



АНДРЕЙ ЯЦЕВИЧ

У НАС ЕСТЬ МИССИЯ И ВЫСШАЯ ЦЕЛЬ — УКРЕПЛЯТЬ СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ, ПРАВОСЛАВНУЮ ВЕРУ И ПАТРИОТИЗМ



4. Быстрое реагирование на изменяющийся рынок и потребности клиента. Ни один кризис не способен выбить нас из колеи, так как мы заранее продумываем стратегию своей работы и формируем товарное предложение исходя из внешних факторов.

— Ваш бизнес стартовал в начале непростых 90-х и отмечает свой 25-летний юбилей в не менее сложный период. Когда было труднее — тогда или теперь?

— Тогда для организации бизнеса в нашей стране не было ни знаний, ни умений, ни опыта, только горячее желание отдельных индивидуумов вроде меня. Мы брались за все подряд и в поисках своей ниши были эдакими «пятиборцами»: плыли, бежали, скакали, стреляли, фехтовали.... Было сложно, и справились далеко не все. Наши времена характеризуются жесточайшей конкуренцией. И, если раньше нужны были «пятиборцы», то сейчас успеха и результатов добивается тот, кто хорошо выступает в индивидуальной «дисциплине». Поэтому мы постоянно углубляем свои знания и приумножаем умения, ведь наша задача — лучший товар и сервис по лучшей цене.

— Без чего, на ваш взгляд, невозможно сделать большой бизнес?

— Без команды. Недостаточно придумать бизнес-идею, нужно ее эффективно претворить в жизнь, и тут, как в известной поговорке: «Один в поле не воин». Будет сильная команда единомышленников и профессионалов, придет и финансовый успех. У нас вышло именно так. «Костяк» фирмы — это люди, которыми мы очень дорожим, чей опыт и профессионализм не дают нам пошатнуться даже в «эпоху перемен».

— Многие бизнесмены утверждают, что сначала деньги трудно зарабатывать, а потом — тратить. Как с этим обстоит дело у вас?

— На протяжении 25 лет мы постоянно вкладываемся в развитие бизнеса. Это одна из главных причин того, что наша фирма до сих пор существует. В 90-е годы многие зарабатывали,

но, не имея опыта «общения» с большими деньгами, бездумно тратили все нажитое, не вкладывая в собственный бизнес. Поэтому не удивительно, что до наших дней дожили немногие компании. Что касается трат, то обязательная статья расходов в нашей фирме — благотворительность, помощь церкви, малоимущим, людям с ограниченными возможностями здоровья. В зависимости от доходов растет и ее размер. Так, в 2008–2010 гг. на собственные средства компании был построен Свято-Троицкий храм в г. Тамбове, в 2016 г. открыла свои двери православная гимназия. Это стало возможным благодаря нашим клиентам и сотрудникам, каждый из них, кто рублем, кто своим трудом, внес свой неоценимый вклад в благое дело.

— Чего бы вы хотели для своей компании через 5, 10, а, может, и 25 лет?

— Процветания, расширения и бережного отношения к тем ценностям, на которые мы сегодня опираемся. Мы делаем свою работу не ради денег и личных нужд: у нас есть миссия и высшая цель — укреплять семейные ценности, православную веру и патриотизм, поскольку все это — стержень для образа мысли и действий.

Хочется также, чтобы «Юнион» и в будущем продолжил ассоциироваться у наших клиентов и партнеров со знаком качества, надежности, человеческих взаимоотношений и интеллигентности, с тем, что нельзя измерить деньгами.

