

предпочитают не рисковать и оставаться в инструментах с фиксированным доходом. Американские гособлигации растут в доходности на ожиданиях роста процентной ставки ФРС США. Рост продолжится, что, по сути, является медвежьим рынком», — высказывается господин Веселов.

Юрий Павлов, основатель инвестиционного центра «Павловы и партнеры», говорит, что если абстрагироваться от кризисов и прочих нечетких формулировок, то главное нововведение — это запуск продажи ОФЗ Сбербанком и ВТБ. «Основная идея — стабилизация экономики путем займа средств у россиян. Пожалуй, это одно из самых интересных событий на начало года. Это должно дать неплохой приток средств при грамотной маркетинговой политике. Однако у рынка облигаций есть один существенный недостаток — они недоступны для многих слоев населения. Для примера, спросите у среднестатистической пенсионерки, что такое вклад. Думаю, она ответит сразу. Потом попытайтесь объяснить на пальцах, что такое облигации и как это работает, а потом покажите, как это удобно делать из приложения на айфоне. Тут никакой маркетинг и яркие баннеры не помогут», — высказывается господин Павлов.

СКРОМНЫЕ ОЖИДАНИЯ Александр Казанский, руководитель филиала «Санкт-Петербургский» Уральского банка реконструкции и развития (УБРиР), говорит, что не ждет принципиальных изменений рынка. «Появление так называемых ОФЗ для физических лиц, объем выпуска которых достигает 20–30 млрд рублей в год, — это мизер: сейчас в обращении на рынке находятся облигации федерального займа на сумму более 8 трлн рублей. И это без учета бумаг, номинированных в валюте. Еще в 2015 году резко упал интерес инвесторов к облигациям банковского сектора с учетом существенной „чистки“ в отрасли. И вряд ли мы увидим в 2017 году новых эмитентов, скорее интерес будет прикован к высоконадежным квазигосударственным эмитентам, облигациям федеральных займов и займов субъектов федерации», — высказывается господин Казанский.

Кирилл Стреблянский, ведущий менеджер по работе с рынками капитала группы компаний «Обувь России» (является эмитентом облигаций), считает, что 2017 год останется годом рынка для качественных эмитентов первого и второго эшелона с рейтингом от аккредитованных рейтинговых агентств: «Ожидаем плавное снижение ставок во второй половине года».

Иван Капустянский, аналитик Forex Optimum, говорит, что если рассматривать облигации как спекулятивный инструмент, то основной идеей в 2017 году, которую могут отыграть бонды, является дальнейшее понижение ключевой ставки от ЦБ РФ. «Такого сценария придерживаются многие инвестиционные банки. По различным оценкам, ставку в течение года могут понизить до 8,5–9%. Еще одним позитивным фактором может оказаться приток спекулятивного капитала на отечественный долговой рынок в случае разрешения санкционного вопроса», — поясняет господин Капустянский.

Вадим Исаков, директор филиала «БКС Премьер», считает, что рублевые облигации будут пользоваться популярностью из-за потенциального снижения инфляции: «В 2017 году ОФЗ могут показать доходность 14–15%». ■

СПОРТИВНЫЙ ИНТЕРЕС для обывателя

ПЕТЕРБУРГСКИЙ СПОРТ — ЭТО «ЗЕНИТ» И СКА. ОДНАКО В ГОРОДЕ ДЕЙСТВУЮТ ДЕСЯТКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ, КОТОРЫЕ СУЩЕСТВУЮТ ЗА СЧЕТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СУБСИДИЙ И СПОНСОРСКОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА. ЕСТЬ ЛИ У НИХ ШАНС ИЗБАВИТЬСЯ ОТ ЗАВИСИМОСТИ ОТ БЮДЖЕТНЫХ ВЛИВАНИЙ И СТАТЬ ДОХОДНЫМИ, УЗНАВАЛА КОРРЕСПОНДЕНТ ВГ ВЛАДА ГАСНИКОВА.

В профессиональном спорте игроки являются работниками со срочным трудовым договором — то есть получают зарплату, и это главное отличие от любительского спорта. Главный источник финансирования городских профессиональных клубов — это государственные субсидии, которые распределяет комитет по физической культуре и спорту. Согласно федеральному закону «О физической культуре и спорте в РФ», в своей штатной работе комитет взаимодействует не с отдельными клубами, а с аккредитованными региональными спортивными федерациями, включенным во Всероссийский реестр видов спорта. Но при этом комитет, по выражению его председателя Павла Белова, «оказывает поддержку сильнейшим командам Санкт-Петербурга по игровым видам спорта».

В 2016 году комитет распределил 288,9 млн рублей на субсидии сильнейшим командам по игровым видам спорта, принимающим участие во всероссийских и международных соревнованиях, на участие, подготовку и проведение спортивных мероприятий, приобретение экипировки, инвентаря и оборудования (формулировка из официального ответа спорткомитета). В 2017 году на эти же цели в бюджете комитета заложено 301,5 млн рублей. Для сравнения, в 2015 году было 433,6 млн.

