний в Нижегородской области, протекает бессимптомно, а позднее обнаружение его может привести к удалению молочной железы и даже летальному исходу. Если же диагностировать его на ранней стадии, то этот недуг можно быстро вылечить, а обнаружить его позволит регулярная маммография, которую можно пройти в «Ника Спринг» на новейшем аппарате. Цифровая маммография безопасна для здоровья и занимает всего 10–15 минут. Министерство здравоохранения рекомендует проходить данное обследование после 35 лет дважды в год, чередуя с УЗИ, а после 45-ти лет — ежегодно.

Вовремя обнаружить, а значит — оперативно среагировать на возможные женские проблемы позволят и другие современные процедуры. Например, с помощью регулярной остеоденситометрии — измерения плотности костной ткани — можно быстро и безболезненно диагностировать начальную стадию остеопороза. Как правило, из-за возрастной гормональной перестройки в организме женщины после 40 лет начинается снижение плотности костной ткани, кости становятся тонкими и хрупкими, а это может привести к переломам и остеопорозу, причем данное заболевание не поддается лечению и очень болезненно протекает. Но если вовремя обнаружить снижение показателей с помощью этой простой процедуры, которая рекомендована к прохождению один раз в два года после 40 лет, и начать лечение, то болезни можно избежать или остановить.

Еще одна современная методика — офисная гистероскопия, которая представляет собой диагностическое исследование с помощью

чтобы надолго сохранить молодость организма, избежать серьезных заболеваний женских органов, поддержать репродуктивную функцию и интимное здоровье, необходимо регулярно посещать профильных врачей

тонкой трубки-гистероскопа — позволяет поставить максимально точный диагноз при заболеваниях внутренних женских органов. После процедуры женщина может сразу же, после двух часов наблюдения у врача, продолжить свой обычный рабочий день. При гистероскопии можно проводить как просто диагностику, то есть осмотр полости матки, визуализацию разных нарушений, так и забор материала на исследование, и, что очень важно, лечение. То есть существует такое понятие, как «лечение» или «операционная гистероскопия», когда мы можем с помощью гистероскопа или специального аппарата гистерорезектоскопа удалять патологические образования в полости матки. Также только у нас в клинике проводится гистерорезектоскопия. Это удаление новообразований специальным аппаратом резектоскопом, то есть петлей, не выскабливание, которое травматично для женщины. Теперь доступен более щадящий метод.

Не стоит забывать и про главное условие поддержания баланса женского организма — благополучие в интимной сфере. Иногда оно оказывается под угрозой, в частности после нескольких родов или в результате возрастных изменений, которые могут привести к ряду неприятных последствий, от снижения либидо до болевых ощущений и первых стадий недержания мочи. Это доставляет дискомфорт и может ухудшить качество жизни женщины. Вернуть в интимную сферу комфорт и свежесть ощущений позволит набирающая популярность процедура интимного омоложения. Быстрая и безболезненная лазерная процедура улучшит кровоснабжение интимной области, повысит мышечный тонус и восстановит обменные процессы. При этом эксклюзивный для Нижнего Новгорода лазерный аппарат позволяет избежать анестезии и реабилитационного периода. Сама процедура не требует подготовки и длится не более получаса, при необходимости ее можно повторить с месячным перерывом, а эффект заметен уже через неделю. Обработанная лазером ткань не только обога-

щается новым коллагеном, но и становится более упругой, эластичной, появляется тонус. В итоге восстанавливается яркость ощущений, улучшается общее состояние организма, повышается либидо и репродуктивная функция. А главное — процедура абсолютно безопасна и исключает возможность врачебной ошибки. «Множество положительных отзывов от пациенток, которые уже прошли у нас эту процедуру, подтверждают ее эффективность!» — говорит врач гинеколог-эндокринолог, главный врач клиники «Ника Спринг» к.м.н. Ольга Городецкая.

Доверьте свое женское здоровье «Ника Спринг» и пройдите следующие процедуры:

- Цифровая маммография
- Гистероскопия
- Лазерное интимное омоложение
- Остеоденситометрия

тел. 4-300-900

www.nika-nn.ru



КЛИНИКА ЗДОРОВЬЯ СЕМЬИ И РЕПРОДУКЦИИ

Улица ОШАРСКАЯ, 38а



Реклама. Лицензия № ЛО-52-01-003634 от 24.10.2013

Три шага до весны КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К СЕЗОНУ ОТПУСКОВ

Светлана Званцева, главный врач центра врачебной косметологии «Персона Beauty»



ВЕСНОЙ, КОГДА ПРИРОДА ОБНОВЛЯЕТСЯ, ВСЕГДА ВСТАЕТ ВОПРОС ОБ ОБНОВЛЕНИИ СОБСТВЕННОГО ОБРАЗА. ЭТО НЕ ВСЕГДА ПРОСТО — ПОРОЙ НИ ДИЕТЫ, НИ ЗАНЯТИЯ В СПОРТЗАЛЕ НЕ ПОЗВОЛЯЮТ ПРИЙТИ В ФОРМУ К ПЛЯЖНОМУ СЕЗОНУ. БЕЗ УСИЛИЙ СФОРМИРОВАТЬ ИДЕАЛЬНЫЙ СИЛУЭТ, РЕШИТЬ ВОПРОС С ПРОБЛЕМНЫМИ ЗОНАМИ И ПРОВЕСТИ ДЕТОКС ОРГАНИЗМА ПОМОГУТ ОСОБЫЕ ПРОЦЕДУРЫ В КЛИНИКЕ ВРАЧЕБНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ «ПЕРСОНА BEAUTY»

Здоровое питание и силовые тренировки давно вошли в моду, поэтому оптимизировать свой вес к сезону отпусков для многих не так уж сложно. Но нередко, несмотря на все усилия, от совершенной фигуры все же отделяет несколько проблемных зон, которые практически невозможно скорректировать с помощью спорта и диеты. Это так называемые «жировые ловушки» в области галифе, на внутренней поверхности бедер, коленей и плеч, а также валики на спине, бедрах и животе. Раньше эта проблема решалась только путем хирургических операций, однако современные технологии в клинике «Персона Beauty» позволяют справиться с этой задачей легко и безболезненно, без побочных эффектов и реабилитации. Радикально решить вопрос избыточными жировыми отложениями без потери времени и здоровья позволит технология **криолипоза Zeltiq**. Этот метод разработан в США в 2011 году и представляет собой контролируемое воздействие холодом на жировую складку с помощью специальных аппликаторов. Главный плюс методики — в беспрецедентной стойкости полученного эффекта. «В процессе холодового воздействия сами жировые клетки не просто отдают свои запасы, а программируются на постепенную гибель — процесс для организма абсолютно естественный. И мы получаем равномерное уменьшение складки

