

kids

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №14

Новая жизнь «Союзмультфильма» и его героев с. 13





GEOMA

J E W E L R Y

МОСКВА. СТОЛЕШНИКОВ ПЕРЕУЛОК, 11, +7 (966) 045 9889
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. БУТИК «LABORATORY», УЛИЦА ЛЕНИНА, 8, +7 (812) 498 5720
КАЛИНИНГРАД. ОТЕЛЬ-РЕСТОРАН «ЧАЙКОВСКИЙ», УЛИЦА ЧАЙКОВСКОГО, 43, +7 (906) 233 0390
ОМСК. ШОУРУМ «ЦАРИЦА», УЛИЦА ЛЕНИНА, 11, +7 (983) 626 1302
МАХАККАЛА. VIP BOUTIQUE, УЛИЦА АБУБАКАРОВА, 12В, +7 (988) 923 4754
БЕЛАРУСЬ. МИНСК. УЛИЦА ТИМИРЯЗЕВА, 67, +375 (447) 221 612
УКРАИНА. КИЕВ. УЛИЦА МЕЧНИКОВА, 16, +380 (996) 446 688
КАЗАХСТАН. СЕТЬ БУТИКОВ CONSTELLA
АЛМАТЫ. ОТЕЛЬ RIXOS, +7 (727) 267 5428; ТЦ «ESSENTAI MALL», 1 ЭТАЖ, +7 (727) 331 1030
АСТАНА. ОТЕЛЬ RIXOS, +7 (717) 286 058; ТЦ «KERUEN MALL», 2 ЭТАЖ, +7 (7172) 446 220
КЫРГЫЗСТАН, БИШКЕК. САЛОН «SESAME», ПРОСПЕКТ МАНАСА, 8, +996 (550) 709 050





Наш выбор
| 30 Первый транспорт
Ищем правильную
коляску

| 4 **Новости**

Персона

| 13 «Нужны воля и люди,
у которых горят глаза»
Юлиана Слащева —
о будущем старых героев,
новых мультсериалах
и плавном переходе к 3D

История

| 14 Дорогие и бесценные
Любимцы многих
поколений зрителей
могут обрести вторую
жизнь

Путешествие

| 16 Заоблачные сцены
В горы на велике,
электробайке
и на своих двоих
| 17 Тропический лес
с видом на город
В Цюрих с детьми
| 18 Edutainment
Новое слово в философии
альпийского отеля

Образование

| 20 Программируемый
успех
Как, кого и где готовят
к веку технологий
будущего
| 22 «Маленький глоток —
маленький кусок»
Правила поведения
для юных леди
и джентльменов

Мода

| 26 Ближе к делу
Алессандра Кьявелли о том,
где объединить детскую
фантазию и производство
с 30-летней историей

Здоровье

| 28 Как получить
удовольствие от родов?
Правильно выбрать
роддом



Модный спорт, или Спортивная мода

Вещи Bikkembergs Kids — это идеальный альянс спорта и моды. Марка предлагает огромный выбор одежды для мальчиков: от нижнего белья до обуви. В этом сезоне коллекция состоит из четырех линий, посвященных футболу, серфингу, скейт-борду и особым случаям, а такие непременно происходят в жизни каждого успешного спортсмена.



Новые VIK

Каждого ребенка, который оказывается в питерском Гранд Отеле Европа, ожидает особый прием. С первой же минуты юный гость становится участником программы VIK — Very Important Kid («Очень важный ребенок»). Детей здесь встречают подарками и сюрпризами, а родителей — шампанским.



Отель «первой важности»

Новый отель The Bodrum by Paramount Hotels & Resorts, который откроется в Бодруме в начале мая, располагает всем необходимым для комфортного и беззаботного отдыха с детьми: высококвалифицированная команда готова проводить с малышами дни напролет, сопровождая их в детский бассейн, аквапарк, игровые площадки, научный клуб, мини-кинотеатр, компьютерную комнату и комнату отдыха для самых маленьких.



Леди совершенство

Нынешней весной снова актуальны пастельные оттенки, лакированная кожа, бархат и стиль ретро — все эти тенденции воплотились в коллекции обуви для девочек английского бренда Age of Innocence. Лаковые лодочки со строгими бантиками, атласные туфельки с тупыми, как у пуант, носками, бархатные лоферы и, наконец, абсолютный хит — ботильоны с лентами вместо шнурков — не только прекрасны, но еще и очень удобны и практичны.

Внимание, черепаха!

Семейный клуб-ресторан Ribambelle приглашает гостей совершить путешествие из шумного мегаполиса в тишину ухоженного сада, расположившись на веранде с отдельным выходом в Аптекарский огород. Здесь всегда можно пообедать или поужинать, наблюдая за черепахами, живущими в пруду, — поверьте, ваш малыш не оторвется ни от этого зрелища, ни от того, что предлагает детское меню.



Драгоценные игрушки

Каждый сезон коллекция GEOMA Jewelry пополняется яркими моделями, которые дизайнеры «подсматривают», наблюдая за повседневной жизнью молодых мам и их детишек. Вот и всеми любимая деревянная лошадка-качалка обрела новую жизнь, превратившись в элегантные пуссеты белого и желтого золота в обрамлении бриллиантов.



ENGLISH
NURSERY &
PRIMARY
SCHOOL
Since 2004

*АНГЛИЙСКИЙ ДЕТСКИЙ САД
И НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА
БРИТАНСКАЯ И РОССИЙСКАЯ
ПРОГРАММЫ

** Язык объединяет



englishnursery.ru
+7 (495) 150 00 77

ens_moscow (0+) YouTube EnglishNurserySchool (0+)

ENS Мосфильм (3-8 лет)
ул. Пырьева, 10А

ENS Обручева (3-6 лет)
ул. Обручева, 4, с.3

ENS Карамышевская
(3-8 лет)
Карамышевская наб., 10/2

ENS Новохорошевский
(2-5 лет)
Новохорошевский пр., 11

ENS Онегино (3-9 лет)
МО 25 км Новорижского ш.
КП «Онегино»

ENS Добрыня (3-6 лет)
4-й Добрынинский пер., 8

РЕКЛАМА



Первый друг

В коллекции пустышек-игрушек LomiLoki девять забавных зверят, способствующих развитию мелкой моторики (в лапках каждой игрушки спрятаны шарики-гранулы) и хватательного рефлекса малышей. В отличие от обычной пустышки, LomiLoki точно не потеряется, выпав изо рта: малыш выплевывает пустышку, а игрушка благодаря своему размеру и весу (40 г) остается на месте, и, схватившись за нее, даже младенец может самостоятельно вернуть ее «на место».



Для мунстриков и настоящих монстров

Moonsters — это магазин и дизайн-мастерская, где небольшими тиражами производят эксклюзивные вещи для детской комнаты, начиная от кроваток-домиков и заканчивая авторскими игрушками и подвесными воздушными шарами. Есть тут и одежда, и постельное белье, и игрушки — все исключительно из натуральных тканей.



Прийти по-английски

Лето! Каникулы! А это значит, что лагерь Enjoy Camp вновь приглашает детей старше пяти лет на встречу со старыми и новыми друзьями! В течение всей смены: творческие конкурсы, большой теннис, бассейн, квесты, КВН, танцевальные марафоны, веревочные курсы, мастерские ремесел, исторический тир, разговорный английский и непременно заключительный гала-концерт.



В цветах Марса

Платья, покрытые золотистым напылением, с кружевом и оборками, джинсы с шипами и золотыми цепями, сочные (ярко-оранжевый и оттенки красного) цвета — все это новая коллекции Marciano Kids. Мальчишкам тоже повезло: стильные пиджаки и штаны из сатина в цвете индиго и клетчатые принты не оставят незамеченными модные усилия маленького джентльмена.



Взрослый выбор

Весенне-летняя коллекция Jog Dog — подарок для детей, которые во всем хотят быть похожими на своих родителей: здесь все как у взрослых — только лучше! Сдержанные цвета, строгие модели и огромный выбор кед, слипонов и балеток и для старшего, и для младшего поколения.



платье Elsa
louis louise
7490 Р



кукла Little Bon Bon
luckyboysunday
4390 Р



комбинезон Military Ivory
stella mccartney
8990 Р



шапка Tamanegi
ko-ko-ko
1850 Р



гольфы Op Art
bobo choses
2150 Р



свитшот Sunrise
stella mccartney
6750 Р



кеды Tail Fur Print Suede
minna parikka
18690 Р



футболка Skate
little marc jacobs
5150 Р

КУПИТЬ



ЛУЧШЕЕ ИЗ ДЕТСКОЙ МОДЫ С ДОСТАВКОЙ НА ДОМ



Как покорить Канн

Развиваемся, играя, и учимся, отдыхая, вместе с отелем Hotel Barriere Le Majestic Cannes. Скульптура и фотография, этикет и правила сервировки стола, иностранные языки и кинематограф — дети и их родители непременно найдут занятие по душе, отдыхая в одном из самых знаменитых отелей на легендарной набережной Круазет. Кстати, тем, кто давно мечтал научиться петь, как Уитни Хьюстон, или уверен, что их ребенок — будущий Энди Уорхол, Le Studio by Petit VIP дарит возможность раскрыть свой потенциал и обнаружить таланты.



Сказка выходного дня

Каждое воскресенье московский ресторан Balzi Rossi превращается в волшебный мир: захватывающая анимационная программа, мастер-классы, конкурсы, химические шоу, гигантские мыльные пузыри, сто-процентно узнаваемые персонажи сказок и мультфильмов, аквагрим и, конечно, специально разработанное детское меню — все ради самых маленьких гостей и их мечтающих об отдыхе родителей.



Ушастые и современные

Популярные взрослые кеды с заячьими ушками-хвостиками от Minna Parikka теперь есть и в «мелких» размерах. В этом сезоне дизайнер впервые выпустила полноценную детскую линию обуви, точно повторяющую «взрослые» хиты. В России марка эксклюзивно представлена интернет-магазином детской одежды mlittle.ru.



Таланты на курорте

Курорт Hillside Beach Club в турецком Фетхие ждет юных гостей на творческие мастер-классы по обработке мрамора, росписи по шелку, стеклу и камню, по мозаике, керамике, ювелирному искусству, обработке дерева, рисованию на футболках, по акварели и письму масляными красками. Море и солнце стимулируют таланты!



По машинам!

Месяц назад вновь открылся детский образовательный проект BMW Group «Россия Junior Campus». Функционировать он будет в двух форматах: на постоянной площадке музея «Экспериментаниум» и на базе передвижной лаборатории. А это значит, что еще больше детей смогут узнать о безопасном и ответственном поведении на дороге, об устройстве автомобилей и экологичном транспорте. Интерактивные программы проекта рассчитаны на ребят от 6 до 14 лет. Все занятия проводятся бесплатно.

