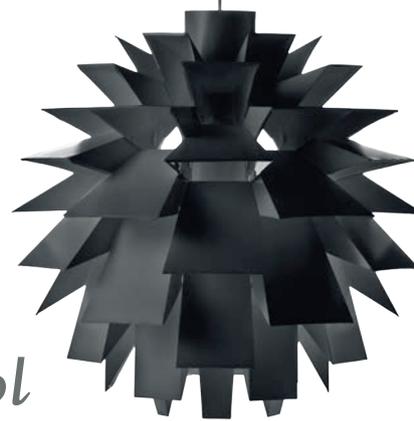


Идеи — в массы

Designboom набирает обороты



СБОРНЫЙ ПОТОЛОЧНЫЙ СВЕТИЛЬНИК NORM 69, ДИЗАЙН САЙМОНА КАРКОВА ОТ ДАТСКОГО ИНТЕРЬЕРНОГО БРЕНДА NORMANN СОРЕННАГЕН. ПРОДАЕТСЯ В ВИДЕ КОМПЛЕКТА ДЕТАЛЕЙ, ИЗ КОТОРЫХ САМОСТОЯТЕЛЬНО ПРЕДЛАГАЕТСЯ СОБРАТЬ СВОЙ ВАРИАНТ АБАЖУРА. ОН МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬСЯ В ФОРМЕ АРИШОКА, РАСПУШТА ИЛИ ВОТ ТАКОГО ВЗЪЕРОШЕННОГО ЧЕРНОГО ЕЖА



ОБРАЗЦЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СКАНДИНАВСКОГО ДИЗАЙНА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ МАРКИ MENU. НАСТОЛЬНАЯ ЛАМПА JWDA METALLIC ОТ СТОКГОЛЬМСКОГО ДИЗАЙНЕРА ЙОНАСА ВАГЕЛЛЯ, СЕРИЯ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ ОТ ДАТСКОГО БЮРО NORM ARCHITECTS И СВЕТИЛЬНИК GM 15 PENDANT С АБАЖУРОМ ИЗ ЛАТУНИ, ДИЗАЙН ГРЕТЫ МЕЙЕР

ПОД ЛОЗУНГОМ

«ВЫСОКИЙ ДИЗАЙН МОЖЕТ БЫТЬ ДОСТУПНЫМ» основатели проекта Designboom начинали свою деятельность с того, что открыли в России интернет-магазин предметов для интерьера от ведущих европейских брендов. В настоящее время проект существует уже девять лет, и компания обзавелась тремя шоу-румами в столице. Экспозиция и состав участников постоянно меняются. На данный момент среди брендов, сотрудничающих с российской компанией, есть как молодые марки HAY, KreaFunk, Lumio, так и крупные игроки вроде итальянского аксессуарного бренда Seletti, каждый год привлекающего к работе именитых дизайнеров и художников. Например, последнюю коллекцию марка выпустила в сотрудничестве с художником Маурицио Каттеланом и модным фотографом Пьерпаоло Феррари. А до этого большой успех имела ее линия аксессуаров от креативного отдела Diesel. В базе Designboom много скандинавов — Innovation Living, Menu, Eva Solo; последний бренд известен своей коллекцией дизайнерских грилей FireGlobe. Из производителей стекла в



КОМПАНИЯ ICHENDORF БЫЛА ОСНОВАНА В НАЧАЛЕ XX ВЕКА В НЕМЕЦКОМ ГОРОДКЕ КВАДРАТ-ИХЕНДОРФ (ЭТО НЕДАЛЕКО ОТ КЕЛЬНА). ПЕРВАЯ ЗНАКОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ROEMER, В КОТОРОЙ МАСТЕРА СОЕДИНИЛИ ПРОЗРАЧНОЕ И ЦВЕТНОЕ СТЕКЛО, ПОЯВИЛАСЬ В 1920-Е ГОДЫ. КУВШИНЫ CAIRIRINHA И ВАЗЫ RINGS (НА КОМОДЕ)

списке фигурируют и немецкие компании — например, Ichendorf, теперь базирующаяся в Италии, куда фабрика переехала в 1990-е годы. Вещи этой марки сочетают творчество и функциональность, мастера используют в одном изделии несколько видов стекла, формируя стекольную массу подобно мягкому пластилину.

Команда Designboom, как настоящие энтузиасты, отбирает самые актуальные и необычные изделия авторитетных брендов.

Многие предметы являются обладателями престижных дизайнерских премий, в том числе Red Dot Design Award. Часть моделей — например, соковыжималка для Alessi от Филиппа Старка, — это уже экспонаты музеев дизайна по всему миру. Известно, что первый эскиз хозяин фабрики Альберто Алесси получил от Старка на обычной бумажной салфетке из ресторана. Француз прислал его по почте из своего путешествия по Италии. В одном из прибрежных ресторанов он заказал фирменное блюдо — кальмара, которого подали с ломтиками лимона. Тут же на салфетке Старк изобразил трансформацию кальмара в соковыжималку для цитрусовых, которая стала самой узнаваемой вещью от Alessi за всю историю марки. Теперь Juicy Salif — один из бестселлеров российского магазина.

СОКОВЫЖИМАЛКА ДЛЯ ЦИТРУСОВЫХ В ФОРМЕ КАЛЬМАРА JUICY SALIF, ДИЗАЙН ФИЛИППА СТАРКА ДЛЯ ИТАЛЬЯНСКОГО БРЕНДА ALESSI



Магазины Designboom в Москве: центр дизайна Artplay, Нижняя Сыромятинская ул., 10, стр. 2; ТЦ «Кунцево Плаза», Ярцевская ул., 19; концепт-стор в универсаме Trend Island, ТЦ «Авиапарк», Ходынский бульвар, 4. Интернет-магазин www.designboom.ru, доставка по всей России.



КРЕСЛО NOIR СО СЪЕМНЫМ СИДЕНЬЕМ, ТРАНСФОРМИРУЮЩЕЕСЯ В ЛЕЖАК, МАРКА INNOVATION LIVING (СПРАВА). ТЕКСТИЛЬНЫЕ ПОДУШКИ МОЖНО СНЯТЬ И РАЗЛОЖИТЬ НА ПОЛУ. НА СПИНКУ МОНТИРОВАН СВЕТИЛЬНИК, А НА ПОДЛОКОТНИК — СТОЛИК. ВВЕРХУ — КУШЕТКА ZEAL, ДИЗАЙН ПЕРА ВАЙСА