и стабильный результат, который при желании можно только улучшить», — поясняет главный врач клиники «Персона Beauty» Светлана Званцева. Всего за один цикл часовых процедур, во время которых можно просто отдыхать, читать или даже работать с ноутбуком, обработанная зона может уменьшиться в объемах на 40%. И самое важное — криолипоз абсолютно безопасен: клиника работает на американском аппарате Zeltiq, на котором по результатам многолетних испытаний и был запатентован сам метод. И в отличие от традиционных хирургических методов, криолипоз не требует реабилитации, не приводит к синякам и фиброзу и не дает нагрузки на печень. А параметры и время охлаждения рассчитаны так, что ни кожа, ни сосуды, ни мышцы не повреждаются. Метод криолипоза — безусловно, находка для всех, кто заботится о своей фигуре. Однако весной хочется не только скорректировать силуэт, но и подтянуть и освежить кожу. Сделать поверхность кожи эластичной и упругой, а ее облик — здоровым и молодым поможет **ультразвуковая кавитация**. С помощью прибора нового поколения ультразвук проникает под кожу на 3–5 см и воздействует одновременно на эпидермис, дерму и подкожно-жировую клетчатку. В результате активизируются обменные процессы, кожа становится мягче,

исчезают лишние килограммы и нивелируется эффект «апельсиновой корки», тело выглядит более стройным и подтянутым. Идеальным вариантом подготовки к лету станет не только победа над жировыми отложениями, но и полный детокс и снятие накопившегося за зиму стресса. Смоделировать идеальный силуэт и расслабиться позволит тайский **слим-массаж** для мужчин и женщин. Он основан на методиках традиционного тайского массажа и поможет справиться с проблемными зонами, подтянуть кожу и мышцы после похудения, вывести лишнюю жидкость из организма вместе со шлаками и токсинами. «Влияние корректирующего массажа сравнимо с нагрузкой, которую получает мышечный корсет человека при усиленной фитнес-тренировке. Поэтому 10–12 сеансов массажа дают визуальное улучшение контуров тела и помогают их сохранить», — рассказывает Светлана Званцева. Кроме того, массаж расслабляет, успокаивает нервную систему, избавляет от стрессов и способствует выработке гормонов счастья. И если ваша цель — коррекция фигуры, избавление от проблемных зон и профилактика появления новых жировых отложений, опытные специалисты «Персона Beauty» помогут вам достойно подготовиться к пляжному сезону.



г. Н. Новгород,
ул. Б. Печерская, 26

(831) 416-20-70
www.persona-bt.ru

-20%
в апреле

на криолипоз Zeltiq
Липоксация без операции под воздействием холода

1 час
Длительность процедуры

2-3 месяца
Достижение максимального результата

до -40%
Жировых отложений за 1 сеанс



реклама

40 ДОМ

Игра воображения

ТОП-МОДЕЛИ ОТ VISIONNAIRE

У ЭТОЙ итальянской марки масса поклонников — особенно среди тех, кто предпочитает провокационный дизайн, ищет в мебели характер, роскошь материалов и то, что в мире высокой моды называют индивидуальным пошивом. Для Visionnaire проектируют известные дизайнеры и архитекторы. При этом коллекциями бренда можно декорировать весь интерьер — от пола до потолка (в ассортимент компании входят и настенные панели, и даже напольные покрытия). Элеонора Кавалли, креативный директор марки, всегда отмечает связь Visionnaire со сферой современного искусства. Несколько лет назад в Милане даже открылось экспериментальное галерейное пространство Wunderkammer Visionnaire, где по соседству с мебельным шоу-румом выставлены работы молодых художников. Над новой интерьерной коллекцией работали сразу несколько привлеченных специалистов: Алессандро Ла Спада, Самуэле Маццы, Стив Леунг, Мауро Липпарини. Общим правилом игры для них стали неожиданные сочетания материалов и фактур (алюминия, стали, хрома, бархата, мрамора, агата, кожи и дерева). Так, столик из алюминия Wright выпущен в вариантах с разными покрытиями — хромированным, под золото, бронзу и никелированным; в обеденном столе Revenge столешница с герметичным монохромным узором, инкрустированная пятью разными сортами мрамора, играет на контрасте с основанием из блестящей латуни. Комод Bart от архитектора-минималиста Мауро Липпарини имеет динамичный силуэт в стилистике ар-деко, кото-

рый дополняет отделка из черного мрамора и стекла с металлизированным покрытием. Одной из самых эффектных стала, пожалуй, коллекция Nature's Jewel Box от дизайнера из Гонконга Стива Леунга. Он обратился к природным материалам, любясь красотой фактур на поверхностях из мрамора, агата и амethysta, заключенных в оправу из металла, подобно драгоценностям. В линии мебели для кабинета Леунг обыграл мотивы комнаты Вирджинии Вульф, описанной в одном из ее модернистских эссе. Он придумал для этой комнаты утонченные по дизайну шкафы, объемное кожаное кресло Testa di Mogo и стол Sanya из черного мрамора и лакированного дерева с ножками из бронзы. Компания выпустила и линию садовой мебели (Outdoor). Впрочем, она не выглядит откровенно уличной, и кажется, словно шезлонги с прошивкой капитоне и роскошные диваны из инновационных экологичных материалов на время перенесли из гостиной в сад или на террасу.

1
Люстра Brando
Дизайн Самуэле Маццы

2
Кресло Hemingway
Дизайн Самуэле Маццы
Обивка из бархата

3
Кресло Sunny
Дизайн Алессандро Ла Спада
Линия мебели для сада и террас.
Выпущено совместно с брендом Materiko

4
Барный шкаф Palawan Bar Unit
Дизайн Стива Леунга

5
Комод Bart
Дизайн Мауро Липпарини

6
Консоль Vanity
Дизайн Стива Леунга
Коллекция Nature's Jewel Box

7
Стол Revenge
Дизайн Алессандро Ла Спада
Столешница в виде мозаики из разных пород мрамора

8
Кресло Sontag
Дизайн Самуэле Маццы

9
Кресло Aleksandra
Дизайн Алессандро Ла Спада
Каркас из деревянного лакированного массива



СЕТЬ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ



25 ЛЕТ НА МЕБЕЛЬНОМ РЫНКЕ РОССИИ!

МЕБЕЛЬ ОТ ЮНИОН —
ЮБИЛЕЙНЫЕ СКИДКИ*

*подробности в салоне и на сайте

WWW.UNION-MEBEL.RU

Н. НОВГОРОД, Б.МИРА, Д. 17А

+7 (831) 277-51-95

Успех длиною в четверть века СЕТЬ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ «ЮНИОН» — ЗНАК КАЧЕСТВА

Наталия Яцевич



ИМЕЯ ЗА ПЛЕЧАМИ 25-ЛЕТНИЙ ОПЫТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ НА РОССИЙСКОМ МЕБЕЛЬНОМ РЫНКЕ, СЕТЬ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ «ЮНИОН» ДАЖЕ В ЭТИ НЕПРОСТЫЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОТНОШЕНИИ ВРЕМЕНА НЕ ТОЛЬКО НЕ ПЕРЕСТАЕТ РАЗВИВАТЬСЯ, НО И УМНОЖАЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ СВОЕГО БРЕНДА

СВОИ бизнес-секреты нам раскрыл генеральный директор СМС «Юнион», член Союза архитекторов России Валерий Устюхин