БОНУС ЗА ПОКУПКУ

**Вы оплачиваете свою покупку,
а QIWI возвращает вам часть ваших денег**

**А ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО У ПОПУЛЯРНОГО ПЛАТЕЖНОГО СЕРВИСА
QIWI СУЩЕСТВУЕТ САМЫЙ НАСТОЯЩИЙ КЭШБЭК-СЕРВИС –
QIWI-БОНУС? СЕЙЧАС МЫ ВАМ ВСЕ ОБЪЯСНИМ.**



ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Кэшбэк — это возврат покупателю определенного процента от потраченной суммы, то есть вы оплачиваете выбранный товар, например коляску, а затем вам на счет возвращается какой-то процент от потраченной суммы (размер кэшбэка зависит от выбранного магазина, точную информацию можно посмотреть на сайте bonus.qiwi.com). Это настоящие деньги — не баллы и не купоны. Вы можете использовать их для следующих покупок или вернуть в семейный бюджет. Никаких сложных схем: кэшбэк начисляется из комиссии, которую QIWI получает за ваши покупки от магазина и возвращает вам. Цена товара не завышается, и это легко проверить: сравните цены, зайдя в магазин с другого устройства или не переходя с сайта QIWI-бонус.

Продвинутые молодые мамы давно уже заметили, что онлайн-шопинг более выгоден: огромная экономия времени и сил при поиске нужного товара, гораздо более широкий ассортимент, высокая вероятность заметить распродажу и скидки в любимом магазине, а также возможность получить товар в удобном месте в удобное время. Теперь QIWI помогает еще и ощутимо сэкономить на детских покупках. И не только детских — ведь каждой маме есть что выбрать и для себя.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Зайдите на сайт bonus.qiwi.com и зарегистрируйтесь, у вас на это уйдет ровно одна минута. Далее выберите из обширного каталога нужный вам магазин и перейдите на его сайт. Магазин поймет, что вы пришли к нему от QIWI. Теперь делайте покупку, а сервис начислит вам кэшбэк, сумма которого отобразится в профиле bonus.qiwi.com. Через 2 — 4 недели полученная сумма будет переведена на баланс вашего QIWI-кошелька.



**с QIWI
ПОКУПКИ ЕЩЕ ПРОЩЕ
И ВЫГОДНЕЕ.**

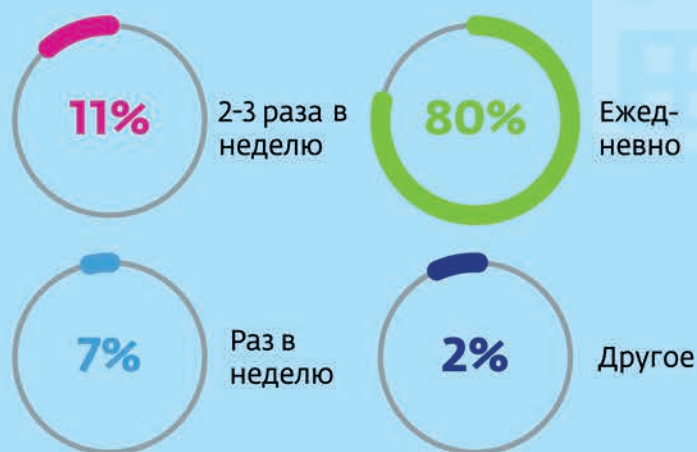


Как дети смотрят телевизор

Исследование контактного центра «Орион Коннект»



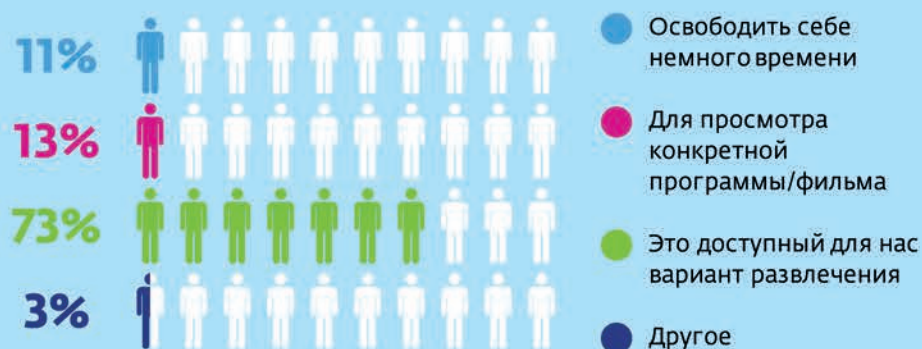
Как часто дети смотрят телевизор?



Продолжительность просмотра за раз



Для чего родители включают ребенку телевизор?



Какие программы смотрят дети?



Просмотр телевизора совместно с детьми



Какие именно программы/телеканалы используются для совместного просмотра?



Правила телесмотра

Рекомендуемая продолжительность просмотра в день



Не рекомендуется вообще



Не более 30 минут



Не более 1 часа



1, 5 – 2 часа



Знакомство с телевизором стоит начать со спокойных программ, сопровождающихся приятной музыкой, песнями. Полезны программы, несущие знания названий предметов и объектов, цветов, основ счета.



Лично подбирайте и тестируйте телевизионный продукт, который будет смотреть ваш ребенок.



Смотрите телевизор вместе с детьми, чтобы помочь им понять, что они видят, комментируйте и задавайте вопросы о происходящем на экране.



Определите периоды, свободные от использования телевизора и гаджетов, например, ужин, прогулка, совместные игры.



Выключайте телевизоры и другие устройства, когда они не используются для прямого просмотра.



Разработайте семейный план просмотра, который будет учитывать возраст, индивидуальные особенности восприятия, потребности в образовании и развлечении ребенка.



Избегайте контента с быстрым темпом и стремительно меняющейся картинкой.



Исключите контент любого насильственного содержания.



Не используйте телевизор и другие цифровые медиа в качестве единственного способа успокоить ребенка. Применение подобной стратегии может привести в дальнейшем к проблемам с самостоятельным регулированием стресса.



Не бросайте ребенка одного наедине с телеэкраном.



Дети не должны спать с приборами, постарайтесь за час до сна исключить любые экраны.

Заботимся о маленьких зрителях



телекарта
Спутниковое ТВ



Для детей и их родителей



Детский пульт от «Телекарты» это:

- Приятный дизайн с понятным управлением.
- Безопасный просмотр выбранных телеканалов.
- Крепкий корпус из экологичных материалов.
- Простая настройка кнопок пульта.



Детские каналы в «Телекарте»

Детские телеканалы - это больше, чем просто развлечение. Современные зарубежные сериалы и старые добрые советские мультки откроют для маленьких зрителей важные общечеловеческие ценности и обучат новому. Качественная сетка вещания каналов, адаптированная к ритму жизни и потребностям детей и их родителей, станет хорошим помощником в развитии растущего поколения.



Клуб, кафе — и класс!

В «Хокливе» рады всем юным гостям от восьми месяцев

Кристина Басс Гарсиа |



ПОЛТОРА года назад в Москве появился новый образовательный проект для детей и подростков — клуб, принципиально отличающийся от других и концепцией, и размахом.

На площади более 2,5 тыс. кв. м в «Хокливе» разместились спортивные залы, комнаты для занятий, собственное кафе, театральная сцена и помещения для репетиций, класс с музыкальными инструментами, игровая для малышей и многое другое. Несмотря на столь внушительные размеры и «разноформатность», клуб — это современный уютный дом с дружелюбной атмосферой и продуманным дизайном, где хочется проводить больше времени. Родители могут быть абсолютно уверены, что их дети здесь не только в полной безопасности, но и в отличной компании.

«Хоклив» предлагает множество разных программ, направленных на развитие интеллекта, расширение кругозора и повышение общего культурного уровня малышей, детей и подростков. Здесь изучают

языки (причем преподают их носители), работает театральная студия, есть кулинарный кружок и компьютерный класс.

Есть и программа для самых маленьких «Мама и малыш». Это цикл развивающих занятий для детей от восьми месяцев до трех лет, в которых малыши участвуют, понятно, вместе с мамами. Программа призвана стимулировать развитие детей в первые годы жизни, когда наиболее активно развиваются нейронные связи и формируется основа для развития познавательных способностей ребенка. Впрочем, учатся в «Хокливе» не только дети: предусмотрен психологический курс для родителей, которые задаются главным вопросом: как вырастить успешного, всесторонне развитого и при этом счастливого человека?

Не знаете, где отметить день рождения малыша или подростка? Аниматоры и сценаристы клуба воплотят в жизнь самую смелую мечту, и не только ребенка.

В клубе также действует полноценный детский сад с самыми разными занятиями,

возможностью дневного сна, четырехразовым питанием и двумя прогулками (все перечисленное — под присмотром чутких воспитателей и педагогов на отдельной, закрытой площадке комплекса).

Впрочем, вы можете привести ребенка в клуб не на целый день, а на несколько часов и оставить под присмотром наших воспитателей, которые познакомят его с другими детьми, сводят на все занятия и скучать уж точно не дадут.

Ну и самый актуальный вопрос весны — летний досуг. «Хоклив» работает все лето. Программы лагеря уже готовы: как обычно, будем учиться, играя, и развиваться, развиваясь.

Если весной родители думают о летнем отдыхе, то летом, особенно когда в семье подрастает будущий первоклассник, разумеется, о школе. Наши воспитанники обычно без проблем поступают в лучшие частные учебные заведения без дополнительной подготовки. Проблема скорее в другом: родители замечают, что

если изначально их дети по знаниям и навыкам превосходили других учеников, то постепенно скатываются до среднего уровня. Чтобы такого не происходило, 1 сентября в нашем клубе мы открываем собственную начальную школу (поступить в нее, к слову, смогут не только наши воспитанники). Это позволит нам добиться стабильно высокого уровня подготовки наших детей, им же в будущем, которое только кажется отдаленным, а на самом деле наступит совсем скоро, — выбрать любую профессию и стать полноценной состоявшейся личностью. Набор в первый класс, рассчитанный на 12 человек, уже идет.

Чтобы познакомиться с клубом и вариантами посещения, достаточно позвонить и договориться о визите в любой удобный день. «Хоклив» работает без выходных и находится на северо-западе Москвы, недалеко от Серебряного бора, по адресу: проспект Маршала Жукова, 41. Телефон: +7 (495) 221-56-78; www.hoccleveclub.ru.

«Нужны воля и люди, у которых горят глаза»

Юлиана Слащева — о будущем любимых героев, новых мультсериалах и плавном переходе к 3D



ЮЛИАНА СЛАЩЕВА,
НОВЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ
«СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМА»

— На днях на фото в Facebook увидел вас в пальто со знаменитым попугаем Кешей на спине. Что за вещь, откуда?

— Есть такой очень хороший бренд аксессуаров Gurji — делают их Дмитрий Гуржий и его супруга Наташа Семенова. Ребята решили популяризовать наших мультяшных персонажей — изображать их на одежде. Сделать модными и современными. Я как руководитель «Союзмультфильма» эту идею поддержала и стала счастливой обладательницей первого пальто с Кешей и свитера с надписью «Ну, погоди!». Теперь мы думаем запустить линию одежды.

— Отличная идея! Вы возглавляете «Союзмультфильм» ровно два месяца. А до этого была яркая, эффективная работа во главе «СТС Медиа» — огромного холдинга. Почему вы вдруг решили уйти с телевидения? Зачем?

