

ФАРФОРОВАЯ ЦИКАДА
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ INSETTI
(«НАСЕКОМЫЕ»)



Во время наполеоновской оккупации и позже, когда после 1814 года во Флоренцию вернулся герцог Тосканский, фабрика процветала, интенсивно обмениваясь опытом с Севрской мануфактурой. В первые три десятилетия XIX века были созданы сервизы в стиле ампир — с точеными, четко прорисованными формами. Супницы ставили на львиные лапы, у чаш и кувшинов вместо ручек были лебеди с изогнутыми шеями, сфинксы и грифоны, вазы напоминали античные кубки и амфоры. Французские художники копировали картины старых мастеров из флорентийских собраний и переносили их на фарфор, мастера Ginori учились у них этой технике. В середине XIX века фабрика была поставщиком Ватикана и многих королевских дворов Европы. В 1896 году она вошла в состав миланского керамического концерна Societa Ceramica Richard — отсюда название Richard Ginori. В середине 1920-х годов арт-директором марки стал выдающийся архитектор и дизайнер Джо Понти — один из самых влиятельных деятелей итальянского дизайна в XX веке. Для Richard Ginori он создал коллекции, которые сегодня считаются классикой и с большим успехом переиздаются. В 2013 году, например, Sotheby's выставил на торги в Париже несколько ваз Richard Ginori, в которых Понти по-своему, в духе ар-деко, интерпретирует античные сюжеты. Большая часть лотов была продана по €18–20 тыс. С 1946 по 1971 год арт-директором марки был другой знаменитый керамист

и художник — Джованни Гарiboldi. Он, например, автор культового сервиза Colonna, за который получил «Золотой циркуль» — высшую награду итальянского дизайна — и который считается почти таким же символом бытовой культуры 1950-х, как спроектированный Данте Джакотой FIAT 500 или стул Superleggera того же Джо Понти.

Из старинного поместья фабрика уже давно переехала в более современное здание, но многие технологические процессы в фарфоровом производстве остались неизменными. После того как создан эскиз модели, ее лепят из гипсовой массы и по этому прототипу создают гипсовую форму — своего рода внутренний слепок, причем с таким учетом, что при обжиге залитый в эту форму фарфор даст усадку на 10–15%. Фарфоровую массу заливают в форму вручную, гипс впитывает из раствора излишнюю влагу, формируется определенная толщина стенок изделия. Через некоторое время сырое, но уже подсохшее изделие достают из формы. Если есть необходимость, присоединяют к нему детали, будь то ручки, ножки или носик, и затирают все неровности спонжами. Некоторые сложные по композиции и форме предметы — те же статуи, например, — делают из множества деталей, иногда их может быть до ста, и для каждой изготавливают отдельную гипсовую

форму. На фабрике есть архивное хранилище под названием Voltone — это ангар площадью 155 на 16 метров, уставленный от пола до потолка стеллажами с гипсовыми формами. Здесь в качестве образцов собраны все формы, которые когда-либо использовались на предприятии — традицию сохранять их заложил еще маркиз Джинори. Готовые изделия несколько раз обжигают — два раза как минимум. Первый обжиг длится 24 часа при температуре, достигающей 1000 градусов. Мастера ставят клеймо с названием фабрики латексным штампом и окунают остывший фарфор в ванночки с глазурью. Далее предметы вновь отправляют в печь, нагреваемую до 1400 градусов, теперь уже на 36–48 часов. Если же фарфор украшают декором, будь то роспись или деколь, его подвергают обжигу еще не раз: для закрепления красок. Их цвет под воздействием температуры меняется, и для каждого пигмента существует свой предел температуры. Единственный пигмент, способный выдержать множество циклов обжига, — кобальт, поэтому штамп с клеймом мануфактуры всегда синего (кобальтового) цвета.

Сейчас основной способ декорирования на фабрике — деколь, при котором напечатанные на специальной бумаге орнаменты переносят на поверхность предметов как переводные картинки. Такой способ не столь тру-

доемкий, как роспись, но он тоже производится полностью вручную. Золотые или платиновые ободки прописывают уже от руки. На фабрике по-прежнему существует и мастерская художников La Pittoria, где расписывают фарфор так же, как это делали и сто, и двести лет назад. Контурные рисунки переносят на поверхность фарфора при помощи перфорированной кальки и угольного карандаша, затем уже прорисовывают кисточками и красками. Сюжеты тоже практически не менялись с XVIII века: это разноцветные букеты цветов, монохромные пейзажи, похожие на гравюры. На роспись одной тарелки с цветочным декором Primagia уходит до 17 часов. На обратной стороне автор ставит свои инициалы — рядом с клеймом Richard Ginori. Художников на фабрике в шутку называют «пандами», намекая на то, что профессия у них редкая, практически вымирающая, и их нужно пестовать и охранять.

Последние коллекции Richard Ginori — достижение нового арт-директора Gucci Алессандро Микеле, который привлекается фабрикой в качестве консультанта креативного отдела. Все орнаменты и формы выглядят очень современно, при этом они основаны на архивных находках. Сервиз Aurea (новинка Maison & Objet 2017) с геометричными орнаментами и фантазийный Oriente Italiano — это интерпретации декоров, созданных Джо Понти. В коллекциях Perroquets и Voliere блестяще обыгран стилистика старинных орнитологических атласов. Granduca Coreana украшен ностальгическими букетами, но это не кантри, а шинуазри: вместо роз и маргариток — любимые корейскими и китайскими миниатюристами пионы. Монохромный, словно кружевной, декор сервиза Babele — современный вариант росписи по трафаретам, которой часто украшали посуду в XVIII веке, а Grande Galerie — красивая фантазия на тему ампира. Коллекции представлены в новом московском бутике марки в «Петровском пассаже».

www.richardginori1735.com



ДЕКОРИРОВАНИЕ
КОНТУРОВ
И РЕЛЬЕФОВ
НА ФАБРИКЕ
ВЫПОЛНЯЕТСЯ
ВРУЧНУЮ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
СПЕЦИАЛЬНЫХ
КИСТЕЙ



НАСТОЛЬНАЯ ЛАМПА
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
LUMIERES, ФАРФОРОВОЕ
ОСНОВАНИЕ С ДЕКОРОМ
LABIRINTO, СОЗДАННЫМ
ДЖО ПОНТИ.
ИЗГОТАВЛИВАЕТСЯ
ВРУЧНУЮ



ФАРФОР AUREA,
ДЕКОР ПО
МОТИВАМ ЭСКИЗОВ
ДЖО ПОНТИ.
НОВИНКА
2017 ГОДА



ИНТЕРЬЕРЫ БУТИКА
RICHARD GINORI
В «ПЕТРОВСКОМ ПАССАЖЕ»