— **Валерий Владимирович, мебель от «Юнион» приобретает уже третье поколение ваших клиентов. В чем секрет успеха компании?**

— Никакого особенного секрета нет. Сама жизнь подсказала нам, на чем стоит сделать акцент в бизнесе, чтобы гордиться своей работой, чтобы то, что мы делаем, приносило радость нашим клиентам и чтобы все это продолжалось как можно дольше. В основу деятельности СМС «Юнион» было заложено четыре принципа, на которые мы опираемся до сих пор:

1. Уважение к клиенту. Как к человеку, который в конечном счете «платит» нам зарплату и вдохновляет на дальнейшее развитие, работу над имиджем и репутацией, что очень важно на непростом мебельном рынке.
2. Только качественный товар. То, что мы продаем, должно отвечать современным стандартам, быть удобным, функциональным и красивым. Чтобы радовать клиента, его родных и близких долгие годы.
3. Длительные взаимоотношения с клиентом. Мы «не бросаем» своих покупателей: поддерживаем связь, поздравляем с праздниками, приглашаем на мероприятия, информируем о новинках и специальных предложениях, проверяем, как идет эксплуатация товара и решаем проблемы в случае их возникновения.

У НАС ЕСТЬ МИССИЯ И ВЫСШАЯ ЦЕЛЬ — УКРЕПЛЯТЬ СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ, ПРАВОСЛАВНУЮ ВЕРУ И ПАТРИОТИЗМ

4. Быстрое реагирование на изменяющийся рынок и потребности клиента. Ни один кризис не способен выбить нас из колеи, так как мы заранее продумываем стратегию своей работы и формируем товарное предложение исходя из внешних факторов.

— Ваш бизнес стартовал в начале непростых 90-х и отмечает свой 25-летний юбилей в не менее сложный период. Когда было труднее — тогда или теперь?

— Тогда для организации бизнеса в нашей стране не было ни знаний, ни умений, ни опыта, только горячее желание отдельных индивидуумов вроде меня. Мы брались за все подряд и в поисках своей ниши были эдакими «пятиборцами»: плыли, бежали, скакали, стреляли, фехтовали.... Было сложно, и справились далеко не все. Наши времена характеризуются жесточайшей конкуренцией. И, если раньше нужны были «пятиборцы», то сейчас успеха и результатов добивается тот, кто хорошо выступает в индивидуальной «дисциплине». Поэтому мы постоянно углубляем свои знания и приумножаем умения, ведь наша задача — лучший товар и сервис по лучшей цене.

— Без чего, на ваш взгляд, невозможно сделать большой бизнес?

— Без команды. Недостаточно придумать бизнес-идею, нужно ее эффективно претворить в жизнь, и тут, как в известной поговорке: «Один в поле не воин». Будет сильная команда единомышленников и профессионалов, придет и финансовый успех. У нас вышло именно так. «Костяк» фирмы — это люди, которыми мы очень дорожим, чей опыт и профессионализм не дают нам пошатнуться даже в «эпоху перемен».

— Многие бизнесмены утверждают, что сначала деньги трудно зарабатывать, а потом — тратить. Как с этим обстоит дело у вас?

— На протяжении 25 лет мы постоянно вкладываемся в развитие бизнеса. Это одна из главных причин того, что наша фирма до сих пор существует. В 90-е годы многие зарабатывали,

но, не имея опыта «общения» с большими деньгами, бездумно тратили все нажитое, не вкладывая в собственный бизнес. Поэтому не удивительно, что до наших дней дожили немногие компании. Что касается трат, то обязательная статья расходов в нашей фирме — благотворительность, помощь церкви, малоимущим, людям с ограниченными возможностями здоровья. В зависимости от доходов растет и ее размер. Так, в 2008–2010 гг. на собственные средства компании был построен Свято-Троицкий храм в г. Тамбове, в 2016 г. открыла свои двери православная гимназия. Это стало возможным благодаря нашим клиентам и сотрудникам, каждый из них, кто рублем, кто своим трудом, внес свой неоценимый вклад в благое дело.

— Чего бы вы хотели для своей компании через 5, 10, а, может, и 25 лет?

— Процветания, расширения и бережного отношения к тем ценностям, на которые мы сегодня опираемся. Мы делаем свою работу не ради денег и личных нужд: у нас есть миссия и высшая цель — укреплять семейные ценности, православную веру и патриотизм, поскольку все это — стержень для образа мысли и действий.

Хочется также, чтобы «Юнион» и в будущем продолжил ассоциироваться у наших клиентов и партнеров со знаком качества, надежности, человеческих взаимоотношений и интеллигентности, с тем, что нельзя измерить деньгами.



АНДРЕЙ РИЗВАН

Серебро

ХОЛОДНАЯ палитра пришла на смену золотой осенней гамме. Металлический блеск в сочетании с футуристичным дизайном рождает ассоциации с интерьерами будущего. Столовое серебро преобразилось за счет более лаконичного декора, в то же время в коллекциях текстиля популярны сложные фактуры металлизированных тканей — например, с вплетением серебряных нитей и декоративной печатью. Материалы блестят и переливаются при разном освещении. В дизайне мебели и светильников интересны комбинации металла со стеклом — в основном это сталь с серебряным блеском. А в новых линиях посуды металлическое напыление часто украшает фарфор.



1
Тарелка
Haviland

2
Елочное украшение «Снежинка»
Goodwill

3
Ткань
Nya Nordiska

4
Декоративные подушки
Дизайн Бруно Триппе

5
Подставка для охлаждения вина Porta Nuova, коллекция 100 Piazza
Дизайн Фабио Новембре

6
Подсвечник Abbraccio
Дизайн Филиппа Старка

7
Кувшин
Christofle

8
Ваза Infini
Haviland

9
Плитка Platinum Frozen Crystal
Дизайн Марселя Вандерса

10
Стол Tuileries
Emmetobili

11
Стол Capricorn
Tom Faulkner

12
Стул Z-Chair
Дизайн Захи Хадид

13
Ткань Sparkling Willow
Dedar

14
Столовые приборы
Robbe & Berking

Снежная белизна

МОДА на белый цвет набирает обороты. Матовый и глянцевый, в сочетании с серебром и латунью, а также натуральным деревом — возможны различные комбинации. Авторы новых коллекций мебели и посуды выбирают то теплый сливочный оттенок, то более холодный, уходящий в голубой. Экспериментируя с разными материалами — фарфором, пластиком, камнем, кожей, они способны воспроизвести что угодно: ручное кружево, струящуюся белоснежную ткань, оригами или скомканный лист бумаги. Подобная зимняя гамма имеет ряд преимуществ: белый расширяет пространство, добавляет воздуха и свежести. При этом он опасен тем, что акцентирует внимание на несовершенствах, от дизайнеров требуется особая точность при создании лаконичных форм.