— Нелогичный переход? Да, в рамках телеиндустрии это, наверное, так и выглядит. Но ведь скучно все время двигаться по предсказуемой траектории. По масштабности задач «Союзмультфильм» для меня гораздо круче, чем «СТС Медиа». Нужно управлять не просто студией, а легендарной студией с 80-летней историей. Возродить ее. Вернуть легенду новому поколению. Поэтому, когда от министра культуры Владимира Мединского поступило предложение возглавить «Союзмультфильм», я не могла отказаться: мне было интересно.

— Потому что у вас дети?

— Отчасти и поэтому тоже. У меня их трое: старшей дочке двенадцать, сыновьям — семь и четыре с половиной. Как и любой маме, мне очень близка тема детского образования и развития. Прошлым летом я купила долю в компании «Академия монсиков» — это уникальная методика дошкольного развития через эмоциональное воспитание. Группа психологов разработала методику, как научить ребенка управляться с эмоциями, как действовать в разных сложных для детей ситуациях, как работать со страхами. Монсики — это сказочные существа, каждый монсик — проводник к конкретной детской эмоции. Есть там Грустякин, Сомневайка, Нескучайка и еще десять персонажей. Авторы обсуждали со мной на входе развитие проекта и его мульт-

пликационную часть, потому что без визуализации до современного ребенка мало что можно донести. Начали прорабатывать детали, характеры героев, рисовать их самих — к этому моменту я уже разобралась в том, как устроена современная мультипликация. Еще в «СТС Медиа» мы с коллегами запустили мультипликационный проект «Три кота» — сейчас он уже завоевал популярность, получает многочисленные премии. Уход с СТС высвободил много времени, и потому предложение министра легло на благодатную почву: управленческий опыт вкупе с человеческим интересом стали для меня хорошей мотивацией. Мне самой интересно, каким будет «Союзмультфильм» через два года, что смогу сделать.

— Почему такой срок?

— Мне нужно два года, чтобы все увидели изменения, чтобы «Союзмультфильм» вышел из кризиса. Два года — это срок производства проектов в анимации. Все, что я запущу сегодня, будет готово только через два года. Анимация — очень долгий процесс.

— Что тут вообще происходило в последнее время? Сменялись руководители, это я слышал. А по существу?

— Еще работая в СТС, я приехала сюда познакомиться с руководством и поговорить о возможных планах и поняла, что, по сути, говорить здесь не о чем, кроме «Золотой коллекции», которая вся продана разным дистрибуторам и лицензиатам на много лет вперед. А ничего нового на «Союзмультфильме» практически не делается, за исключением короткометражного кино. Сегодня «Союзмультфильм» лишь авторская анимация, которая не коммерциализируется. Последняя сериальная продукция была выпущена в 1984 году, и это был финальный эпизод «Возвращения блудного попугая».

— Сколько человек в штате?

— Около 60, очень мало. Приходится констатировать, что сегодня «Союзмультфильм» продюсерской студией не является. Это такой административный блок. Поэтому вместе с правлением студии и новой командой специалистов я буду полностью менять все штатное расписание в сторону творческого персона-

ла. В наших планах за два года вырасти до 250 человек именно за счет творческих специальностей.

— Как все это будет выглядеть?

— Нужно создать несколько творческих групп, но прежде найти двух-трех сильных креативных продюсеров. Каждый из них возьмет под управление команды режиссеров, авторов, сценаристов и редакторов, чтобы вести проекты от начала и до конца. За два месяца, которые я здесь, мы нашли в закромах «Союзмультфильма» пять симпатичных «потенциальных проектов». Они заявлялись как короткометражки, но имеют хорошие шансы стать сериальными. Плюс есть два очень хороших сценария для полного метра. Очень долго здесь не хватало политической воли, управленческого и юридического ресурсов, чтобы все это запустить. В нынешнем году мы собираемся подавать шесть собственных сериальных проектов на поддержку Министерства культуры. Плюс планируем запустить два полных метра. Нужны воля и люди, у которых горят глаза — мне кажется, это то, чего «Союзмультфильму» не хватало долгое время.

— Планы будто у нового «Диснея».

— Вовсе нет. Я считаю, что как раз у «Союзмультфильма» должно быть меньше коммерческих устремлений. До меня тут был ряд руководителей, они приходили с какими-то концепциями, в основном ориентированными на создание русского «Диснея» или «Пиксара». К сожалению, это невозможно, потому что уже выстроились большие коммерческие студии, в них работают по 250–300 человек, они все время набирают новых людей. Но одна концепция мне очень понравилась: создать на базе «Союзмультфильма» дом российской анимации. Здесь два основных направления. Во-первых, предполагается открыть в новом здании «Союзмультфильма» или технопарк, или инкубатор по развитию молодых кадров, молодых аниматоров. Во-вторых, взять под крыло студии второго-третьего эшелонов. Понятно, что большие студии к нам не придут: у них все есть, но таких больших всего пять. А есть студии, которые хотят развиваться, хотят работать как в авторской, так и в коммерческой анимации.

И мы предложим им технические возможности, юридическую и маркетинговую поддержку. Но самое главное — создать школу анимации, где наши уважаемые и заслуженные авторы смогут передавать свой опыт молодым ребятам.

— А что это за новое чудесное здание, о котором вы говорите?

— На улице Королева, 21. Оно реконструировалось больше двух лет. Там почти втрое больше места, чем в старом, и в нем будут современные коммуникации, поэтому там можно выстраивать весь технологический комплекс.

— Смотрите, за последние годы мы увидели несколько невероятно успешных сериалов от разных студий — «Смешарики», «Лунтик», «Фиксики»...

— Да, еще «Маша и Медведь», «Барбоскины»... Всего с десяток. Но мы хотим максимально сохранить приверженность школе «Союзмультфильма», поэтому все сериальные проекты, которые мы запускаем в этом году, будут в технике рисованной анимации, а не в модной 3D. На мой взгляд, было бы безвкусно и даже в каком-то смысле кощунственно «Союзмультфильму» вдруг выскочить на рынок с 3D-проектами. У нас для этого нет ни технологий, ни специалистов по работе в 3D — переходить к ней нужно постепенно. Сначала собрать команды на проекты рисованной анимации в 2D, затем запустить проект, где трехмерными будут, например, только персонажи... Думаю, что к самостоятельным проектам в 3D «Союзмультфильм» сможет приступить не раньше чем через два года. И если мы будем снимать продолжение «Карлсона», «Простоквашино» и «38 попугаев», мы точно должны работать в совмещении техник.

— А «Винни Пуха»? Там же Хитрук и Захoder планировали экранизировать всю книгу, но не сложилось: мэтры разругались. Так и осталось всего три мультя.

— Об этом мы еще не успели подумать — исправимся. Это ведь замечательная история. «Винни Пух» — просто чудесный и для лицензирования очень правильный персонаж. Надо проверить, что у нас с правами. Спасибо за идею, записала себе.

БЕСЕДОВАЛ АЛЕКСЕЙ БЕЛЯКОВ

Дорогие и бесценные

Любимцы многих поколений зрителей
могут обрести вторую жизнь



Ассистент режиссера Раиса Иванова.
«ТАЛАНТЫ И ПОКЛОННИКИ». 1978



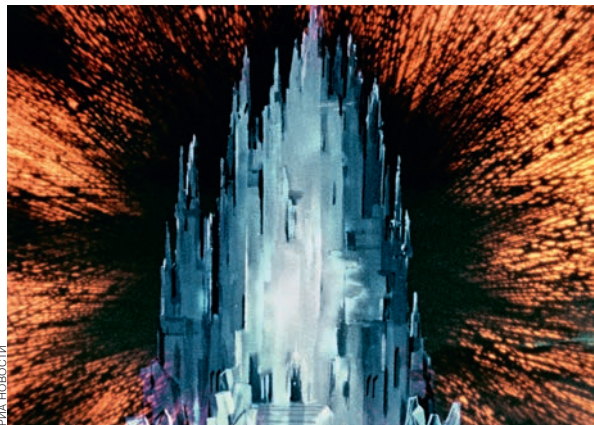
Художник-мультипликатор Вячеслав Шиловцев.
«ПОДИ ТУДА — НЕ ЗНАЮ КУДА». 1966



«ДРУЗЬЯ-ТОВАРИЩИ».
РЕЖИССЕР ВИКТОР ГРОМОВ. 1951



«ДВА ЖАДНЫХ МЕДВЕЖОНКА».
РЕЖИССЕР ВЛАДИМИР ДЕГТЯРЕВ. 1954



«СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА».
РЕЖИССЕР ЛЕВ АТАМАНОВ. 1957



«ДОВРЯНЯ НИКИТИЧ». РЕЖИССЕР ВЛАДИМИР ДЕГТЯРЕВ. 1965



«НАРГИС». РЕЖИССЕР ВЛАДИМИР ПОЛКОВНИКОВ. 1965



«ОКНО». РЕЖИССЕР БОРИС СТЕПАНЦЕВ. 1966



Монтажеры Ольга Василенко и Наталия Степанцева.
«СПАСИБО, АИСТ!». 1978



Художник-оформитель
Галина Филиппова (Геттингер). 1982



«Сказка о Мальчише-Кибальчише».
Режиссер Александра Снежко-Блоцкая. 1958



«Серый волк энд Красная Шапочка».
Режиссер Гарри Бардин. 1990



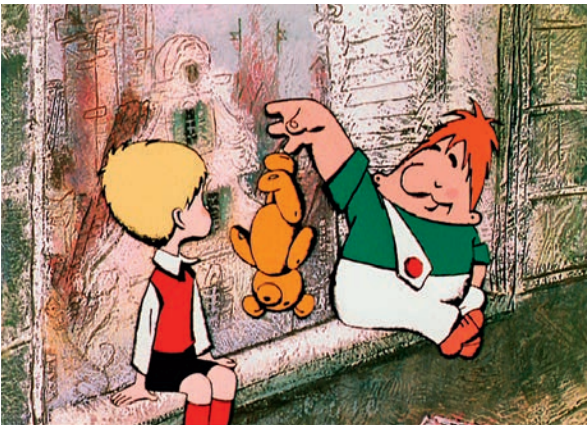
«История одного преступления».
Режиссер Федор Хитрук. 1962



«Ну, погоди!». Режиссер Вячеслав Котеночкин. 1972



«Винни-Пух». Режиссер Федор Хитрук. 1969



«Малыш и Карлсон». Режиссер Борис Степанцев. 1968

Заоблачные сцены

В горы на велике, электробайке и на своих двоих

Наталья Морозова |



ПРОГУЛКИ на разных «транспортных средствах» и походы по Швейцарским Альпам особенно приятны, если после вас ждет купание в термальных источниках

Мы с 11-летним сыном Матвеем приехали в кантон Вале осваивать маунтинбайки: прогулок по Москве и окрестностям и эпизодических поездок на велике нам стало явно недостаточно. Первым пунктом был Лойкербад — очень спортивная деревня, где без палок для скандинавской ходьбы или велосипеда чувствуешь себя как голый в музее.

Нам повезло: хозяин гостиницы Parkhotel Quellenhof подтянутый лысый весельчак Мартин оказался заядлым велосипедистом. Для начала нас отправили в велосипедный парк напротив отеля, чтобы оценить наши способности. Увиденное Мартина не впечатлило: задумчиво покачивая головой, он выдал нам велики и велел для тренировки проехать по Лойкербаду и по долине до соседней деревни и обратно. Мы долетели до Индена, наслаждаясь видами и горами, подсвеченными вечерним солнцем, но обратно добирались с трудом, из последних сил нажимая на педали. Мартин сжалился и обещал на следующий день дать нам электробайки.

