



ПРЕДСТАВЛЕНО KITON



ПРЕДСТАВЛЕНО KITON



О ВЫСТАВКЕ, ПЛАНАХ И РАБОТЕ КОМПАНИИ РАССКАЗЫВАЕТ АНТОНИО ДЕ МАТТЕИС, ПЛЕМЯННИК ОСНОВАТЕЛЯ КИТОН ЧИРО ПАОНЕ. ОН РОДИЛСЯ В 1964 ГОДУ, НАЧАЛ РАБОТАТЬ В КИТОН В 1986-М ПРОСТЫМ АГЕНТОМ ПО ПРОДАЖАМ, СВОЮ КАРЬЕРУ, КАК ПОЛОЖЕНО В ХОРОШИХ СЕМЕЙНЫХ МАРКАХ, ДЕЛАЛ ПОСТЕПЕННО И СТАЛ ГЛАВНЫМ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ KITON GROUP В 2007 ГОДУ



ПРЕДСТАВЛЕНО KITON

какого качества наша продукция, какие инновации у нас появились. Вот в последний раз мы показали пиджаки из окрашенной викуньи — как можно понять их красоту и качество, если к ним не прикоснуться? На компанию Kiton — и на мануфактуру, и в отделе продаж, и в отделе прессы — работает всего 750 человек, и при этом у нас 47 бутиков по всему миру, не считая корнеров в крупных универсамах. Неплохо, по-моему. Этой зимой основателя Kiton и моего дядю Чиро Паоне чествовали во Флоренции, во время Pitti Uomo. Собственно говоря, мы очень долго представляли свои новые коллекции именно там. Все-таки это единственная выставка, на которой можно встретить большинство самых серьез-

«МЫ СТАРАЕМСЯ ДЕЛАТЬ КЛАССИЧЕСКИЕ, НО ПРИ ЭТОМ СОВРЕМЕННЫЕ ВЕЩИ»



ных покупателей со всего мира и познакомиться с огромным количеством интересных брендов. Но выставка дает общее представление о нашей марке, а ведь конкретика не менее важна. Мы действительно стараемся сделать идеально красивые и удобные вещи, классические, но при этом современные. Костюм остается для нас главным предметом гардероба. Мастерство наших портных и закройщиков тоже неизменно. А вот материалы разные. В этом сезоне очень важны легчайшие шерстяные ткани, которые делают на нашей ткацкой мануфактуре в Бьелле, — с толщиной волокна в 14, 13,5 или 13,2 микрона. Для неформальных пиджаков мы используем смеси этого тончайшего шерстяного волокна с шелком и льном. А верхняя одежда сшита из водостойкой шерсти или из немнущегося, идеального для поездок парашютного шелка с подкладкой из кашемира. И самая важная новость Kiton — одежда, регулирующая температуру. Это линия Culto, всего девять моделей, такой своеобразный гардероб, состоящий из верхней одежды, костюмов и повседневных вещей. Для линии Culto специально была разработана ткань Brezza из действительно невероятно тонкой шерсти. Новость в том, что эта ткань имеет нижний шелковый слой, благодаря чему в одежде из Brezza прохладно даже в жару. Нам самим результат очень нравится.

КОНЕЧНО, наша компания развивается, и мы пробуем новые способы продвижения. Купив особняк в центре Милана, мы решили проводить презентации именно там — в Palazzo Kiton много места, и мы можем продемонстрировать наши коллекции наилучшим образом. Это решение оказалось правильным, оно благотворно сказалось на продажах — в собственном палаццо не только проще развернуться, но и с байерами и журналистами можно работать более плодотворно. Многие классические марки в последнее время устраивают показы, но мы все-таки предпочитаем презентации и индивидуальные разговоры. Хотя бы потому, что для Kiton очень важно, чтобы журналисты увидели,