1
Статуэтка «Белый кролик»
L'Objet

2
Люстра Winter Palace
Lladro

3
Кожа с вышивкой
Коллекция Ricamo

4
Ароматизированное оригами
Le Parfum de la Maison, Hermé

5
Диван Ermione
Дизайн Роберто Лаццерони

6
Стул Maxime
Jonathan Adler

7
Ваза Squall
Rosenthal

8
Подсвечник Canevas
Haviland

9
Стол
Дизайн Жозефа Дирана

10
Скамья
Дизайн студии Bismut & Bismut

11
Стол
Sawaya & Moroni

12
Чайник
Richard Ginori

13
Тарелка Merletto White
Arte Italia

14
Молочник Sol
Bernardaud

15
Тарелка
Suite One Studio



Вкус и тепло НОВЫЙ РЕСТОРАН «УГОЛЕК» НА РОЖДЕСТВЕНСКОЙ

Анна Павлова



МИХАИЛ СОЛУНГИН

В САМЫЙ РАЗГАР ЗИМЫ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ ОТКРЫЛСЯ РЕСТОРАН ЮЖНОЙ КУХНИ «УГОЛЕК». УЮТНАЯ ОБСТАНОВКА, МНОГО ЗЕЛЕНИ И ПРЯНЫЕ БЛЮДА ЮЖНЫХ НАРОДОВ ДАЖЕ В ХОЛОДА И СЛЯКОТЬ ДАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПЕРЕНЕСТИСЬ В РАССЛАБЛЕННУЮ АТМОСФЕРУ ОТДЫХА НА МОРСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ



МОДА на южную кухню последние несколько лет лишь набирает обороты. Кто-то предпочитает грузинские хачапури, другим по вкусу армянский лахмаджун. Некоторые любят побаловать себя балканской плескавицей или узбекским пловом. Чтобы каждый ценитель южной кухни смог выбрать что-то на свой вкус, шеф-повар «Уголька» Денис Пырочкин решил объединить в своем меню все лучшее, что может предложить традиционная кухня южных народов. «Южная кухня — это не просто набор блюд того или иного региона. В широком смысле это то, что дарит нам тепло и вызывает у нас светлые воспоминания об отпуске, море и широком кавказском гостеприимстве. Поэтому мы представляем симбиоз из различных кухонь стран черноморского побережья, российского юга и ближнего зарубежья», — объясняет Денис Пырочкин.

В меню «Уголька» можно найти традиционные блюда грузинской, азербайджанской, армянской, узбекской, кубанской, украинской, сербской и турецкой кухонь. Спектр кулинарного творчества в таких широких рамках почти безграничен, и на основе национальных блюд рождаются поистине авторские шедевры. Например, что может быть неожиданнее, чем люля-кебаб из нутрии? В Нижнем Новгороде нутрию пока не подают нигде кроме «Уголька». Это изысканное блюдо из прекрасного диетического мяса, которое поставляют ресторану местные фермеры, обойдется в 535 руб.



МИХАИЛ СОЛУНГИН

Учитывая название ресторана, неудивительно, что акцент в меню делается на блюда, приготовленные на огне. Кроме уже упомянутого люля-кебаба из нутрии, «Уголек» предлагает еще два вида люля-кебаба — из курицы и говядины (335 руб. и 375 руб.), а также шиш-кебаб из свиной шейки, говядины и баранины (от 375 руб. до 465 руб.) и даже осетровый бок «на уголке» (1245 руб.). Гарниры также готовят на огне. Гостям предлагают жареную кукурузу на гриле (195 руб.), картофельный кебаб (155 руб.) и овощи на мангале (295 руб.).

Не обошлось в меню и без традиционных грузинских хачапури, армянского ачара с пряными травами (125 руб.), балкарских хычинов с сыром и зеленью и с мясом (255 руб. и 265 руб.), а также азербайджанских кутабов с зеленью, сыром и гранатом (145 руб.) и с картофелем и сыром (95 руб.). В четырех вариациях представлен и плов (от 285 руб. до 485 руб.).

Хлеб здесь подают трех видов: армянский лаваш, грузинский пури и узбекская лепешка. Все печется непосредственно в ресторане. Заведение может похвалиться двумя тандырами — дровяным и электрическим, для мяса и для хлеба, а также настоящей дровяной хлебной печью для хачапури.

Среди любопытных сырных находок шеф-повара — суп из шпината и щавеля с копченым сулугуни (185 руб.), салат из щавеля и шпината с мини-томатами, имеретинским сыром и соусом из базилика (235 руб.) и сулугуни, жаренный в лаваше с острыми томатами (235 руб.). Много интересных блюд из рыбы и птицы — например, гостей приятно удивят вкусовыми сочетаниями черноморская камбала с тушеным пореем и соусом из крымского портвейна (485 руб.) и борщ с копченым гусем и черносливом (275 руб.).

Что касается интерьера, для создания которого использовались натуральные материалы, то он как нельзя лучше располагает к широкому южному застолью. Гостям предлагают много света и воздуха: высокие потолки, огромные окна. Пространство декорировано керамическими вазами, яркими живописными полотнами в южном стиле, что в сочетании с зеленью создает открытую и расслабленную атмосферу гостеприимного приморского дома.

Пятьдесят оттенков граната

ДОМ-КАФЕ БАКИНСКОЙ КУХНИ «НАРШАРАБ»

Анна Павлова



МАХМИЛ СОЛУН

«ГЛАВНЫЙ ЧЕЛОВЕК В РЕСТОРАНЕ — ЭТО ГОСТЬ. И ЕСЛИ ГОСТЮ ХОРОШО — НАМ ТОЖЕ ХОРОШО» — ТАКОВ ДЕВИЗ ВЛАДЕЛЬЦЕВ



ДЛЯ АЗЕРБАЙДЖАНЦА

гранат — это не просто фрукт. Это символ страны, предмет национальной гордости, а также источник дохода и неиссякаемого кулинарного вдохновения. В стране есть даже своя «столица граната» — город Гейчай и национальный праздник граната, где профессиональные садоводы и любители с гордостью демонстрируют различные сорта этого солнечного фрукта, гранатовые соки, варенья и многочисленные произведения кулинарного искусства на его основе.

Наршараб — классический азербайджанский гранатовый соус. Дословно его название переводится как «гранатовое вино», да и сам кисло-сладкий соус напоминает вино — густо-крас-

ный, чуть терпкий и раскрывающийся сотней вкусовых оттенков.

Именно это название владельцы выбрали для нового дома-кафе бакинской кухни на Рождественской и в полной мере отразили его как в меню, так и в интерьере заведения. Часть мебели, светильники и элементы декора «Наршараба» выполнены в теплом и спокойном гранатово-красном оттенке. Деревянные столы ручной работы, оформленные деревянными рейками окна, многочисленные глиняные кувшины на полках. Каждый элемент уникален. Владельцы говорят, что в своем заведении они хотели создать островок расслабленной домашней атмосферы, чтобы любой гость смог почувствовать себя уютно, будто попал в дом к старым добрым друзьям. И надо признать — им это удалось.