В предвкушении мы отправились отмокать в термальные источники — главный туристический аттракцион Лойкербада. В деревне три больших термальных комплекса (один даже с детскими горками), доступных для всех, и штук 20 бассейнов поменьше, разбросанных по разным отелям. Температура во всех — около +36 С. Считается, что минералы, содержащиеся

в этой воде, полезны для суставов. Очень возможно. Впрочем, даже если их целебная сила преувеличена, для души купание в источниках полезно точно.

«Электробайк — это вам не мотороллер: он вас сам в гору не повезет», — строго инструктировал Мартин на следующий день. Но нам с Матвеем были горы по колено — поначалу показалось, что байки, вопреки прогнозу, сами везут нас вверх. Однако через несколько километров, когда мы забрались уже метров на 800, я начала выдыхаться. Стали останавливаться то попить, то собрать земляники, то полюбоваться окрестностями и пофотографировать, но с дистанции не сошли. Асфальт перешел в щебенку, щебенка — в лесную тропку, наконец мы выкатили на поляну, где паслись коровы. Они глядели на нас с изумлением — почему, мы поняли, упершись в узкий подвесной мостик. Как потом объяснил Мартин, мостик предполагается переходить, взвалив 20-килограммовый электробайк на плечо. Но мы кое-как развернулись на узкой тропинке и покатили вниз.

Выяснилось, что мы ошиблись уже на первом повороте и заехали совсем не туда. «Та дорога гораздо проще и красивее», — сетовал Мартин, с трудом выяснив, где нас носило. Интересно, куда же еще красивее: нам достались мощные скалы, снежные шапки на горах вдалеке, водопады, горные речки и озера, зеленые луга, сосновые леса и дурманящие запахи. Любопытство победило, и после обеда, собравшись с силами, мы почти одолели изначально предназначенный для нас маршрут. К счастью для моих ног, стал накрапывать

дождь, да и байк почти разрядился, так что с чистой совестью можно было повернуть домой, не дотянув пары километров до самого верха. Красота вокруг была просто сказочная — в пору после каждого поворота останавливаться и фотографировать.

На третий день Мартин нас пожалел и, сказав, что надо сделать перерыв, посоветовал съездить наверх поиграть в диск-гольф: девять лунок-корзин для фрисби на высоте 2300 м. Мы сыграли пару партий под неумолчный аккомпанемент коровьих колокольчиков и отправились вниз — на этот раз на «монструозных троттинетах», самокатах с колесами от грузовиков. Весело, но после велосипеда как-то неуверенно — словно после горных встаешь на беговые лыжи.

За четыре дня мы с Матвеем освоили трассы самого разного рельефа и сложности. Забирались выше облаков, неслись со свистом вниз, восхищались теми, кто забирался в эти горы не на электро-, а на обычных байках. Некоторые трассы проложены так, что приходилось возвращаться из соседних долин на автобусе или на поезде, но, к счастью, у нас был волшебный билет Swiss Pass на все виды транспорта в стране: от поезда до речного трамвайчика.

До самых сложных трасс мы все же пока не доросли, и на прощание Мартин велел нам тренироваться, а мы пообещали приехать на следующий год, показать класс в его велосипедном парке и покорить самую сложную — 36-километровую — горную трассу.

Но прежде чем отправиться на домашние велотренировки, мы с Матвеем завернули в том же кантоне Вале, но уже во

французской его части, в деревню Овронна. Там тоже бьет термальный источник — правда, лишь один, и курорт группируется вокруг отеля с термальными бассейнами Bain d'Ovornnaz. Отдыхают тут в основном швейцарцы. Бодрая 80-летняя дама, с которой я разговорилась за ужином, рассказала, что 11 лет подряд она приезжает сюда с мужем и внуками. Я подумала, что моя собеседница — идеальная реклама курорта: хотела бы я так выглядеть и так двигаться в 80 лет.

В Овронна велосипедисты встречаются реже, здесь настоящий рай для походников с палками и в увесистых туристических ботинках. Мы, правда, справились в обычных «конверсах», хотя после дождя было скользковато.

В первый день не особенно везло с погодой: подъемник повез нас прямо в облако, стало холодно и промозгло. Но прошагав пару километров вверх, мы вынырнули к солнцу и очутились над облаками — долины не было видно вообще, а выше было ясно, паслись рыжие упитанные коровы, виднелись снежные пики.

От подъемника мы опять спускались на гигантских самокатах — правда, у местной их версии колеса были поуже и выше, как у маунтинбайков. К тому времени распогодилось, и нам навстречу то и дело попадались туристы, с которыми приходилось раскланиваться на полной скорости. «Кажется, я за последние 15 минут сказал «бонжуров» больше, чем за всю жизнь», — резюмировал Матвей, сдавая самокат. И под конец у него получалось почти без акцента.

Тропический лес с видом на город В Цюрих с детьми

Кристина Басс Гарсиа |



TOBIAS KRAMER/ZOO ZÜRICH



ALPAMARE



ENZO FRANCHINI/ZOO ZÜRICH



ENZO FRANCHINI/ZOO ZÜRICH

НАГЛЯДЕЛИСЬ НА ЖИВОТНЫХ?

Всего в полчаса езды к вашим услугам знаменитый аквапарк для всей семьи

ПРОВОЖАТЬ весну и встречать лето в нынешнем году лучше всей семьей, желательно — в Швейцарии. И тут предложение отеля The Dolder Grand как нельзя кстати: маленьких гостей и их родителей приглашают познакомиться с весенним Цюрихом, поселившись неподалеку от... «Тропического леса Масоала», в одном из лучших зоопарков Европы.

Цюрихский зоопарк, поверьте, заслуживает не одной встречи: вольеры здесь оборудованы так, чтобы животные чувствовали себя в условиях, максимально приближенных к естественной среде обитания, а малыши при этом могли спокойно их рассмотреть. Захватывающим

путешествием станет прогулка по веревочным мостам в джунглях Амазонии или по огороженным пандусам в тропиках Индокитая. Гости зоопарка смогут полюбоваться грацией хищных кошек, отдыхающих в скальных вольерах, и буйством красок тропических земноводных и рыб.

Нагляделись на животных? Всего в полчаса езды от Цюриха к вашим услугам знаменитый аквапарк для всей семьи Alpamare с открытыми и крытыми горками, бассейнами с искусственными волнами, «рекой» с подводным течением, джакузи, велнесс-зоной, ресторанами, барами и многими другими радостями.

С интеллектуальными забавами тут тоже все в порядке. Детям постарше будет интересно отправиться в музей Kulturama, посвященный человеку и его развитию, или в музей науки и техники Technorama в 30 минутах езды от Цюриха.

Ну а после долгой и насыщенной прогулки родители смогут расслабиться за бокалом шампанского: их чад 3–12 лет ждут в детской комнате отеля The Dolder Grand. Здесь для детворы приготовлено множество развлечений со «смыслом»: в игровых зонах можно рисовать, читать, конструировать.

Гостей постарше наверняка привлечет роскошный спа-центр The Dolder Grand Spa: 4 тыс. кв. м полного релакса, включая хам-

мам, теплые камни ванн Sunaburo, огромный крытый бассейн и джакузи под открытым небом. Оздоровительные процедуры проводятся с использованием органической косметики Kerstin Florian, швейцарской марки La Prairie и косметики Amala.

Ужин будет подан в The Restaurant, отмеченном двумя звездами Michelin и 18 из 20 пунктов гида Gault Millau, или в новом ресторане Saltz (14 пунктов Gault Millau), созданном по проекту художника и дизайнера Рольфа Закса.

Дополнительный бонус: из окон номеров открываются потрясающий вид на Цюрихское озеро и великолепная панорама города.

Edutainment

Новое слово в философии альпийского отеля

Александр Иванов |



ОТДЫХ — дело серьезное, особенно если это отдых с детьми. Владельцы Schloss Elmau, спа-отеля и культурного центра в Баварских Альпах, подошли к детским занятиям с такой основательностью, которая поначалу ошарашивает: всего так много — не знаешь, что и выбрать. Впрочем, на смену удивлению приходит понимание того, что кружки и спортивные секции распланированы на год вперед и не все происходят одновременно. Чтобы сделать правильный выбор, гостям предлагают изучить календарь. Он, кстати, есть на сайте — можно заранее спланировать путешествие так, чтобы ребенок попал именно в ту секцию, которая будет ему интересна.

Наивысшая концентрация программ приходится, разумеется, на дни немецких школьных каникул. Занятия организуются в группах по 10–15 детей на немецком и английском языках, причем, есть секции вроде детской йоги: там и без языка все понятно. Расписание устроено таким образом, чтобы были охвачены и малыши до 5 лет, и подростки ближе к 15: в день устраивают до четырех тематических классов, не считая развлечений для самых маленьких в «Детском клубе», на которые заранее записываться не надо. На прочие классы лучше подать заявку, бронируя номер — и когда вы окажетесь в Schloss Elmau, вам останется лишь пообщаться со служащим, отвеча-

ющим за спорт и детские программы (есть здесь и такой!): он разъяснит все нюансы и предложит финальное расписание.

Разумеется, Альпы идеальны для занятий на свежем воздухе, и в отеле используют эту возможность по полной: зимой дети становятся на лыжи, снежные скутеры, катаются на собачьих упряжках, строят иглу, летом — учатся основам альпинизма, стреляют из лука, гребут на каноэ и каяке. Особой популярностью пользуется футбольный лагерь, где преподают тренеры из команд немецкой Бундеслиги. Считается, что футбол — мужской спорт, но девочки гоняют мяч в Альпах с не меньшим азартом.

Игры на улице — это еще не все: здесь придумали Edutainment, развлекательное образование в стенах отеля. Идея проста: отдыхать нужно с пользой. Как правило, детям дают знания, которые они могут применить на практике. К примеру, Томас Рабш, фотограф National Geographic и Stern, рассказывает, как обрабатывать снимки на iPhone. Творения его учеников впечатляют: можно подумать, что Альпы снимали не школьники, а сам Себастьян Салгаду. На киносеминаре Андрес Мюллер не только объясняет студентам, как делают кино — все вместе они это кино и снимают. На айтишных и компьютерных семинарах преподают по системе Roberta, довольно



популярной в Европе: дети собирают роботов и учатся их программировать. Также здесь нашлось место и креативному письму, и работе руками (резьба по дереву, аппликация), а на научных семинарах юным гостям объясняют устройство окружающего мира. Гарант качества этих программ — жена владельца отеля Дитмара Мюллера-Эльмау Хайдрун, которая лично курирует образовательное направление. Именно ее родители благодарят за то, что их дети постоянно заняты чем-то полезным. А значит, у самих родителей есть несколько часов в день, которые они могут с самой чистой совестью потратить на себя.

www.schloss-elmau.de



Программируемый успех

Как, кого и где готовят к веку новых технологий

Елизавета Дреер |



СОЗДАНИЕ ПРОСТЫХ ИГР И ПАЗЛОВ ПОМОГАЕТ ДЕТЯМ ПЕРЕЙТИ ОТ ПАССИВНОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ РОЛИ К КРЕАТИВНОЙ



ОБУЧЕНИЕ ОРГАНИЗОВАНО КОРОТКИМИ МОДУЛЯМИ, ОНИ ИДУТ ОТ ПРОСТОГО К СЛОЖНОМУ

ВЫБОР, сколько минут или часов разрешать ребенку проводить за компьютером и чем заполнять остальное время, всегда за родителями.

