

Классовый борец CADILLAC XT5

Алексей Харнас

ЭЛВИС ПРЕСЛИ

за свою жизнь купил 1180 автомобилей, три четверти из них были марки Cadillac. Машины ненадолго задерживались у Элвиса — как правило, он дарил их друзьям, деловым партнерам, женщинам. Король рок-н-ролла, человек в темных очках и белоснежном костюме, стал самым крупным частным владельцем Cadillac за всю историю марки. Марка же, в свою очередь, не стесняясь, эксплуатировала страсть исполнителя к своим автомобилям. Cadillac надо было срочно создавать новый образ покупателя, из 20-х годов он вышел как любимая машина гангстеров — известно, что вся банда Аля Капоне пользовалась исключительно «кадиллаками». Собственно, на современном российском рынке американская марка прославилась в первую очередь моделью Escalade — внедорожником размером с микроавтобус, как правило, белого цвета и с наглухо затонированными, вопреки всем ПДД, окнами. Этот старший брат Chevrolet Tahoe — боевой машины американских спецслужб по версии Голливуда — оказался достаточно маневренным и резвым, но все же рынок таких автомобилей ограничен. Пришло время подумать и о среднем классе, создать, как тогда в 50-х, новую категорию покупателей. Для нее, собственно, и создан кроссовер XT5, призванный заменить уже устаревшую модель SRX и доказать, что американский автопром еще что-то собой представляет. За рулем полноприводного, оснащенного 314-сильным бензиновым мотором автомобиля я аккуратно пробираюсь по центральным улицам Будапешта. Венгерский язык — один из самых сложных, но, даже не зная ни одного слова, можно понять смысл многочисленных плакатов, развешанных по городу. Шестидесят лет назад советские войска вошли в столицу Венгрии для наведения «конституционного порядка». На моей машине — российские номера. В далеком 1956 году радушные горожане давно бы угостили меня коктейлем Молотова, а нынешним жителям на номера наплевать. «Не забудем, не простим» для них — назойливая наглядная агитация. Им куда интереснее автомобиль, ведь в Венгрии его еще не продают. То, что принято называть инновациями, представлено в XT5 с поистине американским размахом. Вот, например, салонное зеркало заднего вида. Проще деталь не придумать. Можно добавить в него самозатемняемое стекло, но это



ТО, ЧТО ПРИНЯТО
НАЗЫВАТЬ ИННОВАЦИЯМИ,
ПРЕДСТАВЛЕНО
В XT5 С ПОИСТИНЕ
АМЕРИКАНСКИМ РАЗМАХОМ



максимум, что удалось сделать за последние десять лет. А вот в XT5 зеркала как такового нет — вместо него экран и камера заднего вида. Функция не поменялась, а конструкция стала сложнее. Зато инновационно, и головы пассажиров заднего сиденья теперь в кадр не попадают. Раз уж зашла речь о пассажирском диване — что может быть проще, чем потянуть за рычаг, чтобы сложить его? Только нажать на кнопку. Ведь в этой машине сиденья складываются дистанционно сервомоторами. К фирменной медиасистеме Cadillac CUE добавили систему интеграции со смартфонами Apple Car Play и Android Auto, теперь на экране медиасистемы можно читать СМС, просматривать и набирать телефон из списка контактов, отвечать голосовыми сообщениями в мессенджерах и, что гораздо важнее, использовать установленные в смартфоне навигационные программы. А еще есть система распознавания препятствия на дороге, светодиодные фонари, видеоподсказка при выезде на перекресток — словом, Силиконовая долина наконец-то занялась делом и поработала на автопром. Вся эта электронно-инновационная начинка обслуживает не сухой и скучный японский автомобиль. XT5 остается «кадиллаком» со всеми родовыми признаками: деревянными вставками в отделке салона, великолепной кожей сидений, продуманным освещением и премиальной акустической системой. XT5 оснащается восьмиступенчатым автоматом, а полный привод реализуется за счет автоматического подключения задней оси. Рядом с джойстиком АКПП (именно джойстиком — рукоятка принципиально отличается от привычного селектора) есть три кнопки выбора режима вождения: Tour, AWD и Sport. Честно говоря, большой разницы между этими режимами при езде по городу не ощущается, разве что в Sport автомобиль, как и положено, разгоняется куда резвее за счет позднего переключения передач. Словом, ждать от XT5 подвигов на бездорожье не приходится, это честный автомобиль для относительно хороших дорог, способный выбираться зимой из сугробов и не боящийся гололеда. В России Cadillac XT5 продается в трех вариантах комплектации, различающихся в основном объемом электронной начинки. Цена самой простой версии — от 2,89 млн руб., самой дорогой — от 3,69 млн руб.