Основа меню — блюда из мяса, на которые сделан особый акцент. Мясо — свежее, фермерское — здесь готовят особенно — не маринуют, а чистят и рубят так, чтобы оно раскрыло свой вкус. Наверное, именно поэтому традиционные блюда азербайджанской кухни здесь являются именно такими, какими их готовили столетиями, а не адаптированными современными вариациями, признается шеф-повар Джамал Тагиев, который специально для работы в «Наршарабе» прибыл из Азербайджана. В меню «Наршараба» — 15 видов кебаба, в том числе особый кебаб-нигар от шеф-повара и рубленый хан-кебаб. Из фирменных блюд —

садж говурма из свиной вырезки или с телятиной. Любителей ароматного мяса барашка порадует гуру хингал с бараниной — тонкая азербайджанская паста с фаршем и луком калапур — суп из баранины с чесночным соусом и чабрецом и домашняя котлета с кюкю из зелени. Особое раздолье в заведении для ценителей плова. Поистине королевским вкусом и подачей порадует шах-плов, запеченный в тесте с жареными сухофруктами и каштанами, не сможет оставить равнодушным бакинский плов с сухофруктами, каштанами и мясом молодого ягненка и сабзи-аш с ягненком и зеленью.

Соус «Наршараб» здесь, конечно, тоже домашний. Его готовят по традиционному рецепту из лучшего местного сырья прямо в Азербайджане и подают к рыбе, курице или мясу. Из Азербайджана привозят и гранатовое вино; с гранатом подают мороженое-десерт «Наршараб», с гранатовыми семенами готовится салат с креветками «Кристи», а также особый кебаб «Наршараб» с фруктами и овощами.

Все десерты и торты готовят в «Наршарабе» вручную, также подается домашнее варенье из инжира, грецкого ореха, арбуза. Приятным же завершением вкусного вечера может стать кальян — в заведении оборудована кальянная комната на 20 гостей. «Главный человек в ресторане — это гость. И если гостю хорошо — нам тоже хорошо» — таков девиз владельцев.



МАХМИЛ СОЛУН

Завтрак с Моне

ЕЛЕНА ЧЕКАЛОВА

О НАРЯДНОЙ ЯИЧНИЦЕ



ЯЙЦА ОРСИНИ НУЖНО ЕСТЬ НЕМЕДЛЕННО — СЛИШКОМ УЖ ХРУПКОЕ И НЕДОЛГОВЕЧНОЕ СОЗДАНИЕ ЭТО ТАЮЩЕЕ В УТРЕННЕМ ВОЗДУХЕ ВОСКРЕСНОГО УТРА СОЛНЦЕ В ОБЛАКАХ

ЧТО ОСТАЕТСЯ, когда блюдо съедено? Если оно было стоящим, то — воспоминание-впечатление. Я почти не удивилась, когда в Музее Орсе, на выходе с выставки Фредерика Базиля, первого, по мнению кураторов, но очень рано погибшего импрессиониста, увидела «Кулинарную книгу Моне: рецепты из Живерни» (The Monet Cookbook: Recipes From Giverny). Клод и Фредерик были друзьями и вместе выезжали на пленэр — куда-нибудь в Шайи-ан-Бьер или в Аржантей, где, как говорят во Франции, выращены лучшая в мире спаржа и импрессионизм. Оба молодых живописца любили вкусно поесть. Клод к тому же родом из Нормандии, а где еще такие прекрасные продукты и простая изящная готовка? Правда, денег тогда хватало лишь на салат с горчицей и винегретом и омлет с беконом — зато листья и яйца друзья выбирали самые свежие. Мечты о настоящем столе — в этюдах к начатому в Шайи, но так и не оконченному «Завтраку на траве». На самом деле это был «второй завтрак» — ланч: пате, холодная птица, корзины с фруктами и бутылками. «Я всегда был страстным едоком, и это не принесло мне никакого вреда», — вспоминал

Моне. Настоящим фуди он стал, когда разбогател и купил поместье Живерни. Говорят, Клод просто помешался на еде почти так же, как его друг, Александр Дюма-отец — разве что не умел сам готовить. Зато был радужным хозяином и в деталях обсуждал меню с женой Алисой и кухаркой Маргаритой. Сам оформлял свои званые обеды, придумывал сервировки и подачи блюд, сам разработал интерьеры желтой, будто всегда залитой солнцем столовой с японскими гравюрами и сине-белой кухни с медной посудой на

Яйца Орсини

- 1 Яйца (6 шт.)
- 2 Соль (1/4 чайной ложки)
- 3 Черный молотый перец (1/4 чайной ложки)
- 4 Тертый сыр пармезан или грюйер (2 столовые ложки)
- 5 Сливочное масло (50-60 г)
- 6 Лимонная кислота (1/3 чайной ложки)

плите с изразцами. По собственным эскизам заказал в Лиможе сервиз — желто-белый с тонким синим ободком. На нем ели Ренуар, Сислей, Сезанн, Писсарро, многие арт-дилеры, писатели и политики. По свидетельству гостей, чаще всего они беседовали о садоводстве и еде, о качестве и происхождении ингредиентов: гусиная печень должна быть только из Эльзаса, трюфели — из Перигора, травы — из собственного нормандского сада, а щука — из домашнего пруда. Шампиньоны тоже росли в саду Живерни, и собирали их непременно на заре. Всех, кто не разделял его страсти к еде, Моне называл варварами. К столу надлежало являться с новым рецептом в подарок — хозяин ему радовался, как дитя игрушке. Моне и сам был страстным гастрономическим туристом и коллекционером методов готовки. Стоило ему попробовать йоркширский пудинг в ресторане лондонского отеля Savoy, как он тут же потребовал от Маргариты ввести блюдо в домашний обиход. Так накопилась толстая тетрадь любимых рецептов Моне, которую наследники сохранили, но впервые опубликовали лишь в конце прошлого века. Листая кулинарную книгу великого живописца, я наткнулась на блюдо, которое сама давно готовлю, — яйца Орсини. Это как бы яичница, но очень особенная и нарядная: пышный, как снежная шапка, взбитый и припеченный с остреньким пармезаном белок, а внутри дрожит и дышит солнечный желток. Все хотела узнать, кто такой этот

Орсини. Оказывается, кто-то из друзей привел таинственного итальянского графа в желтую столовую Живерни, и тот вручил хозяину этот рецепт — Моне был в полном восторге! Хотите попробовать? Блюдо простое, но требует точности исполнения. Особенно подходит для воскресного завтрака в хмурый мартовский денек.

Поставьте духовку нагреваться до 220 градусов. Яйца разделите на желтки и белки: делайте это очень аккуратно, чтобы не повредить ни один желток. Каждый я выклады-

ваю в пустую скорлупку, а белки сливаю в чашу планетарного миксера. Добавьте в белки каплю лимонной кислоты и немного соли. Включите миксер и хорошенько взбейте: пена должна получиться настолько плотной, что положенная на нее чайная ложка не тонет. Распределите белковый «снег» по слегка смазанному маслом небольшим и неглубоким формочкам для запекания (по диаметру они должны быть не больше сковородки для глазуньи из одного яйца, а если нет ничего подходящего, можно выложить взбитый белок через сервировочное кольцо на силиконовый коврик) и слегка разровняйте.