Когда я говорю, что записала своих мальчишек четырех и шести лет в школу программирования, друзья смотрят на меня с недоверием. Многие родители считают время, проведенное за компьютером или с планшетом в руках, отнятым у спорта, чтения и творчества. И в чем-то я с ними согласна. Но велики ли шансы перенаправить «подсевшего» ребенка в верное русло?

Возможный, хотя и не претендующий на универсальность рецепт — обучить чадо основам программирования и познакомиться с устройством игр и приложений. Автор известной книги «Teach Your Kids to Code» («Научите ребенка программировать») Брайсон Пейн советует родителям

вместе с детьми, особенно если те младше восьми лет, попробовать программировать игры. «Это как учить детей читать», — рассказывает господин Брайсон, начавший знакомить обоих сыновей с возможностями компьютера, едва детям исполнилось два года!

«Майнкрафт» или «Скретч»

Из обучающих программ самой простой и популярной считается Scratch. Scratch — это визуальный язык программирования, изобретенный в Массачусетском технологическом. Для компьютерщиков младше семи лет есть Scratch Jr: с его помощью дети создают пазлы, простые игры, короткие мультфильмы и анимированные открытки. В процессе игры они знакомятся с последовательностями (действие разбивается на составные элементы), циклами

(действие повторяется до достижения результата), условными операторами (задать персонажу команду: если клетка пуста — двигайся вперед, если занята — вправо). Чтобы поделиться с друзьями, дети учатся составлять инструкции, причем для этого необязательно уметь писать: инструкция создается с помощью символов, и даже самые маленькие понимают, что программирование — это особый язык.

Известную игру Minecraft, которая вызывает массу беспокойства у многих родителей, теперь тоже можно «приручить». В 2014 году компанию, выпустившую ее, купила корпорация Microsoft, и недавно на основе небесспорной игры появилась образовательная программа. Minecraft Adventure позволяет научиться передвигать персонажа по карте с помощью команд. Создание простых игр и пазлов по-

может детям перейти от пассивной потребительской роли к креативной, в итоге они делают свои сайты или игры, делятся ими с друзьями, находят единомышленников. Да, ребенок проводит много времени с ноутбуком, но время это не тратится впустую!

Для кого все это

Есть множество открытых источников, которые помогут в самостоятельных занятиях: более 170 курсов представлено на сайте некоммерческой организации Code.org, созданной в 2013 году в США, чтобы популяризировать раннее и широкое обучение программированию. К ним присоединились уже около 300 млн человек во всем мире. Среди почитателей и партнеров Code.org — крупнейшие ИТ-компании: Microsoft, Facebook, Google, Amazon, Verizon.



**В ГРУППЕ ШЕСТЬ
ДЕТЕЙ 11–13 ЛЕТ**



**У ШКОЛЫ
НЕ СТОИТ ЗАДАЧА
ВОСПИТАТЬ КРУТОГО
ПРОГРАММИСТА**

ИЗВЕСТНУЮ ИГРУ MINECRAFT,

которая вызывает массу беспокойства у многих родителей, теперь тоже можно «приручить»

Не устраивает «самоподготовка»? Возможны варианты. Скажем, в Coddys School (www.coddyschool.ru) — работает и в Москве, и в Санкт-Петербурге, и в Самаре — принимают с четырех с половиной лет. «Сначала мы решили набирать детей в группы с семи-восьми лет, — рассказывает основательница проекта Оксана Селендеева. — Но, когда мы уже начали работать, наш преподаватель Стас Шмаков, программист в компании SeoPult, сказал, что учит по рекомендованным программам свою дочку, которой пять, и у нее здорово получается. Мы решили проверить, не связаны ли эти успехи с папиной наследственностью, собрали группу из шести девочек и в течение нескольких месяцев в домашнем режиме тестировали учебную программу на них. Теперь набираем учеников с четырех с половиной лет».

Преподаватель младшей группы Максим Ломакин — школьный учитель и отлично находит общий язык даже с самыми маленькими. «Они не умеют читать и писать, но в процессе игры складывают блоки в последовательность действий, размещают героев в системе координат, «прописывают» фон, — восхищается малышкой Максим. — Обучение организовано короткими модулями, они идут от простого к сложному; в этом возрасте дети должны сразу видеть результат — их не хватает на длинные курсы. А вот с семи лет они уже могут поучиться работать в Photoshop».

Но в Coddys School учатся не только самые маленькие: именно тут впервые в России адаптировали и начали преподавать детям от 12 лет гарвардский курс «CS50: Основы программирования и компьютерных наук» — один из самых популярных курсов, изначально созданный для студентов-гуманитариев. В группе шесть детей 11–13 лет. Они не производят впечатление интровертов, наоборот, открыты к общению и готовы делиться своими планами и



**ВЕЛИКИ ЛИ ШАНСЫ
ПЕРЕНАПРАВИТЬ
«ПОДСЕВШЕГО» РЕБЕНКА
В ВЕРНОЕ РУСЛО?**

успехами. На вопрос, хватает ли времени поиграть в компьютерные игры, 13-летний Вадим авторитетно заявляет: «Это вопрос организации. Я не попадаю на курс Unity, потому что у меня дополнительные занятия на мехмате, английский и театральная студия, не считая уроков. Но, конечно, я успеваю и программировать, и в игры играть, и даже гулять. Ближайшая задача для нашей группы — создать чат-бот для родителей на Python, чтобы они были в курсе того, чем мы занимаемся. Это важно».

Зачем нужно

На вопрос «Что тебе интереснее создавать — сайты или мобильные приложения?» 11-летний Саша отвечает довольно категорично: «Веб универсален, а мобильные приложения используются не во всех отраслях — в медицине вот они совсем не

нужны, а меня в данный момент интересует медицина».

Всех их на курс записали родители, все они планируют изучать разные языки — Python, Unity, Java — или брать другие модули — брендинг, визуальный дизайн, работа с YouTube. До прихода в Coddys они никогда не занимались программированием, а теперь по-хорошему заражены им.

«У школы не стоит задача воспитать крутого программиста, хотя, если это произойдет, родители, возможно, будут только рады. У детей, занимающихся программированием, складываются навыки алгоритмического мышления и системный подход. А это пригодится им и при изучении других предметов: алгебры, физики, химии. Да и вообще пригодится в жизни вне зависимости от выбранной профессии. Плюс изучение новых ком-

пьютерных программ и сред — это отличный способ подтянуть английский. У нас есть специальный модуль «Английский для web», но ребенок начинает лучше понимать язык уже в процессе выполнения своих заданий, и это дается ему проще, чем на уроке в школе, — рассказывает Оксана Селендеева. Согласитесь, звучит убедительно.

Мы тревожимся, когда видим, сколько времени у ребенка занимает общение с гаджетами, но, что греха таить, иногда нет-нет да и промелькнет мысль: вдруг в семье растет новый Билл Гейтс или Марк Цукерберг? Проверить свое предположение легко, начав обучать ребенка программированию. И ничем оно не хуже занятий шахматами или математического кружка.

Где еще учат программированию

Московская школа программистов третий год ведет совместную с «Яндексом» специальную образовательную программу — трехгодичный курс для учеников восьмых-десятых классов. Отбор, правда, довольно суровый: возьмут только с 14 лет и лишь тех, кто участвовал во Всероссийской олимпиаде по информатике

Mшп.рф

Moscow Coding School, скромно именуемая себя курсами компьютерной грамотности, в ближайшее время перезапустит детскую программу.

<http://www.moscoding.ru>

Готовится представить образовательный проект-платформу для преподавания информатики в начальных классах компания — разработчик мобильных приложений Redmadrobot.

<http://www.codewards.ru>

Школа «Кодабра» увлекается средой Minecraft и, возможно, заставит вас и вашего ребенка пересмотреть отношение к этой игре.

www.codabra.org

«Маленький глоток — маленький кусок»

Правила поведения для юных леди и джентльменов

Ирина Никульникова |



ГАЛИНА ГУБАНКОВА,
ПРАКТИКУЮЩИЙ
ТРЕНЕР ШКОЛЫ

ЛАРИСА ЭВАНС, ОСНОВАТЕЛЬНИЦА
И ПРАКТИКУЮЩИЙ ТРЕНЕР
МЕЖДУНАРОДНОЙ ШКОЛЫ ЭТИКЕТА



КАЖДЫЙ родитель в душе восхищается своим чадом. Даже если это самое чадо чавкает на весь ресторан, раскачивается на стуле, лезет рукой в тарелку — словом, правил поведения за столом не просто не знает: слышать о них не слышало. Но окружающие, увы, восторгов не разделят. И наоборот, если ребенок умеет сидеть за столом спокойно, есть аккуратно, да еще и молчать во время еды, у него есть все шансы вызвать восхищение не только у собственных родителей.

Дело за малым — научить наследника этикету. Как — рассказывают основательница и практикующий тренер Международной школы этикета Лариса Эванс и практикующий тренер школы Галина Губанкова.

— С какого возраста надо знакомить ребенка с правилами этикета?

ГАЛИНА ГУБАНКОВА: В Великобритании в состоятельных семьях начинают, когда ребенку около трех лет. Этим занимаются или в учебных заведениях, или дома. У нас как-то не принято так рано «мучить» малышня хорошими манерами. Поэтому мы берем на групповые занятия детей с шести лет, а индивидуально обучаем и ребятшек помладше — с пяти или даже с четырех лет, ведь дети все разные. Бывает, что и пятилетний ребенок стремится есть красиво, хочет этому научиться больше, чем иной десятилетний.

— Что лучше — групповые занятия или индивидуальные?

Г. Г.: В группе интереснее и веселее, но индивидуальное обучение эффективнее: преподаватель может дать больше, ребенок не отвлекается на игры и разговоры, ему не мешают. Тут надо понять, какова цель родителей. Если просто познакомить малыша с этикетом, заинтересовать его — подойдет группа. Если есть конкретная цель подготовить ребенка к какому-то мероприятию — важному празднику, поступлению в западную школу — лучше индивидуальные уроки.

— Каковы основные критерии, по которым вы понимаете, знаком ли ребенок с этикетом и насколько близко?

ЛАРИСА ЭВАНС: Это ясно уже в первые минуты — по тому, как ребенок входит в помещение, здоровается, двигается, садится на стул. Этикет учит, как все вышеперечисленное делать правильно. Ну и, конечно, главный критерий — это как ребенок ест и ведет беседу. А вот определить, насколько глубоко познания, можно по тонкостям. Так, преподаватель британской школы сразу все поймет, увидев, к примеру, как ребенок помешивает чай:



это надо делать не круговыми движением, а вперед-назад, не касаясь краев чашки (если представить, что чашка — циферблат, следует совершать движения от 6 к 12 и обратно). Показательно и многое другое: кладет ли ребенок локти на стол, ест ли суп «к себе» или «от себя» и так далее.