По каким принципам комитет определяет сильнейшие клубы, господин Белов в ответе на запрос ВГ не сказал. Но он выделил четыре клуба. «Наилучших результатов добились спортсмены команды мастеров по пляжному футболу „Кристалл“ завоевавшие в 2016 году в третий раз титул чемпионов России. Футбольный клуб „Аврора“ в 2016 году стал чемпионом и обладателем Кубка России по мини-футболу среди женских команд. Команда „Университет Лесгафта — Нева“ в чемпионате России 2016 года заняла третье место и дошла до финала Кубка Европы по гандболу. Спортсмены команды „Университет Лесгафта — Нева-2“ заняли второе место во всероссийских соревнованиях по гандболу среди мужских команд дублирующих составов Суперлиги», — сообщил Павел Белов.

ОДИННАДЦАТЬ ПРИЗОВЫХ МЕСТ

В 2016 году, согласно распоряжению комитета по физической культуре и спорту от 16 ноября прошлого года, субсидии получили 11 клубов. Больше всех — пляжный футбольный клуб «Кристалл» (54,7 млн рублей). На втором месте — мини-футбольный клуб «Политех» (44,5 млн), на третьем — гандбольная «Нева Санкт-Петербург» (42,3 млн). Волейбольная команда «Ленинградка» получила 26,6 млн рублей; женский клуб по мини-футболу «Аврора» — 23,5 млн рублей; женская команда по водному поло «Диана» —



ОСОБЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО СУБСИДИРОВАНИЯ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО КЛУБЫ ПОЛУЧАЮТ ДЕНЬГИ В КОНЦЕ ГОДА. ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ КОМАНДЫ МОГЛИ ТРЕНИРОВАТЬСЯ, УЧАСТВОВАТЬ В СОРЕВНОВАНИЯХ, ЕЗДИТЬ НА ТУРНИРЫ, ИМ ПРИХОДИТСЯ ИСКАТЬ ДЕНЬГИ В СЧЕТ БУДУЩИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

20,6 млн; мужской баскетбольный «Спартак» — 20,1 млн; женский баскетбольный клуб «Ладога» — 17,4 млн рублей; футбольный клуб «Динамо» — 12,9 млн; ватерпольный клуб ВМФ — 12,4 млн рублей; волейбольный клуб «Автомобилист» — 9,5 млн рублей.

Особенность государственного субсидирования заключается в том, что клубы получают деньги в конце года. Для того чтобы команды могли тренироваться, участвовать в соревнованиях, ездить на турниры, им приходится искать деньги в счет будущих государственных средств. Поэтому у команд нередко скапливаются долги, которые субсидии не всегда покрывают: расходы клубов растут, поскольку все дорожает, а объем субсидий сокращается. Например, руководство мини-футбольного «Политехника» признавалось, что осознанно пошло на то, чтобы команда вылетела во второй дивизион: на игру в высшей лиге у нее не хватило бы денег.

«Ситуация повторяется из года в год. Мы набираем долги, потом частично их оплачиваем из субсидий, потом набираем новые долги. Старые долги добавляются к новым. Еще и субсидии из года в год становятся все меньше и меньше», — рассказали в баскетбольной «Ладоге».

«Говорить о государственной поддержке спорта сложно. Как сказал бывший министр спорта Виталий Мутко, „у нас нет профессионального спорта, у нас спорт государственный“. Это можно исправить, но для этого нужно менять законодательную базу о меценатстве и спонсорстве», — уверен тренер регбийного клуба «Нарвская застава» Павел Дмитриев.

Большая часть профессиональных спортивных клубов, опрошенных ВГ,

была не готова обсуждать свой бюджет, объяснив это конфиденциальностью или вовсе проигнорировав вопросы издания.

Сергей Зиза, директор гандбольного клуба «Университет Лесгафта — Нева», сообщил, что его бюджет составляет около 43 млн рублей. «Основной и практически единственный источник — это бюджетные субсидии города, которые с каждым годом не только не растут, но и сокращаются. Проблема заключается в том, что средства городом выделяются не на перспективу, что позволило бы ввести планирование тренировочного процесса и участия в соревнованиях, а распределяются по окончании года между городскими командами, исходя из эффективности их работы и достижений», — рассказывает господин Зиза. Постоянных спонсоров у клуба нет, коммерческие компании помогают клубу в решении точечных вопросов. Проблема тут кроется в том, что гандбол еще недостаточно популярен в России, считает руководитель клуба. Билеты на матчи команда тоже не продает: некуда. «У команды нет своей гандбольной площадки, можем позволить себе только арендовать зал в СДЮШОР Кировского района. Вместимость зала для болельщиков очень ограничена и составляет примерно 300 посадочных мест. В этом же зале мы играем и чемпионат России», — объясняет Сергей Зиза.

Регбийный клуб «Нарвская застава» получает финансирование от государства из двух источников: государственное бюджетное учреждение «Центр физической культуры и спорта „Нарвская застава“» оплачивает зарплату тренеров, покупку инвентаря и оборудования, аренду стадиона. → 22