В центре каждой формочки с помощью суповой ложки сделайте достаточно глубокое отверстие для желтка. Поставьте формочки на решетку, установленную в нижней трети духовки, и запекайте пять минут. Затем достаньте и аккуратно вылейте желтки в углубления. Посыпьте сыром, свежемолотым черным перцем и маленькими кусочками сливочного масла. Верните формочки в духовку еще на четыре-пять минут или пока желтки не схватятся. В готовом блюде посыпанный пармезаном белок должен получиться чуть хрустящим, а желток останется текучим. Сам Моне просил, чтобы Маргарита выпекала яйца Орсини в единой форме: она выкладывала в нее всю взбитую белковую пену, делала в ней 6–12 (в зависимости от числа едоков) равномерно расположенных друг от друга углублений и пекла на 160 градусах 15–20 минут, а потом выливала желтки и доготовливали. Так получается еще живописнее, к тому же у Моне была большая семья — одних детей восемь душ. Яйца Орсини нужно есть немедленно — слишком уж хрупкое и недолговечное создание: тающее в утреннем воздухе воскресного утра впечатление солнца в облаках. Представляете, как это блюдо смотрелось в солнечной столовой на желтом блюде с синим ободком? Моне, как никто, умел облагородить красоту самых простых вещей — даже элементарного яйца. Возможно, это случайное совпадение, но именно во времена импрессионистов гастрономия во Франции стала считаться искусством.



Волконский
ПЕКАРНЯ КАФЕ КОНДИТЕРСКАЯ

За атмосферой Франции можно
отправиться в Париж
или найти место ближе...

ул. Ульянова, д. 13
ул. Семашко, д. 30
ул. Б.Покровская, д. 24/22
пр. Героев, д. 72а
ул. Добролюбова, д. 9
ул. Белинского, д. 63
г. Дзержинск, пр. Чкалова, д. 23



Четыре книги для детей

ВЫБОР ЛИЗЫ БИРГЕР



книга

«КАК ГИТЛЕР УКРАЛ РОЗОВОГО КРОЛИКА»

автор

**ДЖУДИТ КЕРР.
ИЛЛЮСТРАЦИИ
АВТОРА**

переводчик

МАРИНА АРОМШТАМ

издатель

Белая ворона



ДАЖЕ УДИВИТЕЛЬНО, что книга Джудит Керр «Как Гитлер украл розового кролика» на русском языке выходит впервые — с 70-х годов, когда она впервые была опубликована в Англии, она уже приобрела статус абсолютной классики, почти что школьного учебника. И даже не очень «почти» — по книге Керр действительно изучают Холокост в английских и даже немецких школах. Тем интереснее, что собственно Холокоста в этой книге и нет. Ее герои успевают ускользнуть от нацистов сразу после поджога Рейхстага. Из Берлина они попадают в Швейцарию, оттуда — в Париж, а оттуда уезжают в Лондон, и на этом окончательном спасении книга и обрывается. Книга Керр — практически автобиография. Ее отец, Альфред Керр, был известным театральным критиком и последовательным кри-

тиком нацизма. Он вовремя успел уехать из Германии и забрать семью, но так и не нашел себя в эмиграции. Книга Керр на разных уровнях говорит с родителями и детьми. Если родителям тут очевидна эта взрослая неприкаянность, сиротство потерявших родину людей, тщетность любых попыток найти себя за пределами языка и дома, то перед детьми предстает история практически счастливая: герои путешествуют, находят новых друзей, открывают новые страны. Если в них кидают камни — то это только по любви (так демонстрируют свои чувства к героине мальчишки из швейцарской деревни). Если им не всегда хватает денег на треску, и никогда — на пирожные, то это не мешает героине книги, Анне, считать, что жизнь в эмиграции оказалась гораздо веселее, чем была бы в Германии.

Пусть не очень-то она себе и представляет, что было в Германии.

Как ни странно, отсутствие замаха на историческую правду и делает книгу Керр такой правдивой: в ней ровно столько истории, сколько ее читатель способен вынести. В конце концов, книга оказывается даже не о Холокосте, а о том, что это значит быть беженцем: «Ты живешь в своей стране. Неожиданно к власти приходят какие-то головорезы. И ты оказываешься в чужом месте, буквально без ничего». Для героев этой книги беженство оказалось «интересным опытом». И именно отсутствие трагедии делает события узнаваемыми. Как все говорят, что «это не может длиться долго». Как старушки трясут буклями, ужасаясь страшным временам. Как кажется, что наступило ужасное, худшее, последнее время, а на дворе всего-то еще 33-й.



книга

«ТИХО! У НАС ЕСТЬ ПЛАН»

автор

КРИС ХОУТОН

переводчик

АННА РЕМЕЗ

издатель

Поляндрия

У книг иллюстратора и дизайнера Криса Хоутона есть много неоспоримых достоинств. Во-первых, они динамичные в самом буквальном смысле этого слова: даже замеры на странице, его герои не прекращают движения. Так в истории про птичку, которую ловят в этой книге четверо друзей, каждая следующая страница предполагает скачок, рывок, заброс сачка, комическое падение с очередной скалы в очередную лужу. Во-вторых, это смешные истории, и, читая их вслух, лишний раз убеждаешься, что смех освобождает: тут главное не поймать птичку, а вдоволь повеселиться в процессе.



книга

«БЫТЬ ТИГРОМ»

автор

**ПРЖЕМИСЛАВ
ВЕХТЕРОВИЧ.
ИЛЛЮСТРАЦИИ
ЭМИЛИИ ДЗЮБАК**

издатель

Речь

Польская художница Эмилия Дзюбак рисует чрезвычайно красочные книги: яркие и насыщенные, словно картины Поля Гогена. Такой же яркий и насыщенный здесь текст — о тигре, который днем изображает из себя грозного и опасного хищника, а под покровом ночи творит добрые дела: строит муравейники, высиживает попугайчиков, готовит слоненку витаминный салат. Эти волшебные превращения, помимо того, что читать про них ужасно весело, очень дороги детям, ведь при внешней бесхитростности такая книга вполне может убедить нас в существовании тайной силы добра и даже как-то заразить ею.



книга

**«УТИНАЯ СЕМЕЙКА.
КОМИКСЫ
О РОДИТЕЛЯХ
И ДЕТЯХ»**

автор

БРАЙАН ГОРДОН

издатель

Эксмо

Иллюстратор Брайан Гордон — автор самого смешного в мире комикса для родителей, который он ведет уже более 10 лет, документируя отношения со своими детьми. Комикс этот (в оригинале — fowlanguagecomics.com) каким-то образом сумел стать самым исчерпывающим рассказом о родительстве в XXI веке: раз за разом он констатирует родительские неудачи так, что они в итоге выглядят победами. И отличает его от других комиксов о родителях и детях не только то, что в интерпретации Гордона он сам и его дети превратились в симпатичных уток,

чек, а то, что главной здесь становится ежедневная картина несоответствия взрослых ожиданий странной, удивительной, нелепой и смешной детской картине мира.