— Тут есть какие-то специальные упражнения?

Л. Э.: Важно учить правила. Скажем, самое простое: маленький глоток — маленький кусок. Нужно всегда класть в рот немного еды, чтобы изящно и легко можно было ее прожевать и проглотить. И отпивать любую жидкость по маленькому глоточку, глотать беззвучно, не хлюпая, когда пьешь, чтобы не было этого засасывающего звука, с которым так часто дети пьют чай. Да, к сожалению, и не только дети.

Г. Г.: Или, скажем, осанка. Давно известное и всем доступное упражнение — ходить с книгой на голове. Если книга падает вперед, значит, ребенок (или дети «изрядного возраста» — упражнение актуально и для взрослых) сутулится, если падает назад, значит, слишком откидывается и «задирает нос». Еще один пример — наше упражнение с салфетками: ребенок обоими плечами прижимает к телу по салфетке и старается есть так, чтобы салфетки не падали, то есть сидеть не разводя локти, как и требует этикет.

— Случаются ли на ваших семинарах курьезы?

Л. Э.: Ну, не без этого. Расскажу лишь одну показательную историю. Как-то мы очередную детскую группу учили правильно управляться со всем, что есть на столе. Когда дошли до чашек, стали объяснять: мизинец отставлять нельзя — это дурной тон. А один мальчик начал спорить: мол, моя мама всегда так чашку держит. Что тут сделаешь? Мы аккуратно ему сказали: пусть мама нам позвонит, и мы с ней все обсудим. Ведь, обучая детей, ни в коем случае нельзя ронять авторитет родителей — это аксиома из аксиом. У нас вообще нередко бывает так: родители присылают детей, а потом приходят сами, потому что ребенок теперь знает больше и учит их этикету дома. Чтобы сохранить авторитет, родителям самим учиться приходится.

Г. Г.: Вернусь к курьезам. Как-то восьмилетняя девочка заявляет нам без вызова: «Я балетом занимаюсь, все знаю — мне не надо учиться этикету». С движением и осанкой у нее действительно все было в полном порядке. Но есть она совершенно не умела. Мы ее спрашиваем: «Балерина во всем должна быть красивой»? «Конечно», — отвечает. «Тогда давай запишем на видео, как ты ешь, и

ты сама посмотришь. Если решишь, что это красиво, тогда тебя и правда нечему учить». Мы записали короткое видео на телефон, она вышла из класса, посмотрела и вернулась со словами: «Ой, я тоже хочу учиться красиво есть».

— С балериной понятно, а как работать со сложными детьми? Вот родители заплатили, прислали ребенка, а он отказывается учиться, другим мешает, срывает занятие. Наверняка ведь и такое бывает. Что делать?

Л. Э.: Конечно, бывает. Тут главное — грамотная мотивация. Обычно мы в таких случаях расспрашиваем бунтаря о его интересах, начинаем проявлять к нему повышенное внимание. Это всегда ребенку приятно, он втягивается в диалог, а дальше мы в зависимости от того, что услышали, стараемся ненавязчиво его мотивировать. Вот недавно был у нас очень сложный десятилетний мальчик, в итоге мы его разговорили, и выяснилось, что папа — бизнесмен, мальчик тоже хочет стать бизнесменом и считает, что, кроме математики, ему в жизни для этого ничего не нужно, уж тем более этикет. Тогда мы ему говорим: хорошо, вот станешь ты таким крутым бизнесменом, что тебя пригласят на встречу с французским президентом или с английской королевой. И как ты там будешь себя вести? Предложат тебе чашку чая, а ты знаешь, как его пьет английская королева? Или ты хочешь, чтобы она подумала, что русские чай пить не умеют? Ты же не хочешь посрамить честь страны? И знаете, это сработало. В общем, надо уметь найти подход. Но мы все же советуем не затягивать с обучением правилам этикета: в 7 лет ребенок больше прислушивается к взрослым, чем в 12. К тому же в 12, а то и куда раньше пора уже демонстрировать свои «застольные успехи».

Международная школа этикета (International School of etiquette, ISE) существует с 2011 года. Занятия ведут европейские и российские тренеры, прошедшие обучение в британской школе The English Manner. В ISE проводятся курсы по таким темам, как «Британский этикет для взрослых и детей», «Французский этикет», «Бизнес-этикет», «Русский исторический этикет», «Этикет современной леди» и «Идеальные манеры за столом». ISE — официальное представительство школы The English Manner в России.

ПОКАЗАТЕЛЬНО И МНОГОЕ ДРУГОЕ:

кладет ли ребенок локти на стол,
ест ли суп «к себе» или «от себя»

Денежное дело

Что такое финансовая грамотность и почему она жизненно необходима вашему ребенку

Кристина Басс Гарсиа |



КОМПАНИЯ, взяв на себя просветительскую роль, уже несколько лет делится самыми современными знаниями в области финансовой грамотности. Своей аудиторией QIWI выбрала детей и подростков, так называемое поколение Next, которому предстоит жить в мире новейших технологий — им без этих знаний точно никуда.

Удивительно, но факт: далеко не все подростки знакомы с понятием «пластиковая карта» или «электронный кошелек» и умеют всем этим пользоваться, а уж тем более мало кто из детей представляет, как происходят процессы оплаты в виртуальном и реальном мирах.

Во многом, конечно, дело тут в нас, родителях: деньги кажутся нам чем-то «слишком взрослым» и недостойным внимания ребенка, мы стараемся оградить детей от их влияния и до последнего откладываем это знакомство. Но в наше время изолироваться от финансовой среды невозможно, а определенные знания и навыки подросткам просто необходимы, чтобы ориентироваться в стремительно множась новых платежных технологиях.

«Воспитание нового экономически грамотного и активного поколения, которое будет свободно ориентироваться в бизнес-процессах и финансовой среде, надо начинать с образования детей и подростков: эта аудитория традиционно наиболее восприимчива ко всему новому. Впрочем, не каждый банк, финансовая компания или платежный B2C-сервис умеют говорить с ними на одном языке. QIWI повезло: доля детей и подростков до 18 лет в общем количестве наших пользователей достигает 20%. Они пользуются платежными сервисами QIWI — чаще всего электронным

кошельком, знают бренд и открыты к диалогу с компанией», — рассказывает руководитель образовательных программ QIWI Finteen Елена Луценко.

Ребята получают полезную информацию в игровой форме, проходят тесты, выполняют задания. А поскольку QIWI — это платежный сервис, детям рассказывают о тонкостях обращения с деньгами в онлайн-среде.

Вот это знакомство с миром электронных денег, по сути, и есть воспитание финансовой грамотности. Подростки начинают понимать, что существуют реальные инструменты управления собственными финансовыми ресурсами в обычной жизни и в привычной для них онлайн-среде. А бизнес уже в ближайшей перспективе получит подготовленные кадры.

Анализ финансового поведения детей показал, что, получив даже самые элементарные знания, они уже начинают более ответственно тратить карманные деньги, осознаннее относиться к семейному бюджету.

«Комплекс образовательных программ QIWI Finteen задумывался как офлайн-проект в офисе компании и на других площадках и предполагал прямой контакт с детской аудиторией», — объясняет Елена Луценко. — Программа развивалась и корректировалась, подстраиваясь под запросы детей и появление новых финансовых инструментов. Первоначально мы делали упор на взаимоотношения с финансами, защиту электронных денег, безопасность интернет-платежей. Со временем появились прозрачные терминалы, которые позволяют рассказывать и показывать, как бумажные деньги «превращаются» в электронные.



«ЕСЛИ КТО-ТО ИЗ УЧАСТНИКОВ

наших программ выберет компанию в качестве работодателя, найдет партнера, инвестора, — это будет для нас лучшим свидетельством успешности программы»

Разобравшись с финансами, ребята проявили интерес к углубленному изучению отрасли, что подвело нас к решению заняться профориентацией. В увлекательной форме за одну встречу у нас в офисе подростки могут познакомиться с представителями разных финтех-профессий. Увидеть их рабочие места, решить небольшие задачки и пройти тесты, став на один день полноценным представителем профессии».

Чтобы сделать образовательный процесс непрерывным, расширить аудиторию и не потерять внимание детей, в QIWI подготовили программу стажировок для подростков Summership, которая реализуется в офисе компании и летних лагерях. Программа постоянно совершенствуется, в ней участвует все больше школьников, родителей и педагогов. В нынешнем году QIWI будет проводить тренинги и семинары для «формирования умной финансовой модели поведения» в международном детском лагере «Артек». К проекту «Финансовая грамотность с QIWI» смогут присоединиться не только подростки, отдыхающие в лагере, но и преподавательский состав, а также любой крымский учитель.

Сегодня программа Finteen работает по двум основным направлениям — финансовая грамотность и профориентация. В рамках этих двух направлений выделяется целый ряд самостоятельных образовательных продуктов, непосредственно связанных с корпоративно-социальной ответственностью QIWI: Finteen Sum — тематические смены в детских лагерях, Finteen PRO — профориентация для старшеклассников, Finteen SAT — программа для детей сотрудников компании, Finteen NUB — стажировки для

старшеклассников, Finteen FIN — финансовая грамотность для школьников, Finteen EVE — совместные мероприятия с партнерами, Finteen EDU — мастер-классы для преподавателей.

«Результаты обучающих программ QIWI демонстрируют, что, во-первых, электронные деньги дисциплинируют, повышается контроль за собственными расходами. Во-вторых, обучение работе с электронными платежными сервисами учит избегать типичных ошибок при совершении онлайн-покупок и денежных переводов. Дети становятся менее уязвимыми для ловушек маркетологов и разных видов мошенничества. Кроме того, родители могут установить постоянную финансовую связь с ребенком, привязав карту несовершеннолетнего к своему электронному кошельку», — рассказывает Елена Луценко.

Электронный кошелек помогает решать детские проблемы, которые не всегда очевидны для взрослых. С одной стороны, это безопасная копилка: ни старшие братья-сестры, ни одноклассники туда точно не доберутся. С другой — родственники могут перечислять денежные подарки через интернет, так проще делать более крупные покупки, а дети учатся сравнивать цены и заказывать товары в интернет-магазинах.

Еще один важный нюанс: QIWI обращает внимание на потенциальных будущих работников, и у сегодняшних школьников есть все шансы завтра стать сотрудником компании.

«Если кто-то из участников наших программ выберет QIWI в качестве работодателя или откроет свой бизнес, вдохновившись нашим примером, найдет партнера, инвестора, это будет для нас лучшим свидетельством успешности программы», — признается Елена Луценко.

Ближе к делу

Управляющая Il Gufo Александра Кьявелли о том, как объединить детскую фантазию и производство с 30-летней историей

Яна Виндзор |



АЛЕССАНДРА КЬЯВЕЛЛИ
С ЮНЫМИ ДИЗАЙНЕРАМИ

КАПСУЛЬНЫЕ коллекции от знаменитостей и приглашенных дизайнеров — привычный ход для взрослых модных марок. Но создатели детской одежды Il Gufo пошли еще дальше. Теперь даже шестилетние творческие натуры могут похвастаться опытом сотрудничества с всемирно известной маркой: организованное брендом творческое состязание дало шанс детям почувствовать себя дизайнерами.

