

История, которая становится будущим

О новой мануфактуре Bulgari

Елена Стафьева |



В ПЬЕМОНТЕ, в крошечном городке Валенца, где уже три века существует ювелирное производство, открылась Manifattura Bulgari. Эта фабрика одного из самых узнаваемых мировых ювелирных брендов должна стать самой большой в Европе: общая площадь трехэтажной мануфактуры с внутренним двором — 6000 кв. м, там уже работают 400 человек, а к 2020 году их будет 700. На новой мануфактуре теперь будут делать главные ювелирные коллекции, включая V.zero1, Serpenti, Diva, Bulgari-Bulgari и Parentesi.

На открытие приехали все — руководство Bulgari, друзья дома, журналисты, представители властей городских, региональных и центральных и даже церковных. Пресс-конференцию открывал CEO Bulgari Жан-Кристоф Бабен, а в конце выступил Никола Булгари, один из двух легендарных братьев Булгари, которые и сделали марку знаменитой.

Новая мануфактура состоит из исторического здания Cascina dell'Orefice и новой части из бетона и стекла, Glass House. Все вместе составляет суперсовременную конструкцию, которая выглядит практически арт-объектом, построена по всем экологическим и этическим правилам и к концу этого года должна получить международный сертификат LEED (Лидерство в энергетическом и экологическом проектировании).

Архитектор Лука Драго, партнер компании Open Project, которая занималась проектом, рассказывает, как создавалась новая мануфактура Bulgari.

— Как Bulgari сформулировала для вас задачу?

— Идея состояла в следующем: найти способ интегрировать архитектуру и производство таким образом, чтобы вы не ощущали себя на фабрике.

— Внутренний двор выглядит как терраса ресторана.

— Да, общая территория должна была иметь характерный итальянский вид. Но это все-таки производственный объект, и в стартовом брифе не было ничего похожего на то, что нас сейчас окружает. Однако мы понимали: это же Bulgari, и если они тратят на это столько денег, то их не устроит «обычная фабрика». И мы решили создать нечто более сложное. Примерно полгода мы провели, обсуждая с командой Bulgari, как здание будет функционировать. Тут есть логистика, есть секьюрити, есть золото, все перемещения которого должны быть минимизированы, а также система контроля, необходимо обеспечить чистоту производства, и в то же время люди, которые здесь работают, должны ощущать себя в комфортной среде. И мы стали развивать идею здания, выстроенного вокруг двора.

— Почему?

— Потому что нужен был естественный свет, естественная вентиляция и общий вид современного здания, а не «производства». Но мы никогда не теряли из виду идею мануфактуры — сразу видно, что это мануфактура, а не офисы. В то же время в