Новая
весенняя
коллекция
2017

реклама

PATRIZIA PEPE

GF FERRÉ

MOSCHINO

Kids John
Galliano

Miss Blumarine

roberto cavalli

MONCLER

Ferrari

CESARE PACIOTTI

il gufo

Акция! на летнюю коллекцию 2016 — скидка 50%

санетта

салон детской одежды и обуви

ул. Маршала Рокоссовского, 1,
тел. 467-48-66

ПАСТАРАМА

ПАСТА БАР

ОКУНИСЬ В МОРЕ ПАСТЫ

A stylized illustration of a person in a dark blue swimsuit diving into a large, stylized wave. The wave is composed of concentric, wavy lines in shades of orange and yellow. The background is a solid blue color.

реклама

ПИСКУНОВА, 15 | PASTARAMA.RU



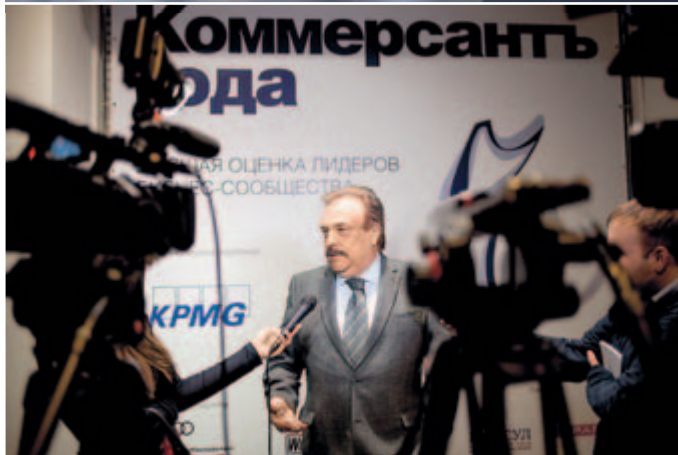
GEOMETRIA



Смотри

на geometria.ru/nnov/events





Высшая оценка лидеров бизнес-сообщества

14 марта Приволжское представительство ИД «Коммерсантъ» во второй раз подвело итоги премии «Коммерсантъ года» в Нижегородской области. В разных номинациях соискатели были награждены за вклад в развитие бизнеса в регионе, новаторские решения в разных секторах рынка, инновационные подходы и технологии. Выдвижение на звание «Коммерсантъ года 2016» в Нижегородской области проходило на основании мнения независимой редакции «Коммерсанта» и при поддержке ведущих аналитических агентств. Помимо отраслевых экспертов в выборе победителя традиционно приняли участие и читатели газеты. Гостями церемонии стали губернатор Нижегородской области Валерий Шанцев и первые лица нижегородского бизнеса и промышленности. Музыкальное настроение вечера создавала кавер-группа Jack Daniel's Time.



Стратегический партнер



Автомобильный партнер



Ауди
Центр на Московском
Ауди
Центр Нижний Новгород

Титульный партнер



Пушкинский
КЛУБ
Клуб для успешных людей



Партнеры

КОНСУЛ
ШВЕЙЦАРСКИЕ ЧАСЫ
ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ





Магазины, салоны, бутики, ателье

Acqua di Colonia

ул. Алексеевская, 10/16 (LP Fashion Gallery), 296-55-08

Berezka Store

ш. Казанское, 11 (ТРК «Индиго Life»), 8-909-283-35-69

Belfaso

ул. Ильинская, 87, 280-83-03

BOA

ул. Генжиной, 46, 288-88-38

Bridal Gallery

ул. Пожарского, 10/7, 414-69-14

Diana

ул. Рождественская, 8, 430-26-23

Ermenegildo Zegna

ул. Алексеевская, 10/16 (LP Fashion Gallery), 233-20-27

Escada

ул. Алексеевская, 10/16 (LP Fashion Gallery), 1-й этаж, 233-21-70

Intermoda

ул. Б. Покровская, 25, 8-800-100-87-17

JDS

ул. Костина, 13, офис 11, 8-960-199-80-47

Joie

ул. Б. Покровская, 57, 430-16-88

Karen Millen

ул. Родионова, 187в (ТРЦ «Фантастика»), 220-23-49

MaxMara

ул. Б. Покровская, 24, 433-21-07

«Milo Время»

ул. Белинского, 63 (ТЦ «Этажи»), 1-й этаж, 438-68-60

Milo ORO

ул. Алексеевская, 10/16 (LP Fashion Gallery), 1-й этаж, 233-20-99

Milo UNO

ул. Алексеевская, 10/16 (LP Fashion Gallery), 1-й этаж, 233-21-20

Pal Zileri

ул. Б. Покровская, 10, 419-72-88

Papilio

ул. Белинского, 106Б, 436-32-36

Penny Black

ул. Б. Покровская, 10, 419-71-99

PurPur

ул. Б. Покровская, 2, 291-62-62,

ул. Белинского, 63, 1-й этаж, 291-77-66

Stefanel

ул. Алексеевская, 10/16 (LP Fashion Gallery), 1-й этаж, 282-04-19

Victoria

ул. Алексеевская, 10/16 (LP Fashion Gallery), 1-й этаж, 296-56-57

White rooms

ул. Сергиевская, 8, 413-14-08

«Византия»

ул. Б. Покровская, 57, 434-18-78

«Императорский портной»

пр. Гагарина, 27, офис 212, 211-32-14

«Кенгуру»

ул. Горького, 151, 421-21-21

«Классика-DaVinci»

ул. Ульянова, 5, 419-60-08

«Обувь и кофе»

ул. Невзоровых, 49, 438-27-00

«Поцелуй ангела»

ул. Белинского, 110, 413-29-98

«Регард»

ул. Белинского, 102, 428-70-21

«Санетта»

ул. М. Рокоссовского, 1, 467-48-66

Рестораны, кафе, бары, клубы

Andrea's Fish Cafe

ул. Белинского, 15, 282-04-00

Barrymore Gastropub

ул. Рождественская, 14, 262-24-36

Beřzka Bar

ул. Б. Покровская, 51 а, 430-55-25

Berlusconi

ул. Б. Покровская, 52, 3-й этаж, 433-22-09

Bocconcino

ул. Алексеевская, 10, 296-55-75

Boss Bar

ул. Алексеевская, 10, 296-55-72

«Brasserie Гаврош»

ул. Рождественская, 23, 431-32-64

Chef's

ул. Минина, 33, 415-88-33,

ул. Пискунова, 24, 230-80-33

Coffee Cake

ул. Б. Покровская, 2, 423-59-75,

ул. Ковалихинская, 8, 413-19-17,

ул. Рождественская, 24, 413-36-88

Franky Bar

ул. Звездинка, 10 Б, 434-01-66

Gaучо Bar.B.Q&Grill

ул. Алексеевская, 10, 233-80-44

«IL Патио — Планета суши»