История началась в ноябре прошлого года, когда при поддержке компании Bosco di Ciliegi марка Il Gufo объявила конкурс на лучший эскиз. В импровизированной мастерской в Детском ГУМе девочки и мальчики попробовали себя в роли дизайнеров одежды, а два лучших эскиза в итоге превратились в яркие ве-

щи: рисунки передали специалистам Il Gufo, и те сшили по ним два платья — точно по размерам юных художниц. 18 марта в ГУМе управляющая компании Il Gufo Александра Кьявелли наградила победительниц конкурса. Праздник в Детском BOSCO Клубе дополнила лекция Александры о стиле, моде и связанном с ними этикете, а также мастер-класс, на котором юные гости кастомизировали для себя бейсболки.

Kids попросил Александру Кьявелли рассказать о необычном начинании. — **Инициатива Il Gufo — настоящее событие для маленьких модниц. Даже сегодня, когда множество компьютерных программ и приложений позволяют детям виртуально попробовать себя практически в любой профессии, ося-**

заемый результат — это невероятный, запоминающийся опыт. Как возникла идея конкурса?

— Идея родилась в нашем японском офисе. Как известно, японская культура воспитания детей во многом связана с их творческим развитием. Девиз Il Gufo — «Дети, одетые как дети», поэтому мы стремимся не терять контакт с нашими маленькими клиентами. Стараемся учитывать их желания и потребности, с уважением относиться к их индивидуальности. Все это и подтолкнуло к решению запустить столь непростой проект.

В Японии у нас появились первые рор-уп мастерские, в которых дети самостоятельно работали с материалами и рисовали эскизы. В перспективе результатом такой совместной работы должна

стать полноценная капсульная коллекция. Только представьте себя в детстве: вот вы приходите в школу, скажем, в первом классе, и говорите: «Ребята, я тут придумала коллекцию одежды, ее уже привезли в магазин». Это же фантастика!

— **Как происходила интеграция рисунков в производство? Безудержная фантазия — это ведь полдела, нужно же еще понять, действительно это платье было задумано асимметричным или юный художник просто увлекся. Долго ли ваши специалисты на производстве ломали головы над эскизами?**

— Ориентированность на конечный реальный продукт очень важна, именно поэтому мы организовываем мастерские, а не просто просим присылать нам эскизы по почте. В мастерских дети получают не-



Два лучших эскиза в итоге превратились в яркие вещи



которое представление о материалах, о том, как все работает, они, можно сказать, вовлечены в производство. При этом мы в компании стараемся не ограничивать детскую фантазию, и наши «стажеры» просто рисуют одежду своей мечты. Затем мы выбираем лучшие эскизы, а дизайнеры и портные находят подходящие материалы. В рисунках мы прежде всего ценим креативность, но при этом идея должна, что называется, крепко стоять на земле: побеждают эскизы, которые мы сможем воплотить в жизнь собственными силами, без помощи волшебства, на которое иногда рассчитывают юные дизайнеры. Ну и, конечно, мы стараемся сочетать то, что видим на рисунках, со стилем марки.

— Чем отличаются работы детей разных возрастов?

— В рисунках в принципе можно увидеть все, что окружает ребенка, — это и сказки, и мультфильмы, и книги. Но детская фантазия всегда сильнее, поэтому какие-то тренды в работах выделить невозможно.

Например, в сотрудничестве с компанией Bosco di Ciliegi мы задали тему «Космос» — она и стала отправной точкой для творчества: одно из платьев для победительниц конкурса украшено аппликацией, напоминающей парад планет, а для второго автор выбрала красно-оранжевую марсианскую гамму.

Что же касается возраста, то мы приглашаем участвовать и детей помладше, и подростков, ведь мы шьем одежду от рождения до 14 лет. Но, как правило, только к 6–7 годам у ребенка появляется нужный

баланс между творчеством и реальностью: рисунки трехлетних малышей все-таки редко напоминают одежду.

— Вы планируете продолжить увлекательный эксперимент в Москве?

— Обязательно! Мы готовимся к открытию флагманского магазина Il Gufo в российской столице, поэтому для нас особенно важно оставаться на связи с нашими клиентами. Инициатива с конкурсом полностью отвечает нашей концепции. Уже несколько десятилетий делая качественную и современную детскую одежду на семейном производстве в Италии, мы считаем, что самый юный взгляд на дизайн очень важен. Да и наши дизайнеры в Италии когда-то были маленькими! Так что пусть вещи Il Gufo отвечают сегодняшним потребностям детей, пусть их

придумывают дети — на очереди полноценные капсульные коллекции с победителями таких конкурсов.

Мы проделали большую работу: марка Il Gufo, которую основала моя мама Джованна Милетти, началась с распашонок для меня и моего брата Гвидо, а теперь мы вдвоем управляем ей. За 30 с небольшим лет мамино хобби превратилось в международную компанию, сохранившую концепцию семейного бизнеса. Мы экспортируем нашу одежду в 45 стран и при этом стараемся контролировать все процессы. Для нас очень важно мнение клиентов, а они у нас маленькие. Мы действительно не можем без них решить, например, какие планеты и в каком количестве они хотят увидеть на платье своей мечты.

Как получить удовольствие от родов?

Правильно выбрать роддом



Клинический госпиталь «Лапино». Фотопроект «#ПервыйКрик»

РОЖАТЬ в клиническом госпитале «Лапино» — это как колесить по городу в Rolls-Royce. Казалось бы, можно обойтись без половины дополнительных опций, но... зачем? СВЕТЛАНА РЫСЕВА рассказывает, каково это — оказаться в одном из самых известных роддомов страны.

«Да не может быть!» — но две розовые полоски на четвертом подряд тесте на беременность ошибаться не могли. И пока счастье красным полусухим разливалось по организму мужа, я в легкой панике, нервно хихикая, искала врача и роддом. Времени оставалось очень мало — меньше 30 недель.

Роды в Америке или Германии отпадали. Я подсчитала стоимость аренды жилья, билетов, визы, продуктов и умножила это все на курс евро и доллара. Есть еще наше «Лапино», но там, говорят, тоже очень дорого. И вообще, зачем переплачивать? Это же просто беременность и роды: не я первая, не я последняя!

Короче, сарафанное радио в действии — и, вуаля, врач и роддом нашлись довольно быстро. Советовали друзья семьи, врач — заведующая отделением, сам роддом не просто какая-то клиника, а целый серьез-

ный институт! Нет оснований не верить, подумала я, и пошла сдавать анализы, представляя, как меня, беременную и прекрасную, все будут носить на руках. Если бы... После первого же скрининга в этом уважаемом месте генетик с грустными и уставшими глазами сообщила, что, скорее всего, я вынашиваю ребенка с синдромом Дауна и, чтобы убедиться наверняка, неплохо бы сделать еще несколько очень дорогих, но точных тестов, которые, вот совпадение, она как раз готова провести (только сегодня и только для меня) по сходной цене. После трех бессонных ночей и ведра слез я поняла, что вопрос прерывания беременности не рассматриваю — и все рекомендации вместе с опасениями врачей отправились в мусорное ведро. До второго скрининга. Где обнаружили подозрительные шумы в сердце и, разумеется, необходимость еще трех дорогих обследований моего будущего ребенка (диагноз «синдром Дауна» на этот раз сняли). Поскольку результаты анализов мне сообщали уставшие медсестры в коридоре между делом, возможности спросить, насколько это все опасно, у меня не было («Что вам не понятно? Врач все расскажет. Следу-

ющий!»). Врач мой была на конференции за границей, и я со своими анализами осталась наедине. Еще трое суток прорыдала...

В чувства меня привела коллега: «Может, хватит уже страдать и пора просто пойти еще куда-то? Говорят, в «Лапино» очень хорошо». И вот тут я наконец сравнила цены на роды и ведение беременности в «Лапино» и других роддомах, сделала вывод, что разница совершенно не пугающая, и записалась на прием «к самому очаровательному доктору клиники», как отрекомендовали мне Юлию Евгеньевну Маркову. Она изучила все мои анализы и посоветовала не думать о плохом — просто получать удовольствие от своего «интересного положения». Но на третий скрининг, разумеется, отправила. Ни признаков синдрома Дауна, ни шумов в сердце — здоровый малыш. Точнее, малышка.

«Понимаешь, Марк Аркадьевич (Курцер. — Kids) очень не любит, когда его клинику обвиняют в «разводах», — объясняет мне приятельница, которая тоже рожала в «Лапино» — троих, к слову, поэтому без серьезной надобности никто тебя гонять на дорогие обследования не будет. Можешь быть спокойна. Мне вообще вернули

часть денег, потому что нас выписали раньше». Честно говоря, в этот момент мне стало ужасно обидно: почти половину срока я потратила на нервы и переживания, когда здесь, в «Лапино», больничный рай на земле. Договор на ведение беременности и вовсе оказался чем-то невероятным: все вплоть до занятий в Школе будущих мам было предусмотрено. Окончательное решение я приняла, когда выпила ягодно-банановый смузи, съела полезную конфету в баре, засекла старающуюся быть незаметной Ксению Собчак и прочитала про 400 часов реанимации новорожденных, включенных в контракт. «Все, рожая здесь. У доктора Марковой», — кричала я в трубку родным.

Оставшиеся до родов недели я была на связи с врачом, регулярно приезжала на осмотры и радовалась тому, что меня уже знают по имени в регистратуре, доброжелательно приглашают на осмотр, УЗИ и анализы и не кричат, глядя мимо меня: «Следующий!»

Потом, когда я делилась увиденным и пережитым с подругами, мы выяснили, что «Лапино» чуть ли не единственный роддом, где будущая мать — желанный

ЗДЕСЬ ПРИ ЖЕЛАНИИ МОЖНО ОРГАНИЗОВАТЬ ЛЮБЫЕ РОДЫ:

вертикальные, домашние (то есть в палате, похожей на уютную комнату), в воде — это кто как хочет

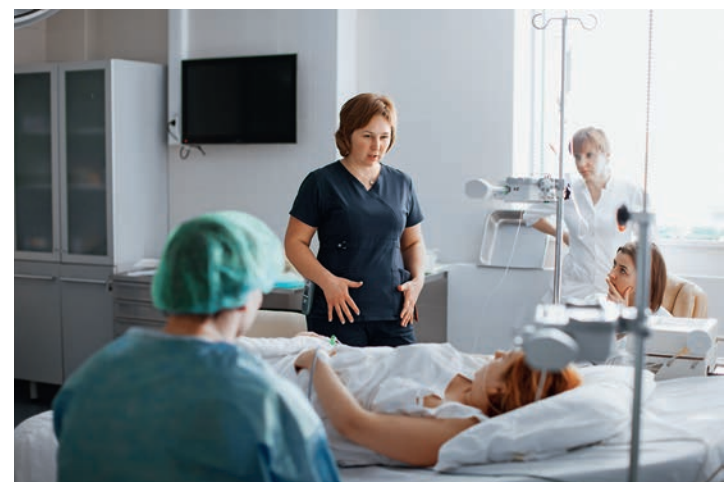


КАДРИЯ КРИК

Фотопроект «#ПервыйКрик»



Клинический госпиталь «Лапино»



КАДРИЯ КРИК

Фотопроект «#ПервыйКрик»

гость, а не раздражающий фактор. Да и в качестве медицинских услуг мне усомниться тоже не довелось, и никто не пытался предложить мне ненужные обследования или запугать непонятными словами. К тому же я знаю, что в «Лапино» берутся за самые сложные случаи, от которых отказались другие врачи, да и уровень детской смертности здесь крайне низкий, а значит, детская реанимация одна из лучших в стране — для меня, чье второе имя Паника, это было очень важно.

За сутки до дня Икс я приехала к Юлии Евгеньевне на плановый осмотр. Мы, как обычно, повеселились (у доктора отменное чувство юмора) и расстались с условием, что завтра я приеду за КТГ. Хотя предполагаемая дата родов маячила только через две с половиной недели — началась 38-я неделя, то есть родить я могла в любой день, а в «Лапино» пациенткам, которые «могут родить в любой момент», и выдают КТГ — переносные аппараты, считывающие сердечный ритм ребенка. Это поможет поймать схватки заранее и отследить «вдруг что не так». К счастью (или к сожалению), аппарат мне так и не пригодился, поскольку на следующий день я приехала с каким-

то странным чувством внизу живота. «Рожает», — резюмировала Юлия Евгеньевна, и меня стали готовить к родам. Рожать я собиралась только в присутствии супруга, поэтому его тоже попросили пройти ряд гигиенических процедур и переодеться в синюю форму. В «Лапино» при желании можно организовать любые роды: вертикальные, домашние (то есть в палате, похожей на уютную комнату), в воде — это кто как хочет. Я решила не искушать судьбу и выбрала классический, так сказать, вариант. «С собой на роды ничего брать не нужно. Мы все предоставляем вплоть до средств гигиены», — сразу сказали мне.

«Будем обезболивать или хочешь сама все прочувствовать?» — спросила доктор Маркова. Пожалуй, в этом вопросе кроется вся суть отношения к пациентам в госпитале. Пациент здесь полноправный участник процесса, который имеет право понимать, что с ним происходит, что будет дальше и какие могут быть последствия. Поскольку я из тех, кто предпочитает не чувствовать боли, если можно ее не чувствовать, то на эпидуральную анестезию согласилась сразу. Роды были стремительные и гладкие, как по учебнику. Ровно через пять с полови-

ной часов мне на живот положили мои 2880 граммов счастья. Муж рыдал, я рыдала, все были счастливы. 9/10 по шкале Апгар. И вот дальше началось самое интересное.

Через пару часов из родовой меня перевели в двухкомнатный уютный люкс (одна комната для меня, вторая — для мужа), туда же проводили всех родственников, принесли ужин и обещали через некоторое время привезти нашу крошку. «Кормить будете? К груди прикладываем? Прививки делаем? Будете ночевать с малышкой или забрать ее в детскую?» — никто не диктует, не настаивает, не уговаривает. Вы мать — вы решаете. И это прекрасно. За пять дней, что я была в роддоме, меня, во-первых, вкусно кормили, вежливо звали на обследование и терпеливо все объясняли, а во-вторых, полностью подготовили к новой жизни, проведя курс молодого бойца: научили промывать ребенку нос, выкладывать на животик, чистить глазки, менять подгузники и провели исчерпывающий ликбез на предмет возможных трудностей. Ко мне в палату приходил физиотерапевт и научил делать упражнения Кегеля (это чтобы потом не лишиться удовольствия от секса, подмигнула она), консультант по

грудному вскармливанию показала, как правильно прикладывать ребенка к груди, чтобы не было кровавых ран. Короче, если у меня и остались вопросы, то исключительно потому, что я иногда слушала не слишком внимательно.

Перед выпиской педиатр еще раз прошла по основным пунктам эпопеи «Уход за ребенком» и отпустила на все четыре стороны, выдав список необходимых на первое время вещей — подгузники, мазь с цинком, термометр, ножницы для ногтей и так далее (все, кстати, можно купить в аптечном пункте на первом этаже). Нашу скромную выписку будут помнить долго: муж забыл теплый комбинезон и конверт. Но, к счастью, нам подарили плед, и наша малышка вместо праздничного конверта выписывалась в красном новогоднем пледе солениями.

После родов в «Лапино» я поняла три вещи. Я не переплатила, потому что за собственный психологический комфорт переплатить невозможно. Во время родов можно получить удовольствие, если тебе помогает слаженная команда профессионалов. Что бы ни случилось дальше, за вторым малышом я приду только к доктору Марковой в «Лапино».

Первый транспорт

Ищем правильную коляску

Кристина Басс Гарсиа |



ПЕРЕД будущими родителями встает масса самых разных вопросов, но один точно неизбежен для всех: какую покупать коляску. Подобрать нужную — целая наука, ведь идеальная коляска, как и идеальный автомобиль, должна отвечать сразу всем запросам клиента, и не одного, а как минимум двух: мамы и малыша.

Свобода во всем

Этой весной была представлена новая модель коляски Bugaboo — Bugaboo Bee5, разработанная для родителей и детей, которым не сидится на месте. Компактная и легкая коляска — лучший выбор для городских поклонников дальних прогулок: Bugaboo Bee5 стала маневреннее, а ее ход — еще более плавным благодаря усовершенствованной подвеске передних колес.

Более того, свобода маневра доступна не только на дороге: теперь ткань сиденья легко снимается с мягкой основы, поэтому обновить внешний вид коляски или изменить стиль стало совсем просто. Ну а цветовых и фактурных решений предлагается более чем достаточно: 15 новых цветов и материалов (782 возможные цветовые комбинации), а также сменные накладки на колеса и накладки на ручку из элегантной экокожи предоставляют еще больше возможностей для родительского творчества.

В ногу с модой

В мае Bugaboo представит Bugaboo Bee5 Tone — первую ограниченную серию новых, усовершенствованных городских колясок. Если недавно запущенная цветовая палитра Bugaboo Bee5 помогает родителям сочетать и комбинировать самые разные оттенки, то Bugaboo Bee5 Tone выдержана в сдержанной гамме.

Натуральный серо-коричневый оттенок доминирует в дизайне вошеного капюшона от солнца и присутствует во всех деталях — даже на ручке, вручную обтянутой экокожей. В материале

сиденья серо-коричневый оттенок сочетается с белым — получается сложный тон, дополняющий благородный образ. А завершают этот образ подкладка и колпаки колес лавандового цвета.

С чувством полета

Если и существует настоящий хит и бестселлер среди бесчисленного множества моделей колясок, то это, безусловно, Bugaboo Cameleon3. Стильная, маневренная, удобная в транспортировке, она идеально подходит для использования и в городе, и в путешествиях. Пожалуй, единственное, чего коляске не хватало, так это крыльев. Но дизайнеры бренда решили проблему, причем со свойственным им остроумием, создав новую ограниченную серию Bugaboo Cameleon3 Kite. Взлетать коляску, названную в честь воздушного змея, пока не научили, зато ее новый геометрический принт всячески напоминает это полетное создание, а в капюшоне коляски появился «иллюминатор», который при желании можно открыть — в любой момент.

Для творческих натур

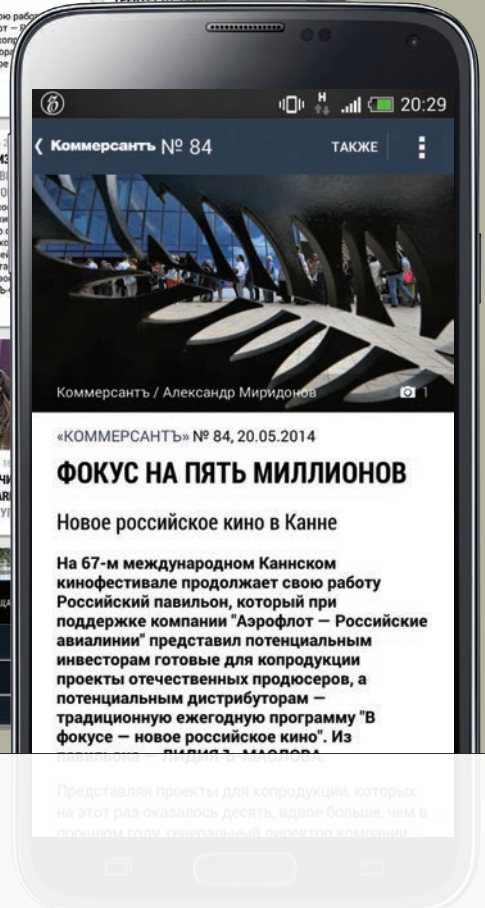
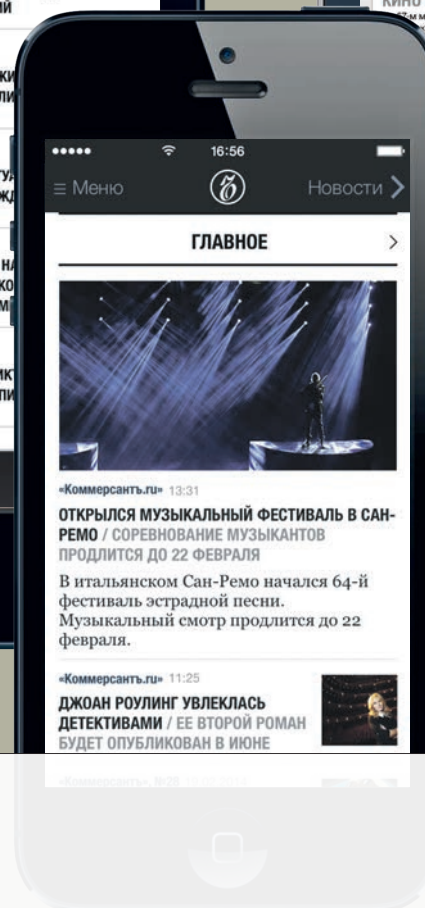
Коллекция «Монстры в движении» разработана совместно с французским художником-графиком Себастьяном Феро, больше известным под псевдонимом Niark1, и точно запомнится окружающим благодаря принтам с забавными цветными монстрами, выполненными в психоделическом и несколько даже сюрреалистическом стиле. В проекте для Bugaboo художнику была предоставлена полная свобода, и в результате дизайн коляски получился необычным, стильным и очень современным. На контрастном черном фоне оживают забавные цветные персонажи, а внутри капюшона перед глазами малыша возникает более спокойная картина на привлекательном фоне.

Кстати, летом создатели рекомендуют установить на коляску вентилируемый бирюзовый капюшон от солнца, который также не обошелся без жизнерадостного принта.



Коммерсантъ

В кармане



16+

реклама

Получайте ещё больше новостей в режиме реального времени

Читайте все материалы газеты «Коммерсантъ», журналов «Огонёк», «Автопилот» и Weekend

Слушайте прямой эфир радиостанции «Коммерсантъ FM»

Используйте настройку на свой регион, сервис интеграции с социальными сетями

Оформляйте подписку на журнал «Огонёк»