ул. Белинского, 61, 220-79-15

Il Tempo

ш. Казанское, 6 (ТЦ «Фестиваль»), 423-97-09

Le Grill

ул. Белинского, 11, 415-76-76

Mitch

ул. Ковалихинская, 8, 215-08-12

Mitrich

ул. Ковалихинская, 8, 233-30-10

Monet

наб. Нижневолжская, 1в, 423-06-09

Negroni

ул. Грузинская, 30, 433-69-80

New York

ул. Б. Покровская, 63, 433-42-11

Per.se

ул. Алексеевская, 10, 3-й этаж, 233-30-40

Soho Bar&Grill

ул. Рождественская, 24, 430-34-12

Trattoria Fettuccine

ул. Студеная, 7, 439-42-63

Union Jack

ул. Горького, 150, 433-07-34,

ул. Рождественская, 8, 428-05-25

Voilok

ул. Пискунова, 10, 216-38-60

«Бакладжан»

ул. Рождественская, 19, 424-51-55

«Брынза»

ул. Родионова 187в, 218-75-15

«Виталич»

ул. Б. Покровская, 35, 433-16-91

«Волковский»

ул. Семашко, 30, 8-951-909-16-19,

ул. Пискунова, 36

ДК

пл. Минина и Пожарского, 2, 439-06-66

«Купеческий»

ул. Красная Слобода, 9, 432-01-08

«МакКафе»

пл. Горького, 2, 430-10-79,

пл. Революции, 5а, 246-39-59

«Мишель»

ул. Б. Покровская, 6, 419-29-14

«Наршараб»

ул. Рождественская, 30, 433-04-44

«Пастарама»

ул. Пискунова, 15, 8-800-550-06-56

«Рыба & Крабы»

ул. Б. Печерская, 26, 435-23-50

«Совок»

ул. Б. Покровская, 2, 8-910-131-49-94

«Спорт-бар»

ул. Пискунова, 40, 278-08-24

«Театральная площадь»

пл. Театральная, 3, 419-93-43

«Усадьба»

ул. Ошарская, 10, 411-83-84

«Феста»

ул. Родионова, 165, корп. 13, 412-91-12

«Хачапури»

наб. Волжская, 23а, 423-49-97

ул. Рождественская, 39, 291-15-15

«Хачапурия»

ул. Б. Покровская, 6, 424-77-07

«Хурма»

ул. Алексеевская, 26, 435-23-46

«Хуторок»

ул. Алексеевская, 15, 213-77-20

«Уголёк»

ул. Рождественская, 43, 282-33-83

«Экспедиция. Северная кухня»

ул. Рождественская, 1, 282-09-11

Спортивные клубы и велнес-центры

«World Class Пушкинский»

ул. Тимирязева, 31а, 220-03-00

«Бикрам йога»

пер. Университетский, 5а, 212-38-87

«Икс-фит»

пер. Мотальный, 8, корп. 2, 467-80-90

Салоны красоты, медицинские центры, стоматологические клиники

Beauty Hall

ул. Минина, 18, 213-77-73

Beauty Studio Cristian Rivas

наб. Верхневолжская, 9а, 413-92-19

Birdie

ул. Звездинка, 24, 414-89-21

Chop-Chop

ул. Ошарская, 1, 411-84-09

Dental Studio

ул. Ильинская, 47а, 278-68-65

Fresh Style

ул. Канавинская, 3Б, 423-70-13

If

ул. Варварская, 40а, 419-35-30,

ул. Минина, 156, 419-35-19

Luno

ул. Генжиной, 38, 438-69-58

Mr.Right

ул. Рождественская, 24, 283-51-61

POP'S

ул. Б. Печерская, 38, 410-28-81

пр. Молодежный, 28а, 410-43-83

PromItalia Anti Aging Center

ул. Горького, 77, 216-45-45

Redken Loft

ул. Добролюбова, 8, 422-01-90

Sebastian&Nikol

ул. Новая, 28, 220-77-49

Spa More

ул. Белинского, 64, 437-21-25

The garden

ул. Ижорская, 3, 424-81-24

«Александрия»

пр. Гагарина, 50, 465-00-07,

ул. М. Покровская, 2а/61, 433-52-22,

ул. Ошарская, 65, корп. 1, 3-й этаж, 216-22-20

«Анастасия»

пр. Ленина, 1, 240-39-59,

ул. Грузинская, 46, 433-66-93

«Бали»

ш. Казанское, 11 (ТРК «Индиго Life»), 261-37-29,

ул. Коминтерна, 105 (ТРК «Золотая миля»), 211-86-57

«Доктор Дент»

ул. Деловая, 22, 438-48-28,

ш. Казанское, 10/4, 278-25-07

«Китайский центр здоровья»

ул. Октябрьская, 23д, 419-95-00

«Персона»

ул. Б. Печерская, 26, 416-20-80

«Руки-Ножницы»

ул. Пискунова, 21, 410-47-80

«Тонус Премиум»

ул. Б. Покровская, 62, 411-13-13

«Трюфель»

наб. Волжская, 23, 213-77-72,

ул. Родионова, 195/1, 201-20-00

Автосалоны

«KIA на Комсомольском»

ш. Комсомольское, 5, 279-40-40

«Автолига Восток» (Honda)

ш. Московское, 302г, 220-00-10

Встречайте нового героя городских улиц!



smart

smart
fortwo



Разработан совместно с «Мерседес-Бенц»

» Автомобили smart fortwo и forfour*

Приглашаем на тест-драйв

«ПАЗА» – официальный дилер
Сормовское шоссе, 11А
Телефон: (831) 282-10-10
www.smart-plaza.ru

*фо ту – двухдверная версия автомобиля
фо фо – четырехдверная версия автомобиля

smart – бренд компании Daimler




кенгуру
для детей и будущих мам



Théophile & Patachou®



WOODRIGHT
Kids



Silver Cross®





реклама

НОВЫЕ
ВЕСЕННЕ-ЛЕТНИЕ
КОЛЛЕКЦИИ
ДЛЯ БУДУЩИХ МАМ

НИЖНИЙ НОВГОРОД: ул. М. Горького, 151 • т. 8 (831) 421 21 21

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • КРАСНОДАР • УФА • ЕКАТЕРИНБУРГ • ОМСК • КРАСНОЯРСК • ХАБАРОВСК
информационная служба сети 8 (800) 234 93 93 • online-shop: www.keng.ru • Instagram: @kenguru_nn

Первопроходцы с 1906 года. Для первопроходца в тебе. Совершенство исполнения. Реклама.

MONT
BLANC 

Pioneering since 1906. For the pioneer in you.

Отмечая 110-летие постоянных инноваций, Montblanc отдаёт дань памяти своей первой серии перьевых ручек и выпускает коллекцию Montblanc Heritage Rouge et Noir, увенчанную легендарной змеей в стиле 1920-х годов.

Узнайте всю историю на montblanc.com/pioneering.
Crafted for New Heights.



CRONOS PREMIUM

Салон Классика ул. Ульянова, 5 · тел.: +7 (831) 4-219-219
Cronos Premium ТЦ Этажи ул. Белинского, д.63, 1 этаж · тел.: +7 (831) 416